

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia. 2020			
PROGRAMA DE: Planificación Turística		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado ANUAL	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
	Miércoles	15:00 a 17:00 hs.	108
	Jueves	18:30 a 20:30 hs.	Anexo 5
Equipo de Cátedra: Profesor Adjunto: Lic. CUCCHIARO, María Ángela, Jefe de Trabajos Prácticos: Lic. DELGADO, Natalia			
<p>FUNDAMENTACIÓN</p> <p>El presente programa está diseñado para la cátedra Planificación Turística, se dicta en quinto año de la carrera Licenciatura en Turismo – Expt-ord-Lic-Turismo-0503 –, siendo de carácter anual.</p> <p>Considerando el perfil del Licenciado en Turismo que establece en el Plan de Estudios de la carrera y siendo una cátedra del ciclo superior, se brindaran a los alumnos los conocimientos y herramientas prácticas de la planificación. Se abordarán desde un enfoque sistémico y estratégico.</p> <p>Sin perder la visión integral de la dinámica turística enfocada desde la dimensión territorial y espacial, que resulta de una importancia fundamental para la organización de una planificación y una gestión global adecuadas, dentro de un desarrollo sostenible que integre los aspectos ecológicos, económicos y socioculturales.</p> <p>Entendiendo a la Planificación Turística como el espacio donde tomar los recaudos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos, transformándolos en una realidad, o sea, una forma de pensar antes de actuar.</p> <p>Así se tendrá en cuenta que la planificación y la gestión del espacio turístico son requerimientos básicos para el desarrollo de la actividad al garantizar, por una parte, la integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y ambiente locales, y por otra, una adecuada satisfacción de la demanda turística.</p> <p>Siendo necesario conocer y saber utilizar adecuadamente esta metodología que constituye hoy en día una necesidad indiscutible para el desarrollo profesional en los campos que se actúe.</p> <p>Para lo cual será necesario que los alumnos recuperen, integren y analicen los distintos conocimientos y herramientas adquiridos a lo largo de la carrera y aprehendan conocimientos teóricos y técnicos básicos para desempeñarse con idoneidad como planificador en cualquier ámbito – tanto público como privado –.</p> <p>La cátedra Planificación Turística corresponde al Quinto año del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo. La misma pertenece al Área de Turismo de la carrera, se articula con Introducción al Turismo y Metodología de la Investigación.</p> <p>Desde una perspectiva horizontal, retoma herramientas teórico – prácticas de otras cátedras como Geografía, Servicios Turísticos, Patrimonio Cultural, Sociología, Teoría de la Administración, Economía,</p>			

Administración de Empresas Turísticas, Políticas Turísticas y Práctica Profesional III para su integración durante el proceso de formación específico.

La cátedra deberá generar en los alumnos procesos de aprendizajes que impliquen la construcción personal y social del conocimiento mediante un análisis crítico de los contenidos desarrollados durante el ciclo lectivo.

OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar habilidades, capacidades y creatividad para el diseño de planes orientados al desarrollo de destinos turísticos competitivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender los conceptos, elementos e instrumentos básicos de la Planificación Turística.
- Interpretar el rol del Planificador y gestor dentro de la Actividad Turística en la actualidad.
- Analizar y conocer la secuencia de la Planificación y sus diferentes etapas.
- Adquirir técnicas y herramientas básicas para desempeñarse con idoneidad.
- Elaborar diferentes propuestas de planificación turística.
- Profundizar y reflexionar sobre la necesidad que tiene la planificación en el desarrollo de destinos turísticos.

CONTENIDOS

Unidad 1

Conceptos de: Espacio, territorio, paisaje y región. Procesos de producción del espacio.

La dimensión espacial de las actividades turísticas. Espacio Turístico – Geografía del Turismo. Factores de localización (espaciales, ambientales y técnicos).

El sistema turístico su articulación territorial. La región turística y los destinos turísticos. Evolución, Tipologías y Modelos de Destinos Turísticos

Relación Turismo y Paisaje. El paisaje como recurso. El valor de la experiencia turística.

Unidad 2

Concepto y principios de la planificación. Antecedentes. Tipos de planificación. Planificación estratégica y concertada. La sostenibilidad como criterio de planificación

Factores de ordenación y planificación: Ordenación del territorio.

Planificación territorial y turística. Conceptos y metodologías. Planes, Programas y Proyectos. Tipos de planificación y diseño de los mismos.

Gestión de Destinos Turísticos

Unidad 3

Diseño de planes turísticos del territorio

Metodología utilizada para la formulación e implementación de planes territoriales turísticos.

Técnicas e Instrumentos de planificación y gestión territorial. Diagnóstico de la situación.

Elaboración del plan. Programación de las acciones. Ejecución, control y evaluación de los resultados.

Unidad 4

Estudio y análisis de casos de destinos turísticos. Turismo Urbano: ciudades históricas - patrimoniales, Smart – Cities. Turismo de Litoral, Rural, Natural y en áreas protegidas.

Bibliografía:

Unidad 1

- Antón Clavé, S. y González Reverté, F (coordinadores) et al (2007) A Propósito Del Turismo. La construcción social del espacio turístico. Ed. UOC. Barcelona
- Barrado, D. A.; Calabuig, J (Editores) et al (2001) Geografía Mundial Del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid
- Bertonecello, Rodolfo (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. En: Aportes y transferencias, 6 (2): 29:50.
- Callizo Soneiro, J. (2011) Aproximación A La Geografía Del Turismo. Ed. Síntesis, Madrid
- Capece, Gustavo. (2007) TURISMO, la esencia del negocio. Ed. Cengage Learning. 1º Edición. Buenos Aires.
- Capece, Gustavo. (2012) Turismo, Gestión de la Complejidad. Ed. Fundación Proturismo. Buenos Aires.
- Cooper, Chris, et al. (2007) El Turismo. Teoría y práctica. Ed. Síntesis. Madrid
- Hiernaux, Daniel et al (2006) Tratado De Geografía Humana. Ed. Anthropos, Barcelona
- Lozato – Giotart, Jean – Pierre (1990) Geografía Del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido .Ed. Masson S.A. Barcelona.
- Pearce, Douglas (1991) Desarrollo Turístico: planificación y ubicación geográfica. Ed. Trillas 1º reimpresión. México D.F.
- Santos, Milton (2000). La naturaleza del espacio. Barcelona: Editorial Ariel.

- Simancas Cruz, M (Coord) (2016) La Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid
- Troncoso, Claudia A. (2012). Turismo, desarrollo y oportunidades laborales en la Quebrada de Humahuaca (Jujuy): Asimetrías y contradicciones. En: Geograficando, Año 8 (8): 61-80.
- Vera, Fernando. (Coord.) (2013) Análisis Territorial Del Turismo Y Planificación De Destinos Turísticos. Ed. Tirant, Valencia.

Unidad 2

- Antón Clavé, S.; González Reverté, F. (Coord.) (2005) Planificación Territorial Del Turismo. Ed. Uoc. Barcelona.
- Antón Clavé, S. y González Reverté, F (coordinadores) et al (2007) A PROPÓSITO DEL TURISMO. La Construcción Social Del Espacio Turístico. Ed. UOC. Barcelona
- Boullón, Roberto C. (1994). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.
- Cooper, Chris, et al. (2007) EL TURISMO. Teoría y práctica. Ed. Síntesis. Madrid
- Capece, Gustavo. (2007) TURISMO, la esencia del negocio. Ed. Cengage Learning. 1º Edición. Buenos Aires.
- Capece, Gustavo. (2012) TURISMO, Gestión de la Complejidad. Ed. Fundación Proturismo. Buenos Aires.
- Pearce, Douglas (1991) DESARROLLO TURÍSTICO: planificación y ubicación geográfica. Ed. Trillas 1º reimpresión. México D.F.
- Schulte, Silke (2003) Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Ed. ILPES – CEPAL, Santiago de Chile.
- Simancas Cruz, M (Coord) (2016) La Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid
- McIntosh, Robert et al. (1999) TURISMO. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. LimusaWiley. 2º Edición. México D.
- McIntyre, George et al (1993) DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Guía para planificadores locales. Ed OMT. Madrid.
- Vera, Fernando. (Coord.) (2013) Análisis Territorial Del Turismo Y Planificación De Destinos Turísticos. Ed. Tirant, Valencia.

Unidad 3

- Antón Clavé, S.; González Reverté, F. (Coord.) (2005) Planificación Territorial Del Turismo. Ed. Uoc. Barcelona.
- Antón Clavé, S. y González Reverté, F (coordinadores) et al (2007) A Propósito Del Turismo. La construcción social del espacio turístico. Ed. UOC. Barcelona
- Boullón, Roberto C. (1994). Planificación del Espacio Turístico. México: Editorial Trillas.

- Cooper, Chris, et al. (2007) El Turismo. Teoría y práctica. Ed. Síntesis. Madrid
- Pearce, Douglas (1991) DESARROLLO TURÍSTICO: planificación y ubicación geográfica. Ed. Trillas 1º reimpresión. México D.F.
- Schulte, Silke (2003) Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Ed. ILPES – CEPAL, Santiago de Chile.
- Simancas Cruz, M (Coord) (2016) La Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid
- McIntosh, Robert et al. (1999) TURISMO. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. LimusaWiley. 2º Edición. México D.
- McIntyre, George et al (1993) DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Guía para planificadores locales. Ed OMT. Madrid.
- Vera, Fernando. (Coord.) (2013) Análisis Territorial Del Turismo Y Planificación De Destinos Turísticos. Ed. Tirant, Valencia.
- Valls, J. F. (2005): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona, Gestión 2000.

Unidad 4

- Antón Clavé, S.; González Reverté, F. (Coord.) (2005) Planificación Territorial Del Turismo. Ed. Uoc. Barcelona.
- Bertonecello, R (compilador) (2008) Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ed CICCUS Buenos Aires.
- González Reverté, F et al (2011) Planificación y gestión de destinos y atracciones de turismo cultural. Ed UOC. Barcelona.
- Simancas Cruz, M (Coord) (2016) La Planificación y Gestión Territorial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid

Bibliografía complementaria

- Barrado Timón, D (2011) Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turístico. Estudios Geográficos, Vol 72, N° 270 <https://doi.org/10.3989/estgeogr.201102>
- Cordero Fernández de Córdova, J. C. (2017) Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos Revista de Investigación en Turismo Vol. 7 N° 1 pág: 41-51 / ISSN: 2014-4458
- Navarro, D (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, núm. 35, pp. 335-357 Universidad de Murcia. España <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- OMT (2005) Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid www.e-unwto.org
- OMT (2004) Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural. Guía práctica. Madrid www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407842

- Ricaurte Quijano, C (2009) Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodríguez, C (2013) la jerarquización de recursos en áreas turísticas no tradicionales <http://www.condet.edu.ar/cndt/images/articulos/Articulo%205%20Rodriguez%20Condet%204.pdf>
- Sancho Pérez, A et al (2006) ¿Qué indica un Indicador? Análisis comparativo en los Destinos Turísticos Revista de Análisis Turístico, N° 2, 2º semestre, pp. 69-85 AECIT Madrid www.aecit.org
- Varisco, C et al (2014) El Relevamiento Turístico: de CICATUR a la Planificación Participativa. Portal Nulan. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Mar del Plata. www.nulan.mdp.edu.ar

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El dictado de la cátedra es anual y se trabajará en dos jornadas semanales: una teórica y otra práctica de dos horas cada una. Con especial preocupación por el análisis permanente de los criterios pedagógicos a seguir en función de la temática y del alumnado.

En los Trabajos Prácticos se abordarán temáticas establecidas en el programa de la cátedra incorporándose contenidos conceptuales nuevos. Posteriormente serán recuperados en los trabajos prácticos elaborados para tal fin donde se destinará un tiempo para el debate en pequeños grupos ejercicios de distinto tipo con la finalidad de incorporar nuevos conceptos y también de desarrollar distintos tipos de aprendizajes.

CURSADO y FORMAS DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA - Res CD_FHCSCR-SJB-01-2017.

- 1- Tener aprobado el cursado de correlativas según lo establece el plan de estudios para la carrera
- 2- La asistencia a clases Teóricas no son obligatorias, pero si a los Trabajos Prácticos
- 3- La aprobación del cursado en caso de no promocionar:
- 4- Deberán aprobarse en un 70% los Trabajos Prácticos. Los cuales tendrán una instancia de recuperación.
- 5- Para obtener el concepto de la materia se deberán aprobar:
 - a- un examen parcial, y su recuperatorio 7 (siete) días después de entregada la nota y
 - b- un Trabajo Final, el cual incluye entregas previas, con sus respectivas correcciones aprobadas.
 - c- las 2 (dos) instancias de evaluación se aprobarán con una nota igual o superior a 4 (cuatro)
 - d- en caso de desaprobado una de las instancias de evaluación se accederá a un Recuperatorio Final el cual podrá ser oral o escrito
- 4- Para obtener la promoción en la asignatura, se cumplirán los siguientes requisitos:
 - a- aprobar el 75% de Trabajos Prácticos o sus respectivos recuperatorios
 - b- tener aprobadas con examen final las correlativas que establece el plan de estudios.
 - c- aprobar con una nota igual o superior a 6 (seis) las instancias de evaluación que serán:

- un exámen parcial y su recuperatorio
 - un Trabajo Final, el cual incluye entregas previas, con sus respectivas correcciones aprobadas.
- d- se accederá así a una instancia de coloquio que se aprobará con un mínimo de 6 (seis). En el mismo se defenderá el Trabajo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: según reglamentación vigente Res CD_FHCSCR-SJB-01-2017

Condiciones para la evaluación de las dos primeras están descriptas en el apartado superior

ALUMNOS REGULARES.

ALUMNOS CON PROMOCIÓN.

ALUMNOS LIBRES: El alumno deberá entregar un mes antes del exámen final un Trabajo Integrador aprobado; las pautas serán entregadas por el equipo de cátedra.

Posteriormente rendir un escrito de acuerdo Programa vigente y una defensa oral del Trabajo.

PROGRAMA DE TERMINALIDAD en vigencia (Res. CD-SFHCS N° 228/2011)

AULAS VIRTUALES

La cátedra contará con un aula virtual, para los alumnos regulares de la misma y aquellos que se encuentren en situación de terminalidad.

En la misma se subirán los teóricos y trabajos prácticos. También será un espacio para debate y/o consultas; incluso se darán clases teóricos/prácticos on-line, en caso de suceder alguna contingencia que impida asistir al edificio universitario.

CRONOGRAMA DE LA MATERIA

De acuerdo con Calendario de la FHCS como materia anual.

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO FACULTAD	ACADEMICO	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA	FECHA