



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

CATEDRA: PRACTICA DE CAMPO EN INTERVENCION SOCIOCULTURAL

DOCENTE A CARGO: LIC. ROJAS PAMELA

AÑO: 2022

Fundamentación:

Este espacio curricular pretende aportar herramientas teóricas y metodológicas para que los y las estudiantes logren conocer acerca de las condiciones y situaciones emergentes del campo cultural sobre el que interviene. En función de ello valorizar la reflexión y la comprensión de las prácticas culturales y de los procesos que les conciernen.

La tarea del gestor y mediador en el campo cultural supone el acceso a un cuerpo de saberes específicos vinculados a la elaboración de planes y proyectos culturales, e implica, el conocimiento teórico y el marco analítico-conceptual necesario para interpretar las particularidades de trama sociocultural que lo rodea. Bayardo (2005) entiende que el gestor cultural “es un mediador que opera desde una perspectiva generalista entre los diversos actores, cuerpos disciplinares y especialidades puestos en juego en las distintas fases de los procesos culturales”.¹

En su práctica la mediación cultural implica la creación de nuevas narrativas que construyen relatos abiertos y dinámicos pero también situados. Además interpelan a distintos públicos y comunidades desde sus singularidades y en una experiencia colectiva. En este contexto, el gestor cultural requiere competencias que superan las cuestiones técnicas y se vinculan también a la formación teórica y a la investigación como pilares para construir diagnósticos precisos sobre el tejido sociocultural en el que se opera, para formular proyectos culturales bien orientados y para poder evaluar sus resultados.

En este sentido en principio se orientara a que los y las estudiantes realicen procesos de reflexión sobre definiciones de Cultura y las dimensiones que forman parte de ella considerando que se entrama

¹ Rubens Bayardo: “**Cultura, artes y gestión. La profesionalización de la gestión cultural**”, en Lucera, núm. 8, Rosario, Centro Cultural Parque de España – AECl, 2005.



dentro de relaciones de poder y que la mediación cultural llevada adelante por diversos agentes se conforma también como una tarea política.

En un segundo momento se delimitará a conceptualizar sobre Mediación Cultural, en la conformación de la práctica como acción transformadora y participativa, entre Cultura y Poder. Se profundizará sobre el rol del mediador como aquel facilitador capaz de construir vínculos, intercambios y negociaciones entre culturas. Se incorporará la noción de público para comprender el quehacer del Gestor y Mediador Cultural utilizando la escucha activa como actitud y la co-creación como praxis.

A ello se incorporará el análisis de los conceptos de Barrio y la Comunidad, visualizando las particularidades estructurales en el desarrollo urbano y las formas que adquiere la organización de un espacio en un tiempo determinado. Todo ello en relación a los sentidos que le otorgan los actores y las articulaciones que se van produciendo con el Estado u otras organizaciones.

Los nuevos perfiles profesionales en gestión cultural requieren de una formación altamente dinámica que avance favoreciendo la reflexión e interpretación entre los campos de trabajo donde interviene y el conocimiento.

En un tercer momento la incorporación del análisis situacional contribuirá en ampliar el entendimiento de cada contexto, en cuanto a sus movimientos y hechos coyunturales, como así mismo la reflexión sobre los conflictos que puedan manifestarse en el ámbito social. De esta manera se presentará la Planificación Estratégica para las políticas culturales a fin de construir propuestas que colaboren con el sostén y avance del sector cultural. La incorporación de la interseccionalidad para el desarrollo de lecturas analíticas que comprendan la pluralidad y diversidad simultáneas en el campo social.

En cuarto lugar los estudios se centraran en las técnicas de entrevista, observación y registro, propiciando el acercamiento a ámbitos institucionales, barriales y organizacionales, que favorezcan un proceso inicial de problematización de dichas prácticas. De este modo se contemplará a las prácticas de formación profesional sosteniendo que son instancias de indagación, así se orientará a que los y las estudiantes logren relacionar el campo cultural de interés y las problemáticas que allí se manifiesten con un entramado de relaciones más amplio en función a la clase social, genero, etnia, edad, procedencia, etc, que presenten los actores.



Cada actividad se apoyara en la investigación, el reconocimiento de las propias trayectorias del sujeto en formación y las experiencias sociales y culturales de quienes “habitan” los territorios donde se desarrollan las acciones profesionales del gestor. Desde esta perspectiva la formación es compleja y multifacética. (Cifuentes, 2014).

Por último, teniendo en cuenta que son estudiantes que transitan una carrera con modalidad a distancia, se aspira a lograr al menos tres encuentros grupales en cada cuatrimestre para ampliar la comunicación e interacción entre estudiantes, generando instancias participativas y procesos integrales para el aprendizaje. Para ello se vincularan actividades de extensión e investigación con otros espacios curriculares pertenecientes a la carrera.

Objetivos:

- Contribuir a la formación teórica- metodológica de las y los estudiantes para favorecer el inicio en la formación profesional, desde una perspectiva situacional que permita dialogar con los procesos territoriales.

Objetivos específicos:

- Favorecer procesos de discusión y análisis entre la práctica profesional y debates actuales que forman parte del campo y quehacer de los/as técnicos/as en gestión y mediación cultural.
- Promover procesos participativos y grupales entre los/as estudiantes a fin de fortalecer su permanencia en la carrera.
- Reconocer prácticas de mediación cultural en distintos ámbitos sociales e identificar su rol dentro de las políticas culturales.
- Favorecer el desarrollo de herramientas teóricas- metodológicas para participar como técnico especializado en el diseño e implementación de planes, programas y proyectos culturales.
- Contribuir al desarrollo de habilidades para conocer las modalidades de intervención de las organizaciones sociales y estatales, así como redes asociativas que configuran el territorio de actuación.



Contenidos:

Cultura. Definiciones y dimensiones. La gestión cultural como forma de acción política. Cultura y políticas culturales.

Mediación cultural. Rol del mediador. Interacción entre cultura, ciudadanía y política. Ser público de algo. La pregunta y escucha activa.

El barrio como categoría conceptual y organizacional. Identidades y disputas espaciales. La comunidad. Estado y acciones de intervención socio comunitarias. Politización del espacio barrial. El arte como herramienta de intervención barrial.

Planificación estratégica y programación social. Diagnóstico y Planificación situacional.. Interseccionalidad y Planificación estratégica.

La observación /la observación participante. La entrevista / diversas modalidades. El registro / el cuaderno de campo.

Redes Socioculturales. Participación y acción colectiva. Redes y Proyectos Culturales. Tramas y redes: Singularidad y política.

Metodología de enseñanza:

Se considerara que la clase teórica y el práctico conforman una unidad operativa e interdependiente de aprendizaje.

Serán sumamente importantes las estrategias didácticas a desarrollar dado que se trata de una materia enmarcada en un plan de educación a distancia, en donde será fundamental la comunicación y vinculación que se genere con las/los estudiantes.

Durante los espacios prácticos se buscará integrar los contenidos del programa a través de lecturas, trabajos de análisis e integración y debates sobre los temas centrales del programa. Las estrategias didácticas se basaran en recuperar saberes y experiencias de los estudiantes vinculados al tema; análisis y discusión a través de la participación en los foros; trabajos prácticos individuales; y la posibilidad de concretar al menos un taller en los que se propicie la capacidad de diálogo, la actitud crítica, y el debate entre estudiantes en relación a las practicas pre profesionales. Así mismo, en el desarrollo de cada práctico se recogerán los principales emergentes, que servirán de insumo para reorientar las clases teóricas.



También se pretende aportar distintos recursos de apoyo como sistema multimedia, ejemplificaciones, videos, etc.

Así mismo se hará hincapié en el ejercicio de la producción escrita de los estudiantes, para fortalecer habilidades para el registro y la expresión de ideas.

Por último se pretende participar activamente en la articulación con otras cátedras pertinentes y en espacios de encuentros con los/as estudiantes a fin de que puedan resolver consultas y canalizar dudas sobre los materiales teóricos o actividades de la cátedra en general.

Criterios de Evaluación y Acreditación

Se entiende la evaluación desde un enfoque constructivista, donde los estudiantes tienen un papel activo como creador de significados. La evaluación estará orientada a evaluar los procesos personales de construcción del conocimiento; como es el nivel de análisis, comparación y sistematización de los contenidos trabajados.

En relación a la acreditación y evaluación, se realizarán aportes orientados en brindar miradas y análisis sobre el proceso de aprendizaje realizado por las/os estudiantes, que permita ampliar y enriquecer el proceso evaluativo. Se entiende así el transcurso y desempeño diario de los/as estudiantes, su participación en los foros, la presentación de trabajos prácticos y actividades en general que sean solicitados por la cátedra.

Así mismo como criterios orientadores se tendrá en cuenta:

- Las implicancias de las problemáticas socio culturales abordadas para su futura práctica profesional
- Los contenidos abordados al análisis de las realidades culturales contextualizadas en el momento histórico emergente.

Bibliografía Obligatoria y específica detallada por unidad temática

Unidad 1:

- Vich, Victor. Desculturizar la cultura La gestión cultural como forma de acción política. Ed. Siglo XXI editores, Bs. As., 2014.

-Marcos Monsalvo. "Proyectar la cultura pública. (Re) pensar las políticas culturales desde una perspectiva pública". Dirección Nacional de Formación Cultural. (2017)



Unidad 2:

- Yolanda Riquelme y Beatriz Martins del Colectivo La Liminal. "Parar, mirar, cruzar. Reescribir el espacio público a través de la mediación cultural", 2019.
- Vanesa Cejudo Mejías, "Mediación Cultural. Un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea", 2018.
- María Inés Silva "Ser público de algo: una experiencia de la relación" (Pp. 8-13). Artículo publicado en MGC Revista de Gestión Cultural, Universidad de Chile, 2016.
- Cravino Cristina. "El barrio concebido como comunidad. Reflexiones acerca de algunos supuestos presentes en la focalización territorial de políticas asistenciales". Cuaderno Urbano n° 4. Resistencia Argentina. 2004.
- Torres Fernanda. "El barrio, la comunidad, la ciudad: identidades y disputas espaciales en la CTD Anibal Veron.". Revista Astrolabio Nueva Época n° 12. 2014

Unidad 3:

- Pichardo Muñoz Arlette. "Planificación y Programación Social". Introducción hasta Capítulo IV. Humanitas. Bs. As. 1981.
- Pichardo Muñoz Arlette. "Planificación y Programación Social". Capítulo V. Humanitas. Bs. As. 1981
- Matus Carlos. "El concepto de situación". Cap. 5. En Matus Carlos Adiós Señor presidente.
- Javiera Cubillos Almendra. "La importancia de la interseccionalidad para la investigación feminista". Oxímora revista internacional de ética y política. 2015.

Unidad 4:

- Guber Rosana. "El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el Trabajo de Campo". Capítulo 5, 6 y 12. Legasa. Bs As. 1991.
- Guber Roxana. "La etnografía. Método, campo y flexibilidad." Introducción. Cap. 2 y 3. 2001.

Unidad 5:

- Dabas Elina. "Redes en Salud". Bs As. 1999



- Montero Maritza. "Teoría y práctica de la psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad". Editorial Paidós.

Articulaciones curriculares

Se pretende realizar articulaciones con algunos espacios curriculares pertenecientes al segundo año.

Esta cátedra se propone finalizar con un Proyecto Sociocultural de Intervención por lo que en la construcción del mismo, las herramientas metodológicas de investigación se fortalecerán con el intercambio de las cátedras pertenecientes al segundo año. Profundizar técnicas y métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, podrá ser articulado en cuanto al desarrollo y ejercicio de la herramienta con el Seminario de Créditos II.

Así mismo la formulación del Diagnostico Social y elaboración del Proyecto podrá ser orientado en concordancia con las líneas de trabajo presentadas por la cátedra de Planeamiento y Programación Sociocultural con el fin de obtener un diagnostico situacional lo más cercano al campo a ser investigado.

Estrategias para la atención de estudiantes en situación de terminalidad

En caso de contar con estudiantes en esta condición, se presentara un dispositivo que aúne la entrega de trabajos prácticos integradores por unidad, que profundice los conceptos relevantes de cada tema en vinculación con un ejemplo del campo sociocultural interesado en investigar.

Se proporcionaran espacios de tutorías mensuales acompañado de los campos virtuales como apoyo.

Proyecto de Extensión e Investigación.

En cuanto a las actividades de extensión se retomaran experiencias previas del recorrido académico de la docente a cargo y de las experiencias laborales en el ámbito comunitario que podrán nutrir los procesos de investigación que presente cada estudiante.

En cuanto a los proyectos de extensión se abrirán las posibilidades de construir propuestas con otras cátedras de la Tecnatura que puntualicen al fortalecimiento de la carrera dentro de la Facultad y, en principio, en nuestra localidad, promocionando a participar a los y las estudiantes de la carrera a los diversos proyectos.



Actividades prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales detalladas.

Las **prácticas de intervención sociocultural** se fundamentaran principalmente en el estudio y práctica de las técnicas de observación, entrevista y registro. El objetivo es que sean espacios de indagación pertenecientes a diferentes ámbitos institucionales, que posibiliten la problematización inicial de las prácticas socioculturales institucionales, pertenecientes a ámbitos públicos o privados. La misma contempla en su organización tres momentos (hablamos de procesos y en ese contexto de momentos) que articulan una aproximación a un ámbito barrial/territorial/comunitario, con el fin de conocer las diversas Instituciones.

Se detallan brevemente sus alcances:

- Primera Aproximación

Esta primera aproximación a la realidad que realizarán la/os estudiantes, será para captar sensorialmente lo que allí existe: ver y sentir lo que hay. Esto le permitirá ubicarse, tener “nociones” de esa realidad. Esta exploración, permitirá tener más información para iniciar sus contactos institucionales.

Será importante, que previo a su primer recorrido por el barrio/comunidad/territorio puedan realizar un mapeo general de la zona, y consultar datos e información general, producto de fuentes secundarias, censos, datos municipales, otra información documental, etc.

Es fundamental instrumentar a los estudiantes en la utilización del cuaderno de campo, donde se consignarán las cuestiones que observan, y también lo vinculado con sus impresiones, sensaciones y datos significativos para el estudio. En el espacio de Taller se compartirá la experiencia, vinculando lo explorado con aspectos teóricos y la experiencia de aprendizaje que actualmente transitan en el marco de la Tecnatura en Gestión Sociocultural.

- Segunda aproximación

En este segundo momento, realizarán nuevamente un recorrido territorial reconociendo su localización, aspectos geográficos, su historia, equipamiento, datos de población, mapeo institucional, problemáticas socio culturales de la comunidad (según lo planteen los actores institucionales)

En cuanto al mapeo institucional, si bien se consignarán todas las existentes, ya sean gubernamentales, ONGs y, organizaciones intermedias, organizaciones culturales y redes sociales



vinculadas a la construcción de proyectos culturales. Se elegirán dos por grupo para concretar entrevistas. (Es interesante que los grupos entrevisten instituciones diferentes, para que los aportes al conocimiento general sea más sustantivos: las instituciones a entrevistar se seleccionaran en forma conjunta con el equipo docente.)

En este momento será importante descubrir la diversidad institucional existente, los dichos, tensiones, contradicciones y planteos acerca de problemáticas socioculturales que expresen los entrevistados.

- Tercera aproximación

Si bien como resultado de cada momento, los estudiantes irán construyendo documentos parciales, la sistematización final, de acuerdo al modo que la asignatura proponga, será el Trabajo Final, que se constituirá en un Proyecto de Intervención Sociocultural. (Teniendo en cuenta convenciones académicas para su presentación)

La sistematización del trabajo de conocimiento realizado, posibilitará profundizar también en los conceptos apprehendidos en las diferentes asignaturas y en esta específicamente, aunque ahora, explicitando la importancia que tiene conocer para poder intervenir, descubriendo que hasta alguna informaciones que pudieran parecer irrelevantes, resultan fundamentales al momento de pensar rumbos en la programación e intervención . El conocimiento determina la acción, pero también esa acción está determinada por los intereses de los participantes institucionales. Se deberá recalcar el carácter relacional del conocimiento para la intervención, destacando que no se obtiene capacitación, habilidad y destreza operativa de una vez para siempre, sino que también se relacionan con las condiciones institucionales y conocimientos para lograrlo.

Finalmente, se propone la realización de un taller para la socialización de las producciones logradas a partir del conocimiento e indagación realizados.

Plan de Trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la asignatura

Al tratarse de una carrera con modalidad a distancia será prioritario fortalecer todos los mecanismos con los que se cuenta a disposición.

Durante todo el ciclo lectivo se prevé mantener una comunicación fluida con el equipo a cargo de la Dirección de Educación a Distancia en cuanto a consultoría, supervisión y la resolución de las diversas dudas o situaciones que se puedan ir generando en el transcurso del año.



El avance en el uso y profundización del Campus Virtual también será un desafío permanente en cuanto a la asimilación cotidiana por parte del equipo docente y de los estudiantes que ingresen.