

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede COM. RIV.			
PROGRAMA DE: ECONOMÍA		DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL	
Cursado (anual cuatrimestral)	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
Cuatrimstral (2 do.)	Lunes	De 14 a 16 Hs.	Aula a designar
PROFESOR RESPONSABLE: CRA. SILVYA AMALE BUCCI EQUIPO DE CÁTEDRA: Aux. 2da. MAZZINI CRISTINA ALEJANDRA			

Año de vigencia: 2022 Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

1. FUNDAMENTACIÓN

Esta materia pretende brindar al alumno una reconstrucción teórica y metodológica del universo económico, de manera de dar el instrumental necesario que permita caracterizar, ordenar y relacionar los distintos elementos integrantes de un sistema económico, a través de una aproximación al análisis económico, apoyándose constantemente en la consideración de la realidad.

También se intenta iniciar al alumno en el lenguaje propio de la ciencia económica.

En la unidad I, se reflexiona sobre la economía como cuerpo disciplinario, ya que si pensamos que la economía estudia la “resolución del problema económico” y este es el enfrentamiento entre recursos escasos y de usos alternativos y las necesidades que son ilimitadas en número, y susceptibles de refinación, la Economía la podemos pensar como la “ciencia de la elección”. Además, se hace necesario reflexionar sobre la economía como ciencia social, y su relación con las demás áreas del conocimiento.

En esta unidad también se incluye una referencia a los instrumentos que usa la ciencia económica para describir y analizar la realidad.

En la unidad II, se introduce a los alumnos en los conceptos básicos que hacen a la Microeconomía, como parte de la Economía que estudia el funcionamiento de los agentes económicos individuales: consumidores y empresas. En este caso se hace mayor hincapié en el tema del mercado y su interrelación oferta y demanda y a las conceptualizaciones que refieren a los distintos tipos de mercado y la realidad Argentina en lo referido a concentración y extranjerización en las estructuras de mercado haciendo especial referencia a la situación de los medios de comunicación.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

La unidad III, pretende presentar a los alumnos básicamente las variables principales del nivel de actividad económica de un país, juntamente con una visión del mercado financiero, con las funciones que cumple el dinero en la economía, como así también los principales instrumentos de política monetaria.

En la Unidad IV, se hace una introducción a la Política económica. Se pretende clarificar la complejidad de los problemas con que se enfrenta la política económica actual, sus principales objetivos, los instrumentos con que se cuenta y las cuestiones que se relacionan con la elaboración y la toma de decisiones político económico.

También en esta unidad, se hace una presentación de las principales políticas económicas monetarias, fiscales, cambiarias, de distribución de la renta y de crecimiento y desarrollo económico, haciendo en cada una de ellas, una especial consideración a las políticas que se han aplicado en Argentina en distintos momentos históricos con especial referencia a las aplicadas desde la década del noventa a la actualidad.

En la última unidad, y una vez que los alumnos cuenten con una visión general de todo el arsenal instrumental de la ciencia económica, se desarrollará una evolución de las ideas económicas ya que las mismas nos dan los elementos para describir y analizar el cambio social contemporáneo y conocer cómo se gestaron los discursos económicos a través del tiempo lo que aporta sustantivamente a una formación integral. En esta unidad se presentarán también las nuevas corrientes del pensamiento económico: economía de la complejidad, economía ecológica, economía feminista, economía del arte o economía "naranja".

Año de vigencia: 2022
 Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
 (Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Contenidos mínimos:

- Sistemas económicos: concepto y evolución histórica.
- Evolución histórica de las ideas económicas.
- Formación de la terminología económica.
- Estudio de los economistas claves.
- Introducción al lenguaje económico: análisis instrumental.
- Las líneas económicas fundamentales que atañen a la República Argentina y a Latinoamérica. Naturaleza y concepto del desarrollo económico.

2. OBJETIVOS

- Lograr que los alumnos se apropien de conceptos y significados claves de la ciencia económica.
- Brindar a los alumnos un marco conceptual y analítico de la ciencia económica que les permita comprender los fenómenos económicos fundamentales.
- Contribuir a desarrollar en los alumnos un pensamiento crítico sobre el desenvolvimiento del sistema económico.
- Incentivar a los alumnos a imaginar mejores y adecuadas vinculaciones del corpus teórico con la realidad económica y social.
- Promover en los alumnos actitudes teórico analíticas que les permitan reconocer problemas y potencialidades económicas de Argentina a través de un conocimiento crítico de las principales políticas económicas aplicadas.
- Fortalecer la vinculación de la Economía con la ética a fin de internalizar que la economía no debe estar libre de juicios de valor.
- Conocer la evolución del pensamiento económico.
- Interpretar los mensajes económicos transmitidos por medios masivos de comunicación social.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

3. CONTENIDOS

Unidad I: Conceptos introductorios

- Conceptualización de la ciencia económica. La economía como Ciencia Social. Del aislacionismo a un enfoque multidisciplinario.
- La economía positiva y la economía normativa. Las ramas de la economía: Teoría Económica, Economía Descriptiva y Política Económica. Microeconomía y Macroeconomía.
- Las necesidades humanas. Los factores de la producción. Los sectores productivos.
- Los problemas económicos básicos que se derivan de la escasez de los recursos: el problema económico, el problema tecnológico y el problema social.
- La actividad económica: la economía del trueque y el intercambio con dinero.
- Los agentes económicos principales: el esquema circulatorio simplificado.
- Los instrumentos para el análisis económico: las variables (de stock, de flujo, exógenas, endógenas, nominales, reales). Los lenguajes de la Economía. Los modelos económicos: su utilización.
- Sistemas económicos, régimen económico y estructuras económicas: conceptos, funciones del sistema económico, los distintos tipos de sistemas económicos. Historia del capitalismo.

Unidad II: conceptos generales de la teoría Microeconómica

- El mercado: concepto.
- El precio: sus funciones en los sistemas económicos.
- La demanda y la oferta: sus determinantes.
- La demanda y el consumo de cultura.
- La producción, valorización y financiamiento de las actividades culturales.
- El concepto económico de elasticidad.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Los distintos tipos de mercados: Competencia Perfecta, Competencia Monopolística, Oligopolio, y Monopolio. Caracterizaciones.
- Las fallas del mercado: las externalidades, los bienes públicos, el poder monopólico, la información imperfecta.
- La estructura de los mercados en Argentina. La estructura económica de los mercados de los medios de comunicación: particularidades económicas de las industrias culturales; teorías sobre la concentración; problemas para su medición.

Unidad III: Una introducción al análisis macroeconómico

- La medición del producto y de la renta nacional: la Contabilidad Nacional.
- El producto Bruto Interno (PBI), el Producto Neto Interno (PNI), el Producto Bruto Nacional, Producto Neto Nacional, Producto a costo de factores y a precios de mercado. Limitaciones. Composición y evolución del PIB de Argentina.
- Cuenta Satélite de Cultura. Producto Bruto Interno cultural. El comercio exterior cultural. La generación de empleo. Estadísticas Culturales de la UNESCO. Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA).
- El mercado financiero: funciones del dinero, la banca comercial y la creación de dinero. Instrumentos de política monetaria: tasa de redescuento, reservas bancarias, operaciones de mercado abierto.

Unidad IV: Conceptos básicos de Política Económica. Distintos tipos de políticas.

- La Política Económica: concepto, su dependencia de la política en general. Fines, objetivos, instrumentos de la política económica. Distintos tipos de política económica.
- Teorías acerca de la Política Económica: el enfoque tradicional y el nuevo enfoque. Objetivos privados en las políticas económicas.
- Las funciones principales del sector público. La justificación por la teoría de la intervención del Estado en la Economía. El Presupuesto del sector público:

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

clasificación de los gastos y recursos del sector público. El déficit fiscal. La deuda pública en Argentina.

- La política comercial: concepto, tipo de políticas. La balanza comercial.
- Política cambiaria: tipo de cambio fijo y flexible.
- La estabilidad de precios como objetivo de política económica. La inflación: como medir la inflación, principales interpretaciones teóricas sobre las causas de la inflación: Monetarista, Keynesiana y Estructuralista. Efectos de la inflación. Medidas antiinflacionarias. Análisis del perfil global del Plan de Convertibilidad y su paso a un sistema de tipo de cambio flexible.
- Nivel de empleo. Desempleo: Definición y principales indicadores del mercado laboral. Relación entre tasa de desempleo y PBI. Desempleo estructural y friccional. Modelo Clásico y Keynesiano. Relación entre inflación y desempleo.
- La distribución del ingreso: Políticas para redistribuir el ingreso: políticas impositivas, políticas de gastos y transferencias públicas, políticas de rentas y precios, políticas de distribución de activos. La redistribución de la renta en Argentina: análisis de políticas aplicadas en los últimos años.
- Crecimiento económico: concepto, medición, políticas para lograr el crecimiento económico. El crecimiento económico y el medio ambiente: beneficios y costos del crecimiento. Desarrollo económico: concepto, Indicadores. Subdesarrollo.

Unidad V: la evolución del pensamiento económico.

- Las primeras manifestaciones: contribuciones de los antiguos griegos y de los romanos. Las manifestaciones de la Edad Media.
- El mercantilismo.
- La Escuela Fisiócrata
- La escuela Clásica. Adam Smith. Thomas Malthus, David Ricardo, Jean Baptiste Say.
- El pensamiento económico de Marx: los conceptos de valor y plusvalía, las leyes del movimiento capitalista.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Los Neoclásicos.
- La crisis de 1930 y el Keynesianismo.
- La teoría del subdesarrollo económico.
- Nuevas perspectivas de teoría económica: economía de la complejidad, economía evolucionista, economía institucional, economía feminista, economía ecológica, economía del arte o economía de la cultura.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las actividades que se detallan a continuación conforman la descripción de las acciones previstas en la propuesta de enseñanza – aprendizaje para la asignatura Economía de la Licenciatura en Comunicación Social.

Las mismas están planteadas respetando la lógica didáctica del proceso de la enseñanza de la Economía, que supone niveles de complejidad en aumento y un acabado reconocimiento de sus implicancias prácticas.

Quizás la Economía se constituya en una forma de comprender el mundo, en la que el comunicador social debe asumir la necesidad que implica construir escenarios ciertos e interpretables sobre los sucesos sociales, sin desconocer que existen miradas aún más complejas que la Economía misma. En tal caso, la Economía debe servir para ampliar esas miradas. Esta posibilidad puede darse de la siguiente manera:

- asumiendo que las miradas cotidianas de los problemas no pueden soslayarse por miradas técnico-científicas. En todo caso, son miradas que se complementan o se co-determinan.
- que el comunicador tiene una responsabilidad social y política frente a los problemas cotidianos en términos de comunicación y sentidos a la comunicación.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- La teoría económica y la teoría política, no pueden menos que ampliar estas miradas y profesionalizar una práctica.

En este sentido, algunas acciones centrales serán las siguientes:

- Exposición por parte de la docente de cada uno de los contenidos que forman parte de esta asignatura.
- Realización durante el transcurso del ciclo lectivo 2022 de los trabajos prácticos que se indican a continuación. Cada uno de estos trabajos supone una lectura, discusión y puesta en común de textos o informes económicos.

Año de vigencia: 2022 Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Trabajo práctico N° 1: Sociedad de consumo	Reflexionar sobre el consumo y su necesidad de elegir en la sociedad actual, en base las lecturas: Bauman Z. Vida de consumo. Cap.2 “una sociedad de consumidores”. Schwartz B. Por qué más es menos. La tiranía de la abundancia. Cap. 1 “De compras”.
Trabajo Práctico N° 2: El consumo.	Reflexionar sobre el consumo en la sociedad actual, a partir de la lectura de los textos de André Gorz “La enajenación de las necesidades” y de Néstor García Canclini “El consumo sirve para pensar”.
Trabajo Práctico N° 3: Variables económicas	Identificar en noticias periodísticas variables económicas y realizar una primera aproximación conceptual y clasificatoria.
Trabajo Práctico N° 4: La oferta y la demanda.	Identificación de los determinantes que influyen en los mercados a partir de notas periodísticas de actualidad.
Trabajo Práctico N° 5: El mercado del arte.	Analizar el funcionamiento del mercado del arte contemporáneo en la actualidad, cómo se forman los precios, cuáles son los factores que influyen en su determinación y el papel que juega la especulación. Este trabajo se realiza en base a información periodística y al documental “la maldición de la Mona Lisa” de Robert Hughes.
Trabajo Práctico N° 6: La cuenta satélite de Cultura en la Contabilidad Nacional.	Trabajar con los informes del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) a los efectos de poder presentar una nota periodística sobre la Cuenta Satélite de Cultura (Producto Bruto Interno cultural; valor agregado de la cultura; comercio exterior cultural; generación de empleo del sector cultural).
Trabajo Práctico N°7: El presupuesto Nacional.	Realizar una lectura crítica del Mensaje y Proyecto de Ley del Presupuesto de Gastos y Recursos de la Administración Nacional 2023. De la lectura de este material elaborar una nota periodística.
Trabajo Práctico N° 8: Inflación	Trabajar en base a datos que publica el INDEC sobre el IPC (cómo se compone, cómo se mide, etc.). Utilizar también información publicada por el Observatorio de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas.
Trabajo Práctico N°9: Problemática económica actual y tratamiento en los medios de comunicación.	Realizar un relevamiento de las noticias publicadas en dos diarios económicos sobre alguna problemática económica de actualidad (inflación, deuda pública, desempleo, sector público, sector externo).

- Lectura de informes económicos de distintos Centros de Estudio y organismos del Estado: E&R; CEDE-BH); FIEL; Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz (CESO); Instituto Argentino de Análisis Fiscal (IARAF); Centro de Estudios Latinoamericanos (CESLA); Observatorio de Políticas Públicas de la

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Universidad Nacional de Avellaneda; Centro de Economía Política de Argentina (CEPA); Centro de Información y Capacitación de Argentina (CIFRA-CTA); Observatorio de la Deuda Externa UMET; Observatorio de la Deuda Social Argentina UCA; Informes técnicos del INDEC. También se trabaja con informes sobre la evolución de las industrias y consumos culturales que provienen del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y del Centro Universitario de las Industrias Culturales en Argentina (CUICA) de la Universidad Nacional de Avellaneda.

- Lectura de noticias periodísticas sobre temáticas económicas que formen parte de la agenda de la política económica. Si en el segundo cuatrimestre no se puede retornar a la presencialidad, este trabajo se realizará bajo la modalidad de foros de discusión en el aula virtual.
- Trabajo final de interpretación y exposición de un informe económico coyuntural de Argentina.

Esta última actividad tiene como objetivo que los alumnos realicen un trabajo que implica cierto análisis crítico e interpretativo de la realidad económica, social y política de nuestro país. Este trabajo será grupal (no más de 3 integrantes por grupo) y se realizará en base a un informe económico que se asignará desde la cátedra.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

5.1. Obtención de concepto

Acreditarán el cursado de la materia, los alumnos que cumplieren las siguientes condiciones:

Año de vigencia: 2022		
Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Presenten el 75% de los trabajos prácticos los cuales serán elaborados durante el transcurso del cursado bajo una idea de construcción conjunta y colaborativa, pensando en un proceso formativo.
- Asistencia a las clases presenciales 75 %.

5.2. Promoción sin examen final

La materia cuenta con la posibilidad de promoción sin examen final aprobado por la Facultad. Para acceder a la misma además de los requisitos anteriores se exigirá la presentación y defensa del trabajo final de interpretación de un informe económico.

5.3. Examen final de alumnos regulares

En el caso de los alumnos que alcancen el cursado de la materia pero no la promoción de la misma, el examen será oral presencial (o virtual según lo que establezcan las disposiciones vigentes oportunamente), el cual consistirá en la presentación de un tema por parte del alumno pudiendo utilizar apoyatura en mapas conceptuales, presentaciones, videos, etc. Y luego se procederá con preguntas que hacen a los contenidos del resto de las unidades temáticas.

5.4. Examen final de alumnos libres

Los alumnos que se presenten en su calidad de “alumnos libres” deberán cumplimentar las siguientes condiciones previamente a su presentación en la instancia oral:

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Realizar un trabajo monográfico sobre alguna temática económica, que deberá ser entregado a la cátedra con 10 días de antelación a la fecha de presentación en la mesa de examen.

6. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

La propuesta de la cátedra para los alumnos que se encuentren en plan de terminalidad y tal como lo ha venido realizando la cátedra con otros dos alumnos (uno que ya aprobó la materia y otro que se encuentra cumplimentando el plan que se le presentó), tiene los siguientes lineamientos generales:

- Concreción de encuentros presenciales (o virtuales) con el alumno en plan de terminalidad.
- Comunicación con el alumno vía las instancias virtuales (aula, correo electrónico) a los efectos de subsanar las dudas e inquietudes.
- Presentación por parte del alumno de un trabajo práctico integrador que incluye un recorrido por los contenidos principales de la materia.

Cabe aclarar que este plan de adecuará en forma particular a cada estudiante que se presente bajo la modalidad “alumno en situación de terminalidad” teniendo en cuenta las situaciones particulares que afronten los mismos con el objetivo de evitar que el plan propuesto, nuevamente se transforme en un obstaculizador de la graduación (tiempos y frecuencia de los encuentros y fechas de entrega de los trabajos, etc.).

La instancia oral girará en torno al trabajo práctico integrador.

7. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

Cada uno de los textos aquí indicados, forma parte del dossier bibliográfico que está a disposición de los alumnos al inicio del cuatrimestre en el aula virtual.

Año de vigencia: 2022		
Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIDAD I: Características esenciales de la ciencia económica

Rossetti J. P., (1985); *Introducción a la Economía. Enfoque Latinoamericano*. Edit. Harla. México. Cap. 1 “Algunos aspectos del conocimiento económicos”, Cap. 2 “Definiciones, objeto, metodología y leyes de la Economía”, Cap. 3 “La Economía Descriptiva, la Teoría Económica y la Política Económica”.

Mochón F. y Beker V. (1997); *Economía. Principios y aplicaciones*. Edit. Mc. Graw – Hill. Madrid. Cap. I “El concepto y el método en Economía”, Cap. II “La escasez y la necesidad de elegir”.

Cuadrado Roura J.(coord.), (1995); *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. (3 era. Edición revisada) Edit. Mc. Graw Hill. Madrid. Cap. 2 “El marco de la política económica: de la economía de mercado a las economías mixtas”.

Bauman Z. (2007); *Vida de consumo*. Edit. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Buenos Aires. Cap. 1 “Consumismo vs. Consumo” y cap. 2 “Una sociedad de consumidores”.

Unidad II: conceptos generales de la teoría Microeconómica.

Mochón F. y Beker V. (1997); *Economía. Principios y aplicaciones*. Edit. Mc. Graw – Hill. Madrid. Cap. 3: “La oferta, la demanda y el Mercado”, Cap. 5: “Oferta y demanda: conceptos básicos y aplicaciones” (pág. 107 a 125), Cap. 8: “El mercado de competencia perfecta” punto 1 (pág. 197 a 203), Cap. 9: “El monopolio” (pág. 221 a 227) y Cap. 10 “El oligopolio y la competencia monopolística”, (pág. 241 a 243)

De Ugarte D. (1997); *Microeconomía del Arte y la pintura*. Madrid. Cap. El mercado del Arte: Oferta, Demanda y Valoración.

Álvarez F. (2004); *Concentración de mercados en Argentina 2*. Apunte de cátedra Economía Política y Problemática económica Argentina. UNLP. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Marzo 2004.

Becerra M. y Mastrini G. (2017); *La concentración infocomunicacional en América Latina (2000 – 2015). Nuevos medios y tecnologías, menos actores*. Universidad Nacional de Quilmes Editorial. Bernal. Cap. 1: “Economía de la comunicación y la cultura” y Cap. 3: “Argentina”.

Szpilbarg D. y Saferstein E. (2014); “De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos”. En *Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las ideas*. Vol. 16 N° 2 (pág. 99 a 112). Mendoza. Diciembre de 2014.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD

JEFE DE DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

Unidad III: Una introducción al análisis macroeconómico

Blanchard O. y Pérez Enri D. (2000); *Macroeconomía: Teoría y Política Económica con aplicaciones a América Latina*. Edit. Prentice – Hall Pearson Educación. Buenos Aires. Cap. 1 “Una gira por el mundo” y Cap. 2 “Una gira por el libro”.

Ferrucci R. y colab. (1997); *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Cap. I “Aspectos generales de la Macroeconomía” y Cap. 5 “El sector monetario y financiero”.

Unidad IV: Conceptos básicos de Política Económica. Distintos tipos de políticas.

Cuadrado Roura J. y otros (2006); *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. Edit. McGraw - Hill. Madrid. Cap. 3 “Objetivos, instrumentos y políticas: un marco conceptual básico” y Cap. 4 “La elaboración de la política económica”.

Ferrucci R. y colab. (1997); *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Cap. IX “Problemas de política económica”

Ferrucci R. y colab. (1997); *Lecturas de Macroeconomía y Política Económica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Cap. X “Los interrogantes de la política económica argentina en la década de los noventa”.

Stiglitz J. (1992); *La Economía del Sector Público*. Antonio Bosch Editor. Barcelona Cap. 1 “El sector público en una economía mixta”.

Rapoport M., (2000); “El Plan de Convertibilidad y la Economía Argentina (1991 – 1999)” en *Economía e Sociedade*, Campinas (15): 15-47. Diciembre de 2000.

Rapoport M. (2010); *Las políticas económicas de la Argentina. Una breve historia*. Editorial Planeta. Buenos Aires. Cap. 9 “El gobierno de la Alianza y la crisis económica. 1999-2002”. Cap. 10 “La recuperación económica y el gobierno de Kirchner (2003-2007)”.

Dabat A. (2012); “El rumbo de la economía Argentina bajo el Kirchnerismo” en *Economía UNAM*. Vol.9, núm. 26. pág. 43 a 67. Disponible en: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/nueva/econunam/26/02dabat.pdf>

Damill M y Frenkel R. (2013); “La economía Argentina bajo los Kirchner: una historia de dos lustros”. Diciembre 2013. Disponible en: <https://economia1fahceunlp.files.wordpress.com/2016/10/frenkel-y-damill-2013.pdf>

Año de vigencia: 2022		
Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Unidad V: La evolución del pensamiento económico

Mochón F. y Beker V. (1997); *Economía. Principios y aplicaciones*. Edit. Mc. Graw – Hill. Madrid. Cap. 28 “Notas sobre la historia del pensamiento económico”.

Costa A, Langer A. y Rodríguez J. (2003); *Fundamentos de economía. Versión 2.0*. Facultad de Ciencias Económicas. UBA. Buenos Aires. Cap. 1 “Proceso histórico y génesis de las escuelas del pensamiento económico” y Cap. 2 “Introducción a la economía Neoclásica”.

Polanyi K. (1992); *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Edit. Fondo de Cultura Económica. Cap. VI “El mercado autorregulado y las mercancías ficticias: mano de obra, tierra y dinero”.

Carrasco C. (2006); “La economía feminista: una apuesta por otra economía” en Estudios sobre género y economía. Coord. Por María Jesús Vara Miranda. Pág. 29 a 62. Disponible en: <http://obela.org/system/files/CarrascoC.pdf>

Foladori G. (2005); “La Economía ecológica”. En G Foladori y N Pierri (eds.), *¿Sustentabilidad? Desacuerdos Sobre el Desarrollo Sustentable*, Miguel Angel Porrúa: México.

Rascón Castro C. (2009); *La Economía del arte*. Nostra Ediciones S. A. México, D. F. Cap. 1 ¿Qué es la Economía del Arte?

Bibliografía complementaria por tema (en este apartado se presenta bibliografía de carácter complementario, que de acuerdo a los intereses que manifiesten los alumnos, será puesta a disposición por la cátedra).

General de Teoría económica (tanto para la parte de microeconomía como para la de macroeconomía): se trata de manuales de Economía.

- Gimeno J. y Guirola J. (1997); *Introducción a la Economía. Microeconomía*. McGraw-Hill, Madrid.
- Valsecchi, F, (1998), *¿Qué es la Economía?* Ediciones Macchi.
- Galbarith J. K. (1997); *Introducción a la economía*. Ediciones Folio S.A. Barcelona.
- Ha- Joon Chang (2015), *Economía para el 99% de la población*. Editorial Debate. Buenos Aires.

General de Política Económica En este caso se incluyen libros que tratan en particular los temas de política económica Argentina.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Conesa E. (2002); *Macroeconomía y Política Macroeconómica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- Cuadrado Roura J. y otros (1995); *Introducción a la Política Económica*, McGraw-Hill, Madrid.
- Fernández Díaz A., Parejo Gámir J. y Rodríguez Sáiz L. (2006); *Política económica*. Mc. Graw Hill. Madrid.
- Ferrucci R. (1997); *Lecturas de Macroeconomía y política económica*. Ediciones Macchi. Buenos Aires.
- Figueras A. J. y Díaz Cafferata A. (2001); *Nuevas lecturas de política económica (Argentina en la Globalización)*. Ediciones Eudecor.
- Minsburg N. (2001); *La economía posmenemista. ¿Atrapada sin salida?*. Editorial Eudeba. Buenos Aires.

General de Historia del pensamiento económico

- Barbero M. I., Saborido J., Berenblum R., López Nadal G. y Ojeda G. (2007); *Historia económica mundial. Del Paleolítico a Internet*. Ediciones Emecé. Buenos Aires.
- Cortés Conde, R. (2007); *Historia económica mundial. Desde el Medioevo hasta los tiempos contemporáneos*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Dos Santos T. (2003); *La teoría de la dependencia. Balance y perspectivas*. Plaza y Janés Editores S. A. Buenos Aires.
- Fucci P. O. (2004); *Economía Política y Economía*. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.
- Galbraith, J. (1993); *Historia de la economía*, Ed. Ariel Soc. Económica.
- Galbraith, J. (1983); *El dinero*. Hyspamerica Ediciones Argentina S.A. Buenos Aires.
- Heilbroner R. y Milberg W. (1999); *La evolución de la sociedad económica*. Décima edición Prentice Hall. México.
- Heilbroner R. (1984); *Vida y doctrina de los grandes economistas*. Hyspamerica Ediciones Argentina S.A. Madrid.
- Lüchinger (editor) (2011); *Los 12 economistas más importantes de la historia. De Adam Smith a Joseph Stiglitz*. Editorial Grupo Norma. Colombia.
- Polanyi K. (2003); *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Fondo de cultura económica. México.

Específica sobre temáticas particulares (crisis internacional, críticas a la economía capitalista, globalización, el nuevo capitalismo)

- Berardi F. (2015); *La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*. Editorial Traficantes de sueños. Madrid.
- Bleger L., Heymann D., Katz S., Ramos A. y Rozenwurcel G. (2009); *Crisis global: una mirada desde el sur. Orígenes y enseñanzas del crac financiero*. Editorial Capital intelectual S. A. Buenos Aires.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

- Comte- Sponville A. (2004); *El capitalismo ¿es moral?*. Paidós contextos. Buenos Aires.
- D Alisa G, Demaria F. y Kallis G. (comp.) (2017); *Decrecimiento. Vocabulario para una nueva era*. Icaria Editorial y Biblioteca Permacultura. Buenos Aires.
- Forrester V. (1997); *El horror económico*. Edit. Fondo de Cultura Económica.
- Heller P. (2016), *Capitalismo Zombi. Crisis sistémica en el siglo XXI*. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Heredia M. (2015); *Cuando los economistas alcanzaron el poder. (o cómo se gestó la confianza en los expertos)*. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.
- Kliksberg B. (2011); *Escándalos éticos*. Temas Grupo editorial S.R. L. Buenos Aires.
- Palma M.L.A. y Aguado Q. L. F. (2010); "Economía de la cultura. Una nueva área de especialización de la Economía" en *Revista de Economía Institucional*, vol. 12, n.º 22, primer semestre/2010, pp. 129-165. Disponible en <https://www.economiainstitutional.com/pdf/No22/lpalma22.pdf>
- Piketty T. (2014); *Capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- Rapoport M. y Brenta N., (2010); *Las grandes crisis del capitalismo contemporáneo*. Editorial Capital intelectual. Buenos Aires.
- Rifkin J. (2014); *La sociedad de coste marginal cero. El internet de las cosas, el procomún colaborativo y el eclipse del capitalismo*. Paidós. Buenos Aires.
- Satz D. (2015); *Por qué algunas cosas no deberían estar en venta. Los límites morales del mercado*. Editorial Siglo veintiuno Editores. Buenos Aires.
- Scannone J. C. y Remolina G. (comp.) (1998); *Ética y Economía. Economía de mercado, Neoliberalismo y Ética de la gratuidad*. Editorial Bonun. Buenos Aires.
- Stiglitz J., (2010); *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. Editorial Taurus. Buenos Aires.
- Stiglitz J. E. (2012); *El precio de la desigualdad. El 1 por ciento de la población tiene lo que el 99 por ciento necesita*. Editorial Taurus. Buenos Aires.
- Zelizer V. (2011); *El significado social del dinero*. Editorial Fondo de Cultura económica. Buenos Aires.

8. USO DE RECURSOS VIRTUALES

La cátedra cuenta con **aula virtual** que funciona en el campus de la UNPSJB donde se encuentra disponible desde el inicio del ciclo lectivo, el programa y la totalidad de la bibliografía obligatoria, además de presentaciones sobre los distintos temas que abarca la materia, videos realizados por la cátedra, notas de cátedra, guías de lectura de los

Año de vigencia: 2022		
Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

materiales, informes económicos de coyuntura y de actividad cultural con los se trabaja durante el cursado. Además de documentales vinculados a temáticas económicas.

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

Desde el ciclo lectivo 2020 la cátedra cuenta con la participación de Cristina Alejandra Mazzini en su carácter de Ayudante de 2 da. a quien se le ha solicitado oportunamente la renovación para el ciclo lectivo 2022.

Se prevé continuar con su formación y afianzamiento en los conceptos centrales que componen esta asignatura en base a lectura de bibliografía y de informes económicos de actualidad. También se continuará con lo referido al manejo del aula virtual (carga de materiales y notas periodísticas de actualidad económica y manejo de foros de discusión).

Año de vigencia: 2022 Profesor Responsable: Cra. Silvy A. Bucci (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA