

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

**COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA
PROGRAMA 2022****Presentación**

Internet, como concepto e infraestructura técnica inicial, comenzó a desarrollarse en los años sesenta del siglo xx, pero fue recién tres décadas después, a partir del desarrollo y popularización de la web (o protocolo WWW) cuando, al mismo tiempo, se dieron la expansión de su uso no especializado, el inicio de su incidencia decisiva en la economía y las finanzas (y de las maniobras especulativas de las que el estallido de la burbuja de las empresas «punto.com» fue el resultado) y su priorización en las agendas de políticas públicas nacionales y multilaterales, de las cuales el desarrollo de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información fue el hito más evidente.

Desde el punto de vista del campo de estudios de comunicación, asimilar el impacto que produjeron Internet y la digitalización creciente de los procesos sociales y comunicativos no fue una tarea sencilla. Esto se debió a que los modelos teóricos que, con mucho esfuerzo e intensas polémicas, se habían desarrollado en el campo obedecían a presupuestos que la nueva realidad comunicacional (y lo que es peor: los nuevos usos de los consumidores) ponían en cuestión o directamente invalidaban. Tal como afirma Scolari:

Una buena parte de las conversaciones sobre la comunicación de masas, especialmente dentro del paradigma empírico-analítico, no fueron otra cosa que una serie de variaciones interpretativas sobre una misma partitura: la búsqueda de un modelo teórico que representara la relación uno-a-muchos del sistema del *broadcasting*¹.

¹ Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, p. 58. Scolari reproduce también las conclusiones de Bryant y Miron en su estudio a partir del contenido de un conjunto de publicaciones científicas, en los primeros años del siglo XXI, en el que afirman que «ninguna de las teorías de de la comunicación de masas más populares del siglo xx parece “particularmente preparada para explicar, predecir o ni siquiera servir a los grandes cambios que se están produciendo en nuestras instituciones mediáticas, en el sistema de mensajes y audiencias”» (p. 56).

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Con todo, en el transcurso del siglo XXI las premisas, los objetos y las metodologías fueron adaptándose en múltiples sentidos, desde la incorporación de las telecomunicaciones al estudio de las políticas de comunicación y cultura hasta el desarrollo de nuevas categorías como narraciones transmedia o diseño de mundos-historia, desde la utilización de la etnografía virtual como metodología hasta el refinamiento de las estrategias de análisis semiótico y discursivo para abarcar sitios web o intercambios en las redes sociales, y muchos otros aspectos más.

El objetivo de esta materia, que es una propuesta que el Plan de estudios 2017 ha incorporado en la estructura curricular de la Licenciatura el Comunicación Social, es realizar una aproximación al abordaje de las transformaciones sociales, culturales y políticas que se desprenden de la digitalización de la vida social, del acceso a la información y la comunicación, de los vínculos interpersonales y de los hábitos y rutinas cotidianos. Algunas de estas transformaciones, pese a su origen reciente, ya han alcanzado la estabilidad que los convierte en hechos sociales (tal como Rich Ling afirma, apelando a la clásica noción durkheimiana²), otras se encuentran en pleno proceso de incorporación (o no).

La inestabilidad del campo de interés de esta materia obligará a la flexibilidad en sus temas, objetos y abordajes, y es por eso que su ubicación curricular en el ciclo de la licenciatura resulta atinada. Nos interesará favorecer metodologías participativas que conviertan este espacio en un ámbito productivo, del que puedan surgir –además de reflexiones y productos puntuales– posibles ideas para el delineamiento de las tesis de grado que los estudiantes deberán encarar como un objetivo cercano.

Luis Ricardo Sandoval
Profesor Titular

2 Ling, R. (2012). *Taken for Grantedness: The Embedding of Mobile Communication into Society*. MIT Press.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia

PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA

DEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:
Primer cuatrimestre

Días de clase:
Lunes / Miércoles

Horarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.

Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Objetivos

General

- Realizar una aproximación al campo de temas y problemas relacionados con la intersección entre tecnología y sociedad, desde una perspectiva sociocultural.

Específicos

- Analizar propuestas teóricas y metodologías de abordaje empírico que se utilizan actualmente para el estudio de las tecnologías de comunicación, sus usos y apropiaciones y su relevancia social y política.
- Propender a la construcción de un espacio colaborativo de reflexión y discusión, favoreciendo el intercambio igualitario entre estudiantes y docentes
- Favorecer la adquisición y fortalecimiento de las competencias de producción académica

Contenidos

Unidad 1. Modelos teóricos para el estudio de las tecnologías desde un enfoque sociocultural.

Estudios de construcción social de las tecnologías. Simetría, flexibilidad interpretativa, análisis de controversias, ensamblajes socio-técnicos, grupos sociales relevantes.

Modelo de domesticación de tecnologías. El consumo mediático como actividad familiar, economía moral del hogar, domesticación, momentos analíticos del proceso de domesticación. Investigaciones sobre televisión, computadoras personales y teléfonos móviles. Nuevas domesticaciones: algoritmos y robots.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Apropiación de tecnologías. Uso con sentido, apropiación social de las tecnologías. Políticas públicas e inclusión digital. De la apropiación como uso al proceso de apropiación de tecnologías: desarrollo técnico, marcos regulatorios, estrategias empresarias y usos.

Bibliografía obligatoria:

- Pinch, Trevor J. y Bijker, Wiebe E. (2008). "La construcción social de hechos y de artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y la sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente". En H. Thomas y A. Buch, *Actos, actores y artefactos: sociología de la tecnología*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- Ayala, Soledad (2020). *El reinado del papel : prácticas de lectura universitarias, un análisis desde la construcción social de la tecnología*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. Cap. 2 "La construcción social de la tecnología (CST)".
- Sandoval, Luis Ricardo (en prensa). "Tecnologías y vida cotidiana: una revisión del modelo de domesticación". En *Contratexto*, Universidad de Lima, N.º 37.
- Haddon, L. (2016). "Análisis de la domesticación y estudio sobre el uso que hace la población infantil de los Smartphones y las Tablets". En *Revista de Estudios de Juventud* N.º 111.
- Morales, Susana (2013). "Apropiación tecno-mediática: el capitalismo en su encrucijada". En S. Morales y M.I. Loyola (eds.) *Nuevas perspectivas en los estudios de comunicación: la apropiación tecno-mediática*. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Winocur, Rosalía y Sánchez Vilela, Rosario (2016). *Familias pobres y computadoras claroscuros de la apropiación digital*. Montevideo: Planeta. Cap. V "Apropiaciones significativas de la XO en el hogar".
- Sandoval, Luis Ricardo (2020). "La apropiación de tecnologías como proceso: una propuesta de modelo analítico". En R. Canales Reyes y C. Herrera Carvajal (Coord.) *Acceso, democracia y comunidades virtuales : apropiación de tecnologías digitales desde el Cono Sur*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO ; Montevideo: Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías Digitales ; Osorno: Universidad de Los Lagos.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia

PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA

DEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:
Primer cuatrimestre

Días de clase:
Lunes / Miércoles

Horarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.

Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

- Baricco, Alessandro (2019). *The game*. Barcelona: Anagrama. Cap. "Password" y "Comentarios a la época clásica".

Unidad 2. La evolución de la socialidad on line

Producción colaborativa de conocimientos. Inteligencia colectiva, cultura participativa, cultura de la conectividad. Software libre y crowdsourcing. Relaciones con la industria cultural. Contenidos virales, propagabilidad, participación significativa.

Medios sociales y contenido generado por el usuario. Modelo de análisis de plataformas de van Dijk: tecnología/propiedad/gobierno; usuarios/contenido/negocios. Vínculos interpersonales mediados por Internet: espacio territorial y espacio digital. Nuevos usos y hábitos.

Internet, movilización política y redes sociales. La acción colectiva en la era digital. Los movimientos en red y la interacción entre espacio territorial, espacio mediático y espacio digital. Ciberactivismo, ciberfeminismo, hackfeminismo.

Bibliografía obligatoria:

- Jenkins, Henry (2008). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa. Cap. 1 "Donde la web 2.0 fracasó".
- Bianchi, Marta Pilar (2014). "Prácticas en una comunidad colaborativa virtual: condiciones de posibilidad para la cooperación, aprendizajes y sociabilidad". En *Razón y Palabra*, 87, julio-setiembre. Disponible en <https://goo.gl/u9o8jk>
- van Dijk, José (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI. Cap. 1 "La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad" y cap. 2 "Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad".
- Cabello, Roxana (2018). *20 minutos en el futuro: distancias y relaciones interpersonales en el espacio digital*. Buenos Aires: Prometeo libros. Cap. 2 "Vínculos interpersonales en la era de internet".

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

- Rodríguez, Eva Camila (2021). "Instagram es tu propio reality: La proyección del yo a través de las fotografías compartidas en redes sociales". En Sandoval, L.R. (coord.), *Pantallas: usos y representaciones en comunicación digital*. Rada Tilly: Ediciones del gato gris.
- Murolo, Leonardo (2021). "Teoría de la selfie: narrativa y usos de la fotografía digital contemporánea". En Murolo, L. y Del Pizzo, I, *Cultura Pop : resignificaciones y celebraciones de la industria cultural en el siglo XXI*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires Prometeo Libros.
- Silva Reis, Josemira y Natansohn, Graciela (2019). "Del ciberfeminismo al hackfeminismo: notas para pensar Internet en tiempos de la algoritmia". En A. Rivoir y M.J. Morales (coord.), *Tecnologías digitales: miradas críticas de la apropiación en América Latina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Montevideo: CLACSO; RIAT.
- García-Estévez, Noelia (2018). "Origen, evolución y estado actual del activismo digital y su compromiso social. Ciberactivismo, hacktivismo y slactivismo". En II Congreso Internacional Move. net sobre Movimientos Sociales y TIC. Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social de la Universidad de Sevilla (COMPOLÍTICAS).
- Aguila, Marina y Varela, Mauro (2021) Entre #ChubutSiaLaVida y #QueSeaLey: El ciberactivismo durante el debate por la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) en Comodoro Rivadavia, Chubut. En Sandoval, L.R. (coord.), *Pantallas: usos y representaciones en comunicación digital*. Rada Tilly: Ediciones del gato gris.

Unidad 3. La comunicación móvil, entre público y privado.

Rupturas y nuevos tipos de interacción. La (inacabada) readecuación de la etiqueta interaccional. Rituales móviles. La construcción discursiva de la legitimidad del teléfono móvil. Microcoordinación, flexibilización de la cotidianidad, accesibilidad permanente, tele-encampullamiento. Tecnologías de mediación social. La domesticación (y la redomesticación) de smartphones y apps. Mediaciones ubicuas e hipercotidianidad.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Bibliografía obligatoria:

- Höflich, Joachim y Schlote, Isabel (2009). "Lugares de vida, lugares de comunicación: observaciones sobre el uso del teléfono móvil en lugares públicos". En J. M. Aguado y I. J. Martínez (eds.), *Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Morley, David (2009). *Medios, modernidad y tecnología: hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Barcelona: Gedisa. Cap. 6. "Tecnologías mágicas: lo nuevo, lo brillante y lo simbólico".
- Castellet, Andreu y Feijóo, Claudio (2013). "Los actores en el ecosistema móvil". En J. M. Aguado, C. Feijóo e I. J. Martínez (eds.), *La comunicación móvil: hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.
- Aguado, Juan Miguel (2020). *Mediaciones ubicuas: ecosistema móvil, gestión de la identidad y nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa. Cap. 2 "El impacto de las mediaciones ubicuas".
- Amigo, Bernardo; Bravo, María Cecilia y Osorio, Francisco (2016) "Telefonía móvil inteligente en hiper conectividad". En *Athenea Digital*, 16(2).
- Sandoval, Luis R. (en prensa). "La domesticación de los smartphones: una panorámica teórica y metodológica". En S. Morales y L. Vidal (Coords.) *¿Quién se apropia de qué? Tecnologías digitales en el capitalismo de plataformas*, CLACSO; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías Digitales.

Unidad 4. Mutaciones contemporáneas del capitalismo

Los usuarios como productores de valor. Capitalismo electrónico-informático, googleísmo, economía de la carnada. El capitalismo cognitivo y la remodelación de los modos de creación y extracción de valor. La problemática de la propiedad de la información y los bienes comunes: copyright y copyleft.

Internet de las cosas, algoritmos e inteligencia artificial. Inteligencia artificial fuerte y débil: la discusión sobre el pensamiento maquínico. Algoritmos, big data, machine learning y aprendizaje profundo. El problema de la caja negra y el sesgo algorítmico. Datificación, dataísmo y gubernamentalidad algorítmica. Imaginarios, temores y esperanzas: la importancia de la ciencia ficción en la construcción de representaciones sobre las tecnologías y el futuro.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Bibliografía obligatoria:

- Lins Ribeiro, Gustavo (2018). "El precio de la palabra: la hegemonía del capitalismo electrónico-informático y el googleísmo". En *Desacatos*, 56, enero-abril. Disponible en <https://goo.gl/A4wGht>
- Reygadas, Luis (2018). "Dones, falsos dones, bienes comunes y explotación en las redes digitales: diversidad de la economía virtual. En *Desacatos*, 56, enero-abril. Disponible en <https://goo.gl/BJdqTx>
- Rodríguez, Pablo Manolo (2018). "Gubernamentalidad algorítmica: Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos". En *Barda*, Nro. 6, junio.
- Aguado, Juan Miguel (2020). *Mediaciones ubicuas: ecosistema móvil, gestión de la identidad y nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa. Cap 4 "El algoritmo como actor social".
- Sadin, Eric (2021). *La inteligencia artificial o el desafío del siglo: anatomía de un antihumanismo radical*. Buenos Aires: Caja Negra, 2021. "Introducción".
- Oppenheimer, Andrés (2018). *¡Sálvese quien pueda!: El futuro del trabajo y los trabajos del futuro*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Debate. Cap. 1 "¿Un mundo de desempleados?".
- Sandoval, Luis Ricardo, Marta Pilar Bianchi y Mauro Varela (en prensa). "Anticipar el futuro: la inteligencia artificial, entre ficción e imaginación". En *Revista Iberoamericana de Comunicación*.

Bibliografía general

Aguado, J. M., Feijóo González, C., & Martínez, I. J. (Eds.). (2013). *La comunicación móvil: hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.

Aguado, J. M., & Martínez, I. J. (Eds.). (2009). *Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Anderson, C. (2007). *La economía Long Tail: de los mercados de masas al triunfo de lo minoritario*. Barcelona: Tendencias.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Baricco, A. (2008). *Los bárbaros: ensayo sobre la mutación*. Barcelona: Anagrama.

Benítez Larghi, S., & Winocur, R. (2016). *Inclusión digital: una mirada crítica sobre la evaluación del Modelo Uno a Uno en Latinoamérica*.

Bianchi, M. P., López, G., & Perera, V. (2011). *Consumo y valoración de Internet en adolescentes: acceso y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.

Bianchi, M. P., & Sandoval, L. R. (Eds.). (2014). *Habitar la red: comunicación, cultura y educación en entornos tecnológicos enriquecidos*. Comodoro Rivadavia: EDUPA.

Busaniche, B. (2007). *MABI: monopolios artificiales sobre bienes intangibles*. Córdoba: Fundación Vía Libre.

Cabello, R. (Ed.). (2006). *Yo con la computadora no tengo nada que ver: un estudio de las relaciones entre los maestros y las tecnologías informáticas en la enseñanza*. Buenos Aires: Prometeo.

Cabello, R. (2008). *Argentina digital*. Los Polvorines: Biblioteca Nacional / Universidad Nacional de General Sarmiento.

Cabello, R., & López, A. (Eds.). (2017). *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly: Ediciones del gato gris; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.

Calvo, E. (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina: tuiteando #Nisman*. Capital Intelectual.

Carlón, M., & Fausto Neto, A. (2012). *Las políticas de los internautas*. Buenos Aires: La Crujía.

Caron, A. H., & Caronia, L. (2007). *Moving Cultures: Mobile Communication in Everyday Life*. McGill-Queen's Press - MQUP.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*.

Cobo, C., & Moravec, J. (2011). *Aprendizaje invisible: hacia una nueva ecología de la educación* (1a. ed.). Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Comisión Económica para América Latina. (2015, julio). *La nueva revolución digital: de la Internet del consumo a la Internet de la producción*. CEPAL.

Doueihy, M. (2010). *La gran conversión digital*. México: Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (2006). *Seguridad, territorio, población: curso en el Collège de France (1977-1978)*. Buenos Aires: FCE.

Gardner, Howard (2001). *Estructuras de la mente: la Teoría de las Inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica

Gardner, Howard (1995). *La mente no escolarizada: cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas*. Paidós.

Haddon, L., & Green, N. (2009). *Mobile communications an introduction to new media*. Oxford; New York: Berg.

Hardt, M., & Negri, A. (2000). *Imperio*. Barcelona: Paidós.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Himanen, P. (2002). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12851/1/pekka.pdf>

Katz, J. E. (2006). *Machines That Become Us: The Social Context of Personal Communication Technology*. Transaction Publishers.

Lago Martínez, S. (Ed.). (2015). *De tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas: aportes al debate*. Buenos Aires: Teseo.

Lago Martínez, S., Álvarez, A., Gendler, M., & Méndez, A. (Eds.). (2018). *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates*. Rada Tilly; Buenos Aires: Ediciones del gato gris; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías; Instituto Gino Germani.

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.

Latour, B. (2012). *Cogitamus: seis cartas sobre las humanidades científicas*. Buenos Aires: Paidós.

Lessing, L. (2005). *Cultura libre: cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Santiago de Chile: Derechos Digitales.

Levy, P. (2004). *Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio*. Washington DC: Organización Panamericana de la Salud.

Ling, R. (2012). *Taken for Grantedness: The Embedding of Mobile Communication into Society*. MIT Press.

Morales, S., & Loyola, M. I. (Eds.). (2009). *Los jóvenes y las TIC: apropiación y uso en educación*. Córdoba: Copy-Rápido.

Morley, D. (2017). *Communications and mobility: the migrant, the mobile phone, and the container box*.

Morduchowicz, R. (2008). *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Paidós.

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales: dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana.

Rivoir, A. (Ed.). (2017). *Tecnologías digitales en sociedad: análisis empíricos y reflexiones teóricas*. Montevideo: Universidad de la República.

Sadin, E. (2018). *La silicolonización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital*. Buenos Aires: Caja Negra.

Sandoval, L. R. (2012). *Tecnología, comunicación y ciudadanía: usos políticos de Internet y las TIC en la Argentina reciente (1997-2009)*. Buenos Aires: Biblos.

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva (1a ed.)*. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo (1a ed.)*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURADEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Lunes / MiércolesHorarios:
18 – 21 hs. / 15-18 hs.Aulas:
305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación: sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.

Steinerg, C. (2013). "Televisión, Internet y educación básica. Programa TIC y Educación Básica", Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Sunstein, C. (2003). *República.com: Internet, democracia y libertad*. Barcelona; Buenos Aires: Paidós.

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*.

Vacchieri, A. (2013). Programa TIC y Educación Básica. Las políticas TIC en los sistemas educativos de América Latina: CASO ARGENTINA – Unicef. Disponible en: <https://www.educ.ar/recursos/120274/las-politicas-tic-en-los-sistemas-educativos-de-america-latina-caso-argentina>

Wilken, R., & Goggin, G. (Eds.). (2012). *Mobile technology and place*. New York; Oxfordshire: Routledge.

Acreditación*Cursada regular:*

La aprobación de la cursada regular supondrá la participación regular en las actividades previstas para los encuentros semanales de trabajos prácticos, tanto presenciales como en el aula virtual de la materia, así como el porcentaje reglamentario de actividades de transferencia/aplicación realizadas y aprobadas.

Además de ello existirán dos trabajos escritos individuales que oficiarán como instancia de acreditación parcial, sustituyendo a los tradicionales "parciales". En esta instancia se incorporarán como ítems evaluables la organización de las ideas, la claridad y precisión en el manejo del lenguaje, la coherencia y lógica, el dominio de la bibliografía pertinente y la flexibilidad para su aplicación en el análisis de objetos y situaciones.

Libres

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres se exigirá el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Con antelación a su inscripción en la mesa de examen, el alumno deberá consultar con los integrantes del equipo de cátedra, que le indicarán las consignas para un trabajo escrito que deberá ser entregado con una antelación de al menos una semana antes de la fecha del examen. El trabajo tendrá el formato de artículo para revista científica, sobre un tema abordado en el programa.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA

DEPARTAMENTO DE:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Miércoles

Horarios:

18 – 21 hs. / 15-18 hs.

Aulas:

305 – Anexo 7

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Prof. Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Régimen de terminalidad

Dado que esta materia corresponde al Plan de estudios 2017 y el ciclo 2019 es el primero e el que se dicta, no se prevé que existan estudiantes que puedan enmarcarse en el Programa de Terminalidad. Sin embargo, el equipo docente ha heredado las responsabilidades atinentes a la materia "Modos de la comunicación social" del Plan 1987 y para esta última se mantiene la propuesta elaborada a partir de un conjunto de decisiones didácticas que es apropiado enumerar:

- 1) La bibliografía obligatoria se ha adaptado a los requisitos de la autoformación, concentrándola en los ejes conceptuales más significativos para cada unidad.
- 2) Se han diseñado un conjunto de actividades de transferencia para la aprehensión conceptual que pueden realizarse de manera autónoma e individual, a partir de materiales suministrados por la cátedra o disponibles en Internet.
- 3) Se ha agregado un conjunto de recursos (conceptos clave de cada texto, clases escritas y en video, material complementario) para hacer más sencillo el abordaje de cada tema
- 4) Se han establecido vías de comunicación con los integrantes del equipo de cátedra, tanto por mail como personalmente.

Una vez desarrolladas las actividades de cada unidad, las producciones deben ser enviadas para su evaluación por parte del equipo de cátedra, procediéndose a una instancia de tutoría. Luego de su aprobación, el estudiante quedará habilitado para la elaboración de un trabajo final integrador que consistirá en la realización de un artículo, en formato de ensayo académico, que tenga como eje central un tema de la materia a elección del alumno. Una vez cumplidas las instancias de actividades y trabajo final, se procederá a una instancia de coloquio, para lo cual el alumno se incorporará a las fechas de mesas de examen previstas administrativamente. Cumplida esta instancias, se procederá a la acreditación del espacio curricular.

Todo el material relativo a la propuesta de terminalidad de la materia "Modos de la comunicación social" (Plan 1987) se encuentra disponible en el aula virtual de la materia Comunicación, tecnología y cultura".

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha: