

|   |  |                                       |                      |
|---|--|---------------------------------------|----------------------|
| <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO</b>  |  |                                       |                      |
| <b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES</b>  |  |                                       |                      |
| <b>PROGRAMA DE: Introducción a los Estudios de Comunicación</b>   |  | DEPARTAMENTO de: Comunicación Social. |                      |
| <b>Cursada 2022</b><br>(anual)  | <b>Días de clase:</b><br>Lunes - Viernes | <b>Horarios:</b> 14 a 16 hs.          | <b>Aula/s</b> 14 P/B |
| <p>PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Horacio Avendaño (Prof. Adjunto Ordinario)<br/> EQUIPO DE CÁTEDRA: Lic. Laura De La Torre (Prof. JTP. Ordinario), Lic. Juliana Bahamondes (Graduada vinculada), Est. Susana Vera (Aux. alumna) y Est. Welliabe Roque Continente (Aux. alumno)</p>   |  |                                       |                      |
| <p><b>1. FUNDAMENTACIÓN</b></p> <p><b>Introducción a los Estudios de Comunicación</b> en el campo de las ciencias sociales, es una presentación amplia de las dimensiones necesarias para comprenderlo. Es un desafío para asirse del andamiaje teórico que permita abordar los objetos transdisciplinarios del campo social. “La comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes” (Schmucler: 1997) así entendida nos interpela a perder el objeto para navegar los procesos complejos de la cultura contemporánea.</p> <p>La definición de la asignatura como Introducción a los Estudios de Comunicación constituye un eje central para el abordaje teórico- práctico de la misma. La “problematización” de la comunicación requiere de un proceso previo de “desnaturalización” de la comunicación humana, desde la interacción básica hasta los procesos mediáticos o virtuales.</p> <p>Tanto desde lo conceptual a modo de camino crítico, como metodológicamente desde la dialéctica que se inscribe en una didáctica propedéutica, se propiciará el conocimiento de los aportes que las ciencias sociales han realizado para que la comunicación se inscriba hoy entre las disciplinas de su campo.</p> <p>Problematizar la comunicación implica poner en tensión el campo desde las prácticas, desde los lenguajes, desde la producción, desde el contexto socio cultural presente. Por ello, la producción creativa, sensible, emocional, artística, multi o transmedia... comunicacional, es el campo simbólico donde se produce las reflexiones “teóricas” de la propia práctica.</p> |  |                                       |                      |

|   |                               |                      |
|---|-------------------------------|----------------------|
| Año de vigencia: 2022   |                               |                      |
| Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño<br>(Firma Aclarada) |                               |                      |
| VISADO  |                               |                      |
| DECANO  | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|   |                               |                      |
| FECHA   | FECHA                         | FECHA                |

## 2. OBJETIVOS

Des-naturalizar los procesos comunicacionales, conocer los aportes que las ciencias sociales han realizado para tal fin y poner en tensión los núcleos teóricos del universo social.

Propiciar las mediaciones comunicacionales, la reflexión crítica de la técnica y la dialéctica como proceso cognitivo.

Producir comunicación conceptual integral desde una concepción multi / transmedia.

Brindar marcos referenciales, perspectivas teóricas, consciencia de las dimensiones emocionales y actitudinales para conceptualizar, analizar e interpretar diferentes problemáticas específicas de la comunicación social.

## 3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

### Unidad 1: Comunicación, sociedad y realidad: del feeling al (sin) sentido.

La comunicación humana: sus orígenes como producción social de sentido. Comunidad tradicional y sociedad global. Emancipación del sentido. ¿Comunicador humanista o periodista pragmático? Informar no es comunicar. La comunicación como matriz humana. Conversaciones, silencios y máscaras. Genealogía de la comunicación. Axiomas.

#### Bibliografía Específica:

MARTÍN BARBERO, J., (2010), *Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas globales de lo cultural*, Bogotá, Colombia, Signo y Pensamiento, Pontificia Universidad Javeriana.

GOFFMAN, E., (1997), *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Argentina, Amorrortu Editores.

WOLTON, D., (2010), *Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica*. Barcelona, España, Gedisa Editorial.-

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

**Bibliografía complementaria:**

SERRANO, M. M., (1986), *La producción social de la comunicación*, Madrid, España, Editorial Alianza.-

VIZER, E., (2003) *La trama (in) visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*, Buenos Aires, Argentina, Editorial La Crujía.-

WATZLAWICK, P., BEAVIN BAVELAS, J., JACKSON, D., (1991) *Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas*, Barcelona, España, Editorial Herder.-

**Unidad 2: Comunicación, arte y cultura: libertad - represión... ¿síntesis contradictoria?**

La comunicación en el estado de naturaleza. La comunicación social en la cultura. Arte y representaciones. De la esencia de la cultura a la tragedia. Cultura Post figurativa. ¿Diversidad cultural?. Comprender la cultura para explicar la comunicación. Libertad. Cultura. Represión. ¿Comunicación?

**Bibliografía Específica:**

MEAD, M.,(1980). *Cultura y Compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional. Cap. 1: El Pasado. Culturas post figurativas y antepasados bien conocidos*. Barcelona, España, Editorial Gedisa.-

GEERTZ, C., (1988), *La interpretación de las Culturas. Capítulo 1. Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura. Pags. 19-40*. Barcelona, España, Editorial Gedisa.-

HALL, S., (2010), "*Identidad cultural y diáspora*". En: *Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Stuart Hall*. E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (Eds). Universidad Javeriana, Instituto de Estudios Peruanos y Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. Envión Editores.

**Bibliografía complementaria**

WILLIAMS, R., (1997), *Marxismo y literatura. Cultura*, Barcelona, España, Editorial Península - Biblos.-

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

PASQUALI, A., (1980), *Comunicación y Cultura de Masas*, Caracas, Venezuela, Monte Avila Ediciones.-

MATTELART, A., (1992), *La comunicación – mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*, Madrid, España, Siglo XXI Editores.-

**Unidad 3: Comunicación, lenguaje y signo(s): del binarismo a la terceridad y la esperanza.**

La alteridad. Polisemia. Horizontes de sentido y posiciones de enunciación. Empatía. El malentendido. Interpretación de la contingencia. ¿Más incomunicados que nunca? ¿Más solos? Hermenéutica del signo. Diseño visual. Mediación y transparencia. Hermenéutica crítica: ¿quién está hablando, de qué, desde dónde y por qué en el mundo global de las redes?

**Bibliografía Específica:**

DE SAUSSURE, F., (1945), *Curso de lingüística general. Principios Generales, Capítulo I*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Losada.-

PEIRCE, C., (1999), *¿Qué es un signo?. Trad. de Uxia Rivas*, Navarra, España Universidad de Navarra Ediciones.-

ECO, U., (1992) *Los límites de la interpretación*, Barcelona, España, Editorial Lumen.-

**Bibliografía complementaria:**

SEXE, N., (2001), *Diseño.com* Buenos Aires, Argentina, Editorial Paidós Estudios de Comunicación 14.

STEIMBERG, O., (1998), *Semiótica de los medios masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares. Cap. 1: De qué trató la semiótica*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Atuel.-

KARAM, T., (2007), *Lenguaje y Comunicación en Wittgenstein*. Quito, Ecuador, Editorial Razón y palabra, Universidad de los Hemisferios.-

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

#### **Unidad 4: Comunicación, medios y tecnologías: ni nuevas ni viejas... fosilizadas.**

Los mass media en crisis. Discursos predominantes sobre las tecnologías digitales. Diferencias entre los “nuevos medios” y los “viejos medios”. Problemas conceptuales con la denominación de las comunicaciones e información digital, discursos y medios digitales. Hipertextualidades. Caracterización y explicación.

##### **Bibliografía Específica**

MCLUHAN, M., (1996), *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Introducción y Primera Parte: *El medio es el mensaje*. Barcelona, España, Editorial Paidós.-

CASTELLS, M., (2002), *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México DF, México, Siglo XXI Editores.-

SILVERSTONE, R., (1999), *¿Por qué estudiar los medios?. Textura de la experiencia , Mediatización y Tecnología*, Buenos Aires, Argentina, Amorrortu Editores.-

##### **Bibliografía complementaria**

GARCIA CANCLINI, N., (2001), *Culturas híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Capítulo 7*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paidós .-

SCOLARI, C., (2008), *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona, España, Editorial Gedisa .-

MATTELART, A., (2000), *¿Cómo nació el mito de Internet? Fetichización de las nuevas tecnologías*, Buenos Aires, Argentina, El Dipló. Le Monde Diplomatique y Capital Intelectual S.A. Número 14.-

#### **Unidad 5: Comunicación, política y ciudadanía: ¿Una emancipación posible?**

Comunicación y cultura política para el ejercicio de la ciudadanía. Deliberación pública y política emancipatoria. Articulaciones entre comunicación popular, comunicación masiva y comunicación global. El papel de la tecnología y el conocimiento en el cambio social; sus consecuencias en las dinámicas de participación.

##### **Bibliografía Específica**

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

REGUILLO CRUZ, R. (2007). *Emergencia de Culturas Juveniles. Estrategias del desencanto*. Cap. 3: Entre la insumisión y la obediencia. Biopolítica de las culturas juveniles y Cap 5. Naciones juveniles. Ciudadanía: el nombre de la inclusión. Bogotá. Colombia. Grupo Editorial Norma.-

HOPENHAYN, M., (1995), *Ni apocalípticos ni integrados*, Ciudad de México, México, Fondo de la Cultura Económica.-

MATA, M. C., (2006), *Comunicación y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación*, Universidade do Vale do Rio dos Sinos Editoria de Periódicos Científicos São Leopoldo, RS, Brasil, Revista Fronteiras – estudos midiáticos VIII.-

### **Bibliografía complementaria**

BENJAMIN, W., (2016), *La obra de arte en la era de la reproductibilidad técnica* . Editor Create Space Independent Publishing Platform, ISBN 15347785869781534778580

URANGA, W., (2007), *Desarrollo, ciudadanía, democracia: aportes desde la comunicación. en Participación y democracia en la sociedad de la información. Acta del III Congreso Panamericano de Comunicación*, Buenos Aires, Prometeo Libros.-

MARTÍN BARBERO, J., (1987), *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España, Editorial Gustavo Gilli.-

### **Unidad 6: Comunicación, crítica y emancipación: voces latinoamericanas en el mundo global.**

El neoliberalismo y la privatización de las telecomunicaciones. La expansión internacional de nuestras industrias culturales y la estructura local de los medios de comunicación de masa. Principales cambios regulatorios y el análisis de su implementación. El uso de los medios y las redes para la gestión del desarrollo y el cambio social. La comunicación comunitaria, la interactividad, la publicidad y la participación en la comunidad local.

### **Bibliografía Específica**

BECERRA, M., (2010), *Mutaciones en la superficie y mudanzas estructurales: América Latina en el Parnaso informacional, en Denis de Moraes (ed.) Mutaciones de lo visible: de la comunicación de masas a la comunicación en red*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paidós.-

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

KAPLÚN, G., (2007), *La Comunicación Comunitaria en América Latina. Anuario de Medios. Disponible en: [https://www.academia.edu/5235619/La\\_comunicaci%C3%B3n\\_comunitaria\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina](https://www.academia.edu/5235619/La_comunicaci%C3%B3n_comunitaria_en_Am%C3%A9rica_Latina)*.

### **Bibliografía complementaria**

MARTÍN BARBERO, J., (1998), *De la comunicación a la filosofía y viceversa: nuevos mapas, nuevos retos*, en *Mapas nocturnos: diálogos en la obra de Jesús Martín Barbero*, Universidad Central DIUC, Bogotá, Colombia, Siglo del hombre Editores.-

PASQUALI, A., (1995), *Reinventar los servicios públicos*, Caracas, Venezuela, Nueva Sociedad, nº 140, noviembre-diciembre.-

### **Unidad 7: Comunicación, educación y ruptura: un nuevo campo de sentido.**

El descentramiento de los saberes. Tecnicidad cognitiva: nuevas subjetividades y visibilidades. Enfoques estratégicos sobre TICs. Redes de comunicación: nuevos ámbitos sociales e institucionales. ¿Alumnos, usuarios y/o nuevos usos? Pedagogía de las emociones. Sociedad del aprendizaje. Educación y memoria: ¿repetición o reconstrucción?

### **Bibliografía Específica:**

LION, C., (2006), *Imaginar con tecnologías: relaciones entre tecnologías y conocimiento* Buenos Aires, Argentina, Editorial La Crujía Ediciones.-

BACHER, S., *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Paidós.-

### **Bibliografía complementaria:**

QUIRÓZ, M. T., (2003) *Por una educación que integre el pensar y el sentir. El papel de las tecnologías de la información y la comunicación*. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric03a03.htm>

OROZCO GÓMEZ, G., (2004), *De la enseñanza al aprendizaje: desordenamientos educativos-comunicativos en los tiempos, escenarios y procesos de conocimiento*. Bogotá, Colombia, Revista Nómadas N° 21. Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos (IESCO)

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

## Unidad 8: Comunicación, investigación y nuevas preguntas:

Las nuevas investigaciones en el contexto de los actuales procesos participativos: movimientos populares, sindicatos de trabajadores, organizaciones sociales.

Comunicación y discursos. Comunicación y recepción. Comunicación y ciudad. Medios experimentales, interactividad. Jóvenes. La difusión de la ciencia como comunicación de innovaciones.

### Bibliografía Específica

SAINTOUT, F., (2003), *Abrir la Comunicación, Tradición y Movimiento en el Campo Académico. Cap.VI: La Ruptura: un campo en movimiento*. La Plata, Argentina, Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPCS, UNLP.-

MATA, M. C., (2001) *Interrogaciones sobre el público. En Vasallo de Lopes y Fuentes Navarro (comps), Comunicación, campo y objeto de estudio Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. México DF. México, ITESO.-

### Bibliografía complementaria

RIVERA, J., (1997), *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996*, La Plata, Argentina Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPyCS, UNLP.-

SANCHEZ RUIZ, E. (2007), *El regreso de la ideología en la investigación de la comunicación: mitos y realidades sobre la globalización, la integración y las identidades” en Participación y democracia en la sociedad de la información. Acta del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires, Argentina, Prometeo Libros.-

ORTIZ, R., (1999) *Ciencias sociales, globalización y paradigmas. En Reguillo, R., Fuentes Navarro, R. (coord.): Pensar las ciencias sociales hoy*. Ciudad de México, México, ITESO.-

OROZCO GÓMEZ, G., (1997) *La Investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*. La Plata, Argentina, Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPyCS, UNLP.-

## 4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |



Introducción a los Estudios de la Comunicación se dicta dos veces por semana en forma presencial e híbrido. Allí se trabajan los conceptos destacados por cada unidad. En principio se realiza un abordaje horizontal de los temas centrales, esto implica conocer las características generales, desde una mirada exploratoria, de los núcleos conceptuales. Los soportes donde residen estos núcleos, son varios: textos, audios, videos, series, films, podcast, webs.

En una segunda instancia, mediante un proceso colectivo de intercambio, se abordan las intersecciones de los núcleos conceptuales con el contexto histórico de producción, el tiempo narrativo, las características de sus autores, las tradiciones teóricas y sus horizontes paradigmáticos.

El rol del comunicador y los procesos creativos son dos esferas que se establecen como metodología en las prácticas de aprendizaje. Allí los alumnos resuelven y presentan públicamente las consignas dadas, en formatos de comunicación: presentaciones, dramatizaciones, ediciones e instalaciones comunicacionales.

En las actividades de aprendizaje, las tareas que deben realizar los alumnos, son seleccionadas y diseñadas didácticamente en distintos formatos. Su resolución implica la utilización de saberes y habilidades que, algunos de ellos ya han sido adquiridos y otros se producen en las instancias de producción:

- a) Resolución de problemas comunicacionales, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.
- b) Elaboración de ensayos, guiones, proyectos multimediales, por ejemplo: preparar informes técnicos de rigor; elaborar síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún asunto controvertido y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados; efectuar análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en investigaciones realizadas sobre un mismo problema.
- c) Tareas de investigación exploratoria, introductoria o inicial que permitan desnaturalizar los procesos comunicacionales, por ejemplo: aplicar metodologías y procedimientos de investigación adecuados a las características del objeto de análisis y a lo que se procura descubrir; formular hipótesis para explicar hechos, fenómenos y

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

proponer la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación.

d) Resolución de guías de estudio que orienten los núcleos de sentido comunicacional, por ejemplo: verificar inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, y plantear puntos de vista alternativos, descifrar el significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros, videos, infografías, audios, *podcast*, animaciones *stop motion*, *videos mooc*, etc. para expresar tendencias, relaciones, etc.

Los procesos de intervención pedagógica son los modos de acción docente que facilitan el proceso de aprendizaje. A continuación se enuncian las modalidades propuestas:

e) Clase de presentación: Conjunto de sesiones organizadas por el equipo de cátedra para la presentación de los núcleos centrales de cada unidad que luego son tratadas en la bibliografía y otros recursos abiertos de aprendizaje, pero que requieren de una propuesta más accesible para su introducción ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.

f) Sesiones de discusión y debate (pequeños grupos 4-5): para profundizar o considerar alguna temática cuyo contenido sea controvertible; ó para facilitar el intercambio de puntos de vista; ó para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves.

g) Trabajos prácticos: (grupos entre 4-5) sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución.

h) Trabajo de campo / taller / estudio: Encuentros organizados por el docente para posibilitar a los alumnos la manipulación de escenografía, elementos, aparatos, instrumentos, equipos, comprobación de hipótesis, observación de comportamientos específicos, para obtener e interpretar datos desde perspectivas teóricas y/o generación de nuevos procedimientos.

i) Taller - Producción: Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas para que los alumnos en la

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

conjunción teoría-práctica aborden su solución.

j) Trabajo de campo comunicacional: conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.

k) Prácticas integradas: Conjunto de horas destinadas a posibilitar el acceso a determinados escenarios reales, para poner en práctica competencias que se requerirán para actuar idóneamente en el campo profesional, posibilitando al alumno disponer de mayores elementos de juicio sobre las características de su elección universitaria.

l) Estudio de casos: Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.

m) Aprendizaje individual - grupal: para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a tal efecto.

n) Tutorías de terminalidad: encuentros de asesoramiento y orientación en torno a una situación de aprendizaje ó en aquellas instituciones que lo requieran en la conformación de itinerarios curriculares según las necesidades e intereses demandadas por el alumno.

ñ) Entornos de enseñanza - aprendizaje Virtuales.

La cátedra ofrece la modalidad virtual organizada en un Ecosistema Digital Interactivo cuyos hiper – vínculos se insertan en diversas plataformas que, dadas sus características, enriquecen la interacción y el aprendizaje. El Campus Virtual, alojado en la plataforma Moodle es un aula que funciona en línea y off line ya que cuenta con actividades pedagógicas en tiempo real y para trabajar asincrónicamente. Los estudiantes registrados interactúan en el espacio virtual y acceden a la Bibliografía

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

digitalizada, los trabajos prácticos, recursos didácticos multimediales, wikis colaborativas y portafolios que recuperan la memoria colectiva de la cátedra.

Las clases híbridas se desarrollan en los días y horarios que establece el cronograma y se realizan a través de plataforma JITSI.MEET.UNP una plataforma de código abierto oficializada por el área redes de la UNPSJB que facilita el acceso libre y gratuito en tiempo real. Esta experiencia didáctica colectiva facilita la participación de I@s estudiantes en los formatos de exposición de trabajos interactivos y multimediales. Si las condiciones de conectividad no son estables, se optará por la plataforma Meet de Google.

La cátedra administra el Canal de YOUTUBE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN UNPSJB, un CANAL DE VIDEOS que funciona bi-modal. Los contenidos públicos se centralizan allí para disparar los enlaces a Jitsi y permitir su visualización en tiempo real y, lo más importante, es un repositorio de los trabajos prácticos audiovisuales de los estudiantes que funciona en modo restringido y sólo se visualiza a los fines pedagógicos. Solamente pueden visualizar los trabajos prácticos aquellos integrantes de la cátedra que obtienen el enlace.

Las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y los servicios de mensajería como Whatsapp funcionan en el ecosistema interactivo como espacios simbólicos que aportan una red de significados y estéticas que facilitan la actualización permanente en la comunicación global.

Para garantizar la ubicuidad de los contenidos y dinámica de la materia, la plataforma – servidor DISCORD aloja un canal de chat on line las 24 hs. denominado Intro a la Comunicación UNPSJB.

## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La evaluación de esta asignatura se propone como un proceso permanente que aborda los núcleos teóricos desde los trabajos prácticos semanales.

Los mismos se intercalan con presentaciones orales de distintos disparadores donde los alumnos, además de socializar sus saberes y preguntas, adquieren fortalezas actitudinales que le brindan mayor seguridad y le permiten disfrutar del proceso de aprendizaje.

Las prácticas pedagógicas también proponen trabajar y evaluar el “rol de comunicador” de cada alumno y las estrategias creativas que los mismos planteas para la resolución de las consignas.

### 5.1. Obtención de concepto

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

La aprobación del cursado de esta asignatura , se obtendrá mediante el cumplimiento de :

- a) Aprobación del setenta por ciento (70 %) de los Trabajos Prácticos. Los mismos tendrán su instancia recuperatoria.
- b) Aprobación de los 3 exámenes parciales, cada parcial tendrá su recuperatorio.
- c) El alumno que hubiera aprobado como mínimo un (1) parcial y desaprobado los demás, accederá a un examen recuperatorio final de los parciales desaprobados. Este se tomará en el plazo de 7 (siete) días posteriores a la entrega de concepto.

Las condiciones establecidas para el cursado de esta asignatura, será informada a los alumnos al inicio del dictado de la misma.

### **5.2. Promoción sin examen final**

Para lograr la promoción se solicita:

85% de asistencia a las clases teórico-prácticas

Aprobación del 100% de los trabajos prácticos en su instancia inicial o de recuperación Primero, segundo y tercer parcial o recuperatorio de ambos, aprobados con 7 (siete) como nota mínima.

### **5.3. Examen final de alumnos regulares**

Los alumnos que hayan obtenido el CONCEPTO podrán rendir el Examen final de la asignatura. La aprobación del cursado de esta asignatura tendrá validez, por 3 (tres) años a partir de la fecha de la aprobación del mismo. Se perderá la condición de regular, cuando el concepto esté vencido, o cuando el alumno haya desaprobado seis (6) veces el examen final. La inscripción se hará en forma personal.

En caso que el alumno estuviere ausente de la zona durante el período de inscripción, podrá hacerla:

- a) Mediante correspondencia certificada dirigida al Departamento de Alumnos.
- b) Mediante un tercero con la autorización correspondiente por escrito dirigida al Departamento de Alumnos.

Los alumnos registrarán la inscripción a las mesas de exámenes regulares estipulados por calendario académico de Facultad 2 (dos) días hábiles antes del examen, esta inscripción no podrá ser anulada, salvo, en caso de ausencia por enfermedad, por atención de familiar enfermo, fallecimiento de familiar directo, ausencia de la zona, por

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño  
(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

razones laborales debiendo presentar la justificación correspondiente con 48 (cuarenta y ocho) horas posteriores al examen.

El alumno que estuviere ausente sin causa justificada, no podrá inscribirse para rendir examen final de la misma asignatura, área, módulo o instancia curricular etc. En el llamado inmediato siguiente. Serán causas justificadas las siguientes:

- a) Por enfermedad
- b) Por alejamiento de la zona
- c) Por fallecimiento de un familiar
- d) Por razones de trabajo las que deberán ser mediante certificación correspondiente con 48 horas posteriores al examen.

Los exámenes finales regulares o libres serán públicos. Los alumnos deberán presentar a la Comisión examinadora la Libreta Universitaria, o en su defecto, acreditar su identidad mediante documento.

El rendimiento del alumno será calificado con números enteros, dentro de la escala del (1) al diez (10). Para la aprobación del examen se requerirá como mínimo cuatro (4) puntos. Cuando a juicio de las autoridades de la Mesa Examinadora, la evaluación resultare de mérito superior, podrá llamarse al alumno y felicitarlo públicamente por su examen, de lo que quedará constancia en el acta respectiva y en su legajo personal.

#### 5.4. Examen final de alumnos libres

La asignatura ***Introducción a los Estudios de Comunicación*** puede rendirse mediante examen libre.

El alumno que optare por esta modalidad, deberá rendir con el programa vigente (del año en curso). Debe realizar la lectura de los textos y de los materiales complementarios, en dos sentidos:

- a) Un sentido horizontal donde los autores y las tradiciones teóricas sean descriptas en su linealidad.
- b) Un sentido vertical donde las intersecciones conceptuales permitan abordar los núcleos centrales de los Estudios de Comunicación.

El examen libre será escrito, individual y eliminatorio, su aprobación permitirá acceder a una instancia oral.

|   |                               |                      |
|---|-------------------------------|----------------------|
| Año de vigencia: 2022   |                               |                      |
| Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño<br>(Firma Aclarada) |                               |                      |
| VISADO  |                               |                      |
| DECANO  | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|   |                               |                      |
| FECHA   | FECHA                         | FECHA                |

Tendrán la posibilidad de rendir examen libre en ésta condición, 4 (cuatro) oportunidades.

## 6. ARTICULACIONES CURRICULARES

Pensar la comunicación para la **transformación**, el **cambio** y la **emancipación**, como eje formativo, implica hacerlo en relación a los aportes transversales de espacios curriculares de la misma carrera.

Durante 2022 se trabajará, como base, con la materia “Sociología / Módulo en Ciencias Sociales”. Esta instancia de articulación permitirá como hecho central, la construcción de contextos teóricos para el fortalecimiento de la formación epistemológica de los alumnos. Este apoyo teórico permite una construcción en tándem: de lo general de las teorías Sociales a las bajadas particulares de la disciplina comunicacional.

A partir de ello y en vistas de las características de los alumnos de primer año de esta Carrera, se presentan dos tipos de lenguajes “desafiantes” que invitan a construir el proceso de problematización de la comunicación: los audiovisuales y los escritos.

Los primeros, por constituirse a través de medios que constituyen a esta generación de “nativos digitales”; que se presentan como los próximos y máximos lenguajes consumidos (aunque escasamente “digeridos” mediante la crítica). Allí, con los espacios curriculares de Lenguajes Escritos y Audiovisuales, se realizan muestras, debates y actividades de revisión crítica del lenguaje audiovisual.

Los segundos, escritos, permiten ordenar la tensión entre comunicación / mercado / instituciones y su resolución creativa en tiempos de decodificación mediática particulares. El encuentro de alumnos con alumnos, creemos, potencia la identidad comunicacional y permite la construcción de lazos sociales que bajan la deserción.

## 7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

**Estudios de la Comunicación** contempla un espacio de tutorías para aquellos alumnos en SITUACIÓN de TERMINALIDAD. Este espacio está sustentado en encuentros presenciales y semi presenciales que se adaptan a la realidad socio / laboral de los alumnos. Para aquellos que no residen en la región, se establecen tutorías virtuales que les permitan elaborar un PLAN de TRABAJO compartido. Para tal fin, se deben comunicar a través del Departamento de Comunicación Social de la FHCS y de la coordinación académica de la FHCS.

## 8. ALUMNOS DEL PROGRAMA ACCESIBILIDAD

**Estudios de la Comunicación** contempla un espacio de tutorías para aquellos alumnos que han adherido al PROGRAMA DE ACCESIBILIDAD de la FHCS. Este espacio está

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |

sustentado en encuentros presenciales y semi presenciales que se adaptan a la dinámica de enseñanza – aprendizaje consensuada con el/la estudiante y la Comisión de Accesibilidad Universitaria (CAU). Para aquellos que no residen en la región, se establecen tutorías virtuales que les permitan elaborar un PLAN de TRABAJO compartido. Para tal fin, se deben comunicar a través del Departamento de Comunicación Social de la FHCS y de la Coordinación Académica de la FHCS.

## 9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

**Estudios de la Comunicación** cuenta con un Auxiliar docente Jefe de Trabajos Prácticos (JTP) que realiza las tareas de socialización y re-construcción de los núcleos teóricos de la materia. En ese marco asiste en la elaboración y coordinación de los trabajos prácticos y la instalación de presentaciones teórico / artísticas realizadas por los alumnos.

La cátedra cuenta con la participación de una graduada en Comunicación Social que se integra al Plan de FORMACIÓN DOCENTE CONTINUA y que realiza tareas de coordinación pedagógica y didáctica.

El Plan de Formación para los Auxiliares alumn@s se funda en la práctica cotidiana de los espacios de aprendizaje donde se abordan lecturas transversales del campo de la Comunicación que incluyen aquellos textos / núcleos teóricos que son propios del grado de formación que cada uno está cursando. Las presentaciones de textos / autores / recursos comunicacionales abiertos se acompañan de “ateneos” de diálogo epistemológico en los que se intercambian las diversas críticas conceptuales.

## 10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS.

### Programa de Comunicación Pública de la Ciencia:

Los alumnos de Estudios de Comunicación podrán participar de la producción, realización y edición de este Programa institucional, dependiente de la Dirección de Medios Audiovisuales de la U.N.P.S.J.B, que aborda los principales aportes científicos realizados en la región.

### Taller de Comunicación Audiovisual y video artístico:

Este taller surge del convenio entre la Secretaría Académica de la UNPSJB y el Instituto Nacional de Jubilados y Pensionados (PAMI) y está coordinado por el Programa Universitario para Adultos Mayores (PUAM). Allí los alumnos podrán participar de las distintas actividades de producción y realización de piezas audiovisuales producidas por los Adultos Mayores de la región.

### Congresos:

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño

(Firma Aclarada)

VISADO

| DECANO | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|--------|-------------------------------|----------------------|
|        |                               |                      |
| FECHA  | FECHA                         | FECHA                |



En 2022 la UNPSJB asumirá la responsabilidad en la organización de Congresos y Jornadas, lo que proyectará a la institución en, formato virtual, al mundo. La puesta on line de los eventos requiere de gestión y prácticas comunicacionales digitales y multimediales que constituyen núcleos de aprendizaje en la práctica y reflexión – evaluación de saberes procesuales. Los mismos se constituyen en un proyecto de extensión interinstitucional multiplataforma que está anclado en la FHCS.

#### 11. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS.

**Estudios de la Comunicación** entiende que los espacios de construcción de conocimiento, deben amalgamar distintos tipos de escenarios y modos múltiples de vinculación entre teoría y práctica. Tanto de los aspectos teóricos específicos como en la construcción del rol profesional. Para ello durante la cursada, y en las unidades correspondientes, el equipo de cátedra y los alumnos realizarán visitas guiadas a los medios de comunicación de la propia universidad. El “**tour por los medios y sus lenguajes**” se constituye como el espacio de la confluencia cuyo objetivo es acercar las producciones audiovisuales del CEPA (Centro de Producción Audiovisual), las radiofónicas (Radio Universidad), las periodísticas (Dirección de Prensa), las institucionales a través de las TICS (Dirección de Planeamiento y Diseño web) y las de difusión de producciones científicas (Editorial Universitaria) como espacios de construcción de mensajes públicos.

#### 12. USO DE RECURSOS VIRTUALES

**Introducción a los Estudios de Comunicación** cuenta con un espacio de aprendizaje virtual en el Campus de la UNPSJB – FHCS al que se accede registrando su DNI. [www.estudiosdelacomunicacionpatagonia.blogspot.com.ar](http://www.estudiosdelacomunicacionpatagonia.blogspot.com.ar) es un blog que funciona como repositorio virtual de los materiales de la materia (Programa, Cronogramas, materiales bibliográficos, entre otros) que asimismo funciona como canal de comunicación. Este año se suma el uso de las redes sociales, específicamente una cuenta de facebook: [www.facebook.com/estudioscomunicacionpatagonia](https://www.facebook.com/estudioscomunicacionpatagonia) que permitirá actualizar informaciones de último momento y compartir recursos pertinentes a la Materia. En twitter: @problemcompata1. Correo electrónico: estudioscomunicacionpatagonia@gmail.com.

|   |                               |                      |
|---|-------------------------------|----------------------|
| Año de vigencia: 2022   |                               |                      |
| Profesor Responsable: Lic. Horacio Avendaño<br>(Firma Aclarada) |                               |                      |
| VISADO  |                               |                      |
| DECANO  | SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD | JEFE DE DEPARTAMENTO |
|   |                               |                      |
| FECHA   | FECHA                         | FECHA                |