UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES			
PROGRAMA DE: **COMUNICACIONES INTEGRADAS**		DEPARTAMENTO: **COMUNICACIÓN SOCIAL**	
Cursado	**Días de clase**	**Horarios**	**Aula/s**
cuatrimestral	Miércoles y viernes	9 a 12	
PROFESOR RESPONSABLE: Mg. Florencia Perea Murtagh EQUIPO DE CÁTEDRA: Auxiliar alumna Samanta López			

1. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta es indagar en aquellos temas que "bordean" las prácticas profesionales de los comunicadores que se desempeñan en organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil. El rol del comunicador es interactuar con campos de diversa especificidad para lo cual debe apropiarse de distintos lenguajes y modos de acción.

La dinámica de las organizaciones es un proceso emergente, en transformación, que da cuenta del entramado de relaciones que participan en esa construcción colectiva. Uno de los desafíos es dar visibilidad al rol del comunicador organizacional y generar espacios concretos dentro de las organizaciones. Otro, es articular con disciplinas cercanas que muchas veces se han desarrollado sin interlocutores del campo de las ciencias sociales. Por citar un ejemplo, durante muchos años las áreas de relaciones humanas fueron responsabilidad de profesionales contables y no se pensaban como departamentos vinculados al desarrollo de las personas y sus interacciones con sus entornos.

Las transformaciones territoriales contemporáneas ocupan un lugar analítico central y se toma a la complejidad de la Patagonia como escenario de interacción. En este sentido, es un desafío fortalecer el rol del comunicador con una proyección concreta en las comunidades y con herramientas para una mejor comprensión analítica y crítica de las problemáticas socioterritoriales, tanto en general como para cada comunidad.

2. OBJETIVOS

- Indagar en los elementos teóricos-conceptuales y metodológicos que caracterizan a las organizaciones en contexto
- Identificar los procesos que regulan y median las problemáticas organizacionales, para que el futuro Técnico en Comunicación de las Organizaciones pueda generar e implementar soluciones y propuestas de desarrollo organizacional
- Fomentar el uso de la creatividad y el trabajo grupal como herramientas para la administración y la toma de decisiones de las áreas de comunicación de todo tipo de organizaciones
- Incentivar la lectura crítica, analizar los marcos teóricos posibles, provocar el debate y el intercambio de ideas y estimular la indagación de prácticas de innovación.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Unidad 1. La complejidad de la comunicación

Sociedad organizacional. El paradigma de la complejidad.

Nuevas tendencias del cambio organizacional y la articulación con distintas disciplinas. La diversidad: público, privado, organizaciones de la sociedad civil.

La influencia del contexto. Situación.

Costa, Joan (2000) La comunicación del siglo XXI. Imagen. Buenos Aires, Argentina

Huego, Jorge (s/d) Los procesos de gestión. Seminario Gestión del conocimiento, 2020. Maestría en Educación en Entornos Virtuales (UNPA)

Morin, Edgar (2009) Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, España Gedisa Editorial.

Neveu, E (2006) ¿Una sociedad de comunicación? LOM Ediciones. Chile.

Enlaces

Documental El poder de los seis grados de separación. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=CqnyUltrFfA

Unidad 2. Nuevos escenarios

Innovaciones en las dinámicas de interacción de las organizaciones en contextos de transformación. Los nuevos roles profesionales que se vislumbran en la sociedad de las plataformas.

El comunicador organizacional en entornos mediados. Las comunidades virtuales.

Caso del Community Manager y el impacto de las nuevas tecnologías en las organizaciones. La comunicación de los sistemas de gestión y los nuevos desafíos como dimensión de la responsabilidad social.

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Martín-Barbero, J. (s/d) Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público. Seminario Uso de Tic, 2020. Maestría en Educación en Entornos Virtuales (UNPA)

Galindo Cáceres, Jesús (1997) Comunidad virtual y cibercultura: el caso del EZLN en México Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. III, núm. 5, pp. 9-28 Universidad de Colima México

Moreno Mínguez, E. y Suárez Hernán, C. (2010) Las comunidades virtuales como nuevas formas de relación social. Universidad de Valladolid-IE Universidad. Biblioteca Virtual Universal. https://www.biblioteca.org.ar/libros/151845.pdf

Salinas, J (2003) Comunidades virtuales y aprendizaje digital. Conferencia Edutec'03 VI Congreso Internacional de Tecnología Educativa y NNNT aplicadas a la educación: Gestión de las TIC en los diferentes ámbitos educativos. Universidad Central de Venezuela, 24-27/11

Enlaces

Dolors Reig. Nuevo mundo https://youtu.be/3YUPVSF9mYQ

10 redes sociales profesionales para networking en 2021 https://blog.hubspot.es/sales/redes-sociales-profesionales

4 plataformas para gestionar comunidades virtuales https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/4-plataformas-para-gestionar-comunidades-virtuales/

Las redes sociales más importantes https://aulacm.com/redes-sociales-mas-importantes/

La nueva cultura organizacional a raíz del Covid19 https://lacamara.pe/la-nueva-cultura-organizacional-a-raiz-del-covid-19/

La cultura organizacional que mejor se adapta a la cuarentena https://www.itsitio.com/us/la-cultura-organizacional-mejor-se-adapta-la-cuarentena/

Unidad 3. Los "bordes" de la comunicación

Los diálogos interdisciplinares emergentes. Relaciones humanas RRHH. Relaciones públicas RRPP. Oratoria. Marketing y marketing social. Relaciones con la prensa.

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Protocolo. Mapa de públicos: proveedores, clientes, audiencias, destinatarios. Comunicar la accesibilidad de las organizaciones

Etkin, Jorge R. y Schvarstein, Leonardo (2005) Identidad de las organizaciones: invariancia y cambio. Buenos Aires. Paidos.

Islas, Octavio. De las relaciones públicas a la comunicación estratégica. Recuperado de http://www.rrppnet.com.ar/relacionesinstitucionales.htm

Rodriguez Mansilla, Darío (2001) Gestión organizacional. Elementos para su estudio. Chile. Ediciones Universidad Católica de Chile

Villafañe, Justo (1998) Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Ediciones Pirámide SA, España.

Enlaces

López, Samanta (2020). Comunicar la accesibilidad de las organizaciones -- producción para la cátedra

Perea Murtagh, Florencia (2004) La comunicación de los sistemas de gestión – producción para la cátedra

Seminario Jorge Etkin, La complejidad en las organizaciones. Disponible en https://youtu.be/-L-EAh5DoMo

Seminario Carlos Delgado, Presente y futuro de las organizaciones en la complejidad. Disponible en https://youtu.be/u6F1vZZidOA

Unidad 4. Comunicar en contexto de crisis

El rol del comunicador en una organización en contexto de crisis. Casos Catástrofe Comodoro Rivadavia 2017 y Coronavirus 2020.

Chouza, G. (2002) Catástrofes sociales. Poiésis Nº4. Revista electrónica de Psicología Social FUNLAM

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Defensoría del Público (2014) Guía para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires Eudeba.

Ministerio de Salud de la Nación (2016) Salud, comunicación y desastres: guía básica para la comunicación de riesgo en Argentina. 1a ed Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Organización Panamericana de la Salud (s.f.) Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres. Guía para equipos de respuesta

Enlaces

Juan José Larrea Comunicación organización en crisis Covid19.Grupo DirCom. Disponible en https://youtu.be/HY-RmDmjbG8

Alejandro Formanchuk entrevista a Joan Costa y Guillermo Bosovsky. Estrategias de comunicación para épocas de crisis. Disponible en https://youtu.be/_r_XJU2mTR8

Bibliografía complementaria

Más allá de algunos textos orientativos, la bibliografía complementaria se adaptará a las inquietudes y especificidades que deriven de los trayectos individuales de cada alumno, futuro Técnico en Comunicación de las organizaciones, durante la cursada.

McDonald Gabriela y Selvaggi Alejandra (2013) Nuevas representaciones del comunicador social en la era digital –Rol del Community Manager- Tesis de Licenciatura FHCS-UNPSJB

Marchesán, Alejandro (2006) Comunicación productiva en la era de las relaciones. Buenos Aires, Gran Aldea Editores

Norma Europea EN ISO 14063:2010 **Gestión ambiental: comunicación ambiental**. Directrices y ejemplos

Visión general de la ISO 26000 y **Descubriendo ISO 26000** en www.iso.org/ar

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La propuesta de la cátedra se enmarca en la Resolución CD_FHCSCR-SJB: 08/2022 que establece las pautas para el retorno a las actividades académicas y administrativas en la presencialidad plena y cuidada.

Propone recorrer los cruces con los campos de interacción posibles desde la comunicación hacia el resto de la organización, para lo cual la dinámica de taller permitirá abordar distintas disciplinas con diversos rasgos característicos.

Para los abordajes diferenciados se tendrán en cuenta:

- Clases expositivas y tutorías virtuales -de apoyo en el marco de la presencialidad- para acompañar los procesos de comprensión del marco teórico, en ocasiones con recursos tales como presentaciones powerpoint, fragmentos de películas, narraciones, publicaciones
- Trabajos prácticos que persiguen la construcción de los propios discursos de los alumnos a través de actividades de aplicación y anclaje para vincular lo teórico con situaciones de vida cotidiana o análisis de casos.
- Fortalecimiento de los procesos a través de recursos mediados: sistematización de la propuesta del presente programa en el campus y grupos en redes sociales para dinamizar los intercambios
- Análisis de casos y transferencia del marco teórico a espacios de experimentación disparadores de la reflexión
- Instancias de evaluación individual y grupal, con presentación de producción escritas de mediana complejidad y posterior debate en interacción con el resto de sus compañeros

La cátedra se enmarca en la dinámica del aprendizaje constructivista, es decir, que el/la estudiante sea protagonista de su propio proceso, que participe en forma directa en la construcción de sus conocimientos, con compromiso en el abordaje de los materiales y las consignas de trabajo.

La propuesta persigue centrarnos tanto en el proceso como el resultado, facilitar la transferencia y la retención, y comentar cómo y qué aprender. Para ello debemos:

- Desarrollar la mirada crítica, el análisis intuitivo, la experimentación y la

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

investigación

- Provocar la reflexión: basar el aprendizaje en problemas o en proyectos
- Fomentar la comunicación respetuosa y el diálogo, tanto la independencia como el trabajo colaborativo
- Interactuar con la práctica cotidiana, con la realidad de los espacios de interacción propios
- Desarrollar la creatividad y la consciencia acerca del entorno, de las problemáticas locales
- Explorar las capacidades de reconocer sus coincidencias y diferencias en la grupalidad
- Incentivar la lectura, analizar los marcos teóricos posibles, provocar el debate y el intercambio de ideas y desafiar a los alumnos a generar respuestas con nivel profesional

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (se debe observar lo establecido por el Reglamento de Alumnos/as vigente, el cual está publicado en la página de la Facultad)
http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Reglamento_de_alumnos/2017/Resolucion-CD-cudap-001-2017.Reglamento-de-alumnos-primera-parte.pdf
http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Reglamento_de_alumnos/2017/Resolucion-CD-cudap-001-2017Reglamento-de-alumnossegunda-parte.pdf

5.1. Obtención de concepto

La aprobación de la cursada regular se dará con el cumplimiento de:

1. Semanal o quincenalmente, los/las estudiantes desarrollarán pequeñas investigaciones sobre temas vinculados a la cátedra. Los escritos serán de mínimo una (1) página y máximo tres (3). El material que ellos produzcan tendrá un segundo momento de abordaje en el espacio compartido. De acuerdo a la reglamentación vigente deberán aprobar un 70% de los trabajos prácticos propuestos por la cátedra.
2. Al final de cada módulo se realizarán evaluaciones integrales que podrán ser con modalidad parcial –escrito u oral- o por la presentación de producciones de mayor complejidad sobre temas a convenir con la cátedra. Las evaluaciones integrales serán individuales o grupales, según defina la cátedra (serán dos exámenes parciales). Para aprobar las evaluaciones

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

parciales debe alcanzar un promedio igual o mayor a 4 (cuatro)

3. Todas las producciones prácticas, la diversidad de actividades que se propongan (en distintos formatos) y las evaluaciones parciales tendrán su instancia recuperatoria en un lapso de siete días corridos después de la entrega de la calificación. Los/las estudiantes tendrán acceso a la instancia recuperatoria habiéndose o no presentado en la primera instancia. El/la estudiante que hubiera aprobado como mínimo un examen parcial y desaprobado los demás, accederá a un examen recuperatorio final de los exámenes desaprobados.
4. En todas las instancias (trabajos prácticos o evaluaciones parciales) además de la evaluación de contenido será un parámetro a considerar la calidad de la presentación. Las pautas mínimas para la presentación de las producciones escritas seguirán los parámetros general del Reglamento de tesis FHCS
   http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Res.-CDFHCS-2013-N-214.pdf
   La producción final tendrá un mínimo de quince (15) páginas.

5.2. Promoción sin examen final

Para acceder a la promoción sin examen deberán cumplir las pautas generales especificadas en “cursada regular” y además:

a) Aprobar el 75% de todos los trabajos y actividades en formatos diversos que se propongan (y que la cátedra identifique acredita para promoción) durante la cursada. Se consideran en el seguimiento de los trabajos prácticos las actividades individuales o grupales de resolución en clase.
b) Tener 75% de asistencia a los trabajos prácticos
c) Las evaluaciones integrales se presentarán por escrito en la fecha fijada por la cátedra y posteriormente se defenderán en un coloquio
d) Alcanzar un promedio igual o mayor a 6 (seis) en la presentación de todas las instancias de trabajos prácticos y de evaluaciones integrales.
e) El cumplimiento de los plazos de presentación de cada actividad en tiempo y forma es un requisito de la promoción sin examen. Perderá la posibilidad de promocionar la materia quien presente sus trabajos prácticos, producciones integrales o evaluaciones parciales fuera de término.
f) Aprobar con un mínimo de 6 (seis) instancias de integración de todos los contenidos mediante un coloquio.

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

5.3. Examen final de alumnos/as regulares

Se espera una comprensión integrada de la propuesta general de la cátedra durante la cursada. Para la aprobación de la materia bajo el régimen de examen regular el/la estudiante dará cuenta de los procesos pendientes durante la cursada (prácticos no presentados, instancias parciales no realizadas).

5.4. Examen final de alumnos/as libres

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres será requisito la presentación previa de un trabajo escrito que verse sobre un tema acordado con la cátedra, con una extensión mínima de 15 páginas, el que deberá presentarse a la cátedra con una antelación a la fecha del examen no menor a los treinta (30) días y, una vez aprobado, podrá presentarse a la mesa de examen correspondiente.
Las pautas mínimas para la presentación del informe escrito deberán seguir los parámetros generales del Reglamento de tesis FHCS

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

En términos de producción, el objetivo es fortalecer las perspectivas que incorporan en las cursadas anteriores para que puedan construir su propio perfil profesional. En tanto el encuadre es una Tecnicatura es fundamental instrumentarlos para la salida laboral concreta.

7. ALUMNOS/AS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Los/las estudiantes en situación de terminalidad deberán presentar un trabajo escrito que verse sobre un tema acordado con la cátedra, con una extensión mínima de 15 páginas, el que deberá presentar con una antelación a la fecha del examen no menor a los treinta (30) días y, una vez aprobado, podrá presentarse a la mesa de examen correspondiente.
Son temas prioritarios aquellos que permitan reflexionar sobre los ejes propuestos por la cátedra y las articulaciones posibles con el proyecto profesional.
Las pautas mínimas para la presentación del informe escrito deberán seguir los parámetros generales del Reglamento de tesis FHCS

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN (si corresponde)

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

La propuesta es un trabajo en taller de las docentes para afianzar el proyecto e integrar saberes previos que permitan fortalecer la cátedra.

Estos primeros años de dictado de la cátedra en el marco de la implementación de la nueva carrera de Tecnicatura es exploratorio y se realizarán las adecuaciones necesarias frente a las experiencias concretas de los alumnos en situación.

En el marco de la Resolución CD_FHCSCR-SJB: 109/2021 Programa de formación y actualización gratuita de egresadas/os y graduados/as de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presentamos la postulación de la graduada Claudia Bracco para realizar la experiencia de formación con la cursada 2022 de la asignatura Comunicaciones integradas.

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

En cuanto a actividades de extensión de la cátedra:

Daremos continuidad a las consignas de los años anteriores sobre las indagaciones de las transformaciones del rol del Técnico en Comunicación de las Organizaciones en el contexto de la pandemia.

En cuanto a actividades de investigación de la cátedra:

La docente participa en grupos de investigación de nuestra Facultad.

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

11. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS (si corresponde)

De acuerdo a lo expresado con anterioridad es fundamental que la propuesta sea instrumental ya que es la última materia de un eje específico que forma para la salida laboral concreta. Las actividades y producciones que se realicen serán más enriquecedoras si proponen articulaciones con las experiencias de campo.

12. USO DE RECURSOS VIRTUALES

Todos los materiales de la cátedra están digitalizados y esto nos permite un contacto fluido con los alumnos a través de correos electrónicos. Desde 2020 disponibles en el aula de la cátedra alojada en el campus de la Universidad. Continúa el desafío de transformar esta herramienta pedagógica en un fortalecimiento del proyecto en su conjunto.

A partir de 2019 se habilitó un correo electrónico con identidad del espacio para direccionar los envíos. El contacto es ci.comunicacionesintegradas@gmail.com. Asimismo se fortaleció el acompañamiento a través de grupos whatsapp.

De manera complementaria a la presencialidad, se concretarán los encuentros sincrónicos por plataforma Jitsi, Meet/Zoom o similar.

La modalidad virtual facilita y fortalece los espacios de intercambio y trabajo conjunto del equipo de cátedra. Asimismo, la mayor familiaridad con aplicaciones y la mayor diversidad de recursos virtuales disponibles para procesos de enseñanza aprendizaje dinamizan las prácticas pedagógicas.

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA