



Asignatura: Seminario de créditos II “**Tendencias internacionales en Gestión Cultural**”

**Antonella DUPLATT.** Especialista en Docencia Universitaria (UNPSJB). Abogada (UNPSJB). Escribana (Univ. Siglo XXI). Maestranda en Administración de las Organizaciones del Sector Cultural y Creativo (FCE- UBA). Posgrado en Gestión Cultural y en Patrimonio Cultural Inmaterial, herramientas para su gestión y salvaguardia (FCE-UNC). Coautora de artículos científicos y de reflexión académica. Participa en proyectos de investigación y de extensión en la UNPSJB.

### **Fundamentación**

Se propone como Seminario de Créditos II del segundo año de la Tecnicatura en Gestión y Mediación Cultural “Tendencias internacionales en Gestión Cultural”, con una carga horaria de 56 horas con dictado en el segundo cuatrimestre.

Este seminario contribuye a la profundización temática e integración con otros módulos de la carrera ya que se articula vertical y horizontalmente con los espacios curriculares del plan de estudios. Por un lado, brinda contenidos relacionándolos con las problemáticas socio-culturales a nivel nacional e internacional. Por otro, posibilita la elaboración de proyectos culturales como respuesta a las mismas dotando al futuro técnico en Gestión y Mediación Cultural de herramientas para su inserción laboral y nuevas perspectivas de abordaje.

La importancia de conocer las tendencias internacionales en Gestión Cultural radica en la relevancia de obtener un conocimiento amplio que les permita la capacitación, actualización en la materia y la resolución de situaciones problemáticas socio-culturales en la profesión. Con ese fin, se ahondarán los sectores culturales, especialmente las artes escénicas en Argentina.

Debido a que el seminario “Tendencias internacionales en Gestión Cultural” es un seminario de profundización en el cual se interrelacionan distintos espacios curriculares de la Tecnicatura, los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria fueron pensados para brindar conocimiento acerca del marco internacional de la gestión cultural y dotar a los futuros técnicos de instrumentos que permitan abordar la heterogeneidad de los sectores culturales y de la multiplicidad de organizaciones culturales, desarrollando la capacidad para abordar la realidad cultural en los ámbitos culturales.



## Propósitos de la asignatura

- Analizar las diferentes tendencias internacionales en Gestión Cultural.
- Profundizar en el conocimiento de aquellas perspectivas culturales que tengan vinculación con Argentina.

## Objetivos de la asignatura

Se pretende que los estudiantes logren:

- Analizar los proyectos y organizaciones culturales a nivel internacional y su recepción en Argentina.
- Desarrollar la capacidad de reflexión acerca de la realidad cultural como base de la innovación y progreso en el área cultural.
- Conocer las herramientas y técnicas que les permitan desarrollar su profesión con enfoque interdisciplinario y multisectorial.
- Comprender la administración de organizaciones y proyectos del sector cultural y creativo, aplicando las técnicas y gestión de los recursos.

## Programa de Contenidos

### Unidad 1. Gestión cultural: Principales tendencias a nivel internacional

Estrategias de gestión en Latinoamérica.

La participación comunitaria en la gestión cultural. Tensiones entre la planificación y la improvisación.

Innovación en la Gestión Cultural. La creatividad aplicada a la gestión y desarrollo de proyectos. Implementación del Big Data.

Bibliografía obligatoria:

Lacarrieu, M. y Álvarez, M. (2008) *La (indi) gestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.



Maccari, B. y Montiel, P. (2012). *Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina*. Buenos Aires, Argentina: Ariel.

Mayer-Schönberger, V. y Cukier, K. (2013) *Big Data. La revolución de los datos masivos*. Madrid, España, Turner publicaciones S.L.

Padula Perkins, J. E. (2015). *Aproximaciones a la gestión cultural*. España: Ediciones Trea S.L.

Llena Berñe, A; Parcerisa Aran, A. y Úcar Martínez, X. (2009). *10 ideas clave. La acción comunitaria*. Barcelona: Editorial GRAÓ

Bibliografía complementaria:

Diseño estratégico. Guía Metodológica. Fundación Pro dintec

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Argentina.

Olmos, H. A. (2008). *Gestión Cultural e identidad: claves del desarrollo*. Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Madrid: España.

Steiner, C. (s/f). “*El tope de los top 40*”. Traducción a cargo de Bordoy, G. y Chetto, M.

## Unidad 2. Organizaciones culturales y creativas

Industrias culturales y creativas.

Sectores dentro del ámbito cultural. Artes escénicas, audiovisuales, visuales y patrimonio cultural.

Discusiones en torno a la conceptualización de organizaciones culturales y creativas.

Bibliografía obligatoria:

Arroyo Yanes, Luis Miguel. *Sectores de la Cultura en Manual Atalaya, apoyo a la Gestión Cultural*.



Bustamante, E. (2009). *De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la Cultura*. Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. issn: 1995-6630

Clares Gavilan, J. y otros. (2013). *Políticas culturales y de comunicación. La intervención pública en cine, televisión y prensa*. Barcelona, España: Editorial UOC.

Duplatt, A. (2017). "Las políticas patrimoniales: del municipio al barrio". En Ciselli, G. y Hernández, M. *Astra: de pueblo petrolero a barrio de Comodoro Rivadavia (1915-2015)*. Argentina: Editorial Biblioteca Popular Astra.

Gómez de la Iglesia, R. (2005) *Gestores culturales: nuevos profesionales y nuevas organizaciones para la complejidad social*. Actas del Primer congreso internacional sobre la formación de los gestores y técnicos de la cultura.

*Políticas para la Creatividad. Guía para el desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas.*

Bibliografía complementaria:

Concejo Nacional de la Cultura y las Artes. Gobierno de Chile. (2012). *Cultura y Economía I*. Chile: Quad Graphics Ltda.

Echeverría, R. (2000) *La empresa emergente, la confianza y los desafíos de la transformación*. Ed. Granica. Buenos Aires.

Horkheimer, M. y Adorno, T. (1988). *La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas*, en HORKHEIMER, May y ADORNO, Theodor, *Dialéctica del iluminismo*, Sudamericana, Buenos Aires: Nombre Falso.

Throsby, D. (2001). *Economía y Cultura*. Cambridge University Press. Madrid.

*Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural*. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/capitulos>

### Unidad 3. Administración de una organización cultural y creativa

La estructura organizacional en las organizaciones culturales. Aspectos legales de administración y gestión.



Gestión de los recursos humanos, económicos y financieros en las artes escénicas. Mapa de recursos.

Comunicación en proyectos de gestión cultural.

Bibliografía obligatoria:

Asociación de profesionales de la Gestión Cultural de Catalunya. *Guía de buenas prácticas de la Gestión Cultural*.

Castells Ros, R. (2009). *¿Es viable la gestión privada de la cultura?* Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. Boletín Gestión Cultural N° 18: la Gestión Cultural desde el ámbito empresarial privado.

De Zubiria Samper, S; Abello Trujillo, I. y Taberes, M. (1998). *Conceptos básicos de Administración y Gestión Cultural*. Editado por la OEI para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Colección cuadernos de Iberoamérica.

Maro, G., Maccari, B. y Montiel, P. (2015). *Estrategias y herramientas de gestión cultural. De las motivaciones iniciales al desarrollo profesional*. Guía Recalculando. Ministerio de Cultura de la Nación. Buenos Aires.

Rimoldi, L. (2011). *Estrategias de gestión y producción escénica en el teatro independiente en argentino de 2001 a 2011*. Disponible en <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estrategias-gestion-produccion-escenica-teatro.pdf>

Schargorodsky, H. (2010). *Gestión y desempeño de los teatros públicos en la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas- Universidad de Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

Krieger, M. J; Felcman, I. L. y Larocca, H. A. (coord.) (2013). *Planeamiento Estratégico*. Buenos Aires: Errepar.

AGETEC (Asoc. De Gestores y Técnicos Culturales). *Revistas culturales*. Disponible en <http://www.agetec.org/ageteca/revistas.htm>

*Guía Rec*. Disponible en <http://guiarec.cultura.gob.ar/>



*GPS Cultural*. Disponible en <http://www.gpscultural.com/>

*Manual Atalaya. Apoyo a la Gestión Cultural*. Disponible en <http://atalayagestioncultural.es/capitulos>

### **Orientaciones para el estudio de esta asignatura**

El material de estudio incluirá distintos recursos como ejemplos, analogías, casos, extractos bibliográficos o de prensa, imágenes, wikis, conferencias de youtube, entrevistas, convenios, etc. El material será presentado en diferentes soportes: papel, dispositivos de audio y video, elementos informáticos y telemáticos, Internet.

Como estrategia para acompañar el trabajo del estudiante con el material, se implementarán espacios de “tutorías” en los cuales el/la profesor/a atenderá consultas, aclarará dudas, sugerirá bibliografía aclaratoria o de profundización, todo lo que facilite la comprensión del material de estudio. La tutoría podrá también adquirir distintas modalidades: encuentros presenciales, electrónicos -correo, foros, chat-, telefónicos, etc.

El/la tutora virtual intervendrá en la plataforma virtual asistiendo al alumno en la realización de las tareas y en coordinando los foros de discusión. Estas tutorías posibilitarán además intercambios colaborativos con otros colegas. Se plantearán la participación en dos foros, uno de discusión y debate de alguna de las temáticas por unidad y otro foro de consulta a los fines del intercambio de contenidos entre el/la docente y los estudiantes.

Como material organizativo de cada unidad, se elaborará un texto base resaltando las principales problemáticas del seminario y orientando la lectura de los materiales que permitirán el posterior proceso de escritura de los módulos de estudio.

### **Modalidad de Evaluación**

Al inicio del cuatrimestre se indagarán en las expectativas y saberes previos de los alumnos. Durante la cursada se evaluará la apropiación del conocimiento a partir de las producciones, la participación en los foros, la presentación en tiempo de los trabajos prácticos solicitados y del trabajo final integrador.

Esta asignatura se ajusta a la modalidad evaluativa propuesta para una carrera a distancia. Sin embargo, se administrarán los siguientes instrumentos de evaluación:

## Tecnicatura en Gestión y Mediación cultural



### Seminario de Créditos II - Tendencias internacionales en gestión cultural



- Participación en, al menos, el 75% de los foros de discusión que se plantean.
- La resolución de una tarea, como mínimo, por cada unidad.
- La entrega de un trabajo práctico integrador domiciliario.
- La entrega de un examen parcial escrito, que procurará integrar todos los contenidos de la asignatura. Este examen podrá ser bajo modalidad oral (chat o skype) o escrita subida al aula virtual.

En caso de no aprobación de este examen parcial para el caso de las asignaturas cuatrimestrales, se tendrá derecho a instancia recuperatoria. El examen recuperatorio se realizará sobre la base de una revisión de los aspectos faltantes en la primera instancia. La calificación en todos los casos, para aprobar la asignatura, será de 6 (seis) puntos;

La aprobación de estas diferentes instancias evaluativas, posibilitará acceder a la aprobación del seminario por promoción en los términos que indica el Reglamento de alumnos de la FHCS, en vigencia.

Los criterios de evaluación que se tienen en cuenta son los siguientes:

- ✓ Análisis de los fenómenos socio-culturales internacionales y su implicancia en la gestión cultural.
- ✓ Identificación entre la relación que existe entre los conceptos y el contexto internacional y nacional en los cuales se formularon.
- ✓ Aplicación e integración de los contenidos para la formulación de proyectos dentro del sector cultural y creativo.

### **Propuesta de formación de recursos**

La formación de recursos humanos se logra con la participación de la docente en actividades de extensión e investigación.

Se considerará la formación de estudiantes en trabajo de campo a realizarse en los barrios de zona norte de Comodoro Rivadavia, a través de su participación en los proyectos de investigación o extensión.

### **Propuesta de extensión**

Este espacio favorece la discusión de marcos conceptuales, permiten dar respuesta a demandas sociales a través del dialogo entre saberes y la articulación de la función de extensión con la investigación y la docencia, construyendo relaciones institucionales e



interpersonales. En ese sentido, favorece la vinculación de la universidad con distintos actores sociales.

En efecto, soy integrante del Proyecto de extensión universitaria N° 8513/2017 “El patrimonio industrial en los barrios declarados de Comodoro Rivadavia. Su potencialidad como recurso turístico y cultural” seleccionado por Res. 2017-5135 APN-SECPU-ME en la Convocatoria de extensión Universitaria 2017 Universidad, Cultura y Sociedad de la SPU con inicio en julio de 2018 y finalización en agosto de 2019. Se realizará trabajo de campo en los barrios Km 5 y Km 8.

Para el segundo cuatrimestre se propone la realización de un proyecto de extensión universitaria que vincule la gestión cultural y el patrimonio cultural inmaterial considerando una representación de dicho patrimonio con la finalidad de acompañar el proceso de puesta en valor, en tanto constituyen una manifestación del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Comodoro Rivadavia, con énfasis en el gestor cultural y el rol que cumple en este tipo de proceso.

### **Proyecto de investigación**

La investigación se considera una actividad normal inherente a la condición de docente universitario según el art. 18 del Estatuto de la Universidad. La investigación se piensa como un espacio formativo. Por lo tanto, sería una posibilidad de interés académico detectar problemáticas vinculadas a la Gestión de la Cultura a nivel local de manera que se pueda generar un proyecto de investigación.

Actualmente, me encuentro participando en el proyecto de investigación (código 80020170200007UP) “La protección de los derechos colectivos y la participación ciudadana. El patrimonio cultural y sus modalidades de preservación y gestión”, Res. 509/2017 CDFHyCS. UNPSJB. Período de ejecución estimado: Inicio 2018 con finalización en diciembre de 2020.