

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PROGRAMA DE: Tesis de Grado

DEPARTAMENTO DE: **Turismo**

Cursado anual

Días de clase:

Horarios:

Aula/s

Lunes:

17 hs a 19 hs

Viernes

11 hs a 13hs

PROFESOR RESPONSABLE: Mg. Alejandra Coicaud

EQUIPO DE CÁTEDRA: Lic. María Eugenia Domínguez

1. FUNDAMENTACIÓN

La cátedra Tesis de Grado se inscribe en el último curso de metodología de carácter anual que tienen los estudiantes del quinto año de la Carrera Licenciatura en Turismo; por lo tanto, tiene como propósito en un primer momento, repensar diferentes maneras de concebir y crear investigación en turismo e integrar los diversos aportes teóricos, prácticos y metodológicos que le brindó su formación para facilitar; en un segundo momento, la formulación de un proyecto de tesis y la incorporación de un director o directora de tesis que acompañará en el proceso de investigación que finalizará con la confección del informe final denominado tesis de grado y su defensa pública. En este contexto, los conocimientos teóricos conseguidos por cada estudiante y las nociones metodológicas apreñadas en el transcurso de su formación serán los insumos necesarios para trabajar en la formulación de cada proyecto de investigación realizado por cada estudiante.

El turismo es un espacio multidisciplinar que comprende el estudio del turista, es decir del sujeto que está lejos de su lugar de residencia y se encuentra con otro paisaje y con otros sujetos; estableciéndose relaciones entre sujetos y contextos. Así, *“el turismo puede ser visto también como la búsqueda de la experiencia humana, la búsqueda de la construcción del “ser” interno del hombre fuera de su lugar de experiencia cotidiana, no importando si está de viaje o si ya retornó pues ese ser continúa vivenciando, recordando y reviviendo el pasado independientemente del tiempo cronológico”* Panosso Netto, A. (2007: 391). Antes de que cada estudiante inicie el trabajo propiamente dicho de la tesis en turismo deberá considerar algunos asuntos, a saber: la elección del tema de la investigación, la elección del director/a, la elección de un aparato crítico; es decir el conjunto de citas, notas y referencias bibliográficas, el acceso a la información empírica y la organización de un cronograma de trabajo.

La asignatura Tesis de Grado se concibe como un espacio para la construcción de conocimientos que posibilitarán entender los momentos claves de la investigación. Asimismo, dicho espacio se forma como un ejercicio de formulación del proyecto de tesis a partir de una

actitud de colaboración; siendo este un proceso dinámico y flexible que requiere de algunos conocimientos teóricos y algunas experiencias prácticas. Los/as estudiantes que emprenden el camino para realizar su tesis, cuentan con los conocimientos para llevarla a cabo por ellos; este espacio será una guía para elaborar su proyecto de tesis y para ello se dividió en cuatro unidades: la investigación en el turismo, el diseño de Investigación, las estrategias metodológicas y la escritura de la tesis.

En suma, este espacio curricular estará pendiente de que cada estudiante confeccione su proyecto y su diseño de tesis en turismo. Se parte del supuesto de que no es necesario elaborar una estructura lineal de base positivista, sino que el proceso que se construya será dinámico y se retroalimentará en el marco de los procesos de aprendizajes colectivos. A su vez, se facilitará distintos espacios de reflexión teórico, metodológico y epistemológico según los requerimientos de cada estudiante. En función de esto, las lecturas relacionadas a problemas teóricos quedarán sujetas a modificaciones de acuerdo a las precisiones de cada problema de investigación planteado así como a los objetivos propuestos por los estudiantes.

Contenidos mínimos del plan de estudios vigente según resolución:

La situación actual de la investigación del turismo. La investigación y las formas de interpretación del turismo. Elaboración del problema de investigación, de los objetivos, del marco teórico. Planificación del diseño de investigación. La presentación formal del proyecto de tesis.

2. OBJETIVOS

- Analizar distintas formas de abordar el turismo a través de la lectura de textos.
- Conocer las formulaciones teóricas y prácticas de un proyecto de tesis de grado.
- Reflexionar sobre las diversas maneras de concebir y crear la investigación empírica del turismo.
- Pensar sobre formas, problemas y modos de encarar un proyecto de tesis de grado.

3. CONTENIDOS

I. La investigación en el turismo

La situación actual de la investigación del turismo.
El turismo: campo de investigación multidisciplinar.
Distintas formas de abordar la interpretación del turismo.

II. Diseño de Investigación

Elaboración del Problema de Investigación.
Construcción de los objetivos y planteamientos de hipótesis.
Elaboración del estado de la cuestión y el contexto conceptual.
Planificar el diseño de investigación.

III Estrategias metodológicas

Selección de métodos.
Organización de las técnicas.
La búsqueda de la información empírica.
Tratamiento de datos.

IV La escritura de la tesis

El ejercicio de argumentar a través de las evidencias.
La estructura de la tesis.
La presentación formal del proyecto de tesis.

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

En función de los proyectos de tesis de los/as estudiantes, el propósito es recuperar los saberes previos y fortalecerlos en el proceso de construcción de sus propios proyectos. Es decir, las diversas tareas y ejercicios en el aula virtual posibilitará crear un ámbito de construcción de investigación donde se pueda explorar respuestas a problemas de investigación turística tanto desde las cuestiones teóricas y metodológicas compartiendo estas consideraciones en diferentes foros diseñados para tal fin.

El proceso de enseñanza y aprendizaje se apoya en el siguiente plan de trabajo, desarrollos de clases teóricas prácticas, organización de espacios para la reflexión crítica en los contextos de los trabajos grupales específicamente con sus compañeros de curso en relación a lecturas, análisis y producciones, en tanto los estudiantes ya han cursado epistemología y una

materia metodológica. También el trabajo individual posibilitará construir su propio proyecto de tesis y se prevén instancias de intercambio con los futuros directores de tesis para acordar el proyecto de tesis que será presentado al Departamento de Turismo y a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

La bibliografía se selecciona según las áreas temáticas en que los estudiantes desarrollan sus propuestas de investigación desde la asignatura y según los directores de tesis porque el turismo es un campo de investigación multidisciplinar. No obstante, la revisión teorográfica de las diferentes problemáticas planteadas se desarrolla durante la cursada, que luego se ampliará en el proceso de investigación propiamente dicho. Este ejercicio tiene como propósito general garantizar un entendimiento más rico de la producción escrita del conocimiento del turismo y del fenómeno turístico.

La cursada de la materia es flexible para optimizar cada oportunidad de educación y sujeta a los distintos momentos de aprendizaje de los estudiantes en la instancia teórica y práctica. Las lecturas sugeridas pueden modificarse en función de nueva bibliografía que, a criterio del espacio curricular, aclare, resuelva o enriquezca el entendimiento de los problemas propuestos para cada proyecto de tesis.

Las principales actividades que se llevan a cabo en el aula virtual son:

- Se ofrecerá el material a los estudiantes.
- En función de las lecturas seleccionadas, se intercambiará información sobre su proyecto y sus avances mediante medios virtuales.
- A partir de la lectura de dos textos se analizará la estructura interna de un texto y su aparato crítico.
- Lecturas y análisis sobre los marcos teorográficos que posibiliten construir los contextos conceptuales y el estado de conocimiento de cada proyecto de tesis.
- Primer relevamiento y selección de fuentes como insumos para construir las estrategias metodológicas generales del proyecto de tesis.
- Examinar artículos vinculados con sus proyectos que ayudan a la organización y escritura de la futura tesis.

5. CRITERIOS DE EVALUACION GENERALES:

- Evaluación continua de carácter formativo.
- Manejo de contenidos previos.
- Uso de vocabulario específico.

- Precisión en las consignas.
- Competencias y habilidades metodológicas.
- Transferencia, es decir la capacidad de aplicar lo aprendido, en un contexto nuevo y diferente.
- Cumplimiento de la asistencia según reglamento vigente.

En cuanto al diseño del proyecto de investigación se tendrán en cuenta las siguientes pautas: 0) encabezado 1) título 2) fundamentación de la elección del tema 3) pregunta y objeto de investigación 4) objetivos e hipótesis de investigación 5) el estado de conocimiento y su contexto conceptual 6) propuesta metodológica ¿Cómo se hará lo que se planifica? 7) corpus documental a utilizar 8) bibliografía según referencia de APA u otros 7) cronograma de metas y tareas (consignar cuánto se estima que se tardará en realizar la tesis de grado).

Finalmente, se tendrá en cuenta:

CONDICIONES PARA LA EVALUACION DE:

ALUMNOS REGULARES:

5.1. Obtención de concepto

La evaluación será continua, se tendrá en cuenta:

- 70 % de asistencia y 70% de Trabajos Prácticos aprobados.
- Intervención en los foros, tanto en participaciones individuales como grupales.
- Entregas de los trabajos prácticos a término.
- La originalidad, pertinencia y conocimiento sobre los temas tratados.
- Al término de la cursada los/as estudiantes deben haber presentado los trabajos escritos y el proyecto de tesis según los requisitos del reglamento para obtener el concepto y así presentar posteriormente su tesis según el cronograma desarrollado en cada proyecto.
- Aprobar los ejercicios con un puntaje no inferior a 6.

5.2. Promoción sin examen final

- No corresponde

5.3. Examen final de alumnos regulares

- Los alumnos deberán defender públicamente su tesis de grado según reglamento de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

5.4. Examen final de alumnos libres

- Los alumnos deberán presentar al equipo de cátedra el proyecto de tesis según reglamento y, luego deberán defender públicamente su tesis de grado conforme al reglamento de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

6. ARTICULACIONES CURRICULARES

Se trabaja a partir de los conceptos e ideas previas trabajados por los/as alumnos/as de la asignatura Metodología de la Investigación Social; y, se desarrollan encuentros semanales donde se trabaja la integración de los contenidos y las experiencias de los estudiantes en la confección de su proyecto de tesis; específicamente con la asignatura Investigación Turística lo que enriquece el resultado final.

7. ALUMNOS EN SITUACIÓN DE TERMINALIDAD

Las y los estudiantes del programa de terminalidad en vigencia según Res. CD-SFHCS N° 228/2011 para alumnos que han completado su formación con más de 5 años de haber cursado la materia deberán participar en el aula virtual que será el apoyo para el proceso de enseñanza y aprendizaje en tiempos de pandemia COVID - 19. En el contexto de la pandemia este aula será el lugar de las clases de los/as estudiantes de terminalidad que tendrán las mismas herramientas que el resto de los estudiantes, podrán tener la información y participar en los intercambios de ideas y experiencias, así como en la evaluación de los conocimientos.

El equipo de cátedra colaborará en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula virtual para que facilite la tarea tanto individual como grupal de los estudiantes en el programa de terminalidad. Deberán asistir al 70 % de los encuentros programados, y presentar su proyecto de tesis con aval de su director para obtener el concepto en la materia. (Es opcional su participación en las instancias de evaluación de los estudiantes regulares).

8. ESPECIFICACIONES CURRICULARES ORIENTADAS A LA ATENCIÓN DE ALUMNOS DE OTRAS CARRERAS DE ORIGEN (si corresponde)

9. PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

Se realizarán tres talleres de discusión intercátedra, a saber: Metodología de la Investigación Social, Investigación turística, y Tesis de Grado en la carrera Turismo y Métodos y técnicas de investigación del profesorado y licenciatura en Historia; y por último se integrará la cátedra Historia del Pensamiento Económico de la carrera Licenciatura en Ciencias Políticas.

Los temas que se abordaran serán :

- 1) el ocio y la pandemia
- 2) La mirada del turista
- 3) Los viajes en el contexto de la pandemia 2019-2020

10. ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y DE INVESTIGACIÓN PREVISTAS

Se colaborará con la experiencia de investigación #yomequedoencasa Museos Virtuales y Festivales como movimiento de ciberactivismo para promover la inmovilización social con el propósito de detener la pandemia. Se entrevistará virtualmente a participantes para trabajar las experiencias, sensaciones, sorpresas, entendimientos, búsquedas de diversiones. Así, los residentes locales colaborarán en el entendimiento del proceso de recreación y ocio en el nuevo contexto. Así, los festivales y museos virtuales emergen como una herramienta en la coyuntura del Covid- 19 que colabora en el desarrollo personal de las personas pero también es una herramienta para la promoción turística. En suma, a través # yomequedoencasa permitirá conocer destinos turísticos. Dicha propuesta enriquece las tareas pedagógicas llevadas a cabo por la asignatura.

Se continuará en la organización de Conversatorios de divulgación de la investigación turística. Dichos conversatorios de ningún modo pretende repetir los contenidos estudiados con anterioridad, sino que son espacio para que los tesistas realicen su primer ejercicio de divulgación como un ejercicio de integración de conocimiento después de la construcción de la tesis de grado. Así, los recientes licenciados serán los principales invitados a contar sus experiencias vinculadas a la investigación. Esta propuesta se relaciona con las experiencias de los tesistas de la licenciatura en Turismo y construye colectivamente narraciones relacionadas con la formación académica y el desarrollo personal de profesionales en turismo.

11. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA POR UNIDAD

11.1. Bibliografía específica por unidad

I. La investigación en el turismo

Bertoncello Rodolfo, "Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana", en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/artPdfRed.jsp>, (consultado el 3 de abril de 2012).

Castillo Nechar Marcelino y Panosso Netto Alexandre, *Epistemología del turismo. Estudios críticos*, Trillas, México, 2010.

Gutiérrez Brito Jesús, (Coord.) *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thompson Editores, Madrid, 2010.

Rodrigues Leal Sergio, "Madurez de la investigación científica en turismo en Brasil y en el mundo" en <http://www.scielo.org.ar> (consultado el 3 de abril de 2012).

Tribe John, "The indiscipline of tourism". *Annals of Tourism Research*, Vol 24. N 3 pp 638-657,1997; en <http://www.rosen.hospitality.ucf.edu/faculty/raywang/documents/HFT7715/Defininganddescribingtourism/Theindisciplineoftourism.pdf>

Vasilachis de Gialdino Irene, *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992.

Vidal, Rafael, "El giro Epistemológico Hermenéutico en la Última Tradición Moderna", en "Cinta de Moebio", N° 40, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, pp. 22-46. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/40/vidal.html

Artículos en revistas científicas:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Tourism Management

Current Issues in Tourism

Revue de Tourisme

II. Diseño de Investigación

Bocchino, Adrina "Un estado de la teoría", *El Taco En La Brea*, 1 (1) Disponible en:

<https://doi.org/10.14409/tb.v1i1.4210>

Guber Rosana, *El salvaje metropolitano*, Legasa, Buenos Aires, 1991.

Gutiérrez Brito Jesús, (Coord.) *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thompson Editores, Madrid, 2010.

Montaldo, Graciela “Teoría en fuga” en Revista del centro de Investigaciones Teóricas literarias, El Taco En La Brea, 1 (1) – Cedontel- FHUC / UNL, 2014. Disponible en: <https://doi.org/10.14409/tb.v1i1>.

Mmaxwell Joseph “Un modelo para el diseño de investigación cualitativo” y “Propósitos: ¿Por qué hace este estudio?”, s/d.

Tello, César “El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta y la hipótesis” en “Cinta de Medio” N° 42. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/42/tello.html

Salgado Arteaga, “Guía para la redacción del artículo de revisión sobre el estado de la cuestión”, Disponible en: www.uazuay.edu.ec/análisis

Saeta Ruth, *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2003.

Sautu Ruth, Boniolo Paula, Pablo Dalle y Elbert Rodolfo, *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Buenos Aires, 2005.

Vasilachis de Gialdino Irene, (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Gedisa, Buenos Aires, 2007.

Wright Mills, Charles, *La imaginación sociológica*, Fondo de Cultura Económica, México, 2010.

Artículos en revistas científicas:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Tourism Management

Current Issues in Tourism

Revue de Tourisme

III Estrategias metodológicas

Acevedo, Carlos “Acuerdos comunes de validez: Diálogo entre la metodología cuantitativa y cualitativa”, 2011. Disponible en: www.moebio.uchile.cl/42/acevedo.html

Amezcu Manuel Metodología de Investigación cualitativa. De los datos a la interpretación. Gomerres (Blog), 30.06.2016. Disponible en:

<http://index-f.com/goemerres/?p=1467&preview=tre>

Bericat Eduardo, *La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida*, Ariel Sociología, Barcelona, 1998.

Gutiérrez Brito Jesús, (Coord.) *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thompson Editores, Madrid, 2010.

Marradi, Alberto "El método como arte", en "Papers", N° 67, Barcelona, 2002.

Sabino Carlos A., *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Lumen Hvmanitas, Buenos Aires, 1998.

Sautu Ruth, (Comp.) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Lumiere, Buenos Aires, 2007.

Scribano Adrián Oscar, *El proceso de investigación social cualitativo*, Prometeo libros, Buenos Aires, 2008.

Taylor S. J. y Bogdan R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Barcelona, 1987. Vasilachis de Gialdino Irene (Coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Gedisa, Buenos Aires, 2007.

Whyte, William Foote, *La sociedad de las esquinas*, México, Diana, 1971, (1943).

Artículos en revistas científicas:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Tourism Management

Current Issues in Tourism

Revue de Tourisme

IV La escritura de la tesis

Becker Howard *Manual de escritura para científicos sociales Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*, ePub, 2007.

Botta Mirta, *Tesis monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Biblos, Buenos Aires, 2002.

Gutiérrez Brito Jesús, (Coord.) *La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*, Thompson Editores, Madrid, 2010.

Klein Irene (Coord.) *El taller del escritor universitario*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2007.

"Tramar mundos ficcionales. La ficción entre la teoría y la práctica

de la escritura”. Disponible en: www.revistaluthor.com.ar/pdfs/110.pdf#page=18zoom=auto.-13.799

Montaldo, Graciela “Ecología crítica contemporánea”. Cuaderno de Literatura 21.41 (2017): 50-61. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cl.21-41.ecco>

Scribano Adrián Oscar, *El proceso de investigación social cualitativo*, Prometeo libros, Buenos Aires, 2008.

Cano Santana, Zenón “¿Cómo escribir una tesis?” en “Ciencias”, enero-marzo, N° 065, Universidad Nacional Autónoma de México, Distrito Federal, México, 2002. Disponible en : <http://redalyc.uaemex.mx>

Artículos en revistas científicas:

Annals of Tourism Research

Journal of Travel Research

Tourism Management

Current Issues in Tourism

Revue de Tourisme

11.2. Bibliografía general complementaria

I. La investigación en el turismo

Jafar Jafari, El Turismo como disciplina científica, *Revista Política y sociedad*, Vol. 42, Núm. 1:39-56, 2005.

Sautu Ruth, “Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales”, en Wainerman Catalina y Sautu Ruth, (Comps.) *La trastienda de la investigación*, Ediciones Lumiere, Buenos Aires, 2004.

II. Diseño de Investigación

Marradi Alberto, Archenti Nélica y Piovani Juan Ignacio, *Metodología de las ciencias sociales*, Emece Editores, Buenos Aires, 2011.

Sabino Carlos A., *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Lumen Humanitas, Buenos Aires, 1998.

III Estrategias metodológicas

Marradi Alberto, Archenti Nélica y Piovani Juan Ignacio, *Metodología de las ciencias sociales*, Emece Editores, Buenos Aires, 2011.

Pardinas Felipe, *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*, Siglo XXI, México, 1991.

Rodríguez G., Gil J. y García E, *Metodología de la Investigación cualitativa*. Aljibe, Málaga, 1996.

Sierra Bravo Restituto, *Técnicas de investigación social*, Paraninfo S.A., Madrid, 1991.

IV La escritura de la tesis

Eco Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Gedisa, Barcelona. 1988.

Marradi Alberto, Archenti Nélica y Piovani Juan Ignacio, *Metodología de las ciencias sociales*, Emece Editores, Buenos Aires, 2011.

Sabino Carlos A., *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*, Lumen Hvmanitas, Buenos Aires, 1998.

12. ACTIVIDADES PRÁCTICAS, SALIDAS DE CAMPO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES DETALLADAS

Las salidas de campo son dos o tres y los lugares dependen de cada proyecto de tesis. Dichas salidas son necesaria para realizar un primer relevamiento de las evidencias empíricas que cuenta cada estudiante para diseñar su proyecto de tesis. Las salidas de campos quedarán condicionadas según el contexto de Covid- 19.

13. USO DE RECURSOS VIRTUALES

En respuesta a la suspensión de las clases presenciales Covid- 19, la cátedra organizó el aula virtual para el desarrollo de las clases teóricas y prácticas, para mantener una comunicación a través de la virtualidad y el acompañamiento en el proceso de enseñanza - aprendizaje. Se incluirá las TIC en el proceso educativo para promover el desarrollo de habilidades como el manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Asimismo el uso del jitsi meet y las herramientas del aula virtual.

Año de vigencia: 2020
Profesor Responsable Alejandra Coicaud
(Firma Aclarada)

VISADO		
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA