

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede COM. RIV.			
PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN AL TURISMO		DEPARTAMENTO DE: TURISMO Técnico y/o Licenciatura en Turismo	
Cursado	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
ANUAL	Lunes Martes	19:00 a 21:00 hs 18:00 a 20:00 hs	200 101
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Luis Alfredo Asencio EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP. :Mg. Magdalena Garbellotti - Aux.Alumna: Melissa Reyna			
<p>1. FUNDAMENTACIÓN</p> <p>La asignatura Introducción al Turismo presenta la estructura del turismo como práctica social compleja, para el primer año de la Tecnicatura y Licenciatura en Turismo. Dicha cátedra, es de carácter anual y se cursa en simultáneo con la materia Introducción a las Prácticas Profesionales. Para la elaboración de la presente propuesta se han considerado los contenidos mínimos consignados en el plan de estudios:</p> <p><i>Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipos de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional.</i></p> <p>En función de los mismos, se estructura el espacio curricular para dichas carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. En tal sentido, se exploran los antecedentes históricos existentes, que dan cuenta sobre la movilidad de los grupos humanos y la naturaleza de estos desplazamientos, según cada período de la sociedad, para dar cuenta que los viajes o desplazamientos de personas, constituyen un aspecto singular del ser humano, una constante en cada tiempo histórico, destacándose motivaciones tales como: comerciales, educativas, de salud, de descanso, religiosas, entre otras. Esta movilidad, es determinante para comprender el fenómeno turístico en los términos del concepto moderno, y se adopta como punto de partida al siglo XVIII, para el análisis del turismo como actividad humana. A partir de ese momento, la bibliografía del mundo occidental reconstruye una línea histórica con distintos momentos para el turismo, con coyunturas significativas y favorables para su</p>			
Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENSIO (Firma Aclarada)			
VISADO			
DECANO		SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA		FECHA	FECHA

expansión. El turismo cobra un protagonismo cada vez mayor, y logra consolidar un crecimiento sostenido, que alcanza sus mayores valores, a partir de la última década del siglo XX y hasta la actualidad, ubicándose como una de las principales actividades socio – económicas a escala mundial.

La O.M.T. (Organización Mundial del Turismo), plantea que el incremento de la población viajera, continuará de manera sostenida, para las primeras décadas del tercer milenio, tendencia que los datos empíricos existentes permiten corroborar¹. Este aumento se justifica, por la consolidación que van alcanzando algunos sectores de la sociedad global, con niveles superiores de instrucción y prosperidad material, principalmente de los países desarrollados. Esta condición favorable, se asocia a la influencia ejercida por la revolución de las comunicaciones y la informática en un mercado globalizado, que fomenta en la sociedad, el deseo de conocer y disfrutar los diferentes lugares del mundo; y proporciona herramientas a las empresas vinculadas a los viajes y el turismo, constituyéndose así, en los factores principales para construir y acentuar la necesidad del viaje para conocer, explorar y construir experiencias.

El turismo actual, es un producto cultural, se presenta como un suceso de naturaleza complejo, concebido en torno a un conjunto de actividades, que se relacionan con el uso del tiempo libre y la puesta en escena de entornos con características auténticas y singulares, desde el punto de vista natural y cultural. Involucra actividades y relaciones propias de la interacción entre turistas, proveedores de servicios, gobiernos y sociedades anfitrionas. En consecuencia, es el principal protagonista de la “cultura del ocio” y tiene una participación relevante, como agente transformador de las sociedades.

La circulación de viajeros por los destinos turísticos a escala planetaria, implica una creciente demanda y contacto con bienes de la naturaleza y de la cultura, materia prima de la actividad turística. Por tal motivo, el desarrollo del turismo debe planificarse en el marco del paradigma de la sustentabilidad, respetando las condiciones del ambiente, con la correspondiente responsabilidad social que esto conlleva. Este debería ser el marco de referencia adecuado, para promover un auténtico proceso de desarrollo, ya sea de la actividad misma, de las empresas o de las comunidades locales, que se relacionan de manera directa o indirecta con la actividad turística.

La práctica turística implica consumo de lugares elegidos por los consumidores turistas, para pasar sus vacaciones y satisfacer sus expectativas. “Vivimos en una época que pone la historia en escena, que hace de ella un espectáculo y, en ese sentido, desrealiza la realidad” (Marc Auge, 1997: 31). La puesta en escena de

¹ A modo de referencia, “La OMT estima que las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo (visitantes que pernoctan) aumentaron un 6% hasta 1.400 millones en 2018, claramente por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial”....” El crecimiento del turismo en los últimos años confirma que el sector es hoy uno de los motores más poderosos de crecimiento y desarrollo económico a nivel global”.
<http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
 (visitada el 27 de Marzo 2019).

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

los lugares para el turismo, es un argumento para incorporar valor agregado para aumentar su capacidad de respuesta al deseo de ser visitados. Se configuran con sus características particulares, materiales e inmateriales a partir de recursos existentes y también de elementos físicos en movimiento permanente. En suma, los lugares se producen para el turismo; y a su vez, el turismo actúa sobre ellos junto a otros movimientos de personas y todos en conjunto inventan y deconstruyen los destinos turísticos, a partir de los aportes que producen las distintas formas de “movilidad”² en los lugares. En el contexto actual, el brote mundial de COVID 19, ha llevado al mundo a una paralización generalizada y plantean enormes desafíos para la actividad turística, y en tal sentido se propondrá como un tema transversal para reflexión durante la cursada.

La cátedra Introducción al Turismo propone el análisis de la actividad turística, rescatando los aspectos significativos, a partir del examen de los antecedentes y fundamentos del fenómeno, su estructura y dinámica de funcionamiento desde un enfoque sistémico, los factores y tendencias que condicionan y transforman la actividad turística. Asimismo, busca generar un espacio de reflexión, a fin de propiciar en el alumno, la iniciativa del estudio de los problemas del Turismo asumiendo su carácter complejo y la necesidad de su abordaje desde una perspectiva global multidisciplinar, y en el contexto de las ciencias sociales.

2. OBJETIVOS

Objetivo General:

La asignatura Introducción al Turismo como espacio curricular del primer año del Ciclo Básico de la carrera Técnico y Licenciado en Turismo, se desarrolla como curso de carácter introductorio, con el objeto de:

- Ofrecer una perspectiva global del turismo en torno a las principales dimensiones que lo constituyen como práctica social compleja.

Objetivos Específicos:

Para tal fin, el programa del curso proporciona los elementos teóricos y conceptuales necesarios para que los alumnos:

- Examinen los antecedentes históricos del Turismo y analicen los factores determinantes de su

² Adriana Otero (2012), plantea que “el desarrollo turístico implica distintos tipos de movi­lidades, sobre todo de personas, recursos, objetos y capitales, aunque también involucra la movilización relacional de recuerdos, emociones y diversas puestas en escena”. Estas dimensiones permiten transitar nuevos senderos para analizar y ampliar el horizonte de interpretación del turismo y también para estudiar y comprender la dinámica de construcción y reconstrucción de los lugares donde se produce la práctica turística.

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

posicionamiento actual.

- Distingan su relación con el tiempo libre y la recreación, revisen los diferentes enfoques conceptuales para el estudio del turismo y analicen el significado que tiene para la sociedad como fenómeno de carácter complejo y multidisciplinar.
- Conozcan los principales flujos turísticos, su distribución espacial a escala global y la configuración del mercado turístico nacional y mundial.
- Comprendan la estructura básica del sistema turístico, su marco institucional y normativo en el ámbito nacional e internacional, así como, los actores sociales que intervienen en su dinámica de funcionamiento.
- Identifiquen las transformaciones que como actividad humana produce sobre el ambiente.
- Entiendan el rol del Turismo como agente de desarrollo local / regional en el contexto del paradigma de sustentabilidad.

3. CONTENIDOS

La definición de unidades temáticas y su estructuración responde a los contenidos mínimos establecidos por la Resolución D7-FHCS N° 170/02 para el plan de estudio de la carrera de Tecnicatura y Licenciatura en Turismo.

UNIDAD 1: Tiempo libre, Ocio, Recreación y Turismo. Relaciones y referencias históricas

Concepto de tiempo libre y tiempo de ocio. Recreación y Turismo como formas de uso del tiempo libre. Perspectivas del Ocio y la recreación en siglo XXI.

Reseña histórica del Turismo mundial. Historia del Turismo en Argentina.

UNIDAD 2: Turismo: aspecto conceptual, perspectivas y tendencias

El Turismo y su marco conceptual. Perspectivas para el estudio y la investigación en turismo. Etapas del desarrollo del turismo. Distintas formas y clases de turismo. Nuevos rumbos y modalidades del turismo. Situación actual del Turismo, tendencias y posibilidades.

UNIDAD 3: El sistema turístico

Teoría general de sistemas aplicada al turismo. Estructura y funcionamiento del sistema turístico.

El rol del turista: sus necesidades y motivaciones. El proceso de toma de decisión de viaje. Tipología de turistas. La actividad turística y los servicios turísticos. Marco normativo.

UNIDAD 4: Mercado turístico y comercialización

La economía y el turismo. El mercado y sus enfoques conceptuales.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASECIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Estructura del mercado turístico. Demanda turística: concepto, factores determinantes, características. Oferta turística: concepto, componentes. Las empresas turísticas.
El marketing y su aplicación a la actividad turística. Investigación y segmentación del mercado.
Producto turístico: concepto y características.

UNIDAD 5: El turismo y su distribución territorial

Flujos turísticos planetarios. Principales regiones emisoras y receptoras de turismo a escala global. Datos y cifras OMT del turismo internacional. Tipos de espacio turístico. Factores naturales y humanos. Destinos turísticos nacionales y regionales.

UNIDAD 6: Turismo, Ambiente y Patrimonio

Turismo y ambiente: concepto de ambiente. La contaminación ambiental. Los efectos del turismo, aspectos positivos y negativos. Desarrollo sostenible: aspecto conceptual y principios básicos. El turismo y su contribución al desarrollo sostenible.

Turismo y patrimonio. Áreas protegidas: lineamientos para su conservación. El aporte de la arqueología en el reconocimiento y rescate de patrimonio: Arqueoturismo.

UNIDAD 7: El turismo y el sector público

La necesidad de intervención del sector público en el Turismo. Diferentes niveles de intervención pública.

La política turística: sus objetivos. El turismo como política pública. La administración nacional del turismo. Planificación de la actividad turística.

El Turismo como factor de desarrollo local y regional. El papel de las organizaciones internacionales en el desarrollo turístico.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La asignatura Introducción al Turismo, establece como metodología de estudio, la lectura de los textos seleccionados, para los temas a estudiar. Se busca motivar la participación activa de los alumnos, con el fin de originar la configuración de un espíritu crítico y una actitud reflexiva. Los contenidos de las clases teóricas y del material bibliográfico seleccionado, se complementan con el análisis de situaciones de actualidad en los distintos ámbitos (local, regional, nacional e internacional), buscando su vinculación con la realidad para una mejor apropiación de los contenidos conceptuales.

El curso se estructura a partir de exposiciones teóricas integrada con una modalidad taller para la elaboración de producciones individuales y grupales según dos alternativas: por una parte, el trabajo en pequeños grupos de aprendizaje, espacio destinado al análisis y discusión de los materiales teóricos seleccionados; por otra, la presentación de los productos elaborados grupal e individualmente en sesiones plenarias, con el objeto de fomentar el debate y plantear las situaciones problema, para el análisis integrador y la formulación de conclusiones.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Las clases teóricas se organizarán utilizando distintos elementos complementarios como, presentaciones PPT, gráficos y material estadístico, artículos de prensa y recursos audiovisuales (videos) de acuerdo a los contenidos a desarrollar.

Los trabajos prácticos, consistirán en producciones escritas y/o exposiciones orales, acordadas para cada unidad temática. Su diseño contempla una estructuración adecuada para alcanzar una integración conceptual, a partir del análisis, interpretación y valoración de la bibliografía específica de cada unidad temática. Se propone también el análisis y comentario de artículos periodísticos actuales, ejercicio que posibilitará una reflexión continua sobre la realidad turística y sus problemas.

Se establecerán sesiones de consulta con el fin de guiar la elaboración de las producciones e informes solicitados y para suministrar los aportes necesarios según lo requieran los alumnos.

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La cátedra Introducción al Turismo, adopta como marco normativo general, los requisitos establecidos en el Reglamento de alumnos Resolución CD FHCSJR-SJB 01-17, para la aprobación según las siguientes opciones: regular, promoción y libre.

5.1. Obtención de concepto:

Los requerimientos para tal fin son:

- a) Asistencia obligatoria a las clases de trabajos prácticos, y libre elección a las clases teóricas.
- b) Aprobar el setenta (70%) de los trabajos prácticos, los mismos tendrán sus instancias de recuperación.
- c) Aprobar los procesos de evaluación acordados para la alternativa virtual, que tendrán sus instancias de recuperación según lo establecido en el capítulo (6), inciso (b y c) del reglamento de alumnos.

5.2. Promoción sin examen final

Para tal fin se requiere la aprobación de las evaluaciones y la totalidad de los trabajos prácticos programados.

Elaboración de un trabajo integrador que retome alguno de los ejes del programa, que se diseñará a modo de informe o ponencia de integración conceptual, utilizando contenidos del programa de cátedra, vinculados con la temática seleccionada).

5.3. Examen final de alumnos regulares

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENSIO (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Para acceder al mismo, se requiere la obtención del concepto de acuerdo a lo establecido en punto 5.1. Es una instancia de exposición oral, con la posibilidad de presentar un tema a elección a modo disparador y la respuesta a preguntas del programa formuladas por el tribunal evaluador. Para la aprobación es necesario alcanzar la valoración numérica mínima de 4 (cuatro).

5.4. Examen final de alumnos libres

Podrán rendir examen final libre, aquellos alumnos que hayan perdido la condición de regular durante la cursada de la asignatura, o que opten por esta modalidad.

Condiciones para rendir examen libre:

Examen escrito, individual sobre contenidos del programa, y cuya aprobación permitirá acceder a una instancia oral. El mismo versará sobre los contenidos del programa.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

La cátedra Introducción al Turismo y la cátedra Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales articulan contenidos en un proceso de integración curricular, donde se produce el diálogo entre la teoría y la práctica, en un ejercicio de intercambio y rotación de los roles de profesor responsable y Jefe de Trabajos Prácticos. Tarea que se pone de manifiesto en el diseño y desarrollo de actividades prácticas programadas para el año en curso.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

(no aplicable)

8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN

(no aplicable)

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

Se diseñarán actividades ajustadas a lo dispuesto en el reglamento de ayudantes alumnos vigente, para los auxiliares alumnos, consistentes en la acreditación de asistencia a las clases teóricas y prácticas, asignación de actividades de lectura y fichaje de bibliografía específica de las unidades del programa de acuerdo al interés y motivación manifestada, para participar en el proceso formativo de la cátedra, y también para el diseño y

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENSIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

presentación de un clase sobre algún tema del programa a elección.

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

10.1 Proyecto de Investigación, en proceso, (Integrante de la Unidad Ejecutora)

Título: “Arqueología de las ocupaciones de cazadores recolectores del Bajo de Sarmiento (Sarmiento, Chubut).

Palabras clave: cazadores recolectores, diversificación económica, movilidad.

Fecha de alta: 01 de enero del año 2016 y fecha de finalización: 01 de enero del año 2019.

10.2 Proyecto de Extensión, en proceso (Director)

Título del Proyecto: “Potencialidades turísticas e históricas del patrimonio del bajo de Sarmiento, Chubut, área de la comarca Río Senguer San Jorge”

Esta propuesta de extensión, tiene como antecedente el proyecto de investigación CUDAP-Resolución-CD-FHCSCR-SJB: 378/15: “Arqueología de las ocupaciones de cazadores recolectores del Bajo de Sarmiento (Sarmiento, Chubut), e integra las cátedras: Introducción al Turismo, Práctica Profesional IV, Historia de América I, Antropología y Etnografía General, y Métodos y Técnicas de Investigación I, correspondientes a las carreras de Técnico en Turismo, Licenciatura en Turismo; Profesorado y Licenciatura en Historia, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. El propósito es contribuir en el proceso de formación del estudiante de las carreras involucradas, desde la integración curricular de contenidos de las asignaturas implicadas, a partir del diálogo interdisciplinar entre Turismo, Arqueología, Historia y Antropología. Este proyecto de extensión, también es de interés para la ciudad de Sarmiento, Chubut, porque se traduce en una posibilidad para comenzar a plasmar la construcción de un producto cultural turístico, a partir de la puesta en valor del patrimonio arqueológico e histórico.

10.4 Proyecto Intercátedra

11. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

11.1. Bibliografía específica por unidad

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENSIO (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Bibliografía Unidad 1: Tiempo libre, Ocio Recreación y Turismo. Relaciones, referencias históricas

ACERENZA, Miguel Ángel. (1995). *Administración del Turismo, Conceptualización y organización*. Vol. 1. Trillas, México. Cap. 1, El Turismo: aspecto conceptual, (pp. 24-51); Cap.2: El turismo: orígenes y evolución (pp. 53-85).

BOULLON, Roberto (1992). *Las Actividades turísticas y Recreacionales, El hombre como protagonista*. Trillas, México. Cap. 2: El Tiempo Libre, (pp. 50-69); Cap. 3: Las formas del turismo y la recreación, (pp. 70,71, 91-95); Cap. 4: Características de los usuarios turísticos y recreacionales (pp. 96-102).

GETINO, Octavio (2009). *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur*. Ediciones Ciccus. Argentina. Cap. 2: El Turismo como parte del tiempo de ocio, 2.1. Tiempo libre y tiempo de ocio (pp. 18-27).

LARA, Alejandro (Compilador). (2008). *100 Años de Turismo en Argentina*. PROIA, Buenos Aires, en:

[http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino\(3\).pdf](http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar/uploads/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino(3).pdf)

MARTINEZ QUINTANA, Violante (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Editorial McGraw Hill. Madrid. Cap. 7: Nueva era del ocio y turismo en la sociedad (pp. 141-160)

MONTANER MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 7: Historia del turismo mundial (pp. 81-96).

SCHLÜTER, Regina y otros. (1997). *Áreas protegidas y turismo en Argentina*. Centro de investigaciones y estudios turísticos (CIET), Argentina. Cap. 5: El turismo durante las últimas décadas del siglo XX (pp. 45-56); Cap. 6: Las áreas protegidas en la actualidad (pp. 57-70).

Bibliografía Unidad 2: Turismo: aspecto conceptual, perspectivas y tendencias

ASENCIO, Luis, “Desarrollo turístico y Territorio: nuevas dimensiones de análisis” en el marco de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Universidad Nacional de Quilmes y Universidad Virtual de Quilmes, Evaluado por la Dra. Adriana Otero. Ensayo Inédito (2013).

JAFARI, Jafari (2005), “El Turismo como disciplina científica” en *Política y Sociedad*, Vol. 42, N° 1 (pp. 39-56), en <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO0505130039A/22996>

MOLINA, Sergio (1997). *Conceptualización del Turismo*. México, Limusa. Cap. 1: Conocimiento del turismo (pp. 15-27).

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

MOLINA, Sergio (2006). *Turismo y posmodernidad*. México, Trillas. Cap. 1: Etapas del desarrollo del turismo: del preturismo al posturismo. (pp. 17-34); Cap 2: El Posturismo (pp. 35-45).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1995). *Educando Educadores en Turismo*. O.M.T., Madrid. Cap. 1: El marco conceptual en que se desarrolla el turismo. (pp. 3-16).

PANOSSO NETTO, Alexandre (2007), "Filosofía del Turismo. Una propuesta metodológica", en Centro de investigaciones y estudios turísticos (CIET) Volumen 16, N° 4, (pp. 389-400), Argentina.

Bibliografía Unidad 3: El sistema turístico

ACERENZA, Miguel Ángel. (1995). *Administración del Turismo, Conceptualización y organización*. Vol. I, Trillas, México. Cap. 5: Funcionamiento del sistema turístico (pp. 165-204)

ARGENTINA. Ley N° 18.829/70 "Agentes de Viajes". Decreto Reglamentario 2782/72.

ARGENTINA. Ley N° 18.828/70 "Hotelería".

BOULLON, Roberto C. *Planificación del Espacio Turístico*. México, Trillas, 1994. Cap. 2: El sistema turístico (pp. 31-55).

CHAN, Nélica, (1994), *Circuitos turísticos. Programación y cotización*, Colección temas de turismo, Argentina. Cap. 3: Empresas productoras de programas turísticos, (pp. 49-65).

CHUBUT. (1980). Decreto N° 1264/80 "Reglamentación de los alojamientos turísticos del Chubut".

GARCÍA MAS, (2008). *La mente del viajero*, Cap. 2: El modelo global de Psicología del turismo (p.p. 23-39)

MOLINA, Sergio (1997). *Conceptualización del Turismo*. México, Limusa. Cap. 1: Conocimiento del turismo: Teoría general de sistemas y turismo (pp. 27-41).

MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 10: Agencias de viaje y tour operadores (pp. 117-128); Cap. 11: Alojamiento turístico: establecimientos hoteleros (pp. 129-144); Cap. 12: Alojamiento turístico: establecimientos extra hoteleros (pp. 145-154); Cap. 13: Restauración y gastronomía (pp. 155-159); Cap. 14: Transporte aéreo (pp. 161-176)

Mc.INTOSH, Robert y GUPTA, Shashikant. (1990). *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. Limusa, México. (Cap. 4: Psicología y motivación en el turismo (pp. 97-111).

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid. Cap. 2: Turismo: concepto y definiciones (pp. 45-55); Cap. 5: Transporte (pp. 109-125).

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Bibliografía Unidad 4: Mercado turístico y comercialización

CAPECE, Gustavo. (2008). *Turismo la esencia del negocio*. CENGAGE learning, Argentina. Cap. 2: Productos turísticos (pp. 97-114).

LÓPEZ, Aurelio. (1992). *Manual de Marketing General y de Servicios Turísticos*. Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 1: El mercado (pp. 19-30); Cap. 2: Investigación de mercados (pp. 31-35); Cap. 3: Segmentación y posicionamiento (pp. 37-42).

MOCHON, Francisco (2004). *Economía y Turismo*. McGraw-Hill, Madrid. Cap. 1: La economía y el turismo (pp. 2-35); Cap. 2: La demanda turística (pp. 36-63); Cap. 3: La oferta y el mercado turístico (pp. 64-89).

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid. Cap. 3: Concepto y tipologías de la demanda turística (pp. 59-81); Cap. 15: Introducción al marketing en la industria turística, (pp. 277-300); Cap. 16: Marketing mix, (pp. 303-318).

Bibliografía Unidad 5: El turismo y su distribución territorial

CHUBUT. Anuario Estadístico de Turismo 2013-2014. Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas, *chubutpatagonia.gob.ar* en: <https://trelewturismo.files.wordpress.com/2012/08/anuario-estadistico-turismo-chubut-2013-14.pdf>

CRESPI VALLBONA, Monserrat (2006). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. Síntesis, España. Cap. 1: Geografía y turismo pp.11-21.

INDEC ESTADISTICA DE TURISMO INTERNACIONAL (Enero 2019). Informes Tecnicos. Vol 3 N° 41. Turismo Vol.3 N° 5. Secretaría de Turismo. Presidencia de la Nación Argentina. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eti_03_19.pdf

MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico* Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 18: Geografía del turismo (I), (pp. 205-211)

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (2018), “*Panorama OMT de Turismo Internacional*”, Edición 2018, en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>

Bibliografía Unidad 6: Turismo, Ambiente y Patrimonio

ASENCIO, Luis (2013): “*La áreas naturales protegidas en Chubut desde la década del 60 hasta la actualidad*” en CD el marco de las V Jornadas de Turismo “Los recursos naturales como base del desarrollo

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

turístico local, importancia de la conservación y la gestión para la sustentabilidad”, 11 de octubre, UNPA, Río Gallegos.

KOBAL, Edel, (2002). “Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible”, en Revista Digital de Compilación de Temas Patrimoniales, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires. pp. 1-10. En www.cieturisticos.com.ar. En http://www.cieturisticos.com.ar/Pdf/DWL-02-Comp_pat.pdf

MANZATTO, Fabiana y REJOWSKI, Miriam (2007), “Turismo Cultural. Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos, Universidad de Caixas do Sul, Brasil, en *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 6 (2007) pp. 72-95, Centro de investigaciones y estudios turísticos (CIET), Argentina. En <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v16n1a04.pdf>

NORRILD, Juana (2002), “Patrimonio, características y usos” (pp. 11-25), en Schlüter, Regina (Coord.) (2001) *Turismo y patrimonio en el siglo XXI*, Centro de investigaciones y estudios turísticos (CIET), Argentina, Cap. 1: Patrimonio y turismo.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. O.M.T., Madrid, Cap. 11: Impactos económicos del turismo (pp. 215-227); Cap. 12: Impactos socioculturales del turismo (pp. 229-237); Cap.13: Impactos medioambientales del turismo (pp. 241-254); Cap. 14 Turismo sustentable (pp. 257-273).

REBORATTI, Carlos (2000), *Ambiente y sociedad. Conceptos y relaciones*, Buenos Aires, Ariel, Cap. 1: La sociedad y su ambiente (pp. 1-16).

ROMÁN, Fabián (2008). *Turismo y Sostenibilidad. Una relación compleja*. Buenos Aires, Universidad Nacional de Lanús. pp. 19-41.

Bibliografía Unidad 7: El turismo y el sector público

ACERENZA, Miguel Ángel. (1995). *Administración del Turismo, Conceptualización y organización*. Vol. L, Trillas, México. Cap. 7: La Organización nacional del turismo (pp. 233- 268)

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011) “Turismo 2020-Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable de Argentina-Actualización 2011” Buenos Aires. Argentina. 299 pp. En: <http://issuu.com/desarrolloturistico/docs/ec25280f7fd1d2585cb8e81feafa6259376c9f00?mode=embed>

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. O.M.T., Madrid. Cap. 8: Necesidad de intervención pública en el mercado turístico (pp. 161-176); Cap. 9, Punto 9.5: El papel de las organizaciones internacionales en el proceso de desarrollo turístico mundial (pp. 190-196).

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

11.2. Bibliografía general complementaria

Bibliografía Unidad 1: Tiempo libre, Ocio, Recreación y Turismo. Relaciones y referencias históricas

AMAT LLOMBART, Pablo y Otro (2004). *Curso de Sociología del Turismo y del Ocio*, Tirant lo Blanch, Valencia, Tema 1. III. El tiempo libre y la civilización del ocio (pp. 18-23).

MOLINA, Sergio (2000). *El Posturismo. De los centros turísticos industriales a las Ludópolis* Editorial Tesis Económicas Profesionales, México, en: <http://www.ismt.com.ar/2014/+u1%20-%20molina%20-%20etapas%20desarrollo%20turismo.pdf>

MUNNÉ, Frederic. (1990). *Psicosociología del Tiempo Libre*. Trillas, México. Cap. 4: Una parte llama del tiempo social (pp. 55-68); Cap. 5: La temporalidad en el Tiempo Libre (pp. 69-78); Cap.6: En busca del sentido tiempo libre (pp. 79-89) .

SAN MARTIN GARCIA, Jesús Emilio. (1997). *Psicosociología del ocio y el Turismo*. Ediciones Aljibe, Málaga. Cap. 1: Ocio y Tiempo Libre: aspectos conceptuales (pp. 17-26).

ZIPEROVICH, Andrés, (2006), *Turismo y Recreación*, Trillas, México, Cap. 1: Recreación el principio del camino (pp. 11-27)

WALLINGRE, Noemí (2007). *Historia del turismo argentino*. Ediciones Turísticas. Temas de Turismo. Argentina. El turismo posindustrial 1980-2000, pp. (155-197); Etapa del Posturismo desde los umbrales del siglo XXI (pp. 203-237).

Bibliografía Unidad 2: Turismo: aspecto conceptual, perspectivas y tendencias

MONTANER MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico* Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 20: Actividades turísticas (pp. 221-231).

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. O.M.T., Madrid. Cap. 1: El Turismo como actividad económica. (pp. 9-14); Cap. 2: Turismo: concepto y definiciones (pp. 41-48). En: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

SCHLÜTER, Regina G. y WINTER, Gabriel. (2003). *Turismo una perspectiva empresarial*. C.I.E.T. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Cap. 6: Calidad en turismo (pp. 129-140); Cap. 7: Las nuevas tecnologías en turismo (pp. 141-156).

TRIBE, Jhon (2006), “Cuestiones epistemológicas del conocimiento en el turismo”, en *Serie bibliográfica CEPLADES N° 1. Investigación cualitativa en turismo, Ontología, Epistemologías y*

Año de vigencia: 2020		
Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

Metodologías, Traducción: Dr. Adriana Otero. En: <http://www.conocitur.com/archivos/turismo-y-sociedad/investigacion-cualitativa-en-turismo-ontologia-epistemologias-y-070315234616.pdf>

Bibliografía Unidad 3: El sistema turístico

ALTES MACHIN, Carmen (1993). *Marketing y Turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Síntesis, Madrid. Cap. 2, Punto 2.4: Los servicios turísticos (pp. 53-58).

CHUBUT. (1999). Decreto N° 1552/99 "Reglamentación de los alojamientos turísticos en áreas protegidas".

MONTANER MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 4: Psicología del turismo (pp. 45-51).

REVISTA 14 (2014) El Turismo. Disponible en internet:
<http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>

Bibliografía Unidad 4: Mercado turístico y comercialización

ACERENZA, Miguel Ángel. (1991). *Promoción Turística. Un enfoque metodológico*. Trillas, México. Cap. 1: El marketing en la actividad turística (pp. 17-42); Cap. 2: Introducción a la promoción turística (pp. 51-58)

MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico* Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 1: Introducción a la estructura del mercado turístico (pp. 17-24); Cap. 8: Economía del turismo (pp. 97-106).

Bibliografía Unidad 5: El turismo y su distribución territorial

ANTON CLAVÉ, Salvador y GONZÁLEZ REVERTÉ, Francesc (2005) (coordinadores). *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC, Barcelona.

VERA, J. Fernando y Otros (1997). *Análisis territorial del turismo*. Ariel Geografía. Barcelona.

Bibliografía Unidad 6: Turismo, Ambiente y Patrimonio

ARGENTINA, Ley Nacional de Política Ambiental 25.675/02 ("El ambiente como bien jurídicamente protegido", Artículos 1 y 2; "Principios de la política ambiental", Artículo 4; "Instrumentos de la política y la gestión ambientales", Artículo 8).

BERTONCELLO, Rodolfo (compilador) (2009), *Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural-*

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENSIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

cultural de la Argentina, Ediciones CICCUS, Buenos Aires.

CAPECE, Gustavo. (2008). *Turismo la esencia del negocio*. CENGAGE learning, Argentina. Cap. 1: El espacio turístico (pp. 47-66).

DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella. (2002). *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*. Centro Universitario de la Costa. Campus Puerto Vallarta. Universidad de Guadalajara. México. Cap. 2: Desarrollo Sustentable y Turismo - Punto 7: Los Impactos del turismo (pp. 65-79)

FORTUNATO, Norberto (2010), *La civilización de las "tierras salvajes". Valores fundacionales del concepto de Parque Nacional*, Prometeo Libros, Buenos Aires, Introducción (pp. 21-40).

McINTYRE, George. (1993). *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. O.M.T., Madrid. Cap. 1: Comunidad y mundo (pp. 1-15); Cap. 5: Gestión de impactos ambientales y socioeconómicos (pp. 143-158)

NIDING, Marina (2001), "Turismo sostenible, comunidad local y competencias para el desarrollo" (pp. 1-16), en Cebrián Abellán, Aurelio (Coord.) (2001) *Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales*. Universidad de Murcia, España.

TAGLIORETTI Alicia y MANSUR Lidia, *Manual de áreas protegidas*, Fundación Patagonia Natural, Puerto Madryn, 2008, Disponible en internet:

http://www.patagonianatural.org/attachments/180_Manual%20de%20%C3%81reas%20Protegidas.pdf

ZEBALLOS DE SISTO, Pampi (2003). *Turismo Sustentable ¿Es posible en Argentina?*, Buenos Aires, Ediciones turísticas, Argentina, Cap.1: El entorno ambiental: ¿Es un valor o un desvalor?, (pp. 25-55); Cap.2: El turismo como parte del desarrollo sustentable, (pp. 57-84); Anexo II: El turismo sustentable en los acuerdos y declaraciones internacionales (pp. 259-262); Anexo III: Las instituciones de gestión para un turismo sustentable (pp. 263-287).

Bibliografía Unidad 7: El turismo y el sector público

MONTEJANO, Jordi M. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Editorial Síntesis, Madrid. Cap. 2: Política turística (pp. 25-34); Cap. 3: Relaciones turísticas internacionales (pp. 35-44).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE CHUBUT 2022, (2013) en http://www.patagonianatural.org/attachments/180_Manual%20de%20%C3%81reas%20Protegidas.pdf

ARGENTINA. Ley N° 18.829/70 "Agentes de Viajes". Decreto Reglamentario 2782/72.

ARGENTINA. Ley N° 18.828/70 "Hotelería".

ARGENTINA Ley Nacional de Turismo 25997/05

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

12. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS

Considerando la situación actual de pandemia Covid – 19, que obliga al distanciamiento social y la aplicación de protocolos para circulación, quedan supeditadas a las posibilidades que permita el tránsito de la pandemia Covid – 19 en nuestro ámbito. Se buscarán las estrategias adecuadas para obtener la información necesaria, a través del uso de las TICs, y las herramientas digitales, para responder a la actividad programada de observación en un área de la ciudad, a elección, cuyo objetivo es, recorrer y observar, para reconocer o detectar ¿Qué transformaciones o efectos se pueden constatar en el ambiente?, como consecuencia de acciones humanas; y con estos ejemplos, establecer relaciones conceptuales con los ejes temáticos de la Unidad N° 6 y en el contexto del trabajo práctico N° 8.

13. USO DE RECURSOS VIRTUALES

En respuesta a la suspensión de las clases presenciales por la pandemia Covid- 19, la cátedra organizó el aula virtual para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas, y también, uso de correo electrónico, a modo de complemento, con el objetivo de mantener una comunicación a través de la virtualidad y un acompañamiento del proceso de enseñanza y aprendizaje. Se valorizará el manejo de las TICs y el uso de las herramientas digitales disponibles en el aula virtual; asimismo aquellas que dispongan los alumnos para promover el desarrollo de habilidades, manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, en el proceso educativo.

Año de vigencia: 2020

Profesor Responsable: Lic. LUIS A. ASENCIO
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA