

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: .PUERTO MADRYN

PROGRAMA DE: Psicología Social
Año: 2016

DEPARTAMENTO DE: Lic. en Turismo

Cursado:
Cuatrimestral. Primer
cuatrimestre

Días de clase:
Martes
Miércoles

Horarios:
16,30 a 19 horas
14 a 17 horas

Aula/s
N° 9
Magna

PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Claudia Neis
EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP Lic. Carolina Laztra

Fundamentación:

La psicología social considera que el conocimiento se construye en relación a la experiencia personal, los procesos internos propios de cada sujeto, pero no puede dejar de tener una referencia en el otro, en el medio. Todos los sujetos construimos, nos apropiamos y reconstruimos socialmente nuestros esquemas de pensamiento a partir del aprendizaje. Estos esquemas nos permiten otorgar otorgar significado y sentido a nuestra propia vida y el mundo. El conocimiento es patrimonio cultural, saber significativo para una sociedad para una sociedad en un momento determinado. Es una construcción, es decir producto de un proceso de elaboración social.

Esta concepción nos lleva a situarnos en el paradigma de la complejidad, que se conecta con el modelo ecológico, el cual percibe al sujeto, y a las instituciones en las que se mueve, como un todo multidimensional y complejo donde todos los acontecimientos están en una relación integral con el medio, cultural, social, económico y político.

Objetivo General:

Dotar a los alumnos de una base conceptual y metodológica que le proporcione una adecuada comprensión de la Psicología Social como disciplina orientada al análisis social.

Objetivos Específicos:

- Proporcionar al alumno de los conocimientos específicos de la Psicología Social, que son fundamentales para su formación y que le permitirán establecer un vínculo apropiado e idóneo con los usuarios de los servicios turísticos.
- Dotar de las herramientas básicas que permitan analizar los factores del entorno involucrados en la dinámica de las actividades turísticas con el fin de que identifique los agentes psicosociológicos de las personas y los grupos contribuyendo a la toma de decisiones.
- Contribuir a la comprensión de la lectura de la realidad contextualizada que permita un abordaje de las situaciones de interacción de los individuos y las instituciones involucrados en la actividad turística.

Unidad I. Problemática y campo de estudio de la Psicología Social

¿Qué es la psicología social? Aportes a la génesis social y teórica. Surgimiento de la Psicología Social Argentina, Dr. Enrique Pichon Riviere su ECRO. Lo singular y lo colectivo (o la tensión individuo – sociedad). La construcción social de la realidad. Procesos de socialización del sujeto. Aproximación conceptual a la noción de sujeto y subjetividad: subjetividad y procesos sociales.

Bibliografía Obligatoria:

Adamson, Gladys (2014) La Psicología Social de Enrique Pichon Riviere. Una perspectiva sociopsicológica. Lugar Editorial.

Baz, Margarita (1998) La dimensión de lo colectivo: reflexiones en torno a la noción de subjetividad en psicología social. En AAVV Tras las huellas de la subjetividad Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco. México.

Berger y Luckmann (1968) La construcción social de la sociedad. Reimpresión 1997. Amorrortu, Buenos Aires.

Fernández, Ana María (1989) El campo grupal. Notas para una genealogía. Nueva Visión. Buenos Aires

Pichón Riviere, Enrique (1985) El proceso grupal. Nueva Visión, Buenos Aires.

Quiroga, Ana Enfoques y perspectivas en psicología social. Nueva Vision. Buenos Aires.

Unidad II. Subjetividades y procesos sociales

Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. El contexto social y el análisis de la vida cotidiana. Ámbitos de inserción del sujeto. Vínculo, comunicación y aprendizaje. Matrices de aprendizaje. Crisis, cambios y subjetividades emergentes.

Bibliografía Obligatoria:

Adamson, Gladys (2014) La Psicología Social de Enrique Pichón Riviere. Una perspectiva sociopsicológica. Lugar Editorial.

Aquino, Beatriz (2006) Ámbitos de inserción del sujeto. Ficha

González Rey, Fernando, (2008) Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales Centro Universitario de Brasilia, Brasil.

Pichón Riviere, E y Quiroga (1985) Psicología de la vida cotidiana .Nueva Visión. Buenos Aires.

Pichón Riviere E.(1986) Teoría del vínculo. Nueva Visión. Buenos Aires.

Quiroga Ana de, (2003) Matrices de aprendizaje Ediciones Cinco.

Quiroga Ana de, (2006) Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo: desarrollos en psicología social del pensamiento de Pichon Riviere. Ediciones Cinco. Buenos Aires.

Watslawick, Paul (1981) Teoría de la comunicación humana. Herder Editorial. España

Unidad III. Aportes fundamentales en la constitución de lo grupal.

Desarrollo histórico del concepto de grupo. Resistencias Epistemológicas. Dialéctica de los grupos. Tipos de grupos, su clasificación. Principales características del grupo pequeño. Grupo y liderazgo. Niveles de funcionamiento grupal. Roles

Bibliografía Obligatoria:

Anzie, D (1971) La dinámica de los grupos pequeños. Kapeluz. Buenos Aires.

Fernández, Ana María (1989) El campo grupal. Notas para una genealogía. Nueva Visión. Buenos Aires.

Sonin, N (ficha) Dialéctica de los grupos. El pasaje de la serie al grupo en el pensamiento de Sartre

Romero, R (1992) Grupo objeto y teoría. Editorial Paidós Buenos Aires

Unidad IV. Aspectos psicosociales del turismo

Antecedentes históricos del ocio y el turismo. La acción turística como acción psicosocial. Mecanismos de la percepción. Percepción activa y construcción ideológica. Percepción y cambio de actitud. Actividad de la motivación: características propias de la motivación humana. Ocio y calidad de vida. Impacto psicosocial del turismo

Bibliografía Obligatoria:

San Martín García, Jesús Psicosociología del ocio y el turismo. Editorial Aljibe España.

Petit, C y Graglia M.S.(2011) Manual de psicología social para el turismo. Ed. Brujas. Córdoba

Modalidad de trabajo:

Para el desarrollo de los contenidos se ha pensado en una opción alternativa a la tradicional división entre clases teóricas y prácticas. En este sentido se desarrollara un dispositivo pedagógico a partir de trabajar en dos momentos la clase. El primer momento se privilegiará la presentación temática mediante exposiciones, lecturas, discusiones y confrontación de ideas. En otro momento los alumnos integraran un grupo en el que se trabajará sobre los temas tratados, incorporando, además, las experiencias, los conocimientos previos, los afectos, y las resonancias particulares que la información recibida promueva. En el trabajo grupal se busca dar lugar para discusiones en pequeños grupos, plenarios, dramatizaciones, técnicas lúdicas, análisis de películas y cortos publicitarios.

Competencias a desarrollar:

De carácter cognitivo

- Introducir al alumno en el análisis de la relación individuo-grupo-sociedad
- Representar un modelo de persona que integre la naturaleza social del ser humano.
- Desarrollar las contribuciones teóricas más importantes de la psicología social.
- Dominar los fundamentos psicosociales de las relaciones entre grupos.

De carácter procedimental

- Estimular la aplicación de los conocimientos a los problemas de los grupos humanos.
- Saber aplicar los conocimientos teóricos a situaciones concretas y diseñar formas de evaluación y de intervención.
- Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos.

Competencias específicas

- Saber analizar necesidades y demandas de los destinatarios de la función en diferentes contextos.
- Ser capaz de identificar diferencias, problemas y necesidades.
- Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal.
- Saber aplicar estrategias y métodos de intervención indirectos sobre los contextos: construcción de escenarios saludables.
- Ser capaz de elaborar informes orales y escritos.

Competencias transversales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de resolución de problemas
- Capacidad de trabajar en grupos y colaborar eficazmente con otras personas.
- Compromiso ético

Evaluación:

Promoción directa con:

- Asistencia a clases de un 75%
- Presentación y aprobación de trabajos prácticos individuales y grupales 75%
- Participación activa en las actividades.
- Aprobación de dos parciales (el segundo consta trabajo final integrador con defensa).
- Promedio nota: 6 (seis)

Año de vigencia: 2016
Profesor Responsable
(Firma Aclarada)

Claudia Alejandra Neis

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD

JEFE DE DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA