

Universidad de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Historia



Propuesta de programa de cátedra	
Globalización y territorio de la Patagonia	Docente: Profesor Remolcoy José Gastón
Tecnicatura en gestión y mediación cultural	Modalidad a distancia

1. Fundamentación de la propuesta

La cátedra “*Globalización y territorio de la Patagonia*” forma parte del Área 1 de la carrera de TeGyMC denominada: “Gestión Cultural, Memoria Histórica y Territorio” cuyo objetivo como área es posicionar las prácticas de los gestores/mediadores culturales en función de su intervención en los territorios locales en el contexto de un mundo globalizado.

El área plantea la articulación entre los procesos históricos, el desarrollo de los espacios sociales urbanos y su transformación a través de las políticas públicas culturales.

La presente propuesta de trabajo está destinada a los cursantes del segundo año de la TeGyMC , oferta académica emanada desde la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia “San Juan Bosco” con sede en Comodoro Rivadavia. La totalidad de los contenidos propuestos responde a los lineamientos básicos sugeridos por el comité académico de la presente oferta de formación de grado bajo la modalidad de educación a distancia.

En el marco de la globalización se han multiplicado los procesos de constitución identitaria. Así no solo se pueden reconocer hoy identidades nacionales, regionales o locales, sino también otras que trascienden las fronteras nacionales y que se constituyen en la confluencia de rasgos culturas correspondientes a diferentes lugares, a partir de territorialidades que se yuxtaponen, que se constituyen en red o de forma multiescalar.

Uno de los ejes vertebradores que articula al programa analítico es el que refiere al proceso de *globalización*, entendido justamente como un proceso contradictorio para nada uniformador que genera diferencias y

desigualdades. Por eso hablar de globalización es al mismo tiempo hablar de fragmentación. Es pensar en un par conceptual en el cual cada uno de sus términos no puede pensarse de modo independiente. Es sin duda un concepto de gran potencia explicativa que permite comprender, analizar y relacionar procesos mundiales y locales, urbanos y rurales, de homogeneidad y heterogeneidad, de concentración y dispersión, de exclusión e inclusión. Justamente, el análisis de los diferentes contenidos propuestos permitirá a los cursantes comprender las múltiples dimensiones de dicho proceso analizando las mismas de acuerdo a lógicas diacrónicas y sincrónicas considerando fundamentalmente la necesidad de territorializar las acciones de los grupos sociales. El otro eje articulador es el *territorio* como un concepto histórico que por lo tanto en cada momento tendrá un significado particular; en tiempos de la globalización asistimos a una determinada división tradicional del mundo y del trabajo. Justamente con la globalización se encuentran “centros” y “periferias” en el nivel mundial, nacional, regional y local. En los centros de cada una de estas escalas las actividades económicas, políticas, sociales y culturales modernas imprimen sus rasgos de dinamismo y modernidad; mientras que en las periferias muchas de las veces las poblaciones permanecen al margen de este proceso globalizador y son cada vez más los sectores que permanecen fuera del circuito capitalista moderno.

La propuesta se divide en cuatro unidades, y vale aclarar que cada una no se cierra sobre sí misma, sino que abre el debate dando el puntapié al siguiente contenido de una manera integradora.

La primera unidad posibilita entender a la globalización como un proceso histórico que asume características particulares en la actualidad ya que hoy la manifestación concreta de la existencia del sistema mundial capitalista es una etapa de alto dinamismo y cambio tecnológico, nos adentraremos en los rasgos principales de este proceso y abordaremos un conjunto de elementos y procesos que posibilitarán enriquecer, debatir y dotar de sentido al concepto de globalización. Además, este año está previsto incluir temáticas que favorezcan el análisis de postpandemia y su relación con la globalización que hoy vivimos continuamente.

Tanto la segunda como la tercera unidad plantean que la globalización no se desarrolla en forma homogénea y su expresión es puntual, fragmentada y segmentada. Por ello es que se habla de un proceso marcado por desigualdades, por situaciones contrastantes y por polaridades extremas. Así como la globalización se expresa en distintos planos, su contracara, la fragmentación, también se expresa en los planos social, económico, político, territorial y tecnológico. Si bien esta tendencia se manifiesta con intensidad en todas las dimensiones de la realidad, es interesante analizar sus implicancias a nivel del territorio. Es por ello que proponemos primero reconstruir definiciones tradicionales y ciertamente a veces anquilosadas en el tiempo en cuanto a su uso como son: paisaje, espacio, configuración territorial y territorio para luego conocer, analizar y pensar diversas situaciones territoriales como, por ejemplo: el rol de las ciudades en la actualidad, el impacto de las migraciones a diferente escala y sobre todo el uso y las formas plurales de habitar los actuales paisajes urbanos. La última unidad sin duda se nutre de las tres unidades anteriores puesto que resulta evidente que no todas las áreas o territorios involucrados en el proceso de la globalización participan de igual modo en él. La fragmentación es sectorial, social y supone la segregación y exclusión de territorios, de economías regionales,

de sectores productivos y sociales, así como el desmantelamiento de ciertos rubros de producción y de la infraestructura en algunas regiones. Del mismo modo, la generalización de las comunicaciones, de las pautas de consumo y de los lenguajes no habilita para pensar acerca de la existencia de una cultura global única. Sin embargo, no puede desconocerse la existencia de una cultura global hegemónica que se impone, sin embargo, esa cultura global no borra ni anula las múltiples identidades de la comunidad local. Justamente la última unidad propone mirar con detenimiento nuestros lugares, “extrañar” todas aquellas prácticas culturales cotidianas que pueden ser encontradas en las localidades patagónicas y que son gerenciales y consumidas por diferentes grupos sociales, étnicos, políticos, entre otros.

2. Marco Teórico

El proceso de *globalización*, si bien con características propias, no es nuevo. Muchos acontecimientos producidos en el pasado impactaron no sólo en el país donde se originaron, sino en otros países o regiones del mundo generando procesos globales, en algunos casos, con efectos perdurables en el tiempo.

La globalización de la economía no es un fenómeno independiente ni autónomo de la historia social y económica del sistema capitalista. Los primeros antecedentes históricos de la globalización pueden ubicarse a fines del siglo XV con el “descubrimiento” de América y la llegada de los portugueses a Oriente navegando por primera vez alrededor del continente africano. La incorporación del Nuevo Mundo y la presencia de europeos en África y en Asia fue vital para la formación del llamado Primer Orden Económico Mundial, es decir, la mundialización que integró por primera vez un mercado de dimensión planetaria.

Durante las últimas décadas del siglo XVIII, Inglaterra inició un proceso económico, la Revolución Industrial, que fue conformando una nueva sociedad y un nuevo sistema económico: el capitalismo industrial. Nuevas máquinas, fuentes de energía más potentes, cambios en el transporte, en las comunicaciones y en la organización del trabajo dieron lugar a un crecimiento acelerado de la economía. En las últimas décadas del siglo XIX, la industrialización se expandió a otras regiones, incorporando el barco a vapor, el telégrafo, más tarde el automóvil y nuevas fuentes de energía (la electricidad y el petróleo) y desarrollando las industrias eléctrica, química y siderúrgica. Este proceso dio lugar a lo que se ha denominado el Segundo Orden Económico Mundial.

Si bien desde el fin de la segunda guerra mundial hasta 1970 este sistema económico creció y se expandió por el mundo, fue en los últimos treinta años cuando la producción industrial adquirió un nuevo ritmo de crecimiento apoyado en la revolución científico-tecnológica, en el uso generalizado de productos electrónicos, de nuevos materiales, de nuevas formas de energía, de informática computarizada e interconectada a redes nacionales e internacionales de bancos de datos. Al mismo tiempo se produjeron cambios sustanciales en la organización del trabajo y en el proceso productivo. Estos profundos procesos de transformación sentaron la base del Tercer Orden Económico Mundial.

Junto con la informatización del proceso productivo, el abaratamiento de los bienes intermedios y de capital y la aparición de nuevos bienes de consumo, conviven la disminución del poder adquisitivo y las dificultades para valorizar el capital en el largo plazo. Estas transformaciones reordenan el campo del trabajo a nivel global, porque trastocan las relaciones de precios, disminuyen drásticamente el tiempo de trabajo socialmente necesario para fabricar los nuevos productos e impulsan el surgimiento o la desaparición de ramas enteras de la producción.

Muchos autores hablan del *fin del trabajo* como se lo concibió tradicionalmente durante la era industrial ya que cambió el paisaje del taller y de las fábricas. La crisis del trabajo es un problema global y comparte en todos los países del mundo tres aspectos básicos: el salto tecnológico, la descentralización de las viejas y grandes empresas y la flexibilización de la mano de obra. También se comparte una paradoja planetaria: el crecimiento económico no genera suficiente empleo.

Sin duda que a partir de la globalización los *territorios* del mundo adquieren nuevos significados, en tanto aparecen nuevos recortes geográficos, se dibujan nuevas fronteras, se modifican las relaciones de cercanía y lejanía, y los lugares se asocian a redes. Las regiones se convierten en la unidad geográfica por excelencia, pierden su carácter de autonomía y no necesariamente implican territorios contiguos.

Hoy las *ciudades* son los ámbitos desde los que se comandan los procesos de producción y gestión del territorio a nivel mundial. Entre ellas se distinguen las denominadas *ciudades globales* que son los centros geográficos privilegiados de la economía capitalista globalizada, donde se despliegan funciones transnacionales, de alta gestión y de comando de la economía mundial. Se trata de centros de decisión, donde las grandes empresas que venden sus productos en el mercado internacional también localizan parte de su capital financiero y realizan importantes negocios inmobiliarios.

Actualmente, el motor de la urbanización no es el proceso de industrialización, como lo fuera en el siglo XIX, sino los procesos informacionales y financieros. Las ciudades son los nodos donde se realizan estas operaciones centrales para el funcionamiento del mundo global. El papel de las nuevas *ciudades informacionales* no se limita a los perímetros urbanos, sino que se expande a los paisajes rurales contiguos o no contiguos, en tanto las interacciones son cada vez más estrechas y constantes entre el agro, las industrias y los servicios. Las *ciudades en red* y los paisajes rurales interconectados entre sí, constituyen rasgos salientes del espacio geográfico mundial y no podrían funcionar sin el desarrollo de los procesos de información, las nuevas tecnologías, y las innovaciones en materia de gestión y comercialización.

En simultáneo al desarrollo de las ciudades globales del mundo desarrollado, se produce un proceso de crecimiento de las ciudades grandes tradicionales y de muchas ciudades intermedias del mundo.

Se están formando nuevas regiones urbanas que, por supuesto han provocado cambios en la localización de los factores de producción, así como nuevas relaciones espaciales entre las áreas comprometidas y nuevas alternativas tecnológicas, productivas, de circulación y de comunicación entre ellas.

Las transformaciones en las estructurales regionales mueven también el significado de “*lo local*”. El *lugar*

deja de ser sinónimo de particularismo, de unicidad absoluta, de autonomía total y pasa a ocupar un papel articulador entre lo particular y lo general, entre lo cercano y lo lejano. Se redefinen así las relaciones entre los unos y los otros, entre lo propio y lo ajeno, entre identidad y alteridad.

En esta sociedad global contemporánea la *cultura* requiere ser pensada en términos plurales, esto significa articular múltiples elementos: los productores de la educación, las costumbres, así como las tradiciones. En el mundo no global, las culturas nacionales constituían por excelencia el sistema homogeneizador de la sociedad, capaz de preservar el sentido de nación y de identidad, coincidiendo en forma absoluta los espacios de producción y circulación de los alimentos, de la vestimenta, de los libros, del equipamiento de las viviendas. La mayoría de los mensajes y consumos pertenecían a la propia sociedad, las aduanas eran estrictas, las leyes protegían celosamente la industria nacional. En cambio, lo importado era sólo accesible para algunos sectores de la sociedad y asumía un carácter exclusivo y exótico. Era fácil distinguir lo propio de lo ajeno, hoy esto ya no es así. La globalización, también modificó el campo de la cultura, la apertura de las fronteras de cada sociedad para incorporar bienes materiales y simbólicos de los demás.

En este contexto global, la cultura nacional cobra nuevos sentidos, se transforma, ya no está vinculada solamente con el territorio nacional, toma elementos de otras culturas y los resignifica de acuerdo a su propia historia. Sin duda que otro concepto a revisar a la luz de este panorama es el de *identidad*, ya que tradicionalmente estaba asociada a naciones, clases y etnias. Las identidades modernas eran territoriales y casi siempre monolingüistas, en los siglos XIX y XX las naciones modernas y los Estados-nación lograron imponer por sobre las distintas visiones de los múltiples grupos de la sociedad una única visión de la identidad nacional, diferenciándose de las otras.

Esta definición social y espacial de la identidad no alcanza para comprender los rasgos de la identidad en la cultura global. Es necesario complementarla con una definición más flexible, más abierta y más inclusiva. Hoy las identidades son multilingüísticas y transterritoriales.

Distintos autores coinciden en caracterizar a las identidades de las sociedades contemporáneas como políglotas, multiétnicas, migrantes, multiculturales y heterogéneas. Se trata de incluir la presencia de los distintos grupos sociales, sus especificidades, sus razones, así como las características de los conflictos y negociaciones que entre ellos se establecen y son parte constitutiva de la vida en sociedad. En este tiempo de globalización es imprescindible contemplar la constitución plural de las distintas identidades que conforman una sociedad, sin dejar de tener en cuenta los derechos que cada grupo debe defender frente a las asimetrías y las desigualdades sociales.

Esto lleva a pensar en el concepto de *ciudadanía*, la mirada clásica implicaba derechos de igualdad ante la ley; actualmente la ciudadanía contempla derechos a la diferencia. Es importante concebir a los derechos en su valor histórico, es decir que son construcciones sociales que cambian con las prácticas y discursos de la sociedad. Por eso la ciudadanía y los derechos no se refieren solamente a una estructura formal de una sociedad, sino que reflejan las tensiones y contradicciones entre sus diferentes grupos y las conflictivas

relaciones entre la sociedad civil y el Estado.

Ser ciudadano hoy no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por cada Estado sino también con las prácticas sociales y culturales que dan un nuevo sentido de pertenencia a un mundo global. Esta nueva ciudadanía atiende a múltiples demandas, intereses y valores legítimos de los distintos grupos.

3. Propósitos

- Brindar las herramientas conceptuales necesarias que permitan al TeGyMC operar sobre los sistemas simbólicos del territorio patagónico en el marco de los procesos de globalización.
- Analizar la importancia que tienen las políticas públicas culturales en el gerenciamiento o administración del territorio patagónico desde la dimensión simbólica.
- Disponer de conceptos epistemológicamente apropiados y útiles para la práctica de la gestión y la mediación cultural atendiendo a la diversidad, la diferencia y los contextos de desigualdad propiciados por los impactos no deseados de los flujos globales del capitalismo.
- Promover desde la cátedra la superación de la imagen uniforme del mundo, del país, de la región y de las ciudades, así como de sus habitantes incorporando el criterio de diferenciación cultural y de usos diferenciales de los paisajes y equipamientos urbanos.
- Propiciar a través de una mirada social la reflexión en torno a los procesos más significativos que supone la incidencia de la globalización en el territorio y sus proyecciones en el plano de las sociedades nacionales, regionales y locales.
- Fortalecer, recuperar y reelaborar los múltiples conceptos de ciudadanías (política, civil, social, urbana, de género, de edad, de consumidor, de televidente, ambiental) en el marco del mundo actual caracterizado por un importante nivel de consumismo.
- Valorar la posibilidad de intercambio y de crecimiento permanente que se brinda desde la cátedra a los efectos de enriquecer la perspectiva individual de cada cursante.

4. Programa analítico

Unidad Número 1: “La globalización y sus dimensiones de análisis”

- La globalización como fenómeno multidimensional. Los análisis de la globalización y las ciencias sociales. La mirada histórica, económica, antropológica, geográfica y política. La globalización como proceso y la globalización como ideología. La globalización y la postpandemia, sus nuevas configuraciones.
- La producción de conceptos para leer el fenómeno de la globalización. De la “aldea global” al “capitalismo informacional”. Las diversas metáforas de la globalización. Las coordenadas epocales de las sociedades y de los territorios contemporáneos: complejidad, fragmentación, desigualdad, diferencia, desterritorialización y reterritorialización.
- Los actores de la globalización. Corporaciones transnacionales y empresas globales, Estados-Nación, Estados-Región y ciudades.
- Dimensiones o flujos de la globalización: Tecno-económica, comercial, financiera, política, social, cultural y ambiental. Lecturas en relación a diferentes países y ciudades argentinas y patagónicas.

Unidad Número 2: “Territorios, espacios y paisajes transformados por la globalización”.

- Repensando categorías tradicionales del campo geográfico a la luz del proceso de globalización: De la región a los circuitos espaciales de producción, especializaciones productivas a nivel internacional, nacional y regional.
- Los paisajes naturales y artificiales: Discusión en torno a dichas categorías, su relación con los avances del medio técnico-científico e informacional. Los instrumentos de trabajo de los paisajes. Mutaciones estructurales y funcionales, su visibilidad en los paisajes y su uso social.
- El espacio: Diferentes concepciones de espacio: como continente, como reflejo, como dimensión de la totalidad social. Acciones antrópicas sobre el espacio. Relación dialéctica entre paisaje, especialización y espacio
- Configuración territorial y paisaje: Elementos fijados y flujos en el espacio. Forma contenida y forma momento; su relación con las periodizaciones.
- Espacio mercancía de la globalización. Los “lugares” y los “no lugares”, el “espacio aéreo” y sus relación con las identidades y prácticas culturales.
- Los espacios de género, de las utopías y de las esperanzas.

Unidad Número 3: “La globalización y sus impactos territoriales”.

- Los flujos de la globalización y sus impactos territoriales. La trama urbana del escenario global. El concepto de ciudades globales y ciudades informacionales. Nodos y redes globales.
- El rol de las políticas urbanas y regionales en nuestro país y en nuestra región. Formas plurales de habitar y construir las ciudades en un mundo global, en nuestro país y en nuestra región patagónica.

- Las tribus urbanas: Formas de subculturas y rasgos distintivos. Uso y apropiación de los paisajes urbanos por parte de las tribus
- La movilidad de la población: El lugar de nuestra región con respecto a las migraciones limítrofes, nacionales y locales. Las diásporas de la esperanza y de la desesperación. Su relación con el flujo financiero e ideológico. La potencialidad de los “lugares”.
- El lugar de la memoria en los procesos migratorios y al interior de las ciudades: Situaciones, procesos, acomodaciones, relaciones y conflictos. Tramas culturales y tramas etnográficas territorializándose en nuestra Patagonia.

Unidad Número 4: “Las prácticas culturales y el territorio”.

- La globalización y la búsqueda de nuevos símbolos para la construcción de un sentido colectivo. Cultura, memoria y patrimonio en el escenario global.
- La cultura planetaria y las nuevas formas de acción política. Viejos y nuevos modos de construcción de la ciudadanía.
- La desterritorialización de la cultura y el redescubrimiento del valor de lo local. La emergencia de viejas y nuevas identidades culturales. Desde la homogeneidad al multiculturalismo. Una lectura de la multiculturalidad y de la interculturalidad en el territorio.
- Los equipamientos urbanos, su relación con el territorio y con su uso cultural y social.
- Rituales urbanos, prácticas culturales y su relación con el ámbito local. Festividades como mitografías atávicas: Símbolos dominantes y de condensación.
- La dimensión simbólica y la política: Quiénes deciden qué fiestas hacer, cómo. Y por qué.
- La política local de la perspectiva de los recursos simbólicos. Estudios de caso a escala regional y local.

5. Metodología de trabajo

La organización de los contenidos es a partir de 4 unidades, las cuales no son independientes, sino que se piensan en estrecha articulación una con otra. Para cada unidad se brindará a los alumnos un material que realizará el profesor que recupera las principales ideas de cada autor propuesto. Este material ayudará a que los alumnos lo tomen como guía para orientarse y enfocarse en lo significativo de cada material propuesto.

Al abordar un contenido de la asignatura se contempla su articulación con otros contenidos trabajados o a trabajar, dado que se tiene el objetivo de propiciar aprendizajes significativos, al facilitar la relación de conceptos en estructuras que se amplían progresivamente.

No se concibe aquí la posibilidad de separar teoría y práctica, por ello las clases son teóricas prácticas. Por un lado, las diversas perspectivas teóricas-epistemológicas sustentan las diversas prácticas. Por otro, es necesario reconocer que toda práctica puede ser leída desde marcos teóricos. Además, las actividades

prácticas también permiten y son fundamentales para generar procesos de conceptualización y de análisis con sustento teórico.

Se trabajará semanalmente en clases virtuales y con seguimiento constante vía campus virtual para asegurar que el proceso de aprendizaje de cada alumno. Para cada clase:

- Se provee el uso de las TIC como material de apoyo al desarrollo de las clases teóricas.
- También se emplearán diferentes estrategias y recursos como fotografías, casos, literatura, temas musicales, entre otros.
- Los alumnos socializarán en forma semanal los materiales propuestos para poder analizar en profundidad de cada autor.
- Se trabajará con foros desde el campus virtual. Semanalmente el profesor propondrá un material audiovisual que disparará o cerrará un tema de la clase siguiente.
- Se trabajará en plenarios de integración sobre cada uno de los ejes propuestos a los efectos de favorecer la articulación lógica entre los contenidos.
- En los trabajos prácticos se promueve el uso de recursos virtuales: artículos periodísticos, audiovisuales, bases de datos, estadísticas, entre otros.

6. Evaluación

Siguiendo el planteo propuesto en los documentos de la carrera de TGyMC se entiende a la evaluación como una herramienta que posibilita elaborar juicios valorativos acerca de los aprendizajes de los estudiantes y tomar decisiones en pos de su acreditación.

En la modalidad de estudio a distancia, las preocupaciones por efectuar actividades de seguimiento, de proponer consignas evaluativas coherentes con las formas de estudio desarrolladas durante la enseñanza y el aprendizaje, de evaluar de acuerdo a criterios claros y transparentes, están tan presentes como en otra modalidad de estudio. La evaluación será un mecanismo regulador de los procesos educativos que permita su modificación y mejoramiento. Con esta evaluación se pretende que los alumnos reflexionen sobre sus procesos en el área.

La aprobación de las diferentes instancias evaluativas (trabajos prácticos, participación de los foros y mesas de intercambio) permitirá a los estudiantes acreditar la asignatura.

- Las calificaciones obtenidas en las diferentes instancias se difundirán por medio del sitio expuesto en el aula virtual de la asignatura a fin que cada cursante pueda monitorear su proceso de aprendizaje.

Criterios de evaluación y acreditación:

- Aprobación de las tareas previstas para cada unidad temática (a través de trabajos escritos, a ser entregados en tiempo y forma a través del campus para ser acreditados numéricamente)
- Utilización de distintos conceptos propios del campo específico para la elaboración de reflexiones y debates.
- Análisis e interpretación de distintas fuentes de información a ser consultadas.
- Exposición con claridad y precisión de distintos temas y problemas a ser trabajados en clases.
- Comunicación a través de diversos formatos conclusiones y pareceres.
- Participación activa en las diversas actividades que se proponen desde la cátedra.
- Aceptación de sugerencias por parte de pares y profesores a los efectos de enriquecer el futuro accionar profesional.
- Participación activa a través del uso de la virtualidad respondiendo a las consignas de trabajo dadas con anterioridad.
- Ingresos permanentes al campus a fin de solicitar consultas al profesor, revisar noticias, bajar el material bibliográfico, así como las consignas estipuladas a ser resueltas.
- Participación activa de los foros organizados de acuerdo a las cuatro unidades temáticas que componen el programa de la materia aportando ideas y comentarios pertinentes de acuerdo al tema abordado. Cada unidad cuenta con un foro de intercambios y opiniones a partir del desarrollo de cada material, se espera que los estudiantes participen en forma asincrónica de los mismos.
- Participación de los encuentros vía Meet a ser realizados en forma semanal. En dichos encuentros se desarrollarán los materiales entablando diversas relaciones entre los mismos, los intercambios, las dudas, así como las inquietudes serán abordadas en forma sincrónica a través de estos espacios virtuales.

7. Bibliografía básica general

Almas, G. (2020): Africa, culto y rituales para los muertos.

Appadurai, A. (2001): La modernidad desbordada. Trilce. Buenos Aires.

Artus, P. y Virard, M. P. (2010) : Globalización aún falta lo peor. Lemonde. Buenos Aires.

Barragán León, A.: (2018) : Cartografía social, lenguaje creativo para la investigación cualitativa. Universidad de Garn Colombia. Bogotá.

Barreto, M. (2020) : Ciudadanía, globalización y migraciones. Departamento de Ciencias Sociales.

Universidad Estadual de Campinas.

Beck, U.(1998) : ¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. Paidós. Barcelona. Pp. 25 a 43.

Benitez, L. (2014): Frontera: Una cartografía para la investigación de la comunicación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. ISSN 0719- 4280 . España.

Cicolella, P. (2019) Revisitando las metrópolis latinoamericanas más allá de la globalización. Revista iberoamericana de urbanismo número 8.

Delgado Ruiz, M. (2011) : Etnografía del espacio público. Universidad de Barcelona.

Fabri, S. (2010) : Reflexionar sobre los lugares de la memoria. Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales. Geograficando. Universidad Nacional de la Plata. Año 6, número 6.

FLACAM. Comodoro Rivadavia. Modelo de ocupación territorial y plan de desarrollo sustentable. 2007/2027. Municipalidad de Comodoro Rivadavia

Gómez Jiménez, M. L. (2004): Ciudades en red y redes de ciudades. Scripta Nova. Volumen VIII. Número 170.

González, M. D. y otros (Comps.) (2020): Transformaciones territoriales en Patagonia. Destinos y prácticas de los espacios. EDUPA

Gudynas, E. (2005) : América Latina. Geografías fragmentadas: sitios globalizados, áreas relegadas. Revista del Sur número 160.

Gurevich, R. (2009) : Conferencia de cierre: Babel: ecos de geografías y territorios. Huellas número 13. Pp. 37 a 63.

Gurevich, R. (2005) : Sociedades y territorios en tiempos contemporáneos. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Pp. 13 a 37 y 47 a 76.

Harari, Y. N. (2014) : Eramos más felices en la edad de piedra. Letras libres.

Hidalgo, L. (2020) : Confiabilidad y validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativas. Facultad de Filosofía y Letras. UBA.

Homobono Martínez, J. I. (2010) Fiesta, ritual y símbolo: epifanías de las identidades. Universidad del País Vasco. Dpto de Sociología.

Ianni, O. (1999) La era del globalismo. Siglo XXI: México.

Ianni, O. (1998) : Teorías de la Globalización. Siglo XXI. México.

Jelin, E. y Langland, V. (Comps.) (2003) : Monumentos memoriales y marcas territoriales. _Siglo XXI. Buenos Aires.

Montaner J. M. y Martorelli Z. (2011): Usos del tiempo y la ciudad. Ayuntamiento de Barcelona. Barcelona.

Otavalo, L. L. (2010) : “Los rituales de la cotidianeidad”. Revista: Yachaikuna.

Ortiz, R. (2002) : Otro territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo. Universidad Nacional de Quilmes.

Buenos Aires. Pp. 15 a 25.

Pinassi, C. A. (2019): Espacio vivido patrimonial. Una mirada alternativa del patrimonio cultural desde la ciencia geográfica. Revista de Geografía. ERIA, 1 (1). Pp. 99 a 107

Provenzano, P. y Fornesi R. (2019): Putos, cobardes y chupapijas. Prácticas espaciales y masculinidad hegemónica en consignas futboleras en la ciudad de La Plata. Encuentro de Geógrafos de América Latina (EGAL). La Plata.

Rufí, J. V. (2019) : Nuevas palabras, nuevas ciudades. Departamento de Geografía, de Historia y de Historia del Arte. Universidad de Girona.

Santos, M. (1996) : Metamorfosis del espacio habitado. Oikos-Tau. Barcelona

Silva, A. (2000): Imaginarios Urbanos. Tercer Mundo Editores. Colombia.

Souto, P. (2011): Paisajes en la geografía contemporánea: concepciones y potencialidades. Revista geográfica de América Central Volumen 2. . Universidad Nacional Heredia. Costa Rica. Pp. 10 a 23

Urrejola Davanzo, L. (2005) Hacia un concepto de espacio en Antropología. Algunas consideraciones teóricas metodológicas para abordar su análisis. Universidad de Chile. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

8. Cronograma de trabajo:

Las actividades propuestas para esta asignatura cuatrimestral son las siguientes:

• <i>Presentación del espacio, de la dinámica de la materia, de los estudiantes y de la docente:</i> Del 21 al 25 de Marzo.
• <i>Desarrollo de la Unidad 1:</i> Del 28 al 07 de Abril.
• <i>Trabajo práctico 1:</i> Del 11 al 14 de Abril.
• <i>Desarrollo de la Unidad 2:</i> Del 18 de abril al 29 de Abril.
• <i>Trabajo práctico 2:</i> Del 02 al 06 de Mayo .
• <i>Desarrollo de la Unidad 3:</i> Del 09 de mayo al 20 de Mayo.
• <i>Trabajo práctico 3:</i> Del 23 al 27 de Mayo.
• <i>Desarrollo de la Unidad 4:</i> Del 30 de Mayo al 10 de Junio.

GLOBALIZACIÓN Y TERRITORIO DE LA PATAGONIA



- *Trabajo práctico 4:* Del 13 al 23 de Junio.
- Cierre de la materia: Del 27 al 30 de Junio

GLOBALIZACIÓN Y TERRITORIO DE LA PATAGONIA

