



Presentación de la Materia

“Planificación y Programación de Proyectos Socio-Culturales”

Arq. Marina Villelabeitia

Contexto

Muchos de los mecanismos para planificar la cultura -esto es, diseñar y programar proyectos que incidan en nuestros escenarios simbólicos- suelen no ajustarse a la realidad local pues usualmente provienen de una cosmovisión cultural distante y extraña.

El dictado de esta materia se propone, en consecuencia, crear un cuerpo de interpretación específica para una región singular: la Patagonia; encontrar los instrumentos que interpreten las peculiaridades de este territorio con sus características culturales, socioeconómicas, de identidad particulares en una búsqueda que no es otra que la de re-descubrir y describir nuestra posición en el mundo.

Programa

Unidad 1. INTRODUCCIÓN

- Las relaciones Ética, Cultura y Economía:
 - Etica y Pluralidad Cultural
 - Etica, Globalización y Desarrollo
- Gestión y Planificación Cultural. Supuestos epistemológicos.
- La Agenda XXI de Cultura y la centralidad de las Políticas Públicas Culturales.
- Cultura, Patrimonio y Espacio Público.
- Industrias Culturales y Economías Creativas
- El planeamiento en América Latina: bases del Sistema Cultural local.
- La Cooperación Cultural para el Desarrollo.

Unidad 2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Planificando una Cultura del Territorio.
- Territorios Inteligentes y Ciudades Creativas: de Smart Cities a Smart Citizen.
- El marketing de Ciudades.



Unidad 3. METODOLOGÍAS

- Diagnósticos y Procesos:
 - Análisis DAFO / FODA.
 - Método EML Enfoque Marco Lógico.
- El diseño del sistema: Sistema de Certificación y Evaluación de la Calidad. Protocolos e Indicadores.

Unidad 4. EL PROYECTO CULTURAL

- El Proyecto Cultural como núcleo transversal de intervención.
- Estrategias de Diseño y Planificación de un Proyecto Cultural.
- Buenas Prácticas y Análisis de Casos.

Objetivos Pedagógicos

- . Desarrollar en el estudiante la capacidad de realizar juicios morales, con respecto a los procesos de asignación y distribución de recursos que se desarrollan en el proceso de planeación estratégica de la cultura
- . Diseñar y orientar proyectos y procesos de planeación que permitan mejorar el acceso a la cultura
- . Motivar la discusión sobre la certificación de la calidad y profundizar sobre la necesidad de la evaluación y el seguimiento de su Planificación
- . Argumentar y sustentar la toma de decisiones desde perspectivas dinámicas, diversas, inclusivas, en relación con la identidad cultural particular de la región

Metodología

En todos sus aspectos, la realización de la cursada busca ajustarse al sistema de aprendizaje en la red, a la gestión del conocimiento a través de las TIC's.

Formato y Condiciones de Cursado

Dictado de una unidad temática por mes.

Exámenes parciales y entrega de trabajo práctico final:

DISEÑO Y PLANIFICACION DE UN PROYECTO CULTURAL



Evaluación

La evaluación de la materia combinará el rendimiento en los exámenes parciales con la participación grupal, la presencia en los foros y el desarrollo de un PROYECTO de diseño y planificación individual, acorde a la realidad cultural y vinculante con el desempeño profesional o el interés de cada alumno en relación con su sitio de origen.

Marco Teórico de la Materia

LOS PAISAJES (CRE)ACTIVOS:

Estrategias para el desarrollo territorial sustentable

Arq. Marina Villelabeitia

Palabras y Conceptos Claves

TERRITORIOS INTELIGENTES:

territorios capaces de articularse CON PROYECTO, con VISION ESTRATEGICA y conciencia de si mismos;

LIDERAZGO en el manejo de los componentes de excelencia optimizando recursos y dignificando el CAPITAL HUMANO;

RESPONSABILIDAD SOCIAL tejiendo REDES DE COHESION Y COOPERACION;

DESARROLLO ESTRATEGICO mediante ACUPUNTURAS TERRITORIALES SINERGICAS, estructuras sociales EQUILIBRADAS, procesos de RECONVERSION y DIVERSIFICACION PRODUCTIVA respetuosos del medioambiente;

SOSTENIBILIDAD social, cultural, ambiental, económica;

IDENTIDAD Y RESPETO POR EL PATRIMONIO como valor dinámico

FORMACION EN LA CULTURA del CONOCIMIENTO, la INNOVACION, la CREATIVIDAD, el DISEÑO como herramientas para la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida.