

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia.

PROGRAMA DE: ¿Turismo creativo?: Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones de calidad turística.

DEPARTAMENTO DE: TURISMO
Licenciatura en Turismo

Cursado:
Anual

Días de clase:
Miércoles

Horarios:
16 a 18 hs

Aula/s:
105

PROFESOR RESPONSABLE: Mgter. Maria Magdalena Garbellotti

SEMINARIO OPTATIVO

¿Turismo creativo?: Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones de calidad turística.

Presentación

Este Seminario tiene como propósito generar un marco general relativo al escenario de los nuevos procesos, sobre el estudio del Turismo como campo de conocimientos científicos. Orientando a marcos conceptuales y analíticos radicalmente diferentes – involucrándonos con otros límites disciplinarios y cuestionando las bases epistemológicas de la investigación turística.

Innovación en Turismo es uno de los ejes centrales en el nuevo Panorama de World Tourism Organization (UNWTO: Enero 2019). En Reinventing the local in tourism –producing, consuming and negotiating place (2016) Russo, A. y Richards, G. (eds.) Channel View Publications. UK. Se proponen **innovaciones creativas** para el estudio del Turismo en la “Sociedad del conocimiento” o “Sociedad de las redes”. Donde el **Turismo urbano** adquiere preponderante relevancia, dado que se construye en respuesta a la masificación de otras modalidades turísticas. Las ciudades creativas adquieren connotación en el **Turismo creativo** dando respuestas a las demandas actuales. La importancia de los espacios mundanos cargados de cultura, nos presentan una nueva perspectiva de análisis. Donde se destacan la importancia de los “puntos de conexión” como son: la **sostenibilidad** del **patrimonio** con los tangibles e intangibles del lugar y su comunidad; las formas de **percibir la calidad turística** entre la cultura de los visitantes y la cultura de los locales. Y, finalmente con el desempeño de los **profesionales de turismo** respecto a innovar sobre sus propias experiencias significativas para crear un producto turístico que logre ser capaz de ser multisensorial, responsable, personal, generar conexión, único y cualitativo emocionalmente.

Fundamentación

Los nuevos lenguajes, géneros y formatos, aún aquellos que se presentan como modelos transitorios, híbridos y mixtos, transforman profundamente la formas conocidas de producir y consumir cultura. En la sociedad del ocio Intersticial¹ se evidencia una nueva forma de autoridad por quienes crean y controlan el patrimonio de activos intangibles (la información, la

¹ Refiere a una Sociedad fluida la esencia del trabajo no es la producción de objetos físicos sino la manipulación de datos, imágenes y símbolos. (Goldfinger: 1998; Igarza2009:34. La Sociedad del Ocio Intersticial).

imagen, los conocimientos tecnológicos, el capital humano (Igarza: 2009). Los procesos de producción se modifican, se generan nuevos oficios y modos de trabajos que requieren profesionales innovadores, talentosos con actitud creativa, especialmente en centros urbanos, donde se generan burbujas de ocio que modifican sustancialmente el espectro del consumo de productos culturales.

El post turismo se presenta como un fenómeno novedoso y reciente, aún poco indagado en el contexto de los destinos turísticos de la Patagonia, donde se observan cambios en las prácticas y el uso de los atractivos turísticos culturales (por ejemplo, ciudades patrimoniales, centros históricos, museos, pueblos auténticos u otra infraestructura cultural de gran escala-resabios de patrimonio industrial, etc.).

El **Turismo Creativo** es un campo en plena expansión del **turismo experiencial cultural**, que basa su propuesta de valor en la colaboración experiencial y creativa entre turistas y destinos autóctonos, con la finalidad de desarrollar experiencias únicas, memorables, participativas y creativas. Se considera un *turismo de nueva generación*, que añade al turismo cultural un paso más hacia la interacción experiencial (Cantero Gomez: 2011).

“Un turismo en el que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura y sus autóctonos. Los turistas se sienten en estos destinos como ciudadanos.” UNESCO, 2006.

El turismo creativo se puede gestionar en una infinidad de aplicaciones que tienen en común el interés de los turistas creativos para conocer la cultura local, realizando una actividad artística y creativa en su lugar de destino, que genere una experiencia singular.

El turismo creativo reposiciona el turismo cultural como encuentro, relación y negociación dentro del ámbito simbólico / cultural con el Patrimonio de los destinos turísticos. Esto tiene que ver con cómo se organizan y promocionan las experiencias turísticas, ya que el mercado ha cambiado de objeto y lugar a los actores del paisaje cultural y sus interacciones en un proceso de intercambio. Esto aún insinúa una reestructuración del proceso de construcción de lugares turísticos, criticando las prácticas de la corriente principal de desarrollo de “lugares turísticos” (por ejemplo, lugares y productos que son significativos para turistas o que atraen el consumo turístico), lo que inevitablemente conduce a la banalización estereotipación del paisaje). En su lugar, se propone “la creatividad” como la esencia del acto cultural, en el cual los turistas están involucrados, lo que actúa como un antídoto para la reproducción de la cultura y los lugares” (Richards & Wilson, 2006).

A los fines de enfrentar el desafío de los criterios de *sustentabilidad*, se reconoce los retos que debe enfrentar el turismo como actividad económica dependiente del *patrimonio* del destino, que constituye la base de su sostenibilidad. Para ello se estudiará la calidad turística desde la concepción de **calidad desde el enfoque humano**, la cual se basa en una concepción de la calidad en los servicios turísticos como satisfacción al consumidor a partir de un enfoque estratégico en la producción y gestión de la misma. Se define” La calidad turística como un proceso donde se interviene sobre todos los eslabones de la cadena de valor turística: para consolidar destinos turísticos de calidad, donde todas las actividades deben ajustarse a criterios de calidad “(Martinez y Rosenfeld, 2011:90).

El entramado político está jugando un papel trascendental en la configuración y desarrollo de la actividad turística. **Dadas las coyunturas de los procesos espaciales, funcional y sectorial-turístico. Reflexión que se manifiesta en lo que sigue del texto:**

2020: <https://www.unwto.org/es/omt-convoca-un-comite-mundial-de-crisis-para-el-turismo>

Consultada 03/2020. **“Soluciones para devolver la salud al turismo” COVID-19.**

Desde el comienzo de la pandemia, la OMT ha estado colaborando estrechamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS) a fin de guiar al sector turístico frente al reto del COVID-19. La reunión, convocada desde Madrid, celebrada virtualmente por razones de seguridad pública, hizo mayor hincapié en el llamamiento a la **cooperación internacional para preparar una respuesta** unida basada en las últimas recomendaciones de salud pública y que tenga en cuenta la profunda onda expansiva a nivel económico y social de la pandemia (OMT:2020)

Zurab Pololikashvili ²(2020), en mismo texto, reflexiona sobre el rol del Turismo como dinamizador de economías, en cuanto a fuente de ingresos (con efectos económicos multiplicadores de desarrollo directo e indirecto); como así también como alternativa de inclusión social, protector de activos culturales/naturales. En expresión holística *se trata de un sector que afecta a todos los componentes de la sociedad.*

El ente rector, enfatiza en la necesidad del reconocimiento político y la cooperación interministerial, así como el involucramiento de los sectores públicos y privados. En acciones inmediatas de planes de acción conjunta con referentes institucionales financieros y órganos regionales.

En un comunicado del día 01 de abril (2002), establece acciones para mitigar el impacto y gestionar la crisis. Haciendo hincapié en la capacidad excepcional del turismo para liderar el crecimiento a escala local y nacional. Señala una serie de recomendaciones, orientadas a que se preste más atención a la contribución del turismo a la Agenda para el Desarrollo Sostenible y al fortalecimiento de la resiliencia, aprendiendo de las lecciones de la actual crisis.

Contenidos mínimos del plan de estudios vigente según resolución fhcs2383.

- *Los seminarios optativos se desarrollan en el quinto año de la carrera de Licenciatura en Turismo. Son espacios curriculares de profundización o de aproximación a las problemáticas del campo disciplinario, en sus dimensiones de Intervención e Investigación.*
- *Las temáticas seleccionadas de los Seminarios tendrán en cuenta: Las exigencias del mercado ocupacional. Las líneas políticas de los organismos gubernamentales y no gubernamentales acerca del turismo. Las temáticas que articulan el desarrollo local del turismo con otras disciplinas (Ciencias Sociales, Económicas, Naturales entre otras). (Res. FHCS 2383),*

Objetivos

- Estudiar la perspectiva creativa en connotación de cualquier lugar como un (potencial) destino para el turismo creativo. Dadas las representaciones patrimoniales de ciertas categorías de lugares como atractivos turísticos culturales.

² Secretario general OMT 2020

- Entender y gestionar el crecimiento del turismo urbano más allá de las percepciones de calidad.
- Estudiar las políticas que vinculan el Capital Humano como elemento clave de la innovación en la calidad Turística.
- Investigar sobre los criterios de intervención de las Normas de calidad, Ética y Responsabilidad Social Empresarial.
- Analizar factores y/o dimensiones externas e internas que motivan a las Buenas Prácticas para Turismo creativo.

Contenidos

Unidad N°1: Post Turismo y Patrimonio: Innovación e inspiración para el turismo creativo. El contexto del turismo creativo y los estudios turísticos. Un marco interpretativo para el análisis de las dinámicas del post turismo; patrimonio y turismo cultural. Ciudades creativas.

Unidad N°2: Las ciudades entre las movilidades y el ocio. Turismo urbano en la época post turística. Las movilidades del post turismo. Capital Humano y Las tecnologías de la información en sus procesos de innovación.

Unidad N°3: La cultura y la creatividad: Eje de la transformación social de los destinos turísticos. La cultura no cierra, la cultura abre. La cultura no excluye, la cultura incluye. Patrimonio vs Sostenibilidad.

Unidad N°4: La calidad y la Responsabilidad Social Empresaria o el emprendedorismo sustentable. Responsabilidades sociales del emprendedor en cuanto a los modos de **producción** empleados. Aproximación a Modelos de Gestión de calidad turística: Conceptos; vinculación con la calidad logística. Normas ISO 9001:2000- IRAM 30400. Manual de Buenas prácticas para Turismo creativo.

Este año dadas las circunstancias de los futuros escenarios de la actividad turística, lo cual supondrá cambios profundos coyunturales y estructurales en el Turismo. Se trabajará en todas las unidades las implicancias de un desarrollo integral espacial de las políticas turísticas. Se abordarán cuestiones de la libertad de movimiento, en búsqueda al reto de la OMT “Soluciones para devolver la salud al turismo”. Situar al turismo en este nuevo contexto y descifrar, aportar, reflexionar sobre cuáles han sido, son y serán sus repercusiones para el desarrollo y recuperación de la actividad.

Bibliografía

Agomben *et.al* (2020) “Sopa de Wuhan – Pensamiento contemporáneo en tiempos de Pandemia- (Compilado).

Bonet i Agustí, L. (2003): "Turismo cultural: una reflexió desde la ciència econòmica", en Portal Iberoamericano de Gestió Cultural. (www.gestioncultural.org).

Castell, M (2011): Globalización e Identidad, Artículo en Quaderns de la Mediterrània. Barcelona. Ceplades. Universidad del Comahue.

Cantero Gomez (2011): turismo creativo: una nueva propuesta de turismo experiencial

Consejo Nacional de la cultura y las artes (): Guía metodológica para proyectos y productos de Turismo cultural sustentable. Gobierno de Chile.

Dominguez, A.; Russo, A. (2010) Paisajes urbanos en la época post.turística: propuesta un marco analítico. En *Scripta Nova* revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98.Vol. XIV, núm. 323, 10 de mayo de 2010

Escobar, A. (2010): Una minga para el pos desarrollo: lugar, medio ambiente y movimientos sociales en las transformaciones globales. Lima. Ed. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Fernandez Balboa (2009) : Aunque no la veamos la cultura siempre está- Patrimonio intangible de la Argentina ed. - Buenos Aires: Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación, 2009.

Gandara, J.(2009): La calidad y la competitividad de los destinos turísticos urbanos. Núcleo de Estudios turísticos da UFPR. Universidade Federal do Paraná

Gallego, E.(2014): Evolución urbana en centros turísticos y sus implicancias: estrategias de planificación. Módulo de Curso de fortalecimiento para gestores locales. Ceplades 2018. Universidad del Comahue.

Getino, Octavio (2009): Turismo entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur, Ciccus, Buenos Aires.

Igarza, R.(2009): Burbujas de ocio: nuevas formas de turismo cultural. 1ºed- Buenos Aires: La Crujia.

Martinez, N. Rosenfeld, A.(20011): Normas de calidad, responsabilidad social y turismo: hacia un turismo sustentable. Buenos Aires .Ed. Iadevi.

Manifiesto Mindful Travel.Turismo transformador y sostenible. Asociación Mindful Travel Destinations Año 2019.

Mateos, M.(2014): Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas cordobesas (Andalucía). **Scripta Nova** REVISTA ELECTRÓNICA

OMT (2019): Panorama de World Tourism Organization (UNWTO: Enero 2019).

Otero, A. (2014): La Cultura y la Creatividad. Publicado en II Congreso Internacional de Responsabilidad Social. Buenos Aires. Argentina| 2014.

Rainforest Alliance *et.al* (2011): Buenas prácticas para un turismo sostenible. Banco Interamericano de desarrollo. FAO/PNUMA.

Sistema Argentino de calidad Turística. Ministerio de Turismo Presidencia de la nación Argentina. Programa SIGO (Sistema inicial de gestión Organizacional.

Toselli, Claudia (2006): "Algunas reflexiones sobre el turismo cultural", en Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol.4, Nº 2, Tenerife.

UNESCO (2005): Hacia las sociedades del conocimiento. Publicado en 2005 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Web consultadas

<https://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/turismo-creativo-y-la-legislacion-colombiana-origenes-retos-y-perspectivas> 18(02/19

<https://josecantero.com/2011/12/12/turismo-creativo-una-nueva-propuesta-de-turismo-experiencial/>15/02/19.

<https://www.lavanguardia.com/economia/innovacion/20180202/44470331563/futuro-turismo-cultural.html?fbclid=IwAR09qief0FcAwiGeYtt530mHE3criKMWCem5hCfqJaeYMUZV1Q1WtKn0b4A> consultada 03 /04/19

Metodología

Para la concreción de los lineamientos esbozados en esta propuesta para el desarrollo del Seminario es necesario considerar su rol en el nivel de la carrera. En este sentido, el enfoque será interdisciplinario, el planteamiento hipotético y la solución de problemáticas de la realidad. El mismo permitirá que los estudiantes se preparen para la toma de decisiones en contextos diferentes y con altos niveles de incertidumbre.

Las técnicas que se prevén utilizar son los estudios de casos, debates, entrevistas a actores sociales vinculados al desarrollo de destinos turísticos, la argumentación de ideas, de posturas teóricas, valorativas y criterios metodológicos de intervención e investigación.

Formulación de tareas – Metas de aprendizaje

Trabajo grupal: las actividades tendrían carácter de trabajo cooperativo, con técnicas de grupo: por Ej.: debate, plenarios, análisis de textos, desmenuzamiento, matrices de

descubrimiento, técnicas de creatividad – enfoque analógico, fichas de ideas, palabras inductoras, etc.

Trabajo individual: producción personal que permitan recuperar las temáticas abordadas. Se propone un ejercicio de investigación en la que los alumnos deberán seguir las fases que integran el proceso de investigación científica.

Evaluación y Acreditación

Requisitos generales

- Acreditación del setenta y cinco (75%) de asistencia las clases teórico-prácticas
- Aprobación del setenta (70%) de los prácticos realizados durante la cursada.
- Participación en los talleres- producciones grupales. (70%)
- Aprobación de los dos exámenes parciales; cada uno tendrá su instancia recuperatorias, de acuerdo a lo establecido en el capítulo VI – inciso “e” del reglamento de alumnos.
- Para la aprobación de exámenes parciales y prácticos se requerirá un mínimo seis (6).
- Aprobación de un trabajo de investigación- final.
- Estudiantes Regulares: aprobación con 4 (cuatro): Accederán todos los alumnos que hayan cumplimentado con los requisitos enunciados arriba.
- Examen Final (Regular / Libre): Podrán rendir el examen final todos aquellos alumnos que no alcanzaron los requisitos generales. ídem para libres. La modalidad será escrita (contenidos del programa) y oral (defensa del proyecto personal).

Resolución CUDAP: RESOLUCION_CD_FHCSCR.SJB 216-15

Articulaciones curriculares

"Resulta indudable que el Turismo pueda ser objeto de conocimiento científico y aunque no diera origen a una ciencia social particular, será siempre objeto de las distintas disciplinas en que se encuentran derivadas por comodidad y utilidad práctica y analítica las varias Ciencias Sociales (Sessa, 1972). Por lo tanto, para llevar a cabo las producciones en la relación teoría-práctica se introducen a los estudiantes a integraciones curriculares con las cátedras de primero a quinto año. En definitiva, se tiene en cuenta que todo proceso de investigación de las cuestiones relacionadas con la Actividad Turística tiene una característica importante: la Multidisciplinariedad.

Estrategias para los alumnos en situación de terminalidad .Resolución CDFHCS N° 228/2011

En respuesta a la propuesta institucional sobre la inserción del estudiante en situación de terminalidad. Se establecen los siguientes criterios tomando en cuenta la propuesta de resolución de referencia.

El equipo de cátedra expresa:

- Indagar sobre situaciones de estudiantes que cumplan con los requisitos planteados en dicha Resolución.
- Establecer encuentros mensuales para tener un seguimiento, del programa de cátedra (previamente se les entregará el Programa, los insumos para cada práctico

y los teóricos que respaldan la literatura de cada unidad temática).

- Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continua mediante las acciones tutoriales por la web del Seminario. En esta se diseñan foros de participación para que ellos puedan durante la tutoría sentirse acompañados y participativos.
- El período tutorial se ajusta al régimen de la cursada de la cátedra en este caso, anual.

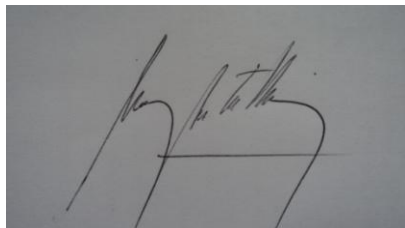
Especificaciones curriculares en orden a la atención de alumnos de otras carreras de la carrera de origen

- Diseño de estrategias para establecer lineamientos para la atención a la diversidad, con equidad e inclusión.
- Establecer valoraciones de aprendizaje interdisciplinario, evaluando según el trayecto de formación que haya recibido el estudiante, la posibilidad de equiparar con el Plan de estudio de la carrera.

Propuesta de Formación de recursos

- Se convocará para participar en los Proyectos de Extensión y/o Investigación donde la docente a cargo es Co-Directora o Directora.

Año de vigencia: 2020/2021



Profesor Responsable Mg. Magdalena Garbellotti

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO	ACADEMICO	JEFE	DE
	FACULTAD		DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA		FECHA	