

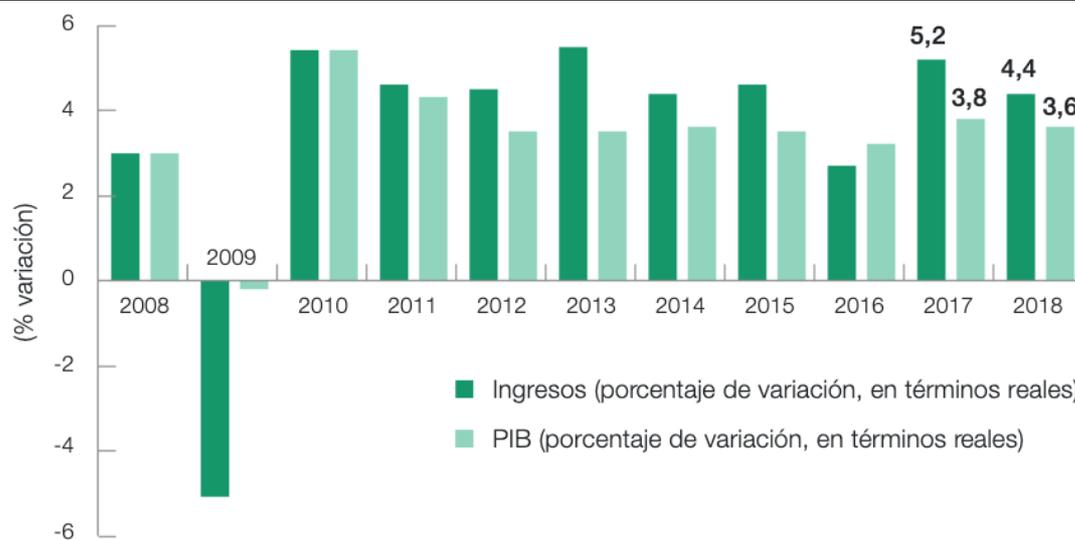
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia			
PROGRAMA DE CÁTEDRA: SEMINARIO: INTRODUCCIÓN A LAS PRACTICAS PROFESIONALES		DEPARTAMENTO DE TURISMO: Tecnicatura y Licenciatura en turismo	
Cursado (anual/1er o 2do. cuatrimestre)	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
ANUAL Régimen: PROMOCIONAL	LUNES	16-19hs. (clases prácticas)	301
PROFESOR RESPONSABLE: Mgter: MARIA MAGDALENA GARBELLOTTI			
EQUIPO DE CÁTEDRA: Lic. ASECIO, Luis (JTP); Lic. COLLUEQUE, Maria (Aux.)			
<p>I - Fundamentación:</p> <p>El presente programa se sitúa en el marco del ordenamiento del plan de estudio de la carrera de turismo Expte.”R” 1395/85 - Resolución D7-FHCS N° 170/02, exponiendo los ejes de integración curricular de las Prácticas Profesionales de la carrera de la Tecnicatura y Licenciatura en Turismo. Incluyendo Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCS.SJB 216-15. Criterios de análisis y valoración del programa en cuestión.</p> <p>Se plantea, por una parte, promover el estudio del turismo como un campo de estudios académicos, donde la práctica del turismo se vincula como herramienta profesional de gestión socio económica, y el turismo como un componente de estudio de diversas disciplinas académicas: Economía, Psicología, Geografía , Antropología, Ciencias Empresariales, Marketing, Sociología, etc.. Se estructura, por otra parte, la instancia de seminarios de extensión asociadas a las temáticas que sostienen la actual dinámica de la actividad turística.</p> <p>La notoriedad de la Actividad Turística alcanzada en las últimas décadas, la mundialización de los mercados, la progresiva complejidad de la segmentación de la demanda, el avance tecnológico de las telecomunicaciones, la cibernética, la informática, en sinergia con las nuevas industrias culturales y el mayor tiempo disponible, presuponen, un cambio irreversible, en los procesos empresariales, enclaves y regiones turísticas, y las administraciones públicas y privadas con competencias en Turismo.</p> <p>La dinámica empresarial permite que ésta actividad, ofrezcan productos que se adaptan a las necesidades de la demanda, manteniendo la competitividad con los productos estandarizados. Por ello, la supersegmentación de la demanda exige un profundo conocimiento del mercado, que permita poder identificar los clúster según las características, las necesidades, las preferencias, el perfil de los consumidores. La empresa turística actual diseña y desarrolla productos altamente competitivos, para poder ubicarlos en medios eficientes de comunicación y distribución. Para ello, resulta necesario que la preparación del capital humano agregue un valor cualitativo al atractivo que se oferta y que se convierte en producto turístico.</p> <p>Dadas las transformaciones en los procesos productivos, el desarrollo tecnológico y los cambios en la organización social, afectan el proceso económico de países, como así también sus estructuras organizativas y laborales Estas generan causas y consecuencias diversas, que exigen a los sistemas educativos, la formación de profesionales altamente calificados, con una cultura orientada a la mejora del capital humano para poder desempeñarse en contextos complejos.</p> <p>El Panorama del Turismo Internacional edición 2019 (OMT) señala al 2018 como el noveno año consecutivo de</p>			

crecimiento sostenido del turismo, también, es el séptimo año consecutivo en el cual los ingresos de exportación por turismo internacional crecieron más rápido que las exportaciones de mercancías. Es decir, que el turismo no solo continúa creciendo en consonancia con las proyecciones a escala internacional realizadas por la OMT en años anteriores, sino que, su volumen de negocios “es igual o incluso superior al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles.” (OMT 2019).

Teniendo en cuenta esto, es innegable que *“La actividad se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una creciente diversificación y competencia entre los destinos. Esta diseminación global del turismo en los estados industrializados y desarrollados ha producido beneficios económicos y laborales en muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones”* (OMT 2018).

En el ámbito nacional, en enero de 2019 se estimaron 339,2 mil llegadas de turistas no residentes a la Argentina, con un incremento interanual de 25,7%. (INDEC: 2019 p.4). Para mayo, las llegadas alcanzaban los 3,3 millones de turistas, aumentando un 8,5% con respecto al año anterior. Por su parte, las salidas al exterior alcanzaron un total de 376,8 mil turistas residentes. Según el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (INFOBAE: 2019), Argentina creció un 8,8% a nivel turístico, el doble del porcentaje de crecimiento de la actividad a nivel mundial para esa fecha. A través de diferentes medidas tomadas por el Estado, se espera llegar a los nueve millones de turistas extranjeros para finales de 2020 (INFOBAE: 2019).

Con respecto al contexto en el que nos encontramos hoy en día, el cierre de fronteras y la disminución (y cese, en algunos casos) de los traslados con fines de ocio y recreación golpean fuertemente a la actividad turística dificultando la concreción de los objetivos planteados el año pasado. Sin embargo, no hay que olvidar que este fenómeno *“(…) ha registrado una expansión constante a lo largo del tiempo, a pesar de algunas sacudidas ocasionales, lo que demuestra su fortaleza y resiliencia”* (OMT, 2019: p. 2). Como puede observarse en el siguiente gráfico; el turismo ha sido capaz de recuperarse de la última pandemia (Gripe A H1N1 2009) y continuar creciendo exponencialmente.



Ingresos del turismo internacional y PIB mundial (porcentaje de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO) y Fondo Monetario Internacional (FMI), julio de 2019.

Gráfico extraído de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

El entramado político está jugando un papel trascendental en la configuración y desarrollo de la actividad turística. **Dadas las coyunturas de los procesos espaciales, funcional y sectorial-turístico. Reflexión que se manifiesta en lo que sigue del texto:**

2020: <https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>

Consultada 03/2020. “Soluciones para devolver la salud al turismo” COVID-19.

Desde el comienzo de la pandemia, la OMT ha estado colaborando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS) a fin de guiar al sector turístico frente al reto del COVID-19. La reunión, convocada desde Madrid, celebrada virtualmente por razones de seguridad pública, hizo mayor hincapié en el llamamiento a la **cooperación internacional para preparar una respuesta** unida basada en las últimas recomendaciones de salud pública y que tenga en cuenta la profunda onda expansiva a nivel económico y social de la pandemia (OMT:2020)

Zurab Pololikashvili ¹(2020), en mismo texto, reflexiona sobre el rol del Turismo como dinamizador de economías, en cuanto a fuente de ingresos (con efectos económicos multiplicadores de desarrollo directo e indirecto); como así también como alternativa de inclusión social, protector de activos culturales/naturales. En expresión holística *se trata de un sector que afecta a todos los componentes de la sociedad*.

El ente rector, enfatiza en la necesidad del reconocimiento político y la cooperación interministerial, así como el involucramiento de los sectores públicos y privados. En acciones inmediatas de planes de acción conjunta con referentes institucionales financieros y órganos regionales.

En un comunicado del día 01 de abril (2002), establece acciones para mitigar el impacto y gestionar la crisis. Haciendo hincapié en la capacidad excepcional del turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional. Señala una serie de recomendaciones, orientadas a que se preste más atención a la contribución del turismo a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia, aprendiendo de las lecciones de la

¹ Secretario general OMT 2020

actual crisis.

A la complejidad de la actividad, se añade su manifestación dinámica, el continuo crecimiento cuantitativo y cualitativo hace que el turismo se redescubra constantemente. De tal forma el método de trabajo en la educación y formación del profesional de turismo, debe ir adaptándose continuamente a los nuevos postulados turísticos utilizando nuevas perspectivas de estudio e investigación, no solo de perspectivas de negocio o de mercado, sino también en dimensiones: como el estudio de las relaciones sociales, que se crean en el desarrollo de la actividad y por ende de los sistemas sociales que se crean en su quehacer; los diferentes impactos que se generan en los diferentes ámbitos donde se lleva a cabo la experiencia turística. Sean de carácter social, cultural, económico, ambiental, y otros que se suscitan en su desarrollo. Se busca adaptar los conocimientos del capital intelectual humano re-pensando estas nuevas tendencias y necesidades del Mercado Turístico, y de las Administraciones Turísticas. Debiendo responder a criterios de calidad (garantizando las necesidades y habilidades funcionales del sector); de eficiencia (optimización de los recursos), y de actitud ética (la formación ha de tener en cuenta el trato y el comportamiento con el otro).

Se establecen líneas de abordaje que permiten situar al estudiante en una primer instancia formativa de la profesión turística, y el que-hacer de las organizaciones rectoras. Este año el lema de la OMT, es:

“Turismo y Desarrollo Rural” será el **lema** en el **2020** con el que la Organización Mundial del Turismo busca hacer conciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de las personas que viven en ellas, así como debatir las múltiples ventajas y desventajas.²

“ Se entiende por profesión turística la ocupación que ejerce un grupo de personas en uno o más subsectores del turismo, basada en la enseñanza o formación adecuada, con objeto de prestar sus servicios o asesoramiento a terceras personas a cambio de unos honorarios, un sueldo o un salario ” (OMT:1983).

Esta aproximación inicial posibilitará el abordaje y el análisis de cuestiones vinculadas a las instancias formativas de la práctica profesional,

“La formación brinda al alumno conocimientos teóricos, habilidades y destrezas que le permiten desempeñarse con seguridad y eficiencia. Esta es la clave del éxito empresarial y de la excelencia en la prestación del servicio ” (Fernández de Araujo 1999:307).

Se desprende, por lo tanto, que la formación y educación se constituyen en un elemento diferenciador en la actividad turística, por lo que resulta necesario estudiar el entorno turístico, la demanda en los servicios y la importancia de los recursos humanos desde el inicio de la carrera.

Arredondo (1979) basa un modelo en los principios pedagógicos de la UNESCO, caracterizando aprendizajes significativos para los alumnos. Vincula tres niveles, desde lo metodológico y procesual, en la indagación del campo profesional, delimitando el proceso formativo al cual se debe dirigir el docente. **Ellos son: aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a ser.**

- **Aprender a hacer:** Adquirir los elementos conceptuales de aprendizaje, habilidades y destrezas, que permitan elaborar un diagnóstico, análisis y evaluación de las diferentes problemáticas comprendidas en el desempeño y el ámbito de oportunidades de la profesión.

- Elementos conceptuales: Aproximación al conocimiento del fenómeno turístico; Los enfoques de las

² www.entornoturístico.com consultada abril 2020

diferentes disciplinas; Las áreas de la relaciones turísticas; Técnicas sobre las prestaciones y servicios turísticos; Asistencia y guía a grupos turísticos; Metodologías para el relevamiento en campo; Estrategias de orden social-económico que permitan garantizar la rentabilidad de la actividad turística a largo plazo, a través de un desarrollo sustentable. Reflexión metodológica de las etapas del proceso de investigación Turística.

- **Habilidades:** que permitan conocer, apreciar y reflexionar sobre las prácticas en cuanto a experiencia personal – formación profesional. Recuperar el ejercicio de resolución de problemas que presenta la profesión – ocupación profesional; en los diversos contextos laborales que ofrece la actividad turística, articulando la organización, planificación e investigación. En síntesis, otorgar las herramientas necesarias, en niveles teórico-práctico, de todos los elementos que intervienen en la prestación del servicio turístico, considerando la dinámica de la toma de decisiones, funciones de liderazgo y de responsabilidades, para poder desarrollar una actitud reflexiva, crítica y autocrítica de los distintos niveles de la formación y experiencia en terreno.
- **Destrezas:** Motivar y potenciar las capacidades y conocimientos numéricos, de cálculos y estadísticas a través de los medios que ofrece la informática. La práctica se convierte así en experiencia y valoración de las decisiones, a partir de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

- **Aprender a aprender:** En un mundo donde el saber se configura como quizás el único auténtico “valor agregado” de los procesos productivos, donde la educación se presenta como una variable estratégica en el progreso del Turismo, es primordial enseñar las distintas representaciones de la actividad turística, en los procesos de la ciencia, la tecnología, la práctica de la profesión y el conocimiento en general.

Es pertinente en la mediación de la teoría al ejercicio de las prácticas, constituir un ámbito propicio para el quehacer profesional, donde la educación constituye una de las herramientas más poderosas para comprender los cambios de la nueva concepción del mundo. Abordando los problemas globales y fundamentales y su transferencia a los conocimientos parciales y locales.

- **Aprender a ser:** Recuperar la comprensión de las capacidades y valores humanos como medio y fin de la comunicación; potenciando una postura crítica sobre la importancia del turismo como variable de desarrollo social – económico, que le permita percibir y diferenciar las situaciones éticas en el campo profesional de los servicios turísticos (M. Gurría Di-Bella: 2000: 30:31).

II- Objetivos de la Asignatura:

Para definir éstos, se recuperan dimensiones y categorías de análisis para el abordaje de los contenidos teóricos-prácticos que involucra la construcción del conocimiento profesional, con la consideración de las prácticas profesionales de la carrera a partir de la indagación del campo actual y/o en los posibles campos de actuación profesional.

Objetivos de aprendizaje:

- Proporcionar al estudiante conocer el campo profesional, reconociendo las particularidades en el ámbito de actuación de la actividad turística.
- Comprender la estructura de la propuesta de formación académica del Técnico y del Licenciado en Turismo.

- Establecer la vinculación entre práctica profesional, incumbencias profesionales, y, profesión turística adecuando las competencias profesionales que se abordarán en el proceso educativo, que conlleven a la demanda actual de recursos humanos.
- Transmitir relaciones entre conceptos teóricos y metodológicos, con la práctica profesional, que le permitan comprender el campo de interacción del turismo en las representaciones sociales del quehacer profesional.
- Interpretar y reflexionar sobre el ejercicio de las prácticas profesionales y su vínculo, en espacios concretos de actuación, Sector Público y Sector Privado.

Objetivos de enseñanza (propósitos del docente):

- Definir diferentes estrategias didácticas adecuadas para ciertos contenidos y ciertos propósitos:

Estrategias directas (otorgar conocimiento de forma directa): exposición oral, improvisación, dramatización, paneles.

Estrategias Indirectas (presentar contenidos de forma implícita): análisis de casos, resolución de problemas, simulaciones.

Estrategias en contacto con el medio externo (contextos profesionales vinculados con las temáticas tratadas en clases): Trabajos de campo – relevamientos turísticos- pasantías – asistencia y recepción en reuniones y eventos programados.

III- Contenidos Mínimos:

La propuesta articula conocimientos teóricos, técnicos y prácticos, necesarios para desempeñarse en la actividad turística en sus diferentes aspectos, en el Ciclo Básico. Y en lo que respecta al Ciclo Superior, se busca articular conocimientos que promuevan a la investigación y planificación turística conforme a los contenidos mínimos curriculares del Plan de estudios de la carrera.

Núcleos articuladores:

- Las Prácticas Profesionales en Turismo
- Aproximaciones al Plan de Estudio de la Carrera.
- Incumbencias profesionales
- Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de Práctica Profesional.
- Relación como Profesional - Formación profesional.
- Representaciones Sociales del quehacer profesional.
- Vinculaciones entre teoría y práctica.

IV - Programa Analítico: Contenidos: (conceptuales, procedimentales y actitudinales)

- Unidades Temáticas

Unidad N° 1: La Práctica Profesional - Profesión Turística

Aproximaciones al Plan de Estudio de las carreras Técnicos y Licenciados en Turismo.

Análisis de las Incumbencias Profesionales del Técnico en Turismo y del Licenciado en turismo. Las relaciones existentes entre práctica profesional, incumbencias profesionales y competencias profesionales. Los Perfiles profesionales del profesional de Turismo.

Oportunidades del Campo profesional, áreas de inserción laboral posibles para el profesional de Turismo. Formación, identidad y actuación en turismo: Integración multidisciplinar en la educación del profesional de turismo. Desarrollo profesional, formación continua.

TPO (Trabajos prácticos obligatorios)

TPO N°1 - Ejercicios de aproximación a la formación: Diagrama de congruencias

TPO N° 2 - Lectura y análisis de los ámbitos de actuación y práctica de actividades

Relacionadas con el sector y la interacción de las transformaciones

Socios económicos, tecnológicos y demográficos.

Unidad N° 2: El profesional de turismo en la prestación del servicio. Su vinculación con en el ejercicio profesional. Marco de la Actividad. Normas generales y disposiciones generales en vigencia (Leyes, Decretos, Resoluciones, Convenios, impuestos)

Aproximación a los sectores privados y públicos y sus niveles de intervención en la Actividad Turística. Aproximación a las legislaciones y Normativas que rigen la actividad Turística. Nacional, Regional, Provincial y Municipal. Ley Nacional de turismo 25.997- Reglamentación de la actividad hotelera Ley 18828 - Decreto 1264/80. Reglamentación Agencias de Viajes N° 18.829. Legislación Provincial relacionada al turismo y la prestación de servicios en nuestra provincia. Ley de Guías de Turismo N° 2668. Legislaciones Provincial Aplicable en las Áreas Naturales Protegidas de Chubut.

TPO N° 3 - Identificar las reglamentaciones relacionadas con la actividad turística

(marco de la actividad)

TPO N°4°- Búsqueda y análisis de las reglamentaciones, reflexionar sobre sus

contenidos, imprescindibles si se pretende actuar con eficacia en el campo

de la actividad

Unidad N 3: La comunicación y las diferentes técnicas (orales y escritas) aplicadas a la actividad turística (se divide en dos partes)

Parte N° 1

La importancia de la comunicación y la oratoria en la práctica profesional del estudiante de turismo. Técnicas de comunicación y expresión verbal y no verbal: relajación, respiración, articulación, vocalización, gesticulación. Técnicas de comunicación escrita: Características de los tipos de textos. Conectores. Técnicas de estudio: Ideas principales y secundarias. Comprensión, perfeccionar la memoria, tomar notas, mapas mentales. Mapas conceptuales. Descripción. Interpretación. Narración. Oratoria: Métodos oratorios. Elementos y principios de la oratoria. Aprender a expresarse en público.

TPO N° 5 - Oratoria – Improvisación oral.

Parte N° 2

La profesionalidad del informador turístico. Técnicas de información turística. Aspectos que facilitan y dificultan la comunicación. Técnicas de asistencia y guía a grupos turísticos según el escenario: técnicas de guiado en espacios cerrados (bus, minibús, monumentos museos y recursos turísticos).Técnicas de guiado en espacios abiertos (exterior de un monumento, museo, o recurso turístico (sendas).

TPO N° 6 - Dinámica de grupos (dramatización de una situación en concreto)

TPO N° 7 - Asistencia y Guía de grupos (explicaciones). Como preparar y conducir una Excursión o caminata (Estructura).

Parte N°3

La comunicación y motivación en actividades de recreación y animación turística. Objetivos y modalidades de la animación turística. Clasificación de la animación de acuerdo al contenido de su actividad, técnicas del juego en la animación. El Juego Documentos de apoyo al programa de animación. La figura del animador turístico. Ventaja y diferenciación en los servicios de la Actividad Turística.

TPO N° 8- La Animación

TPO N° 8- Técnicas de Recreación y Animación Turística (armado de un programa de animación de grupos en campo).

Unidad N° 4: Metodologías y técnicas para el relevamiento turístico en campo (unidad de integración)

Metodologías de relevamiento y de técnicas de recolección de datos que permitan la identificación y reconocimiento del espacio turístico: trabajo de gabinete: investigación bibliográfica, fichado de material bibliográfico. Selección e Interpretación de material gráfico. Investigación descriptiva y explicativa de lugares y viaje. Metodología del inventario turístico (CICATUR); Modelo FAS-OMT (Factores o recursos, Atractores y Sistemas de Soporte) propuesto por la organización Mundial del Turismo. Identificación del Patrimonio Turístico y de componentes estructurales y articuladores del sistema turístico local. Técnicas de Interpretación del Patrimonio.

TPO N°9 - Confección de informes. Fichas de relevamiento de sitios naturales. Fichas de relevamiento de sitios culturales. Fichas de Evaluación de Potencialidad Turística de recursos susceptibles de uso turístico.

TPO N°10 - Trabajo monográfico de un elemento Turísticos/patrimoniales: Análisis, Interpretación y transferencia empleando medios de comunicación (Power Point, videos, material fotográfico y material gráfico cartografía, etc.).

Unidad N° 5: El Capital Humano en la prestación de los servicios turísticos

El capital humano como elemento clave de la calidad del servicio. Su relación con las organizaciones turísticas. Características de los servicios, y las buenas prácticas. Aproximación a Modelos de Gestión de calidad turística: Conceptos; vinculación con la calidad logística. Normas ISO 9001:2000- IRAM 30400. Etapas de la calidad en turismo. Facetas de la calidad. Calidad percibida. Manual de buenas prácticas para el sector turístico.

TPO N°11: Ejercicios de reflexión, problematización en clases con Manuales didácticos de administración, en Servicios de calidad al Cliente- La cortesía en el Trabajo. Poner en práctica la capacidad para integrar el bagaje teórico a las exigencias de la experiencia de práctica

V- Metodología - modalidad de trabajo

La presente propuesta se enmarca en los lineamientos planteados en el Plan de estudio de la carrera, tomando como contenido integrador “La vinculación del espacio de SEMINARIO”.

Métodos de trabajos: que permitan promover la interacción entre los aprendizajes previos y criterios personales de los estudiantes y los contenidos impartidos; recuperando y motivando los hábitos de razonamiento y

reflexión.

Esta cátedra constituye un espacio de articulación lógica entre los diversos contenidos mínimos curriculares de la carrera Licenciatura en Turismo, la misma constituye el paso previo a las prácticas profesionales I, II, III y IV, por lo que posibilita que el objeto de la transmisión del aprendizaje deba fomentar la iniciativa y creatividad, para que el alumno le atribuya significado a sus propias experiencias significativas, e integrarlo a su estructura cognoscitiva. De esta forma estará en condiciones de significar, conceptualizar, caracterizar, definir, y delimitar, sobre las prácticas profesionales. En un análisis comprensivo, con reflexión crítica, motivacional, para poder comprender la actividad turística inmersa en los paradigmas actuales.

VI- Formulación de tareas – Metas de aprendizaje

- Trabajo en grupo: las actividades tendrían carácter de trabajo cooperativo, con técnicas de grupo: por Ej.: debate, brainstorming, plenarios, análisis de textos, desmenuzamiento, matrices de descubrimiento, técnicas de creatividad – enfoque analógico, fichas de ideas, palabras inductoras, etc.
- Trabajo individual: producción personal que permitan recuperar las temáticas abordadas.

Cada SEMINARIO- TALLER tiene como objetivo lograr la coherencia interna de saberes académicos con los saberes cotidianos, recuperando las dimensiones y categorías de análisis para el abordaje de los contenidos y procesos que involucra la Actividad. Tratándose de un espacio profundamente imbricado en la situación actual del turismo y su apertura a una realidad que trasciende de lo contextual y próximo. Los mismos se realizarán en el aula y/o ámbitos concretos donde se desarrollan los servicios o actividades de la dinámica turística.

Recursos: La cátedra provee equipo de audio, cañón, materiales didácticos, videos, películas, etc.

VII- Acreditación y Evaluación

Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCSCR.SJB 01/2017

La asignatura es de régimen promocional, sin examen. La misma se acreditará a través de la asistencia a las clases teórico-prácticas, con una exigencia mínima de asistencia. Aprobación de los trabajos prácticos (exposición autónoma, debates entre alumnos, plenarios); exámenes parciales (2) con sus respectivas instancias recuperatorias y trabajos integradores, con exposición oral, individual y grupal. Y la aprobación de un trabajo final que seguirá las instancias metodológicas pautadas en la cursada.

En el marco del proceso evaluatorio, se propone realizar una evaluación diagnóstica (tipo encuesta); de esta manera se podrá recuperar el conocimiento que tiene de la actividad turística, experiencias previas e información recibida en el medio en el que actúa.

Con la presentación y defensa de prácticos integradores en campo, serán evaluados los aprendizajes adquiridos y su transferencia teórico-práctica, su grado de realización en el ejercicio real o simulado de la práctica y sus actitudes (cooperación, mente crítica, resolución de de problemas, satisfacción en las prácticas etc.).

VII.I Requisitos generales

- Acreditación del setenta y cinco (75%) de asistencia las clases teórico-prácticas. Es obligatoria la asistencia a los Prácticos (**6.3 reglamento de alumnos**)
- Aprobación del setenta (75%) de los prácticos realizados durante la cursada.
- Participación en los talleres- producciones grupales. (75%)

- Aprobación de los dos exámenes parciales; cada uno tendrá su instancia recuperatorias, de acuerdo a lo establecido en el capítulo 6 – inciso “b” del reglamento de alumnos.
- Para rendir los parciales se tiene que tener aprobado el 75% de los Trabajos Prácticos correspondientes a cada parcial.
- Para la aprobación de exámenes parciales y prácticos se requerirá un mínimo seis (6).
- Los parciales tienen su Recuperatorio a los 7 días corridos de informada la nota del parcial y se puede acceder a un Recuperatorio de los exámenes desaprobados.
- Aprobación de un trabajo de investigación- final.

VII.II Promoción sin examen final

- Accederán todos los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos enunciados arriba.
- Integración de la instancia curricular mediante coloquio o presentación del trabajo final (presentar en papel y digital). La nota no debe ser inferior a 6(seis).
-

VII.III Examen Final de alumnos Regulares: Podrán rendir el examen final todos aquellos alumnos que tengan concepto con 4 (cuatro) que no alcanzaron los requisitos generales (las condiciones deben ser acordadas con la cátedra)

VII.IV Examen Final de alumnos Libres: La modalidad será escrita (contenidos del programa), aprobar con un mínimo de 4 (cuatro) para pasar a oral (defensa del proyecto personal).

TPO (Trabajos prácticos obligatorios) (individuales y/o grupales): Serán pautados durante el desarrollo del programa, con el apoyo de la bibliografía específica; intentando articular la teoría con la práctica, y las producciones en el espacio de taller tanto de clases, como de las producciones que se realicen en los seminarios. Teniendo como eje Las prácticas profesionales en la construcción del conocimiento profesional, como objeto de estudio; donde se espera puedan lograr los objetivos trazados.

Trabajo de talleres: los alumnos, de forma grupal trabajarán ejes y/o consignas, elaborando conclusiones parciales las que luego serán transferidas en forma de plenario. La cátedra confeccionará conclusiones generales y las pondrá a disposición del alumnado.

VIII - Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCSCR.SJB 216-15

VIII-I- Articulaciones curriculares

"Resulta indudable que el Turismo pueda ser objeto de conocimiento científico y aunque no diera origen a una ciencia social particular, será siempre objeto de las distintas disciplinas en que se encuentran derivadas por comodidad y utilidad práctica y analítica las varias Ciencias Sociales." (Sessa, 1972). Por lo tanto, para llevar a cabo las producciones en la relación teoría-práctica se introducen a los estudiantes a integraciones curriculares con las cátedras de primer año que cursan (Epistemología, Sociología, Geografía Física, Introducción al Turismo). En definitiva, se tiene en cuenta que todo proceso de investigación de las cuestiones relacionadas con la Actividad Turística tiene una característica importante: la Multidisciplinariedad.

VIII-II Estrategias para los alumnos en situación de terminalidad .Resolución CDFHCS N° 228/2011

En respuesta a la propuesta institucional sobre la inserción del estudiante en situación de terminalidad. En esta cátedra, el estudiante no cuenta con suficiente cobertura de los estudios realizados.

VIII-III Especificaciones curriculares en orden a la atención de alumnos de otras carreras de la carrera de origen

- Diseño de estrategias para establecer lineamientos para la atención a la diversidad, con equidad e inclusión.
- Establecer valoraciones de aprendizaje interdisciplinario, evaluando según el trayecto de formación que haya recibido el estudiante, la posibilidad de equiparar con el Plan de estudio de la carrera.

VIII-IV Propuesta de Formación de recursos

La cátedra cuenta con auxiliares alumnos, en proceso de formación continua. Se diseñan actividades respondiendo al Reglamento de Ayudantes alumnos, vigente.

- Asistencia a clases teóricos-prácticas.
- Manejo de la bibliografía y de la web de la cátedra.
- Preparación de una clase según las motivaciones con las que el estudiante decide participar en el proceso formativo de la cátedra.
- Se los convoca para participar en los Proyectos de Extensión y/o Investigación donde la docente a cargo es Co-Directora o Directora.

VIII-V-Proyecto de investigación, en proceso (Co-Dirección)

En proceso

A continuación se cita la bibliografía actualizada que se considera más relevante:

AA.VV (20011) *Actas del Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue, Neuquén, Argentina.

ALMIRÓN, A.; BERTONCELLO, R.; TRONCOSO, C.(2005), “Valoración turística, patrimonio y diferenciación territorial”, ponencia presentada en el *Taller internacional Desplazamientos, Contactos y Lugares. La experiencia de la movilidad y la construcción de “otras” geografías*, Buenos Aires, mayo de 2005.

AUGE, Marc (2007) *Por una antropología de la movilidad*, Barcelona, Ed. Gedisa.

BAEZA, B. (2009) *Fronteras e Identidades en Patagonia central (1885-2007)*, Rosario, Prohistora.

BAUMAN, Z. (reimp.2010) *Vida de consumo*, México. Fondo de Cultura Económica.

BAUMAN, Z. (reimpresión 2009) *Modernidad Líquida*, México, Fondo de Cultura Económica.

CABRAL MARQUES, Daniel (2012) “Comodoro Rivadavia. Un mosaico de inmigraciones extranjeras y migraciones internas a lo largo de más de un siglo”, en *El libro de los pioneros*, Comodoro Rivadavia, Fundación Nuevo Comodoro.

COLES, T.; DUVAL, D. Y HALL, M. (2005) “Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar”, *Política y sociedad*. 42, (1): 85-99.

CHAMBERS, I. (1994) *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires. Amorrortu editores

DEHOORNE, O. (2002) “Tourisme, travail, migration: interrelations et logiques mobilitaires”, *Revue Européenne de Migrations Internationales*, (18) 1:7-36.

FERNÁNDEZ MOUJAN, M. (2006) “Repercusiones del turismo en una comunidad mapuche” Ponencia presentada en *Turiciencia 2006*, Buenos Aires, septiembre de 2006.

FRANKLIN, A. (2009) *La Sociología del Turismo. El manual de SAGE de Estudios Turísticos*. 2009.

SAGEPublications. 25 de abril 2010. <http://www.sage-ereference.com/hdbk_tourism/Article_n4.html>. Capítulo DOI: 10.4135/978-1-8570-2107-3.n4

GARBELLOTTI, M.; GONZÁLEZ, M. ÑANCUFIL, A., “Paisaje, Producción y Turismo Rural en Destinos emergentes de la Patagonia Argentina” en Ivars, J. y Vera J.F. (eds) (2008): *Espacios Turísticos: Mercantilización, Paisaje e Identidad*, Alicante, Universidad de Alicante y Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, 393-407.

GARBELLOTTI, Magdalena; GONZÁLEZ, Adriana; GONZÁLEZ, Myriam (2012) “Turismo y biodiversidad en áreas protegidas. El Parque Marino Costero en la provincia del Chubut” en Iturrioz, G. (comp.) *Reflexiones sobre el Bicentenario*, Buenos Aires, UNPSJB.

GARBELLOTTI, Magdalena; GONZÁLEZ, Myriam; ÑANCUFIL, Adrián (2012) “Turismo rural en destinos emergentes de la Patagonia Central: El caso de bahía Bustamante”: En Monti, A.; Alcarraz, G.; Ferrari, P. (coord.) *Miradas Geográficas de la Patagonia*, Trelew, EDUPA-IGEOPAT, 49-64.

GONZALEZ, M.; GARBELLOTTI, M., ÑANCUFIL, A., GONZALEZ, A., NOVARA, M.; (2010) “Turismo y Territorio en los inicios del siglo XXI. Los nuevos espacios del turismo en la Patagonia Central”, Informe Final, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, UNPSJB, inédito.

GONZÁLEZ, Myriam S. (2012) “Migración, género y territorio. Mujeres migrantes en una ciudad patagónica: de la invisibilidad a la presencia”, *Voces en el Fénix*, N° 21, 62-68.

GONZÁLEZ, R.; OTERO, A.; NAKAYAMA, L.; Y MARIONI, S. (2009) “Las movilidades del turismo y las migraciones de amenidad: problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña”, *Revista de Geografía Norte Grande*, 44:75-92 (2009).

HAESBAERT, Rogério (2007), *O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” á multiterritorialidade*, 3° ed., Rio de Janeiro, Bertrand Brasil.

HALL, C. Y MULLER, D. (Eds.) (2004) *Tourism, Mobility and Second Homes: Between Elite Landscape and Common Ground*, Clevedon, Channel View Publications.

HALL, M. (2009) *El Turismo como ciencia social de la movilidad*, Madrid, Síntesis.

SASSONE, S.; MEDINA, L. Y CORTES, G. (2009) “Dinámicas migratorias y reconfiguraciones territoriales “em y desde” América Latina: ¿hacia un nuevo modelo?, en HERNANDEZ, V. ET.AL (coordinadores) (2011) *Circulación de Saberes y Movilidades Internacionales: Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires. Ed. Biblos. 30-52

DIMINESCU, D. (2011) “ El migrante conectado. Por un manifiesto Epistemológico”, en HERNANDEZ, V. ET.AL (coordinadores) (2011) *Circulación de Saberes y Movilidades Internacionales: Perspectivas latinoamericanas*, Buenos Aires. Ed. Biblos. 201-216

HIERNAUX, D. (2008) “Una década de cambios la Geografía Humana y el estudio del turismo”, *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, vol. XII, NUM. 270.

HIERNAUX, D.(2006) “Geografía del turismo”, Hiernaux, D.; Lindon, A. (directores) *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona, Anthropos.

HIERNAUX, D. (2011) “El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo”, en Perla Zusman, Rogério Haesbaert, Hortensia Castro y Susana Adamo (editores) *Geografías culturales:*

aproximaciones, intersecciones y desafíos, Buenos Aires, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 213-223.

KOLLMANN, M. (coord.) (2011) *Espacio, Espacialidad y Multidisciplinariedad*, Buenos Aires, Eudeba

LASH SCOTT Y URRY, J. (1998) *Economías de signos y espacio – Sobre el capitalismo del pos-organización*, Buenos Aires, Amorrortu Editores

MARCHISIO, M. (2007): “Migrantes de amenidad. Nuevos emprendedores del sector turístico. Estudio de caso: El Bolsón y Lago Puelo”. Tesina de Grado para acceder al título de Licenciado en Turismo. Facultad de Turismo, Univ. Nacional del Comahue.

MCINTYRE, N. (2011) “Movilidad estilos de vida y mundos imaginarios”, Ponencia presentada en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile

MOLINA, S. (2006) *El Pos turismo. Turismo y Posmodernidad*, Mexico, Ed. Trillas

MORALES, H. (2006), “Turismo comunitario, una alternativa de desarrollo indígena”, *Revista de Antropología Iberoamericana*, vol 1, Nº 2, 249-264.

MOSS, L. (2003): “Amenity Migration: Global Phenomenon and Strategic Paradigm for sustaining Mountain Environmental Quality”. *Sustainab Mountain Communities. Conference III Environmental Sustainability for Mountain Areas Impacted by Tourism and Amenity Migration*, The Banff Center, Canada.

MOSS, L. (2011): “A través de un vidrio empañado: consumo y conservación de las amenidades en espacios rurales” Traducción Rodrigo González. Presentación en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

NAKAYAMA, L.; MARIONI, S.; LONAC. A.; OTERO, A. (2005) “Interacciones y efectos sobre la sustentabilidad del desarrollo local. Caso San Martín de los Andes y Parque Nacional Lanín”. *Revista Aportes y Transferencias*. Año 1, Nº 009, Universidad Nacional de Mar del Plata.

NAKAYAMA, L; MARIONI, S. (2008). Razones y efectos de la Migración de Aménidad. Reflexiones desde una mirada socio institucional; en IX Jornadas Nacionales. *III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*. San Juan, Argentina.

NAVARRO, D. (2010) *Imagen Turística Argentina – Política Turística como Política Exterior*, Mendoza, Ed. Universidad de Aconcagua.

NETZ, R. (2013) *Alambre de Púas – Una Ecología de la Modernidad*, Buenos Aires, Eudeba.

OTERO, A.; BOULLÓN, R; GONZALEZ, R; LONAC, A; MARIONI, S. (2001). Manejo Ambiental de Centros Turísticos de Montaña. Secretaría de Investigación. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Presentación en Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

OTERO, A.; MAREZANA, N.; MOLIN, E.; SANCHEZ PASCAL, N.; HOLLMANN, E.; VEGA, F. (2011) “Post Turismo y cambios territoriales en British Columbia y Alberta en Canadá y en el Corredor de siete Lagos. Neuquén. Argentina. Presentación en *Simposio Internacional Gobernanzas y Cambios Territoriales*, Pucón-Chile: 20, 21,22 de octubre de 2011. CEPLADES-TURISMO. Facultad de Turismo Universidad Nacional del

Comahue. Neuquén. Argentina.

RAMÍREZ, Blanca Rebeca (2009) “Alcances y dimensiones de la movilidad: aclarando conceptos”, *Ciudades*, núm. 82, abril-junio 2009, Red Nacional de Investigación Urbana, Puebla, México.

SASSONE, S. M.; GONZÁLEZ, M., MATOSSIAN, B. (2010) “Urbanización e inmigración limítrofe en la Argentina: Casos de homogeneidad y diversidad migratoria” en Mario Boleda y María Cecilia Mercado Herrera (Comps.), *Seminario Internacional de Población y Sociedad en América Latina* (Seposal 2010), *Cuadernos del Gredes* N° 56, Salta.

SASSONE, S. M. (2009) “Breve geografía histórica de la migración boliviana en la Argentina”, en: *Buenos Aires Boliviana*, Colección Temas de Patrimonio Cultural N° 24, ed. C. P. P. H. C., Buenos Aires, Ministerio de Cultura GCABA.

SASSONE, S.; GONZÁLEZ, M. Y MATOSSIAN, B. (2011) “Ciudades patagónicas de la Argentina: atracción, crecimiento y diversidad migratoria”, *Aristas. Revista de Estudios e investigaciones*, Vol. 6, 109-132.

SHELLER, M.; URRY, J. (2006) "The new mobilities paradigm", *Environment and Planning A* 38 (2), 207-226.

TARRIUS, Alain (1989). *Anthropologie du Mouvement*, Caen, Paradigmes.

TARRIUS, Alain (2000) "Leer, describir, interpretar. Las circulaciones migratorias: conveniencia de la noción de 'territorio circulatorio'. Los nuevos hábitos de la identidad", *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad*, Vol. XXI, No. 83, 39 - 66.

TORRES, Susana (2001) “La inmigración chilena en la Patagonia Austral en la primera mitad del siglo XX y su inserción en los centros urbanos de Comodoro Rivadavia, Río Gallegos y Ushuaia”, en Bandieri, S. (coord.) *Cruzando la Cordillera...La frontera como espacio social*, Neuquén, CEHIR-UNCO.

TORRES, Susana (2005) “Grupos migratorios y relaciones identitarias en algunos centros urbanos de la Patagonia” en Bandieri, S; Blanco, G. y Varela, G. *Hecho en Patagonia. La historia en perspectiva regional*, Neuquén, CEHIR-EDUCO, 251-278.

URRY, John (2007) *Mobilities*, Cambridge, Polito.

URRY, J. (2004) *La mirada del Turista*, Perú. Ed. Universidad de San Martín de Porres.

VERA, F. (coord.) (2011) *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de Destinos Turísticos*, Valencia, Tirant Lo Blanch.

ZUSMAN, Perla, LOIS Carla y Hortensia CASTRO (eds.) (2007) *Viajes y Geografía. Exploraciones, turismo y migraciones en la construcción de lugares*, Buenos Aires, Ediciones Prometeo.

VIII-VI Proyectos de Extensión

PROYECTO INTERCATEDRA

DOCENTES A CARGO: Mag. GARBELLOTTI, Magdalena; Lic. COLLUEQUE, María

Título del Proyecto: Recepción y asistencia en reuniones y eventos programados.

Síntesis: Esta propuesta surge en el marco de las cátedras Seminario Introductorio a las Prácticas Profesionales y Práctica Profesional I correspondiente a la carrera Técnico en Turismo y Licenciatura en Turismo de nuestra Facultad con el propósito de contribuir en la formación del estudiante a partir de actividades de experimentación como la **Asistencia y Recepción en reuniones y eventos programados por organismos públicos y privados**

que organizan, entre otras, Jornadas, Congresos, Seminarios, Conferencias, Convenciones en la ciudad de Comodoro Rivadavia.

VIII-VII Actividades Prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales

La cátedra, realiza actividades de trabajo en campo: **TPO N°8 y TPO N°9**: Se trata de actividades de recolección de datos en campo, se delimita el área a investigar (en un plano de la ciudad) se asignan los elementos a ser relevados y se confeccionan fichas, según el componente o subcomponente del Sistema Turístico. Es un insumo que luego les sirve para su trabajo final monográfico. Son acompañados en la primera salida por los docentes del equipo de cátedra.

VIII-VIII Plan de trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la asignatura

Producción on-line: www.seminariopracticaprofesionales.ecaths.com web creada, diseñada, actualizada por la cátedra: Seminario Introducción a las Prácticas Profesionales a cargo de Garbellotti, Magdalena.

IX- Bibliografía

La bibliografía se presenta en dos formas:

- a) Bibliografía obligatoria: una parte de estos materiales se trabajarán en las clases de trabajos prácticos; el resto se considerará como material de apoyo de las clases teóricas. Una selección de estos materiales será bibliografía obligatoria para los exámenes parciales. Toda la bibliografía básica, será obligatoria para el trabajo monográfico.
- b) Bibliografía de consulta: para la confección de las monografías según la temática abordada.

Bibliografía obligatoria por unidades

Unidad N° 1: La Práctica Profesional - Profesión Turística

CABO NADAL, M. (2004): Asistencia y Guía de grupos. Madrid. ED Thompson Paraninfo. Cap. 5 -identidad profesional del guía turístico.

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO (2004): Formación en turismo- La integración multidisciplinar en la educación del Turistólogo- Mota, K.- Vol. 13, N°1,2 CIET (Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos). Argentina

McINTOSH, R. *et.al* (1999): Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Linusa Wiley. México. Cap. 3- oportunidades profesionales.

TEDESCO, J.C. (2009): Educar en la sociedad del conocimiento. 2º Edición, Buenos Aires, Fondo de cultura Económica.

WALLINGRE, N.; TOYOS, M.(1998): Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes. Buenos Aires. ED. Gráfica M.P.S. S.R.L.

Material de cátedra. Fichas, filminas.Plan de Estudio de la carrera en turismo

Unidad N° 2: El profesional de turismo en la prestación del servicio. Su vinculación con en el ejercicio profesional. Marco de la Actividad. Normas generales y disposiciones generales en vigencia (Leyes, Decretos,

Resoluciones, Convenios, etc.)

GARCÍA, L.(2011): El Rol del Guía – como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos- Apuntes para el encuadre jurídico de la actividad. Buenos Aires, Ediciones Ladevi.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO (2001): El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de hotelería, la restauración y el turismo. Ginebra, Suiza. OIT.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): Introducción al turismo. Madrid. OMT.

SANCHO PÉREZ, A. (1995): Educando Educadores en Turismo. Valencia (España) OMT.

CASANOVA FERRO, G. (2007): Derecho y Turismo. Buenos Aires. Ed. Turístico.

Páginas web

Web de Secretaria de turismo de la Nación. www.sectur.gov.ar.

Web Secretaria de Turismo y Áreas protegidas de Chubut. www.chubutur.gov.ar

Unidad N 3: La comunicación y las diferentes técnicas (orales y escritas) aplicadas a la actividad turística.

ABREU, H. P. (2004): La animación es algo más que...Manual de animación Turística, La Pampa. Región Empresa Periodística.

ANDER-EGG, E. (2006): Hablar en público y saber comunicar. Buenos Aires. ED. Lumen Hvmanitas.

DI BARTOLO (2006): Para aprender hablar en Público- Oratoria Contemporánea. Argentina. ED. Corregidor. Cap. I.

DOMÍNGUEZ, N.(2006): Cómo coordinar grupos. Buenos Aires. ED Long seller

CABO NADAL, M. (2004): Asistencia y Guía de grupos. Madrid. ED Thompson Paraninfo. Cáp. V.

FUNES, Ricardo (1991): Curso de oratoria Aplicada ED. Flamini & Funes, Neuquén. Cáp.III

GARIBAL, G. (2004): Guía del animador eficaz. Barcelona. ED. Vecchi SA.

GOMEZ, Maria Fernanda (2004): Grupos Turísticos y Discapacidad. Argentina. ED. Turísticas.

HELLER, R.(1998): Comunicar con claridad. Barcelona. ED. Grijalbo. Pág.06/25

MARTÍNEZ SELVA, J. (2006): Aprender a comunicarse en público. España. ED. Paidós. E

PICAZO, C. (1996): Asistencia y guía a grupos turísticos, ED. Lavel S.A. España,

PIÑOLE, I. (1995): Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes. España. ED. Síntesis.

PLANELLS C., M. y CRESPI V. M. (2002): Información Turística en destino. España ED. Síntesis. Cap. V.

SAM, HAM (1992): Interpretación ambiental- Estados unidos. Publicación de la Universidad de Idaho.

ZIPEROVICH,A.(2010)” Turismo y Recreación. México. ED Trillas..

Unidad N° 4: Metodologías y técnicas para el relevamiento turístico en campo (unidad de integración)

ABREU, H. P. (2004): La animación es algo más que...Manual de animación Turística, La Pampa. Región Empresa Periodística.

BOGGINO. N(2006): Cómo elaborar mapas conceptuales: aprendizajes significativos y globalizado. Rosario. Santa Fé Argentina. ED Homo Sapiens.

BALLART HENANDEZ Y I TRESSERAS(2001) :Gestión del patrimonio cultural. ED Ariel Patrimonio

BOULLON, R.(1990): Planificación del espacio Turístico. México. ED. Trillas.

CARLINO, Paula (2005): Escribir, leer y aprender en la universidad- Una introducción a la alfabetización

académica.

CANO DE MAUVESIN FABARE (2005): Turismo Cultural- Manual del gestor de patrimonio- ED. Almuzara
CISELLI y HERNÁNDEZ (2015) El Patrimonio industrial como la huella del trabajador petrolero en el territorio- El caso de Y.P.F. en Comodoro Rivadavia y su impronta cultural. Buenos Aires. ED Dunken.

DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA, L. (1994): Relevamiento Turístico- Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Santa Fe. Centro de estudios Turísticos- Instituto superior de Turismo Sol.

FERNANDEZ BRAVO, A. TORRE, C.(2008) Introducción a la escritura Universitaria. Argentina. ED. Granica.

FORERO, M. (2006): Cómo escribir Correctamente sin errores- Técnicas de Comunicación escrita. Uruguay. ED Latinbooks Internacional SA.

GONZALEZ VIAÑA, M.(2006): Turismo y ciudad nuevas tendencias. Argentina. ED Turísticas.

IBÁÑEZ (coop) (2008): Investigar para saber. Saber para escribir. Argentina. ED Temas

KOLLMANN, M (2011) Espacio, espacialidad y multidisciplinariedad. Buenos Aires. ED Eudeba

NOGUEIRA, S. (2005): Manual de lecturas y escrituras universitarias- Prácticas de taller. Buenos Aires, Argentina. ED. Biblios.

PLANELLS C., M. y CRESPI V. M. (2002): Información Turística en destino. Síntesis. España.

Material y guías de cátedras

Fichas de recolección de datos

Metodología del CICATUR - (CENTRO INTERAMERICANO DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA). Modelo FAS-OMT (Factores o recursos, Atractores y Sistemas de Soporte) propuesto por la organización Mundial del Turismo. España. OMT.

Unidad N° 5: El Capital Humano en la prestación de los servicios turísticos

BOULLON, R.(2003): Calidad turística en la pequeña y mediana empresa- Ediciones turísticas. Colección temas de turismo. Argentina.

FAYOS- SOLA, E. (1997): El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI- Madrid.OMT.

KOHEN, P. (2005): Tecnología y gestión de agencias de viajes. Buenos Aires. ED Macchi.

NORMA ARGENTINA IRAM- 30400-(2004), Guía para la interpretación de la norma ISO 9001:2000 en servicios Turísticos. Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

MARTIN, W. (1998): Servicios de calidad al cliente- la cortesía en el trabajo. México. Trillas.

MILIO BALAZA, I. (2004) Diseño y Comercialización de productos Turísticos Locales y Regionales. Madrid. ED Thomson & Paraninfo, SA.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998) Introducción al turismo OMT-Madrid.

SANCHO PERÉZ, A. (1995): Educando Educadores en Turismo. Valencia. OMT. Valencia

SCHULTER, R. y WINTER (2003) Turismo –Una perspectiva empresarial- Buenos Aires. CIET. Buenos Aires

TOYOS, M. (2005) El ABC del marketing de servicios turísticos. Buenos Aires. ED Turísticas.

Bibliografía de consulta

ACERENZA, M. (1990): Promoción Turística: Un enfoque metodológico. México Ed. Trillas.

ACERENZA, M. (2006): Política y planificación turística. México. Trillas.

ACERENZA, M. (2008): Gestión municipal del turismo. México. Trillas.

ANDER-EGG, EZEQUIEL (1978): Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires, Humanitas.

ANDER-EGG, EZEQUIEL Y AGUILAR IDAÑEZ (2004), Cómo elaborar un proyecto- Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Buenos Aires, Humanitas.

ANTON CLAVE, S.; GONZALEZ REVERTE (2007):” A propósito del turismo- La construcción social del espacio turístico. Barcelona. Editorial UOC

BAEZA, B.; CRESPO, E.; CARRIZO, G. (Comp.) (2007): Comodoro Rivadavia a través del SXX-Nuevas miradas, nuevos actores, nuevas problemáticas, ED Municipalidad de Comodoro Rivadavia- Secretaria de Cultura, Ciencias y Deportes. Certamen Fondo Editorial 2007. Argentina

BAEZA, B (2009:” Fronteras e identidades en Patagonia Central (1885-2007). Rosario. Argentina. Prohistoria ediciones.

BAYON MARINE, F y GARCIA ISA, I. (1997) Gestión de Recursos Humanos. Manual para Técnicos en Empresas Turísticas. Madrid. ED. Síntesis.

BOULLON, Roberto. (1997): Los Municipios Turísticos; México. ED. Trillas.

CANO DE MAUVESIN, J. (2005): Turismo Cultural Manual del Gestor de Patrimonio. España. ED. Almuzara

CARLINO(2006): La escritura en la investigación. Conferencia pronunciada el 12 de Noviembre de 2005, Seminario Permanente de Investigación de la maestría en Educación. Documento de trabajo N°19, Marzo 2006. Universidad de san Andrés. Victoria.

CHIAS, J. (2004): El negocio de la felicidad. Madrid. FT Prentice Hall

CAPECE, G (1997): Sostenibilidad y Sustentabilidad. Argentina. ED.

CHIAVENATO, I. (1998): Administración de recursos Humanos 2° Edición- Madrid. McGraw-Hill

COCERES, C. (2007). Una lectura antropológica para el turismo cultural, análisis desde Latinoamérica. Buenos Aires, Ladevi Ediciones

DE LA POZA LLEIDA, J. (1993): Servicios Turísticos. Colección Estudios Turísticos. Barcelona Oikos-tau.

DEBRAY, R. (1997): Transmitir. Paris. Manantial SRL.

EXPOSITO, E. (2013) “ Geografía Turística Argentina”- Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural-Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

HALL, M. (2005) "El Turismo como ciencia social de la movilidad". Madrid España. Editorial Síntesis.

FAYOS-SOLA, E. (1995): Calidad y eficiencia en la educación turística. Madrid.OMT.

FAYOS SOLA, E. (1997): Introducción a TEDQUAL- Una Metodología para la Calidad en Educación y Formación Turística. Madrid. OMT

FAYOS- SOLA, E. (1997): El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXI- OMT-

FERNÁNDEZ DE ARAUJO, D. (1999): Formación de Recursos Humanos- Estudios y perspectivas en Turismo, Vol.8, n°3 y 4, Págs.306-320, Buenos Aires CIET.

GARCIA; ROBLES; ROJAS;TORELLI(2013)” El trabajo en grupos-Aportes teóricos e instrumentales. Buenos Aires. Editorial Espacio.

GENTINO, O. (2002): Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio.- identidad cultural y desarrollo económico en

América Latina y el MERCOSUR-.ED. Ciccus. Argentina, 288 páginas.

GOMEZ BORJA, M.; MONDEJAR JIMENEZ, J.; SEVILLA, C. (Comp.)(2005): Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad, España. ED, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

GONZALEZ VIAÑA M. (2006) Turismo y Ciudad. ED. Ediciones Turísticas. Argentina

GURRÍA DI-BELLA, M. (2000): La Formación Ética en las profesiones Turísticas. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol. 9, nº 1 y 2, Págs.24-35, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

HERNANDEZ, LUIS, J.A.(2008) El turismo de masas evolución y perspectivas, Madrid, Editorial Síntesis.

IRAM (INSTITUTO ARGENTINO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN (2004)- Guía para la Interpretación de la norma ISO 9001:2000 en servicios Turísticos.

LEY NACIONAL DE TURISMO 25.997

MCINTOSH, ROBERT y otros (1999): Turismo, planeación, administración y perspectivas. México. Linusa Wiley.

NAVARRO, D (2010)" Imagen Turística Argentina"- Política turística como política exterior- Mendoza Argentina. ED Universidad de la Aconcagua.

OTERO, A. GONZALEZ, R.(Editores) (2012):" La Sombra del Turismo"- Movilidades y desafíos de los destinos turísticos con migración de amenidad". Argentina. Educo editorial Universitaria- Universidad Nacional del Comahue.

PANTANO, E. (2007) Turismo un enfoque económico y otras cuestiones; Buenos Aires, Ladevi Ediciones

PERE FULLANA Y; AYUSO,S. (2002) Turismo sostenible. Barcelona. ED. Rubes.

PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2016/2021 Argentina

ROCHA CENTENO, R. (1992): Metodología de la Investigación aplicada al Turismo- México, Ed. Trillas.

SABINO, C. (1996): El proceso de Investigación. Argentina, Lumen Hvmanitas.

SILEO, S.(2014)" Geografía, Espacio y Turismo". Argentina. Ediciones del CCC Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.

TRIBE, John (2000): Economía del ocio y el Turismo. Madrid. Ed. Síntesis

VAN DOREN, C.PRIDDLE, G.; LEWIS, J. (compiladores-1983) Suelo y ocio- conceptos y métodos en el ámbito de la recreación al aire libre. Instituto de administración local, traducción HERNANDEZ OROSCO, J. Madrid

VERA, F.(coordinador) (2011) "Análisis Territorial del Turismo y Planificación de destinos turísticos" Colección Crónica. Editorial Tirant Lo Blanch. Valencia. España

WALLINGRE, N.(2007) Historia del Turismo Argentino, ED Turísticas. Buenos Aires

_____ Villar(2009)"Desarrollo y gestión de destinos turísticos"-Políticas y estrategias. Universidad Nacional de Quilmes, ED.Buenos Aires.

Los ojos de la memoria (2003/04) ED, INCUNA Asociación de Arqueología Industrial. Estructura y Paisajes Industriales. Rutas Culturales y Turísticas del Patrimonio Industrial. Gijón, España.

Zuman, Lois,Castro (compiladoras) (2007): "Viajes y Geografías" Buenos Aires. ED Prometeo Libros.

Páginas web

Cámara Argentina de Turismo: Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo en 2019,

perspectivas para 2019/20.

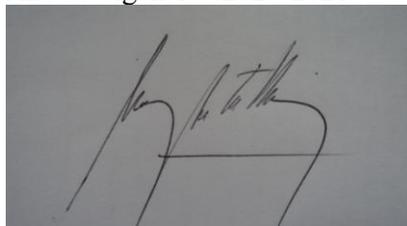
http://www.camaraargentinatourismo.travel/home_1.php

Ministerio de turismo: www.sectur.gov.ar

Secretaria de Turismo y Áreas Protegidas: www.chubutur.gov.ar

Turismo Comodoro Rivadavia: www.comodoroturismo.gob.ar

Año de vigencia: 2020-2021



Profesor Responsable : Mg. Magdalena Garbellotti
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
<i>FECHA</i>	<i>FECHA</i>	<i>FECHA</i>