

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Secretaría de Extensión

Informe Final para Proyectos Extensionistas

Título del Proyecto: “Deconstruyendo prejuicios sobre la Salud Mental”.

Nómina Completa de Instituciones, Organismos, involucrados: Residencia Interdisciplinaria de Salud Mental Comunitaria, sede Comodoro Rivadavia Hospital Regional. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia, Audiovisuales UNIMEDIA, Grupo de Investigación en Trabajo Social.

Director/Responsable académico:

- Directora del Proyecto:
Lic. Laura Desimo

- Co-Director:
Lic. Horacio Avendaño.

Personal vinculado al proyecto y roles cumplidos por cada uno:

Personal	Rol/actividad llevada a cabo
Lic. Avendaño Horacio	Grabación, producción y ejecución de materiales audiovisuales
Lic. Aravena Quispe	Diseño y escritura de guión para spot 1 y 2. Articulación con grupos de teatro Maqueteatro.
Lic. Chacoma Silva	Diseño y escritura de guión para spot 1 y 2. Coordinación en actividad de presentación y debate.
Lic. Despuy	Reuniones organizativas y de gestión. Diseño y escritura de guión para spot 1 y 2. Difusión en medios de comunicación spot 1. Articulación con Esc. de Arte (spot 2)
Lic. Desimo	Reuniones organizativas y de gestión.

	Diseño y escritura de guión para spot 1, 2 y 3. Difusión en medios de comunicación spot 1, coordinación en actividad de presentación y debate spot 2. Acompañamiento en la producción de spot 3.
Lic. Druetta	Diseño y escritura de guión para spot, 2 y 3. Difusión en medios de comunicación spot 2, coordinación en actividad de presentación y debate de spot 2. Registro y cierre de spot 1.
Lic. Ezquerria	Registro de spot 1 y 2.
Lic. Mamy Nicastro	Gestión y articulación con Secretaría de Extensión Universitaria FHCS para spot 1 y 2.
Lic. Nuñez	Gestión y articulación con Secretaría de Extensión Universitaria FNCS para spot 1.
Lic. Schumnk	Diseño y escritura de guión para spot 1 y 3. Difusión en medios de comunicación spot 3. Coordinación en presentación y debate de actividad spot 3.
Lic. Torres	Reuniones organizativas y de gestión. Diseño y escritura de guión para spot 1 y 2. Coordinación en presentación y debate de actividad spot 1 y spot 3
Lic. Viegas Bordeira	Reuniones organizativas y de gestión Diseño y escritura de guión para spot 1 y 2. Coordinación en actividad de presentación y debate spot 1. Articulación con Secretaría de Extensión Universitaria FHCS para spot 3.
Lic. Leon Florencia	Presentación de spot 2 y 3.
Lic. Alemany	Articulación con Esc. de Arte (spot 2) Diseño y escritura de guión para spot 3 y coordinadora de actividad en presentación y debate spot 3.
Lic. Bareilles	Diseño y escritura de guión para spot 3 y

	articulación con grupo de teatro “Salida de Emergencia”. Acompañamiento en la producción de spot 3.
Lic. Rodriguez	Articulación con Esc. de Arte (spot 2) Diseño y escritura de guión para spot 3, difusión en medios de comunicación, coordinadora de actividad en presentación y debate spot 3
Lic. Suazo	Diseño y escritura de guión para spot 3 y articulación con otros actores institucionales. Acompañamiento en la producción de spot 3.

En el presente punto, cabe mencionar que el equipo de la RISMC fue actualizando sus integrantes dado a su marco institucional que estipula egresos e ingresos a la especialización. En el transcurso de la ejecución del proyecto (2022-2023) se incorporaron las Lics: Alemany, Bareilles, Rodriguez y Suazo.

Fecha de inicio: 01/06/23

Fecha de finalización: 26/04/23

Explicitar el logro de los objetivos/propósitos propuestos:

El objetivo general del proyecto tuvo que ver con generar procesos de sensibilización en la población Universitaria (UNPSJB) y en la comunidad de Comodoro Rivadavia, en torno a prejuicios y estigmas relacionados a temáticas de salud mental a través de materiales audiovisuales.

Del mismo se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Promover formas de cuidado para la promoción de la salud.
- Visibilizar el consumo problemático de sustancias como una problemática de salud mental.
- Visibilizar mito/s acerca del suicidio.
- Problematizar la concepción de peligrosidad asociada a las personas usuarias del sistema de salud mental.
- Propiciar mayor acceso a la información acerca de las temáticas.

Se plantea que los objetivos propuestos se concretaron en las tres instancias de producción y presentación de los materiales audiovisuales. Se considera que dicho material tiene como característica principal la durabilidad en el tiempo y la posibilidad de llegar a diversas comunidades, trascendiendo de las barreras geográficas. En este sentido, se evalúa como favorable la posibilidad de propiciar procesos de sensibilización a la comunidad por intermedio de su visualización en línea, ya que los tres spots se encuentran disponibles en las redes de la universidad y de la residencia (canal de youtube), asimismo, fueron compartidos por diversas vías (facebook, instagram, grupos de whatsapp, entre otros).

Por otro lado, por cada instancia de presentación del material producido se realizó una actividad de cine debate, en la cual se logró la participación de la comunidad universitaria, de actores sociales y de la comunidad en general. Asimismo, las consignas del debate propiciaron la reflexión y sensibilización de las diversas temáticas de salud mental planteadas y se facilitó el acceso a la información de salud pertinente al tema.

Cumplimiento del cronograma y de las actividades planificadas

El proyecto fue pensado en dos etapas, la primera vinculada a la producción y presentación de los materiales audiovisuales. La segunda etapa está vinculada, tanto al trabajo con la población del área de cobertura de los centros de atención 30 de Octubre y San Cayetano, como también a otros sectores de la ciudad.

El cronograma pautado de la primera etapa fue el siguiente:

- 1° Spot: 28 de junio de 2022, presentación del primer material en el marco del "Día Internacional de la Lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de Drogas".
- 2° Spot: 12 de septiembre de 2022, presentación del segundo material en el marco del "Día Mundial Prevención del Suicidio".
- 3° Spot: 10 de octubre de 2022, presentación del tercer material en el marco del "Día Mundial de la Salud Mental".

- Cierre: 10 de diciembre de 2022, encuentro de cierre con la presentación de los tres materiales, en el marco del Día de los Derechos Humanos.

La realización del material para el último spot se vio interrumpida por motivos organizacionales. Por lo que se pensó, de manera estratégica, poder presentarlo y realizar el cierre del proyecto en el marco del Día Mundial de la Salud el 7 de abril de 2023.

Para cada presentación se realizó una instancia de cine debate donde se promovió la participación y reflexión en relación a las temáticas abordadas por cada material presentado con la comunidad universitaria.

En el transcurso de la segunda etapa, se realizaron distintas instancias de proyección y debate del primer spots con usuarios/as que asisten al Centro Integral de Tratamiento de las problemáticas de consumo (CIT) de Zona Sur y con referentes comunitarios y familiares de usuarios/as que asisten al CIT zona norte, dichas instancias permitieron reflexionar sobre la temática y problematizar prejuicios y estigmas que existen sobre las personas que consumen, asimismo los encuentros permitieron construir distintas estrategias sobre cómo acompañar a las personas que consumen.

En lo que respecta al segundo spots, se realizó una instancia de proyección y debate con estudiantes del Colegio Provincial N° 746 “Escuela de Arte”, con el fin de sensibilizar acerca de la temática, problematizar mitos en torno a la misma y compartir estrategias de acompañamiento.

Actualmente, se están comenzando a pensar propuestas con referentes de los barrios San Cayetano y 30 de Octubre, con el fin de poder articular actividades que posibiliten la presentación y debate de los materiales audiovisuales. Las líneas de acción a trabajar serán:

- Reuniones organizativas con actores responsables: RISMC y referentes comunitarios, CAPS, Centros de Promoción, entre otros.
- Construcción de un cronograma para el desarrollo de las actividades.
- Reunión de trabajo RISMC: planificación de los talleres de cine debate.
- Presentación y cine debate del contenido.

Conclusión y/o apreciación general sobre la recepción de la actividad en la comunidad o destinatarios

1° Spot “Consumo problemático de sustancias”

Este spot estuvo dirigido principalmente a la población joven adulta, con el objetivo de trabajar sobre los prejuicios que históricamente han afectado a las personas que consumen alguna sustancia psicoactiva y que en la actualidad se siguen reproduciendo. Estos prejuicios terminan generando una etiqueta discriminativa para aquellas personas que tienen alguna problemática de consumo.

Para la filmación del material se articuló con un grupo de teatro local “Maqueteatro”, con quienes se trabajó para dicho propósito. En consiguiente, se realizó la presentación en instalaciones de la UNPSJB y para ello se propuso una actividad grupal con preguntas disparadoras, para luego realizar una puesta en común y reflexionar en torno a los mismos.

La propuesta de presentación contó con una gran participación de diferentes actores institucionales, estudiantes universitarios y principalmente de estudiantes del Colegio Universitario Patagónico. En la instancia de intercambio y debate se pudieron visualizar otros estigmas y etiquetas que no estaban en el spot. Además, se evaluó que los estigmas asociados a las problemáticas de consumo son de interés para la comunidad, ya que hubo una participación activa durante el encuentro. Por último, se trabajó sobre estrategias de acompañamiento para aquellas personas que tienen esta problemática.

2° Spot “ Día Mundial de la prevención del suicidio”

El spot 2 tuvo por objetivo sensibilizar a la comunidad respecto del suicidio como una problemática social y un tema de salud pública. En el spot se buscó destacar la multiplicidad de aspectos que atraviesan la problemática y la importancia del acompañamiento para prevenir esta situación. Se dirigió principalmente a la comunidad adolescente, por lo cual se articuló con estudiantes del Colegio Provincial Nº 746 “Escuela de Arte”, que voluntariamente participaron en la producción del material.

La presentación del spot, tanto en la UNPSJB como en la Escuela de Arte, estuvo acompañada de una actividad de reflexión grupal de acuerdo a mitos y realidades en relación al suicidio. Se observó una gran participación, y a diferencia de las demás temáticas, en esta hubo muchas inquietudes y dudas respecto a cómo actuar y/o ayudar a quienes están atravesando una situación de mucha angustia. Ante ello, también se revalorizó y trabajó herramientas de acompañamiento: la escucha activa, no minimizar la palabra del otro/a, acompañar a pedir ayuda profesional si es necesario.

3° Spot “Salud Mental y estigmas”

El tercer material estuvo dirigido a la comunidad en general con el objetivo de generar procesos psicosociales de problematización, en torno a la concepción de peligrosidad asociada a las personas que tienen algún padecimiento mental. Para la concreción del mismo se articuló con un grupo local de teatro “Salida de Emergencia”, con quienes se trabajó la instancia de filmación.

Posteriormente se realizó la presentación del material en la UNPSJB con una actividad de debate y reflexión. En esta oportunidad se observó mayor presencia de actores institucionales y estudiantes universitarios. El grupo presente tuvo una participación activa, posibilitando un espacio de intercambio donde surgió un debate en relación al cumplimiento de la ley y las dificultades de acceso al sistema de salud mental en la ciudad. También se pudo visibilizar cómo los diversos estigmas en salud mental han obstaculizado la posibilidad de pedir ayuda tanto a las redes de apoyo como a profesionales. Además, mencionaron distintas estrategias de cuidado en lo cotidiano. Dichos aspectos denotan el interés y preocupación por la temática a fin de propiciar procesos de cuidado colectivo y accesibilidad al sistema de salud.

Sugerencias para potenciar actividad y/o nuevas actividades.

En función de lo trabajado se consideran las siguientes sugerencias:

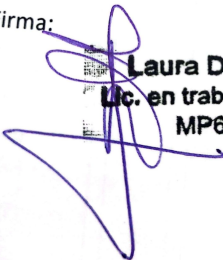
- Diagnóstico de situación para conocer los intereses y necesidades de la comunidad universitaria

- Propiciar una mayor difusión de las actividades propuestas a través de diferentes medios y estrategias para tener mayor llegada.
- Fomentar un trabajo articulado con diversas facultades y organizaciones (Centros de estudiantes, entre otros) con el propósito de fortalecer el abordaje en conjunto y la convocatoria.
- Involucrar a nuevos actores sociales interesados/as en la construcción de actividades (estudiantes, equipo docente).

Nómina completa de alumnos participantes a los que se debe acreditar como asistentes y como alumnos aprobados (según corresponda).

Fecha de presentación: 30 de mayo de 2023

Firma del Director/Responsable académico

Firma:  **Laura Desimo**
Lic. en trabajo social
MP615