

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: .PUERTO MADRYN

PROGRAMA DE:
Psicología Social 2023

DEPARTAMENTO DE:
Tecnicatura y Licenciatura en Turismo

Cursado:

1° Cuatrimestre
2023

Días de clase:

Martes y Viernes

Horarios:

de 9 hs a 12 hs

Aula/s

PRESENCIAL

PROFESOR RESPONSABLE: Licenciada Parúas Mabel Graciela

EQUIPO DE CÁTEDRA: a designar

1. Fundamentación:

La Psicología Social es una disciplina que nace con la modernidad, a raíz de la problemática histórica y social que pasa a un primer plano, junto con los fenómenos de masas, procesos revolucionarios, cambios en las instituciones y en las formas de organización e interrogan a la relación sujeto-sociedad. Y se la define como el estudio científico de cómo los pensamientos, sentimientos y comportamientos de las personas son influidos por la presencia real, imaginada o implícita de otras personas.

Sus orígenes se remontan a 1879 desarrollada por Wundt, focalizando el individuo en la sociedad y la incidencia de ésta en el individuo ya que lo humano y lo social están estrechamente relacionados y se complementan mutuamente.

Su objeto de estudio es de gran complejidad, pues no se trata de “un objeto”, sino de una multiplicidad de procesos y relaciones que se determinan y afectan recíprocamente. Indaga un nexo dialéctico y fundante: el que se da entre el orden socio-histórico y la subjetividad.

En esa multiplicidad de procesos y relaciones, el sujeto cognoscente – en este caso el alumno – deberá transitar como así también vivir a la Psicología Social, para poder comprender y comprenderse con su individualidad en un dispositivo grupal.

2. Objetivos

2.1. Objetivos Generales:

- Que los alumnos logren adquirir los conocimientos apropiados de los conceptos psicosociales.
- Que los alumnos adquieran capacidades en la utilización de los conceptos aprendidos.
- Que los alumnos puedan pensar y pensarse de forma creativa para lograr desarrollar acciones e ideas.
- Que los alumnos logren sortear los obstáculos de la comunicación.
- Que los alumnos adquieran la capacidad para trabajar en equipo.
- Que los alumnos logren comprender la importancia de la psicología social en el momento de interactuar en los ámbitos turísticos. Los motivadores aplicables. El ocio y el placer.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar conceptos pertenecientes a la Psicología Social, la visión del mundo social en el que se insertan y despliegan los procesos individuales y sociales.
- Ubicar el campo de la Psicología Social en un contexto histórico social, su evolución temporo espacial (t / e).
- El hombre como ser bio psico social. La homogeneidad / heterogeneidad en la sociedad.
- Adquisición de conocimientos referidos al funcionamiento de las personas a nivel intrapersonal, interpersonal e intergrupar.
- Comprensión de las distintas realidades sociales que interactúan en la vida cotidiana. Las representaciones imaginarias y su impacto en el momento de interactuar desde el rol de técnico en Turismo.
- El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad. Conceptos de grupo desde distintos autores. Tales conceptos otorgará instrumentos a los Técnicos en Turismo para abordar e intervenir en diversas situaciones - individuo – individuo / individuo – grupo / grupo – grupo. Manteniendo una mirada integradora.
- Trabajo en equipo. La importancia de un buen trabajo en equipo dentro de una organización.
- La comunicación social. Conceptos. Diferentes formas de comunicación. Obstáculos y problemas de la comunicación. Negociación y Comunicación.
- Relaciones e implicaciones psicosociales en los ámbitos turísticos: articulación lugar / característica de la personalidad. El ocio, su importancia en la elección de un viaje. La motivación. La publicidad como medio motivador.

3. Contenidos Mínimos

- La Psicología Social como abordaje de lo intersubjetivo y como crítica de la vida cotidiana.
- El grupo como lugar de articulación e intermediación individuo-sociedad.
- Concepto de grupo: diferentes enfoques de lo grupal. Corrientes contemporáneas. Modos de comunicación Social.

4. Metodología de Enseñanza

Según consta en la estructura del Plan de Estudio, la asignatura, corresponde al segundo año de la carrera y sería dictada de forma cuatrimestral, con la carga horaria de 6 horas cátedra semanales y de 90 horas cuatrimestrales, ya establecida previamente según plan de estudios.

Asimismo, dicho cuatrimestre podría dividirse en bloques organizados en distintas unidades temáticas.

Dichas unidades incluirían:

- Objetivos y contenidos tanto generales de la materia, como específicos de cada unidad temática.

- Bibliografía obligatoria como así también material sugerido. Si se considera conveniente, podría agregarse a la bibliografía obligatoria, algún material de la bibliografía electiva y/o general de la materia, previamente acordando.
- Actividades pautadas y/o sugeridas. Dichas actividades, consideradas como soporte didáctico, podrían ser reemplazadas de acuerdo a la dinámica de trabajo de la cátedra.
- Evaluaciones respetando la reglamentación vigente.
- Constitución de Grupos de Trabajo. Estarían presentes tanto en el ámbito de la clase como también en la realización de monografía y / o trabajo práctico. El objetivo fundamental del carácter del grupo como estructura, y su rasgo esencial, es la interacción. En este proceso de interacción, los alumnos podrán vivenciar y comprender los procesos grupales como así también los diferentes puntos de vista ante un problema a analizar.

4.1. Asimismo, tales unidades estarán estructuradas desde tres etapas interactuantes:

- Primera etapa:

Desarrollo de los conceptos básicos de la materia.

Toma de parcial escrito presencial y conceptual, con preguntas donde el alumno desarrolle los conceptos explicados hasta ese momento. Podrá darse a través de múltiple choice según lo determine el docente.

- Segunda etapa:

Desarrollo de preguntas confeccionadas por los distintos grupos, en espacio aúlico, y su resolución.

Trabajo sobre situaciones problemáticas – rol play – dramatización – análisis de videos o tramos de films referidos a las temáticas trabajadas y aprendidas en la primera etapa de la cursada.

Se espera que el alumno logre aplicar conceptos de la materia e interaccione con dichos conceptos.

- Tercera y última etapa:

Trabajo Práctico de Investigación Creativo:

La propuesta refiere a una monografía realizada grupalmente, con un total no mayor de 5 alumnos basado en, una situación real o ficticia, en la cual logren articular y comprender en su totalidad, los conceptos aprendidos en la cursada, con el apoyo de un marco teórico acorde al mismo. El grupo podrá sugerir libremente el tema siempre que refiera a temas pertinentes a la carrera. Se motivará a los alumnos sobre la articulación con materias de la carrera. Asimismo se buscará con docentes de otras cátedras, en encuentros programados, dicha articulación.

El trabajo se evaluaría en una instancia de presentación grupal / oral, respetando las normas del reglamento pertinente vigente y acorde a una monografía grupal. Se otorgará una calificación numérica a cada alumno independientemente del trabajo grupal.

5. Criterios de Evaluación y Acreditación

5.1. Pautas para la Aprobación Directa – Alumnos Promocionales:

Requisitos para acceder a la aprobación directa:

- La asistencia a las clases teóricas no es requisito de aprobación de la materia.
- Para las clases de los Trabajos Prácticos, la asistencia deberá ser de un 75%.
- Aprobar dos exámenes parciales teórico presencial y escrito con una nota mínima de 6 (seis) representando el 70% correcto de la evaluación. Dichos parciales son escritos, debiendo el alumno responder preguntas abiertas para que desarrolle conceptos y cerradas con el objetivo de verificar tales conceptos como así también problemas. Se puede recuperar cada uno de los parciales.
- Aprobación de una evaluación integradora de la totalidad de los conceptos de la materia. Podrá ser un coloquio, un proyecto, trabajo de campo u otra instancia que el docente juzgue como adecuada. Esta instancia de evaluación integradora deberá estar claramente definida en su planificación con un recuperatorio. Presentación de Trabajo Integrador presencial y con defensa oral. El mismo se realizará en equipo, y la cantidad de los integrantes dependerá del número de inscriptos. En caso excepcional se podrá contemplar el desarrollo y coloquio de dicho Trabajo Integrador realizado a través de un solo alumno. Dicho Trabajo incluirá la totalidad del contenido bibliográfico dictado en la cursada de la materia como también aquellos que los alumnos consideren de importancia y el docente lo considere pertinente. En caso que este trabajo integrador no sea aprobado por alguno de los alumnos, ese alumno deberá rendir un recuperatorio escrito presencial de igual categoría integradora, en la fecha de clase posterior siguiente a la exposición del trabajo integrador. En este caso el alumno tendrá la posibilidad de recuperar el trabajo integrador una sola vez.
- Evaluaciones se deberán dar aprobadas con una nota de al menos seis puntos sobre diez.
- Aprobación de los Trabajos Prácticos que contarán con una nota igual o superior a 6 (seis)

5.2. Pautas para la Aprobación no Directa – Examen Final – Alumnos Regulares:

- Aprobar dos exámenes parciales teórico presencial y escrito con una nota mínima de 4 (cuatro) representando el 50% correcto de la evaluación. Dichos parciales son escritos, debiendo el alumno responder preguntas abiertas para que desarrolle conceptos y cerradas con el objetivo de verificar tales conceptos como así también problemas. Se puede recuperar cada uno de los parciales.
- Aprobación de una evaluación integradora de la totalidad de los conceptos de la materia. Podrá ser un coloquio, un proyecto, trabajo de campo u otra instancia que el docente juzgue como adecuada. Esta instancia de evaluación integradora deberá estar claramente definida en su planificación con un recuperatorio. Presentación de Trabajo Integrador presencial y con defensa oral. El mismo se realizará en equipo, y la cantidad de los integrantes dependerá del número de inscriptos. En caso excepcional se podrá contemplar el desarrollo y coloquio de dicho Trabajo Integrador realizado a través de un solo alumno. Dicho Trabajo incluirá la totalidad del contenido bibliográfico dictado en la cursada de la materia como también aquellos que los alumnos consideren de importancia y el docente lo considere pertinente. En caso que este trabajo integrador no sea aprobado por alguno de los alumnos, ese alumno deberá rendir un recuperatorio escrito presencial de igual categoría integradora, en la fecha

de clase posterior siguiente a la exposición del trabajo integrador. En este caso el alumno tendrá la posibilidad de recuperar el trabajo integrador una sola vez.

- Evaluaciones se deberán dar aprobadas con una nota de al menos 4 puntos sobre diez.
- La asistencia a las clases teóricas no es requisito de aprobación de la materia.
- Para las clases de los Trabajos Prácticos, la asistencia deberá ser de un 75 %.
- Aprobación de los Trabajos Prácticos que deberán contar con una nota igual o superior a 4 (cuatro) y menor a 6 (seis)

5.3. Pautas para la aprobación de Alumnos Libres:

- Deberán rendir en fecha acordada, un examen escrito debiendo el alumno responder preguntas abiertas para que desarrolle conceptos y cerradas con el objetivo de verificar tales conceptos, referidos toda la bibliografía del programa – se haya o no dado en la cursada – más un examen oral en caso que el examen escrito sea aprobado.

6. Programa analítico distribuido por unidades temáticas

Unidad I – Los conceptos de la Psicología Social. La conducta. El aparato psíquico.

La Psicología Social. Conceptos. Contexto histórico. Ubicación t/e. Los distintos atravesamientos – vectores, sobre la conducta humana en sociedad. Aparato psíquico. Elemento de la conducta, Funcionalidad. Finalidad. Motivación de la conducta. Concepto de Sujeto. La estructura psíquica. Concepto de hombre complejo. La cognición humana. La naturaleza compleja del hombre. Ciclo motivacional y satisfacción, frustración y compensación.

Objetivos: Que los alumnos tengan los conocimientos para: Creación de mapa conceptual sobre los entrecruzamientos sociales dentro de cada época y socialización en el aula. Elaboración de preguntas sobre material bibliográfico de la cátedra. Confección de cuadros comparativos. Trabajo Práctico referido a los contenidos trabajados en clase. Posters creativo -explicativo que relacione tales contenidos.

Bibliografía de la Unidad:

- Berger y Luckman (1968): La socialización primaria y secundaria en La construcción social de la realidad.
- Bleger J.(1983): La Psicología y el ser humano. Capítulos Finalidad – Objetivo – Personalidad. La conducta. En Psicología de la conducta. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Chiavenato, Idalberto (1999): Parte I – Introducción: Interacción entre personas y organización /Cap. 3: Las personas y las organizaciones / Parte IV – Subsistema de aplicaciones de recursos humanos. Introducción en Administración de Recursos Humanos. Quinta Edición 1999 Editorial Mc Graw Hill.
- Freud, S.: Aparato Psíquico. Obras Completas. E. Amorrotu. Eudeba.(Toft)
- Recalde, H. (2000): Sociología. Cap III La personalidad como producto social. Ed. Aula Taller.

Unidad II. El hombre ¿Distinto? Su articulación en los grupos. Su influencia. Los atravesamientos. Psicología Social Aplicada: El medio ambiente, el hombre y el turismo.

La diversidad cultural. La vida cotidiana. La interacción. Roles. Grupo. Lo interpersonal. Fenómenos Sociales. Influencia social. Conformidad y Obediencia. Las masas artificiales.

Trabajos con Psicología Social Aplicada al medio ambiente y el turismo.

Objetivos: Que los alumnos a través de sus propias experiencias logren comprender las articulaciones de los dispositivos grupales. La integración de la diversidad cultural. Los obstáculos. Qué es la obediencia y como se articula en un ámbito de ocio. La Psicología Social aplicada a conceptos como medio ambiente y turismo. Articulación entre dichos conceptos.

Bibliografía de la Unidad:

- Anzieu, Didier: Influencia Social en "La dinámica de los pequeños grupos". Kapeluz, Buenos Aires, 1982
- Doise, W.: "La influencia social – la normalización" en Psicología Social Experimental, España, Editorial Hispano Europea, 1980, páginas 119-142.
- Freud, S.(1877): "Psicología de las masas y análisis del yo"
- Milgram, Stanley: "Obediencia a la autoridad"
- Riviere Pichón (1986): Teoría de los grupos.
- Héctor Scaglia, Raúl García. Editorial Eudeba. Del Libro: Psicología. Fenómenos Sociales.
- Ana P. de Quiroga Buenos Aires, agosto de 1998. Las relaciones entre el proceso social y la subjetividad hoy.
- Artículos varios referidos al comportamiento y el ambiente.

Unidad III. El hombre en una organización.

El trabajo en equipo. Comunicación. Negociación. Conflicto y resolución dentro del ámbito de una organización / dentro de equipos. Dinámicas grupales. Las barreras de la comunicación. La jerarquía de las necesidades y su dinámica. Contrato Psicológico. Cultura organizacional. Clima organizacional. Dialéctica del contrato psicológico del sujeto.

Objetivos: que el alumno logre trabajar en equipo. Los distintos problemas en la comunicación. ¿qué digo cuando digo? Diferentes formas de comunicación según las exigencias del momento.

Bibliografía de la Unidad:

- Blake y Mouton: Como trabajar en equipo. (apunte)
- Romero, R. (1992) La estructura manifiesta del grupo. La estructura observable de la comunicación. En Grupo, objeto y Teoría. Ed. Paidós. Bs As
- Héctor Scaglia. Raúl García. (2000) Del Libro: Psicología. Fenómenos Sociales Editorial Eudeba
- Uri Willams: Sin comunicación no hay negociación.

Unidad IV. El hombre creativo. El grupo creativo.

Motivación. Diferentes tipos de motivadores y su articulación. Promover la motivación intrínseca. El desempeño de un Licenciado en Turismo en situación. El espacio creativo. El ocio. La publicidad como elemento motivacional.

Objetivos: que los alumnos en esta parte final de la materia, logren apropiarse de los conocimientos y desestructurarlos para nuevas creaciones. ¿Qué haré y cómo lo haré?

Bibliografía de la Unidad:

- Alonzo, Claudio (2009): Hacia una tecnología de la motivación – Ficha de cátedra – Universidad de Buenos Aires.
- San Martín, E.(2008): Psicología del ocio y el turismo. <http://www.portalpsicologia.org/pdfs/2008Munne.pdf>
- Ana P. de Quiroga (1998) Capítulo de un texto de Psicología Social editado y utilizado por la Universidad de Madrid (España) en su Programa de Educación a Distancia
- Carlos Giesenow : Promoviendo la motivación intrínseca. <http://cimaperformance.com/recursos/articulos/psicologia-del-deporte/motivacion-intrinseca/>

7. Bibliografía General y Complementaria

- Anzie, D.: La dinámica de los grupos pequeños.
- Blake y Mouton: Como trabajar en equipo. (apunte)
- Dialnet: La publicidad turística como agente mediador entre los procesos motivacionales y perceptuales
- Doise, W.: “La influencia social – la normalización” en Psicología Social Experimental, España, Editorial Hispano Europea, 1980, páginas 119-142.
- Freud, S. : “Psicología de las masas y análisis del yo” En Obras Completas. Ed. Amorrortu.
- Germani en “Estudios de psicología social”.
- Carlos Giesenow : Promoviendo la motivación intrínseca. <http://cimaperformance.com/recursos/articulos/psicologia-del-deporte/motivacion-intrinseca/>
- Goffman, Erving: “ La presentación de la persona en la vida cotidiana”, Buenos Aires, Edición Amorrortu, 1971
- Milgram, Stanley: “Obediencia a la autoridad”
- Munne / Codina: Psicología Social del ocio y el tiempo libre.
- Ana P. de Quiroga Buenos Aires, agosto de 1998. LAS RELACIONES ENTRE EL PROCESO SOCIAL Y LA SUBJETIVIDAD HOY
- Ana P. de Quiroga (1998) Capítulo de un texto de Psicología Social editado y utilizado por la Universidad de Madrid (España) en su Programa de Educación a Distancia
- Riviere Pichón: Teoría del vínculo.
- Robbins, S.: Comportamiento Organizacional. Capítulo 5: Percepción y toma de decisiones individuales. Capítulo 8: Bases de la conducta de grupo Capítulo 10: Comunicación.
- Romero: Estructura de la comunicación.

- San Martín, E. (2008): Psicología del ocio y el turismo. <http://www.portalpsicologia.org/pdfs/2008Munne.pdf>
- Scaglia, H. Raúl García. (2000) Editorial Eudeba. Del Libro: Psicología. Fenómenos Sociales.
- Schvarstein, Leonardo en "Psicología Social de las Organizaciones". (apunte UBA 2007)
- Psicología Social y medio ambiente. reflexiones y perspectivas Ciscar Navarro Carrascal. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65452530008.pdf>
- Teorías explicativas de la interacción persona, cultura y medio ambiente. Análisis y Propuestas. Víctor Corral. <https://investigadores.unison.mx/es/publications/teorias-explicativas-de-la-interacci%C3%B3n-persona-cultura-y-medio-am>
- Problemas ambientales y psicología ambiental. Reflexiones para la construcción de una psicología de la sustentabilidad en Argentina. <https://www.researchgate.net/publication/315042014>
- Psicología Ambiental – Tema 9 - Susana Puertas Valdeiglesias y M^a Carmen Aguilar Luzón Departamento de Psicología. Universidad de Jaén. <https://www.coursehero.com/file/34901689/Tema-9pdf/>
- Artículos varios referidos al comportamiento y el ambiente.

Otros:

- Psicología Social y medio ambiente. reflexiones y perspectivas. Ciscar Navarro Carrascal.
- Teorías explicativas de la interacción persona, cultura y medio ambiente. Análisis y Propuestas. Víctor Corral.
- Problemas ambientales y Psicología Ambiental. Reflexiones para la construcción de una Psicología de la sustentabilidad en Argentina.
- **Articulaciones curriculares:** se articulará con materias ya cursadas en la carrera con Sociología, materia que contiene material pertinente con Psicología Social.
- **Estrategias para la atención de alumnos en situación de terminalidad:** para aquellos estudiantes que no han podido, por motivos varios, finalizar la carrera, podrán asistir como oyentes a las clases, participar de algunas actividades para ampliar sus conocimientos, y se les armará un Plan de Trabajos con entregas pautadas para acceder a rendir un examen final y consecutivamente la aprobación de la materia.
- **Especificaciones curriculares en orden a la atención de otras carreras de origen:** Se analizará el plan de estudios de la carrera de la que provenga y se evaluará los contenidos para su equivalencia.
- **Propuesta de formación de recursos:** aún no se han establecido.
- **Proyectos de extensión, investigación:** por el momento se está trabajando para una articulación.
- **Actividades prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales detalladas:** este año como en el año 2022, se trabajará en forma conjunta con la Universidad de Chubut con las y los estudiantes del 4to año de la Carrera Licenciatura en Administración de Áreas Naturales,

en un proyecto conjunto, cuyo objetivo de dichos encuentros, el armado de un Proyecto en forma conjunta –Turismo y LAAN sobre “El impacto del turismo en las áreas protegidas”

Año de vigencia: 2023

Profesor Responsable

(Firma Aclarada)

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO
FACULTAD

JEFE DE DEPARTAMENTO

FECHA

FECHA

FECHA