

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			

1- FUNDAMENTACION

La materia tiene por objetivo brindar a los alumnos herramientas teórico–prácticas para comprender la interacción que se da entre los ciudadanos, la clase política y los medios de comunicación en un contexto de democracia republicana. El equilibrio entre estos actores -que conforman el campo de la opinión pública y la comunicación política-, el respeto a los derechos de todas las partes y el compromiso con los valores de la Constitución sirven como guía para la competencia entre los discursos y el establecimiento de agenda. Los autores abordados para los marcos teóricos serán cotejados con casos prácticos que permitan analizar nuestra realidad y permitir que los alumnos propongan soluciones a las cuestiones propias de nuestra comunidad.

Es por eso que las clases tendrán la característica de ser teórico-prácticas. Se estudiará el concepto de Opinión Pública, las metodologías habitualmente empleadas para medir ese fenómeno, las objeciones teóricas y empíricas que estas metodologías presentan y el papel que cumplen los medios de comunicación en este proceso en la conformación de la opinión pública.

Asimismo, se abordará el estudio de la comunicación política y, dentro de esta, concretamente las características de la comunicación electoral y gubernamental. Los alumnos contarán con un conjunto de conceptos y técnicas para entender críticamente que la OP es algo más que aquello que resulta de las encuestas o sondeos de opinión, interrogándose acerca de los problemas que se precipitan sobre la escena contemporánea a partir de la teoría general de la OP.

Las visiones y los marcos teóricos le permitirán discutir las distintas visiones con una mayor proyección y profundidad sustantiva sobre los nuevos marcos interpretativos del fenómeno de la OP aportando una utilización más como medio que como fin en sí mismo. El fin último de esta asignatura es que los alumnos puedan hacer una lectura de los hechos políticos y comprender de qué modo la población se verá afectada por la cobertura de esta información.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			

2- OBJETIVOS

- Introducir la temática de la opinión pública con relación al estudio de actitudes políticas y el comportamiento electoral de la población.
- Analizar el concepto de opinión pública y su proceso de formación en los autores clásicos y contemporáneos de la ciencia política.
- Indagar acerca de los procesos de comunicación política y las relaciones entre opinión pública y medios de comunicación de masas.
- Generar herramientas conceptuales para el análisis de las campañas políticas.
- Promover la reflexión sobre los alcances y limitaciones de los métodos y técnicas para la medición de la opinión pública.

Contenidos

3- CONTENIDOS

Contenidos Unidad I: TEORIAS DE LA OPINION PUBLICA

Surgimiento y desarrollo del concepto de opinión pública. La Opinión Pública desde la perspectiva de los autores clásicos: J. Locke, A. de Tocqueville y J Stuar Mill. La Opinión pública desde la perspectiva de los autores contemporáneos: J. Habermas, E. Noelle Neuman, N. Luhmann y H. Blumer. Formación de la opinión pública. El modelo de la cascada.

- BOBBIO; NORBERTO: “Opinión Pública” en diccionario de ciencia política, México XXX siglo veintiuno. Editres, 1995, 9 ed.
- Dader, José Luis: “las teorías contemporáneas” en Munoz Alonso, Alejandro, Opinión Publica y comunicación política, Madrid, Eudema, 1990,
- Habermas, Juegen, historia y critica de la opinión pública. Investigaciones sobre una categoría de la sociedad burguesa, Gustavo Gilli, Barcelona, 1990, Cap. VII: “Sobre el concepto de Opinión Publica”.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Muñoz Alonso, A: “Génesis y aparición del concepto de opinión pública” en Opinión Pública y Comunicación política. Madrid, Eudema, 1990. ➤ Noelle Neuman, Elizabeth, La espiral del silencio, Barcelona, Paidos, 1995, Cap. 4: “¿Qué es la opinión pública?”, cap. 5: “La ley de la opinión de John Locke, cap. 26 “Hacia una teoría de la opinión pública” ➤ Sartori, Giovanni, teoría de la democracia, Buenos aires, Rei Argentina. 1990 Tomo I, cap. V: “La democracia gobernada y la democracia gobernante”. ➤ Stuar Mill, John, sobre la libertad, Madrid, Hyspamèrica, 1986, cap. III. ➤ Tocqueville, Alexis de, la democracia en América, buenos Aires, Hispame rica, 1988, tomo I, caps, 11 y 13. <p>Contenidos Unidad II: OPINIÒN PÙBLICA Y COMUNICACIÒN PÙBLICA</p> <p>Las relaciones entre política y comunicación. Opinión pública y propaganda política. La opinión pública y los medios de comunicación. Teorías sobre la influencia de los medios de comunicación de masas: efectos poderosos, efectos limitados, efectos cognitivos. La teoría de la espiral del silencio y la función de la agenda setting.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bregman, Dorine: “la función de agenda: una problemática en transformación”, en Ferry, Jean –Marc; Wolton, Dominique y otros, El nuevo espacio, publico, Barcelona. Gedisa 1992. ➤ Dader, Jose Luis: “La canalización o fijación de la agenda por los medios” en Muñoz Alonso, Alejandro, Opinión Publica y comunicación política, Madrid, Eudema, 1990. ➤ Dader, Jose Luis: “La evolución de las investigaciones sobre la influencia de los medios y su primera etapa: teorías de impacto directo” en Muñoz Alonso Alejandro, Opinión Pública y comunicación política, Madrid Eudema, 1990. ➤ Lazarsfield, Paul, “La campaña electoral ha terminado” en Moragas, miguel de, sociología de la comunicación de masa, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985, Vol. III: Propaganda política y opinión pública. ➤ Noelle Neuman, Elizabeth, “La espiral del silencio: una teoría de la opinión pública” en Ferry, Jean- Marc; Wolton, Dominique y otros, El nuevo espacio público, Barcelona, Gedisa, 1992. ➤ Saperas, Enric, los efectos cognitivos de la comunicación de masas, Barcelona, Ariel, 1987, primera y segunda parte. ➤ Sartori, Giovanni, “Video- poder en revista de Ciencia Política, Santiago, Instituto de Ciencia Política de la Pontificia Universidad católica de Chile, 1991 			
Año de vigencia: 2020			
Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA:	FECHA:	FECHA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			

Contenidos Unidad III: COMUNICACIÓN POLITICA Y CAMPAÑAS ELECTORALES

Campañas electorales: propaganda y medios de comunicación.
Funciones de las campañas electorales. El marketing político. La propaganda política.

- Acache, Gilles: “El marketing político”, en ferry, Jean- Marc; Wolton, Dominiquey otros, El nuevo espacio, publico, Barcelona, Gedisa 1992.
- Devlin, Lo Patrick: “Comerciales de campaña”, en Devlin, L. P. Persuasión política en las campañas presidenciales, Mexico, Limusa, 1992, tercera parte, cap. 18.
- Ferry, J, M, “Las transformaciones de la publicidad política” en Ferry, Jean-Marc Wolton, Dominique y otro, El nuevo espacio, público, Barcelona, Gedisa 1992.
- Mc Combs, Maxwell, “La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión” en Moragas, M, sociología de la comunicación de masas, Barcelona, Gustavo Gilli, 1985, Vol. III. Propaganda Política.
- Muraro, Heriberto, Poder y comunicación, Buenos Aires, Ediciones Letra Buena, 1992, La publicidad política (y la política de la publicidad) en la Argentina.
- Paterrson Thomas. “El control que tienen de los votantes sobre la información”, en Devlin, L, P, Persuasión política en las campañas presidenciales, México, Limusa, 1992, tercera parte, cap. 15.

CONTENIDOS UNIDAD IV: MEDICIÒN DE LA OPINIÒN PÙBLICA

Métodos cualitativos. Contextualización de la información.
Sistematización de los datos. Métodos cuantitativos. El uso de la estadística en los estudios de opinión pública. Las encuestas de opinión: el debate sobre “la cientificidad” de los sondeos. Sus alcances y limitaciones.

- Archenti, Nélica: “Las encuetas preelectorales: ¿una herramienta científica o política” en lo que vendrá. Buenos Aires, Carrera de Ciencia Política, U.B.A, Agosto 1995 año 3, N° 6
- Gallart, María Antonia, “La integración de métodos y la metodología cualitativa” en Forni, Floreal y otros, Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina, 1993.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			

- Jorrat, Jorge Raúl, “Encuestas de opinión: evaluación de una crítica y referencias de la literatura para mejorar esta práctica” en Desarrollo económico, Buenos Aires, Julio-septiembre 1995, vol. 35 N° 138.
- Kom, Francis, “Encuestas de opinión: ¿diagnostico, pronostico o pasatiempo?, en desarrollo económico, buenos Aires, enero- marzo 1995, vol. 34 N°136.
- Kom, Francis, “Encuestas de opinión: ¿diagnostico, pronostico o pasatiempo?, en desarrollo económico, buenos Aires, enero- marzo 1995, vol. 34 N°138.
- Moray Araujo, Manuel, “El rol de la estadística en la investigación social” Introducción a Mora y Araujo M. Et Estadística y Sociología, Buenos Aires, Nueva Visión, 1973.

4- METEDOLOGÌA DE ENSEÑANZA

Teniendo en cuenta la modalidad del cursado que tiene la Licenciatura en Ciencia Política, se tendrá en cuenta algunas consideraciones de tipo pedagógico-didáctico necesarias para esta modalidad.

Los contenidos van a requerir una selección cuidadosa y una disposición virtual de cada material que se utilizará en la experiencia. Esto implicara la elaboración de guías y señalamientos didácticos específicos diferentes a la modalidad presencial.

Para los mismos se generarán encuentros tutoriales, y trabajos cooperativos, utilizando como disparador problemáticas teóricas.

También se realizará análisis e interpretación bibliográfica a partir de la lectura individual del alumno. Y se darán espacios de consulta, de reflexión e intercambio de ideas del alumno con el docente.

5- CRITERIOS DE EVALUACIÒN Y ACREDITACIÒN

- ✓ Que el alumno de cuenta de la comprensión de los principales conceptos vertidos por medio de la oralidad y escritura.
- ✓ Que pueda relacionar las diferentes posturas teóricas, con capacidad y disposición crítica.
- ✓ Que el alumno desarrolle la capacidad de analizar e interpretar la realidad por medio de los aprendizajes teóricos.
- ✓ Muestre apertura, flexibilidad para integrar y desenvolverse en grupos.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA:	FECHA:	FECHA:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE L APATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÒN PÙBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			
<p>✓ Examen Final: Aquellos estudiantes que obtengan la aprobación de los trabajos prácticos dados en la cursada correspondiente y de los parciales que la cátedra determine. Con eso obtendrían el concepto y deberán presentarse a un examen final oral, en el cual se evaluarán todos los contenidos de la bibliografía obligatoria desarrollados durante el presente cuatrimestre.</p> <p>✓ Examen Libre: Aquellos estudiantes que decidan no inscribirse en la cursada regular de la materia o que no figuren inscriptos por algún error del sistema o por alguna complicación en las actas, podrán presentarse a rendir un examen en calidad de “libre”. Este examen está conformado por dos instancias de evaluación: Un trabajo monográfico sobre un tema elegido por el estudiante, y relacionado con alguna de las unidades temáticas del programa general de la materia. Un examen oral en el que se considerará para su evaluación, tanto la defensa de la monografía, como la exposición de todos los temas desarrollados en la bibliografía obligatoria y complementaria. Opinión Pública. Para la realización de la monografía, los estudiantes deberán ponerse en contacto (personalmente o a través del correo electrónico de la cátedra) con el equipo docente para que se le indiquen las consignas orientativas. La monografía deberá ser entregada: • Con quince (15) días de anticipación a la fecha del examen oral. (Consultar fecha y horarios de las mesas de examen estipuladas por la Facultad) • Con una extensión de 15 a 25 páginas; Tipografía Times New Roman; Tamaño 12, Interlineado 1,5; Márgenes 2.5 cm; Tamaño del papel A4; Notas al pie; Bibliografía final. • Con una carátula en la que se consigne nombre de la materia, nombre del profesor titular a cargo, fecha de entrega, nombre y apellido del estudiante, DNI, e-mail o teléfono</p>			
6- ARTICULACION CURRICULARES			
<p>Se verá en el transcurso del año lectivo la posibilidad de articular con otras Cátedras de la propia carrera de la Lic. en Ciencias Políticas y con otras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales</p>			
Año de vigencia: 2020			
Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA:	FECHA:	FECHA:	

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – SEDE: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA: OPINIÓN PÚBLICA		DEPARTAMENTO: CIENCIA POLITICA	
CURSADO: (ANUAL CUATRIMESTRAL)	DIAS DE CLASE	HORARIOS	AULA
1º CUATRIMESTRE	LUNES	14 A 16 HS	GABINETE
PROFESOR RESPONSABLE: LIC. OSVALDO NORBERTO BONINO			

7- ALUMNOS EN SITUACION DE TERMINALIDAD.

- ✓ Realización de un encuentro presencial semanal hasta que el alumno rinda el examen final pendiente, con un mínimo de 4 encuentros en total, y teniendo en cuenta que pueden planificarse estos encuentros en función de otros exámenes que el alumno deba rendir y de los turnos de exámenes disponibles.
- ✓ Trabajo sobre bibliografía obligatoria, jerarquizando y orientando sobre textos y contenidos de manera que el alumno pueda administrar mejor su tiempo de estudio.
- ✓ Carpeta con actividades de aprendizaje destinadas al trabajo con los textos de la materia. Las actividades pueden surgir de la propuesta de la cátedra para la cursada regular, pero no podrán superar más de una actividad por unidad. Estas actividades podrán diseñarse de acuerdo al criterio docente y a la disponibilidad de recursos y herramientas que ofrecen las TICs.

8- ACTIVIDADES DE EXTENSION Y DE INVESTIGACION PREVISTAS

- ✓ Se incentivará a los alumnos a participar en todas las actividades de extensión vinculadas a la carrera y, especialmente, las relacionadas a los temas desarrollados en la materia.

9- USO DE RECURSOS VIRTUALES

Se prestará especial atención al uso del aula virtual y se facilitaran los recursos disponibles en dicho espacio.

Año de vigencia: 2020
Profesor Responsable: Lic. Osvaldo Bonino

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA:	FECHA:	FECHA: