

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO</b>			
<b>FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia</b>			
<b>PROGRAMA DE: POLÍTICAS DE MEDIOS, COMUNICACIÓN Y CULTURA</b>		<b>DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	
Cursado ( 2do. cuatrimestre)	Días de clase:	Horarios:	Aula/s
<b>Cuatrimstral año 2022</b>			
<b>PROFESOR RESPONSABLE: Lic. Marcelo HERNANDEZ</b>			
<b>EQUIPO DE CÁTEDRA: Mgter. Víctor Latorre</b>			
<p><b>FUNDAMENTACIÓN:</b></p> <p>La relación entre los términos comunicación, política y cultura, comprende una serie de definiciones que van a ser relacionadas durante el cuatrimestre, teniendo presente que cuando se habla de comunicación, desde el concepto de producción, circulación y consumo de sentidos, no queda por fuera de este concepto la cultura como integrador de esas prácticas comunicacionales.</p> <p>La relación de la producción mediática, los medios masivos cobran preponderancia a la hora de construir sentido, por eso analizar el poder que tienen para legitimar, a partir de hacer ver como verdaderos, necesarios y pertinentes los mensajes contruidos a tal fin.</p> <p>Las políticas comunicacionales, el rol del Estado y la inclusión tienen real importancia en la relación entre sí. Es primordial conocer los distintos actores que intervienen en estos procesos dada la permanente actividad de organizaciones sociales, colectivos culturales que juegan un rol antihegemónico supuesto, como también saber cuál es el rol de Estado y de los medios masivos en relación a temas como la inclusión, juventud, desigualdad social, movimientos sociales, entre otros tantos que configuran las diferentes tramas comunicacionales relacionadas, de algún modo, entre si.</p> <p>Para fortalecer ciertos aspectos de estos procesos, circuitos, entramados, donde la comunicación popular, alternativa, disputa poder con los medios masivos, es importante conocer el contexto histórico de cada etapa, donde juegan diversos conceptos y relaciones. La normativa va tomando forma a lo largo de nuestra historia, intereses económicos</p>			
Año de vigencia: 2022			
Profesor Responsable: Marcelo Hernández			
(Firma Aclarada)			
<b>VISADO</b>			
DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO	
FECHA	FECHA	FECHA	

**UNIDAD 1** Cultura, política y medios de comunicación. Consumos Culturales en Argentina. La participación ciudadana. Políticas de medios en la Argentina y en el mundo. Relación entre el Estado, gobiernos, sistemas políticos y los medios masivos de comunicación.

**UNIDAD 2.** El control del Estado. Medios hegemónicos. Alternativas al complejo sistema de dominación y control. Periodismo Digital como alternativa y/o consolidación del sistema imperante. Comunicación Popular y su posible influencia en el consumo.

**UNIDAD 3.** Políticas públicas de comunicación. Caso Chile. Política , comunicación y cultura. Caso Colombia. Cambio de Gobierno (2015) políticas de comunicación.. La Tecnología y la comunicación como espacios de socialización cultural.

**UNIDAD 4.**

Procesos históricos y culturales relacionados a la política, economía y normativa de los medios de comunicación en la Argentina. El surgimiento del periodismo impreso en el mundo y su evolución en la Argentina y en la Patagonia. Las primeras décadas de la radio y la televisión en el país.

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA Y COMPLEMENTARIA**

**UNIDAD 1.**

CLARES GAVILÁN, Judith y otros. (2013): Políticas Culturales y de Comunicación La Intervención Pública en Cine, Televisión y Prensa. Ed. UOC

CISELLI, Graciela y HERNANDEZ, Marcelo (2015) Los actores sociales y el proceso de patrimonialización: un desafío de derechos en CISELLI, Graciela y HERNANDEZ, Marcelo (dir. y comp) El Patrimonio Industrial como la huella del Trabajador Petrolero en el Territorio. Y.P.F. en Comodoro Rivadavia y su impronta cultural. Buenos Aires. Pp. 85-102. Ed. Dunken

GRILLO, Mabel y otros (2016): Estudios sobre Consumos Culturales en la Argentina. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. CLACSO.

LAGUNA Platero, Antonio (2018): Cultura, política y medios de comunicación. El problema de la determinación. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, n.40, edición de primavera.

LIMA, Santiago (2010) : Políticas culturales en la argentina: mecenazgo rol del Estado .Revista Telón de Fondo , N° 11.

UNESCO. Repensar las políticas culturales. INFORME 2015.

**UNIDAD 2.**

DE MORAES, Denis; RAMONET, Ignacio, SERRANO, Pascual (2013) Medios Poder y Contrapoder. Bs. As. Ed. Biblos.

GONZÁLEZ PASOS, Jesús (2019): Medios de comunicación ¿al servicio de quién?. Barcelona. CLACSO.

MASTRINI, Guillermo y BECERRA, Martín (2017): Medios en Guerra. Balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016. Buenos Aires. Biblos

RAMONET, Ignacio (2016): El imperio de la vigilancia . Madrid Ed. Clave Intelectual

RODRIGUEZ, Esteban (2000): Justicia Mediática. Bs. As. Ed. AdHoc.–Consulta Optativo

### **UNIDAD 3.**

ALBORNOZ, María Belén y CERBINO, Mauro (Comp.) (2008): Comunicación Cultura y Política. Quito Ecuador . FLACSO.

LEAVI, Carlos y IGLESIAS, Martín (2013): Las radios sin fines de lucro: Comunicación desde la ciudadanía. Estrategias, posicionamientos y tensiones frente al mercado y la regulación del Estado. Revista Oficios Terrestres N° 29. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

MATA, María Cristina (2011): Comunicación Popular. Continuidades, transformaciones y desafíos. Revista Oficios Terrestres N° 26. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

SAÉZ BAEZA, Chiara. (2013): Políticas públicas de comunicación y participación ciudadana. El caso de la televisión digital en Chile. [www.scielo.org.co](http://www.scielo.org.co).

ZAMORANO, Mariano Martín (2016): La transformación de las políticas culturales en Argentina durante la primera década kirchnerista: entre la hegemonía y la diversidad. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 70, Luis Gómez Encinas ed.

### **UNIDAD 4**

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002): De Gutenberg a Internet: Una historia social de los medios de comunicación. Madrid, Taurus Historia.

FRITZSCHE, Peter (2008): Prensa, lectores y vida moderna. Buenos Aires, Siglo XXI.

LATORRE MANSILLA, Víctor Fabián (1996): La evolución de la estructura periodística de los diarios editados en Comodoro Rivadavia entre 1935 y 1995. Tesis de grado de Licenciatura en Comunicación Social. En repositorio de la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

MATALLANA, Andrea (2006): Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires, Prometeo.

VARELA, Mirta (2005): La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna. Buenos Aires, Edhasa.

VAZQUEZ, Laura (2011): Historieta, cultura de masas y política. Herramientas de la Red de Historia de los Medios. Año 1 - N° 6, Buenos Aires.

### **CRITERIOS DE EVALUACION Y ACREDITACION**

#### **Para alumnos regulares y/o promocionales:**

Asistencia a por lo menos el 70% de las clases.

Realización y aprobación del 70 % de los trabajos prácticos.

Aprobación de dos exámenes parciales, con nota no inferior a seis que se realizarán al promediar y al finalizar la cursada de la materia.

#### **CONDICIONES PARA EL ALUMNO LIBRE**

Presentar un trabajo de investigación sobre alguna de las unidades temáticas del programa -presentarlo por lo menos con una semana de anticipación a la fecha de examen, distribuyendo una copia a cada integrante de la mesa examinadora.

#### **CONDICIONES PARA PROMOCIÓN**

Se ajusta a las normativas de la Facultad. Con coloquio final integrador y análisis de la actualidad.

#### **Estrategias para la atención de alumnos en situación de terminalidad:**

Realización de un encuentro presencial semanal/quincenal hasta que el alumno rinda el examen final pendiente, con un mínimo de 4 encuentros en total. Estos encuentros pueden planificarse en función de otros exámenes que el alumno deba rendir y de los turnos de exámenes disponibles.

Trabajo sobre bibliografía obligatoria con jerarquización y orientación de textos y contenidos para que el alumno pueda administrar su tiempo de estudio.

Carpeta con actividades de aprendizaje destinadas al trabajo con la bibliografía de la materia. Las actividades pueden surgir de la propuesta de la cátedra para la cursada regular. Estas actividades, no más de una por unidad, podrán diseñarse de acuerdo al criterio docente y a la disponibilidad de recursos y herramientas que ofrecen las TICs.

#### **PROPUESTA DE FORMACIÓN DE RECURSOS**

Se proporcionará al estudiante la posibilidad de participar de todos los eventos relacionados con la cátedra y la carrera, donde no sólo tendrá la oportunidad de capacitarse sino de analizar desde otras miradas lo relacionado a la comunicación como herramienta esencial de la democracia para crecer socio culturalmente como futuros profesionales.

#### **PROPUESTA DE EXTENSION**

Las actividades de extensión son importantes para hacer participar al estudiante en distintos ámbitos, para ello, dentro de las posibilidades que otorga el aislamiento obligatorio, se buscarán alternativas de actividades relacionadas con los proyectos de investigación de los miembros de la cátedra.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Marcelo Hernández

(Firma Aclarada)

#### **VISADO**

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO FACULTAD	JEFE DE DEPARTAMENTO
FECHA	FECHA	FECHA