

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

**TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II
PROGRAMA 2022****Presentación**

Los estudios sobre comunicación en América Latina ya tienen una historia de más de cuatro décadas, si consideramos que ésta comienza –más allá de los prolegómenos consistentes en la creación de CIESPAL y las experiencias desarrollistas de los sesenta– en ese entrecruzamiento entre intervención política y teoría social crítica que caracterizó la fecundidad de los años setenta del pasado siglo.

En consecuencia, una reflexión epistemológica acerca de nuestro campo de estudios (o, vale decir, una puesta en claro de las condiciones de producción de los estudios sobre la comunicación y la cultura en nuestro continente) debe partir de una consideración informada de la propia historia del campo científico, de los acentos, desplazamientos y modelos que la han atravesado, de la permeabilidad a los contextos socio-históricos que se ha traducido en la focalización/desfocalización de objetos, temas, referencias y perspectivas. Al respecto, la propuesta de la materia realiza un itinerario organizado en temas y enfoques, pero que es la vez histórico, analizando los contextos de emergencia de los mismos, y sus líneas de continuidad hasta el presente.

Con la introducción de este espacio curricular por parte del Plan de estudios 2017, la carrera de Comunicación Social salda una deuda que mantenía, en lo que hace al estudio del campo disciplinario, con nuestra propia tradición latinoamericana. Por supuesto, la producción académica del campo en nuestro continente está abierta al diálogo y a la apropiación de ideas y nociones surgidas en los contextos históricos y geográficos más disímiles, y muchas veces éstos deben ser referidos –y así lo serán en esta materia– para volver inteligibles las opiniones y debates en danza. Se trata, sin embargo, de una cuestión de posicionamiento: mirar la comunicación y las culturas contemporáneas con nuestros propios lentes.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Objetivos**General**

- Reconstruir, a partir de elecciones estratégicas, el conjunto de nociones, discusiones y problemáticas que constituyen el campo disciplinario de la comunicación social en América Latina.

Específicos

- Discutir el estatuto científico de los estudios de comunicación latinoamericanos como campo disciplinario.
- Relacionar modelos teóricos y categorías conceptuales con contextos de emergencia sociohistóricos, científicos e institucionales.
- Relacionar los abordajes teóricos y empíricos desplegados en América Latina para el estudio de los fenómenos de la comunicación y la cultura con los paradigmas imperantes en el campo a nivel internacional
- Favorecer la reflexión y apropiación conceptual a partir de la producción de textos en formatos diversos y múltiples.
- Favorecer la integración de contenidos y discusiones abordados en la materia con los propios de otros espacios curriculares, especialmente aquellos de cursado simultáneo y aquellos que forman parte del mismo eje temático.

Criterios de evaluación y acreditación

La lectura y comprensión de la bibliografía obligatoria correspondiente a cada actividad (trabajo práctico o parcial) es un requisito para la aprobación de la misma.

Por otra parte, en la evaluación de cada trabajo se tendrán en cuenta como criterios la organización de las ideas, la claridad y precisión en el manejo del lenguaje, la coherencia y cohesión, y la flexibilidad para su aplicación en el análisis de objetos y situaciones.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Para la aprobación de la materia se espera que el estudiante

- demuestre la comprensión de los principales conceptos y categorías de análisis contenidos en la bibliografía obligatoria de la materia
- sea capaz de vincular cada modelo teórico estudiado con contextos de emergencia más amplios (sociales, políticos, disciplinarios) y con los paradigmas imperantes en el campo a nivel internacional
- aplique de manera solvente los conceptos y categorías estudiados en el análisis de objetos y situaciones
- adquiera las competencias requeridas para la producción de textos sujetos a las normas académicas estándares

Unidad 1:**Comunicación y neocolonialismo**

Abordar los estudios sobre comunicación: ¿epistemología o sociología de la ciencia? Contexto social, contexto institucional y contexto discursivo de los estudios de comunicación en América Latina. La comunicación: objeto interdisciplinario / objeto de una transdisciplina / campo disciplinario. Del mediacentrismo original al estudio comunicacional de las prácticas sociales y culturales.

Orígenes del campo comunicacional en América Latina. El contexto emergente luego de la Segunda Guerra Mundial: guerra fría, mundo bipolar. Desarrollismo y difusión de innovaciones. La Alianza para el Progreso, la creación de CIESPAL. La teoría de la dependencia como crítica a los modelos del desarrollo económico imperantes. El surgimiento de un pensamiento comunicacional latinoamericano.

El estudio de la comunicación como crítica al neocolonialismo. La articulación entre los estudios de comunicación y los proyectos revolucionarios latinoamericanos. La denuncia al imperialismo cultural y al rol ideológico de los medios de comunicación de masas. El análisis ideológico de los mensajes de los medios: estructuralismo y semántica estructural.

Medios, sistema económico y dependencia informativa. Neoliberalismo, penetración cultural y estructura dependiente de los sistemas mediáticos latinoamericanos. Crítica y limitaciones de las nociones de manipulación e invasión cultural.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II

DEPARTAMENTO DE:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Martes / Jueves

Horarios:

16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.

Aulas:

6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Bibliografía obligatoria

- Vasallo de Lopes, M.I. (2005). "Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación". En M.I. Vassallo de Lopes y R. Fuentes Navarro (Coords.). *Comunicación : campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO, pp. 43-58.
- Sandoval, L (2019). "Medios de comunicación, desarrollo y neocolonialismo: en torno a los orígenes del pensamiento comunicacional latinoamericano" en *RevCom Revista Científica de la REDCOM* N.º 9.
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2011). "Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo". En *Signo y Pensamiento*, 58.
- Mattelart, Armand (1976). "El marco del análisis ideológico". En A. Mattelart, M.Piccini y M.Mattelart, *Los medios de comunicación de masas: la ideología de la prensa liberal*. Buenos Aires: El Cid Editor.
- Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (1972) "Introducción: instrucciones para llegar a general del Club Disneylandia". En *Para leer al Pato Donald: comunicación de masa y colonialismo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Dorfman (2016 [1974]). "Inocencia y neocolonialismo: un caso de dominio ideológico en la literatura infantil". En *Ensayos quemados en Chile*. Buenos Aires: Godot.
- Bonfil Batalla (1981). "Comunicación y penetración cultural". En *Aportes de comunicación social*, 2.
- Muraro, Heriberto (1987). "La invasión cultural en América Latina". En *Invasión cultural, economía y comunicación*. Buenos Aires: Legasa.

Unidad 2:**Comunicación y prácticas contrahegemónicas**

La comunicación popular y alternativa. Bases en la pedagogía de la liberación de Paulo Freire. Heterogeneidad de las experiencias de comunicación popular y alternativa en América Latina. Alternatividad y contransformación.

Las políticas de comunicación como alternativa a la dependencia comunicacional. El debate por la

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

implementación del Nuevo orden Mundial de las Comunicaciones y de políticas nacionales de comunicación: de San José de Costa Rica al Informe McBride. La planificación de la comunicación frente al libre flujo informativo. El fracaso de las PNC en el contexto post caída del Muro de Berlín y su recuperación en las experiencias políticas latinoamericanas del siglo XXI.

Bibliografía obligatoria

- Freire, Paulo (1972). "¿Extensión o comunicación?". En *¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural*. Montevideo: Tierra Nueva.
- Vinelli, Natalia (2014). "Alternativa, popular y comunitaria". En *La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Editorial Cooperativa El Río Suená / El Topo Blindado.
- Kaplún, Gabriel (2019). "La comunicación alternativa: entre lo digital y lo decolonial". En *Chasqui* N.º 141, agosto - noviembre, pp. 75-94.
- Fox, Elizabeth (1988). "La política de la reforma de la comunicación en América latina". En *Diálogos de la comunicación*, 21.
- Beltrán, Luis Ramiro (2000). "Nuevo Orden Internacional de la Información: el sueño en la nevera". En *Chasqui*, 70.
- Becerra, Martín (2015). "América Latina a contramano: poder mediático y regulaciones". En *De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina*. Buenos Aires: Paidós.

Unidad 3:**Comunicación, culturas populares y mediaciones**

Culturas populares y modernidad en América Latina. La difuminación de la frontera entre comunicación y cultura: estudios culturales con sabor latinoamericano. La transición democrática y la problemática de las culturas populares al interior del capitalismo transnacional.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Mediaciones, hegemonía y resistencias. La revalorización del receptor y del placer del consumo cultural. El melodrama como espacio de negociación. Modernización, hibridación y mestizajes en las culturas latinoamericanas. El cuestionamiento de los modelos lineales y de la omnipotencia mediática. Más allá de los límites del culturalismo: el populismo cultural.

Cultura popular, resistencia e integración. La tensión entre popular y masivo en sociedades mediatizadas. Música popular, resistencia y aguante. Identidades y subculturas juveniles. Las representaciones de las clases populares y la juventud en los medios de comunicación.

Bibliografía obligatoria

- García Canclini, Néstor (1987). "Ni folklórico ni masivo: qué es lo popular". En *Diálogos de la comunicación*, 17.
- García Canclini, Néstor (1982). "Conclusión: por una cultura popular con minúscula». En *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen
- Sarlo, Beatriz (1986). "La trivialidad de la belleza: la novela semanal argentina (1917-1925)". En *Cuadernos Hispanoamericanos* N.º 430.
- Sunkel, Guillermo (1987). "La representación del pueblo en los diarios de masas". En *Diálogos de la comunicación*, 17.
- Martín-Barbero, Jesús (1987). "Los métodos: de los medios a las mediaciones". En *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Martín-Barbero, Jesús (2010). "Preámbulo a un mapa de las mutaciones comunicativas y culturales". En *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, Sexta Edición. México: Antrophos.
- Alabarces, Pablo (2021). "Híbridos, (neo)populistas y plebeyos: de Sandro a Leo Dan, con escala en Juanga". En *Pospopulares: las culturas populares después de la hibridación*. San Martín; Guadalajara: UNSAMEDITA; Universidad de Guadalajara.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Unidad 4**Comunicación, política democrática y globalización**

Democracia y videopolítica. La transición democrática en América Latina y los sistemas mediáticos de fin del siglo xx. La massmediatización de la política. La televisión como escenario y como protagonista. La crisis de las formas tradicionales de acción política.

El estudio de la comunicación en tiempos neoconservadores. La racionalidad sociocultural del consumo y la expansión de los mercados culturales y mediáticos. Consumo y distinción. Posmodernidad, fragmentación social y nuevas configuraciones identitarias. Ciudadanía, cultura, desigualdad y exclusión. La globalización como marco de análisis. Culturas desterritorializadas, consumos nómadas. De la globalización financiera a la mundialización cultural.

Bibliografía obligatoria

- Landi, Oscar (1992). "La política en las culturas de la imagen". En *Devórame otra vez: qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*. Buenos Aires: Planeta.
- Muraro, Heriberto (1997). "De la videopolítica al periodismo de investigación". En *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Verón, Eliseo (2001). "El living y sus dobles: arquitectura de la pantalla chica". En *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- García Canclini, Néstor (1992). "Entrada". En *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*, México, Grijalbo.
- Sarlo, Beatriz (1994). "El sueño insomne". En *Escenas de la vida posmoderna: intelectuales, arte y videocultura en la Argentina*. Buenos Aires: Ariel.
- García Canclini, Néstor (1995). "El consumo sirve para pensar". En *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Unidad 5**Comunicación: de la recepción a las apropiaciones**

Estudios de recepción. La recuperación del rol activo del receptor. La teoría de la mediación múltiple y la importancia de la familia como objeto de estudio para la recepción televisiva.

Tecnologías digitales y apropiación. De los receptores a los prosumidores: el proceso de apropiación tecnomediática. Nuevos entornos tecnológicos: innovación, movilidad y empoderamiento. Poder e identidades en la sociedad red.

Bibliografía obligatoria:

- Orozco Gómez, Guillermo (1992). "Familia, televisión y educación en México: la «teoría educativa» de la madre como mediación en la recepción televisiva de los niños". En G. Orozco (comp.), *Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Renero Quintanar "La mediación familiar en la construcción de la audiencia". En G. Orozco (comp.), *Hablan los televidentes: estudios de recepción en varios países*. México D.F.: Universidad Iberoamericana.
- Focás, Brenda M. (2014). Del funcionalismo al consumo multitasking: límites y potencialidades de los estudios de recepción". En *Astrolabio*, N.º 12.
- Winocur, Rosalía (2009). "La conexión: dispositivo simbólico para controlar la incertidumbre". En *Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espacio de control de la incertidumbre*. México D.F.: Siglo XXI; UNAM-Iztapalapa.
- Covi Druetta, Delia (2017). "Prácticas de apropiación e interacción en la cultura digital". En R. Cabello y A. López (Eds.), *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.
- Morales, Susana (2015) "La apropiación tecno-mediática: acciones y desafíos de las políticas públicas en educación". En S.B. Lago Martínez (coord.) *De tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas: aportes al debate*. Buenos Aires: Teseo.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II

DEPARTAMENTO DE:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Martes / Jueves

Horarios:

16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.

Aulas:

6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

- Lago Martínez, Silvia; Anahí Méndez y Martín Gendler (2017). "Teoría, debates y nuevas perspectivas sobre la apropiación de tecnologías digitales". En R. Cabello y A. López (Eds.), *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.
- Sandoval, Luis Ricardo (2020). "La apropiación de tecnologías como proceso: una propuesta de modelo analítico". En R. Canales Reyes y C. Herrera Carvajal (Coord.) *Acceso, democracia y comunidades virtuales : apropiación de tecnologías digitales desde el Cono Sur*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO ; Montevideo: Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías Digitales ; Osorno: Universidad de Los Lagos.

Bibliografía complementaria**Unidad 1:**

- Barthes, Roland (2003 [1957]). *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Beigel, Fernanda (). "Vida, muerte y resurrección de las «teorías de la dependencia»".
- Beltrán, Luis Ramiro (2005). "La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo". IIIº Congreso Panamericano de Comunicación, Buenos Aires.
- Beltrán, Luis Ramiro y Elizabeth Fox (1980). *Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina*. México: ILET / Nueva Imagen.
- Cardoso, Fernando H. y Enzo Faletto (1998 [1969]). "Dependencia y desarrollo en América Latina, capítulo II". En VV.AA., *Cincuenta años de pensamiento en la CEPAL: textos seleccionados*, Volumen 2. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Días Bordenave, Juan (s/f). "La comunicación social como instrumento de desarrollo de comunidades rurales y urbanas"
- Dorfman, Ariel y Manuel Jofré (1974). *Superman y sus amigos del alma*. Buenos Aires: Galerna.
- Echeverría, Javier (2013). "Evaluar las innovaciones y su difusión social". En *Isegoría Revista de Filosofía Moral y Política*, 48.
- Fuentes Navarro, Raúl (2005). "Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación". En *Comunicación y Sociedad*, Nueva época, 4.
- Hobasbawn, Eric (1998). *Historia del siglo XX*. Buenos Aires: Crítica.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II		DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL	
Cursado: Primer cuatrimestre	Días de clase: Martes / Jueves	Horarios: 16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.	Aulas: 6 (anexo) / 208
PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)			
EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)			

- Mattelart, Armand, Mabel Piccini y Michèle Mattelart (1979 [1970]). *Los medios de comunicación de masas: la ideología de la prensa liberal en Chile*. Buenos Aires: El Cid Editor.
- Muraro, Heriberto (1974). *Neocapitalismo y comunicación de masa*. Buenos Aires: Eudeba.
- Prebisch, Raúl (1998 [1949]). "El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus problemas". En VV.AA., *Cincuenta años de pensamiento en la CEPAL: textos seleccionados*, Volumen 1. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- Schramm, Wilbur (1969). "El desarrollo de las comunicaciones y el proceso de desarrollo". En L.W. Pye (comp.), *Evolución política y comunicación de masas*. Buenos Aires: Troquel.
- Verón, Eliseo (1971). "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política". En E. Verón et al., *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Verón, Eliseo (1973). "Acerca de la producción social del conocimiento: el «estructuralismo» y la semiología en Argentina y Chile". En *Lenguajes*, 1.

Unidad 2:

- Alfaro, Rosa María (1988). "¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular". En *Diálogos de la comunicación*, 22.
- Argumedo, Alcira (1987). *Los laberintos de la crisis: América Latina, poder transnacional y comunicaciones*. Buenos Aires: Puntosur.
- De los Reyes, David (2003). "Antonio Pasquali y la utopía comunicacional". En *Comunicación*, 124.
- Downing, John (2010). "Nanomedios de comunicación ¿Medios de comunicación comunitarios? ¿O de red? ¿O de movimientos sociales? ¿Qué importancia tienen? ¿Y su denominación?". Portal de la Comunicación InCom-UAB.
- Festa, Regina y Luis Enrique Lins Da Silva (1986). *Comunicación popular y alternativa*. Buenos Aires: Paulinas.
- Freire, Paulo (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.
- Freire, Paulo (1974 [1969]). *La educación como práctica de la libertad*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Gumucio Dragon, Alfonso (2001). *Haciendo olas: historias de Comunicación Participativa para el cambio social*. New York: The Rockefeller Foundation.
- Hamelink, Cees (1985). *Hacia una autonomía cultural en las comunicaciones mundiales*. Buenos Aires: Paulinas.
- Lewis, Peter (1994). "Los medios alternativos de comunicación en un contexto social y teórico contemporáneo".
- Martínez Terrero, José (1985). *Comunicación grupal liberadora*. Buenos Aires: Paulinas.
- Pasquali, Antonio (1970). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila.
- Sandoval, Luis Ricardo (2011). "Sitios web contrainformativos (o de cómo la tecnología reactualiza viejas discusiones)". En *Oficios terrestres*, 26.
- Sandoval, Luis Ricardo (2013). "Relaciones económicas y penetración cultural". En *Medios, masas y audiencias*:

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO	SECRETARIO ACADEMICO	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
Fecha:	Fecha:	Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

- lecturas sobre teoría social de la comunicación.* Comodoro Rivadavia: Editorial Universitaria de la Patagonia.
- Tello, Max (1989). "La historia efectiva de una utopía: políticas y planificación de la comunicación en América Latina" En *Diálogos de la comunicación*, 24.
 - Vinelli, Natalia, y Carlos Rodríguez Esperón (2004). *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Buenos Aires: Peña Lillo.
 - Vinelli, Natalia (2010). "La comunicación alternativa desde una perspectiva de transformación".

Unidad 3:

- Bollème, Geneviève. (1990). *El pueblo por escrito: significados culturales de lo «popular»*. México: Grijalbo.
- Ford, Aníbal y Oscar Landi (1987). *Medios, transformación cultural y política*. Buenos Aires: Legasa.
- Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano (1984). *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires: Legasa.
- González, Jorge A. (1994). *Más(+) cultura(s): ensayos sobre realidades plurales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Grignon, Claude, y Jean-Claude Passeron (1991). *Lo culto y lo popular: miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Gutiérrez, Leandro y Luis Alberto Romero (2007). *Sectores populares, cultura y política: Buenos Aires en la entreguerra*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Hall, Stuart (1984). "Notas sobre la deconstrucción de «lo popular»". En R. Samuel (ed.), *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Crítica.
- Karusch, Matthew B. (2013). *Cultura de clase: radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel.
- Lobato, Mirta Zaida (2009). *La prensa obrera: Buenos Aires y Montevideo (1890-1958)*. Buenos Aires: Edhasa.
- Mattelart, Armand y Michèle Mattelart (1989). *Pensar sobre los medios: comunicación y crítica social*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Martín-Barbero, Jesús (2003). *Oficio de cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Saintout, Florencia (2006). *Jóvenes, el futuro llegó hace rato: comunicación y estudios culturales latinoamericanos*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Sandoval, Luis Ricardo (2003). "Radioteatro y cultura popular. Placer y mercado en los medios de comunicación". En *Nombre Falso, portal de comunicación y sociología de la cultura*.
- Sandoval, Luis Ricardo (2013). "Mediaciones, hegemonía y recepción ¿todo en orden?". En *Medios, masas y audiencias: lecturas sobre teoría social de la comunicación*. Comodoro Rivadavia: Editorial Universitaria de la Patagonia.
- Sarlo, Beatriz (2000). *El imperio de los sentimientos: narraciones de circulación periódica en la Argentina, 1917-1927*.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II

DEPARTAMENTO DE:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Martes / Jueves

Horarios:

16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.

Aulas:

6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Buenos Aires: Norma.

- Sarlo, Beatriz (2004). *La imaginación técnica: sueños modernos de la cultura argentina*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Sunkel, Guillermo (2016). *Razón y pasión en la prensa popular: un estudio sobre la cultura popular, cultura de masas y cultura política*. Santiago de Chile: El Buen Aire.
- Schmucler, Héctor (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.

Unidad 4:

- Appadurai, Arjun (ed.) (1991). *La vida social de las cosas: perspectiva cultural de las mercancías*. México: Grijalbo.
- Berman, Marshall (1989). *Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad*. México; Madrid: Siglo XXI.
- Bourdieu, Pierre (2000). *La distinción criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- Brunner, José Joaquín (1992). *América Latina, cultura y modernidad*. México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes: Grijalbo.
- Brunner, José Joaquín (1996). "Comunicación y política en la sociedad democrática". En *Contribuciones*, 2.
- Douglas, Mary y Baron Isherwood (1990). *El mundo de los bienes: hacia una antropología de consumo*. México D.F.: Grijalbo / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- García Canclini, Néstor (comp.) (1991). *Cultura y pospolítica: el debate sobre la modernidad en América Latina*. México, D.F.: Consejo Nacional para la cultura y las Artes.
- García Canclini, Néstor (coord.) (1996). *Culturas en globalización: América Latina – Europa - Estados Unidos: libre comercio e integración*. Caracas: Seminario de Estudios de la Cultura / CLACSO / Nueva Sociedad.
- Landi, Oscar (1988). *Reconstrucciones: las nuevas formas de la cultura política*. Buenos Aires: Puntosur.
- Lyotard, Jean-François (1989 [1979]). *La condición postmoderna*. Barcelona: Cátedra.
- McGuigan, Jim (1998). "Un repaso al populismo cultural". En M. Ferguson y P. Golding (eds.), *Economía política y estudios culturales*. Barcelona: Bosch.
- Muraro, Heriberto (1996). *Poder y comunicación: la irrupción del marketing y de la publicidad en la política*. Buenos Aires: Letra Buena.
- Muraro, Heriberto (2000). *Políticos, periodistas y ciudadanos: de la videopolítica al periodismo de investigación*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sandoval, Luis Ricardo (2000). "La ciudad desencantada: para una crítica de la videopolítica". En *Question. Periodismo y comunicación*, 2.
- Sandoval, Luis Ricardo (2002). "Medios de comunicación y crisis de la representatividad ¿Hacia una democracia deliberativa?". En *Oficios Terrestres*, 11-12.
- Sandoval, Luis Ricardo (2004). "Comprar lo propio. Notas sobre identidades, consumo y ciudadanía". En Actas del VII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación.
- Terrero, Patricia (1996). "Tecnopolítica, cultura y mercado en la sociedad mediática". En *Contribuciones*, 2.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**PROGRAMA DE:
TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN IIDEPARTAMENTO DE:
COMUNICACIÓN SOCIALCursado:
Primer cuatrimestreDías de clase:
Martes / JuevesHorarios:
16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.Aulas:
6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

Unidad 5:

- Callejo Gallego, Javier (1995). *La audiencia activa: el consumo televisivo, discursos y estrategias*. Madrid: CIS / Siglo XXI.
- Jacks, Nilda (coord.) (2011). *Análisis de recepción en América Latina: un recuento histórico con perspectivas al futuro*. Quito: CIESPAL.
- Jacks, Nilda y Ana Carolina D. Escosteguy (2006). "Prácticas de recepción mediática: el pasado y el futuro de la investigación brasileña". En F. Saintout y N. Ferrante (comp.), *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía.
- Lull, James (1997). *Medios, comunicación, cultura: aproximación global*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Morley, David (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Morley, David (1998). "Ortodoxias teóricas: el textualismo, el constructivismo y la «nueva» etnografía en los estudios culturales". En M. Ferguson y P. Golding (eds.), *Economía política y estudios culturales*. Barcelona: Bosch.
- Orozco Gómez, Guillermo (2001). *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Norma.
- Sandoval, Luis Ricardo y Marta Pilar Bianchi (2017). "Algunos usos (efectivos y potenciales) de la categoría de apropiación" en R. Cabello y A. López (Eds.), *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris; Red de Investigadores sobre Apropiación de Tecnologías.
- Storey, John (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona: Octaedro.
- Vasallo de Lopes, Maria Immacolata (2006). Reflexiones teórico-metodológicas dentro de un estudio de recepción. En F. Saintout y N. Ferrante (comp.), *¿Y la recepción? Balance crítico de los estudios sobre el público*. Buenos Aires: La Crujía.
- Vernik, Esteban (2010). *Mirando políticos por televisión: una etnografía de la interpretación*. Buenos Aires: Eudeba.

Acreditación*Cursada regular*

La aprobación de la cursada regular supondrá la participación regular en las actividades previstas para los encuentros semanales de trabajos prácticos, así como el porcentaje reglamentario de actividades de transferencia/aplicación realizadas y aprobadas. Se prevé la entrega de trabajos prácticos sobre la bibliografía correspondiente a las clases teóricas.

Además de ello existirán dos trabajos escritos individuales que oficiarán como instancia de acreditación

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA SAN JUAN BOSCO**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES – Sede: Comodoro Rivadavia**

PROGRAMA DE:

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN II

DEPARTAMENTO DE:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Cursado:

Primer cuatrimestre

Días de clase:

Martes / Jueves

Horarios:

16 – 19 hs. / 18 – 21 hs.

Aulas:

6 (anexo) / 208

PROFESOR RESPONSABLE: Dr. Luis Ricardo Sandoval (Profesor Titular)

EQUIPO DE CÁTEDRA: Esp. Natalia Carrizo (JTP) – Tamara Diosquez (Auxiliar alumna)

parcial, sustituyendo a los tradicionales “parciales”. En esta instancia se incorporarán como ítems evaluables la organización de las ideas, la claridad y precisión en el manejo del lenguaje, la coherencia y lógica, el dominio de la bibliografía pertinente y la flexibilidad para su aplicación en el análisis de objetos y situaciones.

Promoción sin examen

Además de los requisitos para la aprobación de la cursada regular, la aprobación de la materia según el régimen de promoción sin examen implicará:

- a) aprobación tanto de las producciones individuales escritas como de los trabajos prácticos con una nota no inferior a 6 (seis).
- b) evaluación positiva de la participación realizada por el estudiante
- c) asistencia a clases presenciales de al menos el 75%
- d) realización de una actividad complementaria, de confección individual

Libres

Para la aprobación de la materia bajo el régimen de exámenes libres se exigirá el cumplimiento de lo estipulado en el Reglamento de Alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Con antelación a su inscripción en la mesa de examen, el alumno deberá consultar con los integrantes del equipo de cátedra, que le indicarán las consignas para un trabajo escrito que deberá ser entregado con una antelación de al menos una semana antes de la fecha del examen.

Régimen de Terminalidad

Dado que la materia se incorporó al plan de estudios 2017, no se prevé la existencia de alumnos que puedan enmarcarse en el Plan de Terminalidad.

Año de vigencia: 2022

Profesor Responsable: Luis Ricardo Sandoval

VISADO

DECANO

SECRETARIO ACADEMICO

DIRECTOR DE DEPARTAMENTO

Fecha:

Fecha:

Fecha: