

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - Sede: COMODORO RIVADAVIA			
POLITICA TURISTICA		DEPARTAMENTO TURISMO. Licenciatura en Turismo	
Cursado (anual)	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
ANUAL	Miércoles	18hs a 21hs.	105
PROFESOR RESPONSABLE: Msc. y Lic. Ma. Magdalena Garbellotti Lic. Abogada Romina Rossi (JTP); Camila Mansilla (Aydt. Alumno)			
<p>1 - Planificación y Programa</p> <p>Planificación de las funciones docentes para la cátedra “POLITICA TURISTICA” de la carrea de Licenciatura en Turismo, según el marco del ordenamiento del plan de estudio de la carrera de turismo <u>Expte.”R” 1395/85 - Resolución D7-FHCS N° 170/02</u>. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales – UNIVERSIDAD DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO. La misma es de régimen PROMOCIONAL, con coloquio. Como se presentara en la propuesta aprobada Resolución CAFHCS N° 118/07.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Modalidad de la cursada: ASIGNATURA ANUAL ○ Horas de cátedra: La cátedra, reúne los requisitos de asignatura anual, con una carga horaria de 3 horas semanales en aula, más las horas de actividades de extensión y tutoría de cátedra, 1 hora virtual semanal (TICs) son 120 horas anuales ○ Contenidos mínimos de la Asignatura POLITICA TURISTICA, según Plan de estudios de la carrera de turismo: Política y turismo. Concepto de Política Turística. Organismos turísticos: públicos, privados y mixtos. Política y planificación: relación de planificación según sistemas de gobierno. Turismo Social, Fundamentos. Legislación. Participación del estado, gremios, sindicatos. Planeamiento del turismo social. <p>1.1- Fundamentación</p> <p>1.1. La cátedra corresponde a la carrera Licenciatura en Turismo, en virtud de las incumbencias del plan de estudio, se recoge un abordaje teórico- práctico a partir de la investigación, como requerimiento de la formación superior, orientada a los problemas existentes, debiendo concretarse con contenidos didácticos y pedagógicos apropiados y fundamentados en la experiencia científica. El eje conceptual, cruza la actualidad del proceso político, quien presenta una dinámica de transformaciones elocuentes en todo el ámbito de aplicación política a escala mundial. Esto influye en el desarrollo del TURISMO, como actividad relacionada con el bien público de la sociedad, en los distintos niveles de administración del sector público: nacional, regional, municipal. Asimismo en las distintas organizaciones productoras de servicios turísticos del ámbito privado.</p> <p>Los abordajes de los contenidos, de cada unidad temática de la planificación y programa de cátedra, se diseñan en función de que el estudiante adquiera un reconocimiento de los supuestos</p>			

teóricos-prácticos que se construyen desde las Políticas Públicas y sus modos de intervención, y que logren identificar, reconocer, y re significar-los. Tanto en los aspectos metodológicos del diseño de la política Turística / recreativa, como en la planificación y gestión de recursos.

1.2 El turismo, además de constituirse como expresión de uso y consumo del tiempo libre, resulta ser una construcción social que se adecua a la dinámica sistémica y multisectorial de la actividad turística. No obstante el turismo en el último siglo, se presenta desde una perspectiva de desarrollo económico en el ámbito regional, como un sector de demanda fuerte. Involucrando a otros sectores productivos (hotelería, restauración, transporte, comercio etc.), los cuales dado el entorno espacial geográfico (con la consecuente dotación de bienes y servicios), configuran la oferta turística de un destino turístico.

En este sentido y en el marco de las grandes transformaciones sociales del nuevo milenio, se destacan tres procesos centrales: 1) el cambio de modelo de desarrollo económico¹ que involucra escenarios y recursos. 2) por otro lado la descentralización del poder que conlleva un análisis profundo de fenómenos de creciente impacto, globalización, mundialización, posfordismo, posmodernismo y mutación, procesos que han generado cambios en la identidad territorial, en la valoración del sentido de pertenencia, en la percepción del espacio inmediato, en la cosmovisión, en patrones culturales. Si bien estos procesos no pueden considerarse totalmente nuevos, han adquirido tal magnitud que precisan del análisis científico. Y evidentemente han generado una renovación funcional en los objetivos de las Políticas Turísticas. 3) Finalmente, se incluye la nueva relevancia de las organizaciones de gobierno local, orientadas a asimilar y amalgamar intereses y recursos públicos, privados y sociales, con la finalidad de tomar decisiones y de contribuir a detonar el desarrollo a partir de una plataforma de políticas locales.

De hecho, los objetivos de la Política Turística actual se propone con nuevas formulaciones basadas en la compatibilidad integral entre preservación y desarrollo, y suponen los primeros pasos en la construcción de las futuras estrategias del sector, que tendrá en los requerimientos ambientales una de las principales demandas del mercado.

El turismo, sector productivo cuyos aportes a la generación de empleo, a la integración y movilización de cadenas de valor, y como factor de atracción de inversiones de rápida maduración, y, aprovechamiento de recursos allí donde otras actividades no encontrarían ventajas comparativas que explotar, también se ha estado situando como una actividad y un instrumento de desarrollo que ocupa no sólo nuevos territorios, sino también nuevos espacios políticos, económicos, sociales y culturales, y que está convergiendo aceleradamente hacia el encuentro con las nuevas estrategias

¹ Sunkel y Paz(1998) definen el **desarrollo económico** como un “proceso de cambio social, que hace referencia a una evolución deliberada que persigue como fin último la igualdad de oportunidades sociales, políticas y económicas en el plano social y con relación a las sociedades los patrones más elevados de bienestar”

Variables fundamentales:

- Crecimiento económico (desde un enfoque unidimensional, refiere al aumento del Producto Interior Bruto – producción de bienes y servicios- a medio y largo plazo, medición dada por la renta per cápita.

-Mejora de las estructuras económicas, sociales y políticas.

-Mejora del bienestar económico

de la gestión política.

Los contenidos de la asignatura tiene sus bases en la investigación desde un abordaje teórico-práctico en este nuevo desarrollo territorial que propone articular tendencias conservacionistas (desarrollo sustentable del turismo), y valorativas (particularidades físicas o funcionales y estructurales) de sus propios recursos endógenos, orientados a mejorar la calidad de vida de la población. Esto es, recurrir a diseñar políticas turísticas desde los métodos productivos, que surjan de la voluntad proactiva y explícita de la población. Explorando, diagnosticando sobre la perennidad del territorio, valorizando sus potencialidades, teniendo en cuenta que muchos recursos sólo son revelados por la propia asignación de sentido de la población local. Con la finalidad de mejorar las perspectivas económicas y diversificar las fuentes generadoras de ingresos de las comunidades.

El planteo recupera aportaciones teóricas que permiten justificar la relación: *turismo y desarrollo* desde una *visión más sistemática y multidimensional del territorio*. Las líneas interpretativas valoran las potencialidades de los procesos productivos a partir de una estrategia territorial, que surge de la vinculación entre factores de producción (naturales, humanos y de capital) y la utilización sostenible de los recursos patrimoniales, articulados con factores externos como la inversión y el conocimiento (innovación tecnológica).

El *enfoque sistémico* será aplicado a la perspectiva del *desarrollo turístico integrado*, concepción que redefine el ámbito de *acción política* del sector como *unidad de gestión de desarrollo sostenible*. Lo que permite integrar la dimensión espacial con una visión económica multisectorial; donde se involucran dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales en cualquier destino turístico. Ajustados de forma prioritaria, en mejorar la calidad de vida de su población como su bienestar. Siguiendo los objetivos establecidos en el año 2017 “Año Internacional de Desarrollo sostenible”.



<http://media.unwto.org/es/press-release/2017-01-16/2017-ano-internacional-del-turismo-sostenible-para-el-desarrollo>. Consultada 2017 abril /2018

Ivars *et.al* (2003) distingue la dinámica sistemática y multidimensional de este enfoque, “(...) *el sistema territorial turístico y sus componentes tienen un carácter dinámico y abierto al entorno social, cultural, económico, político y tecnológico. Sus dos componentes esenciales, los mercados de origen como los espacios de destino, forman parte de un sistema territorial más amplio que condiciona, en el primer caso, el volumen y las características de los flujos turísticos que emite y, en el segundo caso, el modelo de políticas de desarrollo turístico*”. Se rescata de esta concepción, el carácter necesario para planificar y gestionar la actividad turística a través de relaciones de complementariedad y coordinación con los diferentes ámbitos (público y privado) en cualquier medio territorial-turístico.

El entramado político está jugando un papel trascendental en la configuración y desarrollo de la actividad turística. **Dadas las coyunturas de los procesos espaciales, funcional y sectorial-turístico. Reflexión que se manifiesta en lo que sigue del texto:**

2020: <https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>

Consultada 03/2020. “Soluciones para devolver la salud al turismo” COVID-19.

Desde el comienzo de la pandemia, la OMT ha estado colaborando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS) a fin de guiar al sector turístico frente al reto del COVID-19. La reunión, convocada desde Madrid, celebrada virtualmente por razones de seguridad pública, hizo mayor hincapié en el llamamiento a la **cooperación internacional para preparar una respuesta** unida basada en las últimas recomendaciones de salud pública y que tenga en cuenta la profunda onda expansiva a nivel económico y social de la pandemia (OMT:2020)

Zurab Pololikashvili ²(2020), en mismo texto, reflexiona sobre el rol del Turismo como dinamizador de economías, en cuanto a fuente de ingresos (con efectos económicos multiplicadores de desarrollo directo e indirecto); como así también como alternativa de inclusión social, protector de activos culturales/naturales. En expresión holística *se trata de un sector que afecta a todos los componentes de la sociedad*.

El ente rector, enfatiza en la necesidad del reconocimiento político y la cooperación interministerial, así como el involucramiento de los sectores públicos y privados. En acciones inmediatas de planes de acción conjunta con referentes institucionales financieros y órganos regionales.

En un comunicado del día 01 de abril (2002), establece acciones para mitigar el impacto y gestionar la crisis. Haciendo hincapié en la capacidad excepcional del turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional. Señala una serie de recomendaciones, orientadas a que se preste más atención a la contribución del turismo a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia, aprendiendo de las lecciones de la actual crisis.

² Secretario general OMT 2020

1.3 La propuesta se estructura en **cinco unidades**, todas tienen sus instancias teórico – prácticas. La unidad **primera** referidas a la contextualización de la disciplina. Las unidades **dos y tres**, la política turística en su que-hacer, sostenibilidad, enfoque sistémico, Políticas públicas y privadas en argentina. Incluyendo el lema de La Organización Mundial del Turismo (OMT) quien ha declarado el 2020 como el “Año del Turismo y Desarrollo Rural”, con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de sus habitantes, así como debatir las múltiples ventajas y desventajas de desarrollar el turismo en áreas rurales. La unidad **cuatro** refiere la implicancia del desarrollo integral espacial de las políticas turísticas. En este año se abordará la cuestión de la libertad de movimiento, en búsqueda al reto de la OMT “Soluciones para devolver la salud al turismo”. Situar al turismo en este nuevo contexto y descifrar, aportar, reflexionar sobre cuáles han sido, son y serán sus repercusiones para el desarrollo y recuperación de la actividad.

Finalmente la unidad **cinco** se plantea transversal en sus contenidos por tratarse de la profesionalización del turismo y las políticas del capital intelectual en la nueva era del turismo, en la sociedad del conocimiento S.XXI. Sociedad en redes.

3. Objetivos:

El objetivo general de la cátedra, es presentar los instrumentos necesarios para la construcción de una propuesta de investigación, que defina una política pública y/o privada, ya sean en instancia de diversificación productiva (devolver la salud al Turismo – COVID-19) o impulso de la actividad turística-recreativa, en el marco de la formación y ejercicio profesional.

3.1. Objetivos específicos:

a) Analizar y Diagnosticar la generación de políticas públicas en el marco de un modelo de gestión integral que halle legitimidad en un nuevo paradigma sustentado en el fortalecimiento y desarrollo institucional.

b) Establecer nuevos modelos de gestión de políticas turísticas, nuevas formas organizativas, implantar sistemas de reconocimiento y valoración de la función desempeñada, incorporar tecnologías, aplicar sistemas de organización descentralizada con estructuras flexibles, innovar en el aspecto funcional, crear sistemas de capacitación conjuntamente con mecanismos participativos de dirección y desarrollar sistemas de información y comunicación interna eficaces.

c) Reconocer el rol del Estado en su participación significativa, actuando como propulsor del Turismo Social, a la vez articular los que se debe considerar y adoptar de la misma forma, en gremios, sindicatos.

4. Contenidos

Unidad N° 1: La Política y el turismo en el marco público y privado.

La política turística en el marco de Política pública, económica y políticas instrumentales. La

intervención del estado en materia turística. El Estado: Nación y Estado. Elementos del Estado (territorio, población y Poder). El Estado de Derecho. El Estado Argentino. La constitución Nacional. Régimen Federal y jerarquía normativa. División de Poderes. Jurisdicción y Competencia. Políticas Públicas en turismo. Organizaciones Nacionales e Internacionales de ocio y turismo. Política y Relaciones Internacionales. El Turismo en Argentina: antecedentes. Gobierno Influencia del sector público en el ámbito económico social – entorno político y sociocultural. Diferentes niveles de intervención pública en materia turística. El escenario económico y la actividad turística.

Unidad N° 2: Política Turística: en un contexto de globalización: Enfoque sistémico y sustentabilidad

Política Turística. Evolución de la Política Turística. Objetivos. Instrumentos políticos de gestión turística. Mercado Turístico. Enfoque sistémico: El sistema turístico. Producto turístico. El desarrollo sostenible en el discurso político institucional: Principios de La Agenda 21, en las políticas centradas en la sostenibilidad. Políticas de calidad y ambiente Norma ISO 14001. Municipio Turístico Sostenible.

Unidad N° 3: Política y planificación- públicas y privadas en Argentina

El papel del gobierno y del sector privado en el turismo, su interrelación. Ley nacional de turismo 25.997. Plan federal estratégico de turismo sustentable (PFETS). Política turística- recreativas. Políticas sociales- turismo social. Turismo Rural.

Unidad N° 4: El papel de la política y la innovación en el desarrollo del turismo en el actual contexto de incertidumbre del escenario político.

Tendencias en la política mundial. Tensiones políticas: el desafío bélico. La amenaza terrorista. Epidemias mundiales. Libertad de movimiento y turismo del COVID-19 (Corona virus).

Unidad N° 5- La profesionalización del sector

Política turística y formación de recursos humanos. Importancia del capital intelectual del profesional en turismo. Formación continua, desafíos y perspectivas. Entorno competitivo y la Nueva Era del Turismo (NET). Retos y premisas para un nuevo turismo. El desarrollo del capital intelectual y el rol de las TIC en el turismo.

4. Metodología

La cátedra, reúne los requisitos de asignatura anual, con una carga horaria de 3 horas semanales, más las horas de actividades de extensión y tutoría de cátedra, son 90 horas anuales. Será un espacio donde se articularán instancias teórico-prácticas. Cada encuentro se alternará el desarrollo de:

- Clases TEORICAS: son clases de profundidad teórica sobre la temática de la unidad correspondiente, sobre bases de conocimiento científico, con literatura especializada. Se trabajan los conceptos y contenidos teóricos, para una posterior

explicación de la bibliografía de soporte.

- Clases PRÁCTICAS: cada clase conlleva trabajo prácticos, a través de diversas estrategias metodológicas y con lecturas de análisis individuales y grupales. Conformando espacios de producción y discusión crítica-reflexiva y analítica.
- Clases VIRTUALES: la cátedra ha diseñado dos páginas con portal de acceso a los estudiantes, como instrumento de consulta y seguimiento de los contenidos teóricos- prácticos, como medio de intercambio reflexivo. Lo que incluye Links institucionales y web de apoyo para mantener la dinámica y la actualización de temas de interés. Estás están en los siguientes links.
- <https://new.edmodo.com/home> y <https://edu.google.com/intl/es-419/products/classroom/>.

4.1 Formulación de tareas – Metas de aprendizaje

Trabajo grupal: las actividades tendrían carácter de trabajo cooperativo, con técnicas de grupo: por Ej.: debate, plenarios, análisis de textos, desmenuzamiento, matrices de descubrimiento, técnicas de creatividad – enfoque analógico, fichas de ideas, palabras inductoras, etc.

Trabajo individual: producción personal que permitan recuperar las temáticas abordadas. Se propone un ejercicio de investigación en la que los alumnos deberán seguir las fases que integran el proceso de investigación científica. La misma consistirá en la elaboración de un proyecto de investigación aplicada. Se inicia en la elaboración de una ordenanza Municipal, donde se vincule la política y la gestión, que sirva de soporte para el proyecto individual en el diseño de una política pública de turismo.

5- Evaluación y Acreditación:

Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCSCR.SJB 01/2017

La asignatura es de régimen promocional, con coloquio. La misma se acreditará a través de la asistencia a las clases teórico-prácticas, con una exigencia mínima de asistencia. Aprobación de los trabajos prácticos (exposición autónoma, debates entre alumnos, plenarios); exámenes parciales (2) con sus respectivas instancias recuperatorias y trabajos integradores, con exposición oral, individual y grupal. Y la aprobación de un trabajo final que seguirá las instancias metodológicas pautadas en la cursada.

5.1 Requisitos generales

- Acreditación del setenta y cinco (75%) de asistencia las clases teórico-prácticas. Es obligatoria la asistencia a los Prácticos (6.3 reglamento de alumnos)
- Aprobación del setenta (75%) de los prácticos realizados durante la cursada.
- Participación en los talleres- producciones grupales. (75%)
- Aprobación de los dos exámenes parciales; cada uno tendrá su instancia

recuperatorias, de acuerdo a lo establecido en el capítulo VI – inciso “e” del reglamento de alumnos.

- Para rendir los parciales se tiene que tener aprobado el 75% de los Trabajos Prácticos correspondientes a cada parcial.
- Para la aprobación de exámenes parciales y prácticos se requerirá un mínimo seis (6).
- Los parciales tienen su Recuperatorio a los 7 días corridos de informada la nota del parcial y se puede acceder a un Recuperatorio de los exámenes desaprobados.
- Aprobación de un trabajo de investigación- final.

5.2. Promoción sin examen final

- Accederán todos los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos enunciados arriba.
- Tener aprobadas las materias pre-correlativas.
- Integración de la instancia curricular mediante coloquio o presentación del trabajo final (presentar en papel y digital). La nota no debe ser inferior a **6(seis)**

5.3.Examen Final de alumnos Regulares: Podrán rendir el examen final todos aquellos alumnos que tengan concepto con 4 (cuatro) que no alcanzaron los requisitos generales (las condiciones deben ser acordadas con la cátedra)

5.4.Examen Final de alumnos Libres: La modalidad será escrita (contenidos del programa), aprobar con un mínimo de 4 (cuatro) para pasar a oral (defensa del proyecto personal).

6- Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCSCR.SJB 216-15

6.1 Articulaciones curriculares

Se trata de una cátedra de 4º año se presenta articulación por reglamento Fijados por Res. MEy J N 914/89: con Introducción al Turismo y Sociología (ambas de primer año, anuales)

Resulta indudable que el **Turismo** pueda ser **objeto de conocimiento científico** y aunque no diera origen a una ciencia social particular, será siempre **objeto de las distintas disciplinas** en que se encuentran derivadas por comodidad y utilidad práctica y analítica las varias Ciencias Sociales." (Sessa, 1972). Por lo tanto, para llevar a cabo las producciones en la relación teoría-práctica se introducen a los estudiantes a integraciones curriculares con las cátedras de primer año que cursan (Epistemología, Sociología, Geografía Física, Introducción al Turismo). En definitiva, se tiene en cuenta que todo proceso de investigación de las cuestiones relacionadas con la Actividad Turística tiene una característica importante: la Multidisciplinariedad.

6.2 Estrategias para los alumnos en situación de terminalidad .Resolución CDFHCS N° 228/2011

En respuesta a la propuesta institucional sobre la inserción del estudiante en situación de

terminalidad. Se establecen los siguientes criterios tomando en cuenta la propuesta de resolución de referencia.

El equipo de cátedra expresa:

- Indagar sobre situaciones de estudiantes que cumplan con los requisitos planteados en dicha Resolución.
- Establecer encuentros mensuales para tener un seguimiento, del programa de cátedra (previamente se les entregará el Programa, los insumos para cada práctico y los teóricos que respaldan la literatura de cada unidad temática).
- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continua mediante las acciones tutoriales por la web de la cátedra (**classroom**). Allí encontrarán todo lo relacionado a la cátedra. En esta se diseñan foros de participación para que ellos puedan durante la tutoría sentirse acompañados y participativos.
- El período tutorial se ajusta al régimen de la cursada de la cátedra en este caso, anual.

6.3. Especificaciones curriculares en orden a la atención de alumnos de otras carreras de la carrera de origen

- Diseño de estrategias para establecer lineamientos para la atención a la diversidad, con equidad e inclusión.
- Establecer valoraciones de aprendizaje interdisciplinario, evaluando según el trayecto de formación que haya recibido el estudiante, la posibilidad de equiparar con el Plan de estudio de la carrera.

6.4 Propuesta de Formación de recursos

La cátedra cuenta con auxiliares alumnos, en proceso de formación continua. Se diseñan actividades respondiendo al Reglamento de Ayudantes alumnos, vigente.

- Asistencia a clases teóricos-prácticas.
- Manejo de la bibliografía y de la web de la cátedra.
- Preparación de una clase según las motivaciones con las que el estudiante decide participar en el proceso formativo de la cátedra.
- Se los convoca para participar en los Proyectos de Extensión y/o Investigación donde la docente a cargo es Co-Directora o Directora.
- Lectura de trabajos científicos y discusión de contenidos.

6.5 Proyectos de Extensión

Proyecto de Extensión: “Parque Soberanía” con la Delegación Zonal de la UNPSJB-
Directora: Lic. Martínez, Julieta- Co- Directora: Magdalena Garbellotti: equipo: Lic. Rossi, Romina; Téc. Camila Mansilla; Téc. Rocío Carreras. En espera de Resolución.

Proyecto de Extensión: Diseño de senderos interpretativos en el campus universitario:
Directora: Lic. Martínez, Julieta- Co- Directora: Magdalena Garbellotti: equipo: Lic. Rossi,

Romina; Téc. Camila Mansilla; Téc. Rocío Carreras. En espera de Resolución.

Proyectos de Extensión (en proceso): Título del Proyecto: “Cuestiones interdisciplinarias, para la articulación e integración de saberes en el estudio del turismo”. Convocatoria realizada en reunión de Departamento de Turismo, gestión de la Directora y co-Directora Lic. Maria Collueque y Lic. Maria Eugenia Dominguez.

Esta propuesta surge en el marco del estudio del Turismo como campo de conocimientos científicos y su interdisciplinariedad. Se convocan a todas las cátedras, tanto de la Tecnicatura como la de la Licenciatura en Turismo para realizar jornadas que permitan divulgar sus orientaciones actuales y futuras para el estudio del Turismo.

6.6 Bibliografía

A continuación se cita la bibliografía actualizada que se considera más relevante:

Agomben et-al (2020) “Sopa de Wuhan – Pensamiento contemporáneo en tiempos de Pandemia- (Compilado).

AA.VV (2011) *Actas del Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, Argentina.

ALMIRÓN, A.; BERTONCELLO, R.; TRONCOSO, C. (2005), “Valoración turística, patrimonio y diferenciación territorial”, ponencia presentada en el *Taller internacional Desplazamientos, Contactos y Lugares. La experiencia de la movilidad y la construcción de “otras” geografías*, Buenos Aires, mayo de 2005.

AUGE, Marc (2007) *Por una antropología de la movilidad*, Barcelona, Ed. Gedisa.

BAEZA, B. (2009) *Fronteras e Identidades en Patagonia central (1885-2007)*, Rosario, Pro historia.

BAUMAN, Z. (reimp.2010) *Vida de consumo*, México. Fondo de Cultura Económica.

BAUMAN, Z. (reimpresión 2009) *Modernidad Líquida*, México, Fondo de Cultura Económica.

CABRAL MARQUES, Daniel (2012) “Comodoro Rivadavia. Un mosaico de inmigraciones extranjeras y migraciones internas a lo largo de más de un siglo”, en *El libro de los pioneros*, Comodoro Rivadavia, Fundación Nuevo Comodoro.

COLES, T.; DUVAL, D. Y HALL, M. (2005) “Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura pos disciplinar”, *Política y sociedad*. 42, (1): 85-99.

CHAMBERS, I. (1994) *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires. Amorrortu editores

DEHOORNE, O. (2002) “Tourisme, travail, migration: interrelations et logiques mobilitaires”, *Revue Européenne de Migrations Internationales*, (18) 1:7-36.

FERNÁNDEZ MOUJAN, M. (2006) “Repercusiones del turismo en una comunidad mapuche” Ponencia presentada en *Turiciencia 2006*, Buenos Aires, septiembre de 2006.

FRANKLIN, A. (2009) *La Sociología del Turismo. El manual de SAGE de Estudios Turísticos*.

2009. SAGE Publications. 25 de abril 2010. <http://www.sage-reference.com/hdbk_tourism/Article_n4.html>. Capítulo DOI: 10.4135/978-1-8570-2107-3.n4

GARBELLOTTI, M.; GONZÁLEZ, M. ÑANCUFIL, A., “Paisaje, Producción y Turismo Rural en Destinos emergentes de la Patagonia Argentina” en Ivars, J. y Vera J.F. (eds) (2008): *Espacios Turísticos: Mercantilización, Paisaje e Identidad*, Alicante, Universidad de Alicante y Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, 393-407.

GARBELLOTTI, Magdalena; GONZÁLEZ, Adriana; GONZÁLEZ, Myriam (2012) “Turismo y biodiversidad en áreas protegidas. El Parque Marino Costero en la provincia del Chubut” en Iturrioz, G. (comp.) *Reflexiones sobre el Bicentenario*, Buenos Aires, UNPSJB.

GARBELLOTTI, Magdalena; GONZÁLEZ, Myriam; ÑANCUFIL, Adrián (2012) “Turismo rural en destinos emergentes de la Patagonia Central: El caso de bahía Bustamante”: En Monti, A.; Alcarraz, G.; Ferrari, P. (coord.) *Miradas Geográficas de la Patagonia*, Trelew, EDUPA-IGEOPAT, 49-64.

GONZALEZ, M.; GARBELLOTTI, M., ÑANCUFIL, A., GONZALEZ, A., NOVARA, M.; (2010) “Turismo y Territorio en los inicios del siglo XXI. Los nuevos espacios del turismo en la Patagonia Central”, Informe Final, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNPSJB, inédito.

GONZÁLEZ, Myriam S. (2012) “Migración, género y territorio. Mujeres migrantes en una ciudad patagónica: de la invisibilidad a la presencia”, *Voces en el Fénix*, N° 21, 62-68.

GONZÁLEZ, R.; OTERO, A.; NAKAYAMA, L.; Y MARIONI, S. (2009) “Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña”, *Revista de Geografía Norte Grande*, 44:75-92 (2009).

HAESBAERT, Rogério (2007), *O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” á multiterritorialidade*, 3° ed., Rio de Janeiro, Bertrand Brasil.

HALL, C. Y MULLER, D. (Eds.) (2004) *Tourism, Mobility and Second Homes: Between Elite Landscape and Common Ground*, Clevedon, Channel View Publications.

HALL, M. (2009) *El Turismo como ciencia social de la movilidad*, Madrid, Síntesis.

HERNANDEZ KUIS,J.(2008) “El turismo de masas- Evolución y perspectivas- Ed. Síntesis. España.

SASSONE, S.; MEDINA, L. Y CORTES, G. (2009) “Dinámicas migratorias y reconfiguraciones territoriales “em y desde” América Latina: ¿hacia un nuevo modelo?, en HERNANDEZ, V. ET.AL (coordinadores) (2011) *Circulación de Saberes y Movilidades Internacionales: Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires. Ed. Biblos. 30-52

DIMINESCU, D. (2011) “ El migrante conectado. Por un manifiesto Epistemológico”, en HERNANDEZ, V. ET.AL (coordinadores) (2011) *Circulación de Saberes y Movilidades Internacionales: Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires. Ed. Biblos. 201-216

- HIERNAUX, D. (2008) “Una década de cambios la Geografía Humana y el estudio del turismo”, *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XII, NUM. 270.
- HIERNAUX, D.(2006) “Geografía del turismo”, Hiernaux, D.; Lindon, A. (directores) *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona, Anthropos.
- HIERNAUX, D. (2011) “El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo”, en Perla Zusman, Rogério Haesbaert, Hortensia Castro y Susana Adamo (editores) *Geografías culturales: aproximaciones, intersecciones y desafíos*, Buenos Aires, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 213-223.
- KOLLMANN, M. (coord.) (2011) *Espacio, Espacialidad y Multidisciplinariedad*, Buenos Aires, Eudeba
- LASH SCOTT Y URRY, J. (1998) *Economías de signos y espacio – Sobre el capitalismo del post-organización*, Buenos Aires, Amorrortu Editores
- MARCHISIO, M. (2007): “Migrantes de amenidad. Nuevos emprendedores del sector turístico. Estudio de caso: El Bolsón y Lago Puelo”. Tesina de Grado para acceder al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo, Univ. Nacional del Comahue.
- MCINTYRE, N. (2011) “Movilidad estilos de vida y mundos imaginarios”, Ponencia presentada en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile
- MOLINA, S. (2006) *El Pos turismo. Turismo y Posmodernidad*, Mexico, Ed. Trillas
- MORALES, H. (2006), “Turismo comunitario, una alternativa de desarrollo indígena”, *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol 1, N° 2, 249-264.
- MOSS, L. (2003): “Amenity Migration: Global Phenomenon and Strategic Paradigm for sustaining Mountain Environmental Quality”. *Sustainab Mountain Communities. Conference III Environmental Sustainability for Mountain Areas Impacted by Tourism and Amenity Migration*, The Banff Center, Canada.
- MOSS, L. (2011): “A través de un vidrio empañado: consumo y conservación de las amenidades en espacios rurales” Traducción Rodrigo González. Presentación en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.
- NAKAYAMA, L.; MARIONI, S.; LONAC. A.; OTERO, A. (2005) “Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. Caso San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín”. *Revista Aportes y Transferencias*. Año 1, N° 009, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- NAKAYAMA, L; MARIONI, S. (2008). Razones y efectos de la Migración de Amenity. Reflexiones desde una mirada socio institucional; en IX Jornadas Nacionales. *III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*. San Juan, Argentina.
- NAVARRO, D. (2010) *Imagen Turística Argentina – Política Turística como Política Exterior*, Mendoza, Ed. Universidad de Aconcagua.

NETZ, R. (2013) *Alambre de Púas – Una Ecología de la Modernidad*, Buenos Aires, Eudeba.

OTERO, A.; BOULLÓN, R; GONZALEZ, R; LONAC, A; MARIONI, S. (2001). Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Presentación en Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

OTERO, A.; MAREZANA, N.; MOLIN, E.; SANCHEZ PASCAL, N.; HOLLMANN, E.; VEGA, F. (2011) “Post Turismo y cambios territoriales en British Columbia y Alberta en Canadá y en el Corredor de siete Lagos. Neuquén. Argentina. Presentación en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

RAMÍREZ, Blanca Rebeca (2009) “Alcances y dimensiones de la movilidad: aclarando conceptos”, *Ciudades*, núm. 82, abril-junio 2009, Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, México.

SASSONE, S. M.; GONZÁLEZ, M., MATOSSIAN, B. (2010) “Urbanización e inmigración limítrofe en la Argentina: Casos de homogeneidad y diversidad migratoria” en Mario Boleda y María Cecilia Mercado Herrera (Comps.), *Seminario Internacional de Población y Sociedad en América Latina* (Seposal 2010), *Cuadernos del Grede* N° 56, Salta.

SASSONE, S. M. (2009) “Breve geografía histórica de la migración boliviana en la Argentina”, en: *Buenos Aires Boliviana*, Colección Temas de Patrimonio Cultural N° 24, ed. C. P. P. H. C., Buenos Aires, Ministerio de Cultura GCABA.

SASSONE, S.; GONZÁLEZ, M. Y MATOSSIAN, B. (2011) “Ciudades patagónicas de la Argentina: atracción, crecimiento y diversidad migratoria”, *Aristas. Revista de Estudios e investigaciones*, Vol. 6, 109-132.

SHELLER, M.; URRY, J. (2006) "The new mobilities paradigm", *Environment and Planning A* 38 (2), 207-226.

TARRIUS, Alain (1989). *Anthropologie du Mouvement*, Caen, Paradigmes.

TARRIUS, Alain (2000) "Leer, describir, interpretar. Las circulaciones migratorias: conveniencia de la noción de 'territorio circulatorio'. Los nuevos hábitos de la identidad”, *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, Vol. XXI, No. 83, 39 - 66.

TORRES, Susana (2001) “La inmigración chilena en la Patagonia Austral en la primera mitad del siglo XX y su inserción en los centros urbanos de Comodoro Rivadavia, Río Gallegos y Ushuaia”, en Bandieri, S. (coord.) *Cruzando la Cordillera...La frontera como espacio social*, Neuquén, CEHIR-UNCO.

TORRES, Susana (2005) “Grupos migratorios y relaciones identitarias en algunos centros urbanos de la Patagonia” en Bandieri, S; Blanco, G. y Varela, G. *Hecho en Patagonia. La historia en*

perspectiva regional, Neuquén, CEHIR-EDUCO, 251-278.

URRY, John (2007) *Mobilities*, Cambridge, Polito.

URRY, J. (2004) *La mirada del Turista*, Perú. Ed. Universidad de San Martín de Porres.

VERA, F. (coord.) (2011) *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*, Valencia, Tirant Lo Blanch.

ZUSMAN, Perla, LOIS Carla y Hortensia CASTRO (eds.) (2007) *Viajes y Geografía. Exploraciones, turismo y migraciones en la construcción de lugares*, Buenos Aires, Ediciones Prometeo.

6.7 Actividades Prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales

La cátedra, realiza actividades de extensión: Participación en Expo Turismo de las producciones de los estudiantes. Asistencia a entidades educativas con orientación en Turismo que solicitan asistencia.

6.8 Plan de trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la asignatura Producción on-line: <https://campusvirtual.unp.edu.ar/course/view.php?id=1187>

<https://campusvirtual.unp.edu.ar/course/view.php?id=1187> diseñada, actualizada por la cátedra Política Turística a cargo de Garbellotti, M. Y Romina Rossi.

7. Bibliografía General (obligatoria y complementaria) de la cátedra

ACERENZA, M. (1990): *Promoción Turística: Un enfoque metodológico*. Ed. Trillas. México

ACERENZA, M. (2006): *Política y planificación turística*. Trillas. México.

ACERENZA, M. (2008): *Gestión municipal del turismo*. Trillas. México.

ANDER-EGG, EZEQUIEL (1978): *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires, Humanitas.

ANDER-EGG, EZEQUIEL Y AGUILAR IDAÑEZ (2004), *Cómo elaborar un proyecto- Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires, Humanitas.

ANTON CLAVE, S. (coord.)(2005): *Planificación territorial del turismo*. Editorial UOC. Barcelona.

ANTON CLAVE, S. ; GONZALEZ REVERTE (2007):” A propósito del turismo- La construcción social del espacio turístico. Barcelona. Editorial UOC

AMADASI, E. (1999): *Política Turística Argentina - Bases para su reformulación*. Ladevi Bs. As.

ARIAS, María Fernanda...(et.al):2007: *Puertas a la política*, Edición Buenos Aires : Temas, Grupo Editorial 2007, 3

BAEZA, B.; CRESPO, E.; CARRIZO, G. (Comp.) (2007): *Comodoro Rivadavia a través del SXX- Nuevas miradas, nuevos actores, nuevas problemáticas*, ED Municipalidad de Comodoro Rivadavia- Secretaria de Cultura, Ciencias y Deportes. Certamen Fondo Editorial 2007. Argentina

BAEZA, B (2009:” *Fronteras e identidades en Patagonia Central (1885-2007)*. Rosario. Argentina. Prohistoria ediciones.

BAYON MARINE, F y GARCIA ISA, I. (1997) *Gestión de Recursos Humanos*. Manual para Técnicos en Empresas Turísticas. ED. Síntesis. Madrid

BOULLON, Roberto C. (1990): *Planificación del espacio Turístico*. ED. México, Trillas.

BOULLON, Roberto. (1997): *Los Municipios Turísticos*; ED. Trillas; México.

BOLONINI-CAPECE (2002): *Del turismo espontáneo al planeamiento estratégico- Federación Misión imposible*. ED. Ladevi. Buenos Aires

BOTO, L.(Compilador) (2010): *Turismo Y Gobierno*. Fundación Proturismo. FAPPU (Fundación para el análisis de Políticas Públicas). Argentina.

BRONDOLO, M.; VAQUERO, M.; ERCOLANI (compiladoras-2000) *Turismo: Desarrollo local y regional*. ED. Universidad del Sur.

CALLIZO, SONEIRO J. (1991): *Espacios y sociedades. Aproximación a la geografía del turismo*. ED. Síntesis. España, Madrid.

CAT (CAMARA ARGENTINA DE TURISMO) Documento sobre la importancia de la Industria de Viajes y Turismo como Actividad Económica

CASANOVA FERRO, G. (2007): *Derecho y Turismo*. Ed. Turístico. Argentina

CHIAS, Josep (2004): *El negocio de la felicidad*. FT Prentice Hall

DRUCKER, Peter. (1993): *La Sociedad Poscapitalista*. Argentina, Edit. Sudamericana.

CAPECE, G (1997): *Sostenibilidad y Sustentabilidad*. ED. Argentina.

CAPECE, G. (2001): *Política Turística- Metodología para su concepción y diseño*-Ed. Ladevi. Colección política turística. Bs.As. Argentina

CHIAVENATO, I. (1998): *Administración de recursos Humanos 2º Edición*- McGraw-Hill

COCERES, Claudia Maria (2007). *Una lectura antropológica para el turismo cultural, análisis desde Latinoamérica*. Buenos Aires, Ladevi Ediciones

FRAVEGA, Oscar (1992): *Estado y Turismo*. Ed. Canvass.

DE LA POZA LLEIDA, J. María (1993): *Servicios Turísticos*. Colección Estudios Turísticos. Oikos-tau. Barcelona

DOCUMENTO BASE *Desarrollo productivo de la Provincia de Chubut – Argentina, 2005*

EASTON, David (1996): *Esquema Para el Análisis Político*. Amorrortu Editores. Buenos Aires

EVANS, N.; CAMPBELL, D.; STONEHOUSE,G. (2008): *Gestión estratégica del turismo*. ED, Síntesis. Madrid

FAYOS-SOLA, E. (1995): *Calidad y eficiencia en la educación turística*. OMT- Madrid

FAYOS SOLA, E. (1997): *Introducción a TEDQUAL- Una Metodología para la Calidad en Educación y Formación Turística*. OMT-Madrid

FAYOS- SOLA, E. (1997): *El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI*- OMT-

FERNÁNDEZ DE ARAUJO, D. (1999): *Formación de Recursos Humanos- Estudios y perspectivas en Turismo, Vol.8, nº3 y 4, Págs.306-320*, Centro de Investigaciones y Estudios

Turísticos

GOMEZ BORJA, M.; MONDEJAR JIMENEZ, J.; SEVILLA, C. (Comp.)(2005): *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*, ED, de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, España

GONZALEZ VIAÑA M. (2006) *Turismo y Ciudad*. ED. Ediciones Turísticas. Argentina

GÚIDI, G.(comp.) (2008) *Primer Congreso Iberoamericano de Derecho del Turismo*. Buenos Aires. LADEVI.

GURRÍA DI-BELLA, M. (2000): *La Formación Ética en las profesiones Turísticas*. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol. 9, nº1 y 2, Págs.24-35, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

HALL, M. (2009) *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid. Síntesis

HERNÁNDEZ, LUIS, J.A. (2008) *El turismo de masas evolución y perspectivas*, Madrid, Editorial Síntesis.

HERNANDEZ, V.; MERA, C.; MEYER, J.; OTEIZA, E. (2011): *Circulación de saberes y movilidades internacionales: Perspectivas Latinoamericanas*”. Buenos Aires Editorial Biblios

IRAM (INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACION Y CERTIFICACION (2004)- Guía para la Interpretación de la norma ISO 9001:2000 en servicios Turísticos.

JIMENEZ GUZMAN, L.F. (1986) *Teoría Turística*- Universidad de Externado de Colombia.

JIMENEZ HERRERO, Luis M. (2000): *Desarrollo sostenible- Transición hacia la coevolución global*- ED, Pirámide. Madrid

JOSEPH-FRANCESC VALLS (2004): *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000. España

KOPECEK, Julián (Comp.) (2007): *Turismo y Pobreza- Una aproximación a los modelos de desarrollo turístico*- ED. Universidad Nacional de Lanus

KOTLER, HAIDER Y REIN (editores) (1994): *Mercadotecnia de localidades*. ED. Diana. México.

LEY NACIONAL DE TURISMO 25.997

MOLINA, Sergio (2004): *Fundamentos del Nuevo Turismo*. Centro de Emprendimiento e Innovación. México.

MEYER KRUMHOLZ, Daniel (2004): *Economía turística en América Latina y el Caribe*; ED, Universidad Externado de Colombia. Bogotá

MCINTOSH, ROBERT y otros (1999): *Turismo, planeación, administración y perspectivas*. Linusa Wiley. México

MONTANER MONTEJANO, J. (1991): *Estructura del mercado Turístico*. ED. Síntesis. España.

MONTANER MONTEJANO, J. (2002): *Política y relaciones turísticas internacionales*. ED. Ariel. España.

NAVARRO, D (2010)” Imagen Turística Argentina”- Política turística como política exterior-

Mendoza Argentina. ED Universidad de la Aconcagua.

OCTAVIO, GETINO (2002): *Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio.-* identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el MERCOSUR-.ED. Ciccus. Argentina, 288 páginas.

OMT (Organismo Mundial de Turismo) CEOMT (Consejo Empresarial) (2001): *Cooperación entre los sectores Público y privado.*

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): *Introducción al turismo.* -Madrid, OMT.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993): *Sustainable Tourism Development. Guide local planners. World Tourism Organization.* (Edición en español 1999: *Guía para Planificadores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible;* Madrid, Publicaciones de la Organización Mundial de Turismo).

OSORIO GARCIA, Maribel (2000) *Nuevos caminos para el estudio del turismo desde la teoría de sistema.* Publicado por Convergencia 09/12/2000.

OSZLAK, Oscar.: *Las Políticas Públicas y regímenes políticos,* Reflexiones a partir de algunas experiencias latinoamericanas. CEDES

Pantano, Eduardo (2007) *Turismo un enfoque económico y otras cuestiones;* Buenos Aires, Ladevi Ediciones

OTERO, A. GONZALEZ, R.(Editores) (2012):” La Sombra del Turismo”- Movilidades y desafíos de los destinos turísticos con migración de amenidad”. Argentina. Educo editorial Universitaria- Universidad Nacional del Comahue.

PERE FULLANA Y SILVIA AYUSO (2002) *Turismo sostenible.* ED Rubes, Barcelona

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016 Argentina

ROCHA CENTENO, R. (1992): *Metodología de la Investigación aplicada al Turismo-* México, Ed. Trillas.

RODRIGUEZ, F. J. (editor) (1997): *La Economía Mundial y el Desarrollo.* Ed. Acento. Madrid.

RODRÍGUEZ G. (editor) (1999): *Manual de desarrollo local.* Gijón. España, ED. Trea S.L

RODRIGUEZ-FERRERA MASSONS, JUAN (1997) *Economía mundial y desarrollo,* ED. Acento. Madrid

ROCCATAGLIATA, J.(Coordinador) (2007): *La Patagonia- Bases estratégicas para el Desarrollo sustentable.* Gobierno de Chubut. ED. Docencia

SABINO, CARLOS A. (1996): *El proceso de Investigación.* Argentina, Lumen Hvmanitas.

Schenkel,E.(2017): *Política Turística y Turismo Social.*Argentina. Ciccus- Clacso.

SEPÚLVEDA S, ECHEVERRI, y PORTILLA (2003): *Enfoque Territorial del Desarrollo* (IICA) San José de Costa Rica.

SILEO, S.(2014)” Geografía, Espacio y Turismo”. Argentina. Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

VACHON, BERNARD (2001): *El desarrollo local –* teoría y práctico. ED. trea, sl, España.

SCHULTER, R. y WINTER (2003) *Turismo –Una perspectiva empresarial-* CIET. Bs.As.
SANCHO PERÉZ, A. (1995): *Educando Educadores en Turismo*. OMT. Valencia
TRIBE, John (2000): *Economía del ocio y el Turismo*. Ed. Síntesis
VAN DOREN, C.PRIDDLE, G.; LEWIS, J.(compiladores-1983) *Suelo y ocio- conceptos y métodos en el ámbito de la recreación al aire libre*. Instituto de administración local, traducción HERNANDEZ OROSCO, J. Madrid
VERA, F. (COORD.) (1997): *Análisis Territorial del Turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona, Ariel S.A.
VERA, F. (coord.) (2011):” *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*” Valencia. Tirant Lo Blanch.
VERDEGUER PUIS – ALVAREZ ALONSO (2001) *La Globalización*. ED. Acento. Madrid
WALLINGRE, N.(2007): *Historia del Turismo Argentino*, ED Turísticas. Buenos Aires.
WALINGRE, N;VILLAR, A.(2014)” *Gestión de municipios Turísticos- Instrumentos básicos de acción*-Buenos Aires. Editorial Universidad Nacional de Quilmes.

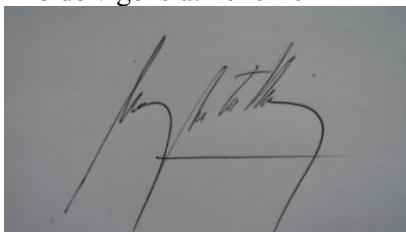
Artículos

ARROYO, Daniel Los ejes centrales del desarrollo en Argentina. Flacso.
BOBBIO, Norberto (1983) *Ciencia Política, en Diccionario de política*. Siglo XXI.
www.ciudadpolitica.ar
CASANOVA FERRO, G.(2007) *Política Turística: El caso de Argentina*.
www.parquesnacionales.org.ar
MONFORT MIR,V.(2000):”*La Política Turística: Una aproximación*. Universitat Juame.Cuadernnos de Turismo,Nº6,Págs:7-27
Torrejón, Antonio: 2006 *TURISMO - Una política de estado-* www.sectur.org.ar
IVARS BAIDAL, J.A. (2006): “*La política turística* “, en Sáez, A.et.al coord... *Estructura Económica del turismo*, Madrid, Ed. Síntesis

Colección

Los ojos de la memoria (2003/04) ED, INCUNA *Asociación de Arqueología Industrial. Estructura y Paisajes Industriales. Rutas Culturales y Turísticas del Patrimonio Industrial*. Gijón, España

Año de vigencia: 2020-2021



Profesor Responsable M^a. Magdalena Garbellotti

(Firma Aclarada)		
VISADO		
DECANO	SECRETARIO FACULTAD	ACADEMICO JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA