

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LIC./TEC. EN TURISMO –
SEDE PTO. MADRYN-AÑO 2023

PROGRAMA DE PRACTICA PROFESIONAL II

Cursado	Día de clase	Horario	Aula
Anual	Martes	MARTES 14 a 18	N°12

PROFESOR RESPONSABLE: MAG. BETIANA MARCAIDA.

Los contenidos mínimos de este espacio curricular concuerdan con los planteados en el correspondiente Plan de Estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo y Tecnicatura en Turismo vigente:

Práctica Profesional II (tercer año): “El prestador de servicios turísticos. Organizador e intermediario de viaje. Comprendiendo no solo la organización del paquete turístico, sino también de los aspectos organizacionales de aquella...”

Fundamentación.

La Práctica Profesional es el eje central en donde deben confluir los conocimientos de las otras cátedras, y desde allí aplicarlos al trabajo de campo y de elaboración de proyectos, a través de las diferentes actividades propuestas. Se presenta un marco teórico específico que promueve y facilita la articulación de la teoría con la práctica en pos de desarrollar en los estudiantes capacidades resolutorias en situaciones reales y simuladas de trabajo, propias de una práctica profesional.

Confluyendo de esta manera los conceptos apreñados en las materias anteriores, resignificándolos, interrelacionándolos y aplicándolos mediante el ejercicio en campo para concluir así con el proceso de aprendizaje propuesto: La Práctica Profesional, actividad de integración curricular en terreno, con una instancia de acreditación de conceptos y una instancia de acreditación final. Enmarcado en la reglamentación vigente se ha elaborado este programa. La actividad turística se aborda con una concepción integral que abarca los aspectos económicos, ambientales y sociales de la misma.

Objetivos:

- ✓ Vincular los conceptos aprendidos, integrando los conocimientos del sector, aplicándolos al desarrollo de la práctica profesional.
- ✓ Organizar, administrar y ejecutar un programa turístico realizando las actividades

necesarias para tal fin.

- ✓ Participar en actividades y eventos que contribuyan a la formación integral de los alumnos.

Contenidos Tema de Estudio:

Los productos turísticos que ofrecen las agencias de viaje constituyen un complejo conjunto de prestaciones de servicios cuya programación y operación requiere el empleo cotidiano de técnicas de negociación, creación de nuevas y buenas ideas y el análisis de potencialidad de nuevos o mejorados circuitos. Todo esto en relación al segmento de mercado seleccionado.

Se trabajará tanto el elemento aislado (como puede ser un monumento, museo, etc), la excursión, finalizando con la conformación del paquete turístico. Se adecuará la información en función del segmento de demanda seleccionado de acuerdo al programa de actividad turística trabajado. Se diseñarán las actividades turísticas a ejecutar. Se realizarán todas las actividades de contratación de servicios requeridos. Se determinará su costo, se fijará un precio de referencia y luego se propondrá la ejecución del programa turístico. Se amplía y detalla este contenido en una serie de etapas que a su vez servirán de guía al alumno para organizar y presentar su trabajo. Se deja expresa constancia que las actividades pueden vincularse al turismo receptivo y/o emisor.

Etapas Previstas: (tema de estudio)

1. Relevamiento de la oferta turística, con énfasis en los atractivos turísticos.
 - 1.1. Relevamiento de Atractivos Turísticos en la ciudad seleccionada y sus respectivos ámbitos de influencia.
 - 1.1.1. Selección de Atractivos Turísticos a Desarrollar
 - 1.2. Relevamiento de la planta turística (equipamiento e instalaciones).
 - 1.2.1. Selección de equipamiento e instalaciones a utilizar en el cumplimiento del programa receptivo (turístico-recreativo).
 - 1.3. Relevamiento de Infraestructura vinculada al programa.
 - 1.4. Selección de equipamiento e instalaciones a utilizar en el cumplimiento del programa.
 - 1.5. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.
2. Determinación de circuitos turísticos y programación de actividades turísticorec-reativas.
 - 2.1. Diagramación de circuitos
 - 2.2. Programación de actividades turístico-recreativas
 - 2.3. Definición de alternativas
 - 2.4. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.
3. Relevamiento de demanda actual a la zona y estimación de demanda probable. 3.1.

Recopilación de Información existente (fuentes primarias y secundarias de recolección de datos).

3.2. Definición de estrategias para cubrir la información inexistente, desactualizada y/o insuficiente.

3.3. Estimación y determinación de demanda para el cumplimiento del proyecto. 3.4. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.

4. Elaboración de presupuesto y cotización del programa receptivo.

4.1. Detalle de presupuestos solicitados y respuestas recibidas.

4.2. Presentación de la cotización del programa o paquete turístico.

4.3. Análisis de Costos y Determinación de la cotización final.

4.4. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.

5. Definición de los Sistemas de Promoción y Venta

5.1. Presentación del Plan de Promoción.

5.2. Formas de Comercialización

5.3. Análisis de la competencia.

5.4. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.

6. Contratación de los servicios y/o prestaciones directas.

6.1. Documentación que avale la contratación de los servicios.

6.2. Razones y/o justificación para la prestación directa.

6.3. Presentación, para su evaluación, de un informe de avance de esta etapa. El mismo deberá ser escrito y oral, mediante exposición. La falta de entrega en tiempo y forma implica la desaprobación del mismo.

7. Actividades Complementarias (si las hubiere)

7.1. Determinación y descripción de las actividades complementarias a desarrollar.

7.2. Entrega de un informe de avance de esta etapa, previo al informe final.

8. Presentación del informe final del programa turístico propuesto.

9. Conducción del programa turístico propuesto por parte de los integrantes del grupo de trabajo.

9.1. Prestación del servicio y/o las actividades comprometidas

9.2. Asignación de responsabilidades.

9.3. Evaluación in-situ

10. Entrega de conceptos por parte de los docentes.

Metodología de Enseñanza

Se prevé el desarrollo teórico - práctico de la misma con salidas de campo, ejercicios prácticos, análisis de casos, investigación bibliográfica, documental y en el campo, debate conducido, talleres de trabajo, juego de roles. Asimismo se realizarán todas aquellas actividades que ayuden a la formulación de etapas previstas y a la consolidación de incumbencias del futuro técnico y a la ejecución del programa previsto en las alternativas planteadas más adelante.

La modalidad del trabajo a desarrollar durante toda la cursada será grupal, previa determinación de las tareas a cumplir individualmente. Se pretende fomentar la responsabilidad individual en función de la consecución de un fin común, producto del trabajo en equipo. Se reserva la modalidad individual para exposiciones, realizaciones de parciales, o conducción de grupos. Se pretende: - Estimular el desarrollo del sentido común para alcanzar el objetivo. - Incentivar la capacidad de integrar conceptos, relacionarlos, sintetizarlos y llevarlos a la práctica. - Desarrollar una actitud crítica, analítica y una voluntad de trabajo interdisciplinaria, grupal y solidaria.

Criterios de evaluación y acreditación: alumnos en condición de libres, regulares y/o promocionales.

-Los informes de avance serán solicitados con la debida antelación y en formato electrónico. -El informe final deberá entregarse por duplicado, una copia se devuelve al alumno firmado, y la otra queda en archivo de cátedra en formato digital. -Tanto los informes de avance, como el informe final deberán ser por computadora. -Una vez al mes cada grupo además de entregar el informe de avance expone sobre el mismo y se somete a evaluación y/o aprobación. Se requiere la aprobación de la etapa inmediata anterior para poder presentar y exponer la nueva etapa. -Se prevén evaluaciones teórico prácticas durante el dictado de la asignatura. -En caso de asistencia y colaboración en eventos en el marco de la cátedra, se evaluará el compromiso, preparación, puntualidad y predisposición para trabajar en equipo.

Criterios de Evaluación: Se ajusta a lo establecido por Res.CD FHCS CR-SJB 01/2017, apartado IX.

- a) Asistencia a clases (teórico-prácticas) no inferior al 75%.
- b) Haber aprobado las correlativas previstas en el Plan de estudios al momento de la entrega de conceptos.
- e) Participación en Clase respetando las opiniones y/o modos de pensar de los demás compañeros y docentes.
- f) Actitud de Servicio. g) Respecto de los trabajos en su presentación oral y escrita se valorará positivamente:
 - Cumplimiento de consignas y pautas propuestas para la exposición.
 - Comprensión y apropiación de contenidos específicos trabajados.
 - Aplicación de vocabulario específico y general adecuado a una situación académica.

- Actitud profesional al momento de presentar oralmente el trabajo.
- Diversidad en el uso de fuentes.
- Desarrollo de la capacidad de trabajo colaborativo.

h) 75% de Trabajos prácticos aprobados y realizados durante la cursada: aprobación de los informes periódicos de las etapas según el programa.

i) Aprobación de los 2 (dos) parciales con una nota mínima de 4 (cuatro) para obtener el concepto, y 6 (seis) para promocionar.

j) Una Monografía con todas las etapas desarrolladas. Con una nota mínima de 4 (cuatro) para obtener el concepto, y 6 (seis) para promocionar.

k) Ejecución del circuito y/asistencia al acontecimiento programado. Con una nota mínima de 4 (cuatro) para obtener el concepto, y 6 (seis) para promocionar.

La aprobación del Concepto de la materia, regularidad, implica un cumplimiento de todos los requisitos (a) hasta (k) inclusive y una nota mínima de 4 (cuatro)

La aprobación por Promoción implica un cumplimiento de todos los requisitos (a) hasta (k) inclusive y una nota mínima de 6 (seis) puntos en cada una de las instancias de evaluación.

Articulaciones curriculares.

Permanentemente las practicas profesionales II esta recuperando contenidos de los años anteriores resignificandolos con nueva bibliografía y actividades prácticas que amplían el desarrollo del futuro profesional.

Estrategias para la atención de alumnos en situación de terminalidad.

Como estrategia de atención para estudiantes en situación de terminalidad. Se propone horarios especiales de consulta acordados previamente con el profesor, seguimiento vía correo electrónico y consultas virtuales y la realización de un trabajo integrador.

Propuesta de formación de recursos

Se dara prioridad a todas aquellas capacitaciones que generen un aporte al conocimiento que pueda aplicarse a la materia.

Propuesta de investigación

Las prácticas de tercer año son amplias y abarcan una gran amplitud de temas referidos al producto turístico, por lo tanto las propuestas de investigación pueden ser diversa y corresponder a esta diversidad de temáticas. Actualmente no se está realizando investigación desde esta materia.

Actividades prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales detalladas

Se realizarán las salidas a campo para llevar adelante la práctica de las actividades desarrolladas en aula. Se propondrá el mes de noviembre para que los alumnos/as puedan ejecutar sus circuitos, luego de su desarrollo teórico en aula. Se hará en grupo y tendrá una serie de pautas a cumplimentar.

Plan de trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la asignatura

Se incluirá las TIC en el proceso educativo para promover el desarrollo de habilidades como el manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. Como plataformas de creación de contenido, apps de creación de videos, redes sociales, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA.

-GARCÍA, Jesús Rivas. (2014) Organización, gestión y creación de empresas turísticas. Septem Ediciones. Tema 1, 2 y 9.

-LOPEZ, Eduardo Parra; NAVARRO, Mercedes Melchior; DOMÍNGUEZ, Ángel Ramos. (2003) Análisis e impacto de los tour operadores y las agencias de viaje en el transporte turístico: Nuevas tendencias en Canarias. Universidad de las Lagunas. Canarias.

-W. CHAN KIM; MAUBORGNE, Renée. (2005) La Estrategia del océano azul. Como desarrollar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Bogotá, Ed. Norma.

-RUBIO, Ricardo Sellers; RUIZ, Francisco José. (2009) Determinantes de la eficiencia en el canal de distribución: análisis en agencias de viaje. Universidad de Alicante.

- ROBERTO BOULLON: Planificación del Espacio Turístico. Ed Trillas. México, 1983.

- ROBERTO BOULLON: Las actividades turísticas y recreacionales. Ed.Trillas, 1983. FABIO CARDENAS TABARES: Comercialización del turismo. Determinación y análisis de Mercados. Ed Trillas, 1983. KOTTLER. P: Mercadotecnia de localidades: Ed. Diana- Reimpresión 1994.

- MILIO BALANZA, ISABEL: Comercialización del producto y servicios turísticos. Ed Paraninfo. España.2002.

- MILIO BALAZA, ISABEL Diseño y Comercialización de productos Turísticos

Locales y Regionales. ED Thomson & Paraninfo, SA. España 2004. –

-MILIO BALAZA, ISABEL y CABO NADAL, Comercialización de productos y servicios turísticos. ED ITES & Paraninfo, SA. ESPAÑA 2003 –

-PIÑOLE, Isabel: Gestión y Técnicas de Agencias de Viaje Ed. Síntesis, 1995. –

- PICAZO, Miguel: Asistencia y Guía a Grupos Turísticos- Ed. Síntesis

- REYES AVILA BERCIAL y otros. (2005) Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo. ISSN: 1139-7861.

- ANA ISABEL MUÑOZ MAZÓN (2012) Análisis relacional de sistemas turísticos. Un marco de trabajo alternativo en el proceso de planificación turística PhD, University of Rey Juan Carlos de Madrid. Tourism & Management Studies, núm. 8, 2012, pp. 55-64.

- CHAN, NÉLIDA (2014) Circuitos Turísticos, Programación y Cotización. Colección Temas de Turismo. Ediciones Turísticas.

-LIA DOMINGUEZ DE NAKAYAMA (1994) Relevamiento Turístico- Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial - Centro de Estudios Turísticos- Santa Fé- Argentina.

- LOSANO P., TAGLIORETTE A: Situación Actual del turismo en las localidades de la costa patagónica. ISBN 978-987-1590-01-8 Ed. Fundación Patagonia Natural. Puerto Madryn, 2009.

-COLOMBRES, ADOLFO (2011): Nuevo Manual del Promotor Cultural I. Bases teóricas para la Acción. Ediciones del Sol. 1 ed. Buenos Aires.

- SCHLUTER REGINA, LORENA PRIETO, MARCELA BERTHELOT Y MAISA PRIETO: Áreas protegidas y turismo en argentina

-Se incluirá, artículos elaborados por la cátedra, noticias, ensayos y todo aquel material que actualice conocimiento y sea un aporte a los contenidos presentados en esta currícula.