

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES****Sede: PUERTO MADRYN**

PROGRAMA DE: INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	DEPARTAMENTO DE: TURISMO
---	-------------------------------------

Cursado Anual	Días de clase: Miércoles (teórico-práctico)	Horarios: 11 a 14 hs.	Aula/s: Aula 11
--------------------------	--	----------------------------------	----------------------------

PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Matias Gonzalez Valenzuela
Correo electrónico: investigacionturisticaunp@gmail.com

PRESENTACIÓN

La presente propuesta considera los contenidos mínimos establecidos por el Plan de Estudio de la carrera Licenciatura en Turismo, con respecto a la materia Investigación Turística. En el plan se propone:

La estructura lógica del proceso de investigación. Selección y formulación de un problema. Determinación de la viabilidad de un proyecto de investigación. Diseño del proyecto: selección y explicitación del marco teórico y de los objetivos: definición de las unidades de análisis; selección de métodos y técnicas. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, estudios descriptivos, estudios explicativos. Técnicas de recolección de datos: entrevistas, observación, recopilación documental, cuestionario, encuesta, test proyectivos, test de población, sociograma, análisis de contenido, historia de vida, semántica diferencial. Análisis de interpretación de resultados. Confección del informe. Los métodos no tradicionales: investigación-acción. Características. Fases del proceso. Técnicas operativas (p.16).

La misma se enmarca en la normativa de ordenamiento del plan de estudio de la carrera de turismo, Expte 1395/85 - Resolución D7-FHCS Nº 170/02. Según lo establecido en el plan de estudio, la asignatura corresponde al quinto de la carrera Licenciatura en Turismo, siendo de carácter anual. La carga horaria es de 3 horas semanales, y 60 horas anual. En este sentido, dicha propuesta también se enfoca en el acompañamiento necesario desde lo teórico y lo práctico, a las/los estudiantes en proceso inicial de tesis de grado.

FUNDAMENTACIÓN

Una de las principales problemáticas y obstáculos de las/los estudiantes universitarios consiste en el momento de elaboración de un texto científico como resultado del proceso de construcción de conocimiento. Incide en la deserción o atraso en la finalización de las carreras de grado de la universidad. Más allá de evaluar las producciones finales, *enseñar a investigar* requiere contemplar el acompañamiento, la asesoría, la tutoría, la colaboración, la cooperación, la consulta y la crítica desde el punto de vista constructivo. Promover la construcción de conocimiento deviene de interrogantes significativos e intereses de las/los estudiantes, desarrollando actividades con propósitos concretos. De este modo, la/el estudiante se constituye como un agente activo en el propio proceso de aprendizaje mediante su acción e interacción con los objetos u otros sujetos (Morales et al, 2005)¹.

La presente propuesta para la materia Investigación Turística reside en dos ejes centrales: por un lado, comprender y reflexionar la complejidad de los estudios turísticos; y por otro, acompañar en la realización del proceso de investigación. Aprender a investigar demanda comprender la complejidad del campo de estudio donde el estudiantado se encuentra involucrado. El turismo paso de ser un "tema banal e irrelevante" dentro de la academia, a

¹ Morales, O., Rincón, A., & Romero, J. (2005). Cómo enseñar a investigar en la universidad. Educere - Foro Universitario, 217-224.

tomar importancia para comprender la sociedad en la que vivimos. En los últimos años, se ha constatado el enriquecimiento conceptual y rigurosidad metodológica en producción académica sobre el turismo, mediante el fortalecimiento del dialogo entre distintas disciplinas². Es por ello que Castillo Nechar et al (2006), plantean que la investigación del turismo como entidad compleja, resulta trascendente con el fin de conocer qué otros hechos, fenómenos y procesos naturales y sociales están involucrados. Como resultado, las actividades vinculadas con el fenómeno turístico, y desarrollo de la sociedad, se proveerá del conocimiento producido³.

Por tanto, más allá de aplicar el proceso de investigación, resulta imprescindible comprender la genealogía de la investigación turística. En este sentido, se observa que los contenidos mínimos de la materia en el plan de estudio de la carrera, excluye aspectos contextuales de la investigación turística. Este punto denota una desactualización del plan de estudio, considerando que entre los principales y actuales debates de las/os académicas/os del turismo residen en comprender las diversas complejidades de los estudios turísticos. Tales complejidades interpela el reduccionismo y fragmentación del conocimiento turístico, siendo necesario la incorporación de nuevos estudios sociales y culturales que diversifican la mirada sobre el turismo, la necesidad de estrategias interdisciplinarias para resolver los “acertijos turísticos”, repensar críticamente el uso de la idea de sostenibilidad en correlato a las problemáticas ambientales, y la difusión imprescindible para que los nuevos planteos puedan circular ampliamente entre los actores involucrados en el turismo (Tribe, 2007)⁴.

En este sentido, en la materia se estudiarán los planteos clásicos en la investigación turística, considerando que existen aportes desde el principio del Siglo XX (Castillo Nechar et al, 2006). Ahora bien, en el transcurrir de las décadas en respuesta al contexto económico, social, cultural, ambiental y políticos en los diferentes territorios, fueron surgiendo múltiples abordajes para comprender con mayor amplitud el fenómeno turístico. En los últimos tiempos se ha profundizado el enfoque epistemológico del saber turístico, nutriendo los enfoques sobre el conocimiento académico construido hasta el momento. Por tanto, resulta menester que las/os estudiantes también conozcan los planteos de estos trabajos de investigadores/as de países de América y Europa. Respecto al ámbito regional y local, también trabajaré con investigaciones turísticas que se han realizado en la Comarca del Valle Inferior del Río Chubut, y Valdés.

En función a lo planteado, se tiene como objetivo aportar en el conocimiento científico sobre las realidades locales en la investigación turística en contrapunto a los desafíos y las limitaciones de la epistemología del turismo, indagando los obstáculos que han llevado a la no consolidación del turismo como opción consolidada frente a otras disciplinas. Por ende, se requiere considerar las investigaciones con nuevos paradigmas epistemológicos que resuelvan la fragmentación disciplinaria para el abordaje de su estudio, aportando en la comprensión del turismo desde su heterogeneidad y multicausalidad, y aprehender su empiricidad desde una perspectiva integral (Osorio García y Korstanje, 2017)⁵.

Por otro lado, en pertinencia a lo establecido en los contenidos mínimos de la materia en el plan de estudio, la segunda parte de mi propuesta abarca las etapas y acciones del proceso de investigación. Entre ellas, acompañar en el diseño del proyecto de investigación, siendo constitutivo del trabajo de tesis que deben realizar las/los estudiantes de quinto año. De esta manera, la propuesta implica un espacio de taller de actividades prácticas acorde a la selección de tema de tesis, y elaboración del proyecto. Como plantea Sánchez Puente (2014), respecto a la labor de *enseñar a investigar*, implica transmitir saberes teóricos y saberes prácticos. Este último saber dialoga constantemente entre lo teórico y lo práctico, implicando un saber hacer que guía, regula e inspira la acción. A su vez, comprende transmitir el significado y los valores de la investigación científica de carácter ético – político⁶.

² Bertoncetto, R. (2010). Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana. IV Congreso Latinoamericano de Investigaciones Turísticas. Montevideo: Universidad de la República.

³ Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). Apuntes para la investigación turística. Cozumel: Universidad de Quintana Roo.

⁴ Tribe, J. (2007). Developments in Tourism Research. Oxford: ELSEVIER.

⁵ Korstanje, M., & Osorio García, M. (2017). Reflexiones en torno a la situación de la Investigación Turística. Dimensiones Turísticas, 13-30.

⁶ Sánchez Puente, R. (2014). Enseñar a investigar. DF México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Finalmente, una última parte de la propuesta consiste en enseñar la importancia de la investigación en la acción para la transformación de las realidades. De este modo, considerando una línea establecida en el plan de estudio, en cuanto a las características, fases y técnicas de investigación – acción, considerada entre los métodos no tradicionales.

En consecuencia, el desarrollo de esta propuesta procura articular el plan de trabajo de la materia con el Seminario de Tesis (de quinto años) y la materia Metodología de Investigación Social (de tercer año). Asimismo, también las actividades y contenidos tendrán en cuenta aquellos suministrados por el Seminario Optativo “Pensamiento Crítico al Turismo” e Introducción al Turismo, los cuales se encuentran relacionados con la investigación turística.

OBJETIVOS

Objetivo General

Desarrollar el proceso de *enseñar a investigar*, considerando las complejidades de la investigación turística en diferentes contextos, y los saberes teóricos-prácticos del proceso de investigación con el fin de contribuir en el trabajo de tesis de las/os estudiantes.

Objetivos Específicos

- Explicar el proceso histórico de la investigación turística en América Latina, Estados Unidos y Europa occidental.
- Divulgar investigaciones con relación al turismo, efectuadas en las ciudades y espacios naturales de la Comarca VIRCH Valdés.
- Compartir reflexiones sobre los avances y limitaciones en la práctica de la investigación turística, incentivando al estudiante en la investigación.
- Analizar diferentes trabajos de tesis de grado en turismo, y compartir experiencias de las/os tesisas.
- Exponer los diversos temas de estudios en la investigación turísticas que aporte en el trabajo de tesis de las/os estudiantes.
- Explicar las características y etapas del proceso de investigación en su carácter de complejidad y heterogeneidad, articulando el saber teórico y el saber el práctico.
- Acompañar en las fases del proceso de investigación, y más precisamente en el diseño del proyecto de tesis (en coordinación con el Seminario de Tesis), siendo el/la estudiante agente activo en el aprendizaje de construcción de conocimiento.
- Transmitir las consideraciones éticas – políticas de la investigación, teniendo en cuenta su relación con la acción social.
- Vincular con materias de la carrera, eventos y proyectos relacionadas a la investigación turísticas.

PROGRAMA

Unidad Temática N° 1: Investigaciones científicas en turismo

Contenidos

Contextualización histórica de la investigación turística. La investigación turística en Europa, Norteamérica y América Latina. Análisis de la situación en Argentina y la Comarca VIRCH Valdés. Abordajes sobre los temas de investigación turística. Reflexiones: avances, obstáculos, limitaciones y desafíos.

Bibliografía Obligatoria

Comparato, G. (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. *Cuaderno Virtual de Turismo*. 19(1).

Osorio García, M., & Korstanje, M. (2017). Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística. *Dimensiones turísticas*, 13-30.

Niding, M., Andueza, J., Do Santos, V. (2017). Un aporte para la reflexión epistemológica del campo de investigación en turismo. *La Rivada. Revista de investigaciones en ciencias sociales*. Julio-Diciembre de 2017, vol. 5, no. 9 (págs. 146-163).

Valenzuela, M. (2013). *Investigaciones turísticas en la Comarca VIRCH Valdés*. . Rawson: Ficha de cátedra en ayudantía de segunda de Seminario de Tesis. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Bibliografía Complementaria

Bertoncello, R. (2010). Investigación en turismo: logros y desafíos desde una perspectiva latinoamericana. *IV Congreso Latinoamericano de Investigaciones Turísticas*. Montevideo: Universidad de la República.

Castellucci, D. (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las Universidades Argentinas. *Aportes y Transferencias*.

Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Mexico: Universidad de Quintana Roo.

Gomez Nieves, S. (2010). La demarcación científica: una cuestión olvidada en los estudios turísticos latinoamericanos. *Anuario Turismo y Sociedad*, 105-118.

Guevara Ramos, R. (2006). *Estudios multidisciplinarios en turismo*. D.F. México: Centro de Estudios Superiores en Turismo.

Niding, M., Andueza, J., & Do Santos, V. (2019). El habitus del campo académico del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 9-23.

Niding, M., Andueza, J., & Do Santos, V. (2017). Divergencias entre dos subcampos de investigación en turismo: CONDET y no CONDET. *Divergencias entre dos subcampos de investigación CONDET*, 120-135.

Niding, M., Cammarata, E., Sintés, L., Andueza, J., Farías, D., Zamudio, A., Torres, V., Capanegra, A., Alonso, M., Escobar, R., Kallsten, L., Soto, D., Issler, M. (2010). *El turismo como campo de investigación: las distintas miradas y el lugar de conocimiento*. Posadas (informe completo): Universidad Nacional de Misiones.

Niding, M., Cammarata, E., Sintés, L., Andueza, J., Farías, D., Zamudio, A., Torres, V., Gomez, G., Alonso, M., Escobar, R., Kallsten, L., Soto, D., Issler, M. (2010). *Los obstáculos epistemológicos del turismo como dominio de saber*. Posadas (informe completo): Universidad Nacional de Misiones.

Niding, M., Cammarata, E., Sintés, L., Andueza, J., Farías, D., Zamudio, A., Torres, V. (2009). *Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales*. Posadas (págs. 31-34; 40-75): Universidad Nacional de Misiones.

Picazo Peral, P., & Moreno Gil, S. (2012). Difusión de la investigación científica de turismo Chile y Argentina. *Gestión Turística*, 9-45.

Unidad Temática N° 2: Introducción a la investigación social

Contenidos

Proceso y proyecto de investigación. Etapas de la investigación social. Tipos de textos científicos. Informes y experiencias de tesis de grado. Criterios de evaluación de tesis de grado.

Bibliografía Obligatoria

Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). "Hacia un modelo complicado para la construcción del conocimiento turístico". En Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M., *Apuntes para la investigación turística*. Mexico: Universidad de Quintana Roo.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (2013). *Reglamento de tesis de licenciatura Resolución CDFHCS N° 214/2013*. Comodoro Rivadavia: Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco

Mendicoa, G. (2003). "La tesis como una investigación". En Mendicoa, G., *Sobre tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje*. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Bibliografía Complementaria

Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.

Castellucci, D. (2005). Producción académica en turismo. *Aportes y Transferencias*, 116-128.

Catramby, T., Bartholo, R., & Delamaro, M. (2013). ¿De qué depende el éxito de las investigaciones en turismo? La experiencia de especialistas brasileños. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29-46.

Maxwell, J. (1996). A Model for Qualitative Research Design. En J. Maxwell, *Qualitative research design* (págs. 1-13). California: Sage Publicatios.

Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Sánchez Puente, R. (2014). "La trama y la urdimbre del oficio del investigador. En Sánchez Puente, R. *Enseñar a investigar*. DF México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Sautu, R., Dalle, P., Boniolo, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Toyos , M., & Massafra, M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo. Esquema metodológico*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992). Métodos Cualitativos. Los problemas teóricos - epistemológicos. *Centro Editor de América Latina*.

Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research*.

Unidad Temática N° 3: Proceso de Investigación - 1° Parte

Contenidos

Selección del tema de investigación. Planteo de preguntas y problema de investigación. Viabilidad de la investigación. Justificación. Antecedentes. Objetivos. Hipótesis. Marco Teórico.

Bibliografía Obligatoria

Mendicoa, G. (2003). "Los puntos de partida para investigar; La preparación del Marco Teórico". En Mendicoa, G., *Sobre tesis y Tesistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje* (págs. 33 - 65). Buenos Aires: Espacio Editorial.

Mendizábal, N. (2007). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino, *Estrategias de investigación cualitativa* (págs. 65-105). Buenos Aires: Gedisa.

Schluter, R. (2012). Apuntes de cátedra de Metodología de la Investigación aplicada al Turismo. *Posgrado Internacional Patrimonio y Turismo Sostenible*. Ciudad de Buenos Aires: cátedra UNESCO de Turismo Cultural y Universidad Nacional Tres de Febrero.

Bibliografía Complementaria

Alvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós.

Castellucci, D. (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las Universidades Argentinas. *Aportes y Transferencias*.

Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Mexico: Universidad de Quintana Roo.

Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Lucio, P. (1996). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw - Hill.

Maxwell, J. (1996). A Model for Qualitative Research Design. En J. Maxwell, *Qualitative research design* (págs. 1-13). California: Sage Publicatios.

Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Niding , M., Andueza, J., & Do Santos , V. (2017). Divergencias entre dos subcampos de investigación en turismo: CONDET y no CONDET. *Divergencias entre dos subcampos de investigación CONDET*, 120-135.

Niding, M., Andueza , J., & Do Santos, V. (2019). El habitus del campo académico del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 9-23.

Niding, M., Cammarata, E., Sintés, L., Andueza, J., Farías, D., Zamudio, A., . . . Torres, V. (2009). *Campo de investigación en turismo. Universida pública y políticas globales*. Posadas: Universidad Nacional de Misiones.

Palafox Muñoz, A., & Alvarado Herrera, A. (2011). *Ambientes del turismo. Actores y escenarios*. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.

Sautu, R., Dalle, P., Boniolo, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.

Vasilachis de Gialdino, I. (1992). Métodos Cualitativos. Los problemas teóricos - epistemológicos. *Centro Editor de América Latina*.

Toyos , M., & Massafra, M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo. Esquema*.

Unidad Temática N° 4: Proceso de Investigación - 2° Parte

Contenidos

Métodos de investigación. Esquemas de investigación: estudios exploratorios, descriptivos, explicativos. Fuentes: características y usos. Muestreo. Construcción del Dato. Técnicas de "recolección": entrevistas, encuestas, observación, etnografía, relevamiento documental, historia oral. Técnicas de análisis de los datos. Presentación de resultados y elaboración de informe. Redacción de un texto científico y uso de citas.

Bibliografía Obligatoria

Guber, R. (2004).

El trabajo de campo como instancia reflexiva del conocimiento. En Guber, R., *El Salvaje Metropolitano* (págs. 47 - 57). Buenos Aires: Paidós.

La observación participante: nueva identidad para una vieja técnica. En Guber, R., *El Salvaje Metropolitano* (págs. 109 - 121). Buenos Aires: Paidós.

El registro de campo: primer análisis de datos. En Guber, R., *El Salvaje Metropolitano*. (págs. 166 - 174). Buenos Aires: Paidós.

Mendicoa, G. (2003). El enfoque metodológico de la tesis. En Mendicoa, G., *Sobre tesis y tesisistas. Lecciones de enseñanza – aprendizaje* (págs. 67 - 185). Buenos Aires: Espacio Editorial.

Schluter, R. (2012). Apuntes de cátedra de Metodología de la Investigación aplicada al Turismo. *Posgrado Internacional Patrimonio y Turismo Sostenible*. Ciudad de Buenos Aires: cátedra UNESCO de Turismo Cultural y Universidad Nacional Tres de Febrero.

Bibliografía Complementaria

Abreu, J. (2012). Constructos, Variables, Dimensiones, Indicadores & Congruencia. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 123-130.

Alvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós.

American Psychological Association. (2009). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Washington: APA.

Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.

Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. Mexico: Universidad de Quintana Roo.

Gonzalez Río, M. (1997). La Entrevista. En M. J. Gonzalez Río, *Metodología de la investigación social* (págs. 153-207). Alicante: Aguaclara. Goodson, L., & Phillimore, J. (2004). El paradigma de investigación en la investigación cualitativa del turismo. *Series bibliográficas de CEPLADES. Universidad Nacional de Comahue*.

Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.

Maxwell, J. (1996). A Model for Qualitative Research Design. En J. Maxwell, *Qualitative research design* (págs. 1-13). California: Sage Publicatios.

Mendizábal, N. (2007). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino, *Estrategias de investigación cualitativa* (págs. 65-105). Buenos Aires: Gedisa.

Morales Gaitan, S. (2014). Los ensambladores y el entramado turístico: un aporte desde la investigación cualitativa. *ABET*, 8-18.

Muñoz Razo, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Niding, M., Andueza, J., & Do Santos, V. (2019). El habitus del campo académico del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 9-23.

Oliva, M., & Lonardi, P. (2017). *Metodología de la investigación social aplicada al turismo*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ugerman Editor.

- Palafox Muñoz, A., & Alvarado Herrera, A. (2011). *Ambientes del turismo. Actores y escenarios*. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría*. Buenos Aires: Lumiere.
- Sautu, R., Dalle, P., Boniolo, P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- Toyos, M., & Massafra, M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo. Esquema metodológico*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas.
- Vasilachis de Gialdino, I. (1992). Métodos Cualitativos. Los problemas teóricos - epistemológicos. *Centro Editor de América Latina*.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2009). Los fundamentos ontológicos y epistemológicos de la investigación cualitativa. *Forum: Qualitative Social Research*.

Unidad Temática N° 5: La Investigación - Acción

Contenidos

Características de la investigación – acción. Diferencias con la investigación tradicional. Aplicación en el campo de estudio del turismo.

Bibliografía Obligatoria

- Espeso Molinero, P. (2017). Características y retos de la investigación acción participativa. *Dimensiones turísticas*, 53-80.
- Izquierdo Alonso, M., & Izquierdo Alonso, A. (2010). Enseñar a investigar: una propuesta didáctica colaborativa desde la investigación-acción. *Documentación de las Ciencias de la Información. Universidad de Alcalá*, 107-123.

Bibliografía Complementaria

- Alvarez, J., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Paidós.
- Bustos Cara, R. (2008). Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo. *Aportes y Transferencias*, 87-104.
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: Lom Ediciones.
- Latorre, A. (2005). *La investigación - acción*. Barcelona: Editorial Grao.
- Mantero, J., Cañueto, J., & Belcic, G. (2002). Investigación - acción en turismo. Aportes de formación - contribuciones en la transferencia. *Núlan*, 119-128.
- Tovar Bustamante, L. E., Mendoza Valdéz, R., & Castillo Nechar, M. (2015). La responsabilidad social en el conocimiento turístico: una reflexión filosófica. *CULTUR*, 4-23.

MÉTODO DE ENSEÑANZA

El método de *enseñar a investigar* puede variar en diferentes formas por la razón que existen métodos distintos para generar conocimiento científico. Muchas veces se enseña a investigar de manera conceptual y no de manera práctica. Por ende, además de comprender y reflexionar sobre la investigación, se requiere conjugar con la parte práctica, mediante espacios de taller y tutorías personalizadas. Implica corroborar la realización efectiva de las

tareas de producción de conocimiento científico (Sánchez Puente, 2014)⁷. En principio, como inicio de la enseñanza a investigar, se puede considerar algunas líneas generales y orientativas de tipo teórica metodológica: leer investigaciones sobre áreas afines publicadas, realizar exposiciones conceptuales sobre el proceso de investigación (como un sistema), acompañar al investigador/a en el proceso de investigación, enseñar a investigar investigando, investigar en y con la comunidad, escribir como proceso recursivo de colaboración en el proceso de investigación, practicar la investigación significativa, evaluar formativamente, enseñar con el ejemplo, divulgar información sobre las líneas de investigación, y mantener una relación asertiva tutor-tesista en el proceso de investigación (Morales et al, 2005)⁸.

El método de trabajo consistirá en clases teóricas y en clases prácticas, articuladas en un mismo espacio temporal. En otras palabras, las clases teóricas serán de formato expositivo de contenidos conceptuales respecto a la investigación en turismo, proceso y proyecto de investigación social, y el modelo de investigación – acción. La exposición de clase magistral por parte del docente será complementada con diapositivas, gráficos, tablas, esquemas e imágenes. Posteriormente, se analizará los casos prácticos de investigaciones turísticas y experiencias de tesis de grado con activa participación de las/os estudiantes. Para eso se otorgará material de lectura donde se realizará análisis y puesta en común, organizando las actividades mediante un cronograma previamente compartido a las/os estudiantes, establecidos por unidades temáticas del programa.

Asimismo, se promoverá espacios de discusión por parte de las/os estudiantes de una selección de problemáticas teóricas y empíricas, relacionado con investigación que lleven a cabo. Se intercalarán clases teóricas con discusión de bibliográfica, acorde a las diferentes etapas (o fases) de la investigación. En este sentido, la primera parte de la clase será teórica, y la segunda parte, clase práctica. Respecto a esta última, las/los estudiantes realizarán actividades grupales e individuales en función a cada unidad temática, y articulado con sus temas de tesis (u otro tema en caso de que no tengan aún seleccionado). Las actividades consistirán específicamente en trabajos que en su conjunto comprenderán las fases del proceso de investigación, fomentando la realización de trabajo de campo y otorgamiento de herramientas para la resolución de problemas en las constantes tomas de decisiones. De este modo, implicarán talleres de trabajo, tanto para la comprensión de los contenidos conceptuales, construcción de conocimientos y resolución de problemas. Las actividades también consistirán en aplicación de las diferentes técnicas de recolección y análisis de datos, mediante experiencias de prueba piloto para acercar al estudiante en el trabajo de campo y trabajo de gabinete.

Por otra parte, se incluirá el uso de un cronograma de clases como técnica de organización y sistematización de los contenidos y actividades. No obstante, la organización de clases y contenidos serán flexibles según las realidades del grupo de estudiante, procurando posibles cambios con el fin de optimizar el proceso de enseñanza – aprendizaje acorde las necesidades del momento. Además, se incluirán como técnicas complementarias, las consultas virtuales mediante aula virtual, correo electrónico y página de Facebook con el fin de resolver inquietudes, comunicar novedades y compartir material bibliográfico y documental de la cátedra.

A su vez, se organizará la participación de graduadas/os con experiencias en tesis de grado en turismo, e investigadores/as del turismo, consistiendo en un espacio dialógico para compartir reflexiones y estrategias al respecto. También se compartirá la experiencia como tesista por parte del docente. Por último, entre las estrategias y herramientas didácticas pedagógica para el proceso de enseñanza-aprendizaje, se considerarán el uso de guías de lecturas bibliográficas, encuestas de diagnóstico y percepción, entrevistas, diagnóstico participativo, análisis de imágenes, análisis documental, debate conducido, talleres de trabajo, ejercicios prácticos, análisis de casos, representación e interpretación gráfica, estrategias e instrumentos de comprensión lectora, plenarios, etc. Las mismas serán utilizadas tanto por el docente, como por el/la estudiante.

⁷ Sánchez Puente, R. (2014). Enseñar a investigar. DF México: Universidad Nacional Autónoma de México.

⁸ Morales, O., Rincón, A., & Romero, J. (2005). Cómo enseñar a investigar en la universidad. Educere - Foro Universitario, 217-224.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

En la evaluación con clases presenciales se tendrá en cuenta los procesos de aprendizaje de las/los estudiantes durante el desarrollo de las clases en función a la comprensión e implementación de las acciones de investigación. Considerando la particularidad metodológica de la materia en una instancia de último año de la carrera, se realizará evaluaciones mediante un amplio trabajo anual integrador, dividido en diferentes partes, enfocado principalmente en el desarrollo de una investigación. Por tanto, los instrumentos de evaluación consistirán en actividades de comprensión lectora de bibliografía, relevamiento y análisis de datos, redacción de textos científicos y exposición oral de los resultados del trabajo. En este sentido, se resaltarán la comprensión y uso de conceptos de metodologías de la investigación, interpretación de las investigaciones turísticas trabajadas en clase y ejecución de las fases de la investigación. Además de la evaluación por parte del docente, se incluirá la coevaluación entre las/los estudiantes, y autorregulación de aprendizaje del propio estudiante.

A continuación, se indican los criterios para evaluar el aprendizaje conceptual, procedimental y aptitudinal del estudiantado:

- Comprensión y aplicación de los contenidos teóricos pertinentes a la investigación en general, y la turística en particular.
- Cumplimiento de lecturas obligatorias y actividades del trabajo de investigación en tiempo y forma.
- Participación y aportes en debates de clase, charlas y salidas de campo.
- Desenvolvimiento en procesos que se orientan al análisis y solución de problemas.
- Elaboración de nuevas combinaciones de ideas que permitan formular nuevas interrogantes e hipótesis, integrando el conocimiento nuevo con el previo.
- Abordaje reflexivo sobre las realidades de la investigación turística en la región que posibiliten miradas críticas constructivas ante problemáticas turísticas.
- Articulación de los contenidos analizados en clase con el trabajo de tesis.

Aprobación por promoción sin examen final

- Aprobar todos los exámenes parciales, o sus respectivos recuperatorios, con un puntaje mínimo de 6 (seis). Existirá una instancia de recuperatorio final en caso de aprobar 1 (un) examen parcial.
- Aprobar 4 (cuatro) de los 5 (cinco) trabajos prácticos en primera instancia o en sus respectivos recuperatorios.
- Tener el 75% de asistencia en las clases presenciales de los trabajos prácticos.
- Aprobar coloquio final con puntaje mínimo de 6 (seis).
- Si el/la estudiante no cumple con los requisitos para acceder a la promoción sin examen final podrá acceder al régimen de acreditación con examen final o bien rendir en calidad de libre.

Aprobación por Examen Final

El derecho de acceder al examen final y aprobar en dicha instancia, se requiere primero la obtención del concepto. Para eso será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar todos los exámenes parciales, o sus respectivos recuperatorios, con un puntaje de 4 (cuatro) o 5 (cinco). Existirá una instancia de recuperatorio final en caso de aprobar 1 (un) examen parcial.
- Aprobar 3 (tres) de los 5 (cinco) trabajos prácticos. Los mismos tendrán su recuperatorio correspondiente.
- Tener el 60% de asistencia en las clases presenciales de trabajos prácticos.

Aprobación por Exámenes Libres

Tal como lo designa el Reglamento de Alumno, “el alumno que opte por esta modalidad, deberá adecuarse a las condiciones establecidas en la propuesta de cada cátedra para la aprobación [...] El examen libre deberá ser escrito, individual y eliminatorio, su aprobación permitirá acceder a una instancia oral”. De esta manera, la acreditación por examen libre comprenderá la elaboración de un trabajo escrito que deberá ser presentado 20 (veinte) días antes de la instancia de las mesas de examen final.

El trabajo consistirá en la elaboración de un artículo teórico y práctico en el cual se articule temas de todas las unidades temáticas del programa con la investigación turística de un destino de la Provincia de Chubut. Una vez aprobado el trabajo escrito, se accederá el derecho de la instancia de examen oral donde se preguntará de manera extensiva e intensiva sobre los contenidos teóricos de las unidades temáticas del programa.

Programa de terminalidad

El/la estudiante tiene como obligación elaborar y presentar un trabajo de investigación turística de carácter escrito y oral. Dicho trabajo deberá incluir los contenidos de la bibliografía del programa, aplicado a un estudio de caso seleccionado.

ARTICULACIÓN CURRICULARES

En el programa de la materia se buscará articular con las materias Seminario de Tesis de Grado, Epistemología, Sociología, y Metodología de la Investigación Social, considerando algunos contenidos vinculados. Asimismo, se articulará con la Catedra Libre de Sexualidades, Género y Derechos Humanos (Puerto Madryn), la Catedra Libre de Agricultura, Salud y Alimentación (Puerto Madryn) y la Catedra Abierta de Pueblos Originarios (Trelew).

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Desde la asignatura en conjunto con docentes y estudiantes de la carrera se llevará a cabo desde el presente año el Proyecto de Investigación “Producción del conocimiento científico del turismo en la región Este de Chubut (1990 – 2022)” (Acta CIUNPAT N° 194), Resolución de alta en trámite). El mismo se enfocará en analizar las investigaciones científicas en turismo que se han desarrollado en Puerto Madryn y zonas aledañas. Esto permitirá obtener un conocimiento y organización sistematizada de las producciones científicas en turismo, herramienta clave para las asignaturas relacionadas a la temática. Por otra parte, se lleva a cabo una investigación sobre turismo, pueblos originarios y colonialidad en Chubut, el cual se encuentra integrado por docentes investigadores de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, y estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo.

También se forma parte de un PICT (IDyPCa UNRN-CONICET) del FONCYT sobre memoria y producción de región a partir de la relacionalidad mapuche tehuelche en Patagonia con investigadoras (de diferentes universidades. En el marco de este proyecto iniciaré un doctorado en la Universidad de Buenos Aires sobre antropología, llevando a cabo investigaciones sobre memoria, región, relacionalidad y representaciones turísticas. En ese marco, me incorporé al Grupo de Estudios sobre Memorias Alterizadas y Subordinadas (GEMAS). Además de mencionar mi reciente incorporación al Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales de FHycS UNPSJB, sede Trelew.

También se ha participado en diferentes de proyectos de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (UNP), y Facultad de Ciencias Económicas (UNP) con relación al turismo. Actualmente me encuentro en proceso de tesis para finalizar la Maestría en Historia y Memoria (Universidad Nacional de La Plata – UNPSJB), y la Maestría en Cultura Pública (Universidad Nacional de las Artes). Los temas de estas tesis se vinculan a las representaciones turísticas y uso del pasado sobre el pueblo mapuche tehuelche en museos y parques nacionales. Además, participo en cátedras abiertas de la universidad, siendo espacios

de utilidad en la investigación – acción, con el fin que se viabilice el uso social del conocimiento construidos de manera comunitaria y crítica.

PROYECTO DE EXTENSIÓN

Por otra parte, se realizarán proyectos de extensión que propongan espacios de dialogo y debates respecto a la investigación turística en América Latina, y más precisamente, en Patagonia. Este año se intentará organizar un viaje a Las Plumas y Los Altares como trabajo de campo, actividad pendiente del año pasado que se suspendió a último momento por condiciones climáticas. En esos pueblos se tiene contacto con directivos de escuelas con orientación en turismo, existiendo la intención de realizar talleres de intercambio entre estudiantes.

PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS

En el presente año, se propondrá actividad de formación de recursos mediante la integración de estudiantes al equipo de cátedra, proyectos de investigación y proyectos de extensión. A su vez, me encuentro dirigiendo tesis de grado en carácter de director y co-director enfocado a temas sobre turismo, cultura y territorio.

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

- 5º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. (2013). Declaración del Comité Científico del Congreso. Sao Paulo.
- 6º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. (2014). Conclusiones Finales, Construyendo Conocimiento en Turismo. Neuquen: Universidad Nacional del Comahue.
- Aguirre Cauhé, S. (1995). Entrevistas y cuestionarios. En A. Aguirre Bazán, *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (págs. 171-180). Barcelona: Bixoreau Universitaria.
- Anguera Argilaga, M. T. (1995). La observación participante. En A. Aguirre Bazán, *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (págs. 73-84). Barcelona: Bixoreau universitaria .
- Arias Castañeda1, A., Panosso Netto, A., & Castillo Nechar, M. (2013). Teoría crítica y turismo. *5º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de San Pablo.*
- Bianchi, R. (2009). The 'Critical Turn' in Tourism Studies: A Radical Critique. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 484–504.
- Bourdieu, P. (1993). Comprender el comprender. En P. Bourdeiu, *La Misère du Monde*. Paris: Editions du Seuil.
- Buades, J., Cañada, E., & Gascón, J. (2012). El turismo considerado desde la Soberanía Alimentaria y la Justicia Ecológica. En J. Buades, E. Cañada, & J. Gascón, *El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces* (págs. 83-132). Madrid: Foro de Turismo Responsable, Red de Consumo Solidario, Picu Rabicu y Espacio por un Comercio Justo.
- Castillo Nechar, M. (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. *Revista Hospitalidade*, 79-95.
- Castillo Nechar, M. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 384-403.
- Coles, T., Duval , D., & Hall, M. (2005). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. *Política y Sociedad*, 85-99.
- Conde Gaxiola, N. (2009). Algunas Consideraciones Dialécticas y Hermeneutizantes sobre la Epistemología y la Importancia de la Tradición en el Pensamiento Turístico. *Turismo em Análise*, 409-426.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.

- García García, J. (2000). Informar y narrar: el análisis de los discursos en las investigaciones de campo. *Revista de Antropología Social*, 75-104.
- García Jorba, J. (2000). *Diarios de campo*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Gomez, C. (2006). *La investigación científica en preguntas y respuestas*.
- Hall, M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Síntesis.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (1994). ¿Qué es la etnografía? En M. Hammersley, & P. Atkinson, *Etnografía. Método de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Hernandez, F. (2009). La relación sociedad-naturaleza y el turismo. *OBSERVATORIUM: Revista Eletrônica de Geografia*, 105-123.
- Hillman, W., & Radel, K. (2018). *Qualitative Methods in Tourism Research: Theory and Practice*. Bristol: Channel View Publications.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad*, 39-56.
- Mancuso, H. (1999). *Metodología de la investigación en ciencias sociales*. Barcelona: Paidós.
- Marradi, A., Archenti, N., & Piovani, J. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Emecé Editores.
- Mendicoa, G. (2003). *Sobre tesis y tesis. Lecciones de enseñanza-aprendizaje*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Monterrubio Cordero, J., & López López, A. (2014). *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México*. México: UNAM, Instituto de Geografía.
- Morales Gaitan, S. (2011). ¿Investigación interdisciplinaria y “sostenible”? Una lectura sobre el estado de la cuestión en la investigación en el turismo en América Latina y algunas reflexiones para su mejora. *Encuentro Internacional de Turismo*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata y CONDET.
- Morales, O., Rincón, A., & Romero, J. (2005). Cómo enseñar a investigar en la universidad. *Educere - Foro Universitario*, 217-224.
- Nacuzzi, L., & Lucaioli, C. (2011). *El trabajo de campo en el archivo: campo de reflexión para las ciencias sociales*. Buenos Aires: Publicar.
- Palafox, A. (2003). *Desarrollo sustentable del turismo*. Cancún: Universidad de Quintana Roo.
- Panosso Netto, A. (2007). Filosofía del turismo. Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 389-402.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F. : Trillas.
- Phillimore, J., & Goodson, L. (2004). *Qualitative research in tourism : ontologies, epistemologies and methodologies*. London: Routledge.
- Pujadas Muñoz, J. (1992). Los usos del método biográfico. En J. Pujadas Muñoz, *El método biográfico: historias de vida en las ciencias sociales* (págs. 41-84). Madrid: Centro de investigaciones sociológicas .
- Rejowski, M. (1997). Investigación en turismo en las universidades brasileñas. *Gestión Turística*.
- Rejowski, M., & Mena-Chalco, J. (2019). Mapeo de la producción académica de jóvenes doctores con tesis sobre turismo en Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 38-60.
- Rodrigues Leal, S. (2006). Madurez de la investigación científica en turismo, en Brasil y en el mundo. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Samaja, J. (2004). *Epistemología y Metodología*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Sánchez Puente, R. (2014). *Enseñar a investigar*. DF México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sancho Perez, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
- Sayago, S. (2014). . El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. *Cinta moebio*, 1-10.
- Schluter, R. (2000). *Investigación en Turismo y Hotelería*. Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- Schluter, R., & Betoncello, R. (2013). Tourism research in Latin America: past and future challenges. En D. Pearce , & R. Butler, *From Tourism Research: a 20:20 vision*. Oxford: Goodfellow Publishers.
- Tribe, J. (1999). *Economía del ocio y el turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Tribe, J. (2004). Cuestiones epistemológicas del conocimiento del turismo. *Serie bibliograficas del CEPLADES. Universidad Nacional de Neuquen, Neuquen. .*

- Tribe, J. (2007). *Developments in Tourism Research*. Oxford: ELSEVIER.
- Tuhiwai Smith, L. (1999). *A descolonizar las metodologías. Investigación y pueblos indígenas: A descolonizar las metodologías. Investigación y pueblos indígenas*. Santiago: Ediciones LOM.
- Universidad Autónoma de México. (2010). Programa Académico de Maestría y Doctorado en Estudios Turísticos. Mexico.
- Valles, M. (1997). Técnicas de conversación, narración (I): las enrevistas en profundidad. En M. Valles, *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional* (págs. 177-234). Madrid: Síntesis.
- Veal, A. (2018). *Research methods for leisure and tourism*. Harlow: Pearson.
- Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 149 – 170.

SITIOS WEB

Instituciones

- Alba Sud. Investigación y comunicación para el desarrollo: <https://www.albasud.org>
- Organización Mundial del Turismo: www.unwto.org
- Ministerio de Turismo de la Nación: www.turismo.gov.ar
- Ente Oficial de Turismo Patagonia: <http://www.patagonia.gov.ar/>
- Gobierno de Chubut: www.chubut.gov.ar
- Ente Mixto Turístico de Puerto Madryn: <http://madryn.travel/>
- ENTRETUR: www.trelewpatagonia.gov.ar
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación: <http://www.iram.org.ar/>
- Administración de Parques Nacionales: <https://www.parquesnacionales.gov.ar/>
- Cámara Argentina de Turismo: <http://www.camaradeturismo.org.ar/>
- Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo: <http://faevyt.org.ar/>
- Asociación Argentina de Operadores de Viajes y Turismo: <http://www.aaovyt.com.ar/aaovyt/default.htm>
- Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de Argentina: <http://www.uthgra.org.ar/>
- Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de Argentina: <http://www.fehgra.org.ar/>

Revistas científicas

- Revista Internacional Interdisciplinar de Turismo: http://www.viatourismreview.net/Revue_ES.php
- World Travel & Tourism Council: <http://www.wttc.org/research/>
- Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS): http://www.atlas-euro.org/sig_backpackers.aspx
- International Association of Scientific Experts in Tourism (AIEST): <http://www.aiest.org/publications.html>
- Centro de Documentación Turística - Ministerio de Turismo de Mexico: http://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janiumbin/busqueda_rapida.pl?Id=20120820111141
- Revista PASOS: <http://www.pasosonline.org/>
- Revista Estudios y Perspectivas de Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- Annals of Tourism Research versión Española: <http://www.uib.es/escola/turisme/annals/>
- Annals of Tourism Research: <http://www.sciencedirect.com/science/journal/01607383>
- Revista Gestión Turística: http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_issuetoc&pid=0718-642820120001&lng=es&nrm=iso

- Revista El Periplo Sustentable:
<http://www.uaemex.mx./plin/psus/periplo23/articulos.html>
- Revista de Cultura y Turismo: <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/espanol/>
- Revista Turismo em Análisis:
<http://www.turismoemanalise.org.br/index.php/turismoemanalise/issue/archive>
- Revista Hospitalidade: <http://revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/hospitalidade>
- Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (RBTur):
<http://www.rbtur.org/ojs/index.php/rbtur/issue/archive>
- Caderno Virtual de Turismo:
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno&page=issue&op=archive>
- Revista Turismo e Sociedad: <http://ojs.c3sl.ufpr.br/ojs2/index.php/turismo/issue/archive>
- RITUR - Revista Iberoamericana de Turismo: <http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>
- Journal of Travel Research: <http://jtr.sagepub.com/content/early/recent>
- Anuario de Estudios en Turismo:
http://www.fatuuncoma.com.ar/ft/index.php?option=com_k2&vie
- Revista Aportes y Transferencias: <http://nulan.mdp.edu.ar/aportes.html#npublicados>
- Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo:
<http://www.condet.com.ar/index.php/publicaciones>
- Cuadernos de Turismo: <http://revistas.um.es/turismo/issue/archive>
- Revista de Análisis Turístico: <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/issue/current>
- Investigaciones Turísticas: <http://www.investigacionesturisticas.es/index.php/iuit>

