



## **Presentación de la asignatura**

### **Responsable de la Cátedra**

Lic. Martín Majersic

### **Presentación**

El objeto de estudio de la economía es la acción humana; si bien históricamente se la caracterizó como una disciplina materialista de la riqueza y del lucro, la economía ha ampliado sus límites llegando a convertirse en una ciencia analítica. Encargada de pensar en los resultados de las preferencias y decisiones de una sociedad, o sea en explicar y predecir la conducta basada en el cálculo monetario.

El desarrollo de la sociedad tiene como base fundamental las leyes económicas, que manifiestan la diversidad existente entre las relaciones de los hombres en lo referente a: producción, distribución, cambio y consumo. Por lo que para la economía política, como ciencia tiene una gran importancia al descubrir las leyes económicas que rigen el desarrollo de la sociedad.

Para todo politólogo que se precie de tal, el dominio del campo económico es vital, para su labor cotidiana. Solemos afirmar entre los colegas “que si bien los problemas son económicos, siempre las soluciones son políticas”. Ahora bien para llegar a estas anheladas soluciones debemos poseer las herramientas necesarias, que solo se lograran con el estudio a desarrollar en este primer peldaño de la carrera.

Es necesario destacar que haremos también hincapié a lo largo del dictado de la materia, en un punto central. La economía nació como una disciplina presidida por valores éticos, y respetuosa de los mismos; fue así en el pensamiento de Adam Smith, que identifico valores éticos que son claves para que los mercados puedan funcionar eficientemente, en el de David Ricardo, Stuart Mills, y otros fundadores. La ética debería orientar y regular la economía. Tal como lo exigía Juan Pablo II planteando que “Una economía que no tenga en cuenta la dimensión ética no puede llamarse a si misma una economía en el sentido de un uso racional y constructivo de la riqueza material”.



Por todo lo expuesto es que se ha desarrollado una visión particularmente distinta de abordar la cátedra, seleccionado una bibliografía específica, que permita al alumno poder tener una capacidad de análisis en términos económicos de la realidad cotidiana que le circunscribe. Por ello aplicaremos una metodología que implicara ejercicios prácticos y dinámicos que ayudaran al estudiante a resolver la problemática planteada, sin perder con ello la rigurosidad académica.

### **Destinatarios**

- El conjunto de destinatarios tradicionales de la formación universitaria (egresados del nivel medio, con o sin formación superior previa) y aquellos postulantes que reúnan los requisitos previstos en el Art. 7mo. de la Ley de Educación Superior.
- Aquellos alumnos que cumpliendo todos requisitos ingresan al primer año de la Lic. en Ciencia Política.

### **Objetivos**

- Interpretar la realidad económica amplifica la visión del politólogo, por ende se busca poner el acento en la interpretación de nuestra realidad económica circundante.
- Valorar las cuestiones microeconómicas y su implicancia en nuestra cotidianidad.

### **Modalidad de cursado**

Para estudiar a través de la modalidad a distancia, es preciso disponer de recursos de aprendizajes especialmente diseñados, esto es, textos de estudio que se complementan con espacios de intercambios denominados “tutorías”. Ninguno de ellos es suficiente por sí mismo, sino que, de modo contrario, se complementan de manera colaborativa, es por ello que se recomienda no desechar ningún recurso de los propuestos, en tanto en cada uno de ellos encontrará modos alternativos de construir los conocimientos. Estos recursos son:



- **Los materiales de estudio**

El material de estudio elaborado para esta asignatura se presenta en diferentes formatos (textos, enlaces Web, videos, presentaciones Power Point y Prezi, entre otros) elaborados de acuerdo a la unidad que se esté abordando.

Usted estudiará, además, a partir de actividades de aprendizaje, que son herramientas que procuran generar reflexiones y preguntas, promover intercambios entre pares y contribuir a la profundización y construcción de conocimientos. Se expresan de variadas formas, tales como situaciones problemáticas, sistematizaciones de diversos materiales, etc. Estas actividades se disponen al interior del aula virtual del curso como “tareas” o “foros de discusión”, de acuerdo a la finalidad que se persiga como se expresó anteriormente.

Para cada Unidad de estudio existe una Clase Introductoria del profesor, que se encuentra disponible en forma escrita o a través de un video tutorial, la misma se encuentra en el aula bajo el nombre de “Texto Base”. Esta clase, consiste en un documento escrito donde el profesor le presenta las principales ideas fuerza que pretende transmitir en sintonía con el objetivo del Programa. La clase considera autores recomendados para cada Unidad y autores complementarios. Su lectura, análisis, reflexión y estudio crítico serán esenciales para que el alumno pueda abordar la ejecución de los trabajos prácticos. Si la clase es a través de un video tutorial, tendrá las mismas características que el texto escrito pero será presentada en un formato audiovisual. En la misma, además, se especificarán las fechas de entregas pautadas para cada tarea.

- **Tutorías presenciales**

Se ha previsto la presencia en localidad del equipo docente para asistir a los estudiantes mediante encuentros presenciales para abordar las dificultades que puedan presentar y afianzar el vínculo profesor-alumno y alumno-Institución Universitaria. De la misma manera se realizan sugerencias de enlaces a páginas Web donde el estudiante puede ampliar sus conocimientos con nueva información.



- ***Tutorías virtuales***

Además de estudiar mediante los materiales, usted, contará con el asesoramiento y orientación de del docente, que interviene asistiéndolo en la realización de las tareas y en la coordinación de los foros de discusión, a través del Aula Virtual de la cátedra <http://campus.unp.edu.ar/login/index.php> ,posibilitando esto un acercamiento y conexión a través de los diferentes recursos que la página brinda y disponibles para todo el grupo clase.

Estas tutorías posibilitan además intercambios colaborativos con los demás pares. No debemos olvidar que lo virtual no tiene por qué convertirse en un estudio en soledad.

La participación y el compromiso de cada alumno en el aula virtual de la cátedra sera tenido en cuenta a la hora de la evaluación.

- ***Actividades / tareas***

A través de las actividades o tareas el alumno deberá integrar los conocimientos alcanzados en las unidades de estudio. La realización de las tareas está basada en la lectura de autores y suponen el uso de múltiples recursos que permitan a los alumnos implicarse activamente en la construcción de conocimientos que favorezcan la comprensión y la producción de alternativas para las prácticas



## Programa Analítico

### Unidad N° 1:

- Los fundamentos de la economía:
  - A) Introducción; Escasez y eficiencia. Microeconomía y Macroeconomía. La lógica de la Economía. Una cabeza fría al servicio de un corazón caliente.
  - B) Los tres problemas de la organización económica; La economía de mercado, La economía autoritaria y la economía mixta.
    - C) Posibilidad Tecnológicas de la Sociedad; Factores y productos, La frontera de posibilidades de producción, FPP en funcionamiento y La eficiencia.
  
- La cambiante frontera entre los mercados y el Estado:
  - A) Que es un mercado; Un sistema ordenado, El mecanismo del mercado, Como resuelve el mercado, Los monarcas del mercado, Representación gráfica de los precios y los mercados, La mano invisible y la “competencia perfecta”.
  - B) El Comercio, El Dinero y El Capital; El comercio, la especialización y la división del trabajo, El dinero: lubricante del intercambio, El capital y la propiedad privada.
    - C) El papel Económico del Estado; La eficiencia, La competencia imperfecta, Las Externalidades, los Bienes Públicos, La equidad, El crecimiento y La estabilidad Macroeconómica.
  
- Los elementos básicos de la oferta y la demanda:
  - A) La tabla de la demanda; La curva de la demanda, Factores determinantes de la demanda y Una variación de la demanda.
  - B) La tabla de la oferta, la curva de la oferta, Factores determinantes de la oferta y Desplazamiento de la oferta.
  - C) El equilibrio de la oferta y la demanda, El equilibrio con curvas de oferta y de demanda y El racionamiento basado en los precios.
  
- Resumen: Repaso de conceptos. Temas de discusión



## Unidad N° 2:

- Aplicaciones de la oferta y la demanda:
  - A) La elasticidad de la demanda y la oferta; la elasticidad-precio de la demanda, Como se calculan las elasticidades, Elasticidad e ingreso, La elasticidad-renta de la demanda.
  - B) Aplicaciones de los conceptos de oferta, demanda y elasticidad; La influencia de los impuestos en el precio y en la cantidad, Precios mínimos y máximos, La controversia sobre el salario mínimo y El control de los precios de la energía.
  
- La demanda y la conducta del consumidor:
  - A) La elección y la teoría de la utilidad, El principio equimarginal: igualdad de las utilidades marginales de cada uno en cada bien.
  - B) Otro enfoque: El efecto sustitución y el efecto renta; de la demanda individual a la demanda del mercado, La paradoja del valor y El excedente del consumidor.
  
- La producción y la empresa:
  - A) Teoría de la producción y de los productos marginales, Rendimientos de escala, El corto plazo y el largo plazo, El cambio tecnológico y La función de la producción agregada y la productividad.
  - B) La organización de la empresa; La naturaleza de la empresa, Pequeñas y medianas empresas (Pymes) y Evolución del tamaño de las organizaciones.
  
- Resumen: Repaso de conceptos. Temas de discusión



### Unidad N° 3

- Análisis de los Costos:
  - A) El análisis económico de los costos: El costo total, El costo variable, Definición de costo marginal, El costo medio, La relación entre la producción y los costos y La elección de los factores.
  
- La conducta de los mercados perfectamente competitivos:
  - A) La conducta de la oferta de la empresa competitiva; la oferta competitiva en el punto en el que el costo marginal es igual al precio y El costo total y la condición de cierre.
  - B) La conducta de la oferta en las industrias competitivas; la oferta de mercado es la suma de las ofertas de todas las empresas.
  - C) Casos especiales de los mercados competitivos; Reglas generales, Costos crecientes y rendimientos decrecientes, Oferta fija y renta económica.
  - D) La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos; Evaluación del mecanismo del mercado.
  
- La competencia imperfecta y el caso extremo del monopolio:
  - A) Patrones de competencia imperfecta; Definición de competencia imperfecta, El monopolio, El oligopolio, La competencia monopolística y Causas de las imperfecciones del mercado.
  - B) El ingreso marginal y el monopolio; Condiciones de maximización de los beneficios y El principio marginal.
  
- La incertidumbre y la teoría de los juegos:
  - A) Análisis económico del riesgo y la incertidumbre; Riesgo e incertidumbre, El seguro y el reparto del riesgo y Las fallas del mercado en la información.
  - B) La teoría de los juegos; juegos, juegos en todas partes.
  
- Resumen: Repaso de conceptos. Temas de discusión



## Unidad N° 4

- Los mercados y la eficiencia económica:
  - A) La eficiencia de la competencia perfecta: El equilibrio general de todos los mercados.
  - B) Matices: Las fallas del mercado, la distribución de la renta.
  
- El papel del Estado en la economía:
  - A) Los impuestos y el gasto público, El control de la economía por parte del Estado y Los instrumentos de la política económica.
- Eficiencia frente a igualdad, la gran disyuntiva:
  - A) Las causas de la desigualdad; La distribución de la renta y la riqueza.
  - B) El gasto social y la lucha contra la pobreza; La aparición del estado de bienestar, Los costos de la redistribución y Igualdad frente a eficiencia.
- La medición de la actividad económica:
  - A) El Producto Bruto Interno
  - B) El Producto Interno Neto
  
- Resumen: Repaso de conceptos. Temas de discusión



## Unidad N° 5

- El modelo del multiplicador:
  - A) El modelo básico del multiplicador; La determinación de la producción con ahorro e inversión.
  
- El banco central y la política monetaria:
  - A) El banco central y el sistema de la reserva federal; El sistema de la reserva federal.
  
- El desempleo y los fundamentos de la oferta agregada:
  - A) Determinantes de la oferta agregada: La producción potencial y Los costos de los factores.
  
- Garantizar la estabilidad de los precios:
  - A) Naturaleza y efectos de la inflación; La larga historia de la inflación, tres tipos de inflación y Las consecuencias económicas de la inflación.
  
- Resumen: Repaso de conceptos. Temas de discusión

## Unidad N° 6

- Panorama Nacional I:
  - Historia Económica Argentina
- 
- A) Los gobiernos peronistas.
  - B) La Argentina inestable (1955- 1973).
  - C) El retorno del peronismo al gobierno (1973- 1976)
  - D) La dictadura militar (1976- 1983)
  - E) La transición democrática (1983- 1989)
  - F) Inestabilidad Convertibilidad y Colapso



## Unidad N° 7

- Panorama Nacional II:

G) La inflación y el poder financiero.

H) La deuda. El estado y la burguesía.

- Panorama Internacional:

A) Dinámicas Históricas: ¿Es el capitalismo el fin de la historia? Luchas y pactos en la dinámica del cambio social

B) La posguerra y el neoliberalismo: El pacto de izquierda. Continuidades y rupturas. Del golpe de 1979 a la crisis de 2008. Europa enfrentada al neoliberalismo

Tensiones en las cumbres: La finanza anglosajona, un modelo y un imperio. Particularismos europeos, industrialismo a la alemana y financierización a la francesa. El escenario Internacional



**Bibliografía:**

**Unidad N° 1:**

- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 3-17 **(Obligatorio)**
- Asiain, Andrés: “Manual de Zonceras Económicas”, Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 13-21
- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 27-45 y 47-62 **(Obligatorio)**
- Asiain, Andrés: “Manual de Zonceras Económicas”, Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 133-139

**Unidad N° 2:**

- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 68-83 **(Obligatorio)**
- Aldo Ferrer: “Vivir con lo nuestro”, editorial Fondo de Cultura Económica, tercera edición de 2009, pp 77-125
- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 85-97/109-125 **(Obligatorio)**

**Unidad N° 3:**

- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 127-140 y 151-163. **(Obligatorio)**
- Iván Heyn: “Economía Callejera”. Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 29-43
- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 167-180 y 199-210. **(Obligatorio)**

**Unidad N° 4:**

- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 265-276 y 281-301. **(Obligatorio)**
- Aldo Ferrer: “Vivir con lo nuestro”, editorial Fondo de Cultura Económica, tercera edición de 2009, pp 133-170.
- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003,pp 333-349 y 373-391. **(Obligatorio)**



**Unidad N° 5:**

- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003, pp 429-441/ 445-455 y 473-488. **(Obligatorio)**
- Iván Heyn: “Economía Callejera”. Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 47-93
- Samuelson Paul, Nordhaus William y Pérez Enrri Daniel: “Economía”, México: McGraw-Hill, 2003, pp 551-571 y 577-587. **(Obligatorio)**

**Unidad N° 6:**

- Diego Rubinzal: “Economía Política para Todos, una visión desde la periferia”, Argentina: Editorial EUDEBA, pp 259 -341. **(Obligatorio).**
- Asiain, Andrés: “Manual de Zonceras Económicas”, Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 85-118
- Mario Cesar, Elgue: “Economía Social, Desarrollo e Inclusión”, Fundación Cieso (Centro de investigaciones de la economía social), Bs.As. Argentina. Editorial El corregidor, 2011, pp 19-135.

**Unidad N° 7:**

- Alfredo Zaiat: “Economía a contra mano”, Argentina: Editorial Planeta, pp 165-315. **(Obligatorio).**
- Gerard Dumenil y Dominique Levy: “La gran bifurcación. Acabar con el neoliberalismo”, Argentina: Editorial Capital Intelectual, pp 17-119. **(Obligatorio).**
- Asiain, Andrés: “Manual de Zonceras Económicas”, Editorial Peña Lillo, de Ediciones Continente, Argentina, 2014, pp 85-118
- Mario Cesar, Elgue: “Economía Social, Desarrollo e Inclusión”, Fundación Cieso (Centro de investigaciones de la economía social), Bs.As. Argentina. Editorial El corregidor, 2011, pp 19-135.