| | | | |
|---|---|---|---|
| **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO<br>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES –<br>SEDE PUERTO MADRYN** | | | |
| **SEMINARIO DE INTRODUCCION A LAS PRACTICAS PROFESIONALES 2023** | | | |
| | | | |
| **Cursado<br>Anual** | **Días de clase:<br>Jueves** | **Horarios:<br>de 14 a 17** | **Aula/s<br>Auditorio** |
| | | | |
| **PROFESOR RESPONSABLE: MG. BETIANA MARCAIDA<br>EQUIPO DE CÁTEDRA: JTP Adrian Rodriguez.** | | | |

El presente constituye el programa de trabajo para el desarrollo del Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales, que se cursa en el primer año de la carrera Licenciatura en Turismo.

Aquí se trabaja el turismo como actividad dinámica y vincular. Donde la profesionalizacion genera impactos cualitativos y cuantitativos en un mercado competitivo. Donde permanecer significa adaptación, compromiso, formación permanente y todas aquellas particularidades del sector que permanentemente nos asombran por lo cambiante y originales que suelen ser. Porque esta actividad, ademas de ser multidisciplinar es generadora de propios ecosistemas de relaciones que generan estas diferencias según el espacio donde se desarrolla. Es decir que posee una cualidad que responde a al sector donde se genera (elaboración propia).

La finalidad formativa de esta materia es dar a conocer, los primeros conceptos que hacen a la practicidad del turismo, siendo uno de los espacios que evidencia la profesionalizacion del sector. Para esto la formación profesional en Turismo debe contener las competencias cognitivas (conocimientos, saber), las competencias instrumentales (capacidades, saber hacer) y las competencias actitudinales (habilidades, saber estar), que pueden aplicarse en empresas u organizaciones, desarrollo, política, territorio, sociedad, calidad, economía, gestión, tecnología, patrimonio, cultura, accesibilidad, ecología, innovación, competitividad, entre otras posibilidades del turismo. “La formación brinda al alumno conocimientos teóricos, habilidades y destrezas que le permiten desempeñarse con seguridad y eficiencia en el sector.

Este desempeñar ademas de entenderse desde lo teórico se trabajara desde una practica real y/o aproximación practica[i] (que luego se ampliara en profundidad de textos y conocimientos en los siguientes anos de las practicas.) Esta aproximación práctica posibilita el desarrollo de habilidades y competencias como organizar, acercar a los principios de gestión, comunicar y escribir el turismo, analizar e interpretar datos en el área turística; conocer normativas y estándares de calidad; activar la creatividad. Se implementará la modalidad Taller, articulando contenidos teóricos de la materia, de otras materias, articulando las distintas unidades curriculares y trabajando sobre la evaluación crítica de diferentes aspectos del funcionamiento turístico (estructura, conducción, comunicación, trabajo en equipo y otros).

En ambos casos  la propuesta de formación debe precisar las características que habrán de asumir las situaciones y experiencias que se ofrecen a los/as estudiantes para la adquisición y recreación de las capacidades profesionales, la aplicación de conocimientos y el desarrollo de actitudes y

habilidades propias del perfil profesional.

**2-Objetivos**

- Interpretar la realidad de la actividad turística y la identificación de los diversos componentes que interactúan en el sistema turístico.

-Conocer el campo profesional, reconociendo las particularidades en el ámbito de actuación de la actividad turística.

- Reconocer la relación entre práctica profesional, incumbencias y alcances profesionales del Técnico y Licenciado en Turismo.

-Percibir y analizar la realidad y las diversas problemáticas del turismo, a través del aporte de los actores que participan en la actividad.

-Interpretar y reflexionar sobre el ejercicio de las prácticas profesionales y su vinculación con diferentes espacios concretos de actuación (Sector Público y/o Sector Privado).

**3-Contenidos Mínimos.**

Según Plan de Estudio de la carrera de Turismo - Expte."R" 1395/85 Resolución D7-

FHCS Nº 170/02.

*Las Prácticas Profesionales en Turismo. Aproximación al Plan de Estudio de la Carrera. Incumbencias profesionales. Práctica Turística: su vinculación con los posibles espacios de Práctica Profesional. Relación como Profesional - Formación profesional. Representaciones Sociales del quehacer profesional. Relación teoría y práctica.*

**3.1-Organización de los Contenidos y Bibliografía del Programa.**

**Unidad 1: El Turismo, la Formación y las Incumbencias Profesionales.**

Aproximaciones al Plan de Estudio de las carreras Técnicos y Licenciados en Turismo.Análisis de las Incumbencias profesionales, competencias y Perfil Profesional del Técnico en Turismo y del Licenciado en Turismo. Oportunidades del Campo profesional, áreas de inserción laboral posibles para el profesional de Turismo. Formación, identidad y actuación en turismo: Integración multidisciplinar en la educación del profesional de turismo. Desarrollo de competencias del profesional en Turismo. Su vinculación con en el ejercicio profesional. Aproximación a los sectores privados y públicos y sus niveles de intervención en la Actividad Turística. Desarrollo profesional, formación continua. Marco de la Actividad. Aproximación a las legislaciones y Normativas que rigen la actividad Turística. Nacional, Regional, Provincial y Municipal (Leyes, Decretos, Resoluciones, Convenios, impuestos). Ley Nacional de Turismo 25.997- Reglamentación de la actividad hotelera Ley 18828 - Decreto 1264/80. Reglamentación Agencias de Viajes Nº 18.829. Legislación Provincial relacionada al turismo y la prestación de servicios en Chubut. Ley

Provincial de Guías de Turismo Nº 2668. Legislaciones Provincial Aplicable en las Áreas Naturales Protegidas de Chubut

**Unidad 2: La comunicación y las diferentes técnicas (escritas y orales) aplicadas a la actividad turística**.

La importancia de la comunicación y la oratoria en la práctica profesional del estudiante de turismo. Técnicas de comunicación escrita: Características de los tipos de textos académicos. Organización de la información. Conectores. Técnicas de estudio: Ideas principales y secundarias. Comprensión, perfeccionar la memoria, tomar notas, mapas mentales. Mapas conceptuales. Descripción. Interpretación. Referencia/ Citas bibliográficas. Narración. Técnicas de comunicación y expresión verbal y no verbal: relajación, respiración, articulación, vocalización, gesticulación. Oratoria: Métodos oratorios. Elementos y principios de la oratoria. Aprender a expresarse en público.

**Unidad 3: Las Prácticas Profesionales en Turismo.**

La profesionalidad del informador turístico. Técnicas de información turística. Aspectos que facilitan y dificultan la comunicación. Técnicas de asistencia y guía a grupos turísticos según el escenario: técnicas de guiado en espacios cerrados (bus, minibús, monumentos museos y recursos turísticos).Técnicas de guiado en espacios abiertos (exterior de un monumento, museo, o recurso turístico (sendas). Objetivos y modalidades de la animación turística. Clasificación de la animación de acuerdo al contenido de su actividad, técnicas del juego en la animación. El Juego. Documentos de apoyo al programa de animación. La figura del animador turístico. Ventaja y diferenciación en los servicios de la Actividad Turística.

**Unidad 4: Aspectos técnico - metodológicos en la formación profesional aplicados a la actividad turística: Técnicas de Relevamiento Turístico en terreno.**

Metodologías de relevamiento y técnicas de recolección de datos que permitan la

identificación y reconocimiento del espacio turístico: trabajo de gabinete: investigación bibliográfica, fichado de material bibliográfico. Selección e Interpretación de material gráfico. Investigación descriptiva y explicativa de lugares y viajes. Metodología del inventario turístico (CICATUR); Modelo FAS-OMT (Factores o recursos, Atractores y Sistemas de Soporte). Identificación del Patrimonio Turístico y de componentes estructurales y articuladores del sistema turístico local. Técnicas de Interpretación del Patrimonio.

**Unidad 5: La Práctica Turística en los posibles espacios de desempeño profesional.**

El capital humano como elemento clave de la calidad del servicio. Su relación con las organizaciones turísticas. Características de los servicios, las buenas prácticas y la hospitalidad. Aproximación a Modelos de Gestión de calidad turística: Conceptos;

vinculación con la calidad logística. Normas ISO 9001:2000- IRAM 30400. Etapas de la calidad en turismo. Facetas de la calidad. Calidad percibida. Manual de buenas prácticas para el sector turístico.

**4-Metodología**

Los aspectos metodológicos del Seminario introducen al alumno en el mundo del Turismo desde un perfil activo, donde el mismo podrá apropiarse de los contenidos conceptuales, analizando desde su perspectiva, las distintas áreas inherentes a su futura práctica profesional, pudiendo observar la realidad e incorporar a ésta, nuevos valores actitudinales y procedimentales en su quehacer profesional. Durante el transcurso del seminario se realizarán actividades de integración, las cuales permitirán al alumno incorporar nuevos saberes, partiendo de su vivencia personal. la vida

universitaria a incorporar la nueva terminología técnica turística. La

propuesta se encuadra dentro de actividades teórico prácticas con una modalidad de

seminario y una dinámica de taller. Se propenderá a generar un espíritu crítico, posibilitando el debate de las diversas temáticas abordadas durante el desarrollo de las clases. Esto permitirá incorporar nuevos conceptos en el conocimiento de la realidad desde la perspectiva de los actores de la actividad turística. Esta cátedra constituye un espacio de articulación lógica entre los diversos contenidos mínimos curriculares de la carrera Tecnicatura y Licenciatura en Turismo; la misma constituye el paso previo a las prácticas profesionales I, II, III y IV, lo que posibilita que el objeto de la transmisión del aprendizaje deba fomentar la iniciativa y creatividad, para que el alumno le atribuya significado a sus propias experiencias significativas, e integrarlo a su estructura cognoscitiva. De esta forma estará en condiciones de significar, conceptualizar, caracterizar, definir, repensar, delimitar y reflexionar críticamente sobre las prácticas profesionales turísticas inmersas en los paradigmas actuales.

- Trabajo en grupo: Estos estarán formados por cinco (05) alumnos como máximo, quienes deberán realizar relevamientos de sitios abiertos y cerrados, análisis de información y fichajes bibliográficos, confección de informes de las variadas temáticas a desarrollar durante el año lectivo.
- Trabajo individual: producción personal que permitan recuperar las temáticas abordadas.

**5-Acreditación y Evaluación**

La asignatura tiene características por promoción sin examen, la misma se acreditará a través de la asistencia a las clases teórico-prácticas, con una exigencia mínima de asistencia. Aprobación de los trabajos prácticos (exposición autónoma, debates entre alumnos, plenarios), exámenes parciales (2) con sus respectivas instancias recuperatorias y trabajos integradores, con exposición oral, individual y grupal. Con la presentación y defensa de prácticos integradores en campo, serán evaluados los aprendizajes adquiridos y su transferencia teórico-práctica, su grado de realización en el ejercicio real o simulado de la práctica y sus actitudes (cooperación, mente crítica, resolución de de problemas, satisfacción en las prácticas etc.). Para ello, y según el Reglamento de Alumnos (Respondiendo CUDAP N° 001/2017, el/la estudiante deberá:

**Condiciones generales para Promoción**:

A) Aprobar el 75% de trabajos prácticos o sus respectivos recuperatorios establecidos por la cátedra

B) Haber aprobado las instancias curriculares previstas en el plan de estudios al momento de la entrega de conceptos.

C) Aprobar las evaluaciones parciales con un puntaje de 6 (seis)

D) Tener 75% de asistencia a los trabajos prácticos

E) Aprobar la integración curricular (coloquio) con nota mínima de 6 (seis) puntos.

Promoción sin examen: Accederán todos los alumnos que hayan cumplimentado con todos los requisitos enunciados arriba.

**Condiciones generales para la Regularidad y acceder al Examen Final:**

Los alumnos que no alcancen los las requisitos para acceder a la promoción sin examen final podrán acceder al régimen de acreditación con examen final con concepto o bien rendir en modalidad de libre.

**Para la regularidad deberán:**

A) Aprobación del 70% de los trabajos prácticos. Los mismos tendrán su instancia recuperatorio.

B) Aprobación de los exámenes parciales, que se aprobarán con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos.

+ Este espacio curricular **no contempla la instancia de Examen Libre**, en virtud que al ser un Seminario Introductorio a las Practicas Profesionales, el mismo tiene como objetivo que el alumno pueda apropiar valores actitudinales y procedimentales para ser aplicados en su quehacer profesional. Además de realizar actividades de integración con el grupo, generar espíritu crítico y de esta manera pueda construir las herramientas para entender el campo de acción del futuro graduado en Turismo. Este espacio se construye en el aula en cada encuentro.

**6-Encuadre Curricular de la Asignatura**

El Seminario Introducción a las Prácticas Profesionales corresponde al primer año del Plan de Estudios de los alumnos de la Licenciatura en Turismo. Esta materia pertenece al Área de Prácticas Profesionales. La misma presenta un primer nivel de construcción de las herramientas para entender el campo de acción profesional del graduado en Turismo, las cuales sirven como base para la formación específica que será retomada a lo largo de las diferentes Prácticas Profesionales del Plan de Estudios. La bibliografía que la constituye expone un recorrido gradual y progresivo de cada una de las temáticas que luego se abordan en profundidad y complejidad en las demás prácticas. La salida a campo o práctica en sí misma, se logra al finalizar el año, cuando los alumnos poseen herramientas suficientes para una primer aproximación al mercado turístico local. Desde una perspectiva horizontal, Seminario Introducción a las Practicas Profesionales busca articular y reflexionar aspectos teóricos y prácticos para el análisis del Turismo a través de su vinculación con diferentes disciplinas que lo abordan y que se apropian durante en el primer año (Sociología, Geografía Física, Epistemología e Introducción al Turismo). Esto se evidencia en los temas a tratar durante todo el año.

**7-Estrategias para los alumnos en situación de terminalidad.**

El programa de terminalidad en vigencia según Res. CD-SFHCS Nº 228/2011 para alumnos que se acoplen a dicha instancia, deberán confeccionar un ejercicio para aplicar en terreno Metodologías y técnicas para el relevamiento turístico en campo y presentar dicha experiencia por escrito siguiendo los procedimientos metodológicos. A partir de este insumo, se elaborará un ejercicio de investigación que integre las cinco unidades del programa reflexionando sobre el quehacer turístico. El equipo de cátedra acompañará en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Para ello, se organizarán encuentros de consulta una vez al mes. Desde ya se incluirán las consultas por correo electrónico o e-mail para que facilite la tarea tanto individual como grupal de los estudiantes en el programa de terminalidad. Deberán asistir al 80 % de los encuentros programados, finalizar los dos trabajos y resolver un examen escrito que de cuenta de los principales conceptos teóricos de la materia; para obtener el concepto.

**8-Propuesta de formación de recursos**

Se consideran todas las propuestas de formación disponibles que estén vinculadas con la stematicas de la materia.

**9-Propuesta de investigación**

Las prácticas de primer año son amplias y abarcan una gran amplitud de temas referidos al turismo, por lo tanto las propuestas de investigación pueden ser diversa y corresponder a esta diversidad de temáticas. Actualmente no se está realizando investigación desde esta materia.

**10-Actividades prácticas, salidas de campo y prácticas profesionales detalladas**

Todas aquellas que permitan poner en practica los conceptos y favorezcan la formación profesional del alumnado.

**11-Plan de trabajo para la integración de recursos virtuales para el desarrollo de la**

**asignatura**

Se incluirá las TIC en el proceso educativo para promover el desarrollo de habilidades como el manejo de la información, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, a partir del uso del aula virtual creada por la cátedra.

**12-Bibliografía Obligatoria por unidades.**

**Unidad 1: El Turismo, la Formación y las Incumbencias Profesionales**.

DAMM M. Loreto (1998) Educación profesional en turismo en Gestión Turística (Valdivia), Nº 3, Santiago de Chile, pgs. 23 – 27.

DE SOUZA, Tatiana Roberta, LUCE GOMEZ, Christianne, “Inserción laboral de los

licenciados en Turismo – El caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007” en Estudios y perspectivas en Turismo, 2010.

MCINTOSH, R. (1999), Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas, Limusa Wiley, México, Cap. 3: “Oportunidades profesionales”. Investigaciones y Estudios Turísticos). Argentina.

PEÑALOZA SUAREZ, Laura y otros (2011) “La profesión turística: ejes de explicación en su relación con la formación académica” en Revista de la Educación Superior, Vol XL (4), Nro. 160.

ROMERO, Adriana, “El alcance de la responsabilidad del profesional en Turismo”, Foro de Profesionales en Turismo.

SARASA, José Luis (1998), “Los estudios superiores de Turismo: una sinfonía desconcertante” en Cuadernos de Turismo, N° 2, pp. 25 – 40.

GÓMEZ NIEVES, Salvador (2009), “La experiencia de un diseño curricular en Turismo basado en un modelo por competencias profesionales” en Estudios y Perspectivas en Turismo (2010), Vol. 19, N°1, 2 CIET (Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos). Argentina.

FERNÁNDEZ ARAUJO, Domira (2010), “Formación profesional en Turismo e inserción en el mercado

laboral. Un estudio de caso del Polo Turístico Salvador/Bahía, Brasil, y su Entorno" en Estudios y perspectivas en Turismo (2011), Volumen 20, pp. 57 – 74.

GARCÍA, L. (2011): El Rol del Guía – como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos- Apuntes para el encuadre jurídico de la actividad. Buenos Aires, Ediciones Ladevi.

**Unidad 2: La comunicación y las diferentes técnicas (escritas y orales) aplicadas a la actividad turística.**

MARTÍNEZ SELVA, J. (2006), Aprender a comunicarse en público, España. Editorial Paidós.

ANDER-EGG, E. (2006), Hablar en público y saber comunicar, Buenos Aires. Editorial Lumen Hvmanitas.

BOTTA Mirta: (2002), Tesis monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción, Biblos, Buenos Aires.

CARLINO, Paula (2005), Escribir, leer y aprender en la universidad- Una introducción a la alfabetización académica.

CASSANY, Daniel (2012), La cocina de la escritura, Editorial Anagrama, Argentina.

DI BARTOLO, Ignacio –. Cómo hablar en público. Manual de oratoria contemporánea. Corregidor. Buenos Aires. 1998.

FERNANDEZ LABRIOLA (2012) Como hablar en Público.- Ed. Longseller.

FUNES, Ricardo (1991): Curso de oratoria Aplicada ED. Flamini & Funes, Neuquén.

Cáp.III IGLESIAS, Gabriela y RESALA, Graciela (Comps.): (2013), Elaboración de Tesis, Tesinas y Trabajos Finales: diferentes modalidades. Pautas metodológicas. Indicadores de evaluación. Primera edición, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico SRL - Noveduc Libros, Buenos Aires.

KLEIN, Irene (Coord.) (2007), El taller del escritor universitario, Prometeo Libros, Buenos Aires.

**Unidad 3: Las Prácticas Profesionales en Turismo.**

CABO NADAL, M. (2004), Asistencia y Guía de grupos. Madrid. Editorial Thompson Paraninfo. Cap. V. GOMEZ, Maria Fernanda (2004): Grupos Turísticos y Discapacidad. Argentina. ED. Turísticas.

HAM, Sam (1992), Interpretación ambiental, Estados unidos. Publicación de la Universidad de Idaho.

PICAZO, C. (1996), Asistencia y guía a grupos turísticos, Editorial Lavel S.A. España.

ABREU, H. P. (2004): La animación es algo más que...Manual de animación Turística, La Pampa. Región Empresa Periodística.

GARIBAL, G. (2004): Guía del animador eficaz. Barcelona. ED. Vecchi SA. PIÑOLE, I. (1995): Gestión y Técnicas de Agencias de Viajes. España. ED. Síntesis.

ZIPEROVICH, P (2007)"Recreación y Formación de recursos Humanos"; Ponencia en el marco del I Simposio Internacional de recreación; Venezuela. Unidad 4: Aspectos técnico - metodológicos en la

formación profesional aplicados a la actividad turística: Técnicas de Relevamiento Turístico en terreno.

**Unidad 4: Aspectos técnico - metodológicos en la formación profesional aplicados a la actividad turística: Técnicas de Relevamiento Turístico en terreno.**

DOMÍNGUEZ DE NAKAYAMA, Lía (1994), Relevamiento Turístico- Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial. Santa Fe. Centro de estudios Turísticos- Instituto superior de Turismo Sol.

GALLEGO LLORCA, Javier – Pedro Bueno, Aurora, La estructura de los sistemas turísticos, editorial UOC. Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA – CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística)

NAVARRO, Diego, "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración" en Cuadernos de Turismo (2015), Universidad de Murcia, Nº 35; pp. 335-357.

PUCCIO, Hilda, "Diferentes Modelos de Inventarios y de resultados en las planificaciones de turismo en Latinoamérica. CICATUR (OEA) versus FAS (OMT). Reflexiones acerca de los inventarios utilizados en el proceso de planificación turística en Latinoamérica. Casos de CICATUR (OEA) y FAS (OMT)", inédito.

SAM, HAM (1992): Interpretación ambiental- Estados unidos. Publicación de la Universidad de Idaho. VARISCO, Cristina (et.al.) (2014), "El relevamiento turístico: de CICATUR a la planificación participativa" en VI Congreso Latinoamericano de investigación turística, Neuquén, Septiembre 2014.

**Unidad 5: La Práctica Turística en los posibles espacios de desempeño profesional.**

AYUSO S.; PEREZ FULLANA (2002): Turismo sostenible. España. ED. Rubes.

BOULLON, Roberto (2003), Calidad turística en la pequeña y mediana empresa, Ediciones turísticas. Colección temas de turismo. Argentina.

FAYOS- SOLA, E. (1997): El Capital Humano en la Industria Turística del Siglo XXIMadrid.OMT. GUITELMAN, J. (1997) Artesanos del buen trato. Nuevos trabajadores del turismo, Comisión de Investigaciones Científicas, Año 7, Nº 1. (2004) Hospitalidad y encuentro con el otro, Comisión de Investigaciones Científicas, Serie de Difusión, año 6, Nº 1.

KOHEN, P. (2005) Tecnología y gestión de agencias de viajes. Buenos Aires. Editorial Macchi.

MILIO BALAZA, I. (2004), Diseño y Comercialización de productos Turísticos Locales y Regionales. Madrid, Editorial Thomson & Paraninfo.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998) Introducción al turismo OMT-Madrid.

SANCHEZ, Amparo (Dir.) (1998) Introducción al turismo, OMT-Madrid. (1995), Educando Educadores en Turismo, Valencia. OMT. Valencia. TOYOS, Mónica (2005), El ABC del marketing de servicios turísticos, Buenos Aires, Ediciones Turísticas.

NORMA ARGENTINA IRAM- 30400-(2004), Guía para la interpretación de la norma ISO 9001:2000 en servicios Turísticos. Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

**Bibliografía de consulta**

RAMÍREZ GELBES, Silvia (2013), Cómo redactar un Paper: la enseñanza de la escritura de artículos científicos, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico SRL - Noveduc Libros, Buenos Aires.

BOGGINO. N. (2006): Cómo elaborar mapas conceptuales: aprendizajes significativos y globalizado. Rosario. Santa Fé Argentina. ED Homo Sapiens.

BUSQUETS, Jorge Juan (1999) "Recursos Humanos" en AMADASI, Enrique (Comp.), Política Turística Argentina. Bases para su reformulación, Ladevi Ediciones, Buenos Aires.

CABO NADAL, M. (2004), Asistencia y Guía de grupos, Madrid, Editorial Thompson Paraninfo, Cap. 5: "Identidad profesional del guía turístico".

CASANOVA FERRO, G. (2007): Derecho y Turismo. Buenos Aires. Ed. Turístico.

GURRIA DI – BELLA, Manuel, "La formación ética en las profesiones turísticas" en Estudios y perspectivas en Turismo (2000), Volumen 9, pp. 24 – 35.

LEDESMA, Alicia, "El papel de la ética y la educación en los nuevos negocios turísticos" en Puig, Adela (2006), Los nuevos negocios turísticos, Valleta Ediciones.

MOTA, Karina (2003), "Formación en turismo. La integración multidisciplinar en la educación del Turistólogo", en Estudios y Perspectivas en Turismo (2004), Vol. 13, N°1, 2

CIET (Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos). Argentina.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO (2001): El desarrollo de los recursos humanos, el empleo y la mundialización en el sector de hotelería, la restauración y el turismo. Ginebra, Suiza. OIT. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1998): Introducción al turismo. Madrid. OMT.

SÁNCHEZ, Amparo (1993), "Calidad y educación. Un reto para el sector turístico" en Estudios Turísticos, N° 119 – 120, Instituto de Estudios Turísticos, pp. 23 – 28. SANCHO PÉREZ, A. (1995): Educando Educadores en Turismo. Valencia (España) OMT.

Páginas web Web de Secretaria de turismo de la Nación. www.turismo.gov.ar Web

Ministerio de Turismo de Chubut. www.chubutpatagonia.gob.ar

Web Secretaría de Turismo de Puerto Madryn.