

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I  
PROGRAMA 2022****Presentación**

Pareciera que las tecnologías de comunicación son, a la vez, parte indisociable de la vida cotidiana de los hombres y mujeres del siglo XXI, y un factor ineludible para el abordaje de la más variada gama de fenómenos sociales y culturales. Correlativamente, la comunicación como un campo de estudios científicos se ha consolidado de manera acelerada en las últimas dos décadas, ampliando sus objetos y metodologías y diversificando sus anclajes institucionales.

La propuesta de la materia, entonces, es realizar un recorrido sistemático por el desarrollo de este campo, desde las primeras reflexiones que –en las postrimerías del siglo XIX– provocaron los primeros medios de comunicación de masas, hasta las propuestas analíticas que focalizan en los usos cotidianos de las tecnologías de comunicación. Medios, tecnologías, efectos, audiencias, cultura popular, son palabras clave de esta trayectoria, en la cual cambian al mismo tiempo los contextos sociales, los ecosistemas tecno-comunicacionales y las perspectivas analíticas.

Esta mirada sistemática –que nos pone como tarea el lugar asignado a la materia por el plan de estudios– nos invita a leer y discutir a los clásicos de nuestro campo, y ello supone siempre cierto riesgo de anacronismo. Intentaremos confutarlo poniendo en diálogo esas lecturas con nuestros propios contextos y con críticas y reformulaciones actuales. Se trata de esquivar el mero vasallaje de la doxa para asumir los riesgos que supone el “poner en funcionamiento” los aparatos teóricos en cuestión<sup>1</sup>. Después de todo, cierta vocación herética también resulta constituyente de nuestro campo de estudios.

**Objetivos****General**

- Reconstruir, a partir de elecciones estratégicas, el conjunto de nociones, discusiones y problemáticas que constituyen el campo disciplinario de la comunicación social.

1 Žižek, S., *Porque no saben lo que hacen: el goce como un factor político*, Paidós, Buenos Aires, 1998.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Específicos**

- Relacionar modelos teóricos y categorías conceptuales con contextos de emergencia sociohistóricos, científicos e institucionales.
- Discutir las transformaciones y desafíos –tanto teóricos como sociales– que derivan de la expansión de entornos tecno-comunicacionales enriquecidos, asumiendo los múltiples roles que nos interpelan en ellos (productores comunicacionales, pero también consumidores, usuarios y ciudadanos).
- Favorecer la reflexión y apropiación conceptual a partir de la producción de textos en formatos diversos y múltiples.
- Favorecer la integración de contenidos y discusiones abordados en la materia con los propios de otros espacios curriculares, especialmente de aquellos de cursado simultáneo.

**Criterios de evaluación y acreditación**

La lectura y comprensión de la bibliografía obligatoria correspondiente a cada actividad (trabajo práctico o parcial) es un requisito para la aprobación de la misma.

Por otra parte, en la evaluación de cada trabajo se tendrán en cuenta como criterios la organización de las ideas, la claridad y precisión en el manejo del lenguaje, la coherencia y cohesión, y la flexibilidad para su aplicación en el análisis de objetos y situaciones.

Para la aprobación de la materia se espera que el estudiante

- a) demuestre la comprensión de los principales conceptos y categorías de análisis contenidos en la bibliografía obligatoria de la materia
- b) sea capaz de vincular cada modelo teórico estudiado con contextos de emergencia más amplios (sociales, políticos, disciplinarios)
- c) aplique los conceptos y categorías estudiados en el análisis de objetos y situaciones
- d) adquiera las competencias requeridas para la producción de textos académicos básicos

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia

PROGRAMA DE:  
**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:  
Primer cuatrimestre

Días de clase:  
Lunes / Jueves

Horarios:  
15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:  
407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Unidad 1**

**Efectos de la comunicación I: de la sociedad de masas a los efectos limitados**

**La experiencia de la sociedad de masas.** Las transformaciones sociales y políticas de la modernidad como enmarcamiento sociohistórico de las primeras explicaciones sobre los medios de comunicación. La psicología de las multitudes y la sugestión como explicación de su conducta. La emergencia de los públicos y de los dispositivos de acción a distancia. El lugar adjudicado a los nuevos medios a comienzos del siglo xx: propaganda y teoría de la aguja hipodérmica. El paradigma de Lasswell como primer programa de investigación y su sustrato conductista.

**El problema de los efectos como tema central de la *mass communication research*.** Efectos psicosociales de la comunicación de masas y estudios sobre persuasión. Actitudes y opinión. El cambio de actitud: factores relacionados con la fuente y con el mensaje. La metodología experimental de Hovland y el Programa de Yale. La hipótesis de la exposición selectiva. El flujo de información en dos etapas y los líderes de opinión. Las campañas políticas y la importancia de la influencia personal. El paradigma de los efectos limitados.

**Vigencia del paradigma en el ecosistema tecno-comunicacional del siglo xxi.** Los líderes de opinión en las redes sociales: similitudes y diferencias entre los flujos de influencia en el caso clásico y en la actualidad. De la exposición selectiva a los algoritmos de personalización: cámara de eco y filtro burbuja. Trolls y fake news.

**Bibliografía obligatoria**

- DeFleur, M. L., Ball-Rokeach, S. J. (1985). "La sociedad y la prensa de masas". En *Teorías de la comunicación de masas*. México, D.F: Paidós.
- Bernays, E. (2016 [1928]). "La nueva propaganda". En *Propaganda: cómo manipular la opinión en democracia*, Libros del Zorzal: Buenos Aires.
- Roda Fernández, Rafael (1989). "El estudio experimental de los efectos de la comunicación". En *Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Sandoval, L.R. (2013). "Los estudios sociológicos clásicos sobre los medios de comunicación «de

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

masas». En *Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación*, Comodoro Rivadavia, EDUPA.

- Lazarsfeld, P.F. (1985 [1953] ). “La campaña electoral ha terminado”. En En M. Moragas Spà (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, tomo III, Barcelona, Gustavo Gilli.
- Lazarsfeld, P.F. y Merton, R.K. (1985 [1948] ). “Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada”. En M. Moragas Spà (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*, tomo II, Barcelona, Gustavo Gilli.
- Klapper. J.T. (1965). “Efectos sociales de la comunicación colectiva”, en W. Schramm (ed.), *La ciencia de la comunicación humana*, Quito, CIESPAL.
- Pariser, Eli (2017). “Introducción”. En *El filtro burbuja: cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Barcelona: Taurus.
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2020). “Fake news o reventar: la asunción presidencial más grande de la historia”. En *Fake news, trolls y otros encantos: cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

**Unidad 2****Efectos de la comunicación II: los efectos cognitivos y a largo plazo**

**El establecimiento de agenda.** Construcción de la realidad y mapas mentales. El desarrollo de la teoría de *agenda-setting*: el efecto de transferencia a las audiencias de la relevancia mediática de los temas. Condiciones contingentes del efecto: necesidad de orientación, relevancia e incertidumbre, acontecimientos experienciales y no experienciales. Establecimiento de agenda de segundo nivel: la agenda de atributos. La construcción de la agenda (*agenda building*). Efectos de agenda entre viejos y nuevos medios. Las redes sociales y el modelo de fusión de agendas

**Otros efectos cognitivos.** El enmarcamiento de las noticias: emociones, cogniciones y metáforas. La preactivación (*priming*). *Agenda cutting*. Teoría de los indicadores culturales y análisis de cultivo: mundos real y televisivo, victimización, *mainstreaming*.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Primer cuatrimestreDías de clase:  
Lunes / JuevesHorarios:  
15-18 hs. / 11 – 14 hsAulas:  
407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Bibliografía obligatoria**

- Zunino, E. (2018). "Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación". En *Intersecciones en comunicación*, 12, 187-210.
- McCombs, M. (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo". En J. Bryant y D. Zillmann (comp.), *Los efectos de los medios de comunicación: investigaciones y teorías*. Barcelona: Paidós.
- Aruguete, N. (2015). "Derivaciones de la teoría de agenda setting". En *El poder de la agenda: política, medios y público*, Buenos Aires: Biblos.
- Calvo, E. y Aruguete, N. (2018) "#Tarifazo: medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales". En *Inmediaciones de la comunicación*, 13(1), 189-213.
- Castells, M. (2009). "Redes de mente y poder" (extracto). En *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza.
- Salvatierra, C. (2017). "Apuntes para problematizar la relación medios-público". En *Textos y contextos desde el sur*, N.º 5.
- Morgan, Michael (2008). "La teoría del cultivo", en M.T. Baquerin de Riccitelli (ed.), *Los medios aliados o enemigos del público?: derivaciones de las teorías de comunicación surgidas en los setenta*, Buenos Aires: Educa.

**Unidad 3****Ideología y cultura de masas: la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt**

**Dialéctica de la ilustración: el avance de la razón subjetiva sobre la razón objetiva.** Totalitarismo e industria cultural: carácter sistemático de la cultura de masas, estereotipos y esquematismo. La industria de lo humano: el pensamiento objetivante en las sociedades de control. La industria cultural como paradigma del capitalismo cognitivo.

**Walter Benjamin y las consecuencias de la reproducción técnica de la obra de arte.** Aura, cambios en la percepción, valor ritual y exhibitivo de la obra de arte, autenticidad vs. reproducción técnica. Las potencialidades revolucionarias de los medios de masas. El aura después de Benjamin: de Duchamp al net-art.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Bibliografía obligatoria**

- Entel, A., V. Lenarduzzi y D. Gerzovich (1999). "Industria cultural". En *Escuela de Frankfurt: razón, arte y libertad*. Buenos Aires: EUDEBA.
- Adorno, T.W. y M. Horkheimer (2007 [1947]). "La industria cultural. Iluminación como engaño de masas" en *Dialéctica de la ilustración / Fragmentos filosóficos*, Madrid: Akal (Obra completa, 3). Extracto.
- Benjamin, W. (1989 [1934]). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Discursos interrumpidos I*, Madrid: Taurus. Extracto.
- Costello, D. (2010). "Aura, rostro, fotografía: releer a Benjamin hoy". En A. Uslenghi (comp.) *Walter Benjamin: culturas de la imagen*, Buenos Aires: Eterna cadencia.
- Sandoval, L.R. (2013). "net-art: el aura después de Benjamin". En *Medios, masas y audiencias: lecturas de teoría social de la comunicación*, Comodoro Rivadavia, Comodoro Rivadavia: EDUPA.

**Unidad 4****Audiencia, cultura y resistencia: los estudios culturales**

**Los estudios culturales británicos: ideología, clase y hegemonía en las audiencias.** La cultura popular como espacio de resistencia: subculturas juveniles y pánicos morales inducidos por los medios. El modelo codificación/decodificación: el texto como polisemia estructurada, lectura preferencial, lecturas hegemónicas, opositoras y de negociación. La investigación sobre *Nationwide* y su influencia posterior. Subculturas, códigos, modo de destinación e interdiscurso.

**La audiencia activa.** Comunidades de interpretación y consumo productivo. La etnografía como metodología de análisis de las audiencias. "Ver televisión": género y ámbito doméstico. Feminismo, poder y política frente a la pantalla.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Bibliografía obligatoria:**

- Hall, S. (2017) "Cultura, resistencia y lucha". En *Estudios culturales 1983: una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós.
- Hall, Stuart (1980). "Codificar y Decodificar". En *Culture, media and language*, London, Hutchinson .
- Morley, David (1996). "Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide". En *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu, cap. 3.
- Storey, John (2002). "Género y sexualidad". En *Teoría cultural y cultura popular*, Barcelona, Octaedro.
- Ferguson, Robert (2007). "Indagar la cuestión de las audiencias". En *Los medios bajo sospecha: ideología y poder en los medios de comunicación*, Barcelona, Gedisa.

**Unidad 5****Tecnologías, apropiaciones y domesticación**

**El modelo de domesticación de tecnologías.** La racionalidad sociocultural del consumo. La tecnología como producto social. Consumos culturales y domesticidad: el hogar y la familia como contexto de uso de las tecnologías de comunicación. La economía moral del hogar. El modelo de domesticación: etapas en el proceso del consumo de las tecnologías. Las tecnologías de comunicación como interfases en la distinción público/privado. La productividad actual del modelo: domesticación de apps, asistentes virtuales y robots.

**La convergencia cultural.** Culturas, medios y redes en el siglo xxi: convergencia mediática, cultura participativa e inteligencia colectiva. Narraciones transmediáticas, audiencias e industrias mediáticas. Producción colaborativa de conocimientos. Cultura de la conectividad, contenidos virales, propagabilidad, participación significativa. Medios sociales y contenido generado por el usuario.

**Bibliografía obligatoria:**

- Sandoval, L.R (en prensa). "Tecnologías y vida cotidiana: una revisión del modelo de domesticación".

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

En *Contratexto* N° 37, 2022.

- Morley, D. (2008). "Asuntos públicos e historias íntimas: mediación, domesticación y dislocación". En *Medios, modernidad y tecnología: hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*, Barcelona: Gedisa.
- Sandoval, L.R. y R. Cabello (2019). "Límites a la domesticación: usos obligados, reticencia y austeridad en la apropiación de la telefonía móvil". En *Dixit* 31, 82-99.
- Jenkins, H. (2008). "Introducción: «Adoración en el altar de la convergencia»: un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H., S. Ford y J. Green (2015). *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en la cultura en red*. Barcelona: Gedisa

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Primer cuatrimestreDías de clase:  
Lunes / JuevesHorarios:  
15-18 hs. / 11 – 14 hsAulas:  
407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Bibliografía complementaria****Unidad 1:**

- Acree, W. (2013). *La lectura cotidiana: cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Allcott, H. y M. Gentzkow (2017). "Social Media and Fake News in the 2016 Election". *Journal of Economic Perspectives*, 31(2) 211–236.
- Bernays, E. (2016 [1928] ). *Propaganda: cómo manipular la opinión en democracia*, Libros del Zorzal: Buenos Aires.
- Calvo, E. (2015). *Anatomía política de Twitter en Argentina: tuiteando #Nisman*. Capital Intelectual.
- De Fleur, M., & Ball-Rokeach, S. J. (1986). *Teorías de la comunicación de masas* ([1a. reimp.]). Barcelona: Paidós.
- Freud, S. (1979). *Obras completas/ 18, Más allá del principio de placer, Psicología de las masas y análisis del yo y otras obras: (1920 - 22)*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1979). *La influencia personal: el individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Editorial Hispano Europea.
- Laclau, E. (2005). *La razón populista* (1ra ed.). Buenos Aires; México: Fondo de Cultura Económica.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, & Gaudet. (1960). *El pueblo elige*. Ediciones 3.
- Le Bon, G. (1995). *Psicología de las masas* ([3a. ed.]). Madrid: Morata.
- Mattelart, A. (2003). *La comunicación-mundo: historia de las ideas y de las estrategias* (2a ed.). México: Siglo XXI.
- Moragas Spà, M. (2011). *Interpretar la comunicación: estudios sobre medios en América y Europa*, Barcelona: Gedisa.
- Roda Fernández, R. (1989). *Medios de comunicación de masas: su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas* ([1a. ed.]). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas; Siglo XXI de España.
- Sighele, E. (1900). *La muchedumbre delincuente*. Madrid: La España Moderna.
- Tarde, G. de. (2013). *La opinión y la multitud*. Buenos Aires: Urbanita.
- Thompson, J. B. (1999). *Los media y la modernidad*. Paidós.
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

**Unidad 2:**

- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Ediciones Paidós.
- Bryant, J., & Zillmann, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación*. Paidós.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Entman, R.M. (2003) "Cascading Activation: Contesting the White House's Frame After 9/11", *Political Communication*, 20(4), 415-432.
- García Galera, M. del C. (2002). *Televisión, violencia e infancia: el impacto de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- Kakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante: lenguaje y debate político*. Madrid: Complutense.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós.
- Noelle-Neumann, E. (1995). *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social* (1a ed.). Barcelona: Ediciones Paidós.
- Parmelee, J.H. (2014). "The agenda-building function of political tweets". *New Media & Society* 16(3) 434-450.
- Sádaba, T. (2008). *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación: una introducción a sus métodos*. Barcelona: Bosch.
- Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*. Paidós.

**Unidad 3:**

- Adorno, T. W. (1995). *Sobre Walter Benjamin: reseñas, artículos, cartas*. Madrid: Cátedra.
- Adorno, T. W. (2002). *Televisión y cultura de masas*. Buenos Aires: Lunaria.
- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (2007). *Dialéctica de la ilustración*. Ediciones AKAL.
- Benjamin, W. (1989). *Discursos interrumpidos I*. Taurus.
- Blanc, A., & Vincent, J.-M. (Eds.). (2006). *La Recepción de la Escuela de Frankfurt*. Buenos Aires: Nueva visión.
- Buck-Morss, S. (1981). *Origen de la dialéctica negativa: Theodor W. Adorno, Walter Bnejamin y el Instituto de Frankfurt*. México: Siglo XXI.
- Danto, A. (2001). *Después del fin del arte: el arte contemporáneo y el linde de la historia*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Jameson, F. (2010). *Marxismo tardío: Adorno y la persistencia de la dialéctica* (1. ed.). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Jay, M. (1974). *La imaginación dialéctica: historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950)*. Madrid: Taurus.
- Morgan, R. (2000). *Duchamp & los artistas contemporáneos posmodernos: seminarios impartidos en la Universidad de Buenos Aires* (1. ed.). Buenos Aires: Eudeba / Secretaría de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil Universidad de Buenos Aires.
- Sarlo, B. (2000). *Siete ensayos sobre Walter Benjamin* (1. ed.). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Wiggershaus, R. (2010). *La Escuela de Fráncfort*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica; Universidad Autónoma Metropolitana.

**Unidad 4:**

- Barker, M., & Beezer, A. (1994). *Introducción a los estudios culturales* (1st ed.). Barcelona: Bosch.
- Dayan, D. (2008). *En busca del público recepción, televisión, medios* (1a. ed., 1a. reimp. ed.). Barcelona: Gedisa.
- de Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano / 1. Artes de hacer* (Nueva edición, establecida y presentada. /.).

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Primer cuatrimestreDías de clase:  
Lunes / JuevesHorarios:  
15-18 hs. / 11 – 14 hsAulas:  
407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

- México: Universidad Iberoamericana; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Ferguson, M., & Golding, P. (Eds.). (1998). *Economía política y estudios culturales* (1st ed.). Barcelona: Bosch.
  - Grandi, R. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación: análisis de la información, publicidad, entretenimiento y consumo* (1st ed.). Barcelona: Bosch.
  - Hoggart, R. (1990). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. México: Grijalbo.
  - Jensen, K. (1997). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch.
  - Martín-Barbero, J. (2003). *Oficio de cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá: FCE Bogotá.
  - Mattelart, A. (1987). *Pensar sobre los medios: comunicación y crítica social* (1st ed.). Madrid: Fundesco.
  - Morley, D. (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu.
  - Morley, D. (2009). *Medios, modernidad y tecnología: hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Gedisa.
  - Orozco Gómez, G. (Ed.). (2002). *Recepción y mediaciones: casos de investigación en América Latina* (1st ed.). Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.
  - Saintout, F., & Ferrante, N. (Eds.). (2006). *¿Y la recepción?: balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
  - Thompson, J. B. (1999). *Los media y la modernidad*. Paidós.

**Unidad 5:**

- Aguado, J. M., & Martínez, I. J. (Eds.). (2009). *Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Appadurai, A. (Ed.). (1991). *La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo: CONACULTA.
- Berker, T., Hartmann, M., & Punie, Y. (2005). *Domestication of Media And Technology*. McGraw-Hill International.
- Douglas, M., & Isherwood, B. C. (1990). *El mundo de los bienes: hacia una antropología de consumo*. México, D.F.: Grijalbo: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México, D.F.: Grijalbo.
- Silverstone, R. (1994). *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Silverstone, R. (2010). *La moral de los medios de comunicación: sobre el nacimiento de la polis de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Silverstone, R., & Hirsch, E. (Eds.). (1996). *Los efectos de la nueva comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Thomas, H., & Buch, A. (Eds.). (2008). *Actos, actores y artefactos: sociología de la tecnología*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:  
**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**DEPARTAMENTO DE:  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**Cursado:  
Primer cuatrimestreDías de clase:  
Lunes / JuevesHorarios:  
15-18 hs. / 11 – 14 hsAulas:  
407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

**Acreditación***Cursada regular*

Dado que el dictado de la materia será realizado en modalidad virtual (en función de las restricciones impuestas por la pandemia para el presente ciclo lectivo), se ha reorganizado la metodología de clases al efecto. Los estudiantes dispondrán semanalmente de materiales preparados por el equipo de cátedra (videos, audios, documentos, bibliografía), que serán discutidos en encuentros semanales. Por lo tanto, la aprobación de la cursada regular supondrá la participación habitual en las actividades previstas, tanto en modalidad asincrónica en el campus institucional, como en los encuentros semanales sincrónicos, así como el porcentaje reglamentario de actividades de transferencia/aplicación realizadas y aprobadas.

Además de ello existirán dos trabajos escritos individuales que oficiarán como instancia de acreditación parcial, sustituyendo a los tradicionales "parciales". En esta instancia se incorporarán como ítems evaluables la organización de las ideas, la claridad y precisión en el manejo del lenguaje, la coherencia y lógica, el dominio de la bibliografía pertinente y la flexibilidad para su aplicación en el análisis de objetos y situaciones.

*Promoción sin examen*

Además de los requisitos para la aprobación de la cursada regular, la aprobación de la materia según el régimen de promoción sin examen implicará:

- aprobación de las producciones individuales escritas con una nota no inferior a 6 (seis).
- evaluación positiva (tanto del equipo docente como del colectivo de estudiantes) de la participación realizada por el estudiante
- asistencia a clases sincrónicas de al menos el 75%

*Libres*

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres se exigirá el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Con antelación a su inscripción en la mesa de examen, el alumno deberá consultar con los integrantes

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO****FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN I**

DEPARTAMENTO DE:

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Lunes / Jueves

Horarios:

15-18 hs. / 11 – 14 hs

Aulas:

407 / 106

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Dra. Celina Salvatierra (JTP)

del equipo de cátedra, que le indicarán las consignas para un trabajo escrito que deberá ser entregado con una antelación de al menos una semana antes de la fecha del examen.

*Régimen de Terminalidad*

El Programa de Terminalidad aprobado por las autoridades de la UNPSJB y la FHCS tiene como objetivo que los estudiantes que –por distintas razones– han abandonado sus estudios de grado luego de recorrer y aprobar la mayor parte de la carrera, accedan a una propuesta que facilite la finalización de sus estudios. Para el caso específico, la materia corresponde al Plan de Estudios 2017 (cuyo primer año de dictado fue 2017), mientras que los alumnos enmarcados en este régimen cursan el Plan 1987. En consecuencia la propuesta de terminalidad corresponde a la materia “Teorías y sistemas de la comunicación”. Al respecto se ha elaborado una propuesta de programa adaptada al Programa de Terminalidad, para la cual se han tomado varias decisiones didácticas que es apropiado enumerar:

- 1) La bibliografía obligatoria se ha adaptado a los requisitos de la autoformación, concentrándola en los ejes conceptuales más significativos para cada unidad.
- 2) Se han diseñado un conjunto de actividades de transferencia para la aprehensión conceptual que pueden realizarse de manera autónoma e individual, a partir de materiales suministrados por la cátedra o disponibles en Internet.
- 3) Se agrega un conjunto de recursos (conceptos clave de cada texto, clases escritas y en video, material complementario) para hacer más sencillo el abordaje de cada tema
- 4) Se han establecido vías de comunicación con los integrantes del equipo de cátedra, tanto por mail como personalmente.

Al efecto se han diseñado módulos que corresponden a cada una de las unidades del programa, y que incluyen la bibliografía obligatoria de la unidad y una o dos actividades de transferencia. Una vez desarrolladas las actividades de cada unidad, las producciones deben ser enviadas para su evaluación por parte del docente. Luego de su aprobación, el estudiante quedará habilitado para la elaboración de un trabajo final integrador que consistirá en la realización de un artículo, en formato de ensayo académico, que tenga como eje central un tema de la materia a elección del alumno. Una vez cumplidas las instancias de actividades y trabajo final, se procederá a una instancia de coloquio, para lo cual el alumno se incorporará a las fechas de mesas de examen previstas administrativamente.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

**VISADO**

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha: