

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación Social****DEPARTAMENTO DE: Turismo**

Cursado Anual

Día de clase: Martes

Horario: 14:00 a
17:00

Aula: 211

PROFESOR RESPONSABLE: Mg. Alejandra Coicaud
EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP: Lic. María Eugenia Domínguez
Aux. Docente II: Aylen Coccha

FUNDAMENTACIÓN

El presente constituye el programa de trabajo para el desarrollo de la cátedra Metodología de la Investigación Social para el tercer año de la carrera Tecnicatura y Licenciatura en Turismo.

La investigación del fenómeno turístico es social, multidisciplinar, interdisciplinar o transdisciplinar e incluye un diálogo y confrontación de diferentes perspectivas. En dicho contexto, las nociones del proceso de investigación proporcionan una reflexión acerca de las diferentes operaciones metodológicas, tales como: la construcción de preguntas de investigación, la planificación de todas las actividades a través de su diseño en las que incluye la realización de los distintos procedimientos técnicos, sus propósitos, la construcción de un marco conceptual, el tratamiento de la información relevada, la validez así como el análisis e interpretación de las acciones y la discusión de las diversas tradiciones teóricas.

“Todo presente finito tiene sus límites. El concepto de la situación se determina justamente en que representa una posición que limita las posibilidades de ver. Al concepto de la situación le pertenece esencialmente el concepto de horizonte. Horizonte es el ámbito de visión que abarca y encierra todo lo que es visible desde un determinado punto (...) El que no tiene horizontes es un hombre que no ve suficiente y que en consecuencia supervalora lo que le cae más cerca. En cambio tener horizontes significa no estar limitado a lo más cercano, sino poder ver por encima de ellos”. Gadamer, H. G (1997: 372 y 373)

En este sentido, la metodología como asignatura implica conocer algunas operaciones, herramientas teóricas y prácticas para construir algunas aproximaciones teóricas de la actividad turística. Las distintas tareas metodológicas forman parte de un campo social y empírico que comprende e interpreta al fenómeno turístico como social, por lo tanto susceptible de ser investigado porque articula relaciones entre teorías y experiencias concretas en las realidades sociales.

El resultado del conocimiento que se puede construir se realiza en torno a diversas operaciones cognoscitivas y construye un lenguaje para el entendimiento del fenómeno turismo.

Entonces, la metodología se refiere a los métodos de la investigación. La misma palabra método, se refiere a *un sistema de orientación en el tránsito de los caminos* que es preciso seguir para obtener unas ‘certezas’, que en última instancia es común a las realizaciones académicas. Finalmente, la

investigación es metódica en tanto delimita un campo finito que pretende estudiar, identifica sus componentes y los desacopla para reconstruir los sentidos de un fenómeno social que hunde sus raíces en distintas operaciones metodológicas. De este modo, los métodos de investigación son recursos cuantitativos / cualitativos para producir información que posibilita interpretar un recorte de las realidades sociales.

Encuadre curricular de la Asignatura

La asignatura Metodología de la Investigación Social corresponde al tercer año del Plan de Estudios de los alumnos de la Tecnicatura y Licenciatura en Turismo. Esta materia pertenece al Área de Investigación de la carrera, la cual se articula con Epistemología. La misma presenta un primer nivel de construcción de las herramientas para entender el campo de la investigación en ciencias sociales y de la 'disciplina' Turismo en particular, las cuales sirven como base durante la formación específica que será retomada en el quinto año de la Licenciatura. Desde una perspectiva horizontal, Metodología de la Investigación Social ofrece conceptos teóricos y prácticos para el análisis de los problemas y procesos de investigación concretos que se estudiaron en el espacio curricular correspondiente a Epistemología.

La cátedra aporta elementos para fundamentar metodológicamente un diseño de investigación, aunque esto no es suficiente ya que los alumnos deben interrelacionar los conceptos y las teorías que se apropiaron y reflexionaron a lo largo de las diferentes cátedras de la carrera, lo que hace posible la construcción de un marco conceptual general. En dicho espacio se problematizan situaciones inherentes al Turismo como espacio de conocimiento social. Se esboza las primeras nociones de un diseño de investigación, se rescata información a partir de la selección de fuentes, y se desarrolla un primer nivel de tratamiento de los datos.

CONTENIDOS MÍNIMOS DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE SEGÚN RESOLUCIÓN:

La investigación en Turismo. La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos; definición de las unidades de análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevista, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población sociograma, sociodrama, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis e interpretación de resultados. confección del informe.- los métodos no tradicionales: investigación – acción. Características. Fases del proceso. Técnicas operativas. La medición en Ciencias Sociales. Niveles y escalas. Ubicación de la estadística en la investigación social. Estadística descriptiva. Obtención de datos: fuentes primarias y secundarias; diseño de formularios. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Análisis de datos; medidas de tendencia central y de dispersión. Cálculos de índices. Tendencia. Concepto de regresión y correlación de variables

cuantitativas. Estadística inferencial. Elementos de probabilidad. Muestreo; tipos de muestreo; determinación de indicadores e intervalos de confianza. Aplicación de la estadística al análisis de indicadores de la calidad de vida.

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ESTE PROGRAMA:

UNIDAD 1: Aproximación al campo de la investigación científica

El conocimiento científico. Reflexiones acerca del Turismo en el contexto de la Ciencias Sociales. El turismo y la investigación científica. Los supuestos de los métodos científicos. Las tareas del/a investigador/a. Relación entre teoría y metodología.

UNIDAD 2: El diseño de investigación

Las preguntas de investigación. La construcción del objeto de Investigación: componentes empíricos y componentes teóricos. Proyecto, proceso y diseño de Investigación. Análisis de las fases y momentos de la investigación científica. Condiciones de realización de un proceso de investigación. Los objetivos de investigación y su relación con el proceso. El papel de la discusión teórica en el proceso de investigación. Estudios exploratorios, descriptivos, explicativos, narrativos e interpretativos.

UNIDAD 3: Perspectivas Cuantitativas y cualitativas de la investigación: sus Técnicas

Nociones generales de las estrategias cuantitativas y cualitativas. Procedimientos para la recogida de los datos cualitativos. Fuentes primarias y secundarias. Investigaciones mediante encuestas por muestreo. Técnica cuantitativa: distribución de frecuencias, promedio y dispersiones. Ordenamiento de datos: cuadros y gráficos. Interpretación de datos. Diseño de formularios. Observación participante. Encuestas. Entrevista en profundidad. Grupo de discusión. Historias de vida. Historia Oral. Registro de campo. Documentos. Análisis e interpretación de datos

UNIDAD 4: Los trabajos científicos: diseño y presentación de resultados

La monografía. El ensayo. Las ponencias o papers. Artículos científicos. Tesis. El informe en la investigación.

OBJETIVOS:

1. Conocer las formulaciones teóricas acerca de los métodos e identificar las diferentes fases del proceso de investigación.
2. Desarrollar las capacidades para plantear preguntas y problemas que pueden ser investigados empíricamente y producir estrategias de integración metodológica cuantitativa y cualitativa para que los alumnos cumplan los objetivos de investigación propuestos.
3. Articular teoría y práctica, como así también las propuestas metodológicas con otras cátedras, ya sea en forma vertical como horizontal.
4. Asumir una actitud crítica, de compromiso participativo para la comprensión, reflexión, discusión acerca del proceso de investigación en ciencias sociales y en forma particular del Turismo como fenómeno social y empírico.

PROPÓSITO:

Crear un ámbito de construcción de investigación donde se pueda debatir y encontrar respuestas a problemas de metodología e investigación social.

METODOLOGIA:

Se trabajará con la modalidad aula virtual en el contexto de la pandemia Covid- 19. Este espacio de construcción posibilitará el estudio del proceso de investigación en las ciencias sociales y en forma particular la investigación en turismo.

La bibliografía así como la teoría son componentes importantes de la materia, ya que brindan una multiperspectividad para construir diferentes sentidos a situaciones concretas en una investigación.

El turismo como campo de conocimiento trata de explicar diferentes fenómenos que se suscitan en su práctica social. A partir de situaciones singulares y complejas a través del diálogo con otros campos disciplinares, genera un modo de producción de conocimiento que se adecua al contexto de aplicación, caracterizado por la multidisciplinariedad y heterogeneidad, posibilitando una constante reflexión y explicación de los contextos en que se inserta el fenómeno social turístico.

El proceso de enseñanza y aprendizaje se apoya en el siguiente plan de trabajo, desarrollos de clases teóricas prácticas, organización de espacios (foros) para la reflexión crítica en los contextos de los trabajos grupales específicamente con sus compañeros de curso en relación a lecturas, análisis y producciones. También el trabajo individual posibilitará construir su propio proceso y entendimiento.

La cursada de la materia es flexible para optimizar cada oportunidad de educación y sujeta a los distintos momentos de aprendizaje de los estudiantes en la instancia teórica y práctica. Las lecturas sugeridas pueden modificarse en función de nueva bibliografía que, a criterio del espacio curricular, aclare, resuelva o enriquezca el entendimiento de los problemas propuestos para cada

ejercicio de metodología de investigación.

Los conocimientos metodológicos requieren de:

1. una actualización bibliográfica para la construcción de teoría como de problemas relevantes al campo de la investigación turística,
2. un análisis teórico y empírico para la construcción del proyecto de investigación, y de
3. una argumentación para fundamentar las situaciones a investigar y sus posibles estrategias metodológicas a usar.

Los trabajos prácticos serán el ámbito de discusión de textos específicos a los problemas metodológicos y al objeto de investigación.

Las principales actividades que se llevan a cabo en el aula virtual son:

- Se ofrecerá el material a los estudiantes.
- A partir de la lectura de dos textos se analizará la estructura interna de un texto y su aparato crítico con el propósito de instancias evaluativas a manera de parciales.
- Lecturas y análisis sobre los marcos teorográficos que posibiliten construir los contextos conceptuales de sus ejercicios de investigación.
- Primer relevamiento y selección de fuentes como insumos para construir las primeras estrategias metodológicas generales.

5. CRITERIOS DE EVALUACION GENERALES:

- Evaluación continua de carácter formativo.
- Manejo de contenidos previos.
- Uso de vocabulario específico.
- Precisión en las consignas.
- Competencias y habilidades metodológicas.
- Transferencia, es decir la capacidad de aplicar lo aprendido, en un contexto nuevo y diferente.
- Cumplimiento de la asistencia según reglamento vigente.

EVALUACION:

CRITERIOS DE EVALUACION:

- Pertinencia de las consideraciones en los diferentes ejercicios metodológicos.
- Síntesis y conclusiones del estudio crítico del material bibliográfico.
- Análisis de fuentes escritas y orales.
- Participación activa en los trabajos prácticos.
- Cumplimiento de la asistencia según reglamento vigente.

Finalmente, se tendrá en cuenta:

CONDICIONES PARA LA EVALUACION DE:

ALUMNOS REGULARES:

5.1. Obtención de concepto

La evaluación será continua, se tendrá en cuenta:

- 70 % de asistencia y 70% de Trabajos Prácticos aprobados.
- Intervención en los foros, tanto en participaciones individuales como grupales.
- Entregas de los trabajos prácticos a término.
- La originalidad, pertinencia y conocimiento sobre los temas tratados.
- Al término de la cursada los/as estudiantes deben haber presentado los trabajos escritos y las instancias de evaluación requeridas aprobadas según reglamento.

5.2. Promoción sin examen final

- Aprobación de los ejercicios y las instancias de evaluación con un puntaje no inferior a 6 para obtener la promoción sin examen.

5.3. Examen final de alumnos regulares

- Los /as estudiantes que no promocionaron la materia, pero cumplieron los requisitos de alumno regular según reglamento de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

5.4. Examen final de alumnos libres

- Los alumnos deberán presentar al equipo de cátedra un ejercicio de investigación por escrito y rendir los contenidos oralmente conforme al presente programa de trabajo.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

Se trabaja a partir de los conceptos e ideas previas trabajados por los/as alumnos/as de la asignatura Epistemología.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Las y los estudiantes del programa de terminalidad en vigencia según Res. CD-SFHCS N° 228/2011 para alumnos que han completado su formación con más de 5 años de haber cursado la materia deberán participar en el aula virtual que será el apoyo para el proceso de enseñanza y aprendizaje en tiempos de pandemia COVID - 19. En el contexto de la pandemia este aula será el lugar de las clases de los/as estudiantes de terminalidad que tendrán las mismas herramientas que el resto de los estudiantes, podrán tener la información y participar en los intercambios de ideas y experiencias, así como en la evaluación de los conocimientos.

El equipo de cátedra colaborará en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula virtual para que facilite la tarea tanto individual como grupal de los estudiantes en el programa de terminalidad. Deberán asistir al 70 % de los encuentros programados, y presentar su ejercicio de investigación y participar en las instancias de evaluación.

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

Se realizarán tres talleres de discusión intercátedra, a saber: Metodología de la Investigación Social, Investigación turística, y Tesis de Grado en la carrera Turismo y Métodos y técnicas de investigación del profesorado y licenciatura en Historia; y por último se integrará la cátedra Historia del Pensamiento Económico de la carrera Licenciatura en Ciencias Políticas.

Los temas que se abordaran serán :

- 1) el ocio y la pandemia
- 2) La mirada del turista
- 3) Los viajes en el contexto de la pandemia 2019-2020

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

Se elaborará a partir del contexto del movimiento de ciberactivismo (que promueve la

inmovilización social con el propósito de detener la pandemia) #yomequedoencasa Museos Virtuales y Festivales los ejercicios de investigación. Se entrevistará y o encuestará virtualmente a participantes de dicha experiencia para trabajar las experiencias, sensaciones, sorpresas, entendimientos, búsquedas de diversiones. Así, los residentes locales colaborarán en el entendimiento del proceso de recreación y ocio en el nuevo contexto. Así, los festivales y museos virtuales emergen como una herramienta en la coyuntura del Covid- 19 que colabora en el desarrollo personal de las personas pero también es una herramienta para la promoción turística. En suma, a través # yomequedoencasa permitirá conocer destinos turísticos. Dicha propuesta enriquece las tareas pedagógicas llevadas a cabo por la asignatura.

Se continuará en la organización de Conversatorios de divulgación de la investigación turística. Dichos conversatorios de ningún modo pretende repetir los contenidos estudiados con anterioridad, sino que son espacio para que los tesistas realicen su primer ejercicio de divulgación como un ejercicio de integración de conocimiento después de la construcción de la tesis de grado. Así, los recientes licenciados serán los principales invitados a contar sus experiencias vinculadas a la investigación. Esta propuesta se relaciona con las experiencias de los tesistas de la licenciatura en Turismo y construye colectivamente narraciones relacionadas con la formación académica y el desarrollo personal de profesionales en turismo.

SELECCIÓN de BIBLIOGRAFIA Y WEBGRAFIA:

Unidad 1

Bibliografía Obligatoria:

Bourdieu, Pierre, *Los usos sociales de la ciencia. Por una sociología clínica del campo científico*, 1ra. Reimpresión, Buenos Aires, Nueva Visión, 2003.

Dogam, M. y Pahne, *Las nuevas ciencias sociales. La marginalidad creadora*, Grijalbo, México, 1993.

Guba Egon y Lincoln Yvonna "Competencia de paradigmas en la investigación cualitativa", pp.1 – 21.

Heller Agnes *Sociología de la vida cotidiana*, El sudamericano, 1967.

Jafar Jafari, *El Turismo como disciplina científica*, Revista Política y sociedad, Vol. 42, Núm. 1:39-56, 2005.

Knorr - Cetina, Karin, *¿Comunidades científicas o arenas transepistémicas de investigación? Una crítica a los modelos cuasi – económicos de la ciencia*, en Revista Redes, Vol. III, Nro. 7, septiembre 1996.

Marradi, Archenti y Piovani, *Metodología de las ciencias sociales*, 1ra Edición, Emece Editores, Buenos Aires, 2011.

Marradi, Alberto "El método como arte", en "Papers", N° 67, Barcelona, 2002.

Sabino Carlos, *El proceso de investigación*, Panamericana, Bogotá, 1992.

Schuster, Félix Gustavo, *El método en la ciencias sociales*, Editores de América Latina, Buenos Aires, 2004

Wallerstein, Immanuel, *Las incertidumbres del saber*, Gedisa, Barcelona, 2005, Punto 1, "A favor de la ciencia, en contra del cientificismo" y punto 2 "Las ciencias sociales en el siglo XXI".

Bibliografía Complementaria:

Gutiérrez Brito, Jesús (Coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, 1ra. Edición, Madrid, Thompson Editores, 2010.

Ortega Enrique (Coord.), *Investigación y estrategias turísticas*, 1ra Edición, Thompson Editores, Madrid, 2003.

Sabino, Carlos, *Los caminos de la ciencia. Una introducción al método científico*, Ed. Lumen Hvmanitas, Buenos Aires, 2006.

Sautu Ruth, *Todo es Teoría. Objetivos y métodos de la Investigación*, 1ra Edición, Ed. Lumiere, Buenos Aires, 2006.

Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (Comps.) *La trastienda de la investigación*, Tercera edición ampliada, Ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2004.

Unidad 2

Bibliografía Obligatoria:

Hernández Prado, José "Tradiciones de investigación y presuposiciones generales en la sociología", en *Sociológica*, Año 7, número 20, Sept- Dic. Universidad Autónoma Metropolitana, México, 1992.

Maxwell Joseph "Un modelo para el diseño de investigación cualitativo" y "Propósitos: ¿Por qué hace este estudio?", s/d.

Samaja, Juan, *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. EUDEBA, Argentina, 1993.

Sautu, Ruth, *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2003.

Tello, César "El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta y la hipótesis" en "Cinta de Moebio" N° 42. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/42/tello.html

Vasilachis de Gialdino Irene, *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992.

Wainerman, Catalina y Sautu, Ruth (Comps.) *La trastienda de la investigación*, Ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2004, Tercera edición ampliada.

Bibliografía Complementaria:

Ander – Egg, Ezequiel, *Técnicas de Investigación Social*, 24ª. Edición, Lumen, 1995.

Eco, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa. España. 1988.

Hernández Sampieri, Roberto- Fernández Collado, Carlos- Baptista Lucio, Pilar, *Metodología de la Investigación*, 3ra Edición, Mc, Graw – Hill Interamericana, 2003.

Rodríguez, G., Gil, J y García, E, *Metodología de la Investigación cualitativa*. Aljibe, Málaga, 1996

Sabino, Carlos, *El proceso de investigación*, Ed Lumen Hvmanitas, 1996, Argentina.

Sierra Bravo, Restituto, *Técnicas de investigación social*, Paraninfo S.A., Madrid, 1991.

Unidad 3

Bibliografía Obligatoria:

Acevedo, Carlos “Acuerdos comunes de validez: Diálogo entre la metodología cuantitativa y cualitativa”, 2011. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/42/acevedo.html

Bericat, Eduardo, *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*, Ariel Sociología, Barcelona, 1998.

“Ciencias Sociales cultura audiovisual: el conocimiento de la fotografía”, In book: La sociología como una de las bellas artes, Publisher: Anthropos, Editors: J. A. Roche Cárcel, pp.201-224.

Hernández Pina, Fuensanta, Cap. 2: “La investigación experimental” y Cap. 3: “Diseño de investigación experimental”, en *Métodos de investigación en Psicopedagogía*.

Gutiérrez Brito, Jesús (Coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, 1ra. Edición, Madrid, Thompson Editores, 2010.

Fernández Aguado, Carmen *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*, Editorial Síntesis, Madrid, 1993.

Guber, Rosana, *El salvaje metropolitano*, Legasa, Buenos Aires, 1991.

Iglesias I Millán, Joseph A, *Técnicas de investigación aplicadas la sector turístico*, Editorial Síntesis, Colección Gestión Turística, Madrid, 2001.

Kossoy, Boris, *Fotografía e historia*, editorial La Marca, Buenos Aires, 2001.

Marradi, Archenti y Piovani, *Metodología de las ciencias sociales*, 1ra Edición, Emece Editores, Buenos Aires, 2009.

Sautu, Ruth, *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2003.

Silva Armando, *Álbum de Familia. La imagen de nosotros mismos*, Grupo Norma Editorial, Colombia, 1998.

Bibliografía Complementaria:

Eisner, E. W., *El ojo ilustrado. Indagación cualitativa y mejoras de la práctica educativa*, editorial Paidós, Barcelona.

Pardinas, Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, Siglo XXI, México, 1991.

Rojas Soriano, Raúl, *Investigación social. Teoría y praxis*, Folio Ediciones. México, 1986.

Samaja, Juan, *Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*, EUDEBA, Argentina, 1993.

Sierra Bravo, Restituto, *Técnicas de investigación social*, Paraninfo S.A., Madrid, 1991.

Sierra Bravo, Restituto, *Ciencias sociales. Análisis estadístico y modelos matemáticos. Teoría y ejercicios*. Paraninfo S.A. Madrid, 1981.

Sierra Bravo, Restituto, *Técnicas de investigación social*, Paraninfo S.A., Madrid, 1991.

Unidad 4

Bibliografía Obligatoria:

Botta Mirta, *Tesis monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Biblos, Buenos Aires, 2002.

Dieckow Liliana María y Lansse Elvira Alicia, *El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje*, Editorial Universitaria Universidad Nacional de Misiones – Cátedra, Posadas, 2014.

Gutiérrez Brito, Jesús (Coord.), *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, 1ra. Edición, Madrid, Thompson Editores, 2010.

Klein Irene (Coord.) *El taller del escritor universitario*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.

Sampieri Hernández, Roberto Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio *Pilar Metodología de la investigación*, México, Mac Graw Hill, 2006.

Bibliografía Complementaria:

Carlino, Paula *Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica*, Fondo de Cultura Económica, México, 2012.

Cassany Daniel *La cocina de la escritura*, Anagrama Colección Argumentos, Barcelona, 1993.

Iglesias Gabriela y Resala Graciela (Comps.) *Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales. Diferentes modalidades. Pautas metodológicas e Indicadores de evaluación*, Noveduc, Buenos Aires y México, 2013.

Rodríguez, G., Gil, J y García, E, *Metodología de la Investigación cualitativa*. Aljibe, Málaga, 1996. Capítulo 14, "El informe de investigación" pp. 259-276.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS

Las salidas de campo quedan suspendidas para el curso 2020, en tanto se trabajará los ejercicios de investigación a través #yomequedoencasa Museos Virtuales y Festivales para construir nociones generales del ocio y la recreación en tiempos de Covid-19.

USO DE RECURSOS VIRTUALES

En respuesta a la suspensión de las clases presenciales Covid- 19, la cátedra organizó el aula virtual para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas, para mantener una comunicación a través de la virtualidad y el acompañamiento en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Se incluirá las TIC en el proceso educativo para promover el desarrollo de habilidades como el manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Asimismo el uso del jitsi meet y las herramientas del aula virtual.

Año de vigencia: 2020
Profesor Responsable Alejandra Coicaud
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA