

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: PUERTO MADRYN****PROGRAMA DE: Metodología de la Investigación Social****DEPARTAMENTO DE: Turismo****Cursado****Días de clase:****Horarios:****Aula/s:**

Anual

Miércoles

14 a 18 horas

A designar

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Sergio Andrés Kaminker, Adjunto a cargo**Fundamentación y contenidos**

El presente programa para la materia Metodología de la Investigación Social para las carreras de Tecnicatura y Licenciatura en Turismo busca ofrecer una serie de herramientas metodológicas básicas a los y las estudiantes para comprender cómo abordar distintas temáticas y problemáticas desde la investigación en ciencias sociales. Teniendo en cuenta que la materia será dictada a estudiantes dedicados al turismo, se parte de un estado de situación sobre la investigación en y sobre turismo para luego abordar, en cada unidad, las distintas preguntas, conceptos y dimensiones prácticas de la investigación a partir de trabajos empíricos en y sobre turismo.

En particular, la propuesta se basa en bibliografía actualizada en relación a cómo se piensan los problemas de investigación en ciencias sociales, su carácter teórico, para luego ir por sobre las falsas dicotomías metodológicas y epistemológicas, en la comprensión que toda técnica de acercamiento a una problemática tiene sus ventajas y sus limitaciones. En otras palabras, las preguntas cobran centralidad para comprender cómo se trabajará durante la cursada. Estas deben guiar la elección de conceptos explicativos y las técnicas de recolección de datos.

Lejos de repetir la dualidad entre cuantitativo y cualitativo, aquí se presenta la complementariedad de los acercamientos para comprender distintas dimensiones de un mismo fenómeno, desde un acercamiento crítico que desande las prenociones que la selección de técnicas puede conllevar. Toda teoría y toda metodología traen consigo una concepción del mundo social. Esto no debe limitar nuestra elección, sino volvernosciosos de cómo nos acercamos a los problemas teórico-metodológicos al iniciar y avanzar en la práctica de la investigación. En este punto, se recupera aquí a la investigación como un oficio que lleva un aprendizaje, donde la sistematicidad y los métodos son centrales para separar la ciencia de la mera especulación o el ensayismo. En este punto, en esta propuesta se plantea el trabajo en torno a dos ejes centrales:

- la lectura conceptual, teórica y metodológica de herramientas para la investigación
- el análisis de experiencias previas de investigación en disciplinas sociales, en especial en el turismo, y su puesta en práctica

Como forma de permitir un aprendizaje a conciencia y que potencie el trabajo en clase, se propone que los y las estudiantes elijan una temática del turismo para abordar durante el año de trabajo, articulando a partir del conocimiento teórico y empírico adquirido en los primeros dos años de carrera, para que la práctica no verse sólo sobre investigaciones previas, sino que durante el año tengan una práctica investigativa (limitada) en relación a los intereses propios.

Esta asignatura está organizada de manera tal de brindar una introducción sólida a la metodología en ciencias sociales, independientemente del origen disciplinar de los desarrollos, pero enfocada en la producción realizada en y sobre el turismo.

Se comprende que si se busca formar profesionales críticos y con herramientas, no es precisa en esta instancia la profundización excesiva en una sola metodología, sino contar con nociones centrales y mínimas que permitan dar cuenta de presupuestos, consecuencias y posibles explicaciones a las cuales se pueden acceder a partir de distintas herramientas. Apoyándose en aprendizajes previos en relación a epistemología, sociología e historia social, se integrarán aquí las metodologías y técnicas como herramientas construidas para brindar explicaciones a los fenómenos sociales de interés.

La materia está compuesta de dos bloques, que corresponden a los dos cuatrimestres, que funcionan de una manera incremental:

- Una primera parte que da cuenta de cuestiones básicas sobre la investigación en ciencias sociales, en y sobre el turismo, asociadas a cómo pensar un proyecto de investigación.
- Una segunda parte de trabajo en relación a la práctica de la investigación y distintas formas de acercamiento a los objetos de estudio.

Si bien la división de la materia articula distintos conceptos y conocimientos y, como se verá en el desarrollo de las unidades, no es tajante, sino analítica y heurística, se propone el siguiente orden como forma de aproximación desde lo más sencillo, o intuitivo, a lo más complejo.

La primera unidad introduce un estado del arte sobre la **investigación social en y sobre turismo**. Para ello, se introduce dos aproximaciones distintas, aunque no antagónicas de las investigaciones: por un lado, la producción de conocimiento de ciencias sociales desde carreras, revistas o institutos de turismo; por otro lado, la producción de conocimiento sobre el turismo que se da, en forma explícita, desde otras disciplinas. Sin ahondar en forma detenida aquí en la arbitrariedad de la división disciplinar en ciencias sociales, que estará presente como introducción a la unidad, aquí se hará un primer abordaje que deberá permitir a los y las estudiantes decidir acerca de una temática a desarrollar durante el año.

En segundo lugar, se aborda la naturaleza de **la medición en ciencias sociales**. Se introducirán debates clásicos de la metodología en ciencias sociales, desandando la falsa dicotomía entre abordajes cuantitativos y cualitativos, para mostrar su complementariedad para el estudio de problemas complejos, recuperando sus potencialidades y limitaciones.

Siguiendo el abordaje lógico de la propuesta, se presenta la importancia de pensar a **la investigación como un proceso** metódico, aunque flexible, sus objetivos y los principales elementos o decisiones a tomar para el diseño de un proyecto de investigación. Aquí se plantean las preguntas clásicas de la fiabilidad y validez en investigaciones de distinto corte metodológico.

El cuarto punto a introducir, como última unidad del primer bloque, es la **selección de métodos y técnicas** a partir de las preguntas que surjan de los propios temas escogidos por los y las estudiantes. Para ello se presentan algunos conceptos centrales asociados al diseño de investigación, como la unidad de análisis, la

selección de las muestras y un primer acercamiento a las técnicas de recolección, a partir de la formulación de un problema específico y la discusión sobre la viabilidad de un proyecto de investigación.

A partir del segundo semestre, con el trabajo previo de formulación de un problema de investigación por parte de los y las estudiantes, se espera avanzar en la dimensión práctica de la investigación. En primer lugar, una primera unidad del segundo bloque, la unidad 5, sobre **técnicas de recolección y producción de datos**. En especial, se abordan las implicancias y distintas formas de entrevistas, su contexto, la relación entre entrevistado y entrevistador y se presentarán formatos diversos, como la entrevista en profundidad, la historia de vida, la entrevista etnográfica, la encuesta, el focus group.

Para darle continuidad y lógica al proceso de investigación, una vez comprendidas las formas de producción de datos, se abordan formas de análisis de la misma. Por un lado, la unidad 6, trabaja el **análisis cualitativo**, desarrollando algunas de sus diferentes versiones: análisis de contenido, del discurso, a contrapelo, la escritura etnográfica, la histórica, entre otras. Por otro lado, la unidad 7 introduce a los y las estudiantes a la **estadística aplicada a las ciencias sociales**. Para ello, se explican conceptos básicos como las distribuciones de una población, las medidas de tendencia central y dispersión, la distribución normal, el uso de medidas resumen, índices o indicadores asociados a calidad de vida o inequidad social, y la distinción básica entre correlación y causalidad.

Finalmente, la última unidad recupera a la **práctica de la investigación y la escritura académica** como oficios a aprehender a través de la experiencia. Se resalta la importancia de las fuentes de los datos y se hace una revisión del análisis de la información, su interpretación y la confección de informes y su forma típica. Se espera también dar cuenta de la necesidad de la simpleza, adecuación del lenguaje y comprensión del texto a la hora de la investigación, dando cuenta de que la diferenciación del género, ante otros textos, es su basamento metodológico y empírico. Dada la experiencia de las cursadas previas, esta unidad, será transversal y se irá abordando entre medio de las anteriores.

Contenidos y bibliografía (en orden de lectura):

Unidad 1: Investigación en y sobre Turismo

La división disciplinar. La cuestión metodológica en el Estado de la cuestión de la investigación en turismo. Áreas institucionalizadas de investigación sobre turismo y ocio. Antropología, sociología, geografía y economía sobre el turismo. Revistas académicas sobre turismo en español.

Bibliografía obligatoria

- Wallerstein, I. (2007): *Abrir las ciencias sociales*, Siglo XXI, Buenos Aires, pp. 1-53, 102-114.
- Castillo Nechar M. y A. Panosso Netto (2011), "Implicaciones epistemológicas en la investigación turística", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 20 (2011) pp 384 – 403.

- Ascanio, A. (2010), "El objeto del turismo. ¿Una posible ciencia social de los viajes?" en *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 8, No. 4, pp. 663-641. http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_16.pdf
- Niding, M., J. Andueza y V Dos Santos (2019): "El habitus del campo académico del turismo en Argentina", *Aportes Y Transferencias, Tiempo Libre, Turismo y Recreación*, Vol. 17 Nº 1, FCEyS. UNMDP, pp. 9-23.
- Wallingre, N. (2011), "Avances en la construcción del conocimiento del turismo", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 20 (2011) pp 149 – 170.
- Ramón Cardona, J., M. Sánchez Fernández (2019): "Principales focos de investigación en turismo y hospitalidad de los países iberoamericanos", *1*, Vol. 40, Nº 04.
- Guevara, R., S. Molina y J. Treserras (2006), "Hacia un estado de la cuestión en investigación turística" en Guevara Ramos, Rosana (coord.), *Estudios Multidisciplinarios en Turismo*. Pp. 17-68, SECTUR, México.
- Reiowski, M. y J. P. Mena-Chalco (2019): "Mapeo de la producción académica de jóvenes doctores en tesis sobre turismo en Brasil", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Volumen 28, pp.38 – 60

Fuentes de consulta para el práctico 1

- Revisión por parte de los y las estudiantes de las siguientes revistas académicas, una por grupo: *Estudios y Perspectivas en Turismo; Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural; Anuarios de Estudios en Turismo; Aportes y Transferencia. Tiempo Libre, Turismo y Recreación; CONDET. Realidad, Enigmas y Soluciones en Turismo; Revista Virtual El Periplo Sustentable; Gestión Turística.*
- Revisión por parte de los y las estudiantes de los siguientes repositorios: UNLP, SEDICI <http://sedici.unlp.edu.ar/>, UNIVERSIDAD DE MAR DEL PLATA, NULAN <http://nulan.mdp.edu.ar/tesis.html>, RIDAA UNICEN, <http://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/1>, UBA BIBLIOTECA DIGITAL, <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/?c=tpos&a=d&cl=CL1>, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LAS ARTES UNA, <http://repositorio.una.edu.ar/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL, BIBLIOTECA DE TESIS <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar:8080/tesis/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO, <https://rephip.unr.edu.ar/discover>, FILO UBA, <http://repositorio.filo.uba.ar/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE, <http://rdi.uncoma.edu.ar/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANUS, <http://repositoriojmr.unla.edu.ar/greenstone/cgi-bin/library.cgi>, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA, <https://rdu.unc.edu.ar/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, <https://ridaa.unq.edu.ar/>, UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE BS.AS. UNICEN, <http://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/>, ARGOS (UNAM-FHyCS). Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, <http://argos.fhycs.unam.edu.ar/>, REPOSITORIO DOCUMENTAL Y DE DATOS UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA UNDAV, <http://rdd.undav.edu.ar/cgi-bin/library.cgi>, CONICET DIGITAL, <https://ri.conicet.gov.ar/>, INTA Digital (INTA). Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, <https://inta.gob.ar/portada-documentos/toda-la-biblioteca>, CIC Digital (CICBA). Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, <https://digital.cic.gba.gob.ar/>

Bibliografía ampliatoria

- Castillo Nechar, M. (2005) "Inter, multidisciplinaria e hibridación en los estudios socioculturales del turismo". Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 3(2): 229-243.
- Pastoriza, E. (2011), "La conquista de las vacaciones", *Breve historia del turismo en la Argentina*. Edhasa, Buenos Aires.
- Dachary, A. y S. M. Arnaiz Burne (2006), "El Turismo: ¿Un nuevo paradigma en formación?" *Estudios y perspectivas turísticas* v.16 1ro.2 pp. 179-192.
- Nogués Pedregal, A. (2009), "Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo". *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 7, Nro 1, pp. 43-53.
- Capanegra, C. (2010), "Sociología del Turismo", VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre.
- Salazar, N. (2006) "Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo", *Tabula Rasa*, núm. 5, julio-diciembre, pp. 99-128, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Colombia.
- Apostolopoulos, Y. (2002) "Introduction: reinventing the sociology of tourism." In: Apostolopoulos, Y.; Leivadi, S.; Yiannakis, A. (ed.) *The Sociology of Tourism. Theoretical and Empirical Investigations*. Routledge, London, pp. 1-14
- Muñoz de Escalona, F. (2004) "El turismo como objeto de conocimiento" In *Contribuciones a la Economía*, <http://www.eumed.net/ce/>.
- Gomes, C. y R. Elizalde (2009), "Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos", *Polis, revista de Universidad Bolivariana*, Volumen 8, Nro.22, pp. 249-266.

Unidad 2: La medición en ciencias sociales

La formulación del problema de investigación y su vinculación con la teoría. La medición en Ciencias Sociales. El debate metodológico en las Ciencias Sociales. Consideraciones terminológicas sobre la metodología, los métodos y las técnicas de investigación. Los abordajes cuantitativos y cualitativos: versiones epistemológicas y técnicas de sus diferencias. Críticas a la distinción basada en el criterio de calidad/cantidad. La triangulación metodológica, estrategias mixtas, complementariedad. La importancia del estado de la cuestión y del marco conceptual.

Bibliografía obligatoria

- Batthyány, K. y M. Cabrera (coord.) (2011): "La articulación del campo epistemológico y el metodológico como objetivo central de un proyecto de investigación", *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. UdeLaR, Montevideo, 9-17.
- Wainerman, C *La Trastienda de la Investigación*. Buenos Aires: Lumiere. Capítulo 1, Pág. 15-40.
- Guzmán M. y J.M. García (2016) "Determinantes que afectan la enseñanza de la metodología de las ciencias sociales: un estado del arte", *Perfiles Educativos*, vol. XXXVIII, núm. 153, IISUE-UNAM, Pág. 51-64.

- Damiani, S., D. González, A. López, C. Rossi, (2018): "Aprendiendo a investigar: desde el aula a la práctica", VI Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales, UNLP.
- Sautu, R. (2003). Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Buenos Aires, Editorial Lumiere. Del capítulo 2, pp. 37-66.
- Batthyány, K. y M. Cabrera (coord.) (2011): "El tema y el problema de investigación" *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. UdeLaR, Montevideo, 19-26.
- Sautu, R. et al. (2005): "Capítulo 1. La construcción del marco teórico en la investigación social", Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología, CLACSO, Pág. 29-81.
- Batthyány, K. y M. Cabrera (coord.) (2011): "El marco teórico en la investigación social" *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. UdeLaR, Montevideo, Pág. 27-32.

Bibliografía ampliatoria

- Bertoncello R. (2006), Turismo, territorio y sociedad. El Mapa turístico de la Argentina. En publicación América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo, selección.
- Vasilachis, I. (2006). "La investigación cualitativa", en Estrategias de Investigación Cualitativa, Vasilachis, I. et al., Gedisa.
- Vasilachis, I (1992), "Los problemas teórico-epistemológicos", La investigación cualitativa, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.

Unidad 3: La investigación como proceso

Preguntas y objetivos de investigación. El proceso de investigación. Tipologías de diseños de investigación. Sobre el diseño de la investigación: ¿emergente, estructurado, interactivo, flexible? La operacionalización de los conceptos. Variables, niveles y escalas. La definición del universo de estudio. Otras formas de investigación ligadas a la intervención: la investigación acción, la cartografía social.

Bibliografía obligatoria

- Cohen, N. et al. (2019) "1. Acerca de la medición y el dato", *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*, Teseo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Pág. 15-38.
- Marradi, A.; Archenti, A y Piovani, J.I. Metodología de la Ciencias Sociales. Bs As, Emecé, 2007. (Caps. 2 y 3), Pág 29-60.
- Cea D'Ancona, Ma. A. (1998). Capítulo 3: La organización de la investigación, en Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Editorial Síntesis.
- Hernández Sampieri, R.; C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio (2003), "Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa", Metodología de la investigación, México D.F., Mc. Graw Hill (Tercera edición).

- Mendizabal, N. (2006) “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa”, en en *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Vasilachis, I. et al., Gedisa.
- Ander Egg, E. (2003): “Capítulo 1 Breve referencia a la aparición y desarrollo de la IAP como propuesta metodológica” y “Capítulo 2. Características y elementos constitutivos de la Investigación-Acción-Participativa”, *Repensando la investigación-acción participativa*, Lumen Humanitas.
- Díez Tetamanti, J. M. et al. (2012): “Cartografía social. Herramienta de intervención e investigación social compleja. El vertebramiento inercial como proceso mapeado”, *Cartografía Social. Investigación e intervención desde las Ciencias Sociales, métodos y experiencias de aplicación*, Colección Extensión, Serie Sociedad/Política, UNPSJB, Comodoro Rivadavia.

Bibliografía ampliatoria

- Ercolani, P. y M. Seguí Llinas (2011), “Turismo Rural en la Patagonia Argentina. Oportunidades y Desafíos”, *TERAP*, 199-214.
- González, R. y A. Mantecón (2014): “Turismo y negocio inmobiliario: La crisis de un modelo de desarrollo”, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 23, Buenos Aires, Pp. 685–705.

Unidad 4: Selección de métodos y técnicas

Las decisiones de selección, recolección y análisis. Los problemas de fiabilidad y validez en la investigación. La muestra y sus diversos niveles de alcance en técnicas cualitativas y cuantitativas. Accesibilidad, tipicidad, homogeneidad, heterogeneidad, saturación, representatividad. Tipos de muestreo cualitativo y cuantitativo: oportunista, intencional, bola de nieve, teórico, intervalos de confianza.

Bibliografía obligatoria

- Valles, M. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid, Síntesis, 1997 (Cap. 4)
- Marradi, A.; Archenti, A y Piovani, J.I. *Metodología de la Ciencias Sociales*. Bs As, Emecé, 2007. (Caps. 5 y 6)
- Cea D'Ancona, Ma. A. (1998). Capítulo 4: La operacionalización de conceptos, en *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.
- Piovani, J. I. (coord.) et al “Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología”, en Cohen, N. y Piovani, J. I. (comps., 2008), *La metodología de la investigación en debate*. La Plata: Edulp – Eudeba, 2008.
- Batthyány, K. y M. Cabrera (coord.) (2011): “Los Métodos en las Ciencias Sociales. Abordaje cuantitativo y cualitativo en la investigación”, *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial*. UdeLaR, Montevideo, Pág. 75-84.

Bibliografía ampliatoria

- Nakayama, L. y V. Arrechea, (2011), “Migración de Amenidad en Destinos de Playa. Estudio de Caso: Puerto Madryn (Chubut)”, *Anuario de Estudios en Turismo – Revista de Investigación y Extensión*, Año 11 - Volumen VII, Facultad de Turismo, Universidad Nacional del COMAHUE.

- Matossian, B., I. Zebryte y H. M. Zunino Edelsberg (2014), "Europeos y estadounidenses en la Norpatagonia andina: nuevas experiencias", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, n.106-107, p. 237-259.

Segundo cuatrimestre

Unidad 5: Técnicas de recolección y producción de datos

Fuentes de datos. Entrevista (definición, características, tipos). Diseños de formularios. Historias de vida y relatos de vida. Autobiogramas. Conversación y Diálogo intercultural. Focus Group. Entrevista etnográfica. Observación participante. Accesos, formas de "negociación" entre etnógrafos e informantes. Registro, organización y análisis de la información en el trabajo de campo. El archivo como institución de memoria y su problematización.

Bibliografía obligatoria

- Bourdieu, P. (1999) "Comprender", La miseria del mundo, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- Kornblit, Ana Lía "Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas", en Kornblit, Ana Lía (comp.) *Metodologías Cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Ed. Biblios, 2004. Cap. 1.
- Frederic, S. 2000. "De reunión en reunión: la observación participante en el conocimiento etnográfico de procesos políticos urbanos", *Horizontes Antropológicos*, 6(13):195-216.
- "La observación", "El sondeo", "Entrevista en profundidad" y "Focus groups": Marradi, A.; Archenti, A y Piovani, J.I. *Metodología de la Ciencias Sociales*. Bs As, Emecé, 2007. (Cap. 10 a 13)

Bibliografía ampliatoria

- Salleras, L. (2011): "Territorio, turismo y desarrollo sustentable en la Quebrada de Humahuaca", *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 20, Buenos Aires, Pp. 1123-1143.
- Roman, M. (2011): "Mercados de tierra y turismo residencial. Propuestas metodológicas a partir de caso centroamericano", Cañada, E. y M. Blazquez (ed.), *Turismo placebo: nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico*, Edisa, Managua.
- Nogués Pedral, A. (2015) "El territorio turístico", *Etnografía bajo un espacio turístico: Sus procesos de configuración*, Colección PASOS Edita, Tenerife, España.
- Mallimacci, F y V. Gimenez Belivau (2006), "Historias de vida y métodos biográficos", en *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Vasilachis, I. et al., Gedisa.
- Derrida, J. (1997) *Mal de archivo. Una impresión freudiana*, Madrid, Editorial Trotta.
- Foucault, M. (1991), *La arqueología del saber*, México, Siglo XXI Editores.
- James, D. (2004), Cap. 3 "Cuentos contados en los márgenes", *Doña María. Historia de vida, memoria e identidad política*, Bs. As., Manantial.
- Briggs, C. (1986), *Learning How to Ask?* Cambridge: Cambridge University Press. 1-60

- Grüner, E. (2004-2005) "Ni caverna ni laberinto: Biblioteca" en *La Biblioteca "El archivo como enigma de la historia"*, Argentina.

Unidad 6: Análisis cualitativo

Análisis de contenido. Teoría fundamentada en datos. La cultura como texto. Escritura y texto etnográfico. Análisis discursivo. Lectura a contrapelo. Epistemología feminista, minorías y etnias. La historia oral y los estudios de caso.

Bibliografía obligatoria

- Soneira, A. (2006) "La 'teoría fundamentada en los datos' (Grounded Theory) de Glaser y Strauss", en *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Vasilachis, I. et al., Gedisa.
- Guber, R. (2001), *La Etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Editorial Norma. Selección.
- Chakrabarty, D. (1999), "Historias de las minorías, pasados subalternos", en *Revista Historia y Grafía*, año 6, Nº 12.
- Van Dijk, T. (2003), Cap. "Introducción" y "Marco teórico", *Racismo y discurso de las élites*, Barcelona, Gedisa.
- Hooks, B. (2004) "Mujeres negras. Dar forma a la teoría feminista". En *Otras inapropiables*, Madrid, Traficantes de Sueños
- Becker, H. (2018): "Inexactitudes en la investigación cualitativa", *Datos, pruebas e ideas*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Pp. 251-272.

Bibliografía ampliatoria

- Piovani, J. I. (2011): "La escuela de Chicago y los enfoques cualitativos: términos y conceptos metodológicos", *Papers*, Buenos Aires, pp. 245-258.
- _____ E.P.Thompson (1995), Cap. 1., *Costumbres en común*, Barcelona, Crítica.
- _____ Ginzburg, Carlo *El queso y los gusanos. El cosmos según un molinero del siglo XVI*, Barcelona, Península, 2001. Prefacio.
- Petracci, M. y Kornblit, A. "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista", en Kornblit, Ana Lía (comp.) *Metodologías Cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Buenos Aires, Ed. Biblos, 2004.
- Neiman, G. y G. Quaranta (2006), "Los estudios de caso en la investigación sociológica", en *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Vasilachis, I. et al., Gedisa.
- Geertz, C. (1973) "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura", *La interpretación de las culturas*, México, Gedisa.
- Said, E. (1996), "Representar al colonizado. Los interlocutores de la antropología", en González Stephan, Beatriz (ed.) *Cultura y Tercer Mundo. Cambios en el saber académico*, Tomo I, Caracas, Nueva Sociedad.

- Williams, A. (2007), "Hacia una historia de la historiografía de la colonia galesa", ponencia presentada en las *XI Jornadas Interescuelas*, Departamentos de Historia, Universidad Nacional de Tucumán.
- Comaroff J. L. y J. Comaroff (2011), *Etnicidad S.A.*, Buenos Aires, Katz, selección.

Unidad 7: Estadística aplicada a las ciencias sociales

Conceptos estadísticos básicos: estadística descriptiva e inferencial; poblaciones y muestras; parámetros y estadísticos. Unidad de análisis y unidad de recolección. Correlación y regresión en variables cualitativas. El análisis estadístico univariado y su presentación. Distribuciones de frecuencias absolutas, acumuladas y relativas, su utilidad (razones, proporciones, porcentajes). Medidas de tendencia central y de dispersión. Coeficiente de variación. Distribución normal. La presentación ordenada de información, distribución de frecuencias (absolutas, relativas y acumuladas) y representaciones gráficas. Medidas de posición, centralización, y dispersión. Proporciones, porcentajes, razones y tasas. El uso de medidas resumen, índices e indicadores y descriptivas para el análisis social, sobre condiciones de vida, demográfico y laboral.

Bibliografía obligatoria

- Becker, H. (2018): Parte II "¿Quiénes recolectan los datos y cómo lo hacen?", *Datos, pruebas e ideas*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Pp. 103-191.
- Cea D'Ancona, Ma. A. (1998). el capítulo 9: Punto 9.2 (El análisis estadístico univariable) y Del capítulo 9: Punto 9.3 (El análisis bivivariable), *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.
- García Ferrando, M. (1994). "El empleo de las pruebas de decisión estadística en la investigación social", *Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Editorial (2ª Edición ampliada)
- Anuarios estadísticos del Ministerio de Turismo de la Provincia del Chubut y de la Secretaria de Turismo de la Municipalidad de Puerto Madryn, 2015-2019.

Bibliografía ampliatoria

- Lazarsfeld, P. (1971). "El análisis de relaciones estadísticas", en Mora y Araujo, M.; P. Lazarsfeld, H. Hyman, H. Selvin y G. Germani, *El análisis de datos en la investigación social*, Buenos Aires, Editorial Nueva Visión, pp. 27-37.
- García Ferrando, M. (1994). Capítulo 1 (El análisis estadístico de los datos sociológicos); capítulo 2 (Estadística descriptiva univariable); y capítulo 3 (Características de una distribución de frecuencias), Capítulo 5 (El empleo de las pruebas de decisión estadística en la investigación social, Del capítulo 7 (Estadística descriptiva bivivariable): Puntos 7.1 y 7.2; Del capítulo 7: Puntos 7.3 y 7.4; *Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Editorial (2ª Edición ampliada).

Bibliografía ampliatoria

- García Ferrando, M. (1994). Capítulo 8 (Medidas de asociación para variables nominales y ordinales) y del capítulo 12 (Estadística descriptiva III: tres o más variables): Puntos 12.1, 12.2, 12.3 y 12.4. *Socioestadística. Introducción a la estadística en Sociología*, Madrid, Alianza Editorial (2ª Edición ampliada).

Unidad 8: La práctica de la investigación y la escritura académica

Escritura académica. Análisis y reflexividad. Traducción. Compromiso y distanciamiento. Sobre la perspectiva del actor y la traducción de las categorías nativas.

Bibliografía obligatoria

- Becker, H. (2012) "Persona y autoridad", *Manual de escritura para científicos sociales. Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2012, pp 45-64.
- Grimson, A. (2011), *Los límites de la cultura. Críticas de las teorías de la identidad*, Siglo XXI, Buenos Aires. Selección.
- Becker, H. (2018): "Reflexiones finales", *Datos, pruebas e ideas*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires, Pp. 273-278.
- Sautu, R. et al. (2005): "Capítulo 3. Recomendaciones para la redacción del marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales", *Manual de Metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO, Pág. 135-180.
- Navarro, F. et al. (2021): *Escritura e inclusión en la Universidad. Herramientas para docentes*, Editorial Universitaria, Universidad de Chile, selección.

Bibliografía ampliatoria

- Kuper, D. (2009): "Turismo y preservación ambiental: el desarrollo turístico de Península Valdés, Provincia del Chubut", *Revista electrónica Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, Vol. 7, N° 1, Pp. 85-97.
- Bourdieu, P. (2011), *El Oficio del Sociólogo*. Siglo XXI, España, selección.

Objetivos:

Metodología de Investigación Social tiene como objetivo general presentar a los y las estudiantes una introducción teórico-metodológica que les permita tomar decisiones adecuadas, estratégicas y críticas respecto a cómo abordar posibles estudios a realizar por los mismos en su futuro profesional. En este sentido, se busca que tengan una comprensión de la importancia de la teoría, las preguntas y nuestros supuestos a la hora de elegir técnicas de recolección de datos, su análisis e interpretación adecuada.

Al finalizar el cursado de la materia las y los estudiantes tendrán aprehendidas herramientas introductorias para:

- Comprender y analizar la importancia de la metodología a la hora de la comprensión de la investigación social.
- Tomar decisiones de naturaleza metodológica a partir de preguntas de investigación.
- Evaluar la factibilidad metodológica de diseños de proyectos de investigación.

- Hacer uso crítico de técnicas de recolección de datos.
- Analizar información de naturaleza primaria y secundaria.
- Escribir en formato académico

Metodología de enseñanza

Se propone la diferenciación entre clases teóricas y clases prácticas. Por la naturaleza práctica de la propuesta de la materia, esta diferenciación da cuenta de la distinción de la naturaleza del trabajo que se espera por parte de los y las estudiantes en cada espacio.

Por un lado, el docente a cargo realizará la presentación de los textos teóricos o de las herramientas de trabajo en clases expositivas que se corresponden a los teóricos, en las cuales se discutirán los conceptos centrales de cada unidad con los y las estudiantes. Allí se recompondrán cuestiones epistemológicas e históricas de las discusiones y su actualidad, buscando la comprensión contextual de las estrategias de investigación social. Más allá de la responsabilidad primaria del docente de llevar adelante la clase, se espera que la misma tenga una dimensión dialógica, dado que los y las estudiantes ya llevan un camino de dos años de carrera recorrido.

Por otro lado, en las clases prácticas los y las estudiantes deberán trabajar sobre los textos y conceptos centrales y fragmentos seleccionados de los textos. Además, deberán presentar oralmente análisis de tesis de o sobre turismo a partir de investigaciones seleccionadas por el equipo de cátedra. Deberán recomponer sus ideas centrales, prestando especial atención a la metodología de cada autor. Se organizarán discusiones respecto la cuestión metodológica, coordinadas por el docente. Asimismo, las clases prácticas serán el espacio de trabajo y seguimiento del avance de cada grupo de estudiantes sobre la realización y reflexión sobre un proyecto de investigación con temática a elección. Se propone, una vez por unidad, invitar a la clase personas que estén realizando investigaciones en ciencias sociales para que los y las estudiantes puedan aprender de la práctica de otras experiencias de investigación. Esto permitirá también que integren ideas nuevas e investigaciones en curso relacionadas con las temáticas seleccionadas.

Cabe agregar que los estudiantes deberán realizar, en grupos de dos, cuatro trabajos prácticos, los cuales deberán ser entregados y tendrán su devolución para que sean parte del proceso de escritura y reescritura que realizarán durante el año. La entrega es de carácter obligatorio y tendrán preguntas relativas a los textos revisados y reflexiones relativas a las temáticas seleccionadas, cómo aproximarse, tanto conceptual como metodológicamente.

Por último, al menos una vez por unidad en el primer cuatrimestre y, al menos dos en la segunda parte del año, se trabajará en clase estableciendo una dimensión práctica relativa a cada temática puesta en discusión durante

las clases teóricas, esto es trabajar a partir de estas para analizar o poner en práctica conceptos, técnicas o discusiones.

Criterios de evaluación y acreditación

Se propone un seguimiento continuo al proceso de aprendizaje por parte del docente. Para dar cuenta del trabajo de los y las estudiantes y la progresividad del proceso se proponen cuatro estrategias o modalidades de evaluación que hacen a la práctica académica. En primer lugar, habrá un examen parcial domiciliario individual de análisis de otras investigaciones, promediando el primer cuatrimestre. En segundo lugar, como práctica central para la investigación, habrá dos entregas grupales escritas, una por cuatrimestre, completando tres evaluaciones parciales.

En el primer cuatrimestre, la entrega será un ejercicio de generación de datos a partir de alguna técnica de recolección con dos opciones, una brindada por la cátedra u otra desarrollada por los y las propias estudiantes.

En el segundo cuatrimestre, al final de la cursada, se deberá entregar un escrito de un proyecto de investigación con la mejora de las entregas, la selección de técnicas de recolección y análisis, y el diseño de una herramienta de recolección de datos a partir de las herramientas brindadas en clase. Cabe aclarar que se hará un seguimiento durante todo el año del proceso de aprendizaje de forma tal de permitir que los y las estudiantes vayan incorporando conceptos y herramientas y trabajen borradores de las entregas. Este último trabajo deberá ser presentado en forma oral al final de la cursada. Cabe aclarar que el peso de la última entrega escrita y defensa oral será ponderada por sobre las dos evaluaciones previas. En la práctica, esto significa que de las primeras dos evaluaciones se obtendrá una nota que se promediará, con la que surja de la presentación final, de donde se obtendrá una segunda, promedio del escrito y el oral.

En tercer lugar, y en forma complementaria, en el espacio de prácticos cada estudiante deberá exponer oralmente en forma grupal, al menos una vez durante el año, analizando una investigación ante el resto de la clase. Esto permitirá practicar el análisis y las presentaciones orales.

En cuarto lugar, se llevarán adelante cuatro trabajos prácticos, en los cuales se realizará análisis de textos, pero sobre todo se avanzará en la escritura de aquello que luego será evaluado en los parciales, es decir, será un espacio de escritura de los estudiantes, con devolución escrita del docente a cargo y sin nota.

Desde el punto de vista de la acreditación institucional y en consonancia con la normativa vigente a nivel de la Facultad (Reglamento de Alumnos FHCS¹) se propone el cursado promocional para obtener la aprobación de la materia, para lo cual se tomarán como criterios orientadores:

¹<http://www.fhcs.unp.edu.ar/attachments/article/44/REGLAMENTO%20DE%20ALUMNOS%20FHCS.pdf>

- Aprobación de los exámenes parciales con un puntaje no inferior a 6 (seis) en cada instancia.
- Quienes obtengan como calificación entre 4 (cuatro) y 5 (cinco) obtienen el concepto de la materia.
- Cada evaluación tendrá su recuperatorio. En consonancia con la noción constructivista y progresiva propuesta, dicho recuperatorio podrá adoptar la forma de una re-entrega del trabajo realizado, pudiendo levantar la nota en el mismo hasta un 6.
- El alumno que hubiera aprobado como mínimo un (1) parcial y desaprobado los demás, accederá a un examen recuperatorio final de los parciales desaprobados. Este se tomará en el plazo de 7 (siete) días posteriores a la entrega de concepto.
- 75% de asistencia a las Clases Prácticas.
- Aprobación de las presentaciones orales de análisis, al menos una por cada estudiante. En caso de no ser satisfactoria la presentación, cada grupo deberá volver a presentar un texto.
- En caso de no optar por la promoción la asignatura se aprobará con un examen final oral luego de la aprobación de los parciales con una calificación mínima de 4 (cuatro).

Para estudiantes en condición de libres y/o regulares se propone la participación en los espacios de clases prácticas y/o teóricas. La participación en dichos espacios no exime de las condiciones planteadas en los Caps. VIII y IX del Reglamento de Alumnos FHCS, de aprobación de exámenes libres y exámenes finales regulares, respectivamente.

Para estudiantes en situación de terminalidad, se propone la realización del proyecto con un seguimiento pautado para cada caso, acordado en contrato pedagógico según las posibilidades y necesidades de los estudiantes.

Proyectos de extensión e investigación

Para el ciclo 2023 se propone la siguiente actividad:

- Encuentros de investigación, en formato conversatorio o bien taller, acorde al encuentro. Como propuesta abierta de extensión e investigación, aquí se propone que, una vez por unidad la organización de una actividad pública a llevar adelante en horario de práctico donde se invite a uno o dos expositores/as relacionadas con las temáticas de interés y se prepare una serie de preguntas e intervenciones. Esto permitirá tener un vínculo con la producción de investigación en ciencias sociales. Para ello, se propone articular con espacios de investigación de la Facultad.

- Jornada de Divulgación de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas

Además de los encuentros, se hará esta jornada por sexto año consecutivo. Se buscará generar un espacio de intercambio y divulgación científica en la sede Puerto Madryn de la FHCS para socializar distintas experiencias en investigación y articular esfuerzos institucionales de investigación y divulgación, teniendo como principales destinatarios/as los y las estudiantes de la FHCS de la Sede Puerto Madryn y los y las docentes de la FHCS.

Investigación

Como parte del trabajo del año, se propondrá a estudiantes que estén cursando la posibilidad de hacer trabajo de campo y discutir en relación a instrumentos de recolección de datos en proyectos, que cuentan con aval de la Universidad.

Plan de Trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la asignatura

Los materiales estarán a disposición en formato virtual y se avanzará con el aula virtual, en virtud del contexto específico. En la medida que sea necesario, se grabarán videos y se los pondrán a disposición como clases para los estudiantes. Sobre cada encuentro de investigación se armará una cartera de materiales en formato digital, a propuesta de expositores, docentes y estudiantes.

Año de vigencia:
Profesor Responsable
(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA