

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: .Comodoro Rivadavia.			
PROGRAMA DE: <i>Seminario de Tesis</i>		DEPARTAMENTO DE: <i>Comunicación Social</i>	
Cursado ANUAL	Días de clase: Jueves	Horarios: 13 a 16	Aula/s Anexo y virtual (según acuerdos con estudiantes)
EQUIPO DE CÁTEDRA: Mag. BIANCHI, Marta y BECERRA ARTIEDA, A. Fernando			
1. FUNDAMENTACIÓN El <i>Taller de Tesis</i> resulta una innovación significativa en el nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social. Sus objetivos han sido enmarcados en la concepción de un espacio de aprendizaje diferente del conjunto de las asignaturas. No sólo por su disposición en la currícula, sino porque se imagina con las siguientes características: i) de articulación, ii) de refuerzo, iii) de recuperación de conocimientos y habilidades, iv) de creatividad, v) de indagación sobre las áreas del campo comunicacional que requieren de avances en términos de conocimiento institucionalmente legitimado y vi) de especialización inicial en algunos de los sub-campos. Asimismo, en contextos de extensión del proceso formativo, el <i>Taller</i> funciona como preparativo a la experiencia de la construcción de tesis en los posgrados en Comunicación o en las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales. El <i>Taller de Tesis</i> es una materia anual y obligatoria. Y pretende consolidarse como experiencia que combina lo mejor de las modalidades didáctico-pedagógicas conocidas como "Taller" y "Curso". Desde la primera, la "enseñanza es una metodología de trabajo que se caracteriza por la investigación, el aprendizaje por descubrimiento y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes" (Wikipedia, 2020). Y en cuanto a "curso", a la posibilidad de "una modalidad de enseñanza-aprendizaje caracterizada por la interrelación entre la teoría y la práctica, en donde el instructor expone los fundamentos teóricos y procedimentales, que sirven de base para que los alumnos realicen un conjunto de actividades diseñadas previamente y que los conducen a desarrollar su comprensión de los temas al vincularlos con la práctica operante. Bajo el enfoque actual de competencias, es considerado superior a los cursos puramente teóricos, ya que el curso-taller presenta el ambiente idóneo para el vínculo entre la conceptualización y la implementación, en donde el instructor permite la autonomía de los estudiantes bajo una continua supervisión y oportuna retroalimentación" (Wikipedia, 2020). Los integrantes de esta apuesta pedagógica pensamos que el proceso de enseñanza que caracteriza al <i>Taller</i>, promueve la incorporación -es decir, el hacer cuerpo- de conocimientos y			

habilidades significativas que coadyuven a los estudiantes volverse protagonistas de su aprendizaje; y de manera fundamental, que logren transferirlas -una vez graduados- a múltiples situaciones de la vida profesional. De allí que resulta significativo adecuar la propuesta a las características del colectivo de estudiantes, y en especial a partir de las prácticas profesionales en las cuales se incluyan los temas objetos de tesis. Por eso, este espacio exige que cada estudiante protagonice, acompañado de los docentes de la carrera, su propio trayecto formativo.

El producto final del *Taller* será el proyecto de tesis. Y en él, podrán identificarse sus condiciones de producción. Condiciones que incluyen las relativas a la institución, las relativas a la cátedra -experiencias, formación e intereses educativos, entre otras dimensiones-, las vinculadas a los estudiantes -imaginarios sobre el espacio y el futuro profesional, por ejemplo- y las relaciones que se establezcan entre todos nosotros, como agentes inscriptos en este proceso de enseñanza en pospandemia. Asimismo, la elaboración de los proyectos -sean de investigación, de producción o de intervención- promoverán la articulación de los aprendizajes más significativos logrados durante las cursadas de las asignaturas. Pero además, la existencia de un taller -a diferencia de la práctica desplegada en el plan de estudios anterior- requiere la presencia activa, sistemática y comprometida de los Directores de Tesis. Todas estas características convierten al Taller en una instancia de aprendizaje única y transformadora de hábitos estudiantiles y de prácticas institucionales.

En definitiva, el Taller se erige en un laboratorio. Un zona que supone flexibilidad, y en la cual se combinan presentaciones teóricas inscriptas en las unidades (con diferentes registros, como onto-epistemológicas, teorizaciones metodológicas y técnicas), fases de trabajos individuales y colectivos e instancias de reflexión, autoevaluación y hetero-evaluación de propuestas e iniciativas. Como sostendría Bruno Latour, el espacio donde se produce el conocimiento, mientras es producido.

Por último, el proceso de construcción del objeto de tesis que se desarrollará en este espacio pedagógico, se encuentra mediado por el momento presente. En primer lugar, porque estamos evaluando la evolución del nuevo plan de estudios y cómo la organización curricular impacta específicamente en el Taller. Y en segundo lugar, porque el aislamiento social, preventivo y obligatorio que experimentamos durante los años 2020 y 2021 aun nos interpela, de tal manera que resulta altamente probable que produzcamos modificaciones acordadas con los estudiantes, en virtud de todo aquello que implica el oficio de estudiante en situación de tesis de grado.

Contenidos mínimos del Plan de Estudios:

El Conocimiento de lo-social. Tipos de tesis de grado: de producción y de investigación. Análisis comparativo. Las producciones finales en la historia de la carrera. El proceso creativo: entre las tradiciones de formación a las rupturas. El proceso de construcción del objeto de transformación profesional. El análisis del sí-mismo como estrategia fundante de la elaboración de una propuesta de trabajo. El análisis del campo de conocimiento donde se inscriben los intereses y las estrategias de intervención profesional. La formulación de la propuesta (elementos estructurantes, proceso y diseño del proyecto). Los obstáculos sociales

para la generación de las ideas y su puesta en acto. La importancia del “diario de campo” del proyecto. Ética y compromiso en la generación y la circulación del conocimiento producido.

2. OBJETIVOS

Que los alumnos

- ✦ Dominen los distintos procedimientos teóricos, metodológicos y técnicos para la realización de una Tesis de Grado.
- ✦ Pongan en acto una mayor autonomía en la construcción de su proceso de aprendizaje.
- ✦ Articulen contenidos de las asignaturas previas que fungirán como recursos necesarios para el desarrollo de la tesis.
- ✦ Reconozcan áreas del campo de la comunicación que requieren de avance en términos de conocimientos a nivel local o regional.
- ✦ Generen un proyecto de tesis de producción, de investigación o intervención con monitoreo conjunto del director o directora del mismo.
- ✦ Realicen una reflexión crítica sobre las especificidades del/os modo/s de producción de conocimiento que caracterizan el campo comunicacional, adquiriendo destreza en el uso de sus principales estrategias, abordajes, técnicas y metodologías, pertinentes al tipo de práctica comunicacional que aspiran dominar desde la tesis de grado.
- ✦ Problematicen su posición en tanto inminentes profesionales del campo de la Comunicación.

3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD

Unidad I: Sobre las tesis de grado

La tesis de grado: de las exigencias curriculares a la producción del conocimiento socialmente legitimado. Características de una tesis de grado. Tipos de tesis en comunicación en la FHCS/UNPSJB. Factores sociales de potenciación y obstaculización para la producción de tesis. Sobre la dirección de la tesis.

Bibliografía obligatoria

AAVV (s/f) Tipos de tesis en comunicación.

BORTOLUS, Alejandro (2014): “La ciencia de elegir un director de tesis”, en Revista Divulgación científica, Bs.As, CONICET.

FHCS (2013) Reglamento de tesis de grado. Resolución Nro. 214/2013, FHCS, Comodoro Rivadavia, UNPSJB.

RETAMAZO, M. (2016) “Instrucciones para hacer un proyecto de tesis en ciencias sociales (apuntes desde el Sur)”, en GALLEGOS ELIAS, C. (ed) ¿Cómo investigamos? ¿Cómo enseñamos a investigar? Tomo IV, Mexico DF, UNAM.

Bibliografía ampliatoria

BECKER, H. (2011). Manual de escritura para científicos sociales. Como empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Buenos Aires: Siglo XXI editores

CARLINO, Paula (2003): “La experiencia de escribir una tesis: contextos que la vuelven más

difíciles", en II Congreso Internacional Cátedra Unesco Lectura y escritura, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso,
GONZALEZ ACOSTA, Melvis (2018): "96 hojas después... netnografía de la tesis de grado", en IV Encuentro Latinoamericano de Metodología en Ciencias Sociales, <http://elmechs.fhcs.unlp.edu.ar>
IGLESIAS, G. Y RESALA R. (comp) (2014) Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas. Capítulos 4 y 5.

Unidad II: Elección de tema y delimitación inicial del problema de tesis

Los temas de tesis en comunicación social en diferentes instituciones de la educación superior. El proceso creativo: de las tradiciones de formación a las rupturas. El proceso de construcción del objeto de transformación profesional. Cuestiones epistemológicas, teóricas, metodológicas y empíricas implicadas en la tesis. Las primeras ideas y el análisis del sí-mismo como estrategia fundante de la elaboración de una propuesta de trabajo.

Bibliografía obligatoria

ARRUETA, C. (2012) Discusiones acerca de la interdisciplina en comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar. En revista Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales, N° 7, Editorial Acceso Libre, Rosario.
MARTIN-BARBERO, Jesús (2015) ¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy? En Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N°128. (Sección Tribuna pp.13-29)ISSN 1390-1079. Ecuador: CIESPAL.
URANGA, W (2012): "La perspectiva comunicacional", en Cuadernos de cátedra No. 2 Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales FPyCS/UNLP.

Bibliografía ampliatoria

BERNAL LOAIZA, G (coord.) (2018) 50 años en la formación universitaria de comunicadores, 1967-2017: génesis, desarrollo y perspectivas / ITESO: Guadalajara, México.
CASTELLANOS CERDA, V (2015) Estudios interdisciplinarios en comunicación, México DF, UAM
FUENTES NAVARRO, (2021) La investigación post-disciplinaria como alternativa en comunicación, en
MARTINEZ D., LUJAN, F et al (comp) (2012) Temas de Investigación en Comunicación Buenos Aires, Prometeo, UNLa
RAIMONDO ANSELMINO, N; REVIGLIO, MC. (2013) Territorios de Comunicación, Quito, Ecuador: CIESPAL
VALDETTARO, S. (2016) EPISTEMOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN. Una introducción critica, Rosario: UNR Editora.

Unidad III: De lo-real a las teorías y conceptos ordenadores del proyecto de tesis

Un recorrido por lo real: la descripción del tema/problema inicial. La búsqueda bibliográfica y el estado del arte: Revisión comparada de teorías y métodos: identificación de la pregunta-problema, del campo problemático y el tema en los discursos académicos. Las hipótesis, conceptos y categorías utilizadas. La selección de conceptos ordenadores.

Bibliografía obligatoria

KLIMOVSKY, G e HIDALGO, C (2012) "El método hipotético deductivo en ciencias sociales" en La inexplicable sociedad, Bs.As, AZ.

FREDIN, B. (2007); —El proceso de construcción del marco teórico en el diseño de una investigación cualitativa||. En R. Sautu (comp.); Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas, Buenos Aires: Lumiere (pp. 37-60).

SAUTU, R.; BONIOLO, P; DALLE, P; ELBERT, R. (2005) Manuel de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: CLACSO libros.

SAUTU, R. (2009) "El marco teórico en la investigación cualitativa", en Controversias y Concurrencias Latinoamericanas . ALAS:Nº1.

Bibliografía ampliatoria

SOUZA, M. ; GIORDANO, C. Y MIGLIORATI, M. (ed.) (2012) Hacia la Tesis. La Plata: UNLP. Cap II y III.

WAINERMAN, Catalina y SAUTU, Ruth. (2004) La trastienda de la Investigación. Buenos Aires: Lumiere. (Cap 1 y 8).

WAINERMAN, Catalina (2020) En estado de tesis. Cómo elaborar el proyecto de tesis en ciencias sociales (selección), Bs.As, Manantial.

Unidad IV: Del problema a las preguntas ordenadoras del proyecto de tesis.

Andamiaje conceptual vinculado a la perspectiva comunicacional asumida. Refinamiento del problema. Nueva mirada del tesista sobre sí-mismo. Las preguntas ordenadoras según el tipo de tesis seleccionada (de investigación, de producción o de intervención).

Bibliografía obligatoria

BOTTA, Mirta (2003) Tesis, monografías e Informes Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires: Ed Biblos.

CORIA, K.; MASSUCO, B (2015) ¿Es esto un Manual? Herramientas para el acompañamiento a tesis Paraná: Editorial Fundación La Hendija.

ECO, U. Como se hace una tesis (8va edición 2006) Barcelona: Gedisa. Capítulos II a IV.

IGLESIAS, G. Y RESALA R. (comp) (2014) Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas

SANTORSOLA et al (2010) Construcción del Trabajo Final. Buenos Aires: Prometeo UNLaM. Capítulos 4 a 7.

SOUZA, M.; GIORDANO, C. Y MIGLIORATI, M. (edit) (2012) Hacia la Tesis. La Plata: UNLP. Cap. IV y VIII.

Unidad V: Lineamientos teórico-metodológicos según tipo de tesis

De la pregunta de tesis al planteamiento de objetivos, metas, tareas (según la elección de tipo de tesis). El esquema conceptual comprensivo del objeto y las posibles hipótesis orientadoras del proyecto de tesis. Definición de aspectos constitutivos según sean tesis de investigación,

producción e intervención. El cronograma como herramienta flexible pero orientadora del trabajo. Aspectos vinculados a la presentación de los planes según particularidades. Cuestiones de redacción, formalidades y citación.

1) Bibliografía para Tesis de Investigación

Bibliografía obligatoria

CEA D'ANCONA, M. (1997): Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social; Madrid, Síntesis. (selección de capítulos)

GOMEZ-DIAGO, G. (2010). "Triangulación metodológica: paradigma para investigar desde la ciencia de la comunicación", en Revista Razón y Palabra, (72). Recuperado a partir de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/4_Gomez_Diago_72.pdf

VALLES, M (1998): Técnicas cualitativas de investigación social, Madrid, Síntesis (selección de capítulos)

Bibliografía ampliatoria

ANGROSINO, [Michael](#), Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa, Madrid, Morata

BANKS, [Marcus](#), Los datos visuales en investigación cualitativa, Madrid, Morata.

BARBOUR, [Rosaline](#) Los grupos de discusión en Investigación Cualitativa, Madrid, Morata

BARDIN, El análisis de contenido, Madrid, AKAL.

GIROUX, S. Y TREMBLAY, G. (2011) Metodología de las Ciencias Humanas. La investigación en acción. México D F : Fondo de Cultura Económica. Capítulo X.

IGARTUA, J. J. (2012) "Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación", Comunicación y Sociedad , Nº 17, Universidad de Guadalajara, México, en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34623149002>

RAPLEY, [Tim](#) Los análisis de conversación, de discurso y de documentos en Investigación Cualitativa, Madrid, Morata

SAUTU, R. (1999); El método biográfico; Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

SCRIBANO, A. (2008); "La observación", En El proceso de investigación social cualitativo, Buenos Aires: Prometeo.

VALLES, M. (2007); Entrevistas cualitativas, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas,

2) Bibliografía para Tesis de Intervención

Bibliografía obligatoria

BRUNO, Daniela (s/f) "El diagnóstico de comunicación". Diagnóstico y poder. Diagnóstico y participación. <https://porunsiglo.files.wordpress.com/2011/02/el-diagnc3b3stico-comunicacionaldaniela-bruno.pdf> 

CORA ESCOLAR (2010) "Institución, Implicación, Intervención. Revisando y revisando las categorías del Análisis Institucional", en Revista Acciones e Investigaciones Sociales, nro 28

URANGA, W. (1999) Planificación de Procesos Comunicacionales: Diagnóstico y planificación de la comunicación, Facultad de periodismo y comunicación social, (UNLP). (especialmente cap 6 y 7)

Bibliografía ampliatoria

ENZ, Angélica (2012) Manual de Comunicación para Organizaciones Sociales (especialmente

caps. 3 y 4)

KREPS, G. (2010) La comunicación en las organizaciones, México DF, Addison-Wesley Iberoamericana

LOPEZ, Araceli: "Diagnóstico y diseño de las estrategias de visibilidad de la Asociación ADIO".

STAGNARO, D; DA REPRESENTACAO, N (2012). "El proyecto de intervención", en ABRAMOCICH, A., En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales. Los Polvorines, UNGS, pp. 157-178.

3) Bibliografía para Tesis de Producción

(Observación: dada la variedad de productos comunicacionales, podrá incorporarse nueva bibliografía)

A) Para Productos comunicacionales

AAVV (2016) Lineamientos prácticos para elaborar el proyecto final de la licenciatura en diseño industrial. Facultad de Arquitectura, UANL. México, DF, Ver en: https://issuu.com/guaitesisfarg/docs/lineamientos_de_proyecto_final_de_d_74d87be7e8bead

MILTON, A, RODGERS, P. (2013) Métodos de investigación para el diseño de producto. Barcelona, Blume.

RAMIREZ, Rodrigo (2012) Guía de buenas prácticas de diseño; Herramientas para la gestión de diseño y desarrollo de productos. INTI, Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Argentina. Ver en: https://issuu.com/midalu2304/docs/guia_buenas_pr_cticas_de_dise_o

B) Periodismo de Investigación

CAMINOS MARCET, (1997) José M. Periodismo de investigación. Teoría y práctica, Síntesis.

GAINES, W. (1996) Periodismo investigativo para prensa y televisión. México DF, Colombia, Tercer Mundo Editores.

RODRIGUEZ, P. (1996). Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Barcelona, Paidós.

C) Campañas de comunicación

AAVV (2013) Campañas electorales e Internet. Manual de Comunicación Política KAS-ACEP.

DAVALOS LOPEZ, A. Metodologías y estrategias para las campañas políticas. Módulo 1. Ágora Democrática Programa conjunto del Netherlands Institute for Multiparty Democracy e IDEA Internacional

DAVALOS LOPEZ, A Cómo diseñar campañas políticas exitosas. Módulo 4. Ágora Democrática Programa conjunto del Netherlands Institute for Multiparty Democracy e IDEA Internacional

DAVALOS LOPEZ, A El enfoque estratégico de nuestra comunicación. Módulo 2. Ágora Democrática

Programa conjunto del Netherlands Institute for Multiparty Democracy e IDEA Internacional

NUÑEZ, R (2020) Diseño de una campaña de comunicacion para UNICEF, utilizando la metodología de las Naciones Unidas. S/D

Bibliografía ampliatoria

ULRICH, K, EPPINGER, S (2012) Diseño y desarrollo de productos, México, D.F., Mc Graw Hill.

BEST, K (2009) Management del diseño; Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño, Barcelona, Parramón

RODRIGUEZ, L (2014) Diseño centrado en el usuario; Métodos e interacciones. México, D.F., Designio.

IGLESIAS, G. Y RESALA R. (comp) (2014) Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales. Buenos Aires: Centro de Publicaciones Educativas

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

De acuerdo a la propuesta del *Taller*, se pretende del estudiante una participación activa, reflexiva y crítica en la elaboración del diseño y planificación del proceso de enseñanza, así como en su evaluación.

Se trabajará de manera colaborativa, con ejemplos de tesis ya aprobadas, en busca de una presentación final de proyecto sólido, creativo, acorde con las exigencias de un estudiante del último curso de una licenciatura. Este programa incluye una selección bibliográfica obligatoria y complementaria. Además, el trabajo de lectura se centrará en los materiales vinculados con el tema/problema de tesis de cada estudiante. En este sentido, el espacio semanal, se ofrecerá a los estudiantes de manera virtual o presencial, de acuerdo a las demandas según condiciones de circulación de Covid 19.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

5.1. Obtención de concepto / aprobación del espacio de *Taller*

La aprobación del cursado de la asignatura requerirá una evaluación conjunta con el/la Director/a de tesis de cada estudiante, e implica la aprobación del Plan de Tesis, con la respectiva resolución por parte de la FHyCS, según lo indica la RES 214/2013 de la FhyCS: Reglamento de Tesis de Grado.

5.3. Defensa Final de Tesis

La tesis debe desarrollarse con la dirección correspondiente y la aprobación final de la misma es una instancia pertinente al tribunal que la Facultad designe pertinentemente. No es injerencia del taller de tesis dicha instancia, tal como lo indica la RES 214/2013 de la FhyCS: Reglamento de Tesis de Grado.

5.4. Examen final de alumnos libres

Requisitos explicitados en punto 5.1: el estudiante deberá presentar el plan de tesis con el aval del director. De todas maneras, para el ciclo lectivo 2022, no se prevén alumnos en esta condición. Los estudiantes del plan anterior, no ingresan en esta categoría, dado el cambio en el plan de estudios de la carrera.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

El Taller de tesis, por su definición, exige una articulación con todas las asignaturas de la carrera, en razón de las decisiones temáticas y problemáticas construidas por los estudiantes. Las prácticas profesionales de un comunicador, se constituyen en probables saberes de una tesis de grado.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

La propuesta de Taller de tesis para el 2022 no registra alumnos en régimen de terminalidad. La razón radica en que es el segundo ciclo lectivo que se dicta en el marco del nuevo plan de estudios de la carrera. Para los estudiantes dentro del régimen de terminalidad, enmarcados en el plan anterior de la carrera, se los acompañará en el armado del proyecto junto a sus directores, adecuando los tiempos a sus demandas. De hecho, muchos cursan voluntariamente el taller de tesis en calidad de oyentes (alumnos de terminalidad y/o de plan anterior con concepto vigente), porque les ayuda a encaminar su tarea, o bien establecen espacios de consulta con los profesores del espacio.

8. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

No se cuenta con auxiliares en el espacio hasta el momento. Los integrantes del equipo participan en diversos proyectos de investigación. Ambos se encuentran en proceso de tesis doctoral.

9. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

El ciclo lectivo anterior se organizó un encuentro con tesistas de comunicación de la universidad de Cohahuila, incluyendo la cohorte anterior. Este año se promoverán instancias de intercambio y socialización con tesistas que han defendido sus tesis o en proceso de elaboración de sus informes. En este ítem, los docentes continúan con los proyectos de investigación en vigencia.

10. USO DE RECURSOS VIRTUALES

El aula está armada en formato virtual como respaldo del aula presencial, dada la modalidad híbrida actual, trabajando además las clases en encuentros presenciales y por video conferencia de manera alternada. Como complemento se utilizan sitios oficiales para acceso a bases de datos y procesamiento de los mismos, videos y revistas electrónicas indexadas. Además, se utilizan redes sociales para comunicación, logística y coordinación.

Año de vigencia: **2022**

Profesor Responsable: **BIANCHI, Marta y BECERRA ARTIEDA, A.Fernando.**

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO FACULTAD	ACADEMICO	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA	