

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO</b>			
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede COM. RIV.</b>			
PROGRAMA DE: <b>Taller de Radio 2022</b>		DEPARTAMENTO DE: <b>Comunicación Social</b>	
<b>Cursado</b> (anual cuatrimestral)	<b>Días de clase:</b>	<b>Horarios:</b>	<b>Aula/s</b>
2° Cuatrimestre	Martes y Jueves	14:00 a 17:00	Presencial/Virtual
<b>PROFESOR RESPONSABLE:</b> Lic. Santiago Sánchez.			
<b>EQUIPO DE CÁTEDRA:</b> Lic. Pablo Kennedy (JTP) – Alejandro Frass (Ayudante alumno)			
<p><b>1. FUNDAMENTACIÓN</b></p> <p>La radio se ha reinventado constantemente desde sus inicios, con el objetivo de no ceder ni perder espacios dentro del contexto social en el cual habita. En este sentido, muy lejos de desaparecer frente a la irrupción de la televisión, se resignificó para acomodarse estética y conceptualmente, potenciando las características únicas que posee como medio frente a otras propuestas.</p> <p>De la misma manera, debe adaptarse constantemente a los cambios de consumo que proponen las nuevas redes comunicacionales de internet, las cuales modifican centralmente las características del oyente, especialmente si analizamos las variadas posibilidades del feedback que el soporte ofrece.</p> <p>Coincidiendo con Mariano Cebrián Herrero, tomamos internet como un mero soporte de difusión, donde la radio tradicional encuentra una vía para ampliar su difusión por otros campos.</p> <p>En el camino, abandonó su rol de aparato emisor para constituirse en una práctica comunicacional del espacio público, donde el intercambio es el nutriente central de los integrantes del circuito de comunicación que se crea.</p> <p>El teatro de la mente, la magia de la radio, la seducción de lo no visto, son definiciones que al cruzarse con los procesos culturales y sociales, generan en el receptor el nacimiento del recurso más potente para conectarse con un medio: la imaginación.</p> <p>En este panorama, la asignatura pretende que los cursantes, adquieran las capacidades pertinentes para ser protagonistas de un proceso de construcción de realidad, no solo siendo capaces de analizarlo y conceptualizarlo, sino también, siendo capaces de construirlo.</p> <p>Es fundamental conocer la radio desde sus vísceras hacia fuera, para poder luego analizar mensajes, construirlos, potenciar la imaginación, convertir lo invisible en palpable, reconocer las relaciones medio-audiencia, como camino para abandonar la butaca y subirse al escenario infinito de la radio.</p>			
Año de vigencia: 2020			
Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez (Firma Aclarada)			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA	FECHA	

En síntesis, llegar al saber, para ser capaz de saber hacer.

Además de dispositivo mediático, la Radio, se constituye en una práctica comunicativa que se instala en el escenario público ofreciendo diversas propuestas de intercambio comunicativo: la informativa, la musical, la artística, la de entretenimiento, entre otras. Propuestas que al mismo tiempo desarrollan complejas relaciones con sus receptores que se constituyen como tales a partir de procesos culturales y sociales.

La Asignatura Taller de Radio se propone situar a los estudiantes frente a la problemática y características propias del medio radiofónico en su condición de práctica comunicativa que, en tanto práctica social, es una de las variadas actividades a través de las cuales los seres humanos construimos la realidad.

Este espacio curricular propiciará la integración de un “pensar” la radio y un “hacer” la radio como quehaceres diferenciados pero aunados en un abordaje común: la Radio en su irremediable estatuto de hecho tecnológico-cultural, material y simbólico.

La radio como hecho cultural y tecnológico participa de un campo más amplio dentro del mismo sistema de medios y tiene especificidad dentro de lo que nombraremos como **La Comunicación Radiofónica** .

Es menester comprender el proceso de la comunicación radiofónica desde la perspectiva del derecho a la comunicación, la información y la libertad de expresión. Desde el mismo enfoque a la producción periodística en radio en términos culturales e históricos, sus lógicas de producción, circulación y reconocimiento, la relación con las diferentes audiencias, la argumentación de contenidos y la constitución de estéticas comunicativas. La diferenciación de géneros y formatos que contribuyen a la construcción de la argumentación periodística; la narración de los mundos sonoros y las poéticas radiofónicas que construyen argumentos que producen sentido y definen editoriales, las estrategias de programación y elaboración de programas radiales, la comprensión de la radio en el sistema de medios públicos, privados y comunitarios y la constitución del comunicador en cada una de esas dimensiones a la hora de producir y gestionar propuestas comunicativas en la radio.

Lo central de este proceso es aprehender los conceptos y características del lenguaje, para poder producir, cerrando el ciclo de formación. Luego, se analizará la plataforma comunicacional donde serán socializados. Ya sea a través de la radio tradicional, radio por internet o la conjunción de ambas, ya que las características propias del lenguaje sonoro, no deberían alterarse por el medio por donde son transmitidos. Lo que varía, son las posibilidades de emisión.

Uno de los ejes centrales de la formación del comunicador lo constituye el reconocimiento, análisis, aprendizaje y aplicación de los lenguajes específicos de cada medio. Es imprescindible tener plena conciencia que un mensaje comunicado a través

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

de un lenguaje impropio del medio por el que circula, está destinado al fracaso.

## 2. OBJETIVOS

- Abordar la problemática de la Comunicación Radiofónica, a través de sus ventajas y limitaciones, para lograr una construcción eficaz de mensajes en lo particular y una comunicación adecuada en lo general.
- Integrar la especificidad de la asignatura a la generalidad de la carrera.
- Internalizar las características del lenguaje radiofónico.
- Reconocer ventajas y limitaciones de cada formato radiofónico.
- Facilitar los elementos necesarios para la producción adecuada de mensajes radiofónicos.
- Ejercitar la capacidad de elección del formato radiofónico pertinente para la comunicación del mensaje, tanto del punto de visto estético como de contenidos.
- Aplicar constantemente los saberes adquiridos en las producciones prácticas.
- Promover la crítica, autocrítica, reflexión y análisis sobre las propias producciones.
- Explorar el medio como un generador de productos simbólicos culturales de distinto tipo, sin perder de vista el contexto socio-económico en el que está inmerso.
- Entender la estructura organizacional de una radio desde el punto de vista de una empresa.
- Explorar y experimentar la transmisión a través de internet, en sus diversas variantes.
- Elaborar permanentemente con todos los conceptos vertidos en la asignatura, un paralelismo con la realidad radiofónica local.

## 3. CONTENIDOS

### UNIDAD 1: Historia de la Radio

Primeras experiencias. Los locos de la Azotea. Años dorados. Relaciones con la audiencia. La aparición de la televisión. Avances técnicos y comunicacionales. Aparición de las frecuencias moduladas. Convivencia con las amplitudes moduladas. La radio digital, características de producción y cambios en la relación con la audiencia. Radio por internet. Reseña de etapas históricas en la radio comodorense. Características únicas de la radio como medio. Ventajas y limitaciones. Modalidades de transmisión vía internet. Taller de Edición Digital de Audio.

### UNIDAD 2: Lenguaje sonoro.

La comunicación a través de los sonidos. Diferencias con otros lenguajes. El lenguaje sonoro y sus elementos. Intensidad, duración, altura y timbre de los sonidos. La palabra como hechizo. Hablar para ser escuchado. La música y sus funciones. Los efectos.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Escenografía sonora. El silencio que comunica. Ruidos.  
Taller de Edición Digital de Audio.

### **UNIDAD 3: Semiótica sonora.**

Aplicación de conceptos semióticos al lenguaje de los sonidos (Ferdinand de Saussure, Charles Peirce, Roland Barthes, Umberto Eco, Roman Jakobson, Mijail Bajtín.).  
Eje Sintagmático y Paradigmático en la construcción sonora.  
Taller de Edición Digital de Audio.

### **UNIDAD 4: Formatos Radiofónicos.**

Interacción de los elementos de la radio con cada formato. Elección del formato según el mensaje.  
El guión como organizador de la emisión del mensaje. Características. Formatos  
Estructura de la noticia.  
Comentario. Flash. Boletín informativo. Entrevista. Reportaje. Documental. Radioteatro.  
Crónicas.

### **UNIDAD 5: Montaje Radiofónico.**

El proceso de producción, compaginación y producción de programas radiales.  
Informativos, musicales, radiorevistas generales, radiorevistas monotemáticas, programas especiales, educativos, ficción.  
Técnicas de realización. Tiempo, ritmo, atmósfera, cortes, identificaciones, aperturas, cierres, estructura en bloques. Secciones. Columnas.  
Conducción. Estética y contenidos. Organización temporal. Realización de continuidad.  
El humor como recurso comunicacional.

### **UNIDAD 6: Programación y audiencia de la radio.**

Organización de la estructura de la radio. Roles y funciones. Recursos humanos, técnicos, espaciales y financieros para producir radio en vivo. Legislación vigente.  
Elementos de la programación radial. Identidad de la emisora y los programas. Estética sonora. Conocimiento y relación con la audiencia en base a los múltiples canales de interacción.

### **UNIDAD 7: Radio en Internet**

Nueva dimensión de la radio, cambios en los hábitos de consumo y en los modos de producción y distribución.  
Transversalidad de la web. Modelos de programación: a la carta, podcast, webradio.  
La interactividad, una audiencia activa. Transmisión por internet, aspectos técnicos.  
Equipamiento, Servicios de streaming. Medición de audiencias.

## **4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

La tarea se centra en aproximarse al universo radiofónico mediante un análisis comunicacional general (para el cual cuentan con saberes previos), para desembocar posteriormente en las especificidades del lenguaje propio de la radio. Con la misma

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

estrategia, se abordará el análisis de la radio en general para desembocar y profundizar en la realidad de la radio comodorense.

Citando a Aristóteles en "Ética a Nicómaco": "Obtenemos las virtudes ejercitándolas, en primer término, como ocurre en el caso de las artes. Las cosas que es preciso aprender, las aprendemos haciéndolas; es construyendo que los hombres se vuelven constructores, y tocando la lira, se convierten en ejecutantes de la lira. Del mismo modo, nos volvemos justos, ejecutando actos justos."

Como estamos en una instancia académica superior, será el desarrollo de la capacidad crítica y el análisis un pilar central, pero acompañado constantemente con la producción, entendida como la aplicación directa del conocimiento teórico para formar y transformar el campo práctico.

Por lo expuesto, no cabe en esta propuesta la diferenciación esquemática de teoría y práctica, como camino para no detenernos en el "saber", y poder acceder al "saber hacer". Para aprender a hacer radio, deberemos hacer radio.

Las actividades de este período, permitirán la aplicación práctica, tanto en análisis como en producción, de conceptos relacionados con semiología, retórica, construcción de mensajes y funciones de la comunicación radiofónica.

Para lograr la transición del encuadre comunicacional general al radiofónico en particular, se realizarán actividades de análisis y cruce de conceptos teóricos trabajados a lo largo de la carrera. De esta manera, más allá de iniciar el abordaje específico de la materia, las actividades servirán para que los alumnos puedan evaluar de qué manera han aprehendido los conocimientos recibidos y/o construidos a lo largo de su tiempo de cursada.

### **ESTRATEGIA DE ACTIVIDADES PRACTICAS.**

La estrategia de armado de las actividades prácticas, se centra en la intención de posicionar a los alumnos como protagonistas en la construcción del conocimiento, a través de sus propios haceres prácticos, relacionados directa o indirectamente con los contenidos teóricos de la materia.

Uno cree entender, cree aprehender, cree captar y haber asimilado una idea, pero tal idea no toma forma concreta hasta que sea expresada a través de un medio. Los prácticos elaborados se constituyeron en el puente para lograrlo.

Por lo expuesto, los prácticos tendrán principalmente, dos características particulares:

#### **1) CONSIGNAS ABIERTAS:**

Con consignas de este tipo, los alumnos deberán resolver personalmente situaciones de conflicto para poder presentar la actividad. Dichas situaciones podrán ser de forma (tipo de presentación de la actividad, medios utilizados, etc), o de fondo (cruce interdisciplinario de conceptos, elección de ejemplos, etc).

Mediante esta modalidad se intenta que los alumnos, a través de la toma de decisiones personales, aporten su visión en base a los conocimientos construidos a lo largo de la

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

carrera, procurando en todo momento, el cruce integrador de los mismos.

Cabe destacar la dificultad que ellos mismos explicitan, para tomar decisiones independientes en el proceso, como consecuencia de una modalidad de trabajo sistemática que aplicaron durante mucho tiempo, consistente en consignas de trabajo cerradas y guiadas con tanto detalle, que anulaban la proposición individual.

Para atemperar esta actitud, las resoluciones de las actividades se centran en el pensamiento (como manera de reconocerse a uno mismo), estimulando la actitud de poner en duda las rutas tradicionales y acostumbradas de resolución.

En síntesis, las actividades intentan plantear situaciones de crisis para que surja el pensamiento como camino a la solución. Estas provocaciones pedagógicas pretenden demostrar que para nuevos problemas, la mera aplicación automática de datos guardados, no resuelve el problema, solo lo tapa.

De esta manera, a lo largo de todas las actividades se construyen simultáneamente dos saberes: el específico del tema de la actividad y el general relacionado con la estrategia de aprendizaje.

## 2) TEMAS NO SIEMPRE RELACIONADOS DIRECTAMENTE CON LA

### COMUNICACIÓN RADIOFONICA:

Dice Ortega y Gasset en Meditaciones del Quijote:

“Practica la pedagogía de la alusión, única pedagogía delicada y fecunda. Quien quiera enseñarnos una verdad, que no nos la diga: simplemente que aluda a ella con un breve gesto, gesto que inicie en el aire una ideal trayectoria, deslizándonos por la cual lleguemos nosotros mismos hasta los pies de la nueva verdad. Las verdades una vez sabidas, adquieren una costra utilitaria, no nos interesan ya como verdades sino como recetas útiles.”

Acordando con la idea de la alusión como fuente pedagógica, muchos de los temas de los prácticos parecen no tener, en principio, relación con los contenidos de la materia. Y es ahí donde comienza el camino de la interpretación universal de los conceptos, para luego tratarlos específicamente con los conceptos propios de la comunicación radiofónica.

De esta manera se evita presentar una verdad desnuda, para que no se transforme en receta de aplicación automática.

Estos conceptos son de gran utilidad, especialmente en las actividades relacionadas con la creatividad en general, para aplicarlas luego en lo radiofónico en particular.

En el proceso de la búsqueda de la originalidad creativa, donde reaprender, desaprender, deshacer y rehacer son pasos fundamentales, las actividades propuestas intentan romper las estructuras mentales petrificadas, para resignificar matrices estáticas y lograr nuevas síntesis.

Así llegamos al primer momento del pensar, para luego pasar al segundo: el momento de acordar o disentir.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

## **METODOLOGIA VIRTUAL**

El cambio de contexto producido en 2020, nos obligó a considerar una metodología de enseñanza apropiada a los contextos virtuales y a distancia en detrimento de los presenciales.

En este sentido, y en base a las experiencias de uso recopiladas en 2020-2021, en esta materia, consideramos trabajar con las siguientes propuestas técnico-metodológicas:

Clases conceptuales y de consulta a través de Jitsi Meet, en los días y horarios habituales según las necesidades.

Ídem clases presenciales.

Entrega, seguimiento y corrección de trabajos a través de mail.

Grupo de WP para consultas.

Las exposiciones grupales de las producciones serán en modalidad presencial.

## **5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

Los criterios de evaluación y acreditación respetarán las normativas conceptuales y administrativas propuestas por la institución en el presente año, considerando elementos ya propuestos, en tanto se ajusten a tales normativas.

Al sostener, por convicción y experiencia, una estrategia pedagógica basada en procesos de construcción que apuntan a la formación de conciencia crítica, planteamos un sistema de evaluación participativo.

En términos de Paulo Freire, tratamos de evitar la reflexión sin acción (verbalismo estéril), y la acción sin reflexión (activismo), para encaminarnos a lograr una praxis para transformar.

El camino se basa en pensar, aprender y hacer. Los alumnos culminan el proceso con una presentación de sus producciones en el aula, donde, luego de la escucha, sus compañeros, los docentes y el propio grupo, evalúan el trabajo de manera constructiva, resaltando los logros y las falencias, como manera de potenciar lo logrado y mejorar lo no alcanzado.

Es un espacio apropiado para que se expliciten los imprevistos, como camino de paso entre el saber y el saber hacer.

Estos momentos se convierten no solo en espacios de evaluación, sino también en instancias de descubrimientos conceptuales, que nutren la construcción del conocimiento a través de una dinámica de participación horizontal. Es aquí, donde de manera natural, empiezan a fluir conceptos de otros espacios curriculares, que afianzan la interdependencia de materias, en detrimento de la idea de una visión aislada de las mismas.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

La misma modalidad se aplica cuando las producciones no son radiofónicas, y apuntan al análisis y reflexión, a través de ensayos, presentaciones o investigaciones. Si bien las actividades en general son grupales, como modo de representar la actividad real de la producción radiofónica, hay instancias de evaluación individual para resaltar la singularidad de los alumnos.

### 5.1. Obtención de concepto

- 50% de trabajos prácticos aprobados
- 50% de asistencia a clases
- Aprobación de dos parciales (uno por cuatrimestre con mínimo de 7), cada uno con su respectiva instancia de recuperación.
- Aprobación de un trabajo final integrador grupal (aprobación con 7)

### 5.2. Promoción sin examen final

- 80% de trabajos prácticos aprobados
- 80% de asistencia a clases
- Aprobación de dos parciales (uno por cuatrimestre con mínimo de 7), cada uno con su respectiva instancia de recuperación.
- Aprobación de un trabajo final integrador grupal (aprobación con 7)

### 5.3. Examen final de alumnos regulares

Se acuerda con el alumno la elaboración de un trabajo, en base a los objetivos no alcanzados durante la cursada. Dicha producción se convierte en el eje de evaluación del examen.

### 5.4. Examen final de alumnos libres

Se acuerda con el alumno la elaboración de un trabajo que vincule todas las unidades temáticas del programa. Dicha producción se convierte en el eje de evaluación del examen.

## 6. ARTICULACIONES CURRICULARES

En el proceso, la materia se retroalimenta con otros espacios, para descubrir las particularidades propias:

#### Área Lenguaje Escrito:

Es imprescindible contar con las herramientas de la redacción clásica para luego poder incursionar en la práctica de la redacción radiofónica. Este proceso nos lleva a

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

caracterizar las diferencias entre “escribir para ser leído” a “escribir para ser escuchado”, ya que las diferencias en el modo de recepción, cambian sustancialmente las reglas de redacción por parte del emisor.

#### Área Teorías Comunicacionales:

Las teorías comunicacionales de análisis nos permiten abordar la comunicación radiofónica, en cuanto a proceso comunicacional que no se aparta de las consideraciones generales. El desafío consiste en aplicar el análisis general a la particularidad del medio. En este sentido, la plataforma de inicio del análisis particular de la Radio, necesariamente debe contar con elementos de las teorías comunicacionales, de la Semiología, del Lenguaje, etc., para definir el Sistema Semiótico Radiofónico.

#### Área Comunicación Audiovisual:

Uno de los objetivos de la signatura, se centra en la planificación y producción de mensajes sonoros a través de la utilización de los cuatro elementos del lenguaje radiofónico: voz, música, efectos de sonido y silencio. Esta actividad, excede a la producción meramente radial, y nos habilita la participación en producciones más complejas, como las audiovisuales, donde si bien el audio no es el único protagonistas del mensaje, debe aparecer en sintonía con la imagen para que el producto final sea efectivo en términos comunicacionales.

#### Área Derecho a la Información:

Uno de los abordajes de la radio como medio, refiere a su historia, evolución y presente, en cuanto a su desarrollo dentro de la sociedad. El tratamiento particular del tema, dentro de nuestro espacio, será enriquecido desde lo general en el marco general del Derecho a la Información.

#### Área Comunicación Publicitaria

Este espacio, en el último año de la carrera, se convierte en un laboratorio de aplicación práctica por excelencia. En su desarrollo, se debe construir un único mensaje, para poder comunicarlo de manera eficaz por distintos soportes. En este camino, no solo se deben aplicar las particularidades del Lenguaje de la Comunicación Publicitaria, sino que además se debe armonizar con los lenguajes propios de cada medio. En esta reunión de estética y significados, Comunicación Radiofónica aporta la singularidad del Lenguaje Radiofónico y la generalidad del sonido, con componentes analógicos y digitales que contribuyen con la realización del mensaje final.

Paralelamente, la producción radiofónica y sonora es aplicable a cualquier espacio curricular, en cuanto a presentación de actividades de aula, de extensión y disertaciones en general.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

## 7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Se acordarán encuentros con los interesados para realizar un seguimiento del tratamiento de los contenidos de la materia, posibilitando la concurrencia voluntaria a cualquiera de los encuentros desarrollados en la cursada formal. Paralelamente se orientará en la producción de un trabajo final integrador para la evaluación definitiva.

## 8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN

## 9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

La cátedra plantea reuniones formativas de planificación, no sólo en el temario a abordar, sino en las estrategias para hacerlo, a través de distintos enfoques para un mismo tema.

## 10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

El equipo de cátedra finalizó la elaboración de un trabajo de investigación, centrado en la transposición del lenguaje escrito al sonoro : “Anecdotario Astrense: del papel al oído”.

Nuestro propósito como cátedra, consistió en desarrollar una producción material, sustentada científicamente y que se transforme en un aporte práctico a un sector de la sociedad de la cual somos parte.

En este sentido, realizamos la producción sonora del libro “Personajes Reales. Un anecdotario de Km. 20”, editado por la Biblioteca Popular Astra.

Debido al contexto sanitario acaecido el año pasado, seguimos a la espera de las condiciones adecuadas para hacer la presentación pública del trabajo mencionado.

## 11. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

### 11.1. Bibliografía específica por unidad

#### UNIDAD 1: Historia de la Radio

Bibliografía:

**“La radio en la convergencia multimedia”.** Mariano Cebrián Herreros. Editorial

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Gedisa 2001. Barcelona

“**La radio del siglo XXI**”. Ricardo Haye. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. 2000

“**Hacia una nueva radio**”. Ricardo Haye. Paídos. Buenos Aires. 1995

“**Cultura y Comunicación. Entre lo global y lo local**” Néstor García Canclini.  
Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata – Facultad  
de Periodismo y Comunicación Social. La Plata. 1997

“**La radio. El despertar del gigante**” Francisco de Anda y Ramos. Editorial Trillas.  
México. 1997

Film: **Good Morning Vietnam** (La radio y la guerra: vinculaciones a través de una  
comunicación afectiva)

### **UNIDAD 2: Lenguaje sonoro.**

“**Estética radiofónica**”. Rudolf Arnheim. Gustavo Gili. Barcelona 1990

“**El lenguaje radiofónico**”. Armand Balsebre. Cátedra Signo e Imagen. Madrid.  
1996

Lenguaje radiofonico.pdf

<https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BaHBPTeIKNS1NZk0/view?usp=sharing>

### **UNIDAD 3: Semiótica sonora.**

“**Estética de la Creación Verbal**” – Bajtin, Mijail – Siglo Veintiuno Editores. Impreso en  
México -1999.

“**Seis semiólogos en busca del lector**” Victorino Zecchetto. Ediciones Ciccus – La  
Crujía Argentina. 1999

“**La Estructura Ausente**”, Eco, Umberto. 1° Ed.- Buenos Aires: Debolsillo 2013.  
Traducción: Francisco Cantarell.

“**Diccionario enciclopédico de las Ciencias del Lenguaje**”, Ducrot, Oswald –  
Todorov, Tzvetan. Siglo Veintiuno Editores 2011

“**Semióticas. Las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición**”,  
Steimberg Oscar. Eterna Cadencia Editora 2013

### **UNIDAD 4: Formatos Radiofónicos.**

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

**“Los géneros radiofónicos. Antología”**. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 1999

**“Producción Radiofónica. Técnicas básicas”**. Pilar Vitoria. Editorial Trillas. México. 1998

**“Los lenguajes de la radio”** .José Luis Fernández. Atuel. Argentina. 1999

**“Manual urgente para radialistas apasionados”**. José Ignacio López Vigil. AMARC. Quito 1997),

**“Técnicas de Comunicación en Radio. La Realización Radiofónica”** Miguel Angel Ortiz – Jesús Marchamalo. Paidós Papeles de Comunicación. España. 1994

**“Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio”** A. Huertas Bailén – J.J. Perona Páez.. Bosch Comunicación. España 1999.

### **UNIDAD 5: Montaje Radiofónico.**

**Escritos sobre AUDIOVISION. Lenguajes, Tecnologías, Producciones.** Libro 3. Colección Humanidades y Artes. Ediciones de la Universidad Nacional de Lanús. 2008

**“Postproducción digital de sonido por computadora”** Pablo Iglesias Simón. Alfaomega. México. 2002

Film: **Talk Radio** (Comunicación y audiencia)

### **UNIDAD 6: Programación y audiencia de la radio.**

**“El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria”** Peter Lewis – Jerry Booth. Ediciones Paidós. España. 1992

**“Manual Animal”**. Lalo Mir- Carlos Barragán. Distal. Argentina. 1997

**“Animal de Radio”**. Lalo Mir – Carlos Barragán. Sudamericana. Argentina.2003

Film: **Radio Pirata** (Emisoras clandestinas de radio)

### **UNIDAD 7: Radio en Internet**

**La radio en la convergencia multimedia.** Cebrián Herreros, Mariano (2001):

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

**Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros.** Gallego Pérez, I. (2010).

**Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. La democratización de los contenidos.**

López Vidales, N., Ortiz Sobrino, M.A., (2011).

Film: **Suban el volumen**

## **11.2. Bibliografía general complementaria**

**“Estética de la Creación Verbal”** – Bajtin, Mijail – Siglo Veintiuno Editores. Impreso en México -1999.

**“Seis semiólogos en busca del lector”** Victorino Zecchetto. Ediciones Ciccus – La Crujía Argentina. 1999

**“La Estructura Ausente”**, Eco, Umberto. 1° Ed.- Buenos Aires: Debolsillo 2013. Traducción: Francisco Cantarell.

**“Nunca me pasan los mensajes. El libro de los oyentes de El Ventilador”** Jorge Guinzburg – Adolfo Castelo – Carlos Ulanovsky. Edmon Somozaian División Libros. Argentina. 1998

**“¿Cuál es? Edición definitiva”** Eduardo de la Puente. Distal. Argentina. 2000

**“Apuntes de la Cátedra”**

**Red de medios de la educación superior / instituto nacional de formación docente / min de Educación de la Nación.**

Proyecto Federal de Radios Socioeducativas 2015

<http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Proyecto-Federal-de-Radios-Socioeducativas-2015.pdf>

La entrevista <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Entrevista.pdf>

Sintonía digital <http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Sintonia-digital.pdf>

Grabación y edición de sonido

<http://radiosies.infed.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Grabaci%C3%B3n-y-edici%C3%B3n-de-sonido.doc>

Manual Radialistas Analfatécnicos

<http://radiosies.infed.edu.ar/wp->

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

[content/uploads/2015/07/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf](http://content/uploads/2015/07/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf)

Manual urgente de radio – Lopez Vigil, José

<http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf>

Claves para iniciar una radio local – Sostenibilidad

<http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-Claves-para-iniciar-una-radio-local.-Sostenibilidad.pdf>

Gestión de la radio socioeducativa

<http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-Gesti%C3%B3n-de-la-radio-socioeducativa-.pdf>

Artística e identidad radial

<http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-Art%C3%ADstica-e-identidad-radial.pdf>

Géneros y formatos radiofónicos

<http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/M%C3%B3dulo-Capacitaci%C3%B3n-RADIOS-IES-G%C3%A9neros-y-formatos-radiof%C3%B3nicos.pdf>

### **RADIO en Internet:**

Cebrian Herrero Mariano. La radio en Internet.pdf

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BQVNzdTRXVHZ1b3c>

De la radio interactiva a la radio transmedia.pdf

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BczkyZDFGbHo5UEU>

Dialnet-ExpansionDeLaCiberradio-2932188.pdf

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BYVNQcUZyNG5FY1E>

Diez\_lecciones\_transversales\_de\_treinta\_años\_de\_contracultura\_digital.mp4 <https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BT1RGVUNxMWJ5M0E>

GES\_produccion\_12hipermedios.pdf

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BeEdYa0JUM1lLcmc>

LA RADIO EN INTERNET

[https://drive.google.com/open?id=1mWg4kMLB-sfBVOHBa20uinc8H9NU6NMoYApdd\\_MCGXA](https://drive.google.com/open?id=1mWg4kMLB-sfBVOHBa20uinc8H9NU6NMoYApdd_MCGXA)

### **Universidad Carlos III de Madrid:**

Cronica.pdf <https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BbUs3ZHdkZkKJ2aVk/view?usp=sharing>

Entrevista.pdf <https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BcVdYNWY1SF9GN2c/view?usp=sharing>

Generos radiofonicos <https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BbVNaWTZ6STh3Z2s/view?usp=sharing>

informativos en radio

<https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BOHBLUU9uMFFuS0k/view?usp=sharing>

lenguaje radiofonico.pdf

<https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BaHBPTeIKNS1NZk0/view?usp=sharing>

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez  
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD

JEFE DE DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA

noticia.pdf

<https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BQkZYZVc1VHhxZG8/view?usp=sharing>

reportaje.pdf

<https://drive.google.com/file/d/0B-eB3vfP4t3BWGU0aU5VZXI0S1k/view?usp=sharing>

### Otros textos:

redaccion periodistica

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BX1p0aU8yemlfd3M>

Ponele\_onda.pdf

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BMjJUTm1Dc0VwVmc>

medicion de audiencias - tenerife

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BLVZqZGp6R0dYaDQ>

proyectos radios comunitarias

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BQ1hMV1VTbF80SGM>

Produccion radiofonica

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BR21iUHVheVpwTXc>

el documental radiofonico

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BTzFRYTFqYkRJQUk>

taller de produccion radiofonica

<https://drive.google.com/open?id=0B-eB3vfP4t3BekpOR2J0TWxnWWM>

el lenguaje radiofonico Armand

Balsebre <https://drive.google.com/open?id=1L2YFli6bt5DV51SEDItekg3-gkZ37KqItO5QARkcxdw>

### AUDIOS:

#### Podcast

<http://play.cadenaser.com/>

<http://www.ivoox.com>

<http://www.argentinapodcastera.com.ar>

### BUSCADORES:

<http://www.cienradios.com.ar/>

<http://www.radios-on-line.com.ar/>

### radios con pagina web:

<http://www.amdelplata.com/>

<http://www.fmviva.com>

<http://www.pop-radio.com.ar/>

<http://www.fmaspen.com/>

<http://www.lu2.com.ar/>

### multi-medios:

<http://www.radiodelmar.net/>

<http://www.continental.com.ar>

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez

(Firma Aclarada)

### VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

<http://www.disneylatino.com/radio/index.php>

<http://www.radionacional.com.ar/>

**WEBRADIOS:**

<http://www.radiozonica.com.ar>

<http://www.eterogenia.com.ar>

<http://www.radiocolmena.com.ar>

**12. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS (si corresponde)**

Debido al contexto sanitario reinante, hemos suspendido temporalmente las actividades de campo que solíamos realizar, tales como visitas a radios locales, inserciones productivas, etc.

**13. USO DE RECURSOS VIRTUALES**

Producción integral para una transmisión de radio por internet.

La cátedra mantiene su espacio virtual en el campus de la Universidad permitiendo a los alumnos el acceso a parte de la bibliografía del programa y guía de prácticos a desarrollar a largo del mismo. Así mismo se utilizan las redes sociales para la comunicación inmediata y posteos de interés.

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. Santiago Marcelo Sánchez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA