



Informe Final para Proyectos Extensionistas

Título del Proyecto:

"Identificación de movimientos turísticos en la provincia de Chubut."

Nomina Completa de Instituciones, Organismos, involucrados:

UNCO

Alumnos en general.

En función de las modificaciones que se realizaron al proyecto inicial, también se modificó la nomina de organismos involucrados.

Director/Responsable académico:

Apellido y Nombres: Marcaida Betiana.

Cargo Universitario: Profesor.

Facultad: Humanidades y Ciencias Sociales.

Dirección: Bv. Almirante Brown 3051

Teléfono: 2804200629

Correo electrónico: bmunpsjb@gmail.com

Personal vinculado al proyecto y roles cumplidos por cada uno:

Directora del proyecto: Mg. Betiana Marcaida

Fecha de inicio: Año 2022

Fecha de finalización: Año 2024

Explicitar el logro de los objetivos/propósitos propuestos:

Se modifico el objetivo en función de la necesidad de replantear el trabajo de extensión presentado en un inicio.

El nuevo objetivo: Objetivos/Propósitos: Describir desde la lectura de autores citados y el conocimiento adquirido los cambios que producen a nivel cultural los flujos turísticos desde una concepción analítica.

Este objetivo fue desarrollado en su totalidad. Se logro identificar un nuevo

Planta1

espacio emergente vinculado a la interculturalidad generada por los movimientos turísticos.

Cumplimiento del cronograma y de las actividades planificadas

El cumplimiento tal cual lo estipulado no pudo cumplirse.

Conclusión y/o apreciación general sobre la recepción de la actividad en la comunidad o destinatarios

Los resultados generaron un nuevo material de estudio para la cátedra. Esto es un aporte a la materia desde nuevas miradas de la actividad turística que se vinculan directamente desde la dimensión social de la sustentabilidad turística. Haciendo un aporte desde la interculturalidad y las tecnologías que generan los desplazamientos turísticos.

A continuación se presenta el desarrollo del trabajo de extensión que se conformo en nuevo material bibliográfico para la materia. Es importante mencionar que parte de este material es el resultado de haber realizado un curso de posgrado en el año 2021 en esta Universidad.

Desarrollo:

TÍTULO: “Coordenadas para una nova cartografía”. La modernidad desbordada de Arjun Appadurai.¹

Resumen

En el trabajo que desarrolla el autor se analiza la nueva forma de los medios de comunicación y los movimientos migratorios, como elemento de ruptura a lo tradicional, como generadores de nuevos espacios. Espacios que nada tienen que ver con lugares establecidos y delimitados que por años han marcado nuestra territorialidad. Así, analiza y problematiza los cambios sociales, como estos generan una imaginación propia de la sociedad, concebida como un elemento constitutivo principal de la subjetividad moderna. Esta imaginación colectiva que permite esta nueva imagen construida como elemento de transformación.

Palabras Claves: comunicación, espacios culturales, territorios tecnológicos.

*Entonces...
deberíamos cuestionarnos en que espacio estamos?,*

¹ Gran parte de este material es el resultado de haber realizado un curso de posgrado en el año 2021 en esta Universidad.

*cual elegimos..., podemos elegirlo?
y si estamos frente a la multiespacialidad
y nuestra racionalidad aun nos sigue pidiendo,
imperiosamente una definición...*

Desarrollo

Los medios de comunicación electrónicos han transformado decisivamente al campo de los medios de comunicación y expresión tradicionales.

Los medios electrónicos han dado un nuevo giro al ambiente social y cultural dentro del cual lo moderno y lo global suelen presentarse como dos caras de una misma moneda.

Pasaron a ser recursos disponibles en todo tipo de sociedades y accesibles a todo tipo de personas, para experimentar con la construcción de la identidad y la imagen personal. Proveyendo de recursos y materia prima para hacer de la construcción de la imagen del yo, un proyecto social cotidiano.

Este cambio, esta transformación de las subjetividades cotidianas por obra de la mediación electrónica y el trabajo de la imaginación no es solo un hecho cultural.

Esta profunda e íntimamente conectado con lo político, a través del modo nuevo en que las realidades, los intereses y las aspiraciones individuales cada vez se intersectan menos con las del Estado-Nación. Esta falta de vínculo ha irrumpido en la generación de diversos grupos, que muchas veces han ido en contra de este ideal de modernización del estado².

La desterritorialización que se asocia a las transformaciones tecnológicas, mediáticas, políticas, migratorias y financieras no implica la desaparición de las coordenadas de ubicación y localización geográficas, y supone una cartografía propia. No implica una pérdida de cultura, sino una nueva construcción de espacio cultural dada por las mismas limitaciones de las tecnologías que son las que generan este espacio y su llegada a los diversos territorios constituidos tradicionalmente³. Estamos hablando de una cultura que trasciende con sus limitaciones dadas no solo por las tecnologías sino también por quienes las construye.

No obstante, en trabajos recientes de estudios culturales se ha advertido contra el peligro de reducir la recepción de la producción cultural multinacional a un acto pasivo de consumo, pues con ello se desconoce la creación activa, por parte de los receptores, de disyunciones y dislocaciones entre el flujo de mercancías industriales y productos culturales. Será una nueva forma de cultura que fácilmente "viaje" a través del espacio físico por esa globalización facilitadora de conexiones.

² Esas micro narrativas subversivas, a su vez, alimentan a los movimientos con repatriados y de oposición, que van desde Sendero Luminoso en Perú hasta Hábitat para La Humanidad, desde el movimiento de los verdes en Europa hasta el movimiento nacionalista amir! de Sri Lanka, desde los grupos islámicos en Egipto hasta La guerrilla nacionalista separatista en Chechenia. En todos estos movimientos, algunos de los cuales son de carácter violento y represivo y otros de carácter pacífico y democrático, podemos ver como los medios de comunicación de masas electrónicos y La movilización supranacional rompieron el monopolio que refundan los Estados-nación autónomos respecto del proyecto de La modernización.

³ Los medios de comunicación electrónicos transforman el campo de La mediación masiva porque ofrecen nuevos recursos y nuevas disciplinas para La construcción de La imagen de uno mismo y de una imagen del mundo. Apadduray.

Poner el énfasis en la dimensión dada de la cultura, más que en su sustancialidad, hace que pensemos en la cultura menos como una propiedad de individuos y de grupos y más como un recurso heurístico que podemos usar para hablar de las diferencias. Claro que en el mundo existen muchos tipos de diferencias, de las cuales solo algunas son culturales. Quizá es la primera vez que de tanto texto leído sobre cultura encuentro al término “diferencia” con una connotación totalmente positiva. Una mirada de la cultura como un espacio generado visto desde lo alto, con particularidades únicas y que felizmente marca diferencias con otros espacios.

Aquellas diferencias que, o bien expresan, o bien sientan las bases para la formación y la movilización de identidades de grupo: “hemos avanzado un paso más, es decir, pasamos de una concepción de la cultura como sustancia a una concepción de la cultura como la dimensión de la diferencia, de ahí a una concepción de la cultura como la identidad de grupo basada en la diferencia, y de ahí a una concepción de la cultura como el proceso de naturalizar un subconjunto de diferencias movilizadas a fin de articular una identidad de grupo.” Distante de la adaptación de Simmel³, donde la cultura es esencial y constitutiva de los elementos de distinción que necesitan los círculos sociales, cerrados, impermeables, para subsistir como tal remarcando su especificación de élite por sobre círculos inferiores que intentan, mediante diferentes objetos que la modernidad les ofrece, acercarse simbólicamente a los límites de estos “círculos de oro”; de los cuáles siempre serán expulsados y denigrados.

Bien lo resume el autor, pasando por todos los significados o alternativas, como una clasificación taxonómica, presenta estas acepciones que en cierto modo permiten comprender con más claridad el término cultura. El que deja entrever esta necesidad de replanteo como resultado de la misma evolución del hombre a lo largo de la humanidad. Con la llegada de la globalización donde todo está al alcance de todos.

La globalización ha permitido ampliar las miradas e identificar las diferencias como algo positivo y constructivo de sociedades. Los viajes han permitido ser parte de estas experiencias que antes solo podían ser contadas por unos pocos y construidas a partir de los textos que estos elegidos escribían. La globalización en cierto punto visibiliza a los invisibles, quienes irrumpen con sus estructuras de cambio, dando lugar a un nuevo espacio. La tecnología como facilitadora de esta visibilidad, ha dado la posibilidad de “mostrar” realidades culturales de otros espacios alejados, a la propia cultura local.

Conclusión

Nuevos espacios se crean desde otra óptica tradicional, que nada tiene que ver con la territorialidad de los espacios. Sino que están sujetos a esa nueva era de la globalización y comunicación.

Estos espacios, que deberían estudiarse en profundidad, tienen su origen en el objetivo que les da forma. Y se crean mediante una serie de interrelaciones que se establecen entre diferentes personas. Aquí las clases se diluyen, es complejo hablar de círculos que deben romperse para escalar en un rango

social (Simmel) pierde sentido la construcción de la otredad (Said, 2008). Estos espacios que se fueron generando desde el capitalismo, con la globalización que le es inherente, y que constituyen nuevas formas de esta sociedad.

Aquí el turismo como vinculante y generador de estas relaciones sociales constituyentes de espacios no territoriales, genera esta posibilidad de interculturalidad acercando tradiciones y miradas antropológicas clásicas de espacios arraigados a la tierra. Aquí el turismo como constructor de tradiciones y constitutivo de conocimiento cultural que fluye por medio de estos vínculos y conexiones de este mundo interconectado. Quizá este sea el mejor ejemplo disfuncional de espacio, donde no importa el anclaje físico que nos ha marcado el origen de nuestro conocimiento espacial. Aquí lejos quedan los colores del mapa, o las fronteras como nuevas zonas con identidad propia. Son nuevos espacios, que se dan por la existencia de los ya conocidos. Lejos están de esta concepción de desborde y urgencia de control. Son nuevos espacios que se amplían y conviven con los tradicionales. No vienen a reemplazar ni sustituir, son otros, son nuevos, son más.

Referencia

Arjun Appadurai, A. (2001). La Modernidad desbordada.

Said, E. (2008). Orientalismo. Debolsillo.

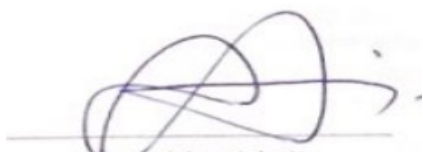
Simmel, G. (s.f.). Filosofía de la moda.(p.31, 45)

Sugerencias para potenciar actividad y/o nuevas actividades.

Se puede ampliar este trabajo desde miradas mas especificas, que lo vinculen con los movimientos turísticos específicamente cuantificables.

Nomina completa de alumnos participantes a los que se debe acreditar como asistentes y como alumnos aprobados (según corresponda).

Fecha de presentación: 2 de julio de 2024



Firma del Director/Responsable académico

