



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

		<p>trabajo. Prácticas y representaciones sexuadas en el trabajo. Masculinidad y disciplina fabril. Espacio de la producción y la reproducción y su articulación a partir de las relaciones de género. Violencia de género entre hombres.</p>	<p>GARCÍA Propuesta para el estudio de la cultura obrera. Rev. Nueva Antropología, Vol. VIII N° 29, 1986</p> <p>COHEN, R. Resistencia y formas ocultas de conciencia entre los trabajadores africanos. Rev. Historia Social. 2001.</p> <p>LEITE LOPES J S El Vapor del Diablo (Prefacio a la edición en Español, Cap 1 y cap 3) Antropofagia. Buenos Aires 2011</p> <p>REYGADAS L Producción simbólica y producción material. Metáforas y conceptos en torno a la cultura del trabajo en Nueva Antropología N° 60. 2002</p> <p>SOHICH D Disciplina fabril y estrategias de dominación corporal en una corporación automotriz transnacional en Revista RUNA vol 28. Buenos Aires. 2007</p> <p>SOUL, J. y V. VOGELMANN Reconversión productiva y significaciones obreras. Transformaciones en las industrias frigoríficas y siderúrgicas. En: Rev. Intersecciones en Antropología N ° 11. Olavarría, 2010.</p> <p>SOUL J Colectivos Inclusivos y Colectivos Reivindicativos. Propuesta conceptual para el abordaje de la cotidianeidad laboral en Revista Nueva Antropología N° 85 (en prensa) México. 2016</p> <p>LEITE LOPES, JOSÉ SERGIO (2011) <i>El Vapor del Diablo. El trabajo de los obreros del azúcar</i>. Editorial Antropofagia, Argentina.</p> <p>NASH, JUNE (2015) <i>Hegemonía empresaria en Estados Unidos. Claves para una etnografía de los ciclos industriales en las comunidades urbanas</i>. Buenos Aires. Antropofagia.</p>		
--	--	--	---	--	--



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
Consejo Directivo

			<p>RIBEIRO LINS, GUSTAVO. (2006) <i>El capital de la esperanza. La experiencia de los trabajadores en la construcción de Brasilia</i>. Antropofagia, Buenos Aires.</p> <p>SARIEGO, RODRIGUEZ JUAN LUIS (1988): <i>Enclaves y Minerales en el norte de México. Historia social de los mineros de Cananea y Nueva Rosita. 1900-1970</i>. CIESAS, México (Ediciones de la Casa Chata)</p> <p>Palermo, Hernán M. y Julia Soul (2009), "Petróleo, acero y nación. Una aproximación antropológica a los procesos sociopolíticos de los colectivos de trabajo de YPF y SOMISA", en Schneider, Alejandro (Comp.) <i>Trabajadores. Las experiencias de la clase obrera en Argentina (1954-2005)</i>, Argentina, Herramienta, pp. 129-161.</p> <p>Palermo, Hernán M. (2012), <i>Cadenas de oro negro en el esplendor y ocaso de YPF</i>, Buenos Aires, Antropofagia.</p> <p>GRIMBERG, M. La salud de los trabajadores: en la búsqueda de una mirada antropológica en Cuadernos de Antropología Social N°5, 1991.</p> <p>LAURELL, C. "Ciencia y experiencia obrera: la lucha por la salud en Italia". En: Cuadernos Políticos, N° 41 Era. México, 1984.</p> <p>MENÉNDEZ, E. El Modelos Médico y la Salud de los Trabajadores, en Salud Colectiva, La Plata, Enero-Abril 2005</p> <p>TEL-Ademys Salud y Condiciones de trabajo en el sector docente: diagnóstico y respuesta posibles (Introducción, cap. 5 y</p>	
--	--	--	---	--



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

			<p>6) Informe final, Proyecto de Investigación y Capacitación en Salud Laboral, 2011 http://www.tel.org.ar/sip/salud/icademystel.pdf VOGELMANN V. Y RODRÍGUEZ, G. El trabajo en el sector aceitero: una mirada desde la salud, en La Salud de los Trabajadores (II), Prohistoria, en prensa YANES, L El trabajo como determinante de la salud en Salud de los Trabajadores V.11 N° 1, 2003</p> <p>Federici, Silvia (2014), <i>Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria</i>. Madrid, Traficantes de Sueños HIRATA, HELENA (1997). La división sexual e internacional del trabajo en Helena Hirata y Danièle Kergoat. En La división sexual del trabajo. Permanencia y Cambio. Asociación Trabajo y Sociedad-CEM (Chile)- Piette del Conicet, Argentina. PALERMO, HERNÁN M. (2015) "Machos que se la bancan": Masculinidad y disciplina fabril en la industria petrolera argentina". En: <i>Revista Desacato</i>, n. 47. México. TORRES PATRICIA "Trayectorias de mujeres trabajadoras en El Centerario, La Paz, Baja California Sur, México. De trabajadoras agrícolas a residentes urbanas". En el IV Congreso Latinoamericano de Antropología del simposio "Antropología del Trabajo. 7 al 10 de octubre, DF, México</p>		
<p>Malvinas, de la experiencia a la utopía. Posibilidades y desafíos para la investigación</p>	<p>Contribuir a la elaboración de una agenda de trabajo en torno al "tema Malvinas" explorando</p>	<p>Las distintas experiencias históricas en torno a Malvinas: la experiencia atlántica como la larga duración, la disputa por la</p>	<ul style="list-style-type: none"> Anderson, Benedict, <i>Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del</i> 	<p>La evaluación consistirá en la elaboración de una monografía que problematice algunos de los cuatro ejes propuestos como objetivos y a la vez</p>	<p>Dr. Federico Lorenz</p>



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

	<p>diversas temporalidades y escalas (nacional, regional, provincial); Historizar las formas en las que la "cuestión Malvinas" se transformó en una "causa nacional"; Analizar la incidencia de la guerra de 1982 en el proceso de la transición a la democracia, en particular en el período 1982 - 1987; Analizar las tensiones entre la intervención crítica de los investigadores y los relatos públicos sobre Malvinas.</p>	<p>soberanía con Gran Bretaña, y la guerra de 1982 y sus marcas. Aproximaciones nacionales y regionales. Simplificaciones y sobre representaciones. Problemas de la memoria y la utopía: "Malvinas" como lugar de encuentro nacional. Representaciones del territorio y la patria en torno al símbolo. Disputas y contradicciones. Los límites del relato patriótico: un caso emblemático, el lugar de los ex combatientes en la transición a la democracia. El Museo como performance de la patria: límites, tensiones, potencialidades.</p>	<p><i>nacionalismo</i>, Buenos Aires, FCE, 1993.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bandieri, Susana, <i>Historia de la Patagonia</i>, Buenos Aires, Sudamericana, 2005. • Feld, Claudia y Franco, Marina (directoras), <i>Democracia, hora cero. Actores, políticas y debates en los inicios de la posdictadura</i>, Buenos Aires, FCE, 2015. • Guber, Rosana, <i>¿Por qué Malvinas?: De la causa nacional a la guerra absurda</i>, Buenos Aires, FCE, 2001 • Hobsbawm, Eric, <i>"La historia de la identidad no es suficiente", en Sobre la Historia, Barcelona, Crítica, 1998.</i> • Jablonka, Iván, <i>La historia es una literatura contemporánea. Manifiesto por las ciencias sociales</i>, Buenos Aires, FCE, 2016. • Lois, Carla, <i>Mapas para la nación. Episodios en la historia de la cartografía argentina</i>, Buenos Aires, Biblos, 2014. • Lorenz, Federico, <i>Todo lo que necesitas saber sobre Malvinas</i>, Buenos Aires, Paidós, 2013. • Lorenz, Federico, <i>Las guerras por Malvinas, 1982 - 2012</i>, Buenos Aires, Edhasa, 2012. • Lorenz, Federico, "Ungidos por el infortunio. Los soldados de Malvinas en la post dictadura: entre el relato heroico y la victimización", en Patricia Funes (directora), <i>Revolución, dictadura y democracia. Lógicas militantes y militares en la historia argentina en el contexto latinoamericano</i>, Buenos Aires, Ediciones Imago Mundi, 2016. • Lorenz, 	<p>proponga una profundización de acuerdo a los intereses de formación del participante.</p>	
--	--	---	--	--	--



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

			<p>Federico, "El cementerio de guerra argentino en Malvinas", en Sandra Gayol y Gabriel Kessler (editores), <i>Muerte, política y sociedad en la Argentina</i>, Buenos Aires, Edhasa, 2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renan, Ernest, "¿Qué es una nación?", en Homi Bhaba (compilador), <i>Nación y narración. Entre la ilusión de una identidad y las diferencias culturales</i>, Buenos Aires, Siglo XXI, 2010. • Winograd, Alejandro, <i>Ballenas y balleneros de la Patagonia</i>, Buenos Aires, Edhasa, 2012. • Winograd, Alejandro, <i>Malvinas. Crónicas de cinco siglos</i>, Buenos Aires, Ediciones Winograd, 2012 		
<p>Nuevas conversaciones en la diversidad sociocultural</p>	<p>Las dinámicas actuales de las organizaciones y las transformaciones que propone la mejora continua configuran un campo complejo que requiere profesionales con formación diversa y nuevas competencias comunicacionales. Los sistemas de gestión ambiental (ISO 14000), de seguridad y salud ocupacional (OSHAS 18000), calidad (ISO 9000) como el más reciente acuerdo internacional sobre responsabilidad social (ISO 26000) incluyen como uno de sus apartados específicos el tema de la comunicación. Entendemos entonces que el escenario de la región patagónica está atravesado</p>	<p>Las nuevas conversaciones La sociedad organizacional, las nuevas demandas. Identidad, cultura, comunicación e imagen. Imaginario social. Construcción de la subjetividad y la producción de sentido. Comunicación, intersubjetividad e identidades colectivas. El cambio de valores y las nuevas conversaciones significativas. La mejora continua de la comunicación. Situación, redes, trayectorias. Comunicación de las organizaciones Comunicación organizada y organización comunicante. Nuevas dinámicas organizativas Recuperar la comunicación interpersonal y el conocimiento colectivo. Cambios en el paradigma de la comunicación interna y</p>	<p>Aceves González, F (1997) La territorialidad. Punto nodal en la intersección espacio urbano-procesos de comunicación-movimiento social. Comunicación y Sociedad (DECS Universidad de Guadalajara) Núm 30, mayo-agosto 1997, pp. 275-301 Kaplun, Gabriel (2012) Lo emergente y lo resiliente en la comunicación organizacional. Diálogos de la comunicación Nro 83 FELAFACS Massoni, S. (2016) Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires. Ediciones Ciespal. Quito, Ecuador. ----- (2013) Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Homo</p>	<p>Los alumnos deberán tener un 80% de asistencia y aprobar con mínimo que corresponda por reglamento un trabajo final escrito en una de estas modalidades: ensayo o estudio de caso, en ambos casos contemplando el análisis e interpretación bibliográfica de temas abordados en el curso. Las presentaciones escritas finales deberán darse dentro de un plazo no mayor de 90 días y bajo modalidades que se acordarán en función a la temática a desarrollar. Para el caso de alumnos avanzados, si bien tendrán las mismas pautas de evaluación, se atenderá al compromiso aceptado por el alumno avanzado de cumplir con la finalización de su carrera de grado en los plazos que exige el Reglamento General de la Maestría en Estudios Socioterritoriales; de modo que su aprobación definitiva estará vinculado con esta circunstancia.</p>	<p>Dra. Sandra Massoni Mag. Florencia Perea Murtagh</p>



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

	<p>por esos procesos productivos que demandan especialistas capaces de dar respuesta a las crecientes demandas. Desde la Universidad se propone una proyección concreta en la región desde una mirada académica que necesariamente trascienda los recortes disciplinares e integre los enfoques ambientales y de seguridad, calidad y responsabilidad social desde una mirada sociocultural de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover la formación de profesionales capacitados para ejercer en el campo de la gestión ambiental, la seguridad, la calidad y la responsabilidad social desde la mirada específica de lo comunicacional ▪ Explorar diseños de estrategias comunicacionales para articular la diversidad de entornos frente a la diversidad de procesos comunicacionales que se expresan en la extensión Patagonia ▪ Abordar la comunicación estratégica como una disciplina social en desarrollo ▪ Analizar la comunicación en el campo de las organizaciones como espacio de nuevas construcciones compartidas de sentido ▪ Identificar los procesos que regulan y median 	<p>la comunicación externa. Desde la imagen interna a la percepción de los públicos. La gestión de la comunicación en las organizaciones culturales. Investigación enactiva en comunicación. La comunicación desde los sistemas de gestión La comunicación estratégica como encuentro de la diversidad sociocultural. Nuevas conversaciones significativas a partir de la re-conceptualización del tiempo y el espacio. Estrategias comunicacionales frente al espacio Patagonia. La percepción del contexto y las dimensiones comunicativas. De la intervención a la comunicación para el cambio social conversacional. Estrategias de comunicación para el desarrollo de proyectos. La comunicación de los sistemas de gestión (Normas ISO). Comunicación ambiental (ISO 14063) Los nuevos desafíos de la responsabilidad social (ISO 26000).</p>	<p>Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina. ----- (2011) Comunicación estratégica: comunicación para la innovación. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina. ----- (2007) Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina. ----- Artículos varios en www.sandramassoni.com.ar Massoni, S. y Pérez R. (2009) Hacia una teoría general de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Ariel Ediciones. Madrid, España. Norma Europea EN ISO 14063:2010 Gestión ambiental: comunicación ambiental. Directrices y ejemplos Norma internacional ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad Norma Internacional ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental Norma internacional ISO 26000:2010 Visión general de la ISO 26000 y Descubriendo ISO 26000 en www.iso.org/ar Norma OHSAS 18001 Gestión de la seguridad y la salud laboral (Norma ISO 45001 se publicaría en sep2017) Restrepo, Mariluz (1995). Comunicación para la dinámica organizacional. Signo y Pensamiento N° 26 Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá, Colombia.</p>		
--	--	---	---	--	--



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

	<p>la relación del individuo con el contexto, poniendo en evidencia por una parte las percepciones, actitudes y representaciones y por la otra los comportamientos y conductas que los acompañan a partir de su pertenencia a diferentes matrices socioculturales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorar la diversidad sociocultural presente en las identidades organizacionales locales y regionales 				
<p>Subjetividades contemporáneas e instituciones</p>	<p>Los estudios actuales proponen una mirada más integrada hacia las dimensiones interpersonales, sociales y el contexto físico donde se expresa lo cotidiano. Interesa tanto el contexto como la manera en la cual el lugar que habita es apropiado por aquellos que lo habitan. La interacción de cada uno con su entorno se traduce entonces en una construcción psico-socio-ambiental. La experiencia humana está ligada a la experiencia espacial. Cada espacio se percibe distinto. Esas percepciones son el resultado de procesos complejos de elaboración, interpretación, análisis e integración de todos los estímulos que captan nuestros</p>	<p>Las organizaciones y las instituciones en el mundo contemporáneo. La sociedad como espacio simbólico. Percepción social. El atravesamiento institucional. Situación. Crecimiento y diversificación, cambio. Las diferencias interculturales y la dimensión espacio-temporal. Las representaciones socio-espaciales. Creencias e identidades. Historias. Rituales y mitos. Símbolos y lenguajes. Pautas de comportamiento. Poder como proceso relacional.</p> <p>La construcción social del entorno físico. El espacio como una forma de significación, de codificación y decodificación de sentidos.</p> <p>Los temas de frontera; la afectividad, la cognición, la persuasión, la comunidad y las relaciones sociales. Subjetividad, arte y expresiones urbanas</p>	<p>Eisner, E. (1998) Cognición y currículum. Una nueva visión. Buenos Aires. Amorrortu Editores.</p> <p>Fernández, A. M. y De Basi, J. C. (1993) Tiempo histórico y campo grupal. Masas, grupos e instituciones. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión</p> <p>Kaminsky, G. (1994) Dispositivos institucionales. Buenos Aires. Lugar Editorial.</p> <p>Kandinsky, V. (2011) Sobre lo espiritual en el arte. Buenos Aires, Ediciones Libertador</p> <p>Marc, E. y Picard, D. (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Barcelona. Paidós.</p> <p>Moscovici, S. (1986) Psicología Social. Barcelona. Paidós.</p> <p>Nachmanovitch S. (2010) Free play. La improvisación en la vida y en el arte. Buenos Aires. Paidós</p> <p>Navarro Carrascal, OE. (2004) Psicología Ambiental: visión crítica de una disciplina desconocida. Universidad de Paris</p>	<p>Los alumnos deberán tener un 80% de asistencia y aprobar con mínimo que corresponda por reglamento un trabajo final escrito en una de estas modalidades: ensayo o estudio de caso, en ambos casos contemplando el análisis e interpretación bibliográfica de temas abordados en el curso. Las presentaciones escritas finales deberán darse dentro de un plazo no mayor de 90 días y bajo modalidades que se acordarán en función a la temática a desarrollar. Para el caso de alumnos avanzados, si bien tendrán las mismas pautas de evaluación, se atenderá al compromiso aceptado por el alumno avanzado de cumplir con la finalización de su carrera de grado en los plazos que exige el Reglamento General del Doctorado de modo que su aprobación definitiva estará vinculado con esta circunstancia.</p>	<p>Dra Ana Levstein</p> <p>Mag Florencia Perea Murtagh</p>



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

	<p>sentidos. Cada vez que decidimos y actuamos creamos un campo de posibilidades. Desde lo subjetivo a lo social, los sujetos enfrentan entonces entornos cambiantes, plenos de oportunidades y desafíos que deben ser encarados con configuraciones estructurales adecuadas, vale decir, capaces de reducir convenientemente esa complejidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Identificar los procesos que regulan y median la relación del individuo con el medio ambiente, poniendo en evidencia por una parte las percepciones, actitudes, evaluaciones y representaciones y por la otra los comportamientos y conductas que los acompañan ■ Explorar el mundo de las percepciones e identificar las formas de representación de los entornos cotidianos ■ Reflexionar sobre el territorio y la comunicación desde una perspectiva amplia ■ Indagar en los procesos de producción de significados y los supuestos implícitos, las interacciones y la influencia social 		<p>V Paris, Francia Neveu, E (2006) ¿Una sociedad de comunicación? Chile. LOM Ediciones Nogué J. (2010) Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales. Observatorio del Paisaje. Universidad Pompeu Fabra. Cataluña, España Pardo, NG y Rosales Cueva H coord. (2012) Semióticas urbanas. Espacios simbólicos. La Crujía Buenos Aires Reguillo, Rosana (1997) Ciudad y Comunicación. Densidades, ejes y niveles. Diálogos de la Comunicación. Revista Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Edición N° 47. Silva A. (2006) Imaginarios urbanos. Arango Editores, Bogotá, Colombia</p>		
<p>Turismo y Territorio</p>	<p>El Seminario aspira: -Capacitar a los doctorandos en el proceso de transformación del territorio en un espacio turístico y analizar el ciclo de</p>	<p>Unidad 1. El espacio turístico La visión sistémica del Turismo. Modelos teóricos de configuración y producción del espacio turístico. Ciclo de vida de los</p>	<p>ANTÓN CLAVÉ, Salvador (2006), <i>Turismo y ciudades. De la oportunidad del turismo urbano a los usos turísticos en las ciudades</i>. Colección Estudios N° 121. Compobell. España.</p>	<p>Para la aprobación del seminario se requiere la asistencia y participación activa en las clases, y la presentación escrita de un trabajo monográfico individual basado en los contenidos desarrollados durante el dictado,</p>	<p>Dra. Graciela Benseny</p>



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
 Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
 Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
 Consejo Directivo

	<p>vida de los destinos.</p> <p>-Despertar en los doctorandos el interés por conocer destinos turísticos: tradicionales, integralmente planificados, innovadores e inteligentes, desarrollando una visión crítica de la actividad turística.</p> <p>-Ampliar el conocimiento del mercado turístico, tomando como base la diversidad de espacios y modalidades turísticas.</p> <p>-Reflexionar sobre las interrelaciones originadas entre la sociedad receptora y la actividad turística en diferentes destinos.</p> <p>-Conocer las nuevas modalidades, tendencias turísticas y el proceso de transformación/ adaptación de los destinos.</p> <p>-Desarrollar en los doctorandos capacidad para la toma de decisiones que asegure el respeto por las comunidades locales y un compromiso responsable con la conservación del ambiente.</p>	<p>destinos.</p> <p>Unidad 2. Destinos turísticos Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo. Destinos turísticos espontáneos o tradicionales, integralmente planificados, innovadores e inteligentes. Impactos y consecuencias de la actividad turística: sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales.</p> <p>Unidad 3. Escenarios y modalidades turísticas Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos. La cultura como atractivo y la ciudad como destino turístico. Destinos turísticos especializados en negocios, congresos, reuniones, turismo urbano y cultural. La naturaleza como base de experiencias turísticas: del turismo litoral al turismo alternativo.</p> <p>Unidad 4: Motivaciones, preferencias y tendencias turísticas El perfil del viajero en el Siglo XXI. Tendencias en el mercado turístico. Los destinos turísticos en la era del conocimiento y de la información. Hacia un modelo de destinos turísticos responsables.</p>	<p>AVILA BERCIAL, Reyes y BARRADO TIMÓN, Diego (2005), Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. En: <i>Cuadernos de Turismo</i>. N° 15, pp. 27-43. BARRADO, Diego (2004), El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. En: <i>Estudios Turísticos</i> N° 160. Instituto de Turismo de España. Madrid. España. BARRADO, Diego y otros (2001), <i>Geografía mundial del turismo</i>. Síntesis. España. BENSENY, Graciela (2011). <i>La zona costera como escenario turístico. Transformaciones territoriales en la costa atlántica bonaerense: Villa Gesell (Argentina)</i>. Universidad Nacional del Sur (Tesis Doctoral). BOULLÓN, Roberto C. (2001), <i>Planificación del Espacio Turístico</i>. Trillas, México. BRUNT, Paul y COURTNEY, Paul (1999), La percepción de los impactos socioculturales del turismo por la población residente. En: <i>Annals of Tourism Research</i>, V.1, N° 2. Universitat de les Illes Balears. España. CÉSAR DACHARY, Alfredo (2008), Los límites del desarrollo local en una región de turismo global. El caso del corredor Cancún-Tulum. México. En: <i>Revista Aportes y Transferencias</i>. Año 12, V. 1. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. CLADERA, Jaune (1993), La reconversión de las zonas turísticas saturadas. El caso de Baleares. En la formación, la</p>	<p>centrado en las transformaciones sociales, económicas, culturales y ambientales del turismo en un espacio geográfico; quedando a criterio de cada doctorando la selección del destino. Se analizará el proceso de urbanización y las consecuencias de la actividad turística en un destino, proponiendo medidas de mitigación para revertir los efectos negativos del turismo y los posibles escenarios de futuro del destino seleccionado. Contemplará las instancias del proceso de investigación: definición del tema, planteo de la problemática de abordaje, recolección de la información, análisis e interpretación de la información, conclusión y redacción del informe escrito que comprenda: Introducción (Objetivos, Antecedentes, Marco teórico), Material y Métodos (explicación y justificación del método aplicado), Resultados (exposición de datos), Discusión (consecuencias y justificación de los resultados), Conclusiones (a partir de los resultados y la discusión, recomendaciones, etc.) y Referencias Bibliográficas.</p>	
--	--	---	--	--	--



2017-AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Cs. Sociales
Consejo Directivo

			<p>rehabilitació i les Noves modalitats Turístiques. Universidad Illes Balears. España.</p> <p>EVANS, Nancy, en: de Kart, Emmanuel (1979), <i>Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo?</i> Endimión. España.</p> <p>FAVILA de PAULA, Márcio (2012), <i>El turismo hacia 2030. Avance de resultados.</i> TURISMO COMPITE. Cartagena de Indias (Colombia).</p> <p>FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1991), <i>Geografía general del turismo de masas.</i> Alianza. España.</p> <p>DREGDE, Diane (1999), Planificación y Diseño de Destinos Turísticos. En: <i>Annals of Tourism Research</i>, V. 1, N° 2. Universitat de les Illes Balears. España.</p> <p>GARCIA VILLA, Adolfo (1992), <i>La planificación de centros turísticos de México.</i> Limusa. México.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002), <i>El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones.</i> OMT España.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), <i>El turismo urbano y la cultura. La experiencia europea.</i> OMT, España.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2017), <i>Panorama del Turismo Internacional.</i> Edición 2016.</p> <p>PEARCE, Douglas (1991), <i>Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica.</i> Trillas. México.</p> <p>PEARCE, Douglas (2001), <i>Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano.</i> En <i>Annals of Tourism Research</i> – V 3, N° 2. Diciembre 2001. Universitat de les Illes Balears.</p> <p>VELASCO GONZÁLEZ, María</p>		
--	--	--	--	--	--