

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede COM. RIV.			
PROGRAMA DE: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II AÑO 2022		DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL	
Cursado CUATRIMESTRAL	Días de clase: MIERCOLES y VIERNES	Horarios: De 17.00 a 20.00 HORAS	LABORATORIO FHCS
<p>PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Miguel Ángel Becerra EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP: Lic. Mónica Fabiana Baeza Auxiliar Docente: Priscila Pape Auxiliar alumna: Natalia Pagliari</p>			
<p>1. FUNDAMENTACIÓN</p> <p>Los contenidos que se desarrollan dentro de la cursada de la cátedra Comunicación Audiovisual II, tienen su fundamento en dar continuidad al proceso de formación en el área iniciado en Comunicación Audiovisual I. En tal sentido la cátedra plantea el objetivo de formar estudiantes de comunicación social que puedan adquirir las capacidades lingüísticas necesarias para establecer un diálogo con los medios audiovisuales, que se fortalezca con el análisis y la decodificación crítica de los mensajes considerándolos transmisores de cultura.</p> <p>En este marco lenguaje, memoria y método son los tres pilares básicos de la formación específica del comunicador audiovisual. El profundo conocimiento del lenguaje audiovisual y sus recursos expresivos, el conocimiento de la obra de los realizadores que lo anteceden y la práctica de un método de investigación y un sistema de producción, conjugan una síntesis pertinente en la formación de los estudiantes.</p> <p>Al profundizar en el lenguaje compuesto por la díada imagen y sonido nos encontramos con especificidades técnicas que el estudiante deberá conocer, sin embargo el fuerte de la propuesta será reconocer en el mensaje los entornos de las producciones sociales cotidianas, y de las representaciones discursivas resultantes.</p> <p>Estas producciones tienen como referente inmediato la realidad que se vive. Son todos los objetos o acciones que representan a dicha realidad y al hacerlo conllevan modalidades de observación. El proceso parte del acto de ver, de presenciar y sentir, resignificar y producir empleando mediaciones narrativas, es decir, formas de contar, de representar, de aprovechar las posibilidades informativas de la realidad. En este procedimiento hay una traducción en signos de las realidades-referentes para ser convertidos en productos expresivos y objeto de conocimiento.</p> <p>Las múltiples realidades que nos ofrece el tiempo en que vivimos son el marco donde la</p>			
Año de vigencia: 2019 Profesor Responsable: (Firma Aclarada)			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA	FECHA	

interpretación de los mundos vividos suponen un diálogo cada vez más sofisticado y complejo entre las disciplinas. A partir del reconocimiento de este diálogo, dentro del espacio Comunicación Audiovisual II, consideramos imprescindible, no sólo el conocimiento cabal del lenguaje audiovisual atravesado por las realidades que nos conforman, sino también las variadas perspectivas que nos ofrecen las diferentes disciplinas sociales.

Pensamos que es en estructuras de participación/acción donde se permite el mejor desarrollo de la relación entre estudiantes, docentes y su labor conjunta. Es por ello que se plantea:

- que el sujeto principal de la acción es la relación entre los estudiantes y el equipo coordinador docente;
- que los conocimientos y habilidades que se generan, parten de la propia práctica protagónica del grupo;
- que el perfil y el objetivo de la producción gnoseológica están abiertos a la redefinición permanente, en función de la totalidad del eje comunicacional productivo;
- que estimamos como un todo orgánico la práctica teórica junto a la práctica realizativa;
- que la tecnología debe ser operada por el alumno como parte indisoluble de su formación integral;
- que se deben integrar los objetivos y acciones de los centros de producción con los de las aulas-taller, para establecer una marcha constante de teoría de la práctica, práctica de la teoría y su interrelación sociopolítica con la totalidad de la acción institucional.

Contenidos Mínimos:

El lenguaje audiovisual. Conceptos. De la imagen fija a la imagen en movimiento.

El montaje como construcción y unidad de sentido. Tiempo y espacio en el lenguaje cinematográfico.

Géneros y formatos ficcionales.

Etapas de la realización audiovisual: preproducción, producción y post producción. Representaciones sociales en el relato televisivo y cinematográfico en Argentina.

Video clip. Videoarte. Vanguardias cinematográficas.

Extensión y comunicación. Dirección de proyectos audiovisuales. Roles y equipos de trabajo.

2. OBJETIVOS

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

- Ejercitar la capacidad del pensamiento crítico a partir de la puesta en cuestionamiento de los supuestos existentes en general sobre la realidad social y la cotidianidad, especialmente en lo que hace a la estructura de la comunicación y a la organización institucional de los medios de comunicación.
- Estimular la reflexión sobre el propio proceso de conocimiento en la producción audiovisual.
- Desarrollar habilidades para producir discursos múltiples en el ámbito de los medios de comunicación audiovisuales.
- Internalizar y concretar criterios de integración de fuentes gráficas, auditivas y verbales en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Incorporar modelos de resolución de diversos tipos de producción audiovisual.
- Realizar y exponer producciones de acuerdo con los distintos formatos audiovisuales.
- Reflexionar y problematizar los contenidos para realizar propuestas superadoras que respondan

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

a los intereses del grupo.

- Incorporar los procesos de planificación y gestión en comunicación y su vinculación con la comunicación audiovisual.

3. CONTENIDOS

Unidad 1

El lenguaje audiovisual

1.1 El lenguaje audiovisual: la expresión audiovisual como lenguaje y sus aspectos básicos: la valoración de planos, los movimientos de cámara y los ángulos.

1.2 El lenguaje audiovisual experimental.

1.3 La imagen como síntesis de ideas.

1.4 El video minuto como formato. La secuencia como unidad de sentido.

1.5 Tiempo y espacio. Estética de la imagen

BIBLIOGRAFIA

Barthes, Roland. La cámara lúcida. Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2003.

Falcone, Jorge. Poetizar la realidad. Educo Editorial Universitaria. Neuquén. 2009.

Joly, Martine. La imagen fija. Ediciones La Marca. Buenos Aires. 2003.

Sel, Susana. Cine y fotografía como intervención política. Ediciones Prometeo Libros. Buenos Aires. 2007.

Unidad 2

Lenguaje audiovisual y ficción

2.1 El concepto de ficción.

2.2 Géneros y formatos ficcionales en el lenguaje audiovisual.

2.3 La resemantización en el lenguaje.

2.4 Procedimientos de análisis.

2.5 La construcción de la metáfora. Figuras retóricas.

BIBLIOGRAFIA

Aumont J. y Marie M. Análisis del film. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona. 1993.

Berger, John. Cada vez que decimos adios. Ediciones de la flor. Buenos Aires 1997.

Bettendorff M. E. Y Prestigios como, R. El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video. Longseller, julio 2002. Buenos Aires.

Piglia Ricardo. Crítica y ficción. Ediciones siglo veinte. Buenos Aires. 1990.

Unidad 3

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Guión y Montaje

- 3.1 Etapas de la construcción del guión: Tema, idea, sinopsis, argumento, perfil de personajes, estructura dramática.
- 3.2 Guión técnico, guión literario. Story board.
- 3.3 El montaje como base del lenguaje cinematográfico. Aportes de la Escuela Rusa del cine.
- 3.4 Tipos de montajes. Montaje narrativo lineal, constructivo, paralelo e ideológico.
- 3.5 Ritmo y tensión en el relato.
- 3.6 Diálogos. Funciones y construcción de los diálogos. Registro de diálogos.
- 3.7 Transiciones visuales.

BIBLIOGRAFIA

- Busquier, Christian. *Escribimos cine, estudio sobre la discreta profesión de ser guionista. La crujía.* Buenos Aires. 2004.
 Colección comunicación. Para hacer un montaje audiovisual. Ediciones don Bosco Argentina. Proa (Producciones alternativas). Buenos Aires. 1988.
 Comparato, Doc. *El guión.* Editorial Garay. Brasil. 1983.
 Grossi, Marco. *Elementos del montaje cinematográfico.* Ediciones Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 2002.
 Pudovkin, Vsevolod. *Lecciones de cinematografía.* Ediciones Rialp S. A. Madrid. 1960.

Unidad 4

El relato audiovisual

- 4.1 Relatos y representaciones sociales en el discurso ficcional. El concepto de verosimilitud.
- 4.2 Géneros y formatos ficcionales.
- 4.3 La historia y los procesos contextuales.
- 4.4 Aportes a la construcción del relato audiovisual desde distintas tendencias y/o vanguardias. El neorrealismo italiano.
- 4.5 El "realismo" en el cine argentino actual.
- 4.6 El límite entre el documental y la ficción.
- 4.7 La adaptación: lenguaje audiovisual y lenguaje literario.

BIBLIOGRAFIA

- Dallera, Alfredo Osvaldo. *Colección comunicación. Cine, entretenimiento y aprendizaje.* Ediciones don Bosco Argentina. Proa (Producciones alternativas). Buenos Aires. 1988.
 Freire, Hector. *De cine somos.* Editorial Topia. Buenos Aires. 2007.
 Getino, Osvaldo. *Cine argentino, entre lo posible y lo deseable.* Ediciones Ciccus. Buenos Aires. 2005.
 Pudovkin, Vsevolod. *Lecciones de cinematografía.* Ediciones Rialp S. A. Madrid. 1960.
 Schnitzer, Luda, Schnitzer, Jean, Martin, Marcel. *Cine y revolución.* Ediciones de La Flor. Buenos Aires. 1974.

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Sel, Susana. Cine y fotografía como intervención política. Ed. Prometeo Libros. Buenos Aires. 2007.
 Wolf, Sergio. Cine / Literatura, ritos de pasaje. Editorial Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 2004.

Unidad 5

La mirada profesional en el campo audiovisual

5.1 Extensión y comunicación.

5.2 Etapas de la realización audiovisual. Planificación y gestión en la producción audiovisual.

5.3 Elaboración de proyectos audiovisuales. Dirección de proyectos. Organización de equipos de trabajo. Roles.

BIBLIOGRAFIA

Área de Comunicación Comunitaria (compiladores). Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2009.

Di Tella, Andrés. Cine documental y archivo personal. Siglo XXI Editora Iberoamericana. Buenos Aires 2006.

Enz, Angélica; Fantin, Roxana y Laharrague, Isabel (editoras). Comunicar para el cambio social. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2006.

Femenías, María Luisa. El género del multiculturalismo. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Buenos Aires. 2007.

Grossi, Marco. Elementos del montaje cinematográfico. Ediciones Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 2002.

Las unidades mencionadas representan los contenidos que el alumno deberá conocer, aprehender, interpretar y practicar durante el año de cursada.

El desarrollo tiene una dinámica en espiral, esto implica que los contenidos se retoman y se resignifican en diferentes instancias del proceso.

La unidad 5 es una unidad transversal, se desarrolla en cada instancia práctica y se profundiza en las realizaciones de final de cuatrimestre, las cuales forman parte de una Jornada de Realización Audiovisual, programada y proyectada como extensión cátedra, que permite cerrar el proceso de comunicación, es decir comunicar en forma efectiva la realización.

Cabe señalar que los contenidos desarrollados intentan completar el proceso iniciado en Comunicación Audiovisual I, y aportar los fundamentos para que cada estudiante construya su propio lenguaje audiovisual. En tal sentido y dentro del proceso de aprendizaje, la realización audiovisual se construye en un contexto que recupera las necesidades, demandas e intereses de los cursantes en un diálogo permanente con el equipo coordinador docente.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE

El equipo docente está integrado por el profesor adjunto a cargo, la jefa de trabajos prácticos, dos auxiliares de primera y un auxiliar alumno.

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

El equipo docente intenta mantener una homogeneidad y concentración de objetivos con las particularidades regionales; aportará una visión experimentada de las necesidades y decisiones tecnológicas adecuadas, para el proceso de formación y producción; valorizará, por sobre el producto-objeto, al producto-proceso formativo, para revitalizar las relaciones docente/alumno, enseñanza/aprendizaje, espacio tecnológico/adquisición de criterios operativos, y práctica teórica/práctica realizativa.

Asimismo recupera las sucesivas adquisiciones del campo gráfico, sonoro, audiovisual y los aportes de las ciencias auxiliares, para poder articular y globalizar el proceso productivo. Desarrollará la idea de desfeticización del supuesto campo laboral, que supone un modelo a "imitar" para la salida profesional, desestimando la riqueza cultural, científica y expresiva que debe recoger y proponer la Universidad, así como su capacidad para "comprender" las realidades productivas; y partirá de la página en blanco, el espacio sonoro en silencio, la pantalla vacía, la palabra no dicha, para comenzar a aportar elementos de cada una de las experiencias de TODOS los componentes de la cátedra, desde el primer alumno, hasta el último coordinador.

La organización pedagógica tiene la metodología del taller, en el cual se desarrolla:

- a) El lenguaje desde una perspectiva teórica, que oriente al estudiante en a construir un concepto propio.
- b) La realización en todas sus etapas, la edición y el montaje como materialización del lenguaje.
- c) Lenguaje audiovisual y medios electrónicos.
- d) Los procesos de investigación previos a la realización.
- e) Procesos y mecanismos de divulgación, comunicación y extensión en comunicación audiovisual.
- f) Reflexiones sobre el rol y la intervención del comunicador en el área audiovisual.

DESARROLLO

Durante la cursada de Comunicación Audiovisual II se observarán las características de lo que se conoce como géneros narrativos ficcionales, se los analizará buscando sus rasgos constitutivos, las líneas de referencia o antecedentes reconocibles, la construcción del discurso audiovisual y las "funciones sociales", los roles, sus frecuencias y condiciones de emisión. Así como los contextos de recepción y las características predominantes de los consumidores típicos.

De la observación, el análisis y la caracterización subsiguiente se sintetizarán propuestas de producción narrativa que, de acuerdo a los procesos grupales que se desarrollen, podrán alcanzar diferentes grados de realización.

Cada grupo estará subdividido en concentraciones que respondan a la preproducción, a la producción propiamente dicha y a la posproducción.

En función de la propuesta global, en la primer instancia del proceso, el equipo de cátedra propondrá a los estudiantes trabajar en la realización audiovisual dentro del género ficcional indagando sobre los distintos formatos, el video minuto, el video clip, el corto y la adaptación literaria. Esta realización estará enmarcada dentro de las primeras Jornadas de Producción Audiovisual que se hacen en el año y funciona como el primer parcial. El proyecto de Jornada se realiza en forma conjunta con Comunicación Audiovisual I. Como en todas las ocasiones el trabajo de los estudiantes se realizará en forma grupal y demandará que los estudiantes pongan en práctica el conocimiento sobre investigación y la realización

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

audiovisual en una actividad abierta a la comunidad.

En tanto para concluir el año académico, y para obtener la aprobación de la materia los estudiantes deberán realizar la segunda Jornadas de Comunicación Audiovisual del año. En este caso, los estudiantes de Comunicación Audiovisual II tendrán la posibilidad de trabajar libremente en la elección del género, es decir que pueden optar tanto por la ficción como por la no ficción.

PARTICIPACION / ACCION

Las estructuras de participación/acción en la práctica pedagógica, permiten el mejor desarrollo de la relación entre estudiantes, docentes en su labor conjunta para:

- que el sujeto principal de la acción sea la relación entre los estudiantes y el equipo coordinador docente;
- que los conocimientos y habilidades que se generan, partan de la propia práctica protagónica del grupo;
- que el perfil y el objetivo de la producción gnoseológica estén abiertos a la redefinición permanente, en función de la totalidad del eje comunicacional productivo;
- que estimemos como un todo orgánico la práctica teórica junto a la práctica realizativa;
- que la tecnología sea operada por el alumno como parte indisoluble de su formación integral;
- que se integren los objetivos y acciones de los centros de producción con los de las aulas-taller, y de esta manera se establezca una marcha constante de teoría de la práctica, práctica de la teoría y su interrelación sociopolítica con la totalidad de la acción institucional.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Las instancias de evaluación son de dos tipos: la evaluación permanente y la episódica.

La *evaluación permanente* es llevada a cabo en un proceso de conceptualización continua de las prácticas individuales y grupales por parte del docente coordinador y en conocimiento de cada estudiante. En esta instancia se tienen en cuenta el proceso que cada estudiante desarrolla, sus intervenciones y vinculación con el espacio de la cátedra.

La *evaluación episódica* se plantea como síntesis de objetivos y contempla instancias de calificación a los productos propuestos.

Se proponen dos instancias de evaluación a modo de parcial bajo la consigna de realización integral.

5.1. Obtención de concepto

Los estudiantes obtendrán el concepto de la materia en caso de aprobar los parciales con una nota entre cuatro (4) y seis (6), y además deben tener el 70 % de trabajos prácticos y también el 70 % de asistencia.

5.2. Promoción sin examen final

La promoción sin examen final se obtiene con el 80% de los TP aprobados y el 80 % de asistencia, además los parciales con una nota igual o superior a seis.

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

5.3. Examen final de alumnos regulares

Los alumnos que deban rendir final en forma regular deben presentar una realización audiovisual y la correspondiente carpeta de producción, los mismos serán presentados y defendidos ante una mesa examinadora, en la fecha estipulada por calendario académico.

5.4. Examen final de alumnos libres

En el caso de los alumnos que rindan la materia en calidad de libre, el examen tendrá dos instancias vinculadas entre sí:

- La presentación de una realización audiovisual propia (corto), que dé cuenta de la integración de todos los contenidos curriculares detallados en las distintas unidades del programa.
- El examen oral / ponencia: en una exposición oral de 30 minutos el estudiante desarrollará un tema que integre los diferentes ejes del programa vinculándolos con la práctica del lenguaje audiovisual.
- El estudiante también presentará una carpeta de producción, con implicancias teórico – prácticas.
- Los mismos serán presentados y defendidos ante una mesa examinadora, en la fecha estipulada por calendario académico.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

Los contenidos de Comunicación Audiovisual II se articulan con las prácticas del lenguaje en Publicidad y Propaganda.

Ejes temáticos 2022:

Los contenidos se estructuran en cuatro ejes:

- El aspecto conceptual del lenguaje audiovisual
- El montaje cinematográfico basado en la Escuela Rusa
- La adaptación literaria
- El neorrealismo italiano como disparador para la narrativa audiovisual

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Todos los años el equipo de cátedra realiza una convocatoria a estudiantes que adeudan el final de la materia, con una propuesta de cursada con tutorías durante el primer cuatrimestre.

8. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

Reuniones semanales de cátedra, con diseño de propuestas con nuevos abordajes.

Talleres de realización integral en comunicación audiovisual.

Talleres de registro, montaje y edición.

Participación en muestras, encuentros, congresos, jornadas y festivales que promuevan y profundicen aspectos vinculados a la comunicación audiovisual y al lenguaje cinematográfico.

Participación en seminarios coorganizados tanto con la Universidad como con otras instituciones.

9. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Realizar encuentros y jornadas a través de distintas plataformas dado la situación de no presencialidad.
 Ciclos de cine debate sobre temáticas de actualidad:
 Cine de género
 Representaciones de la cultura del trabajo en el cine
 Cine y migración.
 Jornadas de Investigación.
 Dar continuidad al Seminario de Tesis de grado en Comunicación Audiovisual.
 Promover Encuentros con realizadores de la Patagonia.

10. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

Unidad 1

Barthes, Roland. La cámara lúcida. Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2003.
 Falcone, Jorge. Poetizar la realidad. Educo Editorial Universitaria. Neuquén. 2009.
 Joly, Martine. La imagen fija. Ediciones La Marca. Buenos Aires. 2003.
 Sel, Susana. Cine y fotografía como intervención política. Ediciones Prometeo Libros. Buenos Aires. 2007.
 Vilches, Lorenzo. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Paidós. Buenos Aires. 1999.
 Zecchetto, Victorino; Dallera Osvaldo; Marro, Mabel; Braga, María Laura, Vivente, Karina. Seis semiólogos. En busca del lector. Ediciones Ciccus. La Crujía. 2002. Buenos Aires.

Unidad 2

Aumont J. y Marie M. Análisis del film. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona. 1993.
 Berger, John. Cada vez que decimos adios. Ediciones de la flor. Buenos Aires 1997.
 Bettendorff M. E. Y Prestigios como, R. El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video. Longseller, julio 2002. Buenos Aires.
 Piglia Ricardo. Crítica y ficción. Ediciones siglo veinte. Buenos Aires. 1990.

Unidad 3

Busquier, Christian. Escribimos cine, estudio sobre la discreta profesión de ser guionista. La Crujía. Buenos Aires. 2004.
 Colección comunicación. Para hacer un montaje audiovisual. Ediciones don Bosco Argentina. Proa (Producciones alternativas). Buenos Aires. 1988.
 Comparato, Doc. El guión. Editorial Garay. Brasil. 1983.
 Grossi, Marco. Elementos del montaje cinematográfico. Ediciones Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 2002.
 Pudovkin, Vsevolod. Lecciones de cinematografía. Ediciones Rialp S. A. Madrid. 1960.

Unidad 4

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Amado, Ana. La imagen Justa, cine argentino y política. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 2009.
- Freire, Hector. De cine somos. Editorial Topia. Buenos Aires. 2007.
- Getino, Osvaldo. Cine argentino, entre lo posible y lo deseable. Ediciones Ciccus. Buenos Aires. 2005.
- Grossi, Marco. Elementos del montaje cinematográfico. Ediciones Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 2002.
- Linares, Marco Julio. El guión. Elementos, formatos y estructuras. Ediciones Alhambra Mexicana. Mexico. 1994.
- Pudovkin, Vsevolod. Lecciones de cinematografía. Ediciones Rialp S. A. Madrid. 1960.
- Sanchez, Rafael. Montaje cinematográfico, arte del movimiento. Editorial Aquis grandes ediciones. Buenos Aires. 1980.
- Schnitzer, Luda, Schnitzer, Jean, Martin, Marcel. Cine y revolución. Ediciones de La Flor. Buenos Aires. 1974.
- Wolf, Sergio. Cine / Literatura, ritos de pasaje. Editorial Paidós Estudios de Comunicación. Buenos Aires. 2004.

Unidad 5

- Área de Comunicación Comunitaria (compiladores). Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2009.
- Di Tella, Andrés. Cine documental y archivo personal. Siglo XXI Editora Iberoamericana. Buenos Aires 2006.
- Enz, Angélica; Fantin, Roxana y Laharrague, Isabel (editoras). Comunicar para el cambio social. La Crujía Ediciones. Buenos Aires. 2006.
- Femenías, María Luisa. El género del multiculturalismo. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Buenos Aires. 2007.
- Grossi, Marco. Elementos del montaje cinematográfico. Ediciones Centro de Investigación Cinematográfica. Buenos Aires. 2002.

FILMOGRAFIA

Videografía

- A las cinco de la tarde. Dir. Samira Makhmalbaf.
- Amores Perros. Dir. Alejandro González Iñárritu.
- Asesinos por naturaleza. Dir. Oliver Stone.
- Babel. Dir. Alejandro González Iñárritu.
- Belle de Jour. Dir. Luis Buñuel.
- Bolivia. Dir. Adrián Caetano.
- Cinco Obstrucciones. Dir. Lars Von Trier y Jorgen Leth.
- Citizen Kane. Dir. Orson Welles
- El acorazado Potemkin. Dir. Sergei Eisenstein.
- El sabor de la cereza. Dir. Abbas Kiarostami.
- El vientre de un arquitecto. Dir. Peter Grenaway.
- Elefante. Dir. Gus Van Sant.
- Gato negro, gato blanco. Dir. Emir Kusturica.
- Historias mínimas. Dir. Carlos Sorín.

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Kolya. Dir. Jan Severák.
 La película del rey. Dir. Carlos Sorín.
 La virgen de los sicarios. Dir. Barbet Schroeder.
 Ladrón de bicicleta. Dir. Vittorio de Sica.
 Offside. Dir. Jafar Panahi.
 Padre Padrone. Dir. Vitorio y Paolo Taviani.
 Pecados Capitales. David Fincher.
 Pulp Fiction. Dir. Quentin Tarantino.
 Réquiem para un sueño. Dir. Darren Aronofsky.
 Secretos y mentiras. Dir. Mike Leigh.
 Tarnation. Dir. Jonhatan Coquette.
 Truman Capote. Dir. Philip Seymour Hoffman.
 Un día muy particular. Dir. Ettore Scola.
 Underground. Dir. Emir Kusturica.

*También se utiliza la videoteca propia de la cátedra que contiene producciones audiovisuales de estudiantes de años anteriores.

11. Bibliografía general complementaria

Barthes, Roland. La cámara lúcida. Paidós Comunicación. Buenos Aires. 2003.
 Berger, John. Cada vez que decimos adios. Ediciones de la flor. 1997.
 Bettendorff M. E. Y Prestigiacomo, R. El relato audiovisual. La narración en el cine, la televisión y el video. Longseller, julio 2002. Buenos Aires.
 Dallera, Alfredo Osvaldo. Colección comunicación. Cine, entretenimiento y aprendizaje. Ediciones don Bosco Argentina. Proa (Producciones alternativas). 1988. Buenos Aires.
 Freire, Hector. De cine somos. Editorial Topia. Buenos Aires. 2007.
 Gamberro, Carlos y Salomón, Pablo. Antes que en el cine, entre la letra y la imagen: el lugar del guión. La marca editora. Buenos Aires. 1993.
 Getino, Osvaldo. Cine argentino, entre lo posible y lo deseable. Ediciones Ciccus. Buenos Aires. 2005.
 Joly, Martine. La imagen fija. Ediciones La Marca. Buenos Aires. 2003.
 Linares, Marco Julio. El guión. Elementos, formatos y estructuras. Ediciones Alhambra Mexicana. Mexico. 1994.
 Neifert, Agustín. Del papel al celuloide, escritores argentinos en el cine. La crujía. Buenos Aires. 2003.
 Sel, Susana. Cine y fotografía como intervención política. Ediciones Prometeo Libros. Buenos Aires. 2007.
 Schettini, Adriana. Ver para creer. Televisión y política en la Argentina de los 90. Editorial Sudamericana. 2000. Buenos Aires.
 Schnitzer, Luda, Schnitzer, Jean, Martin, Marcel. Cine y revolución. Ediciones de La Flor. 1974. Buenos Aires.
 Vilches, Lorenzo. La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión. Paidós. Buenos Aires. 1999.
 Zecchetto, Victorino; Dallera Osvaldo; Marro, Mabel; Braga, María Laura, Vivente, Karina. Seis semiólogos. En busca del lector. Ediciones Ciccus. La Crujía. 2002. Buenos Aires.

12. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS

Año de vigencia: 2019

Profesor Responsable:

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Las salidas de campo están vinculadas con las prácticas de realización audiovisual que responden a los diferentes géneros (ficción, documental, etc).

Año de vigencia: 2019		
Profesor Responsable:		
(Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA