

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: .Comodoro Rivadavia.			
PROGRAMA DE: ECONOMÍA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
1er cuatrimestre	lunes / miércoles	16-18hs/14-16hs	103 / 106
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Carlos Eduardo Padin			
EQUIPO DE CÁTEDRA: Sin otros integrantes – Se espera la designación de una Aux. Alumna			

1. Fundamento

Existe un amplio consenso sobre la creciente participación de la actividad turística en la actividad económica global, fenómeno que se replica en la Argentina en diversas ciudades y regiones.

Por un lado esto contribuye al crecimiento, pero no deja de plantear interrogantes como:

- ¿gastan más los residentes argentinos practicando realizando en el exterior que los extranjeros en la Argentina?
- ¿contribuye la actividad turística a incrementar el bienestar de la población en su conjunto?
- ¿tiene efectos negativos el turismo? ¿es posible el “turismo sostenible”?

Estos y otros interrogantes necesitan de un marco conceptual que delimite su significado y facilite su comprensión a través de precisar el alcance de los términos utilizados, defina categorías y explicita modelos teóricos.

La economía como disciplina se ocupa de estudiar una faceta de la vida social, permite caracterizar conductas sobre la producción, ingreso y consumo de bienes, y procura establecer los mecanismos que la sociedad adopta sobre esas conductas-

2. Objetivos de la Asignatura

Son objetivos de la asignatura que el alumno, integrando los conocimientos adquiridos en otros espacios curriculares, logre:

- comprender a la economía como una ciencia que estudia un aspecto del complejo de la vida en sociedad
- distinguir la economía como actividad social y como ciencia social
- obtener una visión de la dinámica social y de la influencia de los factores económicos sobre la realidad mundial, nacional y local.
- comprender con visión crítica los modelos micro y macroeconómicos con sus explicaciones sobre la producción, el intercambio, la distribución de ingresos, el nivel agregado de actividad y precios y las llamadas crisis económicas.
- comprender la política económica como acción gubernamental que contiene aspectos técnicos, intereses sectoriales e ideología.
- aplicar particularmente estos conocimientos relacionándolos con la actividad turística.

3. Régimen de cursado y promoción

Durante el cuatrimestre, luego de una etapa de diagnóstico, se dictarán clases teóricas y se desarrollarán trabajos prácticos. Una especial atención se pondrá en el desarrollo de un trabajo integrador final planeando dividir esta tarea en cuatro aspectos:

- a) Método de trabajo. Requisitos del trabajo. Formación de grupos.
- b) Identificación del tema. Se procura que los alumnos retome temas que hayan tratado en otras asignaturas, preferiblemente proyectos de emprendimientos o políticas sobre turismo regional. La intención es que se desarrollen los aspectos económicos de proyectos o problemáticas que ya han sido trabajadas en otros aspectos. Esto simplifica la recolección de datos y favorece la integración de los conocimientos adquiridos en otras asignaturas. Asimismo el trabajo de esta

asignatura puede ser insumo para futuros trabajos en otra asignatura o para una tesis.

- c) Evaluación de los informes de avance y proposición de ajustes.
- d) Presentación de los trabajos.

Obtención de Concepto (Art. 6.4 Res. CD 1/17)

Requisitos para aprobar el cursado de la materia y obtener concepto como alumno regular:

- Aprobar el 70% de las actividades prácticas que tendrán instancias recuperatorias.
- Aprobar dos parciales individuales con nota mínima CUATRO (4) puntos. Cada parcial tendrá un examen recuperatorio, el estudiante que haya aprobado un examen parcial accederá a un recuperatorio final.

Régimen de Promoción (Art. 9.1 Res. CD 1/17)

Respecto de la promoción, de acuerdo a los normas de la Facultad, se requerirá:

- Asistir a un 75% de las clases prácticas.
- Aprobar el 75% de las actividades prácticas que tendrán instancias recuperatorias.
- Haber aprobado las asignaturas correlativas al momento de entrega de conceptos.
- Aprobar los dos parciales individuales, o sus respectivos ex. recuperatorios, con una nota mínima de SEIS (6) puntos.
- Presentar un trabajo final donde se identifique y analice un problema económico relacionado a la actividad turística.
- Realizar la exposición y defensa del trabajo final.

Cumplida la totalidad de los requisitos anteriores el espacio será promovido obteniendo el alumno su calificación como promedio de las tres instancias.

4. Casos especiales – Terminalidad – Pases de carrera – Tesis u otros trabajos

Si alguno de los alumnos inscriptos requiriese de una atención especial con motivo de una situación particular de aprendizaje deberá comunicarlo al inicio del cursado a fin de que la cátedra organice un plan de trabajo sobre el caso.

Durante el segundo semestre, en que no se dictan clases, la cátedra viene brindando apoyo a alumnos que preparan tesis o trabajos especiales, para ello brinda una tutoría para el desarrollo de los contenidos económicos de esas tareas. La tutoría deberá solicitarse con la debida antelación, los horarios se acordarán de acuerdo al tiempo disponible de la cátedra.

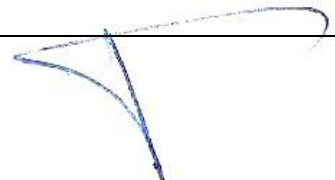
Para los casos de terminalidad el alumno debe primeramente solicitar en Secretaría Académica de la Facultad ser admitido en el régimen, cumplido esto la cátedra acordará un plan de trabajo que podrá desarrollarse en paralelo al dictado de clases en el primer semestre o en otro momento del ciclo lectivo, todo de acuerdo a la normativa del caso.

Para los alumnos que provengan de otras carreras luego de la etapa diagnóstica se acordará un plan personalizado en caso de ser necesario para un cursado normal.

5. Criterios de Evaluación

Como criterios de evaluación se tendrá en cuenta:

- ☐ Compromiso con la tarea, respeto por los tiempos y espacios acordados
- ☐ Claridad y fluidez en la comunicación oral y escrita.
- ☐ Honestidad intelectual, de procedimientos y actitudes.
- ☐ Aportaciones novedosas y críticas.



6. Contenidos

6.1. Introducción

¿Qué es la Economía?

Consideraciones sobre el pensamiento científico en general y sobre la economía como ciencia social en particular.

Distinción entre realidad económica y teoría económica. Origen y evolución de la expresión "Economía Política".

Conceptos de Microeconomía y Macroeconomía.

El análisis económico. Modelos económicos, supuestos, datos, hipótesis, campo de aplicabilidad.

Problemas básicos de organización económica.

Posibilidades materiales de producción. ¿Cómo se toman las decisiones? El Individuo y la Comunidad.

6.2. Asignación de recursos por el Mercado y el Estado

El problema económico: qué, cómo y para quién producir. Soluciones al problema.

La oferta, la demanda y el equilibrio. El precio de mercado. Equilibrio parcial y equilibrio general. Equilibrio estable e inestable.

La asignación de recursos por el mercado. Las fallas del mercado.

La función económica del estado. Bienes públicos, semipúblicos y privados. Regulaciones. Transferencias.

El financiamiento del sector público.

Distintas visiones sobre el papel del Estado en la economía. Introducción a la política económica.

El "Tercer Sector" y su papel creciente.

6.3. Análisis de la Oferta y Demanda

La Demanda y sus determinantes. Elasticidad precio, ingreso y precio cruzada.

Demanda individual y demanda de mercado.

La oferta y sus determinantes. Elasticidad precio de la oferta, análisis temporal.

Costos marginales y totales. El punto de cierre de la empresa.

6.4. Algunas formas de mercado

El modelo de competencia perfecta. Supuestos. Equilibrio de la empresa y del mercado. Consecuencias sobre la eficiencia económica.

El monopolio. Causas de su existencia. La regulación sobre monopolios.

El oligopolio y la competencia monopolística. Principales características.

Regulación estatal y legislación antimonopólica. Protección del consumidor.

Aplicaciones a la actividad turística del análisis del tipo de mercado.

6.5. El producto nacional y su determinación

Contabilidad nacional. La medición del producto.

Los componentes de la demanda agregada.

La demanda agregada y el nivel de equilibrio de la renta.

Fluctuaciones de la demanda agregada. El Multiplicador. La "paradoja de la frugalidad". La política fiscal.

El ciclo económico. Medición y explicaciones.

Contribución del sector turístico al producto nacional y regional.



6.6. Dinero y Precios

Definición de dinero. Origen y distintas clasificaciones en la actualidad.

El sistema bancario y su regulación. La creación de dinero por los bancos.

La inflación y sus consecuencias económicas. Redistribución de rentas. Algunas teorías sobre la inflación.

Efectos de las fluctuaciones monetarias sobre la renta nacional.

6.7. Comercio y finanzas internacionales

Balanza de Pagos. Balanza comercial. Movimientos de capital.

Tipo de cambio. Distintos tipos de fijación. La experiencia argentina.

Teorías del Comercio Internacional. La "globalización de la economía", causas y consecuencias.

Los procesos de Integración, distintas fases. El Mercosur y sus perspectivas.

Bibliografía teórica básica

Economía. Principios y Aplicaciones 4a Edición - Mochón, Francisco y Beker, Víctor - Ed. McGraw Hill Interamericana – ISBN 9789701067949. Buenos Aires, 2008

Bibliografía teórica optativa -complementaria

Historia Económica Mundial - Cortes Conde, Roberto - Ed. Ariel

Macroeconomía 7a. Ed. - Dornbusch, Fischer y Starz - Edit. Mc Graw Hill

Macroeconomía Argentina - Braun, Miguel y Llach, Lucas - Ed. Alfaomega - ISBN: 9872311307 – Buenos Aires, 2007

Bibliografía descriptiva y de opinión – consulta en temas especiales

Medición de la importancia económica del turismo: el caso de la provincia del Chubut - Ball, Facundo Ramiro e Ibáñez, Julio - Asociación Argentina de Economía Política XLIV Reunión Anual 2009

Elasticidad ingreso del turismo doméstico: evidencia internacional mediante un modelo de datos de panel - Espínola, Natalia y Jaume, David - - Asociación Argentina de Economía Política XLIV Reunión Anual 2009

Estadísticas e Informes del Ministerio de Turismo - <http://www.yvera.gob.ar/estadistica/>

Estadísticas del INDEC <http://www.indec.gob.ar/> (Economía / Turismo)

El futuro del capitalismo - Thurow, Lester - Javier Vergara Editor, 1996

Las Crisis Económicas Argentinas – Kiguel, Miguel - Editorial: SUDAMERICANA - ISBN: 9789500753159 - Buenos Aires, 2015

Esta Vez ¿Sera Diferente? - De Pablo, Juan Carlos – Ed. El Ateneo - ISBN: 9789500208727 - Buenos Aires, 2015

Cincuenta Innovaciones que han Cambiado el Mundo – Harford, Tim– Ed. Conecta - ISBN: 9789871941438 – 2018

Año de vigencia: Ciclo Lectivo **2020**

Profesor Responsable
(Firma Aclarada)

Lic. Carlos Eduardo Padin



VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA