

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO			
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: PUERTO MADRYN			
PROGRAMA DE: INTRODUCCIÓN AL TURISMO (1)		DEPARTAMENTO DE: TURISMO	
Cursado Anual	Días de clase: Lunes (teórico-práctico)	Horarios: 16 a 20 hs.	Aula/s: Aula Magna
PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Guillermo Felgueras JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: Lic. Pamela Benítez Correo electrónico de la materia: introduccionturismo.unp.madryn@gmail.com			
INTRODUCCIÓN AL TURISMO AÑO LECTIVO 2023 Tecnicatura y Licenciatura en Turismo Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco Sede Puerto Madryn			
Año de vigencia: 2023 Profesor Responsable: Guillermo Felgueras			
VISADO			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA	FECHA	

1. Fundamentación

En la materia se trabajará sobre conceptos y prácticas centrales del turismo desde una perspectiva de las ciencias sociales propia de la Facultad donde se emplaza las carreras Tecnicatura y Licenciatura en Turismo. El abordaje de contenidos teóricos implicará la articulación con las realidades turísticas globales y locales por intermedio de enfoques y actividades estratégicas. De este modo, la materia presentará algunos de los principales conceptos teóricos y técnicos de las materias troncales de turismo presentes en los próximos años.

La enseñanza y aprendizaje de los contenidos sobre el turismo abordará, como base fundamental, un trabajo reflexivo y crítico de las/los estudiantes. En este sentido, partimos de algunas preguntas disparadoras ¿Qué conceptualizaciones existen sobre el turismo? ¿Cómo fue el proceso de construcción histórica del mismo? ¿Por qué entender el turismo como sistema, fenómeno social, actividad económica, objeto de estudio, etc.? ¿Qué rol cumple el turismo en la estructura social de la modernidad? ¿En qué consiste el desarrollo turístico y las implicaciones inherentes? ¿Cuáles son los procesos sociales significativos que condicionan el desarrollo turístico en la actualidad? ¿Cómo se manifiestan en nuestras realidades cotidianas? Estas (y otras) preguntas se trabajarán mediante un abordaje teórico y práctico con aportes de distintas disciplinas (geografía, historia, sociología, antropología, ciencias políticas, economía, entre otras).

Hoy en día requerimos profundizar y actualizar la mirada sobre el turismo desde un amplio abordaje crítico y creativo a partir del cúmulo de conocimiento que se ha producido en los últimos años, sin desconocer los aportes clásicos de pensadoras/es académicos del turismo. Un abordaje que también surja de la necesidad de comprender e intervenir el turismo desde un sentido de transformación social de las realidades, y contribuya en la solución de problemáticas sociales. Por lo cual interpelaremos el análisis y enseñanza de los procesos estructurales y globales del turismo, además de las implicancias en los territorios regionales y locales.

Tomando algunos planteos, se considera la necesidad de emprender una visión central sobre las relaciones que se suscitan entre las/los sujetos involucrados/as en el turismo, y fomentar la “reflexividad” que genere una apertura transdisciplinar (Morales, 2010). Asimismo, integrar los debates internacionales con los latinoamericanos, producir una posición crítica contextualizada, conocer nuevos temas de estudios en el turismo, analizar la generación del turismo en las múltiples condiciones, entre otros aspectos.

En líneas generales, las/los estudiantes abordarán una serie de unidades temáticas sobre las complejidades sociales que envuelven al turismo. Entre ellas, se trabajará sobre su construcción histórica, las perspectivas disciplinarias influyentes, su interpretación como sistema, su función en la globalización y la

modernidad, y su comprensión dentro de los modelos de desarrollo. Estas unidades se establecieron en función a los contenidos mínimos que propone el Plan de Estudio de la carrera: *“Conceptualización del turismo como fenómeno social y su relación con el tiempo libre. Orígenes y evolución del turismo en la sociedad. Corrientes turísticas. Tipo de turismo y formas de clasificación. Organización del turismo. Centros emisores y receptores de turismo. El turismo como factor de desarrollo regional y nacional”*.

2. Objetivos

En función a lo mencionado, se plantea como objetivos que las/los estudiantes desarrollen las siguientes aptitudes y capacidades:

- Comprender conceptualizaciones claves relacionadas al turismo a partir de una aproximación teórica, metodológica y práctica mediante la integración y síntesis de conceptos que se interpele con la práctica.
- Debatir y plantear posicionamientos a través de la interrelación entre los diversos textos, y participación mediante intervenciones orales, reflexiones y producciones individuales, haciendo énfasis en la exploración de soluciones a problemáticas actuales vinculadas al turismo local y regional.
- Desarrollar pensamientos críticos y reflexivos sobre el turismo que promuevan la construcción de nuevos conocimientos creativos (individuales y colectivos) sobre la realidad turística local y regional a partir de la multiplicidad de abordajes.
- Fortalecer las capacidades propositivas (individuales y colectivas) respecto al desarrollo del turismo en los territorios locales y regionales con diferentes expresiones, considerando la desconstrucción y reconstrucción de la teoría aprehendida a partir de la realidad concreta.

3. Programa

Unidad Temática 1: Conceptualización del Turismo

Análisis conceptual del turismo. Construcción histórica de conceptualizaciones sobre el turismo. Principales disciplinas científicas que analizan el turismo: abordajes multi e interdisciplinarios. La investigación turística y los temas de estudio. Los saberes profesionales del turismo.

Unidad Temática 2: El Turismo como Sistema

Introducción a la teoría de sistemas. Uso de la teoría de sistema en el turismo. Modelos de sistema turístico. Elementos básicos del sistema turístico: destino turístico, producto turístico, atractivo turístico, recurso turístico, industria turística, espacio turístico, servicios turísticos e infraestructura.

Unidad Temática 3: Historia del Turismo

Delimitación y etapas históricas del turismo. Antecedentes del turismo en los primeros desplazamientos humanos. El Grand Tour. Capitalismo y turismo organizado. Turismo y capitalismo desorganizado: institucionalización del turismo. Historia del turismo en Argentina: etapas y características.

Unidad Temática 4: Turismo, Modernidad y Globalización

Turismo y Modernidad. Introducción a la globalización. Economía política y geopolítica del turismo mundial. Centros emisores y receptores de corrientes turísticas. Modelos productivos y organizativos. Consumo turístico. Globalización, consumo y localización. Trabajo y servicio turístico.

Unidad Temática 5: Turismo y Desarrollo

Conceptualizaciones generales de desarrollo. Desarrollo turístico en destinos turísticos. Tipología de desarrollos turísticos. Desarrollo Regional del Turismo. Política pública del turismo. Impactos económicos, físicos y socioculturales.

4. Bibliografía

4.1. Bibliografía Principal

Unidad Temática N° 1

Textos Obligatorios:

- Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). Naturaleza y situación del conocimiento turístico. En Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M., *Apuntes para la investigación turística* (págs. 64 – 104). México: Universidad de Quintana Roo.
- Hall, M. (2009). El contexto del turismo y los estudios turísticos: la comprensión de la movilidad. En M. Hall, *El turismo como ciencia social de la movilidad* (págs. 19-52). Madrid: Síntesis.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, Vol. 42 Núm. 1: 39-56.
- Smith, V. (1989). Introducción. En Smith, V. *Anfitriones e Invitados: antropología del turismo* (págs. 5 - 23). Madrid: Ediciones Endymion.

Textos Complementarios:

- Castellucci, D. (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las Universidades Argentinas. *Aportes y Transferencias*.
- Graburn, N. (1989). Turismo: el viaje sagrado. En: "Anfitriones e Invitados: antropología del turismo. Smith, Valene (1989). Madrid: Endymion
- Guevara Ramos, R., Molina, S., & Tresserras, J. (2006). *Hacia un estado de la cuestión en investigación turística*. Recuperado el Mayo 2015, de http://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/Estudios_versi%C3%B3n%20electr%C3%B3nica.pdf.
- Morales Gaitán, S. (2011). ¿Investigación interdisciplinaria y "sostenible"? Una lectura sobre el estado de la cuestión en la investigación en el turismo en América Latina y algunas reflexiones para su mejora. Encuentro Internacional de Turismo. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata y CONDET.
- Panosso Netto, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 389-402.
- Rejowski, M. (1997). Investigación en turismo en las universidades brasileñas. *Gestión Turística*.
- Tribe, J. (2004). Cuestiones epistemológicas del conocimiento del turismo. Serie bibliográficas del CEPLADES. Universidad Nacional de Comahue, Neuquén.

Unidad Temática N° 2

Textos Obligatorios:

- Hall, M. (2009). La movilidad turística: sistemas, interacción espacial y prisma espacio temporal. En M. Hall, *El Turismo como ciencia social de la movilidad* (págs. 81-89). Madrid: Síntesis.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F. : Trillas.

Textos Complementarios:

- Ascanio, A. (1991). El turismo como sistema de servicios: soportes físicos y estrategias. *Papers de Turisme*.
- Boullon, R. (2006). *La Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Fernandez Guell, J. (1989). El turismo como sistema funcional. En *Estudios Turísticos*.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Síntesis (libro completo).
- Jiménez Martínez, A. (2005). Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas. Universidad del Caribe: DF México.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México: Trillas.

- Osorio García, M. (2007). El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre la complejidad. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Santana, A. (1997). El sistema turístico: generalidades y especificidades para antropólogos. En A. Santana, *Antropología y Turismo*. Barcelona: Ariel.

Unidad Temática N° 3

Textos Obligatorios:

- Getino, O. (2009). Entre los primeros viajeros y los tours operators. En Getino, O., *Turismo, entre el ocio y el negocio* (págs. 19 - 39). Buenos Aires: CICCUS.
- Jafari, J. (2000). Grand Tour. En Jafari, J. *Enciclopedia del Turismo* (págs. 319-320). Madrid: Síntesis.
- Lash, S., & Urry, J. (1998). Movilidad, modernidad y viaje. En Lash, S., & Urry, J., *Economía de Signos y Espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización* (págs. 339 – 371). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Wallingre, N. (2007). Historia del Turismo Argentino (págs. 9-15; 42-201). Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Textos Complementarios:

- Dachary, A., Arnaiz Burne, S., & Arnaiz, C. (2017). *Capitalismo, Sociedad y Turismo* (libro completo). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Nash, D. (1989). El turismo considerado como una forma de imperialismo. En V. Smith, *Anfitriones e Invitados. Antropología del Turismo*. Madrid: Ediciones Endymion.
- Santana, A. (1997). La historia del turismo. En Santana, A. *Antropología y Turismo* (págs. 18-25). Barcelona: Ariel.
- Schluter, R. (2003). *El turismo en Argentina. Del balneario al campo*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

Unidad Temática N° 4

Textos Obligatorios:

- Hall, M. (2009). Globalización y Turismo: producción, consumo e identidad. En M. Hall, *El turismo como ciencia social de la movilidad* (págs. 55-79). Madrid: Editorial Síntesis.
- Urry, J. (2004). La cambiante economía del turismo; trabajo bajo la contemplación del turista. En Urry, J., *La mirada del turista* (págs. 45-84). Lima: Universidad de San Martín de Porres.

Textos Complementarios:

- Bertoncello, R. (2002). Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, 29-50.
- Capanegra, A. (2017). "La élite del poder": una genealogía de las estrategias esgrimidas por la industria turística transnacional durante 1973 – 2016. *XIV Jornadas*

- Nacionales de Investigación-Acción en Turismo* (págs. 1-18). Buenos Aires: CONDET.
- Dachary, A., & Arnaiz Burne, S. (2004). *Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda?* Buenos Aires: Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Dachary, A. (2017). El turismo de masas: la otra revolución. En Dachary, A., *Capitalismo, Sociedad y Turismo* (págs. 634 – 666). Puerto Vallarta, Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Hiernaux, D. (2000). La fuerza de lo efímero. Apuntes sobre la construcción de la vida cotidiana en el turismo. En A. Lindón, *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad* (págs. 95-122). Mexico DF: Anthropos.
- Jafari, J. (2000). Globalización. En Jafari, J. *Enciclopedia del Turismo* (págs.. 313-315). Madrid: Síntesis.
- MacCannell, D. (2003). Introducción; la modernidad y la producción de experiencias turísticas. En MacCannell, D. *El Turista, una nueva teoría de a clase ociosa* (págs. 3 – 51). Barcelona: Melusina.
- Veblen, T. (1992). *Teoría de la Clase Ociosa*. México: Fondo de Cultura Económica.

Unidad Temática N° 5

Textos Obligatorios:

- Hall, M. (2009). El desarrollo de los destinos. En M. Hall, *El turismo como ciencia social de la movilidad* (pág. 201-211). Madrid: Síntesis.
- Schenkel, E (2017). El turismo como política pública. En E. Schenkel, *Política Turística y Turismo Social: una perspectiva latinoamericana* (págs. 71-79). De Buenos Aires: CLACSO - CICCUS.

Textos Complementarios:

- Capanegra, A. (2014). Política turística argentina 1956-1976: de la agenda social a la agenda económica. *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén*. Neuquén: CONDET.
- Cordero, A. (2004). Turismo de "clase" vs. democratización social del turismo. Economía política y turismo. En A. Cordero, *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo* (págs. 67-78). Colección Becas de Investigación. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Delisle, M.-A., & Jolin, L. (2011). *¿Es posible otro turismo?* Sam José: FLACSO.
- González Valenzuela, M. (2015). *Introducción al desarrollo*. Puerto Madryn: Apuntes de Cátedra. Introducción al Turismo. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Kadt, E. (1991). *Turismo: ¿Pasaporte al Desarrollo? Perspectivas sobre los efectos sociales y culturales del turismo en los países en vías de desarrollo*. Madrid: Endymion
- Mantero, J. (2004). *Desarrollo Local y Actividad Turística. Aportes y Transferencias*. Universidad Nacional de Mar del Plata, 11-38.

- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas*. Mexico: Editorial Trillas.
- Santana, A. (1997). El sistema turístico: generalidades y especificidades. En A. Santana, *Antropología y Turismo* (pág. 43-114). Barcelona: Ariel.
- Silguero, G. (2012). Turismo y Desarrollo: necesidad de una mirada integral. De Emanuel de Kadt a nuestros días. *Anais do VII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul. Universidade de Caxias do Sul*.

4.2. Bibliografía Ampliatoria

- Arias Castañeda¹, A., Panosso Netto, A., & Castillo Nechar, M. (2013). Teoría crítica y turismo. *5° Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de San Pablo*.
- Ascanio, A. (2010). El objeto del turismo ¿una posible ciencia social del viaje? *PASOS*, 633-641.
- Báez, A., Jaume, F., & Simes, H. (2011). Comunidad, Universidad y Desarrollo Sustentable: saberes, habitus y poder local. *XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- Balazote, A. (2007). *Antropología Económica y Economía Política*. Córdoba: Ferreyra Editor.
- Barkin, D. (2001). *El desarrollo autónomo: un camino a la sostenibilidad*. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/ecologia/barkin.pdf>
- Barreto, M. (2007). *Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Tenerife: Pasos.
- Bertoncello, R. (2007). Prólogo. En M. Manzanal, M. Arzeno, & B. Nussbaumer, *En Territorios en Construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto*. Buenos Aires: CICCUS.
- Bertoncello, R. (2008). *Turismo y Geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires: CICCUS.
- Bertoncello, R. (2010). Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana. *IV Congreso Latinoamericano de Investigaciones Turísticas*. Montevideo: Universidad de la República.
- Bianchi, R. (2009). The 'Critical Turn' in Tourism Studies: A Radical Critique. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 484–504.
- Boiser, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿de qué estamos hablando? En O. Madoery, & A. Vázquez Barquero, *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Rosario: Editorial Homo Sapiens.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de reproducción social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Carenzo, S. (2007). Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas de desarrollo. *Cuadernos de Antropología Social*, 125-143.
- Castellucci, D. (2005). Producción académica en turismo. *Aportes y Transferencias*, 116-128.

- Castillo Nechar, M. (2005). Inter, multidisciplina y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo. *PASOS*, 229-243.
- Castillo Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Revista Hospitalidad*, 79-95.
- Castillo Nechar, M. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 384-403.
- Castillo Nechar, M. (2011). Implicancias epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas de Turismo*, 384-403.
- Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Cozumel: Universidad de Quintana Roo.
- Coles, T., Duval, D., & Hall, M. (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. *Política y Sociedad*, 85-99.
- Conde Gaxiola, N. (2009). Algunas Consideraciones Dialécticas y Hermeneutizantes sobre la Epistemología y la Importancia de la Tradición en el Pensamiento Turístico. *Turismo em Análise*, 409-426.
- Cordero, A. (2004). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo. *Colección Becas de Investigación. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)*.
- Cordero, A., & Duynen, L. (2002). ¿Turismo sostenible en Costa Rica? *FLACSO*.
- Del Acebo Ibañez, E., & Schluter, R. (2012). *Diccionario del Turismo*. Buenos Aires: Claridad.
- Escobar, A. (2007). *La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Caracas: Fundación Editorial el Perro y la Rana.
- Espinosa Castillo, M. (2007). *Tendencias de investigación turística a principio del Siglo XXI*. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Fernandez Guell, J. (1989). El turismo como sistema funcional. *Estudios turísticos*.
- Filardo, V. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. *Pampa*, 185-217.
- Gatica, M., Perez Alvarez, G., Lopez, S., & Monedero, S. (2005). *Patagonia: desarrollo y neoliberalismo*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Gómez Nieves, S. (2008). Ciencia y Desarrollo Turístico en México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 340-358.
- Gómez Nieves, S. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 105-118.
- Goodson, L., & Phillimore, J. (2004). El paradigma de investigación en la investigación cualitativa del
- Hiernaux, D. (1998). El Espacio Turístico: ¿metáfora del espacio global? *Diseño y Sociedad*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Impemba, M. (2011). *Modelos de desarrollo alternativos y los ámbitos de intervención en el medio rural. El caso del turismo*. Neuquén: Universidad Nacional de Comahue.
- Korstanje, M. (2008). Epistemología de la palabra para las ciencias del turismo. *Nómadas*.
- Korstanje, M. (2013). Epistemología del turismo: teoría del sistema onírico. *Palermo Business Review*.
- Livon-Grosman, E. (2003). *El relato de viaje y la construcción del espacio patagónico*. Buenos Aires: Prometeo.

- Mantero, J. (2008). Turismo-Sociedad: Investigación, transferencia y desarrollo. *Aportes y Transferencias*, 131-154.
- Manzanal, M. (2007). Territorio, poder e instituciones. Una perspectiva crítica sobre la producción del territorio. En M. Manzanal, M. Arzeno, & B. (. Nussbaumer, *Territorios en Construcción. Actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto*. (págs. 15-50). Buenos Aires: CICCUS.
- México, U. A. (2010). *Programa académico de la Maestría y Doctorado en Estudios Turísticos*. México D.F.
- Monti, A., Alcarraz , G., & Ferrari, A. (2012). *Miradas geográficas de la Patagonia*. Trelew: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Muñoz de Escalona, F. (2012). Sobre el análisis marxista del turismo. *TURyDES*.
- Osorio García , M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 235-260.
- Palafox Muñoz, A., Zizumbo Villarreal, L., Arriaga Álvarez, E., & Monterroso Salvatierra, N. (2010). Introducción al estudio del turismo a través del materialismo cultural. *Revista de la Universidad Bolivariana*, 461-486.
- Pérez Álvarez, G. (2013). *Patagonia. Conflictividad y neoliberalismo. El noreste de Chubut (1990-2005)*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Rodríguez Leal, S. (2006). Madurez de la investigación científica en turismo, en Brasil y en el mundo. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Sancho Pérez, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Santos, M. (1990). *Por una geografía nueva*. Madrid: Espasa Calpe.
- Schluter, R. (2000). *Investigación en Turismo y Hotelería*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Schluter, R. (2013). *Documento de la Cátedra Metodología de la investigación aplicada al Turismo*. Buenos Aires: Posgrado Internacional de Patrimonio y Turismo Sostenible. UNESCO y Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Schluter, R., & Betoncello, R. (2013). Tourism research in Latin America: past and future challenges. En D. Pearce , & R. Butler, *From Tourism Research: a 20:20 vision*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Serrano-Barquín, R., Jimenez, G., Arguello Zepeda, F., Osorio García4, M., & Sánchez Barreto, R. (2012). La complejidad, expresión en nuestro tiempo: el turismo desde los sistemas complejos. *Revista de Cultura e Turismo*.
- Woog, M., & Hiernaux, D. (1992). Turismo y Absorción de la Fuerza de Trabajo: el caso de México. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 21-44.

4.3. Sitios web

- Organización Mundial del Turismo: www.unwto.org
- Ministerio de Turismo de la Nación: www.turismo.gov.ar
- Ente Oficial de Turismo Patagonia: <http://www.patagonia.gov.ar/>
- Gobierno de Chubut: www.chubut.gov.ar

- Ente Mixto Turístico de Puerto Madryn: <http://madryn.travel/>
- ENTRETUR: www.trelewpatagonia.gov.ar
- Revista Internacional Interdisciplinar de Turismo: http://www.viatourismreview.net/Revue_ES.php
- World Travel & Tourism Council: <http://www.wttc.org/research/>
- Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS): http://www.atlas-euro.org/sig_backpackers.aspx
- International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST): <http://www.aiest.org/publications.html>
- Centro de Documentación Turística - Ministerio de Turismo de Mexico: http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janiumbin/busqueda_rapida.pl?Id=20120820111141
- Revista PASOS: <http://www.pasosonline.org/>
- Revista Estudios y Perspectivas de Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- Annals of Tourism Research versión Española: <http://www.uib.es/escola/turisme/annals/>
- Annals of Tourism Research: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01607383>
- Revista Gestión Turística: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=0718-642820120001&lng=es&nrm=iso
- Revista El Periplo Sustentable: <http://www.uaemex.mx./plin/psus/periplo23/articulos.html>
- Revista de Cultura y Turismo: <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/espanol/>
- Revista Turismo em Análisis: <http://www.turismoemanalise.org.br/index.php/turismoemanalise/issue/archive>
- Revista Hospitalidade: <http://revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/hospitalidade>
- Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur): <http://www.rbtur.org/ojs/index.php/rbtur/issue/archive>
- Caderno Virtual de Turismo: <http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=issue&op=archive>
- Revista Turismo e Sociedad: <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/turismo/issue/archive>
- RITUR - Revista Iberoamericana de Turismo: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- Journal of Travel Research: <http://jtr.sagepub.com/content/early/recent>
- Anuario de Estudios en Turismo: http://www.fatuuncoma.com.ar/ft/index.php?option=com_k2&vie
- Revista Aportes y Transferencias: <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes.html#npublicados>

- Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo: <http://www.condet.com.ar/index.php/publicaciones>
- Cuadernos de Turismo: <http://revistas.um.es/turismo/issue/archive>
- Revista de Análisis Turístico: <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/issue/current>
- Investigaciones Turísticas: <http://www.investigacionesturisticas.es/index.php/iuit>
- Revista Párrafos Geográficos – IGEOPAT (FHyCS – UNP): <http://igeopat.org/parrafosgeograficos/>
- Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable – GETACE (FCE – UNP): <http://web.sistemasfce.com.ar/getace/>
- Alba Sud: <https://www.albasud.org>

5. Método de Enseñanza

En el presente apartado se describe el método de trabajo en cuanto al dictado de clases y las actividades para la enseñanza de los saberes teóricos y saberes prácticos. El mismo se basará en clases expositivas de contenidos teóricos y casos prácticos a cargo del equipo docente, procurando espacios de participación de las/los estudiantes. Las exposiciones serán complementadas con soportes audiovisuales, imágenes y material de lectura referentes a las unidades temáticas del programa.

Las/los estudiantes realizarán actividades grupales de carácter práctico como complemento a su formación conceptual en función a cada unidad temática. En conjunto con el jefe de trabajos prácticos se establecerán espacios de trabajo colectivo, tanto para la comprensión de los contenidos conceptuales y análisis práctico, como para la construcción de conocimientos y resolución de problemas.

Dependiendo de la disponibilidad de tiempo total de la materia, también se considerará la posibilidad de participación de las/los estudiantes en charlas y conferencias realizadas por la universidad, organismos estatales y organizaciones sociales que aporten conocimientos sobre los temas de la materia. A su vez, se prevé la invitación de diferentes especialistas a clase con el fin de brindar charlas de interés para la materia.

Entre algunas estrategias y herramientas pedagógicas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de conocimientos teóricos y prácticos, se considerarán diagnóstico participativo, análisis de imágenes, análisis documental, debate conducido, talleres de trabajo, ejercicios prácticos, análisis de casos, escritura de ensayos, exposición oral, etc. Las mismas serán utilizadas tanto por el equipo docente, como por el/la estudiante. Asimismo, se ejercitará las prácticas y saberes adquiridos durante el seminario del ingesante.

6. Evaluación

En la evaluación se tendrá en cuenta los resultados y procesos de aprendizaje que la/el estudiante va incorporando. Considerando una evaluación formativa y orientada en la materia, se hará hincapié en los instrumentos de exámenes y trabajos prácticos (escritos y orales). Por ende, se resaltaré el uso de conceptos fundamentales, interpretación de realidades turísticas trabajadas en clase, elaboración de preguntas e hipótesis, coevaluación entre las/los estudiantes en los trabajos prácticos, y autorregulación de aprendizaje del propio estudiante.

Los trabajos prácticos y exámenes serán evaluados en función a los siguientes criterios:

- Comprensión de los contenidos conceptuales y teóricos, además del uso de estos al momento de analizar y describir realidades sociales del turismo.
- Responsabilidad en el cumplimiento de lecturas obligatorias, de las producciones y socialización en tiempo y forma.
- Participación en las clases de trabajos prácticos, e interacción con especialistas invitadas/os a la cátedra.
- Desarrollo en procesos que se orientan a la elaboración de preguntas y solución de problemas.
- Combinaciones de ideas que permitan formular nuevas interrogantes e hipótesis, integrando el conocimiento nuevo con el conocimiento previo.
- Capacidad de realizar apuntes, resúmenes, gráficas, esquemas, mapas conceptuales, informes, cuadros comparativos, síntesis, etc.
- Abordaje reflexivo sobre las realidades locales y capacidad de conformación de miradas críticas ante problemáticas turísticas.

6.1. Aprobación por Examen Final

El derecho de acceder al examen final y aprobar en dicha instancia, se requiere primero la obtención del concepto. Para esta materia, será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobación de los exámenes parciales con un puntaje mínimo de cuatro (4). Los exámenes tendrán sus recuperatorios correspondientes en caso de desaprobado o estar ausente en la primera instancia. El/la estudiante que apruebe como mínimo un (1) examen parcial y desaprobado los demás, accederá a un examen recuperatorio final de los parciales desaprobados en el mes de noviembre.

- Aprobación del setenta por ciento (70%) de los trabajos prácticos.
- Tener el sesenta por ciento (60%) de asistencia en las clases de trabajos prácticos.

6.2. Aprobación por promoción sin examen final

De este modo, la aprobación de la materia mediante promoción implicará el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los exámenes parciales con un puntaje no inferior a seis (6). En caso de aprobar el parcial con cuatro (4) o cinco (5), se puede rendir el recuperatorio de primera instancia o recuperatorio final para alcanzar la nota necesaria de la promoción. Quedará la nota más alta de los dos exámenes.
- Aprobar el setenta y cinco por ciento (75%) de los trabajos prácticos.
- Tener el setenta y cinco por ciento (75%) de asistencia en las clases de trabajos prácticos.
- Aprobación del coloquio final.
- En caso de que el/la estudiante no alcance los requisitos para acceder a la promoción sin examen final, se podrá acceder al régimen de acreditación con examen final.

6.3. Aprobación por Exámenes Libres

Tal como lo designa el Reglamento de Alumno, “el alumno que opte por esta modalidad, deberá adecuarse a las condiciones establecidas en la propuesta de cada cátedra para la aprobación [...] El examen libre deberá ser escrito, individual y eliminatorio, su aprobación permitirá acceder a una instancia oral”. De esta manera, la acreditación por examen libre comprenderá la elaboración de un trabajo escrito que deberá ser presentado **20 (veinte) días** antes de la instancia de las mesas de examen final.

El trabajo consistirá en la elaboración de un artículo teórico y práctico en el cual se articulen temas de todas las unidades temáticas del programa y su integración relacional con el desarrollo turístico de un destino de la Provincia de Chubut seleccionado por el/la estudiante. Una vez aprobado el trabajo escrito, se accede el derecho de la instancia de examen oral donde se preguntará de manera extensiva e intensiva sobre los contenidos teóricos de las unidades temáticas del programa.

6.4. Aprobación por terminalidad

El/la estudiante tiene como obligación elaborar y presentar un trabajo de informe integrativo de carácter escrito y oral. Dicho trabajo deberá incluir los contenidos de la bibliografía del programa, aplicado a un estudio de caso seleccionado.

7. ARTICULACIÓN CURRICULARES

El programa de la materia se buscará articular con las materias de primer año: Seminario Introductorio a las Prácticas Profesionales, Geografía Física, Epistemología y Sociología. Además, se considerará la articulación con otras materias de los demás años mediante proyectos específicos.

8. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los contenidos de la materia tendrán en cuenta los resultados de proyectos de investigaciones en los que han participado integrantes de la cátedra. Articulación con proyectos de investigación y extensión relacionados a la temática de la materia.

Lic. Guillermo Felgueras

Proyecto de Investigación denominado “Riesgos ambientales, urbanización y turismo en ciudades costeras intermedias y pequeñas, y sus áreas protegidas aledañas: perspectivas comparadas entre Chubut y Buenos Aires”, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Puerto Madryn, de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, integrado por docentes de la carrera y docentes de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Motiva la integración de las dos universidades en el mismo proyecto fortalecer las redes de colaboración, así como profundizar espacios de reflexión teórica y aplicada entre los grupos de investigación en: Geografía de Espacios Costeros (GECOS-UNPSJB), Riesgos Socioambientales y Complejidad (GIRSAC-UNPSJB) y Ordenación Territorial (GEOT-UNMdP), cuyos integrantes tienen antecedentes de investigación en las zonas de interés del presente proyecto.

Destaca la proyección en el campo de las políticas públicas y la articulación entre universidad-sociedad, mediante la transferencia de resultados a las autoridades con responsabilidad en el diseño de políticas públicas costeras en ambas regiones. Asimismo, las investigaciones propuestas aportarán al desarrollo de tesis de posgrado vinculadas con la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, diseñada en conjunto, acreditada por CONEAU, y actualmente con dictado simultáneo en UNPSJB y la UNMdP.

Lic. Pamela Benítez

Recientemente incorporada al equipo de cátedra, cursa actualmente la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales en la UNPSJB.

9. PROYECTO DE EXTENSIÓN

El docente responsable de la cátedra realiza trabajos de extensión desde el equipo docente del Departamento de Turismo (UNPSJB, sede Puerto Madryn). En el presente año se participará del Proyecto de Extensión denominado “La universidad viajera: turismo y sensibilización ambiental en Puerto Pirámides”.

PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

En el presente año, se propondrá actividad de formación de recursos mediante la convocatoria a la integración de estudiantes al equipo de cátedra, proyectos de investigación y proyectos de extensión.