

**Cátedra Patrimonio y Turismo Cultural**

Lic. Mariana Cerdeira

**Fundamentación**

La asignatura **Patrimonio y Turismo Cultural** se ubica en el segundo año de la Tecnicatura en Gestión y Mediación cultural, en el área de conocimiento de Patrimonio, Economía y Cultura. Desde esta área, según el Proyecto de Carrera<sup>1</sup> se propone, entre otros objetivos, analizar los principales debates contemporáneos en relación a los efectos en el campo político y económico de las políticas de desarrollo cultural, y también considerar aquellos aspectos ligados al reconocimiento y revalorización del patrimonio cultural, en sus vinculaciones con prácticas modeladoras del territorio, tales como las que se vinculan con los proyectos y programas asociados al turismo cultural.

Desde la asignatura entendemos al patrimonio cultural como aquella selección que -en un tiempo determinado- realiza un grupo respecto de aquellos elementos materiales y simbólicos, que considera significativos y que forman parte de su identidad. De esta manera, si bien por largo tiempo se ha conceptualizado al patrimonio como el acervo cultural compartido por una nación, hoy resulta infructuoso centrar el análisis en los bienes patrimoniales, aislados de su proceso de producción y circulación social (Mantecón, 1998). Las preocupaciones en torno al patrimonio se han ido desplazando desde su conservación, restauración y protección, hacia los usos y apropiaciones que los grupos sociales hacen del mismo en función de sus necesidades actuales (García Canclini, 1993).

En este sentido, la asignatura propone un análisis crítico y reflexivo de la realidad regional en torno al patrimonio cultural, los usos y apropiaciones del mismo, en particular en su relación con los usos turísticos. El turismo cultural en este marco, puede ser entendido desde las motivaciones de conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Propondremos desde la asignatura una lectura crítica de este vínculo, teniendo en cuenta las tensiones, riesgos y también las oportunidades que el turismo cultural

---

<sup>1</sup> Anexo I-CUDAP: RESOLUCION\_CD\_FHSCRSJB: 316/2014

puede generar en las comunidades y su desarrollo local.

La propuesta busca brindar herramientas para la vinculación del conocimiento acerca del patrimonio y turismo cultural con los distintos modos que esas nociones se hacen presentes en las gestiones públicas -nacionales, provinciales y locales-, entendiendo que los/as futuros/as técnicos/as podrán desarrollarse profesionalmente en estos ámbitos. Para ello se buscará brindar recursos conceptuales y metodológicos no sólo para la comprensión de las distintas miradas sobre el patrimonio, sino también para el diseño y la gestión de planes tendientes a la conservación e intervención sobre dicho patrimonio, y finalmente, para el análisis y evaluación de proyectos vinculados al patrimonio, turismo cultural y al desarrollo local y regional.

## **Contenidos**

La asignatura **Patrimonio y Turismo Cultural** presenta sus contenidos mínimos en los siguientes ejes: Patrimonio y teoría social: enfoques y perspectivas. Procesos de activación y legitimación del patrimonio. Tensiones y articulaciones entre historia, memoria, identidad y patrimonio. Los usos sociales del pasado. El patrimonio y la construcción de marcas socio-territoriales. Patrimonio y globalización. Hacia un análisis de la relevancia del patrimonio en el escenario patagónico. Las articulaciones/tensiones entre patrimonio y turismo. El valor del turismo cultural. Análisis de proyectos/programas de desarrollo del turismo cultural en la Argentina y la Patagonia.

Los contenidos se presentan en tres unidades organizadas en torno a ejes temáticos. Se propone que estas unidades sean abordadas a partir de textos, recursos didácticos y guías orientadoras para la comprensión y aprendizaje de los distintos contenidos del programa. Además, se presenta para cada unidad bibliografía obligatoria, complementaria y distintos recursos para propiciar los intercambios en los Foros virtuales.

## **Programa analítico**

### **UNIDAD 1 – Conceptualizaciones sobre el Patrimonio Cultural**

Definiciones de patrimonio y sus clasificaciones. Patrimonio cultural material e inmaterial. El patrimonio cultural como construcción social: procesos de activación y legitimación del patrimonio; roles y actores principales. Importancia de la protección, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural.

### **Bibliografía Obligatoria**

Ballart Hernández, J. y Tresseras J.J. Gestión del Patrimonio cultural. Barcelona: Ariel, 2001. Cap. 1

Almirón, Bertonecello y Troncoso. "Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina", Estudio y perspectivas en Turismo, Vol. 15, 2006, pp. 101-124.

García Canclini, Nestor. Los usos sociales del Patrimonio cultural. En: El patrimonio cultural de México. (E. Florescano comp.). México. Fondo de Cultura Económica: 41- 61. 1993.

Lacarrieu, Mónica. Entrevista. Un nuevo desafío: la gestión del patrimonio inmaterial. Gestión Cultural. Universidad Nacional de Córdoba. 2015.

Mantecón, Ana. Presentación. En: El patrimonio cultural. Estudios contemporáneos. Revista Alteridades. Año 8, Nº 16. México, Universidad Autónoma Metropolitana. 1998

Prats, Llorenc, Antropología y Patrimonio, Barcelona: Ariel, 1997. Cap. 1.

UNESCO, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural París, 1972.

UNESCO, Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial París, 2003

UNESCO, Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo, París, 2014.

### **Bibliografía Optativa:**

Duplatt Antonella. Las políticas patrimoniales, del municipio al barrio. En: Astra. Memoria petrolera y paisaje industrial. (G.Ciselli y M.Hernandez comp.). Tomo 1. Historia y Patrimonio Patagónico. Biblioteca Popular Astra. 2017

Lacarrieu, Mónica. El patrimonio cultural inmaterial un recurso político en el espacio de la cultura pública local. En IV Seminario sobre patrimonio Cultural .Instantáneas Locales. Octubre de 2014  
Página 6 de 13.

Prats, Llorenc, El concepto de patrimonio cultural. Universidad de Barcelona. Revista Política y sociedad. Nº 27, 1998. Madrid pp. 63 -76

### **UNIDAD 2 – Los uso turísticos del patrimonio cultural**

Patrimonio y turismo, evolución de la relación a través del tiempo. Patrimonio, globalización, mercado y turismo. Impacto del turismo sobre el patrimonio cultural, oportunidades y amenazas. Nuevas categorías patrimoniales y su impacto en la actividad turística. El turismo sostenible como factor de desarrollo local. La Convención del Patrimonio Mundial y su impacto sobre la actividad turística, sitios del Patrimonio Mundial en Argentina.

### **Bibliografía Obligatoria**

Bartolucci y Álvarez. Identidad, cultura y turismo, en Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social. Secretaría de Cultura- Presidencia de la Nación Argentina -UNESCO. 2011. Pp. 262 a 276.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Patrimonia Consulters (2011). Gobierno de Chile. Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Valparaíso: CNCA

ICOMOS, Carta internacional sobre turismo cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio Significativo México, 1999

Prats, Llorenc, La viabilidad turística del patrimonio, en Pasos, Vol. 9, N° 2, 2011

Ricci, María Elsa, Unidad 1: El mundo del turismo, Unidad 3: El turismo en la Republica, y Unidad 4: La oferta y la demanda turística en: Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social. Secretaría de Cultura- Presidencia de la Nación Argentina -UNESCO. 2011. Pp. 136-145 y 157 a 168.

Toselli, Claudia. Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 4 N° 2 págs. 175-182. 2006.

### **UNIDAD 3. Museos y gestión (turística) del patrimonio cultural**

Principios básicos de la gestión patrimonial. Los museos en relación al patrimonio y el turismo. Planificación del Turismo cultural. Interpretación del patrimonio. Políticas patrimoniales de conservación, restauración, protección y salvaguarda. Los usos sociales del patrimonio y su articulación con el derecho a la ciudadanía. Análisis de proyectos/programas de desarrollo del turismo cultural en Argentina y en Patagonia.

#### **Bibliografía Obligatoria**

De Carli, G. Un museo sostenible. UNESCO 2004.

Fernández Balboa, C. (comp.) La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales -1º ed. -Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales, 2007, pp. 123-134

Fernández Balboa, C. Módulo IV: La interpretación de recursos culturales para la comunicación turística, en: Secretaría de Cultura- Presidencia de la Nación Argentina -UNESCO Cultura y turismo. Factores del desarrollo económico y social, 2011, pp. 228-342

Maya Lorena Pérez Ruiz. La museología participativa

#### **Bibliografía Optativa**

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Patrimonia Consulters (2011). Gobierno de Chile. Guía Metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable. Valparaíso: CNCA Pp. 37-49

Hiriart Pardo, C. Panorama mundial del turismo cultural, en Cuadernos Patrimonio cultural y Turismo N° 18. Gobierno de México, 2011.

Lolich, L., "El patrimonio cultural de la Patagonia", ICOMOS Argentina. Página 8 de 13

## **Modalidad de Cursado y Metodología de la enseñanza**

La metodología de trabajo considera el uso de distintas estrategias didácticas y pedagógicas.

Los contenidos de las unidades se presentan mediante materiales de estudio en distintos formatos (textos, enlaces Web, videos, presentaciones PPT, etc) de acuerdo a cada unidad a abordar.

Se presentan además fichas de cátedra donde se abordan los ejes centrales de cada tema. Las/os estudiantes deberán leer y analizar la bibliografía obligatoria. Esta lectura estará acompañada por guías, o actividades específicas orientadoras en los foros, para una mejor comprensión de los materiales en sus desarrollos conceptuales, sus temas principales y discusiones al interior de los mismos. Luego, como cierre de las unidades, se presenta un trabajo práctico, que consiste en la resolución de consignas. En los mismos, se buscará presentar actividades que impliquen la articulación de los contenidos teóricos y su aplicación preferentemente en los contextos geográficos, sociales y/o profesionales de los/as estudiantes, para de esta manera lograr alcanzar la comprensión de los distintos fenómenos vinculados al patrimonio y turismo cultural.

Se propone una clase sincrónica semanal por modalidad zoom o googlemeet los días **lunes de 18hs. a 19.30hs.**

Considerando además las características del cursado virtual, se buscará incentivar los intercambios entre los/as cursantes a través de los Foros y espacios de intercambio y reflexión.

## **Evaluación**

La evaluación consistirá en un Trabajo Práctico obligatorio por cada unidad.

Los trabajos tienen que estar aprobados con una nota de 4 o más puntos.

Para promocionar la materia, el promedio de esos cuatro trabajos prácticos deberá ser de nota 7 o más puntos.

## **Cronograma:**

21/3: Inicio de la materia. Presentación de Programa, Unidad 1 y bibliografía. Foro de presentaciones.

28/3. Clase sincrónica - 18hs. Unidad 1

4/4 Clase sincrónica - 18hs- Unidad 1

11/4 Entrega TP Unidad 1

18/4 Clase sincrónica - 18hs- Unidad 2

25/4 Clase sincrónica - 18hs- Unidad 2

2/5 Entrega TP Unidad 2

9/5 Clase sincrónica - 18hs- Unidad 3

16/5 Clase sincrónica - 18hs- Unidad 3

23/5 Entrega TP Unidad 3

30/5 recuperatorio final

3/6 fin del cuatrimestre