

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: **PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN** DEPARTAMENTO DE: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado cuatrimestral virtual	Días de clase: martes y jueves	Horarios: 9 a 12 hs	Aula/s
---	--	----------------------------	---------------

PROFESOR RESPONSABLE: Mg. Florencia Perea Murtagh
EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP Mg. Alejandro De Lisio
AUXILIAR ALUMNA: Susana Vera

1. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta es indagar en los espacios de encuentro entre dos disciplinas con campo de desarrollo propio y en apariencia diferenciados.


Como eje principal: la interacción, elemento fundante de la Psicología Social y materia prima de la comunicación. Diría uno de los principales pensadores argentinos -el doctor Enrique Pichon Rivière- “la psicología social como disciplina aborda la relación entre estructura social y configuración del mundo interno del sujeto y su indagación se centra en la interacción”.

La tensión entre ambas disciplinas hace converger además conceptos que articulan, que relacionan, que se constituyen en áreas temáticas “de frontera” como las denomina la profesora e investigadora Marta Rizo: la afectividad, la cognición, la persuasión, la comunidad y las relaciones sociales.

Estos elementos en un contexto caracterizado por la velocidad del cambio social, que hace visibles y sorprendentes las transformaciones. El hombre actual ve desplegarse frente a sus ojos una variedad de posibilidades que antes parecía inexistente o muy fuera de su alcance.

Desde lo subjetivo a lo social, los sujetos enfrentan entonces entornos cambiantes, plenos de oportunidades y desafíos que deben ser encarados con configuraciones estructurales adecuadas, vale decir, capaces de reducir convenientemente la complejidad ambiental.

Aquello que acontece cuando los seres humanos interactúan o tienen prácticas cotidianas conjuntas encuentra su espacio en una sociedad caracterizada hoy como “organizacional” por

Año de vigencia: 2022
Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh
(Firma Aclarada) 

VISADO

DECANA	SECRETARIA ACADEMICA	DIRECTOR DEPARTAMENTO
--------	----------------------	-----------------------

--	--	--

FECHA	FECHA	FECHA
-------	-------	-------

algunos autores, “una sociedad de comunicación” por otros.

La mirada de la cotidianidad desde la psicología social promueve la comprensión de la realidad social y como incide en los sujetos. Estimula el aprendizaje, la creatividad en ese proceso mutuamente modificante entre mundo interno y mundo externo, entre el sujeto y la complejidad de su contexto vincular, familiar, grupal, institucional y comunitario.

Inevitable además incorporar la variable del COVID 19 y sus impactos en la vida cotidiana, en las formas de circular y vincularnos, en la emergencia de nuevas dinámicas comunitarias y globalizadas, con la aceleración en el uso de tecnologías para las prácticas.

Aparece entonces la necesidad de interpelar nuestras formas de habitar.

2. OBJETIVOS

- Comprender a la Psicología Social como una práctica social orientada al análisis social y a la Comunicación como un espacio de encuentro de la heterogeneidad sociocultural
- Descubrir los temas comunes entre Psicología Social y Comunicación.
- Indagar en los procesos de producción de significados y los supuestos implícitos, las interacciones y la influencia social
- Reflexionar sobre las distintas realidades grupales, los roles, las redes de interacción.
- Incentivar la lectura crítica, analizar los marcos teóricos posibles, provocar el debate y el intercambio de ideas y el desafío de generar producciones con nivel profesional.
- Discriminar y utilizar algunas de las principales técnicas psicosociales de análisis e investigación aplicadas a los fenómenos de la comunicación
- Identificar los procesos que regulan y median la relación del individuo con el contexto, poniendo en evidencia por una parte las percepciones, actitudes y representaciones y por la otra los comportamientos y conductas que los acompañan
- Explorar el mundo de las percepciones e identificar las formas de representación de los entornos cotidianos

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA Y COMPLEMENTARIA POR UNIDAD

Unidad 1. Sobre Psicología social y Comunicación

Los temas de encuentro entre psicología social y comunicación como campos disciplinares en diálogo. El sujeto en contexto. Concepción del sujeto social. Desde lo individual psicosocial

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

hasta lo comunitario e institucional. La sociedad como espacio simbólico

Las interacciones entre las personas y sus entornos. Lenguaje verbal y no verbal. La influencia del contexto en las personas y en las relaciones que se establecen. Percepción social.

Maisonneuve, J. (1964) Psicología social. Editorial Paidós.

Marc, E. y Picard, D. (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Barcelona. Paidós (Cap. El marco)

Massoni, S. (2011) La comunicación estratégica. Comunicación para la innovación, Santa Fe. Homo Sapiens Ediciones

Quiroga, A. P. de (1994) Enfoques y perspectivas en psicología social. Desarrollos a partir del pensamiento de Enrique Pichon Rivière. Buenos Aires. Ediciones Cinco

Bibliografía complementaria

Freud, S. (1921/1973) Psicología de las masas y análisis del yo. Obras Completas. Madrid. Biblioteca Nueva.

Lacan, J. (1985) Escritos 1. Buenos Aires. Siglo XXI.

Pichon-Rivière, E. (1971) Del psicoanálisis a la psicología social. Buenos Aires. Galerna.

Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, P. (1971) Teoría de la comunicación humana. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo

Neveu, E (2006) ¿Una sociedad de comunicación? Chile. LOM Ediciones

Unidad 2. Instituciones y organizaciones, grupos y sujetos

Conceptos de institución y organización. Lo subjetivo y lo social. Lo instituido y lo instituyente. Fracturas y articulaciones. Hablado-hablante. Figura-fondo. Producido-productor. Grupo objeto-grupo sujeto.

Psicología social “de” las organizaciones. Psicología social “en” las organizaciones.

Comunicación y proceso grupal. Dinámica de grupos. Rol y status

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

Anzieu, D. y Martin, J. (1997) La dinámica de los pequeños grupos. Buenos Aires. Biblioteca Nueva.

Kaminsky, G. (1994) Dispositivos institucionales. Buenos Aires. Lugar Editorial.

Manigot, M. Intervenciones desde el vector comunicación Fichas Primera Escuela Privada de Psicología Social "Enrique Pichon Riviere". S/F

Schvarstein, L. (2000) Psicología social de las organizaciones. Buenos Aires. Paidós

Bibliografía complementaria

Fernández, A. M. (2002) El campo grupal. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión

Fernandez, A. M. (2014) Instituciones estalladas. Buenos Aires Eudeba

De Board, R. (1978) El psicoanálisis de las organizaciones. Buenos Aires. Paidós

Jasiner, G. (2008) Coordinando grupos. Una lógica para los pequeños grupos. Buenos Aires. Lugar Ed

Katz, D.; Kahn, R. (1977) Psicología social de las organizaciones. México. Trillas.

Maisonneuve, J. (2003) La dinámica de los grupos. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión

Perea, F. (compilación) (2004) Vectores del cono invertido Sobre fichas Primera Escuela Privada de Psicología Social "Enrique Pichon Riviere" de David Zolotow y Marcos Berstein

Schlemenson, A. (1987) Análisis organizacional y empresa unipersonal. Buenos Aires. Paidós.

Ulloa, F. (1969) Psicología de las instituciones. Una aproximación psicoanalítica en Revista de Psicoanálisis, Vol. XXVI, Nº 1. Buenos Aires: APA

Unidad 3. Cotidianeidad y procesos sociales

Concepto de situación. Construcción de la subjetividad y la producción de sentido. Imaginario social. Creencias y mitos. Rituales. Poder como proceso relacional. Identidades

Las diferencias interculturales y la dimensión espacio-temporal. La construcción social del entorno físico. El espacio como una forma de significación, de codificación y decodificación de sentidos. Las representaciones socio-espaciales.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

Crisis y cambio, aprendizaje y conocimiento colectivo. Crítica de la vida cotidiana.

Aceves González, F. (1997) La territorialidad. Punto nodal en la intersección espacio urbano-procesos de comunicación-movimiento social. Comunicación y Sociedad (DECS Universidad de Guadalajara) Núm 30, mayo-agosto 1997, pp. 275-301

Fernández, A. M. y De Basi, J. C. (1993) Tiempo histórico y campo grupal. Masas, grupos e instituciones. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión

Marc, E. y Picard, D. (1992) La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación. Barcelona. Paidós. (Cap. Rituales)

Quiroga, A. P. de (1998) Crisis, procesos sociales, sujeto y grupo. Buenos Aires. Ediciones Cinco.

Schlemenson, A. (1987) Análisis organizacional y empresa unipersonal. Buenos Aires. Paidós (Cap. Crisis)

Bibliografía complementaria

Berger y Luckman (1986) La construcción social de la realidad. Buenos Aires. Amorrortu

Etzioni, A. (1965) Organizaciones modernas. México. UTEHA

Fernández, L. M. (1994) Instituciones educativas. Dinámicas institucionales en situaciones críticas. Buenos Aires. Paidós

Moscovici, S. (1986) Psicología Social. Barcelona. Paidós.

Schutz, A. (1993) La construcción significativa del mundo social. Barcelona: Paidós.

Vázquez, A. (2000) La imaginación estratégica. El caos como liberación. España. Ediciones Granica SA

Unidad 4. Temas “de frontera”

La afectividad, la cognición, la persuasión, la comunidad y las relaciones sociales.

La percepción social, las actitudes, la socialización, las conductas sociales, la personalidad, el comportamiento y estructura de los grupos sociales, la relación entre el ambiente y el

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

comportamiento.

Cuesta, U. (2006) Psicología social de la comunicación. Madrid. Ediciones Cátedra.

Eisner, E. (1998) Cognición y curriculum. Una nueva visión. Buenos Aires. Amorrortu Editores.

Pichon-Rivière, E y Quiroga, A.P. de (1985) Psicología de la vida cotidiana. Argentina. Ediciones Cinco

Rizo García, M. (2006) Aportaciones de la psicología social a la ciencia de la comunicación. Revista Intexto N° 14 Publicación semestral del Programa de Posgrado en Comunicación e Información (PPGCOM) de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) <http://seer.ufrgs.br/intexto/>

Bibliografía complementaria

Deboard, G (1967) La sociedad del espectáculo. Buenos Aires, La marca editora

Kandinsky, V. (2011) Sobre lo espiritual en el arte. Buenos Aires, Ediciones Libertador

Marchesán, A. (2006) Comunicación productiva en la era de las relaciones. Buenos Aires, Gran Aldea Editores

Nachmanovitch S. (2010) Free play. La improvisación en la vida y en el arte. Buenos Aires. Paidós

Nogué J. (2010) Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales. Observatorio del Paisaje. Universidad Pompeu Fabra. Cataluña, España

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La propuesta de la cátedra se enmarca en la Resolución CD_FHCSCR-SJB: 08/2022 que establece las pautas para el retorno a las actividades académicas y administrativas en la presencialidad plena y cuidada.

En este contexto se desarrollan:

- Clases expositivas y tutorías virtuales -de apoyo en el marco de la presencialidad-

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

para acompañar los procesos de comprensión del marco teórico, en ocasiones con recursos tales como presentaciones powerpoint, fragmentos de películas, narraciones, publicaciones

- Trabajos prácticos que persiguen la construcción de los propios discursos a través de actividades de aplicación y anclaje para vincular lo teórico con situaciones de vida cotidiana o análisis de casos.
- Fortalecimiento de los procesos a través de recursos mediados: sistematización de la propuesta del presente programa en el campus y grupos en redes sociales para dinamizar los intercambios
- Análisis de casos y transferencia del marco teórico a espacios de experimentación (salidas de campo, aplicaciones en películas o libros) disparadores de la reflexión
- Instancias de evaluación individual y grupal, con presentación de producción escritas de mediana complejidad y exposiciones orales en interacción con el resto de participantes

La cátedra se enmarca en la dinámica del aprendizaje constructivista, es decir, que la/el estudiante sea protagonista de su propio proceso, que participe en forma directa en la construcción de sus conocimientos, con compromiso en el abordaje de los materiales y las consignas de trabajo.

La propuesta persigue centrarnos tanto en el proceso como el resultado, facilitar la transferencia y la retención, y comentar cómo y qué aprender. Para ello debemos:

- Desarrollar la mirada crítica, el análisis intuitivo, la experimentación y la investigación
- Provocar la reflexión: basar el aprendizaje en problemas o en proyectos
- Fomentar la comunicación respetuosa y el diálogo, tanto la independencia como el trabajo colaborativo
- Interactuar con la práctica cotidiana, con la realidad de los espacios de interacción propios
- Desarrollar la creatividad y la conciencia acerca del entorno, de las problemáticas locales
- Explorar las capacidades de reconocer sus coincidencias y diferencias en la grupalidad
- Incentivar la lectura, analizar los marcos teóricos posibles, provocar el debate y el intercambio de ideas y desafiar a los/las estudiantes a generar producciones con nivel profesional

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN (se debe observar lo establecido por el Reglamento de Alumnos vigente, el cual está publicado en la página de la Facultad)

http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Reglamento_de_alumnos/2017/Resolucion-CD-cudap-001-2017.Reglamento-de-alumnos-primera-parte.pdf

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Reglamento_de_alumnos/2017/Resolucion-CD-cudap-001-2017Reglamento-de-alumnossegunda-parte.pdf

5.1. Obtención de concepto

La aprobación de la cursada regular se dará con el cumplimiento de:

1. Semanal o quincenalmente, los/las estudiantes desarrollarán pequeñas investigaciones sobre temas vinculados a la cátedra. Los escritos serán de mínimo una (1) página y máximo tres (3). El material que ellos produzcan tendrá un segundo momento de abordaje en el espacio compartido. De acuerdo a la reglamentación vigente deberán aprobar un 70% de los trabajos prácticos propuestos por la cátedra.

2. Al final de cada módulo se realizarán evaluaciones integrales que podrán ser con modalidad parcial –escrito u oral- o por la presentación de producciones de mayor complejidad sobre temas a convenir con la cátedra. Las evaluaciones integrales serán individuales o grupales, según defina la cátedra (serán dos exámenes parciales). Para aprobar las evaluaciones parciales debe alcanzar un promedio igual o mayor a 4 (cuatro)

3. Todas las producciones prácticas, la diversidad de actividades que se propongan (en distintos formatos) y las evaluaciones parciales tendrán su instancia recuperatoria en un lapso de siete días corridos después de la entrega de la calificación. Los/las estudiantes tendrán acceso a la instancia recuperatoria habiéndose o no presentado en la primera instancia. El/la estudiante que hubiera aprobado como mínimo un examen parcial y desaprobado los demás, accederá a un examen recuperatorio final de los exámenes desaprobados.

4. En todas las instancias (trabajos prácticos o evaluaciones parciales) además de la evaluación de contenido será un parámetro a considerar la calidad de la presentación. Las pautas mínimas para la presentación de las producciones escritas seguirán los parámetros general del Reglamento de tesis FHCS

<http://www.fhcs.unp.edu.ar/images/Res.-CDFHCS-2013-N-214.pdf>

La producción final tendrá un mínimo de quince (15) páginas.

5.2. Promoción sin examen final

Para acceder a la promoción sin examen deberán cumplir las pautas generales especificadas en “Cursada regular” y además:

a) Aprobar el 75% de todos los trabajos y actividades en formatos diversos que se propongan (y que la cátedra identifique acredita para promoción) durante la cursada. Se

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

consideran en el seguimiento de los trabajos prácticos las actividades individuales o grupales de resolución en clase.

b) Tener 75% de asistencia a los trabajos prácticos

c) Las evaluaciones integrales se presentarán por escrito en la fecha fijada por la cátedra y posteriormente se defenderán en un coloquio

d) Alcanzar un promedio igual o mayor a 6 (seis) en la presentación de todas las instancias de trabajos prácticos y de evaluaciones integrales.

e) El cumplimiento de los plazos de presentación de cada actividad en tiempo y forma es un requisito de la promoción sin examen. Perderá la posibilidad de promocionar la materia quien presente sus trabajos prácticos, producciones integrales o evaluaciones parciales fuera de término.

f) Aprobar con un mínimo de 6 (seis) instancias de integración de todos los contenidos mediante un coloquio.

5.3. Examen final de alumnos/as regulares

Se espera una comprensión integrada de la propuesta general de la cátedra durante la cursada. Para la aprobación de la materia bajo el régimen de examen regular el/la estudiante dará cuenta de los procesos pendientes durante la cursada (prácticos no presentados, instancias parciales no realizadas).

5.4. Examen final de alumnos/as libres

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres será requisito la presentación previa de un trabajo escrito que verse sobre un tema acordado con la cátedra, con una extensión mínima de 15 páginas, el que deberá presentarse a la cátedra con una antelación a la fecha del examen no menor a los treinta (30) días y, una vez aprobado, podrá presentarse a la mesa de examen correspondiente.

Las pautas mínimas para la presentación del informe escrito deberán seguir los parámetros generales del Reglamento de tesis FHCS

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

En la estructura curricular del plan de la Licenciatura en Comunicación Social, la materia que antecede a Psicología Social de la Comunicación en primer año es Sociología, y la precede

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

luego Antropología. Las tres corresponden a campos fundacionales de las Ciencias Sociales y aportan a la construcción de una mirada integradora de los futuros Comunicadores Sociales.

Psicología Social de la Comunicación además, propone aportar aquellos elementos que brinda la mirada del campo desde la interdisciplina para fortalecer análisis y producciones en otras materias con eje en el sujeto en interacción.

En términos de producción, el objetivo es fortalecer las perspectivas que incorporan en las cursadas de primer año para que puedan construir su propio discurso académico. En este mismo sentido, aunque corresponde recién al segundo año de la carrera, los desafiamos a estructurar sus trabajos según los requisitos del reglamento de tesis de la Facultad para que se familiaricen con los procedimientos y los incorporen como una habilidad.

7. ALUMNOS/AS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Los/las estudiantes en situación de terminalidad deberán presentar un trabajo escrito que verse sobre un tema acordado con la cátedra, con una extensión mínima de 15 páginas, el que deberá presentar con una antelación a la fecha del examen no menor a los treinta (30) días y, una vez aprobado, podrá presentarse a la mesa de examen correspondiente.

Son temas prioritarios aquellos que permitan reflexionar sobre los ejes propuestos por la cátedra y las articulaciones posibles al proyecto de tesis de grado.

A través de tutorías acompañaremos en la elección del tema, y sobre esa base se definirá qué textos puntuales de la bibliografía propuesta integrará en su producción.

Las pautas mínimas para la presentación del informe escrito deberán seguir los parámetros generales del Reglamento de tesis FHCS.

8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS/AS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN (si corresponde)

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

La dinámica instalada desde hace varios años y que resulta operativa para el desarrollo del equipo de cátedra es generar un espacio estable mensual para evaluar la dinámica de la cursada, adecuar cuando es necesario la planificación y coordinar las actividades (principalmente del día y de los encuentros siguientes).

En cuanto a los procesos de formación individuales, continuamos cursando instancias de

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

posgrado. Consideramos el proceso abierto y en construcción colectiva.

En el marco de la Resolución CD_FHCSCR-SJB: 109/2021 Programa de formación y actualización gratuita de egresadas/os y graduados/as de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presentamos la postulación de la graduada Luján Rearte para realizar la experiencia de formación con la cursada 2022 de la asignatura Psicología Social de la Comunicación.

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

En cuanto a actividades de extensión de la cátedra:

Daremos continuidad a las consignas de los años anteriores sobre las indagaciones de las subjetividades y las percepciones de los sujetos en contextos significativos inmediatos: caso catástrofe y pandemia. Las indagaciones en terreno implicarán luego encuentros de devolución con los protagonistas. El objetivo es visibilizar aquellas dinámicas cotidianas que se cristalizan, que se naturalizan después del temporal Otoño 2017 o de la pandemia que inició en 2020 y continúa.

En cuanto a actividades de investigación de la cátedra:

El equipo docente participa en grupos de investigación de nuestra Facultad.

11. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS (si corresponde)

Las producciones que realizan los/las estudiantes como parte de la integración teoría práctica y para una articulación entre el campo disciplinar en el espacio social son experiencias de campo. Los grupos elegirán la perspectiva que les resulte significativa para el abordaje del tema disparador que en años anteriores pudieron ser catástrofe otoño 2017 y/o pandemia 2020 pero que en actual vincularán a esas o nuevas problemáticas de indagación.

Se propone trabajar en pequeños grupos con la finalidad de realizar una indagación exploratoria, mediante la salida al campo, es decir, el trabajo de campo. A partir de la experiencia se habla del fuerte carácter vivencial y práctico de la disciplina.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

También realizarán producciones individuales (en las instancias de coloquio de promoción) que tendrán como eje articular las temáticas de mayor resonancia con el perfil profesional que proyectan, desde un abordaje teórico atravesado por los textos propuestos durante la cursada.

12. USO DE RECURSOS VIRTUALES

Todos los materiales de la cátedra están digitalizados y esto nos permite un contacto fluido con quienes participan a través de correos electrónicos. Desde 2017 están disponibles en el aula de la cátedra alojada en el campus de la Universidad. Continúa el desafío de transformar esta herramienta pedagógica en un fortalecimiento del proyecto en su conjunto.

A partir de 2018 se habilitó un correo electrónico con identidad del espacio para direccionar los envíos y facilitar la accesibilidad del equipo docente. El contacto es psc.psicosocialcom@gmail.com. Desde 2019 se fortalece el acompañamiento a través de grupos whatsapp.

De manera complementaria a la presencialidad, se concretarán los encuentros sincrónicos por plataforma Jitsi, Meet/Zoom o similar.

La modalidad virtual facilita y fortalece los espacios de intercambio y trabajo conjunto del equipo de cátedra. Asimismo, la mayor familiaridad con aplicaciones y la mayor diversidad de recursos virtuales disponibles para procesos de enseñanza aprendizaje dinamizan las prácticas pedagógicas.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Florencia Perea Murtagh

(Firma Aclarada)



VISADO

DECANA

SECRETARIA ACADEMICA

DIRECTOR DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA