

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

FUNDAMENTACIÓN

“Es importante destacar que el turismo no nació de un documento escrito o una teoría, sino de una práctica humana, de hombres y mujeres que actuaron en sus lugares, de sujetos que vivenciaron algo diferente de lo que estaban acostumbrados a vivir y que estaban lejos de sus lugares de residencia. De esta forma es posible justificar que toda elucubración teórica busca comprender este fenómeno para no construirlo; busca explicarlo e interpretarlo para no crearlo.” Panosso Netto, A. (2007: 392)

Este espacio curricular de cursada anual, se encuentra en el quinto año de la carrera Licenciatura en Turismo conforme a lo dispuesto en el Plan de Estudios y trabaja de manera conjunta con Tesis de Grado, que los estudiantes cursan paralelamente.

Pensar el Turismo como práctica social compleja que implica actividades de ocio, tiempo libre, consumo y vida social, es un espacio del conocimiento que aún no ha alcanzado su madurez como ciencia con cuerpo de conocimientos propio, por lo cual se lo podría considerar una disciplina en crecimiento que “pide prestados” conocimientos, técnicas y metodologías de otras áreas. En relación a la producción de conocimiento del turismo, autores como Tribe (2004) consideran que es “un campo donde el conocimiento se genera desde enfoques multidisciplinarios, interdisciplinarios y extra disciplinarios”. Esto es producto de la incipiente valoración del turismo como ámbito de conocimiento, por los cambios que tiene la actividad en el último tiempo y que posicionan en el centro de la discusión al Turista y sus experiencias de viaje.

En este contexto, es necesario repensar las estrategias necesarias para su tratamiento empírico, para lo cual es relevante conocer el alcance, identificar qué técnicas pueden ser usadas para la recolección de datos, las que tendrán estrecha vinculación con la metodología diseñada por cada investigador. Entre ellas, la observación participante, la entrevista en profundidad, el grupo de discusión, la historia de vida, así como también la encuesta, se constituyen en herramientas necesarias para el acceso al trabajo de campo y que todo investigador social debe conocer.

Distintas razones pueden motivar una investigación en Turismo y tendrán respuestas a partir de la implementación de diferentes estrategias metodológicas; por ser una disciplina capaz de dialogar con otros campos de investigación. Por ello, los estudiantes deben formarse permanentemente, con lecturas pertinentes y aprehender estrategias de investigación, para interactuar y compartir con profesionales de otras disciplinas en diferentes proyectos profesionales.

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

En este sentido, el propósito es que los estudiantes puedan analizar y repensar diferentes maneras de hacer investigación empírica del turismo e integrar los diversos aportes que les brindó su formación para colaborar con la construcción crítica de su propio proyecto de investigación.

Este espacio se constituirá en un ámbito de reflexión teórica, metodológica, empírica y epistemológica, a partir de la lectura y debate de los referentes teóricos, de producciones académicas para pensar el turismo y su cientificidad; que contribuyan a su idea de tesis y de esta manera comprendan que todo texto producido en el ámbito universitario y en el ámbito académico en general, es un trabajo de producción y fundamentación de ideas ligado a la investigación y a la justificación de enunciados.

OBJETIVOS

1. Analizar distintas experiencias de investigación de la realidad turística e identificar las decisiones y estrategias metodológicas adoptadas.
2. Reflexionar sobre la importancia de los resultados de investigación como contribución al fortalecimiento del campo disciplinar y para la generación de diagnósticos, el diseño de políticas y planificación tendientes al desarrollo integral de la sociedad.
3. Adquirir herramientas que permitan pensar áreas o temas posibles de indagación en turismo.
4. Indagar sobre los problemas y maneras de encarar un proyecto de investigación y su realización
5. Desarrollar la capacidad crítica sobre los usos de las diferentes técnicas y su elección para construir datos en la investigación social.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y los objetivos: definición de las unidades de análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevistas, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población, sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis de interpretación de resultados. Confección de informe. Los métodos no tradicionales: investigación – acción. Características. Fase del proceso. Técnicas operativas.

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD 1: EL TURISMO COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN

La ciencia, el método científico y las técnicas de investigación. Principios básicos de la investigación en general y turística en particular.

Tipos de investigación: exploratoria, descriptiva y explicativa. Descripción de la estructura lógica del proceso de investigación. Reflexión sobre la ética en la investigación. La construcción del conocimiento del turismo. Situación actual.

Bibliografía obligatoria:

- Álvarez Viera, P. (2018), “Ética e investigación” en *Boletín virtual*, Febrero, Tomo 2, Universidad de Santiago de Cali. Facultad de Derecho. Ceid. Colombia
- Ander Egg, E. (1995), *Técnicas de la investigación*, 24ª edición, Ed. Lumen, Buenos Aires.
- Campodónico, R y Chalar, L. (2011) Hacia la construcción del conocimiento en Turismo. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Centro de Investigaciones y estudios turísticos Vol. 20 Buenos Aires: CIET
- Castelluci, D. - Barbini, B., La investigación en la currícula de la Licenciatura en Turismo en portal Nulan. Centro de Investigaciones Turísticas Fac.de Cs. Econ. y Soc. Universidad de Mar del Plata.
- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2010), *Epistemología del turismo: estudios críticos*, México, Trillas.
- Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. (2006) “El estudio del turismo. ¿Un paradigma en formación?”, *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 15. p.p. 179-192.
- Díaz, Esther (editora) (2010), *Metodología de las Ciencias Sociales*, cuarta reimpression, Biblos, Buenos Aires.
- Dieckow, L. y Lansse, E. (2014), *El turismo y la investigación*, 1era. Edición, Editorial Universitaria de la Univ. Nac. De Misiones, Posadas.
- Jafari, J. (2005), “El turismo como disciplina científica”. *Revista Política y Sociedad*, vol. 42, n. 1:39-46.
- Niding, M. y otros (2011), “El Turismo como campo de investigación: Posiciones y miradas”. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos*, vol. 8, p. 29-48
- Wallingre, Noemí. (2011) “Avances en la construcción del conocimiento del turismo: Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral”. *Estudios y perspectivas en turismo* [online]. vol.20, n.1 [citado 2018 -04-10], pp. 149-170.

Bibliografía complementaria:

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007), *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson, Madrid.
- Yuni, J. (2006), *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Vol.1, 2da. Edición, Brujas, Buenos Aires.

UNIDAD 2: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Fases y momentos del proceso de investigación: revisión bibliográfica, planteamiento del problema de investigación, formulación del objetivo de investigación. Hipótesis. Elaboración del marco teórico. Selección del diseño de investigación y su viabilidad. Trabajo de campo. Elaboración y análisis de datos. Redacción de conclusiones. El empleo de documentos y el uso de fuentes en la investigación

Bibliografía obligatoria:

- Corbetta, P. (2003), *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, Ed. Mc. Graw Hill.
- Dei, D. (2006), *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*, 2da. Edición, editorial Prometeo, Buenos Aires.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007), *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson, Madrid.
- Maleta, H. (2009), *Epistemología aplicada. Metodología y técnica de la producción científica*, CIES – CEPES, Universidad del Pacífico, Lima.
- Marradi, A. - Archenti, N. y Piovani, J. (2012), *Metodología de las Ciencias Sociales*, 2da. Edición, Cengage Learning, Buenos Aires.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, Rodolfo (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Buenos Aires.
- Sautu, R. (2003), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Ediciones Lumiere, Buenos Aires.
- Sierra Bravo, R. (1991), *Técnicas de investigación social*, Paraninfo S.A., Madrid.
- Yuni, J. (2006), *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Vol.1, 2da. Edición, Brujas, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

- Borsotti, C. (2009), *Temas de metodología de la investigación en ciencias sociales empíricas*, Segunda edición ampliada, Buenos Aires.

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

- Iglesias, G. y Resala, G. (Comps.) (2013), *Elaboración de Tesis, Tesinas y Trabajos Finales. Diferentes modalidades. Pautas metodológicas. Indicadores de evaluación.* Buenos Aires, Colección Universidad. Ed. Noveduc.

Muñón Razón, C., (2011), *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*, segunda edición, Pearson Educación, México.

Soler, C. (2015), *Ideas para investigar: proyectos y elaboración de tesis y otros trabajos de investigación en Ciencias Naturales y Sociales*, 3ra. Reimpresión, Homo Sapiens Editores, Rosario.

UNIDAD 3: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS EN LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA

Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo en la investigación turística.

Aportes del método cualitativo: objetivos. Diseño flexible de investigación. Los problemas de validez y confiabilidad. Momentos de la investigación cualitativa. Construcción de los instrumentos de recolección de datos y su tratamiento: observación participante, entrevista no estructurada, historia de vida, recopilación documental, análisis de contenido, semántica diferencial.

Aportes del método cuantitativo: objetivos. Niveles de medición. Los problemas de validez y confiabilidad. Operacionalización de variables. Muestreo e instrumentos de recolección de datos: Estadísticas, cuestionario estructurado, encuesta de opinión, el uso de las fuentes secundarias.

Importancia de la triangulación metodológica.

Bibliografía obligatoria:

Benadiba, L. -Plotinsky, D. (2007), *De entrevistadores y relatos de vida. Introducción a la Historia Oral*, UBA – Facultad de Filosofía, Buenos Aires.

Corbetta, P. (2003), *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, Ed. Mc. Graw Hill

Demo, P. (2009), *Investigación participante. Mito y realidad*, Buenos Aires, Ed. Lumen.

Echeverría, H. (2011), *Diseño y plan de análisis en investigación cualitativa*, Homo Sapiens ediciones, Rosario.

Guber, R. (2011), *La etnografía. Método, campo y reflexividad*, Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007), *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thomson, Madrid.

Hernández Sampieri, R. (2006), *Metodología de la Investigación*, 5ta. Edición, Mc Graw Hill, México.

Kornblit, A. (Coordinadora) (2007), *Metodología cualitativa: modelo y procedimientos de análisis*, segunda edición, Biblos, Buenos Aires.

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

Mancuso, Hugo (2008), *Metodología de la investigación en ciencias sociales: lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología*, primera edición, cuarta reimpresión, Paidós, Buenos Aires

Marradi, A. - Archenti, N. y Piovani, J. (2012), *Metodología de las Ciencias Sociales*, 2da. Edición, Cengage Learning, Buenos Aires.

Sautu, R. (Comp.) (2004), *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*, Buenos Aires, Ed. Lumiere.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Barcelona.

Vasilachis de Gialdino, I (2007), *Estrategias de investigación cualitativa*, Editorial Gedisa, Buenos Aires.

Yuni, J. (2014), *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Vol. 2, 1a. Edición, Brujas, Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

Álvarez – Gayou, J. (2009), *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*, primera reimpresión, Editorial Paidós, México.

Bericat, E. (1998), *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*, Ariel Sociología, Barcelona.

Cifuentes Gil, R. (2011), *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires, Ed. Noveduc.

Guber, R. (1991), *El salvaje metropolitano*, Legasa, Buenos Aires.

Kossov, B. (2001), *Fotografía e historia*, Biblioteca de la mirada, Buenos Aires.

UNIDAD 4: CONSTRUCCIÓN DEL TEXTO CIENTIFICO

Los tipos de textos científico – académicos: características diferenciales de acuerdo con el destinatario. El ejercicio de argumentar a través de las evidencias empíricas. Resultados de investigación: importancia de su divulgación. Elaboración de informes de avances, características y estructura del texto científico. Análisis, discusión e interpretación de la construcción de un texto y las partes que componen un escrito de tipo científico. Las citas: diferentes normas.

Bibliografía obligatoria:

Botta, M. (2002), *Tesis monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Buenos Aires: Biblos.5

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

Carlino, P. (2005), *Escribir, leer y aprender en la Universidad. Una introducción a la alfabetización académica*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Cassany, D. (2012), *La cocina de la escritura*, Primera edición impresa en Argentina, Ed. Anagrama.

Dei, D. (2006), *La tesis. Cómo orientarse en su elaboración*, 2da. Edición, editorial Prometeo, Buenos Aires.

Ibáñez, E. – Tagliabue, R. – Zangaro, M., (2012) *Investigar para saber. Saber para escribir*, Tercera reimpresión, Buenos Aires, Temas Grupo Editorial.

Iglesias, G. y Resala, G. (Comps.) (2013), *Elaboración de Tesis, Tesinas y Trabajos Finales. Diferentes modalidades. Pautas metodológicas. Indicadores de evaluación*. Buenos Aires, Colección Universidad. Ed. Noveduc.

Matteucci, N. (2013), *Para argumentar mejor: lectura comprensiva y producción escrita. Estrategias de comprensión y elaboración de argumentos*. Buenos Aires, Colección Lectura y Escritura. Ed. Noveduc.

Nogueira, S. y Warley J. (2009), *De la tesis al libro. Guía para autores y editores*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Ramírez Gelbes, S. (2013), *Cómo redactar un Paper. La escritura de artículos científicos*, Buenos Aires, Colección Lectura y Escritura. Ed. Noveduc.

Bibliografía complementaria:

Salgado Arteaga “Guía para la redacción del artículo de revisión sobre el estado de la cuestión”, en <http://www.uazuay.edu.ec/analisis>

Maleta, H. (2009), *Epistemología aplicada. Metodología y técnica de la producción científica*, CIES – CEPES, Universidad del Pacífico, Lima.

Ontoria Peña, A. – Molina Rubio, A. – De Luque Sánchez, A., (1996), *Los mapas conceptuales en el aula*, Buenos Aires, Ed. Magisterio del Río de la Plata.

Soler, César Eduardo (2015), *Ideas para investigar: proyectos y elaboración de tesis y otros trabajos de investigación en Ciencias Naturales y Sociales*, 3ra. Reimpresión, Homo Sapiens Editores, Rosario.

METODOLOGÍA

La cátedra Investigación Turística trabaja en forma complementaria con Tesis de Grado. En esta instancia los estudiantes cuentan con dos espacios curriculares, que junto a Metodología de la Investigación Social de tercer año, constituyen el Eje Metodológico del Plan de Estudios que les brinda herramientas para la construcción de su tesis de grado.

Se trabajará con la modalidad aula – taller, como espacio de construcción que posibilite la reflexión

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

crítica, análisis e interpretación del proceso de investigación en Turismo. En base a las propuestas e inquietudes de los estudiantes, el propósito principal es recuperar los saberes adquiridos y fortalecerlos a lo largo del ciclo lectivo. Es decir, hacer de la tarea áulica un espacio permanente de discusión que los ayude a pensar la investigación turística como así también su proyecto de tesis junto con el debate de los elementos teóricos y estrategias metodológicas para poder llevarlo adelante.

OTRAS ACTIVIDADES, PRÁCTICAS o SALIDAS de CAMPO PREVISTAS POR LA CÁTEDRA:

Se invitarán a docentes y alumnos investigadores de la carrera y la facultad a brindar charlas de 40 a 50 minutos sobre las temáticas de investigación, sus problemáticas, alcances y limitaciones desde sus experiencias en el oficio del Licenciado en Turismo y como Investigadores.

PLAN DE TRABAJO PARA LA INTEGRACIÓN DE RECURSOS VIRTUALES PARA EL DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

Se implementará como recurso didáctico complementario, que ayudará a promover el desarrollo de habilidades como el manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, a partir del uso del aula virtual creada por la cátedra dentro del Campus Virtual de la UNPSJB.
<http://s://campusvirtual.unp.edu.ar/course/view.php?id=1061>"htt

EVALUACIÓN

En el presente ciclo lectivo, se podrá acreditar con examen final con concepto o bien rendir en modalidad de libre. Para ello, y según el Reglamento de Alumnos (Respondiendo a la Resolución CUDAP N° 001/2017), el/la estudiante deberá:

Para la regularidad:

- A) Aprobar el 70% de los trabajos prácticos, con nota mínima 4 (cuatro). Los mismos tendrán su instancia recuperatoria
- B) Aprobar los exámenes parciales, con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Según los criterios de evaluación presentes en el Reglamento de Alumno Vigente. Para el caso de Investigación Turística, se tomará como referencia la entrega de los informes mensuales producto de las lecturas teóricas de la cátedra, además de la vinculada con su tema de tesis. La evaluación contempla

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: COMODORO RIVADAVIA			
PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado: ANUAL	Días de clase: JUEVES (teóricas) MARTES (prácticas)	Horarios: 15 – 17hs 17 – 19hs	Aula/s 106 310
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. María Eugenia DOMÍNGUEZ EQUIPO DE CÁTEDRA – JTP: Lic. Laura Beatriz QUINTANA Aux. de 1ra. Lic. Lelis Ailín FEÜ			

aspectos de su construcción, exposición oral en el aula y la pertinencia de los aportes en los debates, clases y en la presentación ante sus compañeros.

CONDICIONES PARA LA EVALUACIÓN

ALUMNOS REGULARES: La evaluación es un proceso continuo en las diversas instancias teórico práctica, que se formalizará con la presentación de un trabajo final escrito. Se prevén parciales escritos y presentaciones de avances de análisis teórico- prácticos. Esto permitirá al alumno acceder al concepto que posibilitará presentarse al examen final.

ALUMNOS LIBRES: deberán presentar un escrito que dé cuenta del análisis de las lecturas teóricas relacionadas con su proyecto de tesis de grado 15 (quince) días hábiles previos a la fecha de examen establecida por la FHCS.

PROGRAMA DE TERMINALIDAD: deberán presentar cada 60 días un escrito de reporte de lectura que de cuenta la discusión teórica relacionada con el análisis de la bibliografía sobre cada una de las unidades del programa. De esta manera, se abordarán los contenidos de la cátedra. Una vez finalizado este proceso, se habilitará la presentación para rendir el examen final en las mesas definidas por la FHCS.

Año de vigencia: 2020 Profesor Responsable: Lic. María Eugenia Domínguez (Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANA	SECRETARIA ACADÉMICO FACULTAD	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA