

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede COM. RIV.			
PROGRAMA DE: ANÁLISIS DEL DISCURSO		DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL	
Cursado (anual cuatrimestral)	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
1° cuatrimestre	Lunes y martes	Martes: 14 a 17hs Jueves: 14 a 17hs	210 6 (ANEXO)
PROFESOR RESPONSABLE: PROF. ADJUNTO LIC. JUAN MANUEL OYARZÚN			
EQUIPO DE CÁTEDRA:			
<p>1. FUNDAMENTACIÓN</p> <p>El Análisis del Discurso (AD) es, a la vez, una perspectiva teórica y una herramienta metodológica de las ciencias sociales. Su consolidación epistemológica e institucional es relativamente reciente, aunque cuenta con antecedentes directos a partir de mediados de siglo veinte. Podemos apuntar los aportes más reconocidos en nuestro ámbito: Gramática formal, Pragmática filosófica, Teoría de la enunciación, Etnografía de la comunicación, Sociolingüística, Etnometodología, Filosofía materialista, Conversacionalismo, Semiología, Gramática sistémico-funcional.</p> <p>La aparición de los primeros manuales de AD, a principios de los ochenta son indicadores de la revisión y la organización de estos heterogéneos aportes. En esta primera versión, los estudios, claramente enmarcados en la tradición lingüística, centraban la atención en las formas lingüísticas usadas en contextos de interacción social. Poco tiempo después, empieza a consolidarse una segunda línea de estudios discursivos, más orientada a analizar las relaciones entre las prácticas lingüísticas, las producciones verbales y las características ideológicas y políticas de la sociedad. Es lo que se conoce actualmente como Estudios Críticos del Discurso (ECD) y que incluye dos corrientes principales: el Análisis Crítico del Discurso (ACD) y la Escuela Francesa (EF). Con el propósito de dar cuenta de las relaciones entre discurso e ideología y de los usos de lenguaje como medio de dominación, ambas corrientes toman como objeto privilegiado la prensa.</p> <p>En tanto herramienta metodológica, ha sido definido como un método, como una metodología y como una técnica de análisis. Más allá de estas diferencias de estatus, el AD es tomado como una caja de herramientas con el fin de determinar del modo más objetivo posible el sentido de los discursos estudiados. Para ello, ofrece un variado arsenal de categorías teóricas, tomadas de la lingüística y de otras disciplinas que contribuyen a relacionar el lenguaje con la totalidad social (sociología, antropología, ciencias de la comunicación, psicología, ciencias políticas, teorías de género, teorías pedagógicas, etc.). Es un conjunto de recursos muy adecuado para el análisis del discurso de los medios de comunicación, de las entrevistas en profundidad, de los discursos políticos, pedagógicos, religiosos, etc., en tanto permite contar con datos objetivos que validen la interpretación y, así, evitar caer presos de un análisis impresionista y subjetivo, asociado a meros comentarios de textos.</p> <p>El presente programa sintetiza tanto el devenir teórico del AD como su consolidación</p>			
Año de vigencia: 2022			
Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún (Firma Aclarada)			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA	FECHA	

metodológica. El eje de relevancia que selecciona y jerarquiza las categorías está puesto en el estudio crítico del discurso periodístico.

2. OBJETIVOS

General

Se espera que los/las alumnos/as conozcan los fundamentos teóricos y metodológicos del AD y puedan utilizarlos en el análisis del discurso de la prensa.

Específicos

Se espera que, al finalizar la cursada, los/las alumnos/as puedan:

- caracterizar con precisión las categorías teóricas relativas a los fenómenos discursivos,
- reconocer las corrientes más importantes del AD,
- explicar los fundamentos de los ECDs,
- analizar adecuadamente y de un modo crítico el discurso de la prensa,
- familiarizarse con los usos metodológicos del AD en el estudio del discurso de la prensa,
- reflexionar sobre las relaciones entre lenguaje, ideología y discurso periodístico,
- apreciar las contribuciones del AD para un eficiente ejercicio profesional.

3. CONTENIDOS

Unidad 1: El discurso de la prensa

- *El discurso de la prensa*. Observación de segundo orden. Irritación moral de la sociedad. Saberes de conocimiento y saberes de creencia. Efectos de verdad. Del acontecimiento al hecho noticioso.
- *El texto noticioso*. Categorías noticiosas y matrices de sentido. Propiedades: narratividad y argumentatividad. Encadenamientos narrativos y encadenamientos argumentativos. Estereotipos y prejuicios.
- *Herramientas teóricas de análisis*. Categorías semióticas, categorías sociopragmáticas, categorías de modos discursivos, categorías de dialogía y polifonía, categorías retóricas, categorías de modalización, categorías semánticas y categorías gramaticales.

Unidad 2: Fundamentos del Análisis del Discurso

- Lengua y comunicación. La lengua desde la perspectiva estructuralista. El lenguaje desde la perspectiva funcionalista. Forma, función y contexto.
- Acerca del discurso. Semiología/semiótica. Lenguaje y uso: del texto al discurso. Situación comunicativa: elementos contextuales, verbales y no verbales.

Unidad 3: Análisis interaccional

- *Conversación*. Estructuras conversacionales.
- Actos de habla. Significados explícitos e implícitos. Inferencias. La interacción como puesta en escena: roles, imágenes y marcos.

Unidad 4: Estudios Críticos del Discurso

- *Fundamentos*. Relaciones entre lenguaje, pensamiento e ideología. Poder y hegemonía. Legitimación. Representaciones sociales, estereotipos, clichés.
- *Enfoque materialista*. Formaciones ideológicas y formaciones discursivas. El interdiscurso. Matrices de sentido. El sujeto como efecto de sentido.
- *Enfoque histórico*.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- *Enfoque sociocognitivo*. Las ideologías como fenómenos sociocognitivos. Esquemas grupales. Modelos. Manipulación, persuasión, discriminación.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La metodología de trabajo propuesta es teórico-práctica. Habrá clases principalmente teóricas, en las cuales se expondrán los contenidos del programa, y habrá clases principalmente prácticas, en las cuales se retomarán los conceptos teóricos y se los instrumentará en ejercitaciones de diversa complejidad.

Se promoverá permanentemente la interacción entre alumnos y docentes, con el fin de lograr un clima de trabajo cordial y constructivo.

Además del trabajo áulico, el equipo docente ofrecerá la posibilidad de la comunicación vía correo electrónico y a través de un aula del Campus Virtual, donde estará disponible toda la bibliografía.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

5.1. Obtención de concepto

La evaluación es continua y considera diferentes aspectos del desempeño de los alumnos: asistencia y participación en clase, resolución de ejercitaciones, trabajos prácticos y parciales, compromiso con las obligaciones de la cursada.

Se prevén las siguientes instancias de evaluación con acreditación:

- cuatro trabajos prácticos, tres de los cuales serán domiciliarios y uno, presencial;
- un examen parcial presencial, escrito e individual y
- un examen parcial domiciliario, escrito, que puede ser realizado en grupos de dos integrantes.

Para obtener el concepto, es requisito que el promedio de las notas de los trabajos prácticos y la de cada examen parcial sea de 4 (cuatro) como mínimo. Según lo establecido en el Reglamento de Estudiantes vigente, para obtener el concepto los alumnos deben aprobar al menos el 70% de los trabajos prácticos.

Tanto los trabajos prácticos como los exámenes parciales tienen sus instancias de recuperación. Adicionalmente, los alumnos tienen la posibilidad de acceder a un recuperatorio final para aprobar un examen parcial desaprobado. Para acceder a él, es condición necesaria la aprobación de uno de los dos exámenes parciales.

5.2. Promoción sin examen final

Para la aprobación de la cursada por sistema de promoción sin examen final, los alumnos deberán aprobar con un promedio mínimo de 6 (seis) el 75% de los trabajos prácticos, cada uno de los exámenes parciales y el coloquio integrador.

Para obtener la promoción sin examen final, los alumnos pueden obtener la calificación requerida en los recuperatorios de las instancias de acreditación previstas, sin recurrir al recuperatorio final.

5.3. Examen final de alumnos regulares

Para la aprobación de la cursada con examen final, aquellos que hayan obtenido el concepto de la cursada deberán presentar un análisis escrito individual, con una anterioridad de al menos treinta días antes de la fecha de examen. Pueden presentar una versión revisada del último

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

trabajo práctico. La aprobación de este escrito es una condición necesaria para la presentación a la mesa de examen.

5.4. Examen final de alumnos libres

Los alumnos que deseen rendir el examen en condición de libres deberán presentar un análisis escrito individual con una anterioridad de al menos treinta días corridos a la fecha de la mesa de examen, de manera que el equipo de cátedra pueda corregir el trabajo y hacer la devolución correspondiente. La aprobación de este escrito es una condición necesaria para la presentación a la mesa de examen.

Según lo establecido en el Cap. VIII, inciso 8.3, del Reglamento de Estudiantes: "El examen libre constará de 2 (dos) instancias, una escrita y otra oral y es de carácter individual".

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

La asignatura *Análisis del discurso* es correlativa de *Lenguaje escrito*. En esta línea, retoma los contenidos relativos a la escritura, la normativa, las tipologías textuales, los géneros discursivos y la polifonía desarrollados en ese espacio curricular. A su vez, en el eje de correlatividades, antecede a *Comunicación publicitaria*, apuntando a brindar a los/las alumnos/as herramientas teóricas que sirvan de base para el aprendizaje de las nociones de publicidad.

Las nociones trabajadas en esta cátedra también pueden resultar útiles en el curso del eje teórico y del eje metodológico de la carrera.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Dado que este plan de estudio se inició en 2017, todavía no hay alumnos/as en condiciones de ingresar al Plan de Terminalidad.

8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN

La cátedra solo es cursada por alumnos/as del departamento de Comunicación Social.

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

En 2022, la cátedra Análisis del Discurso se dictará por tercera vez y sufrió una modificación en el equipo de cátedra. La línea fundamental continúa siendo la formación de recursos y la consolidación de un equipo de trabajo. Este año, el rol del Ayudante Alumno será clave para acompañar al responsable con los alumnos y las distintas propuestas.

Este año se han incorporado dos estudiantes que realizarán esa función, lo que permite tener mayor llegada a los alumnos y ver desde otra perspectiva las propuestas.

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

El Profesor a cargo participa en proyectos de investigación acreditados, en el marco de los cuales se han organizado actividades de extensión para el presente ciclo académico. Al mismo tiempo, este año la cátedra realizará un proyecto de extensión abierto a toda la Facultad para poder ir avanzando con la socialización de los conocimientos adquiridos en el aula.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

11. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

11.1. Bibliografía específica por unidad (organizada según el orden de lectura)

Unidad 1: El discurso de la prensa

Bibliografía obligatoria

1. Sayago, Sebastián (2016). "Lo dicho y lo representado en el discurso de la prensa". *Identidades*, 11(6): pp. 41-66.
2. Sayago, S. (2019). "La doble dimensión del Análisis del Discurso: perspectiva teórica y herramienta metodológica". En prensa.
3. Sayago, S. (2018). *Caja de herramientas de Análisis del Discurso*. Apunte de cátedra.

Bibliografía complementaria

Sayago, S. (2012). *Argumentatividad y narratividad en los textos noticiosos de la prensa escrita. Un estudio del caso de los diarios impresos de Comodoro Rivadavia*, tesis doctoral. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Unidad 2: Fundamentos del Análisis del Discurso

Bibliografía obligatoria

1. Kovacci, O. (1977). "2. Ferdinand de Saussure", en O. Kovacci, *Tendencias actuales de gramática*. Buenos Aires, Marymar: pp. 19-29.
2. Halliday, M.A.K. (1982). Extracto de la Introd. y la Parte I de *El lenguaje como semiótica social*. Apunte de cátedra realizado por S. Sayago.
3. Sayago, S. (2018). *Barthes, Peirce y Voloshinov. Una introducción a los estudios semióticos*. Apunte de cátedra.

Bibliografía complementaria

Escandell Vidal, M. V. (2013). *Introducción a la Pragmática*. Barcelona: Ariel.
Renkema, J. (1999). *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Barcelona: Gedisa.

Unidad 3: Análisis interaccional

1. Sayago, S. (2011). "Anexo: Nociones básicas de análisis del discurso", en *Introducción al Análisis y Producción del Discurso Científico*. Río Gallegos, UNPA: pp. 117-139.
2. Sayago, S. (2008). "Nociones básicas de análisis conversacional", ficha de cátedra. UNPSJB.

Bibliografía complementaria

Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel. Caps. 1, 2, 9, 10 y 11.

Unidad 4: Estudios Críticos del Discurso

Bibliografía obligatoria

1. Van Dijk, T. (2003). "La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad", en R. Wodak y M. Meyer (comps.), *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, Gedisa: pp. 143-177.
2. Wodak, R. (2003). "El enfoque histórico del discurso", en R. Wodak y M. Meyer, *Op. cit.*: pp.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

101-142.

3. Sayago, S (2003). "La legitimidad de la deuda externa en la prensa escrita argentina", en T. Ortiz, M.L. Pardo y M.V. Noblía (coordinadores), Origen y transformación del Estado argentino en períodos de globalización. Biblos, Buenos Aires: pp. 137-156

4. Sayago, S. (2017). "Representaciones sociales en la prensa", en M. Pascual (comp.), Los estudios del discurso en la Argentina actual: nuevos desafíos, nuevas miradas. San Luis, UNSL: pp. 347-362.

Bibliografía complementaria

Abric, J.-C. (2001). "Las representaciones sociales: aspectos teóricos", en J.-C. Abric. (dir.), *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.

Amossy, R. y Herschberg Pierrot, A. (2001). *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba.

Van Leeuwen, Th. (2007). "Legitimation in discourse and communication", en *Discourse & Communication*, 1(1).

Foucault, M. (1983). "Contestación a Esprit", en O. Terán (ed.) *El discurso del poder*. Buenos Aires: Folios Ediciones.

Van Dijk, T. (2005). "Ideología y análisis del discurso", en *Utopía y Praxis Latinoamericana / Año 10, N° 29*.

11.2. Bibliografía general complementaria

Althusser, L. (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Arnoux, E. (2006). *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos.

Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda: política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

Austin, J. (1996). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.

Bajtín, M. (1990). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.

Berger, P. y Luckmann, Th. (1993). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Berrendoner, A. (1987). *Elementos de pragmática lingüística*. Barcelona: Gedisa.

Bertuccelli Papi, M. (1996). *Qué es la Pragmática*. Barcelona: Paidós.

Bernstein, B. (1998). *Pedagogía, control simbólico e identidad*. Madrid: Morata.

Bibilioni, E. (1999). "Narratividad y aspectualidad", en la *Revista del Instituto de Análisis Semiótico del Discurso III*, 3: 17-56.

Bolívar, A. (comp.) (2007). *Análisis del discurso. ¿Por qué y para qué?* Caracas: El Nacional y Universidad Central de Venezuela.

Bourdieu, P. (2001). *¿Qué significa hablar?* Madrid: Akal.

Brown, G. y Yule, G. (1993). *Análisis del discurso*. Madrid: Visor.

Brunetti, P. (2009). *El discurso referido*. Córdoba: Comunicarte.

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Buenos Aires: Amorrortu.

Clauso, R. (2007). *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires: La Crujía.

De Saussure, F. (1984). *Curso de lingüística general*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Ducrot, O. (1986). *El decir y lo dicho*. Barcelona: Paidós.

Farré, M. (2004). *El noticiero como mundo posible*. Buenos Aires: La Crujía.

Fernández Pedemonte, D. (2001). *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales*. Buenos Aires: La Crujía.

Fishman, M. (1983). *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Foucault, M. (1970a). *La arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.
- Foucault, M. (1970b). *El orden del discurso*. Barcelona: Fabula Tusquets.
- Fowler, R. y otros (1983). *Lenguaje y control*. México: FCE.
- Garimaldi Amuchástegui, R. (2002). *Periodismo de opinión cordobés, poder y globalización*. Río Cuarto: Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). *La enunciación de la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.
- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos.
- Martín Barbero, J. (1978). *Comunicación masiva: Discurso y Poder*. Quito: Época.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Maingueneau, D. (2009). *Análisis de textos de comunicación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Moyano, S. (2007). *El discurso narrativizado y las nominalizaciones citativas: Dos formas solapadas de caracterizar la palabra ajena*. Tesis de la Maestría en Lingüística, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
- Orlandi, E. (2012). *Análisis de Discurso. Principios y procedimientos*. Santiago de Chile: LOM.
- Peralta, D. y Urtasum, M. (2007). *La crónica periodística. Lectura crítica y redacción*. Buenos Aires: La Crujía.
- Pardo, M. L. (ed.) (2008). *El Discurso de la pobreza en Chile*. Santiago, Frasis.
- Pardo, M. L. (2011). *Teoría y metodología de la investigación lingüística. Método sincrónico-diacrónico de análisis lingüístico de textos*. Buenos Aires: Tersites.
- Pêcheux, M. (1978). *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid: Gredos.
- Plantin, Ch. (1998). *La argumentación*. Barcelona: Ariel.
- Raiter, A. (2002). *Representaciones sociales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Raiter, A. y Zullo, J. (2008). *Lingüística y política*. Buenos Aires: Biblos.
- Rodrigo Alsina, M. (2005). *La construcción de la noticia*, 2º edición. Barcelona: Paidós.
- Sandoval, L. (2013). *Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de la comunicación*. Comodoro Rivadavia: EDUPA.
- Santander Molina, P. (ed.) (2007). *Discurso y crítica social*. Valparaíso, Universidad Católica de Valparaíso.
- Searle, J. (1980). *Actos de habla*. Madrid: Cátedra.
- Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Madrid: Cátedra.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. Barcelona: G. Gili.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (1999). *Ideología*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (ed.) (2000a). *El discurso como estructura y proceso*. Barcelona: Gedisa.
- Van Dijk, T. (ed.) (2000b). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007). *Discurso y prensa escrita. La construcción de las representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1987). *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1993). *La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E. (1995). *La semiosis de lo Ideológico y del Poder. La mediatización*. Buenos Aires: OPCBC, Universidad de Buenos Aires.
- Verón, E. (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Voloshinov, V. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid: Alianza.

12. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

DETALLADAS

No se prevén actividades prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales.

13. USO DE RECURSOS VIRTUALES

La cátedra cuenta desde sus comienzos con un aula virtual. En un primer momento en un sistema libre y luego en el Campus Virtual de la universidad. Este espacio es utilizado para compartir la bibliografía obligatoria y parte de la complementaria y para realizar algunas actividades optativas, como ejercitaciones. Toda la bibliografía está digitalizada. Además, se fomentará la consulta de bibliografía optativa en sitios web y revistas especializados en análisis del discurso y también se analizarán diarios digitales y portales de noticias. Se utilizan materiales multimediales que sirven como apoyatura de las clases. Las actividades evaluativas se entregan únicamente por este soporte.

Año de vigencia: 2022		
Profesor Responsable: Lic. Juan Manuel Oyarzún (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA