

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**

DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:  
Segundo cuatrimestre

Días de clase:  
Martes / Jueves

Horarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)

Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL  
PROGRAMA 2022**

**Presentación**

**Objetivos**

**General**

- ) Diseñar y producir un proyecto transmedia interactivo para soportes digitales y/o Web.

**Específicos**

- ) Reflexionar sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en la producción y consumo de bienes culturales.
- ) Analizar las diferencias entre los productos y servicios de la era digital y su rendimiento social, económico y cultural.
- ) Desarrollar la producción digital interactiva a partir de los diferentes saberes, roles específicos de un trabajo multimedia.
- ) Desarrollar capacidades expresivas y creativas en los alumnos a través de la experimentación con los distintos lenguajes y narrativas entorno a la comunicación digital.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Unidad 1:****Comunicación y Ciberculturas**

Las nuevas formas de consumo cultural. Nuevas audiencias. La producción colaborativa de contenidos. La gestión de la participación. Gestión de comunidades. Pensamiento utópico y determinismo tecnológico. La ambivalencia del progreso técnico. La lógica de la Convergencia. Las industrias culturales en la era de la interactividad. Las tecnologías digitales de comunicación e información como sistemas sociotécnicos. Usos sociales de las tecnologías digitales de comunicación e información. La perspectiva de la ecología de medios.

**Bibliografía obligatoria**

- J Carlón, Mario. El fin de los medios. Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2009.
- J Igarza, Roberto. Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural. La Crujía. Buenos Aires, 2009. pp. 33-66 y 191-239.
- J Igarza, Roberto. Nuevos Medios. Estrategias de convergencia 3.0. La Crujía. Buenos Aires, 2008. pp. 65-153, 253-262.
- J Carlón, Mario y Fausto Neto, Antonio (Comps.). Las políticas de los internautas: nuevas formas de participación. 1a ed. Buenos Aires: La Crujía, 2012. pp. 173 – 194.
- J Jenkins, Henry (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós. cap. 3 “En busca del unicornio de papel: Matrix y la narración transmediática”.
- J Scolari Carlos, “Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico” en Quaderns del Cac 2010. www.cac.cat
- J Scolari, Carlos (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Barcelona, Deusto.
- J Scolari, Carlos (2008). Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva, Barcelona, Gedisa, cap. 2 “De los nuevos medios a las hipermediaciones”.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Unidad 2:****Diseño digital interactivo**

Tipologías de navegación. Marco y contenido, Interfaces y percepción. Interactividad. Usabilidad, fundamentos y aplicaciones. Web 2.0, Internet y las redes sociales. El usuario como consumidor y productor de contenido. Gestión de datos online. Internet: Lo real y lo virtual.

**Bibliografía obligatoria**

- J Lévy, Pierre: Qué es lo virtual, Ed. Paidós, Barcelona, 1999
- J Maldonado, Tomás: Lo real y lo virtual. Ed. Gedisa 1995. Del original Reale e virtuale, Editorial Feltrinelli, Milán 1995.
- J Landow, G: Hipertexto. Editorial Paidós, Barcelona, 1999.
- J Igarza, R., Vacas, F y Vibes, F. La cuarta pantalla: marketing, publicidad y contenidos en la telefonía móvil. 1a ed. Buenos Aires: Lectorum – Ugerman, 2008. pp. 172-197.
- J Sánchez, J. A. P. (2010). Bases para un Diseño Web Integral a través de la convergencia de la Accesibilidad, Usabilidad y Arquitectura de la Información. Scire: representación y organización del conocimiento, 16(1), 65-80.
- J Rosenfeld, M - Morville, P: Information architecture for the world wide web, 1998. O'Reilly & Associates, Inc.
- J Nielsen, Jakob (2002b). Top Ten Guidelines for Homepage Usability. Disponible en <https://www.nngroup.com/articles/top-ten-guidelines-for-homepage-usability>
- J Salaverría, Ramón (1999), "De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital", Novática (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática), vol. 142, noviembre-diciembre, pp. 12-15.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Unidad 3:****Narrativas Hipertextuales**

Modelos de hipertexto. Transformación en los ejes del Paradigma y del Sintagma. Del paradigma implícito en los lenguajes lineales al paradigma explícito en la lógica hipertextual. El concepto de Hipermedia. Narrativas multimedia, crossmedia y transmedia. Nuevas formas narrativas en la red: fanfiction, webdocs, webseries, movisodios y producción colaborativa.

**Bibliografía obligatoria**

- J Bonsiepe, Gui: Del diseño a la interfase. Editorial Infinito, Buenos Aires, 1999.
- J De Kerkhove, Derrick: Inteligencias en conexión. Editorial Gedisa, Buenos Aires, 1999
- J Manovich, Lev. The Language of new media, MIT Press, 2001.
- J Sadin, Éric. La humanidad aumentada: la administración digital del mundo. 1a ed. 1a. reimp. Buenos Aires: Caja Negra, 2018. Cap. 2 pp. 63 – 88. y Cap 4 pp. 107-127.
- J Irigaray, F. y Renó, D. (comps.) Transmediaciones: creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. 1a ed. Buenos Aires: La Crujía, 2016. pp. 23- 69 y pp. 113-126.

**Unidad 4****Laboratorio Multimedia: Taller de Trabajo Final.**

La Sociedad en red móvil. Hacia la Web Semántica: de la Web Social a la Web inteligente. Planeamiento de un sitio web 2.0: Modelo de desarrollo: definición inicial, análisis de requerimientos, diseño de prototipo, evaluación de usabilidad, implementación y mantenimiento. Estrategias de comunicación vinculadas a la producción y administración de contenidos y la participación activa de los usuarios. Guión Multimedia. Introducción a lenguajes de programación. Redacción para medios digitales.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia****PROGRAMA DE:  
DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL****DEPARTAMENTO DE:  
COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Bibliografía obligatoria**

- J Lovato, Anahí (2016). Guión transmedia en narrativa de no ficción. En Irigaray, F. y Renó, D.(Comps.), Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas. Editorial La Crujía, Buenos Aires (23 a 37 pp.)
- J Canavilhas, Joao (2009) “Los efectos del video en la noticia web”. En Tripodos, Nº 25. Barcelona.
- J Barba Soler, J. (2014) Diseño y desarrollo web. Análisis de casos. Universidad Politécnica de Valencia. España.
- J Carlos A. Scolari (Ed.) Ecología de los medios. Gedisa Editorial. Barcelona, 2015. Cap. Movilidad y producción audiovisual, cambios en la nueva ecología de los medios.
- J Vilches, Lorenzo (Coord., 2013): Convergencia y transmedialidad. La ficción después de la TDT en Europa e Iberoamérica. Barcelona, Gedisa. Cap. 1. El fin del modelo único de televisión.
- J Espada, Agustín La adaptación radiofónica a internet: estrategias de negocio de las radios más escuchadas de Buenos Aires: 2016-2017 / Agustín Espada. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2020.
- J Scolari, Carlos. Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología. Editorial Gedisa, 2018, España.
- J Fernández, José Luis. Plataformas mediáticas: elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. 1a ed. Buenos Aires: Crujía, 2018.

**Bibliografía general o complementaria****Unidad 1.**

- J Castells, M; Fernandez, M.; Lichuan, J. Comunicación Móvil y Sociedad. Una perspectiva global. Ariel. Madrid, 2006.
- J Pardo Kuklinski, Hugo (2010) Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo. Universidad de Barcelona. Barcelona. Disponible en: <http://www.publicacions.ub.edu/liberweb/geekonomia/Default.asp>

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**

DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:  
Segundo cuatrimestre

Días de clase:  
Martes / Jueves

Horarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)

Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Unidad 2.**

- J Sartori, G. Homo videns. Editorial Taurus, Madrid. 1997.
- J Toub, S: Evaluating Information Architecture. A practical guide to assessing website organization. Argus Associates. 2000.

**Unidad 3.**

- J Zizek, Slavoj, Lacrimae Rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio, Debate, Buenos Aires, 2006.
- J La Ferla, Jorge y Groisman, Martín El Medio es el Diseño. Sobre la problemática del Diseño en los Medios de Comunicación. Ed. Libros del Rojas, Bs.As., 2000.

**Unidad 4.**

- J Gelado, José (2006): “De los blogs al podcasting. ¿Continuidad o disrupción?” en Cerezo, José (ed.) (2006): “La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital”. Fundación France Telecom España. Madrid, [en línea] url: [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/la\\_blogosfera\\_hispana.pdf](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf)
- J Irigaray, Fernando; Ceballos, Dardo; Manna, Matías (eds.). Nuevos medios, nuevos modos, nuevos lenguajes. Primera edición. 1º Foro de Periodismo Digital de Rosario 2008. Rosario, Laborde Libros Editor, 2009.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

**Acreditación*****Cursada regular***

El alumno deberá acreditar 70% de asistencia a clases, 70% de Trabajos Prácticos aprobados y aprobar las dos instancias de acreditación parcial. Los parciales tienen su respectivo recuperatorio. En el caso de desaprobado uno de los dos deberá rendir y aprobar el recuperatorio final de dicho parcial.

***Actividad de Extensión***

Presentación de un proyecto de extensión universitaria a la Secretaría de Extensión de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para visibilizar en la comunidad una problemática de interés social y desarrollar de forma colaborativa con otra cátedra de otra carrera de la Facultad y/u otra cátedra de otra institución educativa un producto comunicacional transmedia. El aporte de la otra cátedra será informativo en cuanto al contenido y el aporte de la Cátedra Diseño y Producción Multimedial será de índole teórico – práctico en torno a la producción transmedia, adoptando el rol de líderes de proyecto y equipo de realización técnica.

Esta actividad refuerza las competencias de los alumnos en términos disciplinares y, as su vez, abre la participación y vinculación con otros alumnos con distinta formación académica, que requieren del perfil del comunicador multimedial, para potenciar sus proyectos. Es importante destacar que esta dinámica de trabajo posibilita nuevas relaciones institucionales.

***Promoción sin examen***

Además de los requisitos para la aprobación de la cursada regular, la aprobación de la materia según el régimen de promoción sin examen implicará:

- aprobación de las producciones individuales y grupales con una nota no inferior a 6 (seis)
- evaluación positiva de la participación realizada por el estudiante
- asistencia a clases presenciales de al menos el 75%
- aprobación del 75% de Trabajos Prácticos.
- desarrollar un trabajo integrador de diseño y producción, mediante un proyecto transmedia (ficción / no ficción – periodístico, científico, educativo), que aborde una temática de importancia periodística o de reflexión académica. Exposición del proyecto realizado.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**DISEÑO Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIAL**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Segundo cuatrimestreDías de clase:  
Martes / JuevesHorarios:  
17 – 20 hs. (LAB) / 17 a 18  
(LAB) 18 a 20 hs. (212)Aulas:  
LAB 4to piso / Aula 212

PROFESOR RESPONSABLE: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto) - Auxiliares Alumnos: Ávaro Palindra y Melanie Cristal Rodríguez De Los Santos

***Libres***

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres se exigirá el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Con antelación a su inscripción en la mesa de examen, el alumno deberá realizar un proyecto transmedia en soporte web y elaborar su respectivo informe de tipo descriptivo, sobre el desarrollo de las plataformas (mínimo 5 que no sean redes sociales) y la interacción de los usuarios; y de tipo teórico, relacionando el producto realizado con los contenidos de todas las unidades de la materia.

El alumno deberá consultar con los integrantes del equipo de cátedra antes de realizar el proyecto transmedia, que le indicarán las plataformas solicitadas para el trabajo transmedia.

El trabajo deberá ser entregado con una antelación de al menos 15 días antes de la fecha del examen. En la mesa de examen deberá defender de forma oral el trabajo. El examen es de carácter individual.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Esp. Natalia Carrizo (Profesor Adjunto)

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha: