CONDET 2025
Puerto Madryn, Chubut, Argentina

**XI Simposio Internacional - XVIII Jornadas de Investigación Acción en Turismo**
**CONDET 2025**

**Puerto Madryn - 6, 7 y 8 de agosto de 2025**

# *Turismo, Naturaleza y Cultura: Hacia la construcción de una agenda conjunta entre lo público y lo privado.*

## LIBRO DE RESÚMENES

**(PRELIMINAR)**

*Alejandro Monti*
*Alejandro Carribero*
*Pamela Benítez*
***Compiladores***

CONDET
:
FHCS | FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

## ACLARACIÓN

Este documento preliminar fue diseñado y se comparte sólo a los efectos que los asistentes al congreso puedan tener acceso a los resúmenes de las exposiciones orales y los posters que integran el programa de los tres días del evento.

El libro de resúmenes con su estructura definitiva y con datos de catalogación e ISBN correspondiente, se publicará en las semanas posteriores a la culminación del congreso.

## COMITÉ EVALUADOR

### Aval académico Resolución Ad. Ref. CDFHyCS Nº 158 / 2025

| | |
|---|---|
| Fernanda Fiorino | Universidad Nacional de Misiones |
| Claudia Wrobel | Universidad Nacional de Misiones |
| Valeria Do Santos | Universidad Nacional de Misiones |
| Julieta Andueza | Universidad Nacional de Misiones |
| Emilio Simón | Universidad Nacional de Misiones |
| Marcelo Daniel Groh | Universidad Nacional de Misiones |
| Diego H. Rodríguez | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Cecilia Pallante | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Mariangel Cacciutto | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Amancay Romero Trucco | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Graciela Benseny | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Valeria Faginas | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Ane Miren Diez Alberdi | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Mónica Cristina García | Universidad Nacional de Mar del Plata |
| Juan Pablo Morea | Universidad Nacional de Mar del Plata - CONICET |
| Hernán Quesada | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| Vanesa Parmigiani | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| María Laura Villarreal | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| Hernán De Angelis | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| Soledad Schwraz | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| Sergio Chenlo | Universidad Nacional de Tierra del Fuego |
| Valeria Palavecino | Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires |
| Esteban Vicente | Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires |
| Gustavo Annessi | Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires |
| Celina Dabidos | Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires |
| Valeria Capristo | Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires |
| Miguel Oliva | Universidad Nacional de Tres de Febrero |
| Mónica del Valle Torrez | Universidad Nacional de San Luis |
| Diego Díaz | Universidad Nacional de San Luis |
| Franco Andrés Bianco | Universidad Nacional de Cuyo |
| Erica Gabriela Navarro Cisella | Universidad Nacional de San Juan |
| Roberto Bezos | Universidad Nacional de Noreste |
| Inés Presman | Universidad Nacional de Noreste |
| María José Cáceres | Universidad Nacional de Noreste |
| María Núñez Camelino | Universidad Nacional de Noreste |
| María Natalia Cáceres | Universidad Nacional de Noreste |
| María Mercedes Alegre | Universidad Nacional de Noreste |
| Romina Picech | Universidad Nacional de Noreste |
| María Eugenia Godoy Sabaren | Universidad Nacional de Noreste |
| Marlene Roxanna Pedetti | Universidad Nacional de Quilmes |

| | |
|---|---|
| Verónica García Sánchez de León | Universidad Provincial de Ezeiza |
| María Virginia Nessi | Universidad Provincial de Ezeiza |
| María Alejandra Pereyra | Universidad Nacional de La Plata |
| Ana Clara Rucci | Universidad Nacional de La Plata |
| Agustina Romero | Universidad Nacional de La Plata |
| Luciana Belén Renzella | Universidad Nacional de La Plata |
| Gloria Edith Molinari | Universidad Nacional de La Plata |
| Aluminé Gorgone Pampín | Universidad Nacional de La Plata |
| Stefanía Santovito | Universidad Nacional de La Plata |
| Alejo Ezequiel Isoardi | Universidad Nacional de La Plata |
| Sonia Vidal Koppman | Universidad de Buenos Aires - CONICET |
| José Dadón | Universidad de Buenos Aires - CONICET |
| Alicia Tagliorette | Universidad Nacional de la Patagonia Austral |
| Augusto Crespi | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Sofía Haller | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Mariela Blanco | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Julieta Magallanes | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Matías Valenzuela | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Sergio Kaminker | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Andrea Schaer | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Pamela Eva Luz Benítez | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Alejandro Monti | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| María Paula Ferrari | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Gustavo David Romeo | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Lucas Bang | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Leonardo Jones | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Federico Abbondio | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| María Ángela Cucchiaro | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| David Santos | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Natalia Olivera | Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco |
| Diego González Zevallos | CCT Cenpat- CONICET |

**TABLA DE CONTENIDO**

## EJE 1: Aportes transdisciplinares para la gestión del patrimonio y el paisaje

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ: HACIA UN MODELO DE TURISMO AZUL. 15
*Arcila Garrido, Manuel; García-Onetti, Javier; Gasalla López, Beatriz.*

INNOVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS SOSTENIBLES. VULNERABILIDAD CLIMÁTICA Y TURISMO AZUL EN ANDALUCÍA. 19
*Arcila Garrido, Manuel; Maestro Cano-Manuel; María; Pérez Cayeiro, María Luisa.*

PAISAJE COSTERO PATRIMONIAL DE KM5: DESDIBUJANDO FRONTERAS DEL PATRIMONIO. 23
*Brito, Luana; Segundo Montoya, Mailen.*

TURISMO DE MONTAÑA COMO ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN COMUNIDADES ARRIERAS DE CHILE CENTRAL. 26
*Cantillana Reyes, Juan Carlos; Pérez Espinoza, Gonzalo.*

PAISAJES CULTURALES COSTERO-MARINOS: HACIA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y EL TURISMO EN EL PARQUE INTERJURISDICCIONAL MARINO COSTERO PATAGONIA AUSTRAL (CHUBUT, ARGENTINA). 29
*Caracotche, María Soledad; Grosso, Mónica; Svoboda, Ariadna.*

ENTRE PAISAJES Y MENSAJES: ¿QUÉ EXPERIENCIAS SE LLEVAN LOS VISITANTES DE PUNTA TOMBO? 33
*Ciccone, Fiorella Natalí.*

LA TRANSDISCIPLINA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CATÁLOGO DE PAISAJE – CASO VILLA DE MERLO, SAN LUIS. 36
*Cresmani, Mónica Liliana; Silvestre, Luciana Sol; Bianchi, Érico Hernán.*

PATAGONIA AUSTRAL SUSTENTABLE: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA CUENCA DEL RÍO TURBIO. 40
*Guma, Sebastián; González, Pablo Esteban; Tagliorette, Alicia Renne.*

URBANIZACIÓN, TURISMO Y RIESGOS ENTRE PUNTA CUEVAS Y PUNTA ESTE (PUERTO MADRYN): HACIA UN MANEJO COSTERO INTEGRADO. 43
*Monti, Alejandro Jorge Arturo.*

ANALISIS ESPACIAL Y PLANIFICACION TERRITORIAL DEL SENDERISMO EN AMBIENTES PATAGONICOS ESTEPARIOS PROTEGIDOS. 46
*Novara, Mauro; Carribero, Alejandro.*

EVOLUCIÓN GEOHISTÓRICA DEL FRENTE LITORAL DE PUERTO MADRYN: OCUPACIÓN Y USO TURÍSTICO RECREATIVO DE LA PLAYA. 50
*Ñancufil, Daniela Belén.*

MARKETING TERRITORIAL Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO COSTERO: PROPUESTA DE RUTA CULTURAL EN TRAFALGAR. 53
*Pérez Gallardo, Daniel; Arcila Garrido, Manuel; Calderón Puerta, Diego.*

LA RESTAURACIÓN DE LA CAPILLA ENGEDI: RESILIENCIA PATAGÓNICA EN GALES. 57
*Pérez Parry, Sebastián.*

ÁREAS PROTEGIDAS Y NUEVOS ESCENARIOS POLÍTICOS: PARQUE NACIONAL EL IMPENETRABLE Y PARQUE NACIONAL TRASLASIERRA. 60
*Quevedo, Cecilia; Catalano, Bárbara.*

EL MITO DE LA CIUDAD DE ESPALDAS AL MAR: LENGUAJES DE VALORACIÓN PARA PENSAR EL TURISMO EN COMODORO RIVADAVIA. 64
*Romeo, Gustavo David.*

## EJE 2: Perspectivas epistemológicas y críticas del turismo

DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CRÍTICO EN TURISMO DESDE LA FORMACIÓN DE JÓVENES INVESTIGADORES. 68
*Gómez, Silvina; Gorgone Pampin, Aluminé.*

ABORDAJES EPISTÉMICOS DEL TURISMO: DISEÑOS CURRICULARES EN LA EDUCACIÓN PERMANENTE DE JÓVENES Y ADULTOS DE NEUQUÉN. 71
*Jalil, Mara.*

MÁS ALLÁ DEL MERCADO: ECOTURISMO, EQUIDAD Y JUSTICIA EN CLAVE POSCAPITALISTA. 74
*Morea, Juan Pablo.*

DESDE UNA EPISTEMOLOGÍA REFLEXIVA DEL TURISMO. 78
*Silva, Mabel; Lezcano, Paulo.*

IMPLICANCIAS EPISTEMOLÓGICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOBRE EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHUBUT (1996-2024). 81
*Valenzuela, Matías; Kaminker, Sergio Andrés.*

PERSPECTIVAS SOBRE EL TURISMO SUSTENTABLE EN INSTITUCIONES DE FORMACIÓN SUPERIOR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. 84
*Wojcik, Sandra Lorena; Bermúdez, Gonzalo.*

## EJE 3: Turismo, desarrollo territorial y problemáticas socioambientales

PROYECTO INMOBILIARIO SOBRE LA FAJA COSTERA DE BALNEARIO BUENOS AIRES: ANÁLISIS DEL CONFLICTO SOCIO AMBIENTAL. 89
*Barbachán, Emilia.*

PROBLEMÁTICAS SOCIOAMBIENTALES DEL TURISMO EN ESPACIOS LITORALES. 92
*Benseny, Graciela.*

APROPIACIÓN PRIVADA DE PLAYA Y RESERVA EN CHAPADMALAL: ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD TERRITORIAL DEL CONFLICTO. 96
*Cacciutto, Mariangel.*

CONFLICTOS TERRITORIALES Y VALORIZACIÓN INMOBILIARIA EN PINAMAR: EL CASO DEL EMPRENDIMIENTO URBANO LA MANSA. 99
*César, Cristian Eduardo; Marosevic, Caterina; Benseny, Graciela..*

LA DINÁMICA DE LOS PROCESOS DE EXPANSIÓN URBANA EN CIUDADES TURÍSTICAS. CASO VILLA DE MERLO. 102
*Cresmani, Mónica Liliana.*

POTENCIALIDADES Y DESAFÍOS DEL TURISMO EN LA COSTA DE RAWSON, CHUBUT. 105
*De Benito, Liliana Raquel.*

LA DEFENSA CIUDADANA DE ÁREAS NATURALES COSTERAS FRENTE AL AVANCE INMOBILIARIO. PUNTA BALLENA, URUGUAY. 108
*Gadino, Isabel; Trobo, Marina; Ciganda, Ana Lía; Garlo, Joaquín.*

PERCEPCIÓN DEL RESIDENTE DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES SOBRE EL TURISMO Y LA TURISTIFICACIÓN. 112
*Gallardo, Daiana; Marenzana, Natalia Lorena.*

NO HAY MÁS LUGAR: LA PROBLEMÁTICA DEL ACCESO A LA VIVIENDA EN DESTINOS POST TURÍSTICOS. EL CASO DE EL CHALTÉN. 115
*González, Rodrigo Cristián; Andrade, Carlos*

LA COMPRENSIÓN DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO EN LA COMARCA VIRCH VALDÉS. CHUBUT. 119
*Gutiérrez, Noemi Josefina; Montecinos Ongini, Pablo Gabriel*

LA RENGA EN USHUAIA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA EL DESTINO? 122
*Haro, Camila Valentina, Chenlo, Sergio; Manríquez, Aldana Elizabeth.*

ANÁLISIS DE LA (RE)CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS "CIRCUITOS HISTÓRICOS-TURÍSTICOS" DE PUERTO PIRÁMIDES. 125
*Heguilein, Carolina.*

LA PRIMERA Y SEGUNDA CONTRADICCIÓN DEL CAPITALISMO EN EL TURISMO. 127
*Hernández, Facundo Martín; Pussetto, Georgina Gisella.*

TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CHACO ÁRIDO. PAISAJE, CULTURA Y PRODUCCIÓN EN EL NOROESTE CORDOBÉS. 131
*Hissa Pepe, Miguel Sebastián; Trivi, Nicolás Alberto..*

TRANSFORMACIONES TERRITORIALES MEDIATIZADAS POR EL TURISMO EN CONTEXTO DE POLÍTICAS DE DESREGULACIÓN EN ÁREAS PROTEGIDAS. 134
*Inda, Daiana; Santamarina, María Luján; Impemba, Marcelo.*

POST TURISMO, TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y PAPEL DEL ESTADO: UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE EN ARGENTINA. 137
*Jaime Rodríguez, Camila; González, Rodrigo.*

LA EXPANSIÓN URBANA DE PUERTO MADRYN EN LOS PLANES DE MANEJO DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS. 141
*Kaminker, Sergio Andrés.*

LA OFERTA DE ALQUILERES TEMPORARIOS DE PUERTO MADRYN EN PERSPECTIVA TURÍSTICA. 144
*Kaminker, Sergio Andrés; Ferrari, María Paula; Navarro, Pablo.*

ECO LODGES DE SELVA EN MISIONES, ARGENTINA, PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD. 148
*Kremar, Ariel Alberto; Gutiérrez, Fernando.*

MARCAS TERRITORIALES Y MERCANTILIZACIÓN DEL PAISAJE EN LA PATAGONIA ARGENTINA. 151
*Landini, Gabriela.*

TRANSFORMACIONES URBANÍSTICAS Y SOCIALES EN COPACABANA, ÍCONO TURÍSTICO DE RÍO DE JANEIRO. 154
*Macías, Julio Héctor; Benseny, Graciela.*

EL MÉTODO TERRITORII APLICADO AL TURISMO EN EMBALSES DE ZONAS SEMIÁRIDAS. 158
*Montero, Pablo Nicolás; Bonilla, Mariela Yamile; Reinoso, María Pilar.*

ANALISIS ESPACIAL DE GEODATOS CLIMATICOS PARA LA DETERMINACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT. 162
*Novara, Mauro; Del Río, Matías.*

EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LA CONFIGURACION URBANA DE PUERTO PIRÁMIDES, CHUBUT. 166
*Pavez, Verónica Liliana; Monti, Alejandro Jorge Arturo; Vilma Jacqueline Beltrán.*

¿QUÉ PROBLEMÁTICAS TERRITORIALES DEJÓ AL DESVELO LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO CORDOBÉS DE LA PAZ? 170
*Piñero, Mariana Andrea.*

DEL CONCEPTO A LA ACCIÓN: ESTRATEGIAS DE MARKETING AZUL EN DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS. 173
*Ramírez Guerrero, Gema; Moral Moral, María; Fernández Enríquez, Alfredo.*

USOS E INCOMPATIBILIDADES EN LA DESEMBOCADURA DEL ARROYO CORRIENTES, PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (ARGENTINA). 177
*Rigonat, María Cecilia; Padilla, Noelia; Policastro, Gianfranco*.

TURISMO Y GESTIÓN PARTICIPATIVA INTERCULTURAL: ALCANCES Y LÍMITES DEL COMANEJO EN EL PARQUE NACIONAL LANÍN. 181
*Santamarina, María Luján.*

ESTADO Y AGENTES ECONÓMICOS EN LA GESTIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: “EL CENTINELA” EN TANDIL, BUENOS AIRES. 184
*Vicente, Esteban David.*

## EJE 4: Turismo y transformación digital

EL PAPEL DE LOS INFLUENCERS DE VIAJES EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA. 188
*Berbari Juliá; María Victoria; Jonke, Brenda Laura; Campo, Jonatan.*

USO DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ALOJAMIENTOS EN EL CALAFATE, SANTA CRUZ. 192
*Bravo Coronel, Ludmila Alejandra; Navarro, Viviana Mariel.*

INFLUENCIA DE FACEBOOK SOBRE LAS NORMAS SUBJETIVAS EN LAS DECISIONES TURÍSTICAS. 195
*de Azevedo-Ferreira, Maxwel; Moral-Moral, María; Simeone Gomes, Josir.*

MARCAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL DE DESTINOS TURÍSTICOS EN EL CONTEXTO DE LOS DESTINOS INTELIGENTES. 198
*Gutauskas, F. Andrea; Tamagni, Lucía; Galdón, Gisela.*

LA IA COMO HERRAMIENTA PARA PERSONALIZAR LAS EXPERIENCIAS TURISTICAS EN EL PATRIMONIO DE SAN JUAN. 202
*Katuchin, Florencia Agustina; Navarro Cisella, Érica; Caruso, Antonella.*
*Universidad Nacional de San Juan, Argentina.*

LAS REDES SOCIALES EN LA PROMOCIÓN DIGITAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL DE USHUAIA. 206
*Martínez, Marisol; Chenlo, Sergio..*

MODELOS DE INTERPRETABILIDAD DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TURISMO: CONFIANZA Y ÉTICA. 209
*Murello, Daniela.*

MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. UN ACERCAMIENTO AL TEMA EN EL CALAFATE, SANTA CRUZ. 212
*Navarro, Viviana Mariel; Andrade, Carlos Javier; Ojeda Muñoz, Valeria Eliana.*

PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE IA EN LA GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO. 216
*Romero Trucco, Amancay; Riquert, Astrid L.; Jones, Tamara.*

EL AEROPUERTO PIERRESTEGUI COMO NODO ESTRATÉGICO PARA UN MODELO DE TURISMO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE. 219
*Salessi, María Lucila; Kremar, Ariel; Valenzuela, Bárbara Daiana.*

VACACIONES Y TRABAJO: PRÁCTICAS TURÍSTICAS CONTEXTUALIZADAS POR LAS TIC Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA. 223
*Vallejo, Natalia; Paoletti, María Itatí E.*

PROPUESTA DE REDEFINICIÓN DE CIUDAD INTELIGENTE Y SUS INDICADORES. 227
*Viletto, Priscila; Rucci, Ana Clara; Porto, Natalia.*

MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. TECNOLOGÍA Y GOBERNANZA EN EL CHALTÉN, SANTA CRUZ. 231
*Villanueva, Natalia Soledad; Manolucos, Jonathan; Oyarzo, Laura.*

ANÁLISIS TEMÁTICO DE RESEÑAS DE PASAJEROS: COMPARACIÓN ENTRE AEROLÍNEAS PREMIUM, MEDIA Y LOW-COST. 235
*Zanfardini, Marina; Bigné, J. Enrique.*

MADUREZ DIGITAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN PUERTO MADRYN: UN ANÁLISIS DESDE EL MODELO EMICA. 239
*Zanfardini, Marina; Gutauskas, F. Andrea.*

## EJE 5: Turismo, organizaciones y servicios

TURISMO EDUCATIVO, GESTIÓN PÚBLICA Y CALIDAD: MEDICIÓN DE VISITAS GUIADAS EN MUSEOS DE BAHÍA BLANCA. 244
*Badano, María Candela; Gallucci, Soledad; Gutiérrez, Araceli.*

GESTIÓN PARTICIPATIVA Y ORGANIZACIONES LIVIANAS. SU APLICACIÓN A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO. 248
*Cáceres, María Natalia; Alegre, Mercedes.*

GESTIÓN SUSTENTABLE EN ALOJAMIENTOS PARAHOTELEROS DE DESTINOS EMERGENTES: CASO SAN JUAN, ARGENTINA. 251
*Caruso, Marcela Antonella; Navarro Cisella, Érica; Grynszpan, Claudia Alicia.*

CALIDAD AMBIENTAL RECREATIVA EN PLAYAS DE PUNTA DEL ESTE: HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE PLAYAS EN URUGUAY. 255
*Castillo, Angélica; Lozoya, Juan Pablo; Verrastro, Natalia; Botero, Camilo.*

LA CALIDAD DEL SERVICIO GASTRONÓMICO EN HOTELERÍA: UNA ESTRATEGIA PARA SU MEDICIÓN. 258
*Gallucci, Soledad; Caruso, Joselina; Farías, Rodrigo.*

COMPETENCIAS LABORALES, ESTUDIANTES DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJES: LO QUE DICEN LOS AGENCIEROS. 261
*Jones, Leonardo; Bang, Lucas..*

EL REVENUE MANAGEMENT EN LAS ORGANIZACIONES GASTRONÓMICAS. EL CASO VILLA DE MERLO - SAN LUIS, ARGENTINA. 264
*Leiva, Francisco; Barreto, Ariel; Azeglio, Armando.*

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEMORABLES. EL DESAFÍO DE PRODUCIR RECUERDOS. 267
*Maciel, Aldo Daniel; Groh, Marcelo; De Luca, Anabella.*

HOSPITALIDAD EN MODO INNOVACION. 271
*Mendoza, Fabiana.*

PROPUESTA DE UN RESTAURANTE ESCUELA A UN GRUPO GASTRONÓMICO SITUADO EN LA CIUDAD DE CABOS SAN LUCAS, MÉXICO. 274
*Papalardo, Emiliano.*

EL FENÓMENO LOW COST EN ARGENTINA. ESTUDIO DE CASO: "EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS DE LA CIUDAD DE USHUAIA". 277
*Quesada, Hernán; Martinelli, María Josefina; Sena, María Cristina..*

HACIA UNA GESTIÓN HOTELERA REGENERATIVA: TRAYECTORIAS FORMATIVAS Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL EN HOTELES ESCUELA. 281
*Salessi, María Lucila; Sahores Avalis, Virginia, Lobos; Franco Marcial.*

TURISMO Y HOSPITALIDAD ACTUAL: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS EN ENTORNOS NATURALES. 285
*Souza, Victoria Magdalena.*

## EJE 6: Turismo científico

TURISMO NAÚTICO Y CIENTÍFICO EN EL GOLFO SAN JORGE BASADO EN EL AVISTAJE DE CETÁCEOS. 288
*Abbondio, Federico; González Zevallos, Diego; Coscarella, Mariano.*

VIRTUALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA A LA PRESENCIALIDAD EN MUSEOS DE GESTIÓN PROVINCIAL EN CHUBUT. 292
*Abbondio, Federico; Bandieri, Lucas; González Zevallos, Diego.*

TURISMO Y VOLCANES, UNA PROPUESTA DE GEOTURISMO QUE PROMUEVE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL EN LA NORPATAGONIA ANDINA. 296
*Barrios García, Gonzalo; Mizerit, Ignacio; Pierucci, Liliana V.*

ANÁLISIS DE LA ACTIVACIÓN PATRIMONIAL DEL PARQUE NACIONAL BOSQUES PETRIFICADOS DE JARAMILLO (PNBPJ). 300
*Diez, Paula Mabel.*

TURISMO CIENTÍFICO COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y CO-CREACIÓN DEL SABER. 303
*Guma, Sebastián.*

ITINERARIOS GUIADOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL HISTÓRICO MARÍTIMO: EXPERIENCIAS EN PUERTO MADRYN, CHUBUT. 306
*Gutiérrez, Guillermo; Filocamo, Mariana.*

OBSERVATORIOS DE TURISMO: FUENTE DE INSUMOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA DEL SECTOR. 310
*Losano, Piedad María.*

GEOTURISMO EN PUERTO PIRÁMIDES: UNA OFERTA PARA VALORIZAR LA GEODIVERSIDAD DE LA PENÍNSULA VALDÉS. 314
*Monti, Alejandro Jorge Arturo; Blanco, Verónica Mariela; Carribero, Alfredo Alejandro.*

TURISMO CIENTÍFICO Y ARQUEOLOGÍA: DESTINOS Y NUEVAS RUTAS EN EL CORAZÓN DE TIERRA DEL FUEGO. 317
*Parmigiani, Vanesa Esther; De Angelis, Hernán Horacio; Alvarez Soncini, María Celina.*

ASTROTURISMO Y CONTAMINACION LUMÍNICA. CON LA MIRADA LAS ESTRELLAS Y LOS PIES EN LA TIERRA. 321
*Pegoraro, Ana Inés.*

TURISMO PALEONTOLÓGICO Y EDUCACIÓN NO FORMAL EN EL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE LA UNCO. 324
*Uthurralt, Carolina, Diniz Dos Santos, Domenica, Porfiri, Juan D..*

## EJE 7: Políticas turísticas y desarrollo del turismo

TRANSFORMACIONES EN LAS RELACIONES DEL SISTEMA URBANO DE TANDIL A PARTIR DEL DESARROLLO DEL TURISMO. 328
*Annessi Gustavo; Capristo, Valeria; Dabidos, Celina..*

TURISMO DE REUNIONES Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN. UN CASO DE ESTUDIO EN PUERTO MADRYN, CHUBUT. 332
*Auce, Liliana; Blanco, Verónica Mariela; Sandoval, Bárbara.*

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOTURISMO EN DESTINOS EMERGENTES: MANTILLA (CORRIENTES, ARGENTINA). 335
*Balestrini, Mariana; Alegre, Mercedes; Frada, Noelia.*

LA PERSISTENCIA DE LA "ANOMIA LEGISLATIVA" EN TORNO A LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN MISIONES. 338
*Bazila Gastón Maximiliano; Paredes Silvia Liliana; Simón, Marcos Emilio.*

DESAFÍOS DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS INTERMUNICIPALES. ANÁLISIS DE LOS ESLABONAMIENTOS TURÍSTICO EN EL SUDOESTE BONAERENSE. 342
*Beier, Lorena Soledad; Estrada, María Emilia.*

EL ROL DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SUDOESTE BONAERENSE. 346
*Beier, Lorena Soledad; Muscardin, María Celeste; Lecanda, Leandro.*

POTENCIALES BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS EN LAS COSTAS DEL GOLFO NUEVO. 349
*Blanco, Verónica Mariela.*

TURISMO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) EN LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ. 352
*Caliva, Carolina Soledad; Álvarez, Alejandra Mercedes.*

SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: EL CASO DE MAR CHIQUITA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE. 356
*Dell´Aqua, Silvana Fatima; Liwsk, Silvina; Zampelunghe, Daiana.*

CAMINOS RURALES, DESARROLLO TURÍSTICO Y POLÍTICA PÚBLICA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 359
*Estrada María Emilia; Pukemeier, Julieta Magalí; Guzmán, María Fernanda.*

INESTABILIDAD FINANCIERA Y TURISMO EN LA ARGENTINA. 363
*Herrero, Martín; Marenzana Natalia; Villaverde, Luis David.*

DESAFÍOS DE LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. 366
*Jones, Natalia Mariel.*

CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS IBERA E IGUAZÚ, ARGENTINA. 369
*Kremar, Ariel Alberto; Balustra, Carlos Javier; Presman, Inés.*

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PUERTO MADRYN Y BARILOCHE (2018 - 2019). 372
*Lefinao Navarro, Dana Micaela.*

CONECTIVIDAD ÁREA Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN ARGENTINA: APORTES DEL OBSERVATORIO DE TRANSPORTE AÉREO Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA. 375
*Leiva, Daiana Yamila; Cimolai, Eduardo; Figueredo, Selva.*

POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAPACIDADES DEL ESTADO EN TURISMO RESUMEN SOBRE LAS PRINCIPALES DISCUSIONES Y ENFOQUES TEÓRICOS. 379
*Mertens, Violeta.*

PERSPECTIVA DEL MODELO DE DTI COMO INNOVACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS POST TURÍSTICOS. 383
*Molíns, María Carolina; Dupén, María Gabriela; Puerta, Natalia.*

MEDICIONES DE DESIGUALDAD REGIONAL EN LA ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA Y LA CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA. HACIA LOS ODS. 387
*Porto, Natalia; Romero, Agustina; González, Sofía.*

CONSERVACIÓN DE CIELOS OSCUROS Y ASTROTURISMO. APORTES DESDE DERECHO ADMINISTRATIVO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. 391
*Pukemeier, Julieta Magalí.*

EL ROSTRO HUMANO DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS EN RADA TILLY. 395
*Quintana, Laura.*

ESTRATEGIAS BASADAS EN GEOMARKETING PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: UNA PROPUESTA APLICADA AL LITORAL PERUANO. 397
*Ramírez-Guerrero, Gema; Choque-Soto, Vanessa Maribel; Sosa-Jauregui, Victor.*

MARKETING TERRITORIAL APLICADO AL PATRIMONIO COSTERO: TURISMO Y BIENESTAR SOCIAL COMO VECTORES DE VALORIZACIÓN. 401
*Ramírez-Guerrero, Gema; Chica-Ruiz, Juan Adolfo; De Andrés García, María.*

POLÍTICA TRIBUTARIA LOCAL Y SU VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO. CASO DE ESTUDIO: PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 405
*Renzella, Luciana Belén.*

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN TOLHUIN: ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO DE CAMPING Y MOTORHOME. 409
*Rodríguez, Sofia Abigail; Vicini, Héctor Gustavo; Chenlo, Sergio.*

LA GESTIÓN DEL TURISMO SOCIAL BONAERENSE BAJO LA LEY N°14209/2010: PRIMERAS APROXIMACIONES DE UNA TESIS DOCTORAL EN CURSO. 413
*Santovito, Stefanía.*

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO EN LA PATAGONIA AUSTRAL, ARGENTINA. 416
*Sarasa Sanz, Ariel; Stoesse, Germán; Guma, Sebastián.*

FORMACIÓN Y DESEMPEÑO PROFESIONAL EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN MISIONES: TENSIONES EN EL CAMPO DE ACTUACIÓN. 420
*Simón, Emilio; Do Santos, Valeria; Fiorino, Fernanda.*

MOTIVACIÓN LABORAL DEL PERSONAL DEL TREN “LA TROCHITA”. ESTACIÓN ESQUEL. 423
*Tabares, Claudia.*

LOS ESPACIOS TURÍSTICOS Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS CULTURALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL. 427
*Veltri, Romina; Faginas, Valeria; López, María José.*

## EJE 8: Turismo y educación

ANÁLISIS COMPARATIVO DE PERCEPCIÓN DE UTILIDAD Y PREPARACIÓN PARA EXÁMENES: ENTRE LA CURSADA PRESENCIAL Y LA MODALIDAD PCA EN TURISMO, FHYCS, UNJU 432
*Abalos, Graciela Jimena.*

FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO. LAS HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN. 436
*Andueza Julieta; Ramos, Horacio Damián.*

CORREDORES PATAGÓNICOS BIOCEÁNICOS VS TURÍSTICOS DESDE UNA MIRADA INTERDISCIPLINAR DE LA GEOGRAFÍA REGIONAL. 439
*Benítez, Pamela Eva Luz; González, Jocelin; Guzmán Jorge.*

LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA: TEMÁTICAS EMERGENTES EN LAS TESINAS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO. 442
*Cáceres, María José; Bezos Roberto; Cáceres, María Natalia.*

REVALORIZANDO LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMO ELEMENTO ESENCIAL EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS GUÍAS DE TURISMO. 446
*Capristo Valeria.*

MODELO DE SIMULACIÓN DEL INSTITUTO MIXTO DE TURISMO TANDIL COMO ESPACIO DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL. 449
*Dabidos Celina; Capristo Valeria.*

TRAYECTOS FORMATIVOS EN EL HOTEL AMAU. 452
*Fico, Daniela Alejandra; Guerrero Rossi, Facundo.*

LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO (DGYT-UNS). 455
*Gallucci, Soledad; Badano, María Candela; Sacomani, Sabrina Giulia.*

TURISMO DE LAS RAÍCES: OPORTUNIDADES LOCALES E INTERNACIONALES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO LOCAL. 459
*Goria, Roberto Juan; Abbondanzieri, Camila.*

PRÁCTICAS PROFESIONALES EN TURISMO: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNTDF. 462
*Guerrero Gallardo, Grisel; Contreras, Maira Alejandra; Medina, Giselle Elizabeth.*

TURISMO DE NATURALEZA Y FORMACIÓN: EXPERIENCIA DESDE LA DIPLOMATURA EN TREKKING DE LA UNTDF. 466
*Guerrero Gallardo, Grisel; Contreras, Maira Alejandra; Morgavi, Mariana.*

EXPERIENCIA DOCENTE EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES DEL NIVEL SECUNDARIO. 469
*Herrera, Natalia Romina; Toro, María Isabel.*

LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS COMO ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DEL TURISMO DESDE EL ENFOQUE DEL APRENDIZAJE PLENO. 472
*Kennedy, María Griselda; Rodríguez, Liz Elizabeth.*

CIENCIA FICCIÓN(ES) BORGEANA(S), RECURSO PARA PROBLEMATIZAR CATEGORÍAS FILOSÓFICAS EN LA ENSEÑANZA DE EPISTEMOLOGÍA. 475
*Lezcano, Paulo.*

DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESO EN TURISMO EN LA UNCUYO. 478
*Luconi, María Paula.*

CURRÍCULUM Y COMPETENCIAS: UNA MIRADA SOBRE LA LICENCIATURA EN TURISMO (CICLO) DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA 481
*Palmieri, Pablo; Carrizo, Susana.*

REPENSANDO LA TERMINALIDAD EN LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNLP: ALTERNATIVAS PARA OPTIMIZAR LA GRADUACIÓN. 485
*Pereyra, María Alejandra; Renzella, Luciana Belén.*

DIPLOMATURA DE POSGRADO EN TURISMO Y AMBIENTE: EXPERIENCIA INTERDISCIPLINARIA - FCNYM Y FCE, UNLP. 489
*Ravea Nela María Sol; Rossi, Elisabet; Solari, María Julia.*

TRABAJO DE CAMPO EN TALLER DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA, UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. 492
*Roldan, Melisa Yanina; Hergenzter Holgado, Juliana Elvira; Pontelli, Tomás; Salessi; María.*

TURISMO COMUNITARIO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE LO COMÚN. 495
*Scotto D´ Abusco, Daniela; Sosa, Mariana; Domoñi, Eliana Denise; Calo, Roxana.*

ENSEÑANZA DE PORTUGUÉS EN TURISMO COMO ESTRATEGIA DE CURRICULARIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA. 498
*Torrez, Mónica del Valle.*

LA SUSTENTABILIDAD EN EL CURRÍCULUM DE LAS LICENCIATURAS EN TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA. 501
*Wojcik Sandra Lorena; Bermúdez, Gonzalo.*

IMPACTO SOCIO AFECTIVO DE LA PANDEMIA EN LAS PRACTICAS DOCENTES. 505
*Wrobel, Claudia Fabiana; Dimas, Andrea Mariana; Franco, Miguel Ángel.*

## EJE 9: Turismo, extensión y comunidad

EL TURISMO DESDE LOS IMAGINARIOS DE LOS ACTORES SOCIALES DE LA VILLA DE MERLO. 509
*Arriola, María Florencia..*

ALMACENES DE CAMPO: OPORTUNIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON IDIOSINCRASIA 512
*Besson, Neris Miguel; Gabarain, Lorena María Soledad.*

COMUNIDAD LOCAL, TURISMO Y PATRIMONIO. PRÁCTICAS EXTENSIONISTAS EN ESCUELAS RURALES BONAERENSES 515
*Castellucci, Daniela.*

LA FORMACIÓN DE GUARDIANES DEL PAISAJE EN LA VILLA TURÍSTICA DE MERLO, SAN LUIS. 518
*Cresmani, Mónica Liliana; Silvestre, Luciana Sol.*

CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN, EXPERIENCIA INTERDISCIPLINAR EN EL PARQUE NACIONAL Y MONUMENTO NATURAL BOSQUES PETRIFICADOS DE JARAMILLO, SANTA CRUZ, ARGENTINA 522
*Diez, Paula Mabel; Román, Viviana Carla.*

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO: FORMACIÓN, VINCULACIÓN COMUNITARIA E INSERCIÓN LABORAL. 525
*Falcón, Yanina Vanesa.*

EL CAMINO DE LAS GRECAS 529
*Giusiano, Marcelo Daniel; Cocha, Aylen.*

INTEGRACIÓN DE LA EXTENSIÓN Y EL CURRÍCULO EN ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO Y URBANISMO. 531
*Leal, Myriam; Torrez, Mónica Del Valle; Magnago, Gabriel Eduardo.*

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ACTIVACIÓN PATRIMONIAL EN LAS HERAS, SANTACRUZ. 534
*Menvielle, Mónica Patricia; Riquelme, Fabio Marcelo; Diez, Paula Mabel.*

CONEXIÓN ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA: CIRCUITOS TEMATIZADOS EN TOLHUIN. 537
*Morgavi, Mariana; Vereda, Marisol; Guerrero Gallardo, Grisel.*

TURISMO, EXTENSIÓN Y COMUNIDAD: LA VINCULACIÓN TURÍSTICA DESDE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LA UNDAV Y SU IMPACTO TERRITORIAL. 540
*Peiró, Marina; Sosa, Mariana; Maradona, Antonella.*

CURSO PARA PERSONAS MAYORES “¡VIAJEMOS DE NUEVO! EL PATRIMONIO TURÍSTICO EN ARGENTINA” - FCE-UNLP. 543
*Ravea; Nela María Sol; Possemato, Tiziana; Basili, Fátima.*

UNIVERSIDAD Y ESCUELA: UNA ARTICULACIÓN ENTRE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES DE NIVEL SECUNDARIO. 546
*Roldán, Melisa Yanina; Gómez, Silvina Beatriz.*

ADAPTACIÓN METODOLÓGICA AL MODELO DE LARROSA ROCAMORA SEGÚN TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS LOCALES. CASO DE ESTUDIO: CIUDAD DE CONCORDIA 549
*Salessi, María Lucila; Alvarez, Pamela Victoria; Dal Molin Schmidt, Benjamín Tahiel.*

UNIVERSIDAD Y TURISMO SUSTENTABLE: ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN TERRITORIAL EN CÓRDOBA, ARGENTINA. 552
*Wojcik, Sandra Lorena; Bermúdez, Gonzalo.*

## EJE 10: Turismo, accesibilidad e inclusión

LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA COMO VALOR SOCIAL Y OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN. PROVINCIA DEL NEUQUÉN. 557
*Dupén, María Gabriela.*

IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL SECTOR TURÍSTICO: UNA MIRADA DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. 560
*Falquemberg, Cristian Oscar; Quadrini, Fabiana Andrea; Taffarel, Alejo.*

DESAFÍOS DEL TURISMO DESDE EL MODELO SOCIAL DE DISCAPACIDAD 564
*Heredia, Nadia María Juliana; Gutiérrez, Noemí Josefina.*

EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD COMUNICACIONAL PARA PERSONAS SORDAS EN EL SECTOR HOTELERO DE BAHÍA BLANCA 567
*Irrazabal, Amarilys; Zuccarini, Luisina; González Casey, Jimena.*

CADENAS DE VALOR TURÍSTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA NORPATAGONIA. 570
*Quadrini, Fabiana Andrea; Hernández, Patricia Roxana; Paez, Laura.*

FUENTES DE INFORMACIÓN CONFIABLES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD CUANDO VIAJAN EN ARGENTINA 573
*Rucci, Ana Clara; Garay Tamajón, Luis..*

INCLUSIÓN GÉNERO E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE LA PATAGONIA NORTE: APROXIMACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA CRITICA. 576
*Sandoval, Mariela Fabiana; Quadrini, Fabiana Andrea; Latini Pulita, Valentina.*

EL DERECHO A LA CIUDAD EN LA VILLA DE MERLO: ACCESIBILIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. 579
*Spinosa Castaño, Aida Alba; Leiva, Francisco; Solis, Evangelina Paula.*

DIÁLOGOS ENTRE TURISMO Y COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN CON ESCUELAS SECUNDARIAS 582
*Zanfardini, Marina; Gatica, Walter; Jalil, Mara*

## EJE 11: Turismo deportivo

CORREMOS PARA VIAJAR, VIAJAMOS PARA CORRER. EL TRAIL RUNNING: UNA APUESTA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN DESTINOS DE NATURALEZA CON MARCADA ESTACIONALIDAD. 586
*Álvarez, Ana María; Campodónico, Rossana.*

LOS RECURSOS DEL LITORAL COMO ESCENARIOS DEL TURISMO DEPORTIVO EN MAR DEL PLATA, ARGENTINA. 589
*Padilla, Noelia; Rigonat, María Cecilia; Padilla, Leandro.*

## EJE 12: Turismo, historia y cultura

PENÍNSULA VALDÉS: MUCHO MÁS QUE UN PARAÍSO NATURAL. BASES PARA UN TURISMO ARQUEOLÓGICO. 593
*Banegas, Anahí.*

LOS CONFLICTOS POR LAS PLAYAS Y SUS IMPLICANCIAS POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES, MAR DEL PLATA (1973-1976). 596
*Castellucci, Daniela.*

SENTIDOS Y PRÁCTICAS DE LA COMUNIDAD RESIDENTE EN TORNO AL FARO DE PUNTA MOGOTES (ARGENTINA). 599
*Castellucci, Daniela; Carbone, María Valentina; Noriega, Lucas.*

EL PROCESO DE ORDENAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE CAMINOS EN LA COMARCA MADRYN-VALDÉS (1881-1958). 603
*Chávez, Matías; Sourrouille, Marcos.*

UN PARAÍSO PARA LOS CAZADORES: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA PROMOCIONAR EL TURISMO CINEGÉTICO (LA PAMPA, 1940-1990) 606
*Cornelis, Stella Maris.*

LOS MUELLES COMO RELATO PATRIMONIAL: VÍNCULOS ENTRE EL PUERTO Y EL TURISMO EN PUERTO MADRYN. 609
*Coulter, Florencia; Schulze, María Soledad.*

EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO. 613
*Cucchiaro, María Ángela; Domínguez, María Eugenia.*

PASEO URBANO PATRIMONIAL DEL B° PRESIDENTE ORTIZ - Km. 5 (COMODORO RIVADAVIA): “RECUERDO SOBRE RIELES” 616
*Cucchiaro, María Ángela; Domínguez, María Eugenia; Rossi, Romina Paula..*

EL MONUMENTO “RETORNO A LA PATRIA” Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD MENDOCINA. 620
*Lovisolo, Juan Pablo.*

TURISMO Y GENTRIFICACIÓN: SECTORES MEDIOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA, BUENOS AIRES, ARGENTINA. 623
*Mallo, Josefina; Rampello, Patricia; Romero, Agustina.*

TRANSFORMACIONES DE LAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS EN LA PLAYA DE COPACABANA (BRASIL) Y EL BALNEARIO DE QUILMES (ARGENTINA) ENTRE 1900 Y 1950 626
*Lellis Mees, Luiz; Pedetti, Marlene..*

TURISMO DE GUERRA EN LAS ISLAS MALVINAS: PRIMERAS APROXIMACIONES. 629
*Muñoz, Karla Micaela; Machado, María Cecilia.*

LA ESTANCIA JESUITA “LA CANDELARIA”: UN ENCLAVE PATRIMONIAL HISTÓRICO Y CONTEMPORÁNEO. 631
*Paz, Magali Luciana.*

TURISMO GASTRONÓMICO E IDENTIDAD: EL CASO DE SANT ANTONI DE CALONGE. 634
*Romero Trucco, Amancay.*

# EJE 1

## *Aportes transdisciplinares para la gestión del patrimonio y el paisaje*

*Investigación*

# RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CÁDIZ: HACIA UN MODELO DE TURISMO AZUL

# CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF TOURISM IN THE PROVINCE OF CÁDIZ: TOWARDS A BLUE TOURISM MODEL

Arcila Garrido, Manuel
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
manuel.arcila@uca.es

García-Onetti, Javier
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
javier.onetti@uca.es

Gasalla López, Beatriz
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
beatriz.gasalla@uca.es

**Palabras clave:** Turismo costero, Sostenibilidad, Economía azul, Marketing azul
**Key words:** Coastal tourism, Blue marketing, Sustainability, Blue economy.

## Introducción

El concepto de turismo azul se presenta como un nuevo modelo de desarrollo turístico en las zonas costeras preocupado por la sostenibilidad y el aprovechamiento de los recursos costeros naturales y culturales más allá del tradicional sol y playa. La Unión Europea a través de su estrategia de economía azul hace hincapié en esta nueva forma de entender el turismo en los espacios costeros basada en la preocupación medio ambiental y social y su búsqueda de modelos más sustentables y de calidad.

Por otro lado, la provincia de Cádiz se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más atractivos de España. Desde hace más de una década, esta área ha experimentado un crecimiento sostenido en la demanda tanto nacional como internacional. Con cerca de seis millones de visitas en 2023, Cádiz se posiciona como la segunda provincia más visitada de Andalucía. La provincia sobresale en el turismo de crucero. El puerto de la Bahía de Cádiz se ha convertido en el principal puerto de cruceros de Andalucía, situándose como el sexto más importante de España. En 2023, el puerto recibió a 679.648 cruceristas, representando casi el 55% de los pasajeros que llegaron a Andalucía en este tipo de embarcaciones.

## Objetivos

El objetivo de esta comunicación es debatir sobre el concepto de turismo azul, sus diferencias con los modelos actuales de turismo costero y su aplicabilidad en un territorio concreto como son los municipios de la provincia de Cádiz que destacan por su desarrollo turístico y la concentración de su oferta en el litoral. También como objetivo secundario se ha planteado hacer un diagnóstico de la situación del turismo en la provincia de como ejemplo de turismo azul.

**Metodologías**

Para este trabajo de investigación se han usado principalmente dos procesos metodológicos: 1. Búsqueda bibliográfica de las principales referencias publicadas sobre turismo azul, tanto artículos científicos, usando las principales bases de datos como Web of Science o Dialnet, a partir de palabras claves en castellano e inglés como turismo azul, turismo marítimo o turismo costero. De igual forma, se han realizado búsquedas en los principales organismos públicos competentes en turismo en las distintas escalas administrativas de documentos de planificación y estrategias. Por otra parte, para el objetivo secundario se ha realizado un análisis del turismo en la provincia de Cádiz, a través de la información obtenida en los principales portales de información estadística y de temática turística (Instituto Nacional de Estadística [INE], Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía [IECA], Patronato de Turismo de la provincia de Cádiz, Smart Data Andalucía, Base de datos de Puertos del estado, etc)- Posteriormente se ha diseñado una DAFO y una CAME a través de un proceso participativo con todos los stakeholders del sector turístico provincial para extraer los retos y oportunidades del turismo gaditano.

**Resultados**

El uso del término turismo azul es relativamente reciente. Hace algo más de diez años la Unión Europea publicó su estrategia de turismo azul que establecía unos principios básicos: alcanzar los objetivos de neutralidad climática, culminar la transición hacia una economía circular, preservar la biodiversidad e invertir en la naturaleza, garantizar una producción de alimentos sostenible y mejorar la gestión del espacio en el mar. Además, la sociedad actual es cada vez más consciente de la necesidad de conservar los espacios costeros.

El turismo azul es una modalidad turística centrada en la sostenibilidad de los ecosistemas marinos y costeros. Los principios básicos que deben caracterizar al turismo azul son la sostenibilidad, la diversidad, la sensibilización, la tecnología y la calidad de los servicios. No todas las actividades que se dan en estas zonas deben incluirse en el concepto de turismo azul, ya que para ello deben incorporar estos principios. La ***sostenibilidad*** entendida desde sus cuatro enfoques, el ambiental, el económico, el social y el cultural. La ***diversidad*** de oferta de actividades turísticas que debe estar presente en estos espacios, evitando el monopolio de la oferta de sol y playa que provoca estacionalidad, masificación y presión sobre los recursos turísticos costeros. El turismo azul también debe estar enfocado desde la ***sensibilización y concienciación*** de los residentes y, principalmente, de los turistas que demandan este tipo de actividades. La ***tecnología*** debe servir para facilitar y alcanzar estos objetivos a través de las herramientas de los que se denomina destinos turísticos inteligentes. Por último, la ***calidad de los servicios*** debe garantizar la satisfacción de los turistas y de los propios residentes.

La provincia de Cádiz destaca como un referente en turismo azul en España al aprovechar sus recursos naturales y culturales para generar un sentimiento de pertenencia, respeto y apreciación entre residentes y visitantes. Municipios como Chiclana y Tarifa son ejemplos de cómo esta tipología turística puede integrarse con éxito en el entorno local. Sin embargo, el desarrollo del turismo azul requiere una estrecha coordinación y colaboración entre los organismos públicos y los agentes privados del sector, creando sinergias que impulsen el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

A través del proceso participativo se ha detectado la necesidad de diseñar productos turísticos innovadores ya que se muestra como esencial para diversificar la oferta de Cádiz. Esto implica complementar la tradicional oferta de sol y playa con segmentos alternativos como el turismo de salud, deportivo, verde y, principalmente, el patrimonial y etnográfico. En este sentido, es fundamental destacar el papel de los bienes culturales y naturales de las zonas litorales y

marinas, como el patrimonio histórico, la gastronomía marina, y otros recursos vinculados al entorno marítimo, fomentando su conocimiento y socialización.

Cádiz ha desarrollado en los últimos años nuevas tipologías de turismo que han ganado relevancia. Entre estas destacan el avistamiento de cetáceos y aves, la exploración del patrimonio subacuático y costero, las visitas a las almadrabas, las rutas gastronómicas basadas en productos marinos, y la práctica de diversos deportes náuticos. El aumento de las empresas turísticas que fomentan estas nuevas ofertas complementarias con un crecimiento sostenido de una oferta alojativa preocupada por la sostenibilidad a través del uso de energías renovables, productos kilómetros cero y gestión de residuos más responsable.

## Conclusiones

En resumen, el turismo azul representa una forma de turismo que equilibra el desarrollo económico con la conservación de los ecosistemas marinos y el bienestar de las comunidades locales, ofreciendo experiencias únicas y sostenibles en entornos acuáticos.

Sin embargo, el gran desafío ahora es mantener estos resultados y esta percepción positiva, avanzando en la mejora de la calidad de los servicios y promoviendo un modelo turístico sostenible que fomente la eficiencia energética y el respeto hacia las comunidades locales.

En respuesta a lo anterior, estrategias innovadoras basadas en tipologías de marketing azul permiten un abanico de posibilidades para el desarrollo y consolidación de espacios costeros, como los que se encuentran en la provincia de Cádiz. El marketing azul, fundamentado en los principios del marketing socioambiental y adaptado a las características de los entornos costeros, permite diseñar estrategias que promuevan el turismo sostenible, pero equilibrando a su vez el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. En conclusión, la provincia de Cádiz se ha convertido en uno de los destinos turísticos de mayor presente y futuro del estado español. Es necesario continuar y profundizar en un modelo de actividad turística sostenible, responsable e inteligente. Parte de los municipios costeros de la provincia se han unido al programa de Destino Turístico inteligente promovido por la Secretaría de Estado de Turismo y gestionado por SEGITTUR.

## Citas bibliográficas

Balestracci, G., & Sciacca, A. (2023). Hacia un turismo azul sostenible: situación actual y vías de actuación. Blue Tourism Initiative. Publicado por El IDDRI, Eco-Union, CORDIO East Africa, IUCN y CANARI.

Brito, M., & Silveira, L. (2024). Blue planning – a planning model for the development of Blue Tourism in Blue Spaces. Tourism Recreation Research, 49(6), 1360–1380. https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2167909

Comisión Europea. (2021). Pacto Verde Europeo: Desarrollar una economía azul sostenible en la Unión Europea. https://ec.europa.eu/

Martínez Vázquez, R. M. (2021). Turismo náutico y puertos deportivos: una perspectiva desde la economía azul [Tesis doctoral inédita].

Ridolfi, E., & Osácar Marzal, E. (2025). Retos y oportunidades del turismo azul. En M. Álvarez Verdugo, L. Huici Sancho & A. Badia Martí (Dirs.), Sostenibilidad en el mar: una visión desde la Barcelona mediterránea (pp. 263–286). ISBN 978-84-1381-714-9.

Sharafuddin, M. A., & Madhavan, M. (2020). Thematic evolution of Blue Tourism: A scientometric analysis and systematic review. Global Business Review, 25(2), 533–554. (Publicado en 2024).

Tonazzini, D., Fosse, J., Morales, E., González, A., Klarwein, S., Moukaddem, K., & Louveau, O. (2019). Blue Tourism: Towards a sustainable coastal and maritime tourism in world marine regions. Eco-union.

Vela, A. (2023). Turismo azul: la ola de sostenibilidad que transforma al viajero del siglo XXI. National Geographic. https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/turismo-azul-ola-sostenibilidad-que-transforma-viajero-siglo-xxi_21079

Vela, A. (2024). Turismo azul como alternativa sostenible en los destinos costeros. National Geographic. https://www.nationalgeographic.com.es/medio-ambiente/turismo-azul-como-alternativa-sostenible-destinos-costeros_21088

*Investigación*

# INNOVACIÓN PARA LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS SOSTENIBLES. VULNERABILIDAD CLIMÁTICA Y TURISMO AZUL EN ANDALUCÍA

# INNOVATION FOR THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE COASTAL TOURISM DESTINATIONS: CLIMATE VULNERABILITY AND BLUE TOURISM IN ANDALUSIA

Arcila Garrido, Manuel
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
Manuel.arcila@uca.es

Maestro Cano-Manuel, María
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
maria.maestro@uca.es

Pérez Cayeiro, María Luisa
Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
isa.perez@uca.es

**Palabras clave:** indicadores turísticos, cambio climático, turismo costero, gestión turística
**Key words:** Tourism indicators, Climate change, Coastal tourism, Tourism management

## Introducción

El turismo es una industria de primer orden en España y Andalucía, ya que atrae a millones de visitantes cada año y contribuye al desarrollo económico local. Sin embargo, el cambio climático plantea desafíos para la sostenibilidad del turismo costero, ya que los fenómenos climáticos extremos pueden afectar la infraestructura y los recursos naturales y culturales.

Si bien existe conocimiento sobre los efectos que el cambio climático supondrá sobre la actividad turística y los territorios costero-marinos donde se desarrolla, el grado real de preparación existente y la efectividad de los indicadores a implementar no están garantizadas y suficientemente difundida. Asimismo, existe aún un vacío sobre formas de gestión integrada aplicables a la gestión turística y del territorio, más allá de la perspectiva académica, que sea trasladable a otros casos, operativa, medible y fácilmente interpretable. La presente propuesta va encaminada a cubrir este vacío, contribuyendo a mejorar el conocimiento que se tiene sobre la realidad turística y sus impactos sobre los destinos, los territorios y su población, proponiendo un modelo que permita dimensionar, evaluar y visibilizar determinados factores que inciden directamente sobre 1) el impacto del cambio climático para el turismo en zonas costeras, 2) la saturación de los destinos; 3) el potencial turístico del patrimonio como recursos de atracción alternativos/complementarios al sol y playa 4) el desarrollo de un modelo sostenible y desestacionalizador cercano a la definición de turismo azul. Todo ello con el fin de ofrecer herramientas que permitan aunar las diversas problemáticas y que, al estar interrelacionadas, puedan ofrecer una guía para soluciones globales e integradas de acuerdo con el territorio y sus desafíos. Este trabajo, bajo el acrónimo de COSTURA, se incluye dentro de un proyecto de

investigación en el marco del Plan Complementario de Ciencias Marinas y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del gobierno de Andalucía.

**Objetivos**

El objetivo principal del proyecto CosturaA es desarrollar herramientas para evaluar el impacto ambiental, territorial, social y cultural del turismo azul y cuantificar la vulnerabilidad de los destinos costeros ante el cambio climático, que permitan a los actores turísticos públicos y privados mejorar la gestión territorial de los destinos. Este objetivo se puede desglosar en los siguientes específicos: 1. Diseñar índices para la caracterización de los destinos turísticos; 2. Crear escenarios de impacto territorial y socioeconómico en los destinos ante el cambio climático y 3. Validar el modelo de índices propuestos.

**Metodologías**

Para alcanzar los objetivos se desarrollarán diversas metodologías. La investigación propuesta tiene un enfoque dual, por una parte, una perspectiva teórica cuya finalidad es obtener un marco sistémico de indicadores estadísticos y cartográficos que puedan replicarse en todos los destinos turísticos costeros a escala nacional e internacional. Por otra parte, una perspectiva aplicada cuyo interés principal es resolver un problema sustanciado en la gestión integral e integrada de destinos turísticos costeros ante los impactos y riesgos del cambio climático, aplicándolo al caso de los municipios costeros de la región de Andalucía. En este sentido, se utilizarán técnicas diversas para obtener los resultados esperados, tanto cuantitativas como cualitativas. Así en el primer bloque de tareas de recopilación de documentación, información cualitativa y datos estadísticos georreferenciados, se han realizado búsquedas sistematizadas, entrevistas, data mining, visitas a centros especializados, encuestas, etc. Por otra parte, para el diseño de sistema de indicadores, modelización de escenarios y aplicación a los casos de estudio, se usarán herramientas estadísticas y cartográficas que nos ayuden a validar nuestras propuestas (SIG, Modelización, Proyecciones, etc.) (European Union, 2016). De igual forma se usará metodología cualitativa (entrevistas, observaciones, compilación de opiniones, etc.).

**Resultados**

A pesar de que esta investigación se encuentra en una fase inicial, el principal impacto esperado es la creación de un modelo integral teórico-práctico de indicadores para el seguimiento y control de los efectos del cambio climático en los entornos turísticos costeros, relacionándolo con sistemas de medida y evaluación de otros parámetros relacionados con el uso de dichos entornos, como la capacidad de carga turística o el nivel de uso y potencial turístico del territorio. En este mismo enfoque se proponen escenarios de destinos turísticos relacionando potencial turístico y vulnerabilidad, obteniéndose los siguientes escenarios:

Destinos Sostenibles (Alta potencialidad – Baja vulnerabilidad), Destinos en Transición (Alta potencialidad – Media vulnerabilidad), Destinos en Riesgo (Alta potencialidad – Alta vulnerabilidad), Destinos Estables (Media potencialidad – Baja vulnerabilidad), Destinos en Equilibrio (Media potencialidad – Media vulnerabilidad), Destinos sensibles (Media potencialidad – Alta vulnerabilidad). Destinos básicos (Baja potencialidad – Baja vulnerabilidad), Destinos endebles (Baja potencialidad – Media vulnerabilidad) y Destinos frágiles (Baja potencialidad – Alta vulnerabilidad).

**Conclusiones**

A través de los modelos desarrollados, se espera obtener un método común de aplicación trasladable a múltiples territorios localizados en entornos costeros con clara vocación turística, que permita a los agentes implicados en el sector agilizar la toma decisiones para la adaptación

al cambio climático en áreas tan vulnerables como potenciales para un sector en constante crecimiento. De igual forma se espera obtener los siguientes modelos:
- Modelo de predicción de los efectos del cambio climático en entornos turísticos costeros.
- Modelo para la evaluación y medida de la vulnerabilidad de los destinos turísticos costeros a escala local, a través de la creación de escenarios de vulnerabilidad.
- Modelo para el análisis del potencial turístico del territorio, considerando los recursos naturales y culturales del mismo, así como los equipamientos que dan soporte a la actividad turística.
- Modelo para la evaluación de las pérdidas económicas en el territorio desde el enfoque de la evaluación de los servicios socio-ecosistémicos

**Citas bibliográficas**

Arcila Garrido, M. y Ramírez Guerrero, G. (2022): "Trafalgar: Turismo y sostenibilidad en espacios litorales" en Arqueología azul en Trafalgar. De la investigación al turismo sostenible. pp 35-46. Universidad de Cádiz, 978-84-9828-881-0.

Campos Rodrigues, L.M.; Puig Ventosa, I. y Sastre Sanz, S. (2017). Adaptación al cambio climático de zonas urbanas costeras con elevada densidad de población e interés turístico y cultural en España. Fundació ENT Vilanova i la Geltrú, www.ent.cat.

Chica-Ruiz, J.A., Barragán, J.M. y Pérez-Cayeiro, M.L. (2014). "Aproximación a los impulsores directos de cambio en la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio del litoral de Andalucía". En: Patrimonio y planificación territorial como instrumentos para otro desarrollo. VII Congreso Internacional de Ordenación del Territorio. Madrid, Asociación Interprofesional de Ordenación del Territorio, pp. 477-492.

Ivars-Baidal, J.A., Celdrán-Bernabeu, M.A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J.F. & Giner-Sánchez, D. (2021). Measuring the progress of smart destinations: The use of indicators as a management tool. Journal of Destination Marketing & Management, 19, 100531.

Junta de Andalucía (2021). Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía. META, 2027. Junta de Andalucía, Sevilla, 217 pp.

López Palomeque, F., Vera Rebollo, F., Torres Delgado, A. y Ivars Baidal, J. A. (2022). El turismo ¿fin de una época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario. Valencia, Universidad de Valencia.

MITECO (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). (2020). Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 2021-2030. Gobierno de España, Madrid, 246 pp.

Olcina Cantos, J. y Miró Pérez, J.J. (2017). Actividad turística y cambio climático en la Comunidad Valenciana. Diagnóstico y propuestas. Valencia, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. 66 pp.

Pérez-Cayeiro, M.L (coord.), Murillo Fernández-Barredo, N, del Río Rodríguez, L., Chica Ruiz, J.A., Benavente González, J., Arcila Garrido, M (equipo técnico) (2020). Estudio de capacidad de carga en las playas gaditanas. Informe de síntesis. Universidad de Cádiz.

Pitarch Garrido, M.D. and Zornoza, C. (2020). Changes in the use of the Spanish litoral land (2008-2018). An announced saturation. In: Pons, G.X., Blanco, A., Navalón, R., Troitiño, L. and Blázquez, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 405-415.

Ramírez-Guerrero, G.; García-Onetti, J.; Arcila-Garrido, M.; Chica-Ruiz, J.A. (2021). A Tourism Potential Index for Cultural Heritage Management through the Ecosystem Services Approach. Sustainability, 13, 6415. https://doi.org/10.3390/su13116415

Roselló, J. (2011). España, Turismo y cambio climático. Economistas, 127, 28-34.

UNEP and UNESCO. (2016). World Heritage and Tourism in a Changing Climate. Union of Concerned Scientists, Cambridge, 108 pp.

*Experiencia*

# PAISAJE COSTERO PATRIMONIAL DE KM5: DESDIBUJANDO FRONTERAS DEL PATRIMONIO

# HERITAGE COASTAL LANDSCAPE OF KM5: BLURRING HERITAGE BOUNDARIES.

Brito, Luana
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia.
luanamacarenabrito@gmail.com

Segundo Montoya, Mailen
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia.
mailensegundo.uni@gmail.com

**Palabras clave:** Patrimonio Natural, Paisaje, Patrimonio Físico.
**Key words:** Natural Heritage, Landscape, Physical Heritage

## Descripción de la experiencia

Esta ponencia, parte del Proyecto de Extensión "El paisaje costero de km5. Análisis del Paisaje Patrimonial desde sus dimensiones Histórica y Ambiental-naturalística como aportes para su gestión integrada", busca difuminar el límite entre Patrimonio Natural y otras formas de patrimonio físico en el paisaje costero de Km5. El patrimonio natural es intrínseco a la historia del barrio y fundamental de su patrimonio cultural.

En la zona costera de Km5, la coexistencia de actividades ferroviarias, portuarias y petroleras potencia el valor de sus estructuras, el mar, sus especies y el entorno natural. Su valoración trasciende lo utilitario, basándose en su profundo simbolismo como representación de una época, identidad colectiva e interacciones históricas entre la comunidad y su entorno. Concebimos el paisaje no sólo como un escenario físico, sino como un producto cultural dinámico, resultado de la interacción entre factores naturales y actividades socioeconómicas y culturales a lo largo del tiempo, conformando una seña de identidad territorial. Según Felipe Leco Berrocal (s/f), los paisajes patrimoniales se valoran por la interacción singular de sus elementos naturales y culturales, siendo un recurso de primer orden.

Conceptos como el de paisaje cultural de UNESCO —"obras conjuntas del hombre y la naturaleza"— y los postulados del Convenio Europeo del Paisaje (CEP), que fusionan patrimonio cultural y natural, justifican un abordaje integrador. Leco Berrocal (s/f) resalta que el paisaje es un patrimonio natural-cultural percibido por la comunidad, más allá de la suma de elementos objetivos. El paisaje costero de Km5 es un caso de estudio elocuente de esta integración del patrimonio, evidenciando la artificialidad de su separación conceptual.

El objetivo principal es analizar la profunda relación entre el patrimonio Natural y el histórico-arquitectónico-industrial (h-a-i) en el paisaje costero de Km5, demostrando su naturaleza integrada y su contribución conjunta a la formación del paisaje. Se identifica como problema la tendencia académica y de gestión a estudiar y tratar por separado el patrimonio natural y físico-material. Esta visión fragmentada es insuficiente para comprender la complejidad territorial, donde elementos naturales y construcciones humanas interactúan constantemente. Consecuentemente, limita el diseño de estrategias de gestión y conservación holísticas, impide

una valoración plena del paisaje y puede generar desencuentros con la percepción integral de la comunidad sobre su territorio.
La metodología empleada es de tipo mixta, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas articuladas en tres ejes principales: revisión bibliográfica, trabajo de campo y análisis de datos. Primero, se realizó una revisión bibliográfica para explorar definiciones de patrimonio cultural y paisaje, poniendo foco en el valor simbólico e identitario del patrimonio natural como constructor de memoria y sentido de pertenencia para la comunidad.
El trabajo de campo se desarrolló en el Paseo Costero del Barrio Ferroviario de Kilómetro 5 a lo largo de ocho encuentros programados, con la misma actividad de relevamiento. Entre ellas, destacan los "sketchwalks", que mediante el dibujo y la escritura captaron las interacciones entre los elementos físicos y la dinámica del paisaje costero. En el registro de los mismos, se evidenció la presencia marcada de elementos naturales como el mar, flora autóctona y aves, y su interacción con estructuras de industria petrolera y/o muelle.
Además, se administraron cuestionarios a los participantes de cada encuentro para relevar sus percepciones y valoraciones del patrimonio natural en relación con el patrimonio físico e histórico del barrio Km5. En total, se recolectaron 122 cuestionarios de los distintos participantes a lo largo de ocho encuentros. Estas acciones se complementaron con instancias de intercambio y reflexión colectiva sobre la relación entre la historia del barrio y su entorno natural.
Finalmente, el análisis de los datos se centró en la interpretación cualitativa de la información recabada en los cuestionarios y registros, buscando patrones de sentido que permitieran identificar cómo la comunidad percibe la presencia del patrimonio natural en la configuración del paisaje y su valor en términos de identidad territorial. Los resultados reflejaron la importancia de la historia y memoria colectiva, en base a la pregunta "¿qué elementos le llaman más la atención de este paisaje y por qué?". Algunas respuestas destacadas de los participantes incluyen:
*“Las edificaciones de chapa y madera que hablan de los orígenes del barrio, también los edificios de las usinas, la cercanía al mar y los vestigios de construcción en la playa (...)”* - Marisa, 18 de enero de 2024.
*“El mar, las aves, la “L” el poste donde siempre hay gaviotas, el calor del sol*”- Macarena, 6 de abril de 2025.
Estas respuestas revelan cómo el patrimonio cultural, en sus dimensiones tangible (estructuras, vestigios industriales) e intangible (historia, memorias, conexión emocional con el mar y el paisaje), se entrelaza en la percepción de la comunidad. Específicamente, el 61% de los participantes destacó la importancia de los elementos naturales, validando la idea de que la identidad del lugar en Km5 se construye a partir de la interacción de estos elementos, y no de su estudio por separado (Ounanian et al., 2021).

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**
Una visión integrada del patrimonio se revela fundamental para la conservación y puesta en valor del singular paisaje de Km5. Esta perspectiva reconoce al patrimonio natural como parte intrínseca e inseparable de la historia y la cultura del barrio.
Así, las futuras intervenciones en Km5 se integrarían de forma natural en las agendas de gestión ambiental de la costa de Comodoro Rivadavia. Esto se debe a que el patrimonio no es un concepto estático ni aislado, sino un elemento vivo y dinámico del paisaje costero. Se busca que esta integración sea valorada y defendida por los habitantes de la comunidad. Si esta estrategia se sostiene, las actividades propuestas por este proyecto podrían constituirse como valiosos instrumentos de gestión ambiental en Comodoro Rivadavia.

## Citas bibliográficas

Leco Barrocal, F. (s/f) Paisajes Patrimoniales. Claves para el Desarrollo Sostenible. El Hinojal. Revista de estudios del MUVI, (9), 78-91.

Ounanian, K., van Tatenhove, J. P. M., Hansen, C. J., Delaney, A. E., Bohnstedt, H., Azzopardi, E., Flannery, W., Toonen, H., Kenter, J. O., Ferguson, L., Kraan, M., Vegas Macias, J., Lamers, M., Pita, C., 1 Ferreira da Silva, A. M., Albuquerque, H., Alves, F. L., Mylona, D., & Frangoudes, K. (2021). Conceptualización del patrimonio cultural costero y marítimo a través de comunidades de significado y participación. Gestión Oceánica y Costera, 212(15 de octubre de 2021).

*Experiencia*

# TURISMO DE MONTAÑA COMO ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN COMUNIDADES ARRIERAS DE CHILE CENTRAL

# MOUNTAIN TOURISM AS AN ADAPTATION TO CLIMATE CHANGE IN MULETEER COMMUNITIES IN CENTRAL CHILE

Cantillana Reyes, Juan Carlos
Universidad Tecnológica Metropolitana.
Facultad de Administración y Economía.
Departamento de Economía, Recursos Naturales y Comercio Internacional.
Carrera de Ingeniería en Gestión Turística e investigador del Programa de Competitividad Turística.
juan.cantillana@utem.cl

Pérez Espinoza, Gonzalo
Universidad Tecnológica Metropolitana.
Facultad de Administración y Economía.
Carrera de Ingeniería en Gestión Turística e investigador del Programa de Competitividad Turística.
gperez@utem.cl

**Palabras clave**: Patrimonio inmaterial, paisajes de montaña, tradiciones arrieras, turismo sostenible
**Key words**: Intangible heritage, mountain landscapes, muleteer traditions, sustainable tourism

## Descripción de la experiencia

La actividad arriera es parte de las tradiciones y patrimonio cultural de la zona de Chile central. Históricamente los criadores de ganado han llevado a sus animales a las pasturas cordilleranas para aprovechar las vegas en la alimentación del ganado, generando flujos de hombres y animales que suben a las cordilleras durante la primavera y regresan a los valles en el otoño.

En la actualidad, la crianza de ganado comercial ha impactado en esta actividad pues ofrece productos similares a menores precios, pero, el mayor desafío que enfrentan los arrieros es la adaptación a las modificaciones impuestas por el cambio climático, tanto por la prolongada sequía que genera menor disponibilidad de agua y pasturas cordilleranas, como por la irregularidad pluviométrica que ello significa, presentándose episodios hidrometeorológicos complejos incluso en verano, afectando e incluso poniendo en riesgo tanto a personas como a animales.

Como consecuencia de lo anterior, la crianza de ganado, los procesos de arreo hacia las verandas y la actividad arriera en su conjunto no aparecen como una actividad lucrativa, ni tampoco incentiva a su desarrollo a gran parte de los jóvenes habitantes campesinos, más atraídos por ofertas laborales con mayores ingresos y menores sacrificios.

De este modo, la actividad arriera retrocede y se pone en peligro la mantención de una actividad que es patrimonio regional, declarado como tal en la región de O'Higgins en Chile central.

Con el fin de paliar en parte el negativo escenario que se presenta, algunos arrieros han incursionado en el ámbito del turismo, ofreciendo cabalgatas en la cordillera, lo que les permite dar un uso alternativo a los caballares que utilizan en sus faenas diarias. Si bien esta situación efectivamente genera ingresos, su desarrollo dista de un turismo de calidad, especialmente por la falta de preparación en el desarrollo de una experiencia turística, la carencia de equipamiento y la inexperiencia en el desarrollo de este tipo de negocios.

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), por intermedio de la carrera de Ingeniería en Gestión Turística, consciente de la existencia de estas y otras situaciones que afectan tanto a los recursos turísticos en territorios cercanos a su emplazamiento, así como preocupada del desarrollo de sus principios inspiradores que involucran la responsabilidad social y el desarrollo tecnológico, propuso al Gobierno Regional de O'Higgins el desarrollo de un proyecto centrado la transferencia de conocimientos y adaptación al cambio climático, para fortalecer el desarrollo de la actividad arriera y potenciar la actividad turística desarrollada por las mismas comunidades que habitan el territorio.

El proyecto correspondió a un Fondo de Inversión para la Competitividad (FIC) financiado por el Gobierno Regional y desarrollado por la UTEM, con colaboración de otras instituciones, tales como el Instituto Interamericano para la Cooperación en Agricultura (IICA) y la Universidad de O'Higgins.

Este proyecto se desarrolló en los contrafuertes cordilleranos de la Cordillera Andina de la región, en un proceso participativo y de co-construcción con las comunidades arrieras allí presentes. En su desarrollo tuvieron activa participación tanto docentes de la Universidad, como estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Turística en diversas actividades tanto correspondientes a trabajo de gabinete como en reuniones de trabajo con la comunidad, levantamiento de información en terreno y colaboración en actividades de difusión.

Los beneficiarios directos corresponden a las comunidades arrieras de las comunas de Mostazal, Codegua, Machalí, Rengo, Requinoa, Malloa y San Fernando, quienes trabajaron en conjunto con los profesores y estudiantes de la UTEM en la creación de cartografía del territorio, con el fin de dotar de instrumentos de análisis y representación de calidad, en recorridos y levantamiento de información territorial, como también activamente en la reuniones de trabajo y en las capacitaciones entregadas, como por ejemplo, cursos de Primeros Auxilios en ambientes de montaña (WAFA), que, entre otros beneficios, fueron entregados a los arrieros.

Durante el desarrollo del proyecto se identificaron las necesidades de las comunidades arrieras, las que decían relación principalmente con la notoria capacidad de las verandas para sustentar el ganado que crían, la carencia de capacitación para el desarrollo de una actividad turística atractiva y la carencia de equipamiento para el desarrollo de la misma.

En principio se desarrollaron reuniones de trabajo en cada comuna, generando productos cartográficos mediante proceso de cartografía participativa, conociendo sus modos de organización, acompañando en algunas actividades de montaña y generando información crítica para el desarrollo de propuestas.

Se desarrolló un proceso de transferencia colaborativo, identificando las principales problemáticas y presentando opciones de trabajo. De este modo, frente al problema más acuciante, esto es, la disminución de la calidad de las pasturas, se trabajó en determinar la carga animal en las diversas vegas cordilleranas estudiadas y se implementaron técnicas para mejorarlas, tanto con la plantación de pequeños bosquetes de árboles nativos, como con el mejoramiento de sistemas de aporte de aguas.

Se entregaron herramientas de trabajo, como el mencionado curso WAFA, así como el acompañamiento para desarrollar y fortalecer el relato turístico que manejan los arrieros, acompañamiento en planes de negocio y la entrega de infraestructura, tanto para la elaboración de forraje con técnicas de bajo consumo de agua, como en la entrega de equipamiento para cabalgaduras y jinetes, destinados al servicio turístico, como glamping, baños ecológicos y equipamiento para generadores solares que permitan el desarrollo de cabalgatas por mas de un día, en lugares de interés en cordillera, con un mejor servicio y fortalecimiento de las capacidades de los mismos arrieros convertidos en favorecedores de experiencias turísticas.

Entre los aprendizajes y experiencias rescatadas del proyecto, está la valoración de las tradiciones y actividades de carácter patrimonial, las ventajas del trabajo colaborativos, tanto

entre la academia y la comunidad, como la participación activa de estudiantes en este tipo de proyecto, permitiendo que vivencien las problemáticas de los territorios en los que deberán realizar su accionar profesional, valorando los saberes locales y aplicando su experiencia profesional. Sirve además para transmitir la experiencia a las nuevas generaciones de Ingenieros en Gestión Turística incentivando la participación en acciones que aporten al desarrollo de un turismo sustentable.

**Conclusiones**

La actividad turística constituye una opción que complemente el trabajo desarrollado por arrieros en la cordillera de Chile Central, dado el interés que suscita en los visitantes, enriqueciendo las actividades comunes de cabalgatas con un relato turístico y la oferta de equipamiento especializado. Esto es posible desarrollando acciones de adaptación al cambio climático, las que han sido entregadas en el contexto de un proyecto desarrollado por la carrera de Ingeniería en Gestión Turística de la UTEM y financiado por el Gobierno Regional, en un proceso de co-construcción con las comunidades arrieras locales.

*Investigación*

# PAISAJES CULTURALES COSTERO-MARINOS: HACIA LA GESTIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y EL TURISMO EN EL PARQUE INTERJURISDICCIONAL MARINO COSTERO PATAGONIA AUSTRAL (CHUBUT, ARGENTINA)

# COASTAL-MARINE CULTURAL LANDSCAPES: TOWARDS INTEGRATED MANAGMENT OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE AND TOURISM IN THE PARQUE INTERJURISDICCIONAL MARINO COSTERO PATAGONIA AUSTRAL (CHUBUT, ARGENTINA)

Caracotche, María Soledad
Dirección Regional Patagonia Norte, Administración de Parques Nacionales (DRPN-APN)
Investigadora Asociada IDEAus, CONICET
scaracotche@apn.gob.ar

Grosso, Mónica
Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano (INAPL)
Investigadora asociada IDEAus, CONICET
monica.grosso@inapl.gob.ar

Svoboda Ariadna
Instituto de Diversidad y Evolución Austral (IDEAus), CONICET
svoboda@cenpat-conicet.gob.ar

**Palabras clave:** paisaje cultural, áreas protegidas, vinculación científica, Patagonia
**Keywords:** cultural landscape, protected areas, scientific engagement, Patagonia

## Introducción

El Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral (PIMCPA), ubicado en el norte del golfo San Jorge y próximo a la localidad de Camarones, es una de las áreas protegidas más relevantes de la costa de la provincia del Chubut, tanto por su riqueza natural como cultural. A lo largo de 180 km de costa comprende numerosas bahías, caletas y más de 45 islas e islotes, conformando un paisaje costero e insular de singular belleza que atrae tanto por su valor escénico como por su importancia ecológica, científica y patrimonial (APN 2018). Entre los valores de conservación culturales destacan las materialidades vinculadas al poblamiento de sociedades cazadoras-recolectoras desde al menos 6000 años, a la navegación histórica entre los siglos XVI y XX, y a las actividades de explotación de recursos marinos -como el faenamiento de lobos marinos y pingüinos, la extracción de guano y la recolección de algas-, entre fines del siglo XVIII y mediados del siglo XX.

Estas interacciones sostenidas entre las poblaciones humanas y los ambientes marinos a lo largo del tiempo son analizadas desde el enfoque teórico de los "paisajes culturales marítimos" (ver Caracotche y Grosso 2019). En este sentido, las áreas costeras, insulares y marítimas del PIMCPA constituyen unidades de análisis clave para comprender la configuración histórica y ecológica de la región. Desde la creación del área protegida, en el año 2008, su estudio ha sido abordado de forma integral e interdisciplinaria por equipos de arqueología en articulación con otras disciplinas como la arquitectura, la ecología, la biología marina y la conservación ambiental y cultural (Caracotche et al., 2014; Caracotche et al., 2015; Caracotche et al., 2018;

Grosso, 2016; Grosso y Murray, 2021; Murray y Grosso, 2017; Svoboda y Caracotche, 2024; Svoboda y Vales, 2024). Esta perspectiva ha permitido no solo ampliar el conocimiento sobre los procesos culturales que dieron forma a los paisajes culturales marítimos, sino también fortalecer estrategias de manejo que contemplan la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la planificación turística.

**Objetivo**

El objetivo de este trabajo es presentar los principales desafíos y los resultados alcanzados en los procesos de planificación, conservación y puesta en valor del patrimonio arqueológico y de los paisajes culturales marítimos del PIMCPA, con especial énfasis en su vinculación con el uso público y las estrategias de manejo.

Se expone el grado de avance de las distintas estrategias de investigación y gestión implementadas en articulación con actores clave de la comunidad, así como las acciones de transferencia de conocimientos científicos orientadas a fortalecer el desarrollo del turismo en la localidad de Camarones y en la región.

**Metodología y resultados en la gestión del patrimonio cultural marítimo**

Desde la creación de esta área protegida, se implementaron diversas estrategias de investigación y manejo orientadas a comprender las características de las materialidades asociadas a distintos procesos históricos, así como a contribuir a la conservación y gestión de los paisajes culturales marítimos. Estas acciones se articularon en torno a una visión integral del patrimonio, que combina enfoques arqueológicos, históricos, ecológicos y de uso público.

Las principales líneas de trabajo desarrolladas incluyen:

1. Georreferenciación de sitios arqueológicos e históricos, tanto en superficie como subsuperficieles o bajo el agua, a partir de prospecciones sistemáticas y relevamientos.

2. Construcción de bases de datos para identificar áreas de sensibilidad arqueológica y de interés para la conservación y/o el desarrollo turístico, y para establecer una línea de base sobre el estado de conservación de los bienes inventariados.

3. Elaboración de informes técnicos y documentación de apoyo destinada a la formulación del Plan de Gestión del área protegida, así como de planes de monitoreo multiescalares y de fundamentos para declaratorias patrimoniales vinculadas a la historia marítima (por ej. el Faro Isla Leones como Monumento Histórico Nacional).

4. Desarrollo de muestreos y rescates arqueológicos, junto con la propuesta de medidas de manejo para zonas donde se proyecta la implantación de infraestructura turística.

5.Investigaciones interdisciplinarias para comprender la historia ecológica de las poblaciones de mamíferos marinos y aves en relación con sus interacciones históricas y actuales con las poblaciones humanas.

6.Capacitación de personal de áreas protegidas y gestores culturales y turísticos, tanto del ámbito público como privado, en la protección y puesta en valor de los paisajes culturales marítimos.

7. Producción de materiales de comunicación y sensibilización, como audiovisuales, folletos turísticos, charlas, talleres y asesoramiento técnico para el diseño de cartelería interpretativa y trazado de senderos.

## Conclusiones

Los resultados alcanzados muestran la importancia de desarrollar investigaciones interdisciplinarias que brinden información de base para comprender los cambios en los paisajes costero-marinos, resultado de las distintas interacciones que han tenido lugar entre las poblaciones humanas y los ambientes marino-costeros -en particular con la fauna- a lo largo del tiempo y en el presente.

La gestión de la información científica generada en el marco de diferentes proyectos ha permitido abordar la planificación del área protegida, orientada tanto hacia la conservación de sus valores naturales y culturales como a su disfrute por parte de los visitantes.

Abordar el patrimonio desde sus múltiples significados permitió mantener espacios de aprendizaje, colaboración mutua y comunicación entre investigadores, guías de turismo, docentes, guardaparques, gestores locales, propietarios privados, vecinos, comunidades originarias y ONG´s. Los resultados de este enfoque han demostrado que este es un camino fructífero hacia su protección y valorización como parte de la historia regional y como legado presente en la vida de los habitantes de la comunidad de Camarones.

## Citas bibliográficas

Administración de Parques Nacionales (APN) (2018). Plan de Manejo y Conservación Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral. Documento final aprobado [Informe inédito]. Comisión de Manejo, Camarones, junio 2018.

Caracotche, M. S., Amado, R., y Serra, A. (2014). Evaluación Preliminar del Registro Arqueológico de la zona norte del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral: Aportes hacia su conservación y manejo [Informe inédito]. Administración de Parques Nacionales. Informe DRP-PIMCPA.

Caracotche, M. S. y Grosso, M. (2019). El paisaje cultural marítimo del norte del golfo San Jorge: investigación arqueológica y gestión en el Parque Interjurisdiccional Marino costero Patagonia austral PIMCPA - Chubut. En Gómez Otero, J., Svoboda, A., y Banegas, A. (Eds.). *El Pasado en las arenas* (pp. 131-142). IDEAus.

Caracotche, M. S., Murray, C. y Blanc, C. (2015). Evaluación del Estado de Conservación del Faro Leones: Propuesta de intervención para detener su deterioro y realizar su puesta en valor para el uso público APN-INAPL. Presentada a la Comisión Nacional de Monumentos Históricos de la Nación [Informe inédito]. Información de base para ser declarado Monumento Histórico Nacional por la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos (CNMLBH) Decreto 1152/2018.

Caracotche, M. S., Serra, A., Amado, R., Massabie, P. y Martínez, O. (2018). Evaluación preliminar del registro arqueológico de la zona sur e islas del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral: Aportes hacia su conservación y manejo 2015-2018 [Informe inédito]. Administración de Parques Nacionales. Informe DRP-PIMCPA.

Grosso, M. (2016). Explotación de pingüinos y guano en Chubut. Actividades económicas en la costa patagónica en el siglo XIX. *Todo es Historia* 593, 72-80.

Grosso, M. y Murray, C. (2021). Informe parcial. Proyecto Documentación y puesta en valor de los recursos culturales subacuáticos y costeros del litoral centro-sur de la Provincia de Chubut. Proyecto número 1395 [Informe inédito]. Programa de Arqueología Subacuática, Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano.

Murray, C. y Grosso, M. (2017). Evaluación preliminar del registro arqueológico marítimo del Parque Interjurisdiccional Marino Costero Patagonia Austral (Chubut). Programa de Participación UNESCO 2014-2015_Código 7290116033 ARG. [Informe inédito]. Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano.

Svoboda A. y Caracotche, M. S. (2024) Línea de Base arqueológica de la Ea. La Ibérica y recomendaciones para la gestión del patrimonio arqueológico costero-marino del PIMCPA [Informe inédito] (IDEAus-CONICET y M. S. Caracotche (DRPN/APN) IF-2024-58612013-APN-DRPN#APNAC.

Svoboda, A. y Vales, D. (2024). Historical ecology of pinnipeds of the northern coast of the San Jorge Gulf (central Patagonia, Argentina) since the Late-Holocene. *The Holocene* 34 (6): 668-680. https://doi.org/10.1177/09596836241231436

*Investigación*

# ENTRE PAISAJES Y MENSAJES: ¿QUÉ EXPERIENCIAS SE LLEVAN ¿LOS VISITANTES DE PUNTA TOMBO?

# BETWEEN LANDSCAPES AND MESSAGES: WHAT EXPERIENCES DO VISITORS TAKE AWAY OF PUNTA TOMBO?

Ciccone, Fiorella Natalí
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB)
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Puerto Madryn.
fiorellaciccone8@gmail.com

**Palabras clave:** turismo regenerativo, experiencia turística, interpretación ambiental, patrimonio natural.
**Key words:** regenerative tourism, tourist experience, environmental interpretation, natural heritage.

## Introducción

Desde el año 1900, las Áreas Naturales Protegidas (ANP) han evolucionado en su desarrollo y funciones esenciales, de manera que el modo de ser definidas también ha sufrido transformaciones significativas. Si bien existen diversas conceptualizaciones, una de las más aceptadas es la propuesta por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Naturales (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources), dónde se las desarrolla cómo una "superficie de tierra y/o mar, especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces" (Tagliorete y Mansur, 2008, p.14).

Dentro de Argentina, la provincia del Chubut se destaca al ser pionera en su implementación; donde con el paso del tiempo la Comarca VIRCH-Valdés, ubicada al noreste provincial, se ha constituido como una de las referentes en conservación y turismo de naturaleza, especialmente a través de sitios protegidos como Península Valdés y Punta Tombo (Abbondio, 2024). En el caso de esta última, se trata de un ecosistema terrestre y marino centrado en la conservación de especies diversas como el pingüino de Magallanes, cuya colonia es una de las más grandes del litoral patagónico. A partir de su declaración como Reserva Biológica en el año 1972 (Tagliorete y Mansur, 2008), se ha permitido el desarrollo de actividades científicas, educativas y turísticas. Debido a la heterogeneidad de actividades y múltiples usos existentes bajo un objetivo común, se despliegan entonces diferentes perspectivas para abordar al turismo como actividad principal en el Área Protegida Punta Tombo. Desde este enfoque, se integran miradas geográficas y turísticas, atravesadas por principios provenientes de la ecología y la conservación, que conciben los espacios naturales como escenarios clave para la educación ambiental y la concientización de quienes participan en prácticas turísticas.

Se considera que a partir del siglo XX la idea de destinar el tiempo libre en actividades recreativas se convierte en una necesidad imperante del ser humano y que, como consecuencia, puede aportar importantes beneficios, haciendo que exista una vinculación aún más estrecha a la hora de pensar el turismo desde nuevas perspectivas. Entre estas, el turismo regenerativo "busca trascender la emoción de las anécdotas, para transformarlas en experiencias sensibles-relacionales, que reconecten al ser humano consigo mismo y el ecosistema para de esta manera activar la conciencia del visitante y renovar su cosmovisión" (Socatelli, 2025, p.11). Este enfoque, de carácter evolutivo y dinámico, no solo incorpora principios de sostenibilidad, sino

que también integra miradas que promueven un tipo de turismo que invita a recorrer los destinos de forma más pausada, propiciando vivencias que fortalecen vínculos conscientes y positivos con el entorno, en sintonía con los ritmos propios de la naturaleza (Teruel Avecilla, 2018).
En este sentido, se busca que aquellos motivados por el contacto cercano con la naturaleza despierten una mayor conciencia y conexión. Sin embargo, para lograr esto, es necesario contar con herramientas y medios que faciliten la comunicación e interpretación de quienes visitan estos sitios. Así, el entendimiento consciente que se genere puede contribuir a realizar cambios significativos en la vida cotidiana del visitante. En este proceso, la interpretación ambiental se consolida como "una actividad educativa que revele significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos, en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos" (Tilden, 1957, p. 1).
El presente estudio, actualmente en etapa inicial, se enmarca en una tesis de grado en turismo. Se centra en la experiencia de los visitantes del Área Natural Protegida Punta Tombo y se orienta al análisis del valor de la interpretación ambiental como medio para favorecer la comprensión del entorno y su articulación con el turismo. En este devenir de conocimientos obtenidos a partir de la experiencia turística, surge la cuestión de si lo que los visitantes se llevan es un paisaje, un mensaje, o ambos por igual, destacando que "el paisaje no es sólo un valor añadido, sino el principal valor de los lugares que viven del turismo" (Suárez Chaparro, 2014, p. 3). Esta afirmación invita a reflexionar sobre la necesidad de reforzar los procesos interpretativos que permitan a los visitantes no solo contemplar, sino también comprender el valor intrínseco de estos paisajes. En este sentido, la consideración y aplicación de principios interpretativos en espacios naturales que ofrecen paisajes singulares, como en el caso del Área Protegida Punta Tombo, podrían formar parte de mensajes cargados de sentidos diversos, los cuales podrían desempeñar un papel integral en la experiencia turística vivida por quienes los recorren.

## Objetivos

*Objetivo general*

Comprender, analizar y describir la experiencia de los visitantes que recorren el Área Natural Protegida Punta Tombo durante las temporadas 2024/2025 y 2025/2026.

*Objetivos específicos*

- Caracterizar el perfil de los visitantes que recorren el Área Natural Protegida Punta Tombo.
- Analizar existencia de elementos y medios del Área destinados a favorecer la interpretación ambiental.
- Comparar los procesos de apropiación de la información ambiental entre los visitantes guiados y no guiados.

## Metodología

La investigación de diseño mixto integrará datos cuantitativos y cualitativos con el fin de lograr una visión integral mediante la diversidad, complementación y triangulación de información. Su alcance será de tipo exploratorio-descriptivo. En cuanto a las fuentes, las mismas serán tanto primarias como secundarias. Los métodos de recolección de datos involucrarán diversos cuestionarios, fuentes gráficas y análisis estadísticos. Las muestras serán dirigidas e incluirán a sujetos y elementos (Hernández Sampieri et al., 2014).

## Resultados

Considerando que la investigación se encuentra en su etapa inicial, se espera a través de la misma identificar diversos perfiles de visitantes que transitan el Área Natural Protegida Punta

Tombo diferenciados por sus motivaciones, factores sociodemográficos y modos de vinculación con el entorno natural. Al mismo tiempo, se pretende relevar las fortalezas y limitaciones de los recursos disponibles para la interpretación ambiental. En función del análisis comparativo, se prevé que el acompañamiento por parte de guías de turismo podría favorecer a una mayor apropiación de la información ambiental en relación con quienes recorren el área de forma autónoma; lo que en definitiva permitirá mejorar la experiencia turística y fortalecer los objetivos de conservación.

**Conclusiones**

Se considera que avanzar en la comprensión de las experiencias de los visitantes del Área Natural Protegida Punta Tombo permitiría aportar insumos valiosos para el diseño de estrategias interpretativas más efectivas. Estas, a su vez, podrían mejorar la experiencia turística y fortalecerían tanto los objetivos de conservación como los de comunicación del sitio. Además, la comparación de diferentes modalidades de visita ofrecería claves relevantes para optimizar las prácticas de guiado y reafirmaría el valor del guía como mediador en los procesos de interpretación ambiental. Si bien el estudio se encuentra en una etapa inicial, se prevé que su desarrollo podría contribuir al diseño de futuras acciones de planificación y gestión en las Áreas Protegidas del Chubut.

**Citas bibliográficas**

Abbondio, F. (2024). *Turismo científico: alternativa para la diversificación turística y la socialización del conocimiento científico en la provincia del Chubut. Argentina* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata].

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). M*etodología de la Investigación* (6º Ed.). McGraw-Hill /Interamericana Editores.

Socatelli, M. (2025). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo y el Turismo Regenerativo*. Universidad para la Cooperación Internacional. Link

Suárez Chaparro, R. H. (2014). El paisaje como recurso turistico en las áreas naturales protegidas: caso reserva de la Biosfera Janos, Chihuahua, México. *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, *4*(9),5-13. Link

Tagliorette, A. y Mansur, L. (2008). *Manual de áreas protegidas* (1ra ed.) Fundación Patagonia Natural.

Teruel Avecilla, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo* [Tesis de Maestría, Universidad para la Cooperación Internacional]. Link

Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage:* p*rinciples and practices for visitor services in parks, museums, and historic places.* University of North Carolina Press.

*Investigación*

# LA TRANSDISCIPLINA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CATÁLOGO DE PAISAJE: CASO VILLA DE MERLO, SAN LUIS

# TRANSDISCIPLINARITY IN THE CONSTRUCTION OF LANDSCAPE CATALOGUES: CASE OF VILLA DE MERLO, SAN LUIS

Cresmani, Mónica Liliana
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
mcresmani@email.unsl.edu.ar

Silvestre, Luciana Sol
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Aromáticas y Jardinería
lssilvestre@email.unsl.edu.ar

Bianchi, Érico Hernán
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
ehbianchi@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** Transdisciplinariedad, Territorio, Turismo, Planificación.
**Key words:** Transdisciplinarity, Territory, Tourism, Planning.

## Introducción

El proyecto de investigación (PROICO N°011-0123), "Elaboración del Catálogo de paisaje de la Villa de Merlo, S.L.", se conforma por un equipo de investigación transdisciplinario integrado por docentes investigadores, participantes de diversas disciplinas y la sociedad toda. Este enfoque valora el diálogo de saberes para mejorar la comprensión de los problemas socioambientales, creando un ambiente de colaboración en lugar de competencia.

El paisaje es un tema de interés general que trasciende los ámbitos especializados y se está convirtiendo en una pieza fundamental de muchas políticas de ordenación territorial e incluso, de políticas más sectoriales de carácter social, cultural y económico.

El Convenio Europeo del Paisaje (CEP) define al Paisaje como la relación entre las características de un determinado medio físico y de la acción humana sobre él a lo largo del tiempo, rescatando sus valores en la interconexión entre naturaleza y sociedad, los valores culturales y su vínculo con el Paisaje. Los conceptos de Patrimonio Cultural y Natural por primera vez se fusionan en una visión integral promoviendo la valorización, protección, gestión y ordenación de los paisajes.

Para el Observatorio del Paisaje de Cataluña, el paisaje es cualquier parte del territorio, tal como la percibe la población, donde el carácter del mismo es el resultado de la acción de factores naturales y humanos, y de sus interrelaciones. Esta definición enfatiza la percepción subjetiva del paisaje.

Por ende, es importante integrar el paisaje en la planificación de la ciudad, el cual debe basarse en el reconocimiento, valoración y diagnóstico de las oportunidades y conflictos de las unidades paisajísticas que lo integran. Para ello es imprescindible elaborar un inventario de recursos y elementos constitutivos del paisaje, que permita elaborar un catálogo y construir los objetivos

de calidad paisajística que definirán las directrices del modelo territorial en conjunto con sus habitantes.
Asimismo, la mayoría de las formas de turismo dependen de las características del paisaje. Este se convierte en un atractivo recurso y parte esencial del producto turístico. La Villa de Merlo, como destino turístico, a través de la elaboración del Catálogo de paisaje podrá generar acuerdos a partir de espacios de interlocución, que serán fundamentales para un desarrollo territorial que considere la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores, y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales.

**Objetivo**
Elaborar el catálogo de paisaje de la Villa de Merlo como instrumento transdisciplinario que permita determinar los Objetivos de Calidad Paisajística para cada unidad de paisaje (UP), lo que permitirá generar las directrices de calidad ambiental para la aplicación y difusión de nuevas pautas de intervención y de gestión en un territorio turístico.

**Metodologías**
Se trabaja con especial atención en la fisonomía y la dinámica del paisaje, reconociendo los componentes tangibles e intangibles que lo integran.

La elaboración de este catálogo se basa en el trabajo conjunto de dos líneas:

*Línea 1: Territorial***,** permite generar cartografía en sistemas de información geográfica (SIG) para visualizar, gestionar, editar y analizar datos, además de diseñar mapas imprimibles.

*Línea 2: Socio-cultural***,** facilita el proceso de participación ciudadana y consulta pública para legitimar el catálogo, sensibilizar a la población sobre el tema y garantizar la calidad democrática de los procesos.

A su vez, el desarrollo se plantea en cuatro fases:

*Fase 1. Identificación y Caracterización***:** A través de la observación directa en el trabajo de campo**,** se identifican áreas del territorio con características similares, basándose en elementos naturales, culturales y visuales del territorio. Estas áreas se clasifican como UP. Las observaciones se documentan y se comparan con datos obtenidos de otras fuentes, como fotografías y mapas.
Por otra parte, se llevan adelante los procesos participativos que sirven para validar los límites de las UP. Para ello se realizan reuniones con personas o entidades públicas o privadas interesadas en el paisaje. Se utilizan: encuestas con el formato de pregunta-respuesta semiestructurado, propio de las técnicas cuantitativas; entrevistas a diversos actores, basadas en la conversación y análisis del discurso para alcanzar el conocimiento subjetivo (opiniones, sentimientos o creencias), propio de las técnicas cualitativas; y, grupos de debate para obtener información y conocimiento mediante la interacción entre participantes, propio de las técnicas deliberativas.
De esta manera, las variables paisajísticas se incorporan a los SIG para alcanzar una propuesta de UP, contrastada y verificada con el trabajo de campo y con los resultados de la participación. Esta actividad se lleva in situ, se utilizan cartografías e imágenes satelitales de la región para generar el mapa de los Puntos de Observación. Se utilizan fotografías, tabla de denominación, localización y orientación de cada Punto, acompañadas por fichas de identificación para cada sector definido. El procesamiento de datos permite establecer el carácter de cada uno de los componentes de paisaje, que por similitud o diferencia se asociaron para determinar la definición, delimitación y caracterización de las UP.

*Fase 2. Evaluación del paisaje*: con la metodología DAFO se analizan las debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades para cada UP con el fin de proteger, gestionar y ordenar el paisaje de manera sostenible.
*Fase 3. Definición de los objetivos de calidad paisajística*: conjuntamente con la fase anterior, se van llevando adelante reuniones con diversos actores para formular los objetivos de calidad paisajística. Los cuales son la declaración de las preferencias paisajísticas de una sociedad, después de conocer su estado, de valorar la realidad particular, sus valores y dinámicas.

*Fase 4. Establecimiento de criterios y acciones*: una vez establecida la fase 3, se podrá concretar, para cada objetivo, todos aquellos criterios y acciones específicos que deberán emprender las administraciones competentes para alcanzarlos. Dichos criterios y acciones irán dirigidos, sobre todo, a las políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales.
Los criterios y las acciones se formularán para cada UP, de manera que serán coherentes y complementarios entre ellos para el desarrollo sustentable de la Villa de Merlo.

**Resultados**
Se identificaron áreas con características similares, se clasificaron y nombraron como UP, para cada una se realizó la cartografía, la descripción del carácter y valores.
Se definieron UP Sierra, UP Piedemonte de altura, UP Piedemonte medio, UP Piedemonte de llanura y UP Valle. Se hizo hincapié en variables como, la topografía, la cobertura vegetal, la manera de urbanizar y los riesgos hidrológicos.
Se detallaron las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades para cada UP utilizando la metodología DAFO.
Actualmente se están organizando talleres comunitarios para definir los objetivos de calidad paisajística, y de esa manera establecer criterios y acciones específicas para que las administraciones competentes los alcancen, dirigidos a políticas territoriales, urbanísticas y sectoriales. Estas propuestas pretenden proteger, gestionar y ordenar el paisaje, sirviendo como base para incluir prioridades paisajísticas en la agenda política y fomentar la cooperación público-privada.

**Conclusiones**
El catálogo de paisaje de la Villa de Merlo es una herramienta que desde la transdisciplina ayuda a integrar el paisaje en la planificación del territorio, conectando al Ordenamiento Territorial con el turismo y el paisaje, con la participación y el consenso de todos los actores involucrados. Facilita el acceso al conocimiento sobre la diversidad de paisajes y considera valores naturales y culturales, siendo un documento importante para reflexionar sobre el desarrollo de una región turística.
Además, es importante considerarlos como documentos válidos por sí mismos, como conjunto de conocimientos y de propuestas indicativas; y el proceso es una oportunidad para reflexionar sobre el modelo territorial y de desarrollo de una región. Los catálogos deberán ser la base para replantear políticas de paisaje más orientadas a la acción, más transversales, que refuercen la concertación y la cooperación público-privada, que impulsen las medidas de sensibilización, educación y formación, y que instauren nuevas formas de democracia participativa en todo lo relativo al gobierno y a la gestión del territorio.

**Citas bibliográficas**

Consejo de Europa. Convenio Europeo del Paisaje. [en línea]. http://www.catpaisatge.net/fitxers/docs/convenis/CEP_spanish.pdf [consulta: 20.02.2025].

Nogué, J., Sala Pere i, M., Grau, J. (2018). Los Catálogos de Paisaje de Cataluña. Metodología. Observatorio del Paisaje de Cataluña.

Nogué, J., Sala Pere i, M. (2008). El paisaje en la ordenación del territorio. Los catálogos de Paisaje de Cataluña. Observatorio del Paisaje de Cataluña. Catálogos de paisaje [en línea]. <http://www.catpaisatge.net/esp/catalegs.php> [consulta: 24.02.2025].

Observatorio del Paisaje de Cataluña. Objetivos de calidad paisajística [en línea]. http://www.catpaisatge.net/esp/objectius.php [consulta: 24.01.2025].

Quintana Mondragón, J. (2018). Propuesta de ordenamiento de actividades turísticas para el aprovechamiento y conservación del paisaje en la delegación el mármol, Ensenada, B.C.". [Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias. Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Ciencias, Maestría en Manejo de Ecosistemas de Zonas Áridas]. https://www.academia.edu/39047665/ [consulta: 24.01.2025].

*Investigación*

# PATAGONIA AUSTRAL SUSTENTABLE: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA CUENCA DEL RÍO TURBIO

# SUSTAINABLE SOUTHERN PATAGONIA: STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE RÍO TURBIO BASIN

Guma, Sebastián
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, ICASUR
sebastianguma@gmail.com

González, Pablo Esteban
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, ICASUR
pablestebang@gmail.com

Tagliorette, Alicia Renne
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, ITET
atagliorette@gmail.com

**Palabras clave:** Ecoturismo, Desarrollo sostenible, Patagonia austral, Accesibilidad
**Key words:** Ecotourism, Sustainable development, Southern Patagonia, Accessibility

## Introducción

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Proyecto de Investigación PI 29/C098, titulado "Estudio de las posibilidades de desarrollo ecoturístico sostenible en la cuenca del río Turbio y en el extremo austral de la Patagonia Argentina", de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral. El área de estudio se sitúa en el sudoeste de la Patagonia Argentina donde es posible encontrar fusiones entre recursos naturales con identidad vinculada a la actividad extractivista de carbón mineral y su infraestructura anexa. Asimismo, en un paisaje de extensas llanuras, vegas, mallines y formaciones geológicas e hidrológicas, únicas en función de su latitud, se generan sinergias por la presencia de bosques de coníferas y pastizales que albergan especies autóctonas manifestadas en ambientes biodiversos.

Frente al crecimiento espontáneo de iniciativas turísticas y la falta de una planificación adecuada, surge la necesidad de delinear propuestas sustentables, por lo que se plantea el diseño de senderos y circuitos que articulen conservación, disfrute turístico y sensibilización ambiental, orientados al desarrollo territorial desde un enfoque ecológico.

## Objetivos

Relevar las prácticas de ecoturismo sustentable en la cuenca del río Turbio, con miras a diseñar recorridos de bajo impacto y alto atractivo paisajístico, que puedan consolidarse como parte de un destino turístico emergente, procurando generar propuestas interpretativas que fomenten una conciencia ambiental tanto en visitantes como en residentes.

Entre los objetivos específicos se destacan:

- Identificar actores vinculados a prácticas ecoturísticas en el área objeto de estudio.

- Relevar recursos naturales cómo flora, fauna, geología e hidrología para evaluar su potencial turístico conservación.

- Proponer circuitos y senderos que minimicen el impacto ambiental y favorezcan la protección de ecosistemas.
- Sensibilizar a la población en torno a la accesibilidad, la sostenibilidad y los derechos de las personas con discapacidad en el acceso a la actividad turística.

**Metodología**

La investigación se basa en diagnósticos territorio-proyectuales de uso turístico, orientadas a identificar zonas aptas para el desarrollo ecoturístico. Por medio de estudios de campo y la consulta a especialistas, se clasificaron áreas de valor natural y paisajístico, iniciando el diseño de senderos de bajo impacto, con accesibilidad temporal y geográfica, integrando las localidades de Río Turbio y Veintiocho de Noviembre.

El enfoque metodológico incluyó tanto la revisión bibliográfica como el trabajo de campo, reuniones del equipo de investigación, producción de materiales didácticos y actividades de extensión educativa. Realizando charlas en los colegios secundarios, abordando temas como el desarrollo local a partir del turismo, la conservación ambiental y la inclusión de personas con discapacidad en actividades recreativas como senderismo, cicloturismo, trekking y canotaje.

La accesibilidad se integró como eje transversal, en concordancia con el Código Ético Mundial para el Turismo, que promueve el derecho universal al disfrute de esta actividad, y leyes nacionales (25.997, 26.378 y 25.643) que también fueron consideradas, garantizando el diseño de propuestas inclusivas.

Durante el trabajo de campo, se visitaron lugares como el Bosque de Duendes, donde existe un sendero interpretativo adaptado para personas con discapacidad visual, y la chacra Cañadón de los Loros. Asimismo, ante el creciente interés por el ciclismo, se realizaron encuestas a agrupaciones de ciclismo y practicantes de esta actividad, a fin de establecer lineamientos de diseño, interpretación y aplicación de circuitos de diversa dificultad y accesibilidad.

**Resultados**

La cuenca del río Turbio presenta una fuerte impronta minera, por lo que uno de los principales desafíos fue pensar en una convivencia entre la explotación del carbón y el desarrollo ecoturístico. El turismo, lejos de competir con la minería, puede aportar beneficios a la comunidad local, como mejoras en infraestructura, diversificación económica y generación de nuevos servicios accesibles para la población.

Las propuestas diseñadas apuntan a ser percibidas positivamente por la comunidad anfitriona, a partir de beneficios tangibles en el corto plazo. Se trabajó con la idea de un turismo responsable, que incorpore la planificación participativa, la conservación del patrimonio, y la integración de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.

Entre los logros alcanzados se destaca el acompañamiento de los municipios de Río Turbio y Veintiocho de Noviembre, cuyas políticas de promoción del deporte y el turismo favorecieron el desarrollo del proyecto. Asimismo, la articulación con escuelas secundarias permitió sembrar conciencia sobre la importancia del cuidado del ambiente y la inclusión en actividades recreativas.

Se elaboraron propuestas de senderos y circuitos turísticos, con criterios de bajo impacto y alto valor interpretativo y artístico. También se sistematizaron los datos recolectados y se generó producción académica destinada a visibilizar las potencialidades ecoturísticas de la región en ámbitos científicos. En cuanto al cicloturismo, la encuesta realizada evidenció un creciente interés por esta actividad en la provincia de Santa Cruz, destacándose como una práctica compatible con los principios de sostenibilidad, accesibilidad y contacto respetuoso con el entorno natural.

**Conclusiones**

El presente estudio permitió confirmar que la cuenca del río Turbio posee condiciones propicias para el desarrollo de un ecoturismo sostenible e inclusivo. La coexistencia con la minería no debe ser vista como un obstáculo, sino como una oportunidad para diversificar la matriz económica local.

Se destaca la necesidad de cambiar la percepción del turismo, entendiendo que su desarrollo debe estar guiado por criterios ambientales, sociales y culturales. La participación activa de los actores locales, la educación ambiental y la accesibilidad abren caminos y posibilidades amplias para lograr un modelo turístico equitativo y duradero.

La propuesta de senderos y circuitos diseñada no sólo respeta el medio natural, sino que también busca integrar a sectores históricamente excluidos del disfrute del ocio y la recreación. El trabajo llevado a cabo sienta bases para futuras políticas públicas en torno al turismo sustentable en la región austral. Finalmente, la experiencia acumulada en actividades de extensión, investigaciones de campo y elaboración de propuestas concretas ha contribuido a fortalecer el vínculo entre la universidad, la comunidad y el territorio, permitiendo nuevas acciones conjuntas en pro del desarrollo regional a futuro.

*Investigación*

# URBANIZACIÓN, TURISMO Y RIESGOS ENTRE PUNTA CUEVAS Y PUNTA ESTE (PUERTO MADRYN): HACIA UN MANEJO COSTERO INTEGRADO

# URBANIZATION, TOURISM AND RISK BETWEEN PUNTA CUEVAS AND PUNTA ESTE (PUERTO MADRYN): TOWARDS INTEGRATED COASTAL MANAGEMENT

Monti, Alejandro Jorge Arturo
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
alejandromonti@fhcs.unp.edu.ar

**Palabras clave:** litoralización, turistificación, política pública, Patagonia
**Key words:** litoralization, touristification, public policy, Patagonia.

## Introducción

El frente litoral comprendido entre Punta Cuevas y Punta Este se desarrolla a lo largo de unos 5 km de costa en el sur de la ciudad de Puerto Madryn. Dominan los acantilados sedimentarios en retroceso activo, entre 5 a 15 metros de altura, interrumpidos por cañadones y cárcavas. Por delante una playa arenosa con gravas, de escasa pendiente y un ancho inferior a los 40 metros promedio, descubre por sectores una plataforma de erosión rocosa en continuidad con la base de los acantilados. La mayor parte del tope de las barrancas está cubierto por médanos vegetados cruzados por la apertura de caminos para acceso vehicular al frente costero. El mismo está limitado hacia el poniente por un camino consolidado que conecta la ciudad con las playas del sur, el Área Protegida Punta Loma y Cerro Avanzado. Dicho camino este retirado del frente acantilado entre 100 y 200 metros en promedio, superando los 600 metros en Punta Este. Si bien el área no muestra una urbanización consolidada sobre la primera fila costera, existen proyectos de loteos residenciales concentrados sobre el tope de los acantilados pero que aún no obtuvieron autorización municipal. Se suma el proyecto de la dársena deportiva ya aprobado, pero en espera de financiamiento que, de concretarse, demandará espacio para infraestructura de diverso porte, y constituirá un atractivo para el negocio inmobiliario sobre la costa aledaña. La situación de ocupación actual vinculada con la turistificación en la franja litoral estudiada se vincula con modalidades de sol y playa libre y sin servicios, actividades deportivas y náuticas, y caminatas y avistaje de fauna costero-marina concentradas principalmente desde la playa. El tránsito de vehículos todo terreno, motos y bicicletas se localiza principalmente sobre los médanos móviles de Punta Este. El tope de los acantilados se utiliza para estacionamiento vehicular todo el año, y en verano se registra una elevada concentración de motor home y casillas rodantes de excursionistas locales y turistas, debido a que es el sector autorizado por el municipio para desarrollar dicha actividad. La situación describe un proceso de litoralización complejo, donde la competencia entre usos urbanos y turísticos, y la consecuente transformación socioeconómica del paisaje costero no contempla los procesos erosivos dominantes.

**Objetivos**

La presente contribución tiene por objetivo evaluar la consolidación de riesgos costeros vinculados con las tensiones actuales entre los proyectos urbanísticos en debate y los usos turísticos y recreativos ya asentados entre Punta Cuevas y Puna Este. También se busca analizar las posibilidades de implementar una estrategia de manejo costero orientada a prevenir dichos riesgos, y minimizar la degradación del paisaje afectado por crecientes procesos de transformación socioeconómica.

**Metodologías**

Para establecer los factores constructores del riesgo se estudiaron los geoindicadores de peligrosidad de erosión y los contextos sociales y económicos, actuales y futuros, que emergerían como atributos vulnerables, y directamente expuestos a dicha peligrosidad de erosión. Se documentaron por fuentes primarias y secundarias los proyectos urbanísticos en estudio, y los usos y actividades turístico-recreativas actuales del área. Asimismo, se identificaron los actores sociales clave, y se indagaron sus conflictos de intereses, y sus perspectivas sobre los modos de ocupación y transformación costera a priorizar. Para la selección de la estrategia de manejo más adecuada se analizaron las 11 propuestas de Sorensen et al. (1992). Se aplicó el método de Campos de Fuerzas (Fischer,1999) para identificar posibles obstáculos a superar, y así facilitar el avance del ciclo de manejo costero integrado (Olsen, 2003; Barragán Muñoz, 2014) que favorecería el desarrollo de una política pública exitosa.

**Resultados**

La consolidación espacial de riesgos costeros en la franja analizada está directamente asociada con la presencia de geoindicadores de peligrosidad de erosión como el diaclasamiento de rocas, flujos de detritos, conos de deyección, caídas de roca sobre la plataforma rocosa de abrasión, y planicies de erosión hídrica pluvial activas en el tope acantilado con rills, cárcavas y cañadones. En la zona, la urbanización es aún de baja densidad, y por ende, sin transformación irreversible del sustrato original. Lo mismo se detecta en los usos turísticos recreativos. Si bien el tránsito de vehículos todo terreno y motos sobre los médanos de Punta Este y la sobreocupación del tope acantilado como motor home y casillas en verano potencian los procesos erosivos, su estacionalidad no indicaría condiciones permanentes de vulnerabilidad física por exposición al peligro de erosión. Por lo tanto, hoy el frente litoral evidencia un espacio de peligrosidad de erosión activa, y configura una situación ideal para prevenir la consolidación de riesgos que, de concretarse, implicarían el daño probable de contextos vulnerables instalados sobre el acantilado en erosión. De la revisión de las 11 estrategias de manejo costero, la estrategia Protección de Área Crítica surge como las más adecuada para intervenir y prevenir los riesgos costeros. El análisis del campo de fuerzas que favorecen y desfavorecen la estrategia, en conjunto con la identificación de las acciones, intereses y decisiones en juego de los actores involucrados, permitió reconocer 8 fuerzas de empuje y 9 fuerzas opuestas a la estrategia de manejo seleccionada. Entre las principales oposiciones destacan el desconocimiento sobre la inestabilidad del paisaje y una arraigada visión utilitaria de la costa en desmedro de alternativas para la conservación tanto en actores públicos como privados, una fuerte tendencia de la ocupación urbana costera hacia el sur de la ciudad, el creciente perfil turístico marcado por litoralización de actividades que compiten por espacio con la urbanización, un auge de negocios inmobiliarios que priorizan las costas acantiladas por su atractiva visual panorámica del mar, la promulgación de normas y ordenanzas para regular usos y actividades desajustadas a la fragilidad del paisaje, el uso turístico permitido por ordenanza municipal sobre el acantilado y médanos activos que potencia las condiciones de erosión activa, y un modelo de desarrollo

territorial que no considera a los estudios de riesgo como un aporte necesario para sustentar la toma de decisión y los procesos de planificación litoral.
Los 5 pasos del ciclo que estructura el diseño de políticas públicas en el marco del proceso de manejo costero integrado son: 1) Identificación del problema, 2) Formulación de la política, 3) legitimación, adopción y financiamiento, 4) Implementación y 5) Evaluación. Si se analizan las fuerzas de oposición que afectarían las posibilidades de éxito de una estrategia del tipo Protección de Área Crítica, las etapas relacionadas con identificación del problema, legitimación-adopción, y la implementación efectiva, son las que presentan los principales obstáculos a superar. En éstos influyen notoriamente las decisiones, visiones, intereses, desconocimientos, prácticas y costumbres de uso de los turistas y excursionistas locales, así como de los actores privados promotores de procesos de urbanización y turistificación costera, y de los tomadores de decisión del ámbito público responsables de regular los usos y transformaciones sobre el espacio litoral afectado.

**Conclusiones**

La urbanización y turistificación en desarrollo sobre el frente litoral analizado requieren de un manejo con enfoque preventivo del riesgo costero. Ambos procesos en la actualidad generan impactos no deseados que afectan la calidad del paisaje costero, atractivo que a su vez impulsa dichas actividades. Las posibilidades de implementación de la estrategia Protección de Área Crítica dependerán de la correcta identificación del problema bajo una perspectiva multidimensional en los diferentes actores clave involucrados. Resulta central que la información científica existente sea accesible y aporte a un cambio de comportamientos sociales no deseables en el espacio costero, y a su vez sustente políticas públicas informadas sobre la franja estudiada. La adecuada definición del problema es una condición necesaria para que se favorezca la legitimación y adopción de la estrategia sin oposiciones, tanto en la toma de decisión del ámbito público, como en los emprendedores privados y en la comunidad usuaria representada por turistas y excursionistas locales. La implementación efectiva de la estrategia necesitará no sólo decisión y apoyo de las autoridades responsables, sino también consenso y aceptación de todos de los actores clave con intereses y aspiraciones sobre esta franja costera.

**Citas bibliográficas**

Barragán Muñoz, J. M. (2014). *Política, gestión y litoral. Una nueva visión de la gestión integrada de áreas litorales.* (UNESCO). Madrid: Editorial Tébar.

Fischer, D. (1999). *Técnicas para la formulación de políticas en zonas costeras*. Mexicali: UABC, Ed.

Olsen, S. (2003). Frameworks and indicators for assessing progress in integrated coastal management initiatives, *Ocean & Coastal Management 46*, 347–361.

Sorensen, J.C; Mc Creary, S.T. y Brandani, A. (1992). *Costas. Arreglos Institucionales para manejar ambientes y recursos costeros*. United State Agency for International development. International Coastal Resources Center. University of Rhode Island.

*Investigación*

# ANALISIS ESPACIAL Y PLANIFICACION TERRITORIAL DEL SENDERISMO EN AMBIENTES PATAGONICOS ESTEPARIOS PROTEGIDOS

# SPATIAL ANALYSIS AND LANDUSE PLANNING OF HIKING IN PROTECTED PATAGONIAN STEPPE ENVIRONMENTS

Novara, Mauro
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
mauronovara@fhcs.unp.edu.ar

Carribero, Alejandro
Foro de Áreas Protegidas del Litoral Chubutense.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
acarribero@hotmail.com

**Palabras clave:** Ecoturismo, Sistemas de Información Geográfica, Planificación territorial, áreas naturales protegidas municipales
**Key words:** Ecotourism, Geographic Information Systems, Landuse Planning, Municipal Protected Natural Areas

## Introducción

El senderismo, entendido como una práctica turística y recreativa basada en la naturaleza, conlleva diversos beneficios psico-físicos, sociales y educacionales para quienes lo realizan. Entre ellos: el mejoramiento del estado general de la salud psico-física del caminante; el refuerzo de los lazos sociales entre sus practicantes, de distintos estratos sociales, y en estados físicos diversos; es un excelente medio para la educación ambiental, con vistas a la conservación de los espacios naturales, y la educación en valores de respeto y cuidado a uno mismo, a los demás, a los procesos y fenómenos de la naturaleza; posibilita una significativa oportunidad -enmarcado dentro del ecoturismo - para el bienestar de las comunidades locales, generando oportunidades económicas sostenibles, complementarias a las existentes (De Oliveira-Matos, 2017; UNWTO, 2022). Independientemente de lo anterior, el senderismo también puede presentar ciertos impactos ambientales negativos sobre los ecosistemas donde se lleva a cabo, generando preocupación en términos de sustentabilidad a mediano y largo plazo. Esto, tiende a potenciarse de no existir previamente un proceso de planificación territorial de la actividad que busque, en cierta forma, organizarla, dado que el senderismo presenta una *génesis espontánea* y *dispersa*, que se potencia por el aumento sostenido de su demanda, nacional e internacional, de las últimas décadas.

En este contexto, la utilización de las herramientas avanzadas de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) son fundamentales para apoyar el proceso de toma decisiones, en vistas al desarrollo racional del territorio, tanto en instancias de planificación, como gestión de los espacios públicos naturales protegidos.

Este trabajo presenta los resultados parciales -por encontrarse en desarrollo- del proyecto de investigación (PI) Nº 1873 de la FHCS - UNPSJB (sede Puerto Madryn) sobre el "Área Natural

Protegida El Doradillo" (ANPED), de gestión municipal y ubicada a 15 km. al nordeste de la ciudad costera de Puerto Madryn.
En el ANPED, el uso turístico-recreativo se produce de forma intensiva sobre el Distrito Costero, sobre el eje Playa El Doradillo – Punta Flecha – Playa Canteras. Allí se encuentra concentrada la mayor demanda turística en verano (turismo de *sol y playa*), y en invierno y primavera (avistamiento costero de Ballena Franca Austral), así como sus impactos ambientales negativos asociados. La intensidad de uso del Distrito Costero durante todo el año, dificulta seriamente los esfuerzos de conservación propios del ANPED. Si bien el área cuenta con un plan de manejo (año 2003), se plantea una ampliación de zonas público, para contribuir al uso turístico sustentable del área, disminuyendo la presión de visitantes sobre el Distrito Costero, mediante el desarrollo de un sendero interpretativo sobre el Distrito Continental.

**Objetivos**
El presente PI tiene como objetivo principal realizar un aporte al existente Plan de Manejo del ANPED, en lo referido a la planificación territorial del senderismo, mediante modelos cartográficos de base geotecnológica.
En cuanto a los objetivos específicos: describir las características ambientales del ANPED, considerando su potencial geo y fitoturístico para el senderismo interpretativo; desarrollar un modelo de evaluación de la capacidad de acogida del territorio para el senderismo mediante geotecnologías, considerando la *sensibilidad ambiental* (Carribero, *et al.*, 2023) del ANP; identificar potenciales espacios de conflicto entre los senderos y las tierras privadas vinculadas al ANPED, generando propuestas alternativas y de mejora; y crear conocimiento geográfico de base aplicativa para la gestión territorial del ANPED.

**Metodologías**
Este PI supone un enfoque metodológico principalmente desde la Geografía Automatizada, en tanto revalorización de la Geografía Cuantitativa frente al nuevo ambiente digital (Buzai, 2005). Por tanto, hay un claro abordaje cuantitativo al problema de investigación, utilizando el método empírico-analítico, donde el análisis espacial se realiza con un lenguaje científico-matemático en el ambiente computacional de las geotecnológicas actuales, utilizando metodologías de análisis multivariado y la construcción de modelos (Novara, 2023). Dentro del amplio bagaje de técnicas y algoritmos SIG hacia la determinación de los senderos óptimos, se aplica el modelado cartográfico, en base al álgebra de mapas (Tomlin, 2013). Inicialmente, se trabaja sobre el método descriptivo, realizando una caracterización de la ocurrencia espacial de los criterios que son relevantes para la localización de los senderos, mediante una recopilación bibliográfica y cartográfica sobre el área del ANPED. Posteriormente, se profundiza mediante el método predictivo (Evaluación Multicriterio- EMC), integrando los criterios de manera ponderada a través del Proceso Analítico Jerárquico (Saaty, 1980), así como la aplicación del *análisis de la ruta de menor coste*, buscando su eficiencia espacial. Con el objeto de validar en el terreno los resultados propuestos por el modelo cartográfico SIG, se realizan diversas salidas al terreno en las distintas secciones del ANPED.
Para complementar el análisis de base SIG (metodología cuantitativa), se aplican las metodologías cualitativas de sociograma (mapa de actores) definiendo aquellos relacionados con el ANP, y una encuesta cuali-cuantitativa (Hernández Sampieri *et al.*, 2004) que, mediante el instrumento de cuestionario con preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, busca realizar un primer perfilamiento de la demanda turística del ANPED.

**Resultados (parciales)**

Dado que el PI se encuentra en pleno desarrollo, los resultados son parciales con distintos grados de avance. Al momento se generó la base cartográfica SIG que permitirá el desarrollo de los modelos SIG para la determinación del/los sendero/s. Asimismo, se logró un avance con el sociograma pudiendo identificar actores relacionados al ANPED, los cuales fueron agrupados en cinco tipos (gobernanza, propietarios, usuarios, academia y ONG), determinando la función de cada uno. Respecto de los resultados de las encuestas, caracterizando las opiniones, comportamientos, y/o necesidades de los visitantes del ANPED, se obtuvieron -al momento- un total de 197 encuestas completas. En base a ellas, puede afirmarse que cerca del 87,3% de los encuestados son residentes de Puerto Madryn, el rango de edad de mayor frecuencia (42,6%) es entre los 30 y 50 años, y poco más de 7 (70,6%) sobre 10 visitantes son mujeres. El 56,3% visita el ANPED entre 2 y poco más de 5 veces al año, en invierno (68%) y en verano (58,4%), para realizar actividades en familia (79,7%) y/o con amigos (49,7%). Los encuestados realizan avistajes costero de ballenas (85,3%), actividades turísticas de *sol y playa* (65%) y pesca (12,7%). El 76,6% de los encuestados acuerdan en que deberían sumarse otras actividades al ANPED, y el 85,3% considera al ambiente de estepa de interés. Finalmente, el 94,4% de los encuestados sostienen que un sendero interpretativo por el ambiente de estepa, puede ser una propuesta superadora.

**Conclusiones (parciales)**

Los resultados expuestos, permiten concluir inicialmente que un porcentaje significativo de los visitantes del ANPED son residentes locales, que realizan distintas actividades a lo largo de todo el año, y que las mismas superaron los distintos ítems enumerados, inicialmente, en el plan de manejo del ANP. Esto, sumado a la multiplicidad de actores identificados mediante el sociograma, abre un espacio de reflexión sobre el actual ordenamiento territorial del ANPED. En este contexto, la inmensa mayoría de los encuestados consideran que la realización de un sendero interpretativo, es una alternativa positiva para sumar en el ANP, esto robustece la visión de sostenibilidad ambiental de este PI, apoyada en saberes académicos, y en función de las necesidades de la comunidad.

**Citas bibliográficas**

Buzai, G. D. (2005). Geografía Automatizada, Ciencias de la Información Geográfica y Ciencias Sociales Integradas Espacialmente. Avances cuantitativos para los estudios territoriales del siglo XXI. En revista *Fronteras*. Año 4, N° 4, pp. 31-36.

Dobson, J. E. (1983). Automated Geography. En *The Professional Geographer*, Vol 35, Num. 2, pág. 135-143.

Hernández Sampieri, R., *et al.* (2004). Metodología de la investigación. México D.F.: Mc Graw Hill.

Carribero, A.; Velázquez Barloa, N.; y Novara, M. (2023). "Sensibilidad Ambiental del Área Natural Protegida El Doradillo, Puerto Madryn, Chubut". En *III Congreso Iberoamericano de Gestión Integrada de Áreas Litorales*. Mar del Plata. 24-27 de abril de 2023.

De Oliveira-Matos, C. *et al*. (2017). Senderismo como Modalidad Turística: Una Oportunidad Competitiva para Brasil. Revista Podium: Sport, Leisure and Tourism Review. 6. Pág. 427-449.

Novara, M. (2023). Análisis de aptitud mediante técnicas multicriterio para la actividad ecoturística del senderismo en ambientes montanos chubutenses. En revista *Geografía y Sistemas de Información Geográfica*. Luján, Año 15, Núm 27, pp. 1-19. ISSN 1852-8031.

Saaty, T. L. (1980): The Analytic Hierarchy Process. McGraw-Hill.

Tomlin, D. (2013). *GIS and Cartographic Modelling*. Esri Press. ISBN 978-1-58948-309.

UNWTO - Organización Mundial del Turismo, Naciones Unidas. (2022). Ecoturismo y Áreas Protegidas. www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas

*Investigación*

# EVOLUCIÓN GEOHISTÓRICA DEL FRENTE LITORAL DE PUERTO MADRYN: OCUPACIÓN Y USO TURÍSTICO RECREATIVO DE LA PLAYA

# GEOHISTORICAL EVOLUTION OF THE PUERTO MADRYN COASTAL FRONT: OCCUPATION AND TOURIST-RECREATIONAL USE OF THE BEACH

Ñancufil, Daniela Belén
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo, sede Puerto Madryn.
danbeltur@gmail.com

**Palabras clave** Turismo, Recreación, Análisis Geohistórico, Espacio Litoral
**Key words:** Tourism, Recreation, Geohistorical Analysis, Coastal Space

## Introducción

El frente litoral de Puerto Madryn registra una fuerte transformación relacionada con los modos de producción del espacio, de los cuales el turismo y la recreación han sido impulsores. A principios de la década de 1970, Puerto Madryn era una pequeña localidad cuyo crecimiento demográfico y expansión urbana se aceleraron exponencialmente con la instalación de la planta de aluminio Aluar (1971) y el posterior afianzamiento de la actividad pesquera. Este vertiginoso desarrollo, sumado a las políticas públicas de fomento turístico, sentó las bases para una profunda modificación de su costa. El punto de inflexión se produce en la década de 1980 con la instalación de la primera unidad balnearia, dando inicio a un intenso proceso de "balnearización". Este fenómeno se consolidó a partir de mediados de los '90, materializándose en la construcción de establecimientos fijos sobre el área de playa. Estas estructuras, inicialmente estivales, han evolucionado hacia una oferta de servicios permanentes que modifican sustancialmente los modelos de ocupación del borde costero.

Este modelo de desarrollo, que prioriza el beneficio económico inmediato, se alinea con lo que Hernández (2010) denomina "capitalismo turístico-balneario", caracterizado por una escasa o nula planificación ambiental. Desde esta perspectiva, este análisis contrasta el estadio inicial de la actividad con el actual, dominado por la balnearización, con el fin de aportar conocimiento fundamental para la formulación de lineamientos de ordenación y gestión que promuevan un desarrollo costero verdaderamente sostenible.

## Objetivos

Analizar la evolución geohistórica del frente litoral de la ciudad de Puerto Madryn, a partir de 1970 a la actualidad, los impactos y las acciones de gestión en base a las transformaciones del paisaje costero por el uso turístico y recreativo.

## Metodología

El método implementado es el geohistórico, el cual concibe al espacio geográfico como un producto social resultante de la interacción entre la naturaleza y las actividades humanas a lo largo del tiempo; permitiendo analizar la dimensión espacio-temporal, entendiendo el litoral como un paisaje valioso, un ambiente integrado y un espacio deseado y en tanto un espacio problema.

La investigación combinó técnicas históricas y documentales, revisión de fuentes secundarias como archivos de diarios locales, publicaciones científicas y análisis de fotografías actuales e históricas, que permiten visualizar las transformaciones espaciales a lo largo del tiempo. Complementando con fuentes primarias, como la observación directa. Conceptualmente, el trabajo se apoya en el modelo de sistemas litorales propuesto por Barragán Muñoz (2003), el cual plantea que los espacios costeros deben ser interpretados como sistemas complejos definidos por la interacción de tres subsistemas complementarios e interdependientes:
El subsistema físico-natural, compuesto por elementos y procesos de la naturaleza, como la geomorfología costera, la dinámica de los sedimentos, las mareas y la biodiversidad. En nuestro caso, el frente litoral, conformado por el sistema médano-playa es el componente central.
El subsistema socio-productivo, el cual incluye a la población, sus actividades económicas (turismo, pesca, industria), el uso del suelo, las infraestructuras y la organización social que se asienta y opera en el espacio litoral.
El tercer subsistema jurídico-administrativo, abarca el conjunto de leyes, normativas, políticas públicas e instituciones que regulan el uso y la gestión del espacio costero. La interdependencia de estos tres subsistemas significa que cualquier acción o cambio en uno de ellos repercute inevitablemente en los otros dos. Este marco sirve para diagnosticar las problemáticas y fundamenta la propuesta de una gestión integrada de áreas litorales (GIAL), instrumento de la política pública, orientado al desarrollo sostenible.

**Resultados**

El análisis geohistórico del frente litoral de Puerto Madryn revela cómo la ocupación progresiva del frente litoral con mayor intensidad desde los 70, a la que se suma la balnearización notoria iniciada en la década de 1990 han modificado drásticamente el paisaje costero. La instalación de infraestructuras rígidas, como restaurantes y paradores, directamente sobre la playa, ha provocado la fragmentación y remoción del cordón de médanos litorales. Esta alteración es crucial, ya que los médanos actúan como barrera natural contra tormentas y reservorio de arena para la playa.
La remoción de la vegetación propia de los médanos, esencial para la fijación de sedimentos, junto con la interrupción de la dinámica eólica por la construcción de edificios en la primera línea de costa, han debilitado significativamente el sistema costero. Estos edificios actúan como barreras, bloqueando el transporte natural de arena, fundamental para la salud del ecosistema.
Además, la investigación evidencia la segmentación y privatización del espacio público a través de concesiones balnearias. Esta división ha condicionado el acceso y uso libre de la playa, un rasgo distintivo instalado de décadas anteriores. La combinación de estos factores ha resultado en una pérdida de resiliencia de la playa, que hoy es mucho más frágil que en 1970. Las tormentas y mareas extraordinarias actuales tienen ahora un potencial de daño económico y estructural mucho mayor debido a la ausencia del colchón amortiguador de los cordones dunícolas.
A pesar de la existencia de normativas locales para la protección de los médanos (Ordenanza 1658/1996) y esfuerzos de gestión como los pliegos de licitación de 2012 y el programa “más médanos más playas” de 2013-2014, los impactos negativos han persistido. Las medidas no lograron frenar el deterioro, indicando una gestión de parches que no abordaba las causas profundas del problema. La alta presión del uso recreativo y las actividades turísticas, la limpieza de playas por los arribazones con maquinaria pesada que extrae las algas, junto con grandes cantidades de arena, y la falta de conciencia ambiental, continúan degradando este ecosistema.
Las respuestas político-administrativas, analizadas como un patrón de gestión reactivo, sugieren que las autoridades municipales han actuado principalmente frente a los problemas,

en lugar de aplicar un planeamiento preventivo para mejorar la sostenibilidad del frente costero. Sin embargo, el surgimiento de iniciativas más recientes, como el Programa municipal de recuperación y manejo de médanos costeros iniciado en 2021 (Velázquez y Monti, 20022), representa un cambio de paradigma. Dado que, a través de actividades y campañas de concientización, el programa busca involucrar a la comunidad en la importancia de la conservación de este ecosistema, lo que indica una visión a largo plazo que va más allá de la simple regulación. El programa, se orienta a abordar la raíz del problema, promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible para el frente costero de Puerto Madryn. Es un reconocimiento de que el espacio litoral no es solo un recurso para explotar, sino un sistema complejo que requiere una gestión integrada y proactiva.

## Conclusiones

El frente litoral de Puerto Madryn ha experimentado una transformación drástica desde sus inicios, a la actualidad, teniendo un fuerte avance por el crecimiento demográfico exponencial de la ciudad, durante las décadas del 70, 80 y 90, y consecuente crecimiento urbano y turístico. Aunque el frente litoral de la ciudad representa un sistema complejo y vital para la economía local, la falta de una clara valoración comunitaria de los médanos dificulta su protección y consecuentemente una transformación paisajística en detrimento de actividades turísticas y recreativas.

Se concluye en la necesidad de una Gestión Integrada del Área Litoral (GIAL) que, bajo los principios de equidad, ecología y sostenibilidad, aborde los impactos por la actividad antrópica sobre el frente litoral de la ciudad. Esto implica concientización, información a la población, participación ciudadana, y una revisión de las acciones municipales para la protección medanosa. El ordenamiento territorial y la planificación estratégica, junto con el trabajo conjunto de los niveles de gobierno y un relevamiento turístico, son cruciales para lograr una gestión sostenible que preserve la identidad y el valor patrimonial del paisaje costero.

El estudio del paisaje costero y su evolución geohistórica se revela como una herramienta que no sólo sirve para comprender el presente, sino también para orientar los futuros desarrollos, mejorar la calidad ambiental del territorio y garantizar que el principal atractivo turístico-recreativo de Puerto Madryn, pueda ser disfrutado por las generaciones futuras.

## Citas bibliográficas

Barragán Muñoz, J. M. (2003). *Ordenación, planificación y gestión de zonas costeras*. Servicio de publicaciones. Universidad de Cádiz.

Hernández, F. (2010). Asentamientos balnearios en las regiones costeras latinoamericanas: construcción, desigualdad y contraste. *Revista de Estudios Marítimos y Sociales*, 3 (3), 77-92.

ORDENANZA 1658/1996. Consejo Deliberante de Puerto Madryn.

Velázquez, N. y Monti, A. (2022). Programa de manejo de médanos costeros en Puerto Madryn (Chubut): aplicaciones de la geografía ambiental y la geografía de los riesgos. 203-204. En Baeza, F. y Vázquez, A. (comp) *Transformaciones Socioterritoriales, complejidades, incertidumbres*. Libro de resúmenes extendidos de las XII Jornadas Patagónicas de Geografía y II Congreso Internacional de Geografía de la Patagonia Argentino-Chilena. EDUPA Comodoro Rivadavia.

*Investigación*

# MARKETING TERRITORIAL Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO COSTERO: PROPUESTA DE RUTA CULTURAL EN TRAFALGAR

# TERRITORIAL MARKETING AND VALORIZATION OF COASTAL ARCHAEOLOGICAL HERITAGE: PROPOSAL FOR A CULTURAL ROUTE IN TRAFALGAR

Pérez Gallardo, Daniel
Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Daniel.perezgallardo@alum.uca.es

Arcila Garrido, Manuel
Universidad de Cádiz. Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
Manuel.arcila@uca.es

Calderón Puerta, Diego
Universidad de Cádiz, Escuela de doctorado EDUCA.
Diego.calderonpuerta@alum.uca.es

**Palabras clave:** Rutas culturales, turismo azul, interpretación del patrimonio, identidad territorial, marketing estratégico, paisaje litoral.
**Key words:** Cultural routes, blue tourism, heritage interpretation, territorial identity, strategic marketing, coastal landscape

## Introducción

El litoral gaditano presenta una notable concentración de bienes patrimoniales vinculados al aprovechamiento histórico del mar, como las salinas, cetarias romanas o instalaciones pesqueras tradicionales, que constituyen una herencia material e inmaterial de gran valor para el desarrollo de productos turísticos diferenciados. Sin embargo, estos recursos permanecen, en muchos casos, invisibilizados, sin una estrategia clara de interpretación, protección y puesta en valor que los articule como elementos de identidad territorial y atractivo turístico (Arcila-Garrido & Ramírez-Guerrero, 2022).

La zona comprendida entre el Cabo de Trafalgar y los Caños de Meca, integrada en el Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate, en la provincia de Cádiz (España), representa un entorno costero de alto valor ecológico, paisajístico y arqueológico. En este espacio convergen restos materiales de diferentes épocas, desde necrópolis megalíticas hasta fábricas de salazón romanas, pasando por torres vigías del siglo XVI o los vestigios de antiguos embarcaderos. No obstante, la falta de integración funcional y comunicativa de estos recursos ha impedido que se consoliden como producto turístico cultural.

Desde un enfoque conceptual, el marketing territorial se entiende como un conjunto de estrategias orientadas a potenciar el valor diferencial de un territorio a partir de sus recursos endógenos, generando narrativas identitarias que contribuyen tanto al posicionamiento turístico como al desarrollo local (Ramírez-Guerrero et al., 2025). En este marco, la identidad territorial adquiere un papel central, al vincular el patrimonio con procesos de apropiación simbólica y participación comunitaria (de Araújo & de Almeida, 2023). Asimismo, el concepto de turismo

azul permite integrar el uso sostenible del patrimonio costero con propuestas de turismo responsable, en sintonía con los principios de la economía azul y la valorización del paisaje litoral (Calderón-Puerta et al., 2023).
La presente investigación parte del reto de diseñar una propuesta de marketing territorial que articule estos elementos patrimoniales en forma de una ruta cultural costera —denominada Ruta del Garum y las Salazones— con criterios de sostenibilidad, participación y diferenciación territorial. Se trata de una iniciativa orientada a diversificar la oferta turística en espacios de fuerte estacionalidad, valorizar recursos endógenos y fomentar la conciencia patrimonial de la comunidad local y de los visitantes.

**Objetivos**
El objetivo principal del estudio es desarrollar una estrategia de valorización turística para el patrimonio arqueológico costero del entorno de Trafalgar en la provincia de Cádiz, mediante la creación de una ruta cultural interpretativa sustentada en principios de marketing territorial y desarrollo turístico sostenible.
Los objetivos específicos que guían el trabajo son los siguientes:
OE1: Diagnosticar el estado actual de los recursos patrimoniales, su grado de conocimiento, conservación y uso turístico.
OE2: Evaluar las posibilidades de articulación de estos recursos en un itinerario coherente, temático y accesible.
OE3: Diseñar una propuesta de marketing territorial adaptada a las particularidades del entorno, que contemple aspectos de interpretación, señalización, digitalización y colaboración público-privada.
Estos objetivos se alinean con las prioridades establecidas de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) y la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030, que promueven la puesta en valor del patrimonio cultural en destinos no masificados como herramienta para la resiliencia y cohesión social.

**Metodología**
La metodología combina un enfoque exploratorio-descriptivo con herramientas propias del marketing turístico y el análisis territorial. Se estructura en tres fases principales:
1. Diagnóstico patrimonial y turístico del área de estudio, basado en:
   - Inventario georreferenciado de recursos arqueológicos y puntos de interés cultural (mediante QGIS).
   - Revisión de fuentes secundarias (Catálogo de Patrimonio Arqueológico de Andalucía, estudios académicos, informes del parque natural).
   - Trabajo de campo y observación directa para evaluar accesibilidad, estado de conservación, señalización e infraestructuras.
2. Análisis estratégico del destino:
   - Análisis de las oportunidades y fortalezas del destino realizando un análisis DAFO.
   - Entrevistas semiestructuradas a actores locales (empresas turísticas, personal técnico municipal, asociaciones culturales).
   - Evaluación de la viabilidad de la ruta mediante una adaptación del modelo de Calderón-Puerta et al. (2023).
3. Diseño del plan de marketing territorial:
   - Segmentación de públicos objetivo (turistas culturales, escolares, ecoturistas, visitantes locales).
   - Propuesta de herramientas de comunicación (web, señalización QR, redes sociales, visitas teatralizadas).

- Estrategia de alianzas con equipamientos y rutas ya consolidadas (Baelo Claudia, Red de Itinerarios del Mediterráneo, RAMPPA).

**Resultados**

Los resultados obtenidos reflejan tanto el potencial como las limitaciones actuales del área para consolidarse como destino turístico patrimonial. El inventario georreferenciado permitió identificar diez enclaves de valor arqueológico y etnográfico en un radio de 6 km, entre el Cabo de Trafalgar y los Caños de Meca. Estos puntos incluyen restos de fábricas romanas de salazones, villas marítimas, necrópolis megalíticas, torres de vigilancia costera de los siglos XVI y XVIII, así como estructuras ligadas a oficios tradicionales del mar.

A través de la observación directa y el uso de herramientas SIG, se constató una falta de señalización interpretativa, accesos irregulares, y una escasa presencia de equipamientos culturales, lo que dificulta tanto la conservación del patrimonio como su aprovechamiento educativo o turístico. Algunos bienes presentan un grado de vulnerabilidad elevado, especialmente aquellos más expuestos a la erosión marina o ubicados en zonas de alta afluencia estacional. Esta situación compromete la integridad del recurso, pero también señala oportunidades para actuar mediante medidas de conservación activa y planificación del uso público.

Las entrevistas semiestructuradas realizadas a actores locales revelaron una percepción compartida sobre el valor cultural de los enclaves, pero también sobre la falta de integración en las estrategias de promoción turística actuales. Se destacó el interés de varios agentes en generar propuestas de turismo responsable, especialmente aquellas basadas en el paisaje, la arqueología y la gastronomía local, siempre que existan mecanismos de gobernanza, coordinación y retorno social.

El análisis DAFO arrojó un diagnóstico sintético con importantes implicaciones estratégicas:

*Fortalezas:* autenticidad del patrimonio, alto valor paisajístico, escasa explotación previa (alta capacidad de diferenciación), contexto natural protegido y riqueza de relatos identitarios ligados a la tradición marinera.

*Debilidades:* carencia de señalización y paneles informativos, accesos sin regularizar, baja digitalización del destino, fragmentación de la oferta patrimonial y limitada articulación institucional.

*Oportunidades*: tendencia creciente hacia el turismo cultural y experiencial, interés por la economía azul y la recuperación de saberes tradicionales, posibilidad de integrar la ruta en redes nacionales e internacionales (p. ej., RAMPPA, Itinerarios del Mediterráneo).

*Amenazas:* presión estacional, especulación urbanística, deterioro natural progresivo, falta de inversión pública y privatización de espacios con potencial patrimonial.

Como respuesta a este diagnóstico, se diseñó un plan de marketing territorial orientado a públicos interesados en el turismo arqueológico, cultural y azul. Este incluye:

La definición de una narrativa identitaria en torno al “garum” como elemento conector entre gastronomía, historia marítima y paisaje costero.

La estructuración de la ruta en cinco tramos temáticos, con puntos de interés interpretables a pie o en bicicleta.

El uso de herramientas digitales como códigos QR, plataformas de storytelling y geolocalización turística.

Estrategias de colaboración público-privada, como convenios con empresas de turismo activo, restauración local y centros escolares.

La propuesta de experiencias patrimoniales vivenciales (talleres de salazones, recreaciones históricas, visitas teatralizadas) que fomentan la educación patrimonial y el arraigo social.

Asimismo, se definieron indicadores de seguimiento, tales como el número de visitantes, grado de satisfacción, participación comunitaria, impactos sobre el entorno y grado de cumplimiento de los ODS (especialmente el 11, 14 y 17).
En conjunto, los resultados muestran que existe un potencial claro para consolidar la Ruta del Garum y las Salazones como producto turístico diferenciado, pero que requiere de una acción coordinada entre los agentes implicados, así como de una estrategia de marketing que combine sostenibilidad e innovación.

**Conclusiones**

La *Ruta del Garum y las Salazones* constituye una oportunidad para diversificar y desestacionalizar la oferta turística del litoral gaditano a partir de un recurso patrimonial poco explotado, pero con gran valor cultural. La articulación de esta ruta mediante herramientas de marketing territorial permite diseñar un producto turístico coherente, sostenible y participativo, en sintonía con las nuevas demandas del turismo responsable.
La metodología empleada demuestra que es posible integrar el patrimonio arqueológico en estrategias de desarrollo territorial si se abordan de forma colaborativa y contextualizada. Sin embargo, la implementación efectiva de esta propuesta requerirá voluntad política, dotación presupuestaria, formación de actores locales y mecanismos de gobernanza multinivel.
En un contexto de creciente presión sobre los destinos litorales, iniciativas como esta ruta contribuyen a dinamizar la economía local, pero también a fortalecer el vínculo entre comunidad, territorio y patrimonio.

**Citas bibliográficas**

Arcila-Garrido, M & Ramírez-Guerrero, G. (2022). Trafalgar. Turismo y sostenibilidad en espacios litorales. *Arqueología Azul en Trafalgar: de la investigación al turismo sostenible* (pp. 306-315). Editorial UCA.

Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz (CGPHA). (s.f.). Portal de la Junta de Andalucía.
https://www.juntadeandalucia.es/cultura/planesypoliticas/patrimoniohistorico/catalogo/

Calderón-Puerta, D. M., Ramírez-Guerrero, G., & Arcila-Garrido, M. (2023). Methodology for the evaluation of cultural tourism routes: A case applied to the cultural heritage of the province of Cádiz (Spain). *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 44, 41-59.

De Araújo Pinheiro, M., & De Almeida, R. (2023). Social participation and territory: possible dialogues for the sustainable management of cultural heritage. *História, Ciências, Saúde - Manguinhos*, 30. https://doi.org/10.1590/s0104-59702023000100070en.

Ramírez-Guerrero, G., Fernández-Enríquez, A., Chica-Ruiz, J. A., García-Onetti, J., & Arcila-Garrido, M. (2025). The territorialization of cultural heritage as an opportunity for its adaptive reuse from the tourist management. *Tourism Planning & Development*, 22(1), 85-110.

*Experiencia*

# LA RESTAURACIÓN DE LA CAPILLA ENGEDI: RESILIENCIA PATAGÓNICA EN GALES

# THE RESTORATION OF CHAPEL ENGEDI: PATAGONIAN RESILIENCE IN WALES

Pérez Parry, Sebastián
CCT CENPAT-CONICET
Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas, Puerto Madryn, Argentina.
sebastianperezparry@gmail.com

**Palabras clave**: restauración patrimonial, migración galesa, resiliencia, gestión cultural
**Key words**: heritage restoration, Welsh migration, resilience, cultural management

## Introducción

En julio de 2024 viajé de Puerto Madryn a Gales para reconectar con mi historia familiar y participar en la restauración de la capilla Engedi, en Caernarfon, un sitio emblemático de la emigración galesa a la Patagonia. A través del proyecto Engedi 2.0, dirigido por Liam Kurmos, me integré en su plan de puesta en valor del lugar.

## Descripción de la experiencia

1. Primeros días en la capilla

*"Necesitábamos de un patagónico"*, me dijo Liam un día lluvioso en Caernarfon. La lluvia impedía trabajar afuera, así que me interné en el sótano para sacar la basura acumulada. Esa iniciativa me ganó su confianza y reavivó el espíritu de Engedi 2.0.
Mi viaje comenzó el 28 de julio de 2024, inspirado en la búsqueda de mis raíces galesas. Mientras organizaba el viaje, busqué voluntariados que me permitieran desarrollar mis habilidades como museólogo, y así conocí el proyecto Engedi 2.0.

2. Historia personal y profesional como motivación

Como museólogo y descendiente de galeses, involucrarme en Engedi tenía un sentido especial. Allí, Lewis Jones, miembro de la Sociedad Literaria de Caernarfon, alentó la idea de emigrar a Patagonia en 1865. Mis tatarabuelos viajaron en el Mimosa, por lo que mi vínculo con Engedi era más profundo de lo que había imaginado.

3. La experiencia técnica para el desarrollo de proyectos

Ofrecí mi experiencia museológica y Liam gestionó una invitación formal para que pudiera realizar una pasantía de seis meses, avalada por CONICET. Mi esposa Ángeles Meza, también museóloga, me acompañó el primer mes. Llegamos primero a Liverpool, luego a Bangor y finalmente a Astralship, otra capilla restaurada por Liam como espacio cultural en Snowdonia. Allí viví inicialmente. Los días de lluvia nos sirvieron para planificar y conocer el proyecto.
Cuando finalmente conocimos Engedi, advertimos el grado de deterioro: basura acumulada, daños estructurales y vandalismo. Las palomas invadían el lugar y la falta de presupuesto complicaba el panorama. Surgió entonces la idea de que yo me mudara a Engedi. Encontramos una antigua oficina con una caja fuerte que podía adaptarse como habitación. Así comenzó mi

proyecto personal de restaurar el espacio mientras habitaba la capilla, ahorrando en transporte y vivienda.

4. Brindando las primeras soluciones

Mi primer desafío fue reparar el agujero en el techo, restituir cielorrasos y pisos. Trabajé intensamente durante agosto y septiembre, y con la llave de la capilla en mano pude administrar mejor los tiempos. Pinté la caja fuerte, reparé ventanas y restauré muebles con materiales recuperados. Pequeños avances que fueron devolviendo optimismo al proyecto.

5. Iniciativa y resiliencia

En octubre, cuando Liam viajó a Francia, me mudé definitivamente a Engedi. Las primeras noches fueron difíciles, pero el Banco de Comida de Caernarfon me brindó apoyo y pude integrarme a la comunidad local, colaborando también como voluntario. Concluida la habitación, propuse crear una sala museo dedicada a Lewis Jones. Trabajé en la restauración de la chimenea y muebles que evocaran una vivienda galesa antigua. La basura era el mayor obstáculo. Ante los altos costos de retiro, organicé la clasificación de residuos: lo incinerable se quemaba previa notificación a los bomberos, el resto debía ser transportado al centro de reciclado. Así conocí a David Kebbles, un vecino que, con su camioneta, me ayudó a trasladar la basura en más de 30 viajes. De a poco, Engedi comenzaba a despejarse.

6. Nuevas iniciativas

Con madera recuperada, armé un pequeño escenario para fomentar actividades musicales. Aunque sin financiamiento, el material disponible y las herramientas permitieron crear un espacio de ensayo y conciertos. Al regresar Liam, encontró un lugar mucho más ordenado y revitalizado. Él se enfocó en desarrollar el sitio web, mientras yo continuaba restaurando bancos y el órgano de viento, cuyos tubos había logrado recuperar. Cada tanto recorría los alrededores, rescatando muebles y vajilla descartados por bares de la zona, que fueron de gran utilidad para la capilla.

7. Delimitando tareas de impacto en los medios

Sabía que seis meses no serían suficientes para terminar la restauración, por eso enfoqué mis esfuerzos en acciones que generaran impacto visual y anímico. Gestioné una entrevista en la BBC de Gales para dar a conocer el proyecto y motivar la participación de más voluntarios.

8. Generando redes

Una de mis estrategias para conocer gente fue abrir la capilla, poner música clásica y dejar que la curiosidad hiciera su trabajo. Así conocí a Gwennor Jones, arquitecta, y a Gwynedd Jones, quien me ofreció tareas en su granja para sostenerme en los últimos meses. Con Gwennor organizamos una cena comunitaria donde vecinos compartieron recuerdos de Engedi, como la época en que funcionó allí una escuela.

**Conclusiones y reflexiones finales**

La experiencia en Engedi mostró que la resiliencia, las redes de colaboración y una gestión cultural estratégica pueden rescatar espacios patrimoniales en situaciones de extrema vulnerabilidad. El espíritu pionero patagónico fue vital para superar los desafíos.

El futuro del proyecto puede sintetizarse en tres ejes:

-Fortalecer la ciencia: equipos transdisciplinares, infraestructura, comunicación.

-Promover proyectos colaborativos: como hacían los colonos galeses cuando construían los canales de riego mancomunadamente.

-Construir puentes: generar y sostener redes de trabajo entre Gales y Patagonia.

*Investigación*

# ÁREAS PROTEGIDAS Y NUEVOS ESCENARIOS POLÍTICOS: PARQUE NACIONAL EL IMPENETRABLE Y PARQUE NACIONAL TRASLASIERRA

# PROTECTED AREAS AND NEW POLITICAL SCENARIOS: EL IMPENETRABLE NATIONAL PARK AND TRASLASIERRA NATIONAL PARK

Quevedo, Cecilia
Universidad Nacional de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías.
cecilia.quevedo@unc.edu.ar

Catalano, Bárbara
CONICET / Universidad Provincial de Córdoba.
Facultad de Turismo y Ambiente.
barbaracatalano@upc.edu.ar

**Palabras clave:** Estado, territorio, turismo, parques nacionales.
**Key words:** State, territory, tourism, national parks.

## Introducción

En este trabajo proponemos abordar dos regiones marginales de Argentina como escenarios de articulación entre el impulso a la creación reciente de áreas naturales protegidas y la promoción del turismo: el Impenetrable chaqueño y el Noroeste cordobés. Nos interesa analizar de qué manera los cambios en el escenario político nacional han afectado las políticas vinculadas a la gestión de dos parques nacionales con similares características en cuanto a las territorialidades rurales próximas a esas áreas. Nos referimos al Parque Nacional El Impenetrable (PNEI) y el Parque Nacional Traslasierra (PNT). En esta aproximación buscamos caracterizar y poner en diálogo los procesos políticos contextuales que inciden en cada uno de los ámbitos locales de manera diferencial.

En la provincia del Chaco, el PNEI localizado en el departamento Güemes, al oeste de la provincia del Chaco, cubre unas 128 mil hectáreas que se ubican entre los ríos Teuco-Bermejo y Bermejito abarcando parte de la estancia La Fidelidad. Esta estancia pertenecía al terrateniente italiano (residente en Argentina) Manuel Roseo, quien fuera asesinado en 2011 por intereses en la apropiación ilegal de sus tierras. A partir de la sanción de la Ley 26.996/2014 ingresa como área protegida a la Administración de Parques Nacionales (APN) y se inaugura en el año 2017 (Giordano et al., 2025).

Al Oeste de la provincia de Córdoba, el PNT cuenta con una superficie de 44 mil hectáreas y está ubicado entre los departamentos Pocho y Minas. Ocupa parte de lo que fue la Estancia Pinas, una propiedad de Lisandro de la Torre y luego de Juan Feliciano Manubens Calvet. Se institucionalizó como área protegida dentro de la estructura de la APN a partir de la Ley N° 27.435/2018 y se abre sus puertas al público en 2022.

## Objetivos

Durante el siglo XX, existe una larga lista de interpretaciones sobre cómo los parques nacionales en Argentina suponen conflictos, construcciones de nación y propósitos estatales diversos (Bertoncello y Troncoso, 2018; Kaltmeier, 2022; Scarzanella, 2002). En el presente, a partir de la presidencia de Cristian Larsen en la APNs se ha impulsado un conjunto de medidas

y políticas tendiente a la desregulación de la actividad turística en las áreas protegidas. Este proceso que el funcionario denomina de "burocracia 0 en parques nacionales" forma parte de las agendas de ultraderecha en la Argentina.

En este marco, y teniendo en cuenta los procesos de creación reciente del Parque Nacional El Impenetrable y Parque Nacional Traslasierra, nos preguntamos ¿De qué manera el contexto político actual afecta las condiciones de gestión territorial de ambas áreas protegidas considerándolas como casos de estudio? ¿De qué forma la desregulación impacta localmente en la administración territorial en estos contextos provinciales? ¿Cuáles son concretamente las transformaciones que implican estos cambios políticos en cada una de las áreas protegidas y sus entornos?, ¿Cuál es la relación entre las transformaciones político institucionales de las actuales corrientes políticas y las gestiones de áreas protegidas?

Como objetivo general este trabajo se propone analizar de qué modo los cambios políticos en el escenario nacional han afectado las políticas vinculadas a la gestión de los dos Parques Nacionales El Impenetrable y Parque Nacional Traslasierra; y explorar en qué grado estas transformaciones han impactado en las territorialidades rurales próximas a ambas áreas protegidas. Estas son áreas protegidas recientemente inauguradas en los últimos años (2017 y 2022 respectivamente), presentan características similares en torno a sus ubicaciones marginales respecto a regiones extrapampeanas y se orientan a la conservación de ecosistemas propios del Chaco seco y árido respectivamente. Ambos parques protagonizaron procesos de transformación de estancias (La Fidelidad y Pinas) en áreas protegidas dependientes de la APN. Pero quizás el aspecto mayormente similar es que se ubica en regiones con los peores indicadores demográficas de los respectivos territorios provinciales. De allí que las articulaciones entre las áreas protegidas y el turismo se presentan como promesas de desarrollo regional (Giordano, et al. 2025; Catalano, et al, 2024; Barrera Calderón, et al, 2022).

**Metodologías**

En cuanto a lo metodológico, proponemos establecer una comparación a través de fuentes primarias y secundarias, basada en entrevistas a actores claves y fuentes oficiales y periodísticas. Desde un punto de vista sincrónico, se analizan las maneras en que se configuran actualmente cambios referidos a los lugares y las formas de conservar el monte nativo (en dos provincias con un gran avance de la frontera agropecuaria), alianzas con actores sociales diversos y conflictividades locales en los entornos próximos de ambos parques nacionales considerados. El periodo de análisis será 2024-2025.

Como hipótesis de trabajo sostendremos que ambos parques nacionales analizados presentan espacios de desregulación y campos de intervención de nuevos actores sociales legitimados en la gestión de las áreas protegidas. Este nuevo escenario político promueve formas selectivas de modernización de los roles estatales en relación a la conservación de la "naturaleza" que condiciona la reproducción de la vida rural en los entornos de los parques nacionales abordados. Esto supone asumir, por una parte, que la constitución de una identidad profesional de los trabajadores de las áreas protegidas debe analizarse desde el punto de partida de los Parques Nacionales son resultado de interacciones conflictivas entre múltiples actores (Melotto, et al, 2022). Por otro lado, el modelo de creación de parques nacionales, más que agencias neutrales, siempre ha implicado regulaciones: "la naturaleza es regulada, controlada, parcelada y disciplinada, pero también se producen nuevos conocimientos e imaginaciones, incluso de la nación" (Kaltmeier, 2022, p. 187).

## Resultados

Los procesos de reconfiguración del territorio y sus relaciones sociales y económicas articulan, muchas veces de manera solapada, consecuencias específicas de cada proceso histórico con impactos estructurales de largo plazo. De allí que la creación de áreas protegidas sean un eslabón fundamental de la lucha por la conservación del bosque nativo.

Por una parte, nuestros interrogantes se han generado luego de la pandemia por Covid-19 donde se observa un resurgimiento de la necesidad de concientización sobre el valor de los recursos naturales y áreas protegidas (Mastrocola, 2021). Esta preocupación socioambiental generalizada también se vincula con el grado de destrucción de los entornos naturales operaría como característica de nuestro tiempo (Bertoncello y Troncoso, 2018).

La flexibilización de los servicios turísticos a partir de la Resolución 65/2025, el desempleo de los trabajadores de la APN y la desfinanciación de las tareas de funcionamiento de los parques nacionales, especialmente de combustible para movilizarse, afecta las actividades diarias. A esto es necesario sumar que la aprobación de la Ley Bases disolvió a través del decreto 888/2024 el Fondo Fiduciario para la Protección Ambiental de los Bosques Nativos (Fobosque).

## Conclusión

Dentro de las actuales transformaciones del capitalismo actual, las áreas protegidas constituyen eslabones centrales tanto del debate ambiental como del desarrollo sustentable de los ordenamientos territoriales posteriores a la pandemia por Covid-19. En esta ponencia, las regiones consideradas no sólo representan localizaciones geográficas o áreas marginales sino escenarios de observación de las transformaciones históricas y recientes de las estatalidades que instituyen maneras singulares de problematización referidas al control social y sus narrativas ideológicas en escalas locales y regionales.

Los recortes presupuestarios destinados a la APN han llevado a la reducción de personal, la falta de mantenimiento de infraestructuras y la disminución de recursos para la protección y conservación de los parques. Estos recortes afectan directamente la capacidad de los parques para llevar a cabo tareas esenciales como el control de incendios, el mantenimiento de senderos y áreas de uso público. Además, los cambios en las legislaciones buscan flexibilizar las regulaciones ambientales, generando preocupación entre organizaciones ambientalistas, quienes temen que estas medidas puedan facilitar la explotación de recursos naturales en áreas protegidas.

## Citas bibliográficas

Bertoncello, R y Troncoso, C. (2018). Vínculos entre patrimonio natural y turismo: una revisión para el caso argentino. *Pasado abierto,* 4 (8), 74-93.

Barrera Calderón, E., Quevedo, C., y Cuenca, V. (2022). Conservación, ambiente y desarrollo: análisis de las políticas turísticas en áreas protegidas en el noroeste cordobés (periodo 2020-2023). 11vo. Congreso de Administración Del Centro de La República.

Catalano, B.; Trivi, N. A.; Hissa Pepe, S. y Sosa, M. E. (2024). Realidades campesinas y narrativas sobre el turismo en Chancaní (Córdoba, Argentina). Aportes y Transferencias (22).

Giordano, M.; Carpio, M. y Quevedo, C. (comp.) (2025). *El Impenetrable chaqueño como construcción etnocartográfica*. Buenos Aires-Resistencia: Rumbo Sur-IIGHI.

Mastrocola, Y. I. (2021). Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina. *Revista Perspectivas Metodológicas*.

Kaltmeier, O. (2022) Parques nacionales argentinos. Una historia de conservación y colonización de la naturaleza. San Martín: UNSAM Edita.

Melotto, M., Videla, M. V., Garriga Zucal, J., y Van Aert, P. (2022). Una navaja suiza: sentidos y prácticas en torno al trabajo de guardaparques en el Parque Nacional Tierra del Fuego. *Trabajo y sociedad*, *23*(39), 393-414.

Scarzanella, E. (2002) Las bellezas naturales y la nación: los parques nacionales en Argentina en la primera mitad del siglo XX. Revista Europea de Estudios Americanos y del Caribe, 73, 5-21.

*Investigación*

# EL MITO DE LA CIUDAD DE ESPALDAS AL MAR: LENGUAJES DE VALORACIÓN PARA PENSAR EL TURISMO EN COMODORO RIVADAVIA.

# THE MYTH OF THE CITY TURNED AWAY FROM THE SEA: VALUE LANGUAGES FOR RETHINKING TOURISM IN COMODORO RIVADAVIA

Romeo, Gustavo
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Comodoro Rivadavia.
Facultad de Humanidades y Cs. Sociales, IGEOPAT-CONICET.
Laboratorio de Investigación en Ambientes Costeros, Turismo y
Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP).
gustavo.d.romeo@gmail.com

**Palabras clave:** zona costera; turismo azul; lenguajes de valoración; capital natural crítico.
**Key words:** coastal zone; blue tourism; value languages; critical natural capital.

## Introducción

Comodoro Rivadavia fue fundada en 1901 para contar con una salida al mar para los productos agrícolas y ganaderos de la región. Luego del descubrimiento del petróleo en 1907 y el crecimiento asociado, la planificación urbana de la ciudad fue priorizando determinadas zonas costeras para actividades industriales, limitando así el acceso y uso por parte de una población que siempre se vinculó estrechamente con el mar. Su condición de ciudad costera sostiene una serie de usos y actividades que son parte de una relación continuada e innegable con su litoral. No obstante, distintos sectores insisten en la idea de que Comodoro Rivadavia le da la espalda al mar, como parte de un relato de supuesta negación al espacio litoral. Esta narrativa responde a una valoración específica y acotada, que refuerza la invisibilización de las relaciones sociales de la población con la costa, dando por sentado que mirar de frente al mar, significa mercantilizarlo y sostener las lógicas propias de un contexto urbano atravesado históricamente por el extractivismo petrolero y que aparece como fuerza de sujeción para el desarrollo pleno de la actividad turística en entornos litorales.

## Objetivo

El objetivo principal es analizar críticamente cómo el mito de la ciudad de espaldas al mar en Comodoro Rivadavia, busca imponerse como mirada única sobre la zona costera obstaculizando así su valorización patrimonial, turística y ambiental.

## Metodología

El trabajo parte de una estrategia cualitativa de análisis documental, basada en los aportes de la geografía ambiental, la geografía de los riesgos y la geografía de los espacios litorales (Romeo, Monti y Gil, 2021). Se recuperan entrevistas semiestructuradas realizadas a actores locales, fotografías y documentos históricos, relevamiento de sitios web de noticias y relevamiento de campo en zona costera. De la misma manera, se revisaron los aportes vertidos por distintos actores en la audiencia pública por una urbanización privada en la costa de la ciudad en 2021. La misma duró doce horas y fue la más convocante en la historia de la provincia del Chubut, considerándola así una fuente de datos significativa en tanto expresión popular de diversos lenguajes de valoración. Se llevó adelante el análisis de las cincuenta y cuatro intervenciones de la ciudadanía, además de lo enunciado por parte de pueblos originarios.

**Resultados**

Si bien la ciudad fue fundada en 1901 para tener una salida portuaria, la planificación urbana —sobre todo durante la gobernación militar (1944-1955)— consolidó una disposición de edificios públicos en la que el mar queda oculto o relegado (Augustaci, 2012). Este patrón se refuerza con la prioridad hacia la actividad petrolera e industrial que las decisiones políticas ejecutaron, a partir de las que se fue segmentando y dificultando el acceso y uso de determinadas zonas costeras por parte de la población (Romeo y Vázquez, 2022).

Este mito no solo se reproduce en discursos oficiales de distintos gobiernos municipales, sino también en ciertas narrativas académicas, medios de comunicación y sectores del mercado inmobiliario, que presentan al litoral como un espacio marginal o sin valor social. Su repetición a lo largo del tiempo ha contribuido a la naturalización de usos excluyentes del litoral, promoviendo una disposición del espacio costero a favor de lógicas extractivistas, especulativas e inmobiliarias, y en detrimento de un uso democrático, comunitario y recreativo del territorio (Romeo, 2023), sumándose a lo que algunas autoras identifican como la naturalización de las problemáticas ambientales en la ciudad petrolera (Baeza y Chanampa, 2016).

No obstante, más del 90% de participantes de la audiencia pública revisada, se expresaron en contra del avance de un proyecto inmobiliario que implicaría no solo la modificación irreversible del sistema físico-natural de una zona costera de la ciudad, sino que además condicionaría el acceso y uso histórico del sector por parte de la comunidad. Algunos actores reconocen al espacio litoral como un derecho para las generaciones actuales y futuras a un ambiente sano, como una oportunidad para diversificar la matriz económica de la ciudad e, incluso, como un sitio sagrado. Estos argumentos pueden considerarse como parte de una puesta en valor del capital natural crítico, en donde la criticidad depende no solo de criterios ecológicos, sino también de los valores defendidos por la sociedad (Pelenc y Ballet, 2015), lo que podría sostener propuestas para potenciar modalidades turísticas como el ecoturismo, el geoturismo o el más reciente turismo azul (Ridolfi y Marzal, 2025).

El espacio litoral de Comodoro Rivadavia jamás fue ignorado, inclusive antes de que la ciudad sea ciudad, ya que existe registro arqueológico en acantilados activos (Svoboda et al., 2019), nace porque se buscaba una salida al mar, contó con un sistema ferroportuario que la integraba, sus barrios llevan nombres de accidentes geográficos costeros, las zonas cuyo uso de suelo es industrial se ubican intencionalmente en las costas, tiene puertos y muelles, se reconocen numerosas expresiones artísticas a lo largo del tiempo que tienen al mar como protagonista, la red cloacal depende de las costas, los efluentes de la industria también, la explotación petrolera jamás desvinculó su interés por el área intermareal en donde recientemente se reactivaron pozos que habían sido abandonados hace décadas y el avance del mercado inmobiliario disputa con el uso popular las últimas playas que se encuentran sin contaminación (Romeo y Vazquez, 2022). Se identifica así, una intencionalidad en el uso de la zona costera y en la decisión política de imponer una función utilitarista como soporte o sumidero.

El mito de la ciudad de espaldas al mar, desconoce y busca invisibilizar el vínculo de los sectores populares de la población comodorense con las costas. Es parte de un relato construido en la ciudad que es repetido por diversos actores hegemónicos, sin considerar el vínculo innegable de quienes habitaron sus espacios litorales (Romeo, 2023). Asimismo, en los discursos por parte de actores sociales que buscan promover la privatización del espacio litoral para desarrollos inmobiliarios, o para sostener la actividad industrial anclada en la zona costera, se identifican argumentos que refuerzan este sentido común (Romeo y Vázquez, 2022). El mito opera como justificación para la ausencia de políticas públicas orientadas a un manejo costero integral, a partir de los que podrían consensuarse entre actores involucrados, espacios destinados específicamente a propuestas para la actividad recreativa y turística. Se reconocieron

otros lenguajes de valoración (Martínez Alier, 2005) que no se basan exclusivamente en lo utilitario del paisaje, sino en criterios ecológicos y en factores constitutivos de la identidad y la cultura comodorense vinculados a lo costero y que, en muchos casos, resultan inconmensurables.

**Conclusiones**

Reconocer las prácticas sociales, así como los saberes territoriales de las comunidades costeras, es clave para reconfigurar la relación entre ciudad y espacio litoral. Distintos actores sociales de Comodoro Rivadavia identifican en sus costas un capital natural crítico, inconmensurable e irremplazable. Los aportes en la investigación que buscan desmontar el mito de Comodoro de espaldas al mar, como parte de una supuesta negación al mar, son un primer paso para avanzar en propuestas para políticas que impulsen la valorización patrimonial, el manejo costero integral y el desarrollo turístico desde un enfoque de sustentabilidad fuerte en Comodoro Rivadavia. Por último, se reconoce que la participación activa de los actores locales en procesos de toma de decisión, permite desarmar el relato del supuesto desapego que la población comodorense tiene con su zona costera, como un aporte para pensarla desde la complejidad reflexiva.

**Citas bibliográficas**

Augustaci, C. (2012). *Intervenciones en la línea de Costa: Tierras Ganadas al Mar en Comodoro Rivadavia. Su inclusión en la Planificación Urbana de la ciudad, enmarcada en el Manejo Integrado de Zonas Costeras. Período 1930-2010.* Tesis de grado. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Baeza, B., y Chanampa, M. (2016). La naturalización de las problemáticas medioambientales en torno a la explotación petrolera en Comodoro Rivadavia. *Identidades*, 3(6), 7–31.

Martínez Alier, J. (2005). *El ecologismo de los pobres: conflictos ambientales y lenguajes de valoración*. Barcelona: Icaria.

Pelenc, J., y Ballet, J. (2015). Strong sustainability, critical natural capital and the capability approach. *Ecological Economics*, 112, 36–44.

Ridolfi, E., y Marzal, E. O. (2025). Retos y oportunidades del turismo azul. En *Sostenibilidad en el mar: una visión desde la Barcelona mediterránea* (pp. 263–286).

Romeo, G. (2023). *Geografía ambiental, riesgos, extractivismos y complejidad en sistemas socioecológicos litorales: el desastre 2007 en Caleta Córdova, Chubut*. Tesis doctoral. Universidad Nacional del Sur.

Romeo, G., Monti, A., y Gil, V. (2021). Tres Geografías: aproximaciones para el análisis del riesgo costero en un sur de la Argentina. En A. Casado y P. Zapperi (Eds.), *Libro de resúmenes de las VII Jornadas del programa de posgrado del Departamento de Geografía y Turismo.*

Romeo, G., y Vázquez, L. (2022). "Ya sabemos que es un lío la ciudad, pero los que salimos perdiendo somos los que menos tenemos": La apropiación de los espacios litorales en una ciudad extractivista. *Etcétera Revista Del Área de Ciencias Sociales Del CIFFYH*, (11), 1–26.

Svoboda, A., Andrieu, J., Corbat, M. y Peralta González, S. (2019). *Informe sobre visita de verificación de hallazgos arqueológicos en playa la bajada de los palitos loteo refugio de lobos (prov. de Chubut) (2019)*. Chubut: CCT CENPAT.

# EJE 2

## *Perspectivas epistemológicas y críticas del turismo*

*Experiencia*

# DESAFÍOS DE LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO CRÍTICO EN TURISMO DESDE LA FORMACIÓN DE JÓVENES INVESTIGADORES.

# CHALLENGES IN THE PRODUCTION OF CRITICAL KNOWLEDGE IN TOURISM WITHIN THE TRAINING OF YOUNG RESEARCHERS.

Gómez, Silvina
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo.
silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

Gorgone Pampin, Aluminé
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo.
alumine.gorgone@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** conocimiento científico crítico, antropología del turismo, formación de recursos humanos, producción de conocimiento en turismo.
**Key words:** critical scientific knowledge, anthropology of tourism, human resources training, knowledge production in tourism.

## Descripción de la experiencia

La producción de conocimiento científico en turismo aún se configura como un campo incipiente y en disputa interdisciplinar. Esta situación plantea desafíos específicos en los procesos de formación de recursos humanos en investigación que se incorporan al campo desde la formación de grado. En este marco, la siguiente propuesta tiene como objetivo plantear algunas coordenadas teórico-metodológicas y pedagógicas que devienen de nuestras trayectorias particulares: una como docente- extensionista- investigadora inserta en la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de la Plata desde el año 2008; y la otra como estudiante- graduada- becaria-tesista- docente- investigadora, inserta en la misma desde el año 2007.

Durante este período, distintos espacios, como la cátedra de Psicosociología del Tiempo Libre, el Taller de Trabajo con datos cualitativos (dictado durante el 2019) y el Seminario de Metodología de la Investigación (durante el año 2024), nos fueron permitiendo construir una mirada crítica sobre el turismo y sobre la producción de conocimiento en este campo que se vincula a la perspectiva socio-antropológica. Además, esta construcción ha dialogado con experiencias más allá de las aulas, como son la dirección de proyectos y programas de extensión universitaria, la dirección de tesis de grado, trabajos finales de carrera, pasantías y becas de investigación y la integración de equipos de trabajo de proyectos de investigación como investigadoras formadas y en formación.

Algunas preguntas que surgen a partir de esta mirada crítica e interdisciplinar en la formación de jóvenes investigadores en turismo son las siguientes: ¿cómo podemos invitar a los jóvenes a construir conocimiento crítico sobre el turismo? ¿Por qué la teoría del turismo en ocasiones parece una camisa de fuerza y no una plataforma que permita hacerse preguntas sobre la realidad? ¿Cómo orientar al estudiantado para pensar investigaciones donde las preguntas que se hacen no estén previamente contestadas y haya lugar para la incertidumbre y el aprendizaje a través de la investigación? En definitiva, nos interrogamos cómo incorporar la perspectiva

teórico-metodológica de la antropología y la sociología en la formación de los jóvenes investigadores en turismo. Para esbozar algunas respuestas, presentamos a continuación dos ejes sobre los que gravitarán el aporte de este trabajo.

En primer lugar, la producción de conocimiento por parte de nuestros estudiantes y jóvenes graduados nos obliga a revisar los contenidos de su formación ya que parte de la teoría del turismo, es comprendida por el estudiantado como un conjunto de verdades y certezas sobre la realidad, que no deja lugar a la incertidumbre y por ende a la pregunta sobre el fenómeno. Entendemos que ésta es parte del devenir histórico del campo del turismo y una primera mirada profesionalista, que lo comprende como actividad económica que debe ser gestionada, por tanto muchas de sus categorías responden a esa necesidad. En esta perspectiva, es que buena parte del campo del turismo es abordado a través de categorías que se utilizan desde lo que Bourdieu, P., Chamboredon, J.-C.,y Passeron, J.-C. (1996) llaman la "sociología espontánea", es decir la creencia de que hay una equivalencia entre la realidad y las categorías que utilizamos para interpretarla. De esta forma, la producción de conocimiento por parte de los jóvenes investigadores es parte del aprendizaje sobre el propio campo del turismo, o sea su comprensión e inserción en los debates teóricos sobre el turismo, y sobre la dimensión epistemológica que aquello supone.

A su vez, es parte de un proceso de alfabetización académica (Carlino, 2003) que no sólo implica conocimientos disciplinares, sino también también el aprendizaje de los códigos según los cuales se participa en el mismo campo de producción de conocimiento: los procedimientos a través de los cuales se desarrolla una investigación, cómo se producen conocimientos válidos, cómo se comunica esa producción y cómo se dialoga con quienes ya forman parte del mismo campo. Es a partir de todo lo anterior, que este primer eje se propone presentar de manera sistematizada las problemáticas concretas que se evidencian en los procesos de formación de recursos humanos en investigación.

En segundo lugar, se expondrán algunas reflexiones teórico-metodológicas y pedagógicas acerca de la construcción de conocimiento en turismo desde una perspectiva socio-antropológica, derivadas de nuestras trayectorias, pero también analítica sobre esas problemáticas concretas que se presentan. Fundamentalmente, esa perspectiva propone el abordaje del turismo desde la complejidad y contextualidad; es decir, se aspira a comprender al turismo como una práctica socialmente construida y situada, atravesada por dimensiones sociales y culturales de carácter amplio, tales como las estructuras de desigualdad social, las culturas e identidades sociales, y las relaciones de poder que atraviesan toda relación social. En este sentido, se promueve pensar en la construcción de categorías y metodologías de aprehensión de los fenómenos turísticos, a partir de procesos inductivos de lectura de las realidades y de retroalimentación entre la teoría y el trabajo de campo etnográfico. Esto implica el debate crítico a los abordajes hegemónicos del turismo que utilizan categorías apriorísticas, tales como las tipologías turísticas, los ODS, el registro de atractivos turísticos y patrimoniales, entre otros.

*En definitiva, este trabajo condensa horas de discusiones entre docentes- investigadoras-extensionistas y la retroalimentación en distintos espacios de intercambio con estudiantes.*

En síntesis, la propuesta se inscribe en un diálogo entre las experiencias de los procesos de enseñanza-aprendizaje en investigación con jóvenes investigadores y las discusiones en torno al "turismo" como objeto de estudio científico. En relación con este último, sostenemos que los procesos de formación de recursos humanos en investigación no sólo generan aprendizajes significativos en el estudiantado, sino que, además, el proceso de retroalimentación y reflexividad (Guber, 2005) sobre la práctica investigativa y el campo en cuestión promueve una reflexión constante que enriquece las propias discusiones teórico-metodológicas. Esta dinámica permite a quienes coordinan estos procesos reconocer el enorme potencial que poseen para la

producción de conocimiento crítico, por parte de estudiantes, pero también de docentes. Adicionalmente, desde la disciplina antropológica, nos habilita a abonar el subcampo incipiente en Argentina de la intersección de aquella con el turismo; vínculo que no es unívoco y por ello nutrido de debates y posicionamientos epistemológicos, teóricos y metodológicos diversos (Gómez et al., 2023).

**Citas bibliográficas**

Bourdieu, P., Chamboredon, J.-C., & Passeron, J.-C. (1996). El hecho se construye. Las formas de la renuncia empirista. *El oficio de sociólogo* (pp. 51-81). Madrid, España: Siglo XXI.

Carlino P. (2003) Alfabetización Académica: Un Cambio Necesario, algunas alternativas posibles. Educere [en linea]. 2003, 6(20), 409-420. ISSN: 1316-4910. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35662008

Gómez, S., et al. (2023). Desafíos en la interacción entre la antropología y el turismo. En *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023 (La Plata, 27 al 29 de septiembre de 2023)*..

Guber, R. (2005) Capítulo 2 El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas. En La etnografía. Método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma.

*Experiencia*

# ABORDAJES EPISTÉMICOS DEL TURISMO: DISEÑOS CURRICULARES EN LA EDUCACIÓN PERMANENTE DE JÓVENES Y ADULTOS DE NEUQUÉN.

# EPISTEMIC APPROACHES TO TOURISM: CURRICULUM DESIGN IN CONTINUING EDUCATION FOR YOUTH AND ADULTES IN NEUQUÉN

Jalil, Mara
Consejo Provincial de Educación de la Provincia de Neuquén.
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
lic.marajalil@gmail.com

**Palabras clave:** Planes de estudio, Escuelas secundarias, Bachiller en Turismo, Sur Global.
**Key words:** Program structure, Secondary Schools, High School Diploma in Tourism, Global South

## Descripción de la experiencia

La experiencia profesional que se presenta se enmarca en el proceso de elaboración del Diseño Curricular (DC) para el Nivel Medio de la provincia de Neuquén, específicamente en la modalidad de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos (EPJA), en relación con los Bachilleres en Turismo con planes de estudio de tres y cuatro años.

El recorrido realizado invita a revisar los abordajes epistemológicos que sustentan la enseñanza del turismo, a repensar las formas en que construimos conocimientos y a diseñar, desde el Sur Global, otras posibilidades curriculares más justas, plurales y transformadoras.

La construcción de este DC fue el resultado de una amplia participación territorial, que incluyó aportes de docentes y equipos directivos de diversas localidades donde se dictan estas orientaciones. Previamente, se llevaron a cabo numerosas jornadas de reflexión pedagógica que permitieron consensuar los principios político-pedagógicos que orientan el diseño. Entre ellos se destacan: el derecho a la educación, la garantía de acceso, la permanencia y egreso del estudiantado, y el reconocimiento de la movilidad territorial de quienes transitan la escuela secundaria.

El DC se propone desde un posicionamiento crítico, emancipatorio, decolonial y contrahegemónico, atravesado por las siguientes perspectivas: interculturalidad, derechos humanos, ambiental, inclusión educativa y género. Es decir, se parte de miradas que entienden la educación como un espacio de disputa de sentidos, capaces de desmontar narrativas coloniales y patriarcales (Castro-Gómez y Grosfoguel, 2007), habilitando nuevas formas de subjetivación en jóvenes y personas adultas. Desde la diversidad, se promueve una educación integral que favorece tanto la continuidad en estudios superiores como la inserción en el mundo del trabajo y la formación de ciudadanías críticas, inclusivas y contextualizadas.

En el caso de la modalidad EPJA, los planes de estudio se organizan en dos ciclos: el Ciclo Básico Común, que abarca los dos primeros años, y el Ciclo Orientado, correspondiente al tercer año (plan de tres años), y al tercer y cuarto año (plan de cuatro años). Esta ponencia se focaliza en el trabajo de coordinación para la elaboración del Ciclo Orientado, en el cual se ofrece, entre otras, la orientación en Turismo.

Uno de los principales desafíos asumidos fue el de deconstruir enfoques eurocéntricos predominantes en la enseñanza del turismo, y abrir paso a nuevas bibliografías y saberes que valoren las culturas, territorios y experiencias especialmente latinoamericanas. En este sentido, el nuevo diseño invita a revisar las formas tradicionales de enseñar, e impulsa una relectura del

campo del turismo desde una epistemología situada en el Sur Global (Santos, 2009). El horizonte, por tanto, se inscribe en una educación comprometida con la justicia curricular, en donde las problematizaciones y los conocimientos se amplíen sinérgicamente hacia formas otras de saber, sentir y habitar el mundo. Bajo este posicionamiento, el Diseño Curricular de EPJA se convierte, a su vez, en una herramienta política que busca democratizar el acceso al conocimiento y a los saberes generados en nuestros territorios, interpelando las lógicas socio culturalmente hegemónicas y, política y económicamente dominantes, que han regido históricamente los desarrollos turísticos y por consiguiente, la formación en turismo.

La implementación progresiva del Diseño Curricular comenzó en 2023, año en el que se puso en marcha el Ciclo Básico Común. En el corriente año, por tanto, inició la implementación del tercer año, es decir, el Ciclo Orientado de Turismo en EPJA.

Entre las acciones desarrolladas, se destaca la participación en mesas de diálogo distritales con referentes institucionales, docentes y equipos de supervisores, junto al equipo ejecutivo del Consejo Provincial de Educación y el Gremio ATEN, acciones sinérgicas que permitieron redefinir espacios curriculares, establecer núcleos problemáticos, nudos disciplinares y consensuar conocimientos y saberes específicos.

En cuanto a la reconfiguración de los enfoques de enseñanza, es importante señalar que no se propuso un desplazamiento de autores tradicionales del campo turístico, sino una selección intencionada de bibliografía producida desde el Sur Global, en especial de la Patagonia. Esta elección no implica una negación de los marcos teóricos clásicos, sino su revisión crítica desde perspectivas situadas.

El diseño se organiza en torno a conocimientos y saberes —y no meramente contenidos disciplinares— que buscan problematizar las prácticas turísticas desde dimensiones sociales, culturales, históricas, ambientales y vinculadas a los bienes comunes. Así, por ejemplo, la hospitalidad se aborda como una práctica atravesada por la interculturalidad y el cuidado del ambiente, en lugar de limitarse a una lógica de servicio. La planificación turística se resignifica a partir de enfoques comunitarios y de gestión social del turismo, en diálogo con las experiencias y resistencias de los territorios. En cada espacio curricular, los nudos disciplinares se construyen desde problematizaciones relevantes para la vida en común y el desarrollo local, lo que permite incorporar una mirada crítica, situada y transformadora del campo.

Desde el punto de vista pedagógico, esta experiencia permitió fortalecer el trabajo colaborativo entre actores de diferentes regiones de la provincia y visibilizar la potencia transformadora de los procesos curriculares construidos colectivamente. Asimismo, se convirtió en una herramienta concreta para revisar, repensar y proyectar la educación turística desde una perspectiva crítica y contextualizada. En consecuencia, dentro de las finalidades del Bachiller en turismo se pretende:

continuar con la formación de ciudadanías plurinacionales y pluriculturales planteadas desde el Ciclo Básico Común, favoreciendo que los/las jóvenes adultos/as se vinculen con las instituciones relacionadas a la actividad turística, incluidos/as en comunidades democráticas que promuevan los sentidos culturales como la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida. A su vez, fomentar el uso turístico sostenible y respetuoso de los bienes comunes (naturales y culturales, tangibles e intangibles), evitando la mercantilización de la cultura y la naturaleza, y provocando una mirada reflexiva y crítica de las intervenciones actuales en el ambiente y la sociedad (Consejo Provincial de Educación de Neuquén, 2019, p.443).

En relación con los perfiles de egreso, es importante aclarar que el Bachiller en Turismo no habilita una titulación profesional, sino que constituye una base formativa que propicia la continuidad educativa y el acceso a estudios superiores. Al mismo tiempo, brinda herramientas y saberes específicos que permiten una apropiación progresiva del campo turístico y su vinculación con el mundo del trabajo, desde una comprensión situada de las problemáticas

territoriales. El DC, en este sentido, busca formar sujetos capaces de participar activamente en dichos procesos, con compromiso social y conciencia de los desafíos contemporáneos.
A modo de conclusión, la elaboración conjunta e intersectorial del Diseño Curricular para EPJA con orientación en Turismo constituye una experiencia significativa en la construcción de políticas educativas inclusivas, emancipadoras y comprometidas con las complejidades actuales que atraviesan los territorios turísticos.
La propuesta curricular abre caminos para que jóvenes y personas adultas se reconozcan como actores activos en los procesos sociales, culturales y económicos de sus comunidades, con herramientas que fortalecen tanto la continuidad educativa como la participación territorial informada y comprometida.
Dado su carácter innovador, esta experiencia se presenta como una valiosa oportunidad para dialogar con las instituciones del nivel superior, repensar los vínculos entre niveles educativos y explorar nuevas líneas de articulación curricular en el campo del turismo. Es por ello que, en las jornadas convocadas por el CONDET, se busca compartir los alcances obtenidos y los mapas curriculares implementados en el nivel medio, y los principales aprendizajes del proceso, para generar intercambios que fortalezcan la articulación entre niveles.

## Citas bibliográficas


Castro-Gómez, S., y Grosfoguel, R. (Eds.). (2007). *El giro decolonial: reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global.* Siglo del Hombre Editores, Universidad Central, Instituto de Estudios Sociales Contemporáneos y Pontificia Universidad Javeriana, Instituto Pensar. http://observatorioedhemfoc.hospedagemdesites.ws/observatorio/wp-content/uploads/2020/09/El-giro-decolonial-1.pdf

Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén. (2019). *Diseño Curricular Educación Permanente de Jóvenes y Adultos. Res. 1046/19 Anexo 04 – Bachiller en Turismo*. https://educaciondigital.neuquen.gov.ar/wp-content/uploads/2019/12/r_1046_19_EPJA_Anexo_04_Bachiller_Turismo.pdf

Santos, B. de S. (2009). *Una epistemología del sur: La reinvención del conocimiento y la emancipación social*. Siglo XXI: CLACSO Editores.https://secat.unicen.edu.ar/wp-content/uploads/2025/03/BONAVENTURA-SOUSA-EPISTEMOLOIGIA-DEL-SUR.pdf

*Investigación*

# MÁS ALLÁ DEL MERCADO: ECOTURISMO, EQUIDAD Y JUSTICIA EN CLAVE POSCAPITALISTA

# BEYOND THE MARKET: ECOTOURISM, EQUITY, AND JUSTICE FROM A POST-CAPITALIST PERSPECTIVE

Morea, Juan Pablo
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Humanidades, Departamento de Geografía.
Centro de Investigaciones Geográficas socio-ambientales.
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)
juanpablomorea@gmail.com

**Palabras clave:** Postdesarrollo; Gobernanza Comunitaria; Sustentabilidad; Turismo Regenerativo
**Key words:** Post-development; Community Governance; Sustainability; Regenerative Tourism

## Introducción

El ecoturismo, en tanto práctica situada en la intersección entre conservación ambiental, desarrollo económico y participación comunitaria, ha sido objeto de intensos debates académicos y políticos. Si bien su discurso promueve la sustentabilidad y la equidad, sus formas concretas de implementación frecuentemente reproducen desigualdades y refuerzan estructuras de poder coloniales y capitalistas y excluyentes (Higgins-Desbiolles et al., 2019). Frente a ello, cobran relevancia los estudios poscapitalistas en turismo que buscan imaginar y construir otras formas de turismo más justas, equitativas y regenerativas, poniendo en cuestión las narrativas dominantes del desarrollo (Gibson-Graham, 2006; Scheyvens, 2011; Fletcher et al., 2019).
Dentro de esta corriente, se destacan las perspectivas que incorporan la equidad y la justicia ambiental como dimensiones centrales de los procesos de conservación y turismo, en especial en territorios donde las comunidades locales han sido históricamente marginalizadas.

## Objetivos

Este trabajo plantea revisar algunos de los debates de la geografía del turismo respecto al ecoturismo como modelo alternativo y su relación con los principios de equidad y justicia ambiental.
Como objetivos específicos se proponen:
1. Analizar la crítica de los estudios sobre equidad y justicia ambiental en relación al turismo y su relación y vinculación con las comunidades locales.
2. Explorar las aportaciones teóricas de los estudios poscapitalistas y otras visiones recientes en la crítica al turismo convencional.

## Metodología

El enfoque adoptado es cualitativo y hermenéutico, orientado a la identificación de categorías emergentes y patrones conceptuales, y se basa en el análisis documental de literatura académica clave. El análisis se centró en las categorías de equidad, justicia ambiental, comunidad y alternativas poscapitalistas, considerando su abordaje sobre ecoturismo, regeneración, modelos

de gobernanza y prácticas comunitarias, con el objetivo de identificar convergencias críticas y propuestas transformadoras.

**Resultados**

Los análisis realizados han permitido identificar distintos ejes de discusión fundamentales.

*El ecoturismo como práctica ambigua: entre desarrollo, conservación y exclusión*

El ecoturismo ha sido promovido como una estrategia de desarrollo sustentable que combina conservación ambiental y beneficios económicos para comunidades locales. Sin embargo, como señala Fennell (2020), muchas veces ha sido cooptado por intereses de mercado, invisibilizando las desigualdades estructurales que afectan a las poblaciones anfitrionas. Fletcher et al. (2019) plantean una crítica estructural al modelo hegemónico de ecoturismo, señalando que muchas de sus implementaciones replican lógicas de acumulación por desposesión. Mostafanezhad y Norum (2019) advierten que, en contextos del Sur Global, el turismo ha sido instrumentalizado como una forma de "desarrollo", manteniendo relaciones de dependencia y desigualdad con actores del Norte. En lugar de empoderar a las comunidades locales, frecuentemente se convierten en herramientas de "green grabbing" o apropiación de recursos naturales bajo el discurso de la conservación. Estos modelos, que pueden incluirse dentro del paradigma de la conservación neoliberal, transforman los ecosistemas en productos turísticos, subordinando sus usos y significados al mercado global.

*Justicia ambiental y equidad como principios organizadores*

La equidad y la justicia ambiental aparecen como principios esenciales en esta reconfiguración. Como plantean Schreckenberg et al. (2016) y Schlosberg (2004), estas dimensiones incluyen la distribución justa de beneficios y cargas (equidad distributiva), la participación efectiva en la toma de decisiones (equidad procedimental) y el reconocimiento de identidades, saberes y derechos de las comunidades (equidad de reconocimiento). La literatura muestra que cuando las comunidades son reconocidas como agentes con voz y derechos, y participan activamente en la gobernanza, los resultados ambientales y sociales tienden a ser más positivos (Dawson et al., 2017; Ban et al., 2019). Este vínculo entre justicia y eficacia cuestiona los modelos autoritarios de conservación y turismo, y refuerza la necesidad de modelos participativos y adaptativos.

En respuesta, las perspectivas poscapitalistas —como las desarrolladas por Higgins-Desbiolles et al. (2019)— proponen repensar el turismo desde la justicia, la redistribución, el reconocimiento y la relacionalidad, descentrando al capital como único principio organizador.

En este marco se han desarrollado estudios que abordan la equidad, la justicia ambiental y el bienestar como elementos esenciales para alcanzar modelos turísticos sustentables (Morea, 2021; Jamal & Camargo, 2014).

*Ecoturismo, poscapitalismo y otras alternativas*

Los estudios poscapitalistas proponen ampliar el horizonte de lo posible en términos económicos, reconociendo que existen múltiples formas de producción, intercambio y cuidado más allá del capitalismo. A su vez, los estudios de post pandemia en general han enfatizado la promoción de modelos centrados en la comunidad con base en los derechos e intereses de las comunidades y los pueblos locales (Higgins-Desbiolles, 2020). Dentro de los estudios del desarrollo y el poscapitalismo se encuentran varias tendencias que señalan que el desarrollo debe incorporar los valores de la justicia social, la autodeterminación y el empoderamiento, así como la mejora del bienestar de las personas y los entornos en los lugares turísticos (Scheyvens, 2024; Fletcher et al, 2023).

Por su parte, el turismo decrecentista se basa en los principios de suficiencia y equidad, para que todos tengan lo suficiente para vivir bien (Fletcher et al, 2023), basado en una reducción y reorientación de la actividad económica que reduzca la producción a niveles sostenibles, al tiempo que mejore la equidad, la justicia y el bienestar. Dentro de estas tendencias debemos incluir también al turismo regenerativo, centrado en el bienestar intergeneracional, y que busca mejorar el bienestar de las personas, los lugares y los entornos involucrados en el turismo (Bellato & Pollock, 2023).

**Conclusiones**

El análisis realizado sugiere que el ecoturismo, lejos de ser una práctica neutral o inherentemente benigna, constituye un campo de disputa política y ecológica. Si se quiere avanzar hacia formas de turismo más justas, es necesario cuestionar sus fundamentos epistémicos y económicos. Los aportes de los estudios analizados permiten trazar una ruta crítica y propositiva: por un lado, denunciar las formas de explotación y desposesión disfrazadas de sustentabilidad; por otro, visibilizar prácticas comunitarias que encarnan alternativas reales al desarrollo capitalista. En definitiva, pensar el ecoturismo desde la justicia ambiental y la equidad, en el marco de los estudios poscapitalistas y otras alterntivas, no es solo un ejercicio teórico, sino una apuesta ética y política por futuros turísticos más dignos.

**Citas bibliográficas**

Ban, N. C., Mills, M., Tam, J., Hicks, C. C., Klain, S. C., Stoeckl, N., & Cinner, J. E. (2013). A social–ecological approach to conservation planning: Embedding social considerations. Frontiers in Ecology and the Environment, 11(4), 194–202. https://doi.org/10.1890/110205

Bellato, L., & Pollock, A. (2023). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. Tourism Geographies, 1–10. https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366

Dawson, N. M., & Martin, A. (2018). Assessing equity in protected area governance: Approaches to promote just and effective conservation. Conservation Letters, 11(2), e12388. https://doi.org/10.1111/conl.12388

Fennell, D. A. (2020). Ecotourism (5th ed.). Routledge.

Fletcher, R., Murray Mas, I., Blanchard, L., & Cremers, K. (2019). Tourism and degrowth: An emerging agenda for research and practice. Journal of Sustainable Tourism, 27(12), 1745–1763. https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1679822

Fletcher, R., Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Cañada, E., Murray Mas, I., & Sekulova, F. (2023). Pathways to post-capitalist tourism. Tourism Geographies, 25(2–3), 707–728. https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2166083

Gibson-Graham, J. K. (2006). A postcapitalist politics. University of Minnesota Press.

Higgins-Desbiolles, F., Carnicelli, S., Krolikowski, C., Wijesinghe, G., & Boluk, K. (2019). Degrowing tourism: Rethinking tourism. Journal of Sustainable Tourism, 27(12), 1926–1944. https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1601732

Higgins-Desbiolles, F. (2008). Justice tourism and alternative globalisation. Journal of Sustainable Tourism, 16(3), 345–364. https://doi.org/10.2167/jost758.0

Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. Tourism Geographies, 22(3), 610–623. https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748

Jamal, T., & Camargo, B. A. (2014). Sustainable tourism, justice and an ethic of care: Toward the just destination. Journal of Sustainable Tourism, 22(1), 11–30. https://doi.org/10.1080/09669582.2013.786084

Mostafanezhad, M., & Norum, R. (2016). Political ecology of tourism: Community, power and the environment. Routledge.

Morea, J. P. (2021). Environmental justice, well-being and sustainable tourism in protected area management. Journal of Ecotourism, 20(3), 250–269. https://doi.org/10.1080/14724049.2020.1828866

Scheyvens, R. (2011). Tourism and poverty. Routledge.

Scheyvens, R. (2024). International development and tourism geographies. Tourism Geographies, 1–11. https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2296680

Schlosberg, D. (2004). Reconceiving environmental justice: Global movements and political theories. Environmental Politics, 13(3), 517–540. https://doi.org/10.1080/0964401042000229025

Schreckenberg, K., Franks, P., Martin, A., & Lang, B. (2016). Unpacking equity for protected area conservation. Parks, 22(2), 11–26. https://doi.org/10.2305/IUCN.CH.2016.PARKS-22-2KSC.

*Experiencia*

# DESDE UNA EPISTEMOLOGÍA REFLEXIVA DEL TURISMO

# FROM REFLECTIVE EPISTEMOLOGY OF TOURISM

Silva, Mabel
Universidad Nacional de Tierra del Fuego.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
msilva@untdf.edu.ar

Lezcano, Paulo
Universidad Nacional de Tierra del Fuego.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
pjlezcano@untdf.edu.ar

**Palabras clave**: Industria cultural, tiempo libre, interdisciplinariedad, universidad.
**Key words**: Cultural industry, leisure time, interdisciplinarity, university.

En el marco de los trabajos de extensión universitaria como programas de curricularización se comunican avances de esta experiencia más allá del aula, en formato taller.
Se trata de diálogos abiertos con la comunidad, desde el eje de Epistemología - Metodología de la Investigación Social e Investigación Turística en la formación de profesionales en turismo del Instituto de Desarrollo Económico e Innovación en la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF).
La curricularización es el encuentro de prácticas docentes y actores sociales comprendiendo a la educación como bien público, derecho universal y responsabilidad del Estado en el que se inscriben nuestras instituciones educativas, como universidades nacionales.
La Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y El Caribe (CRES 2008), reconoció a la extensión, docencia e investigación como funciones constructoras de la formación universitaria. En ella a través de acciones y actividades formativas se articulan contenidos de espacios curriculares, líneas de investigación y vinculación con actores del territorio local.
Con el objetivo de propiciar la construcción de espacios conversacionales, se confrontan el tema, con actores sociales, los problemas y el conocimiento, la investigación turística, desde diversas posiciones epistemológicas y metodológicas en la comunidad de Ushuaia.
La reflexión crítica se define como acciones de revisión más la posibilidad de poner en diálogo y tensión los conceptos heredados. Se eligió como tema “el tiempo libre” por ser la unidad introductoria al conocimiento del campo del turismo, en el sistema capitalista actual.
Se guía a los estudiantes a través de escritos producidos por ellos desde su nivel de formación junto a los actores sociales. Se trata de la reflexión compartida sobre estos giros reflexivos de la investigación como práctica social. En la producción del conocimiento del turismo y su enseñanza-aprendizaje se convoca a miradas interdisciplinarias en la complejidad de las ciencias sociales.
Los destinatarios son los estudiantes de la formación en turismo del eje de investigación de la UNTDF, docentes (Epistemología de primer año que luego alterna con Metodología de la Investigación de tercer año y finaliza con Investigación Turística de quinto), junto a actores sociales. Ellos participan de talleres sobre la temática elegida como es el tiempo libre y su problematización. En esta oportunidad y para este tema respondieron como actores interesados

el Colectivo de Recreación y Tiempo Libre, la Secretaría de Turismo, Área "tiempo libre y recreación" de la Municipalidad de Ushuaia.

Este programa de experiencias revisa desde epistemologías críticas a las investigaciones en turismo sobre el problema de conocimiento que se debate entre un derecho universal y meros consumos. En general los análisis se realizan desde miradas antropológicas, sociológicas, culturales, económicas, ambientales, políticas, geográficas, urbanas, superando posiciones disciplinarias, fragmentadas al observar los impactos que la actividad produce, frente a movimientos migratorios temporales que se encuentran en alza.

El tiempo libre se aborda desde el inicio de la formación profesional, reconociendo el derecho universal que ha generado las vacaciones pagas. Estas nociones se diluyen en la tensión que provocan las disciplinas tradicionales, confrontando linealidades más que bifurcaciones de un pensamiento ampliado, con impacto en los abordajes de prácticas de la investigación.

Como tema, el tiempo libre se elige de modo compartido por numerosas investigaciones en el campo del Turismo en relación al concepto y sus prácticas (Boullón, R. 2002; Gerlero, J. 2005; Getino O. 2002; Levis, D. 2005; Montejano, J. 2002; San Martín Garcia, J. 1997; entre otros).

En la actualidad se observa al tiempo libre como actividad cooptada por la industria cultural. Sin embargo, son mayores los desarrollos teóricos alrededor de ese tiempo destinados al consumo, relaciones sociales, recreativas, educativas, vacacionales que transformamos en categorías de análisis problematizadas. Se puede comprender al turismo como producto de la industria cultural y su forma particular de uso del tiempo libre.

Los intelectuales de la Escuela de Frankfurt en los comienzos del S.XX reflexionaron desde nuevos posicionamientos y valoraciones críticas al desarrollo de las actividades culturales que acompañaron el crecimiento del capitalismo por sus impactos e innovaciones sociales e ideológicas.

Pero ¿qué significa la Teoría Crítica desde nuestros países designados como la periferia, desde esta geopolítica del conocimiento?

No sólo es un punto de vista en el que el paisaje que nos da el ángulo de diálogo de un acontecimiento intelectual europeo, sino también, un esfuerzo por trasponer nuestras propias condiciones de vida. En este sentido, se buscará alcanzar su comprensión a conciencia de que en ella se enfrentan posicionamientos de vista culturales e históricos diferentes. Allí la reflexión crítica convoca a descentramientos y nuevos pronunciamientos geopolíticos del conocimiento dando apertura a nuevas exploraciones en líneas temáticas complejas.

Se impone el replanteo de las ideas emergentes de la Escuela de Frankfurt (Adorno, T. 2009, 2004; Horkheimer, M. y Adorno, T. 2018; Marcuse, H. 1987), centralistas, y su crítica en función de la realidad social e histórica de las sociedades de la periferia, como así también, dar cuenta de las complejas relaciones que yacen entre los centros y periferias derribando el telón de acero de los conceptos heredados de tiempo libre, desde una geopolítica de conocimiento distinta.

El autor de Cultura e Imperialismo, Edward Said (2018), se anticipaba de una forma contundente a la crítica;

> "La teoría crítica de la escuela de Frankfurt, a pesar de sus aleccionadoras investigaciones sobre las relaciones entre el poder, la sociedad moderna, y la posibilidad de redención a través del arte como forma crítica, mantiene un sorprendente silencio respecto a las teorías racistas, la resistencia antiimperialista y la oposición práctica dentro del imperio" (p,422).

Desde la posición de un autor como Pierre Bourdieu (1930-2002) no se puede escindir la investigación como práctica social de las posiciones epistemológicas que asume el investigador y desde allí desplegar los procesos metodológicos (Bourdieu, P. 2012).

Se está observando esta dominancia de unas disciplinas al abordar al turismo como objeto de estudio de modo fragmentado. Comparatto, G. (2019) reafirma a estos análisis en "una *dispersión interdisciplinar",* dominancia teórica particionada sin marcos epistémicos.
En línea con ideas finales los estudiantes destacan en sus escritos el predominio del consumo o el hacer por sobre el ser humano que se constituye en comunidad en un derecho ganado, resultado de la imposición del trabajo como disciplinador de la vida en sociedad, agregando el valor de la reflexión crítica.
Además, se comprenden las condiciones sociales de hoy y se traduce en una investigación la crítica intelectual de la dominación, indagando de otra manera los claroscuros de la "modernidad" y en esos pasajes se destacan el olvido del ser y sus enajenamientos.

**Citas bibliográficas**

Adorno, Theodor. (2009). Consignas. Amorrortu. Buenos Aires.

Adorno, Theodor. (2004) ¿Capitalismo tardío o sociedad industrial? Conferencia inaugural del XVI Congreso de Sociólogos Alemanes. En: Obra completa 8. Escritos sociológicos 1, Theodor Adorno. Akal, pp. 330-344.

Boullón, Roberto. (2002). Las Actividades Turísticas y Recreacionales, Trillas, México.

Bourdieu, Pierre (2012). Bosquejo de una teoría de la práctica. Prometeo Libros. Buenos Aires.

Comparato, Gabriel (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. Caderno virtual de turismo, 19.

Gerlero, Julia. (2005). Recreación y turismo, una vinculación necesaria: Lineamientos para su articulación. Centro de Documentación Virtual en Recreación de Tiempo Libre y Recreación. Recuperat, 13(02), 2016.

Getino, Otavio. (2002). Turismo entre el ocio y el neg-ocio: identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el Mercosur.

Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (2018). Dialéctica de la Ilustración. Ed. Trotta. Madrid.

Levis, Diego. (2005). El tiempo atrapado: hacia la mercantilización del tiempo libre. En: http://creativecommons.org /licenses/by-nc/2.5/ar/

Marcuse, Herbert. (1987). El hombre unidimensional. Barcelona, España: Ariel.

Montejano, Jordi Montejano. (2002). Psicosociología del Turismo. Editorial Síntesis, Madrid.

Said, Edward. (2018) Cultura e imperialismo. Debate. Barcelona.

San Martín García, Jesús Emilio. (1997). Psicosociología del ocio y el turismo. Ediciones Aljibe, Málaga.

*Investigación*

# IMPLICANCIAS EPISTEMOLÓGICAS DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO SOBRE EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CHUBUT (1996-2024)

# EPISTEMOLOGICAL IMPLICATIONS OF TOURISM SCIENTIFIC KNOWLEDGE IN CHUBUT (1996-2024)

Valenzuela, Matías
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
IIDyPCa (CONICET – UNRN)
mvalenzuela@fhcs.unp.edu.ar

Kaminker, Sergio Andrés
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
CCT CONICET – CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
sakaminker@gmail.com

**Palabras clave:** Publicaciones, Tematización, Teoría, Metodología
**Key words**: Publications, Thematization, Theory, Methodology

## Introducción

Las investigaciones turísticas tienen sus antecedentes a fines del Siglo XIX (Hall, 2009), y principio del Siglo XX en algunos países de Europa (Castillo Nechar y Lozano Cortés, 2006). Posteriormente, se fue extendiendo a países de América, distinguiendo los procesos tanto de Estados Unidos y Canadá, por un lado, como en los países de América Latina, por el otro. Estas investigaciones transitaron distintas trayectorias según los contextos históricos y territoriales que determinaron comunidades y paradigmas científicos (Castillo Nechar y Panosso Netto, 2011). En el caso de Argentina, Niding y su equipo (2009, 2017 y 2019) han realizado amplios estudios sobre el turismo como campo académico de conocimiento. En principio, analizaron las temáticas, los agentes académicos, las fuentes de financiamiento, las políticas públicas implicadas y las perspectivas disciplinares. A su vez, profundizaron el estudio respecto a la distinción de comunidades académicas de turismo, las características hegemónicas de las producciones, las posiciones y miradas de las/os investigadoras/es. También, extendieron el estudio a los obstáculos epistemológicos, las formaciones discursivas, el rol del sentido crítico, la relación entre los subcampos profesional, de formación y de investigación.

En consideración a lo mencionado, esta ponencia se desprende de un proyecto de investigación llevado a cabo por docentes investigadores vinculados a asignaturas sobre metodología de la investigación aplicada al campo del turismo. A partir de inquietudes pedagógicas dentro de las asignaturas, surge la necesidad de desarrollar un estudio que aporte en un abordaje y sistematización del conocimiento científico en turismo en Chubut. Esto se vuelve un esfuerzo necesario ante una situación de dispersión y atomización de las publicaciones académicas, propia no sólo de la provincia, sino también presente en otras regiones de América Latina. Además de los aportes que se pretende realizar sobre discusiones teóricas y metodológicas en cuanto a la epistemología del turismo situada en nuestros contextos, resulta clave la conformación de una base de conocimiento sobre la situación de la investigación turística en

clave local como herramienta pedagógica para estudiantes avanzados de la carrera licenciatura en turismo que se encuentran en instancia de tesis.

**Objetivos**

En líneas generales, el proyecto de investigación tiene como objetivo *analizar las implicancias epistemológicas de la producción del conocimiento científico sobre el turismo en Chubut entre 1996 y 2024*. Ahora bien, para esta ponencia nos enfocaremos en los primeros avances de análisis en cuanto a indagar algunas variables definidas como parte de las implicancias epistemológicas manifiestas en publicaciones científicas. Como primera aproximación, abordaremos variables agrupadas en los siguientes ejes problemáticos: construcción del objeto de estudio, tematización de las investigaciones, propuesta teórica metodológica y lugar de enunciación.

**Metodologías**

Desde un enfoque cuantitativo se lleva a cabo un abordaje del estado de la cuestión y discusiones teóricas sobre las implicancias epistemológicas en la construcción del conocimiento científico sobre el turismo. De ese modo, se determinó una serie de variables constitutivas de tales implicancias, y posteriormente se diseñó una matriz para la carga y procesamiento de los datos. Luego, se realizó un relevamiento documental con análisis de contenido y estadístico sobre un corpus documental conformado por tesis (de grado y posgrado), artículos de revistas científicas, artículos de capítulos de libros y libros. Las fuentes de información fueron los repositorios digitales de universidades públicas, los sistemas de información de revistas científicas y las bibliotecas universitarias.

**Resultados**

En cuanto a los primeros resultados, las publicaciones científicas analizadas corresponden a disciplinas de las ciencias sociales, la mayoría de autoras/es de nacionalidad argentina, escrita en idioma español en su totalidad y de acceso libre. Por otra parte, otro eje de los resultados comprende el tipo de autoría (colectiva e individual), el tipo de texto de publicación (tesis, artículos de revistas, artículos de libro y libros), la escala territorial (local y regional). En cuanto a esta última variable, la particularidad regional de Chubut comprende la comarca Valle Inferior del Río Chubut – Valdés, la Comarca Senguer Golfo San Jorge, la Comarca Andina y la Comarca Meseta. Finalmente, también las publicaciones variaron según la formación profesional y disciplinaria de grado en cuanto a los/as investigadores/as, entre las cuales se identificaron el turismo, geografía, economía, antropología, abogacía, biología, agronomía, historia y educación física.

Por último, otro eje de análisis y problematización comprende la construcción de los objetos de estudio y su diferencia con la tematización de los estudios en cuanto a su capacidad explicativa de la tematización para propósitos epistemológicos y pedagógicos. Esto involucra el lugar de producción (o enunciación) del conocimiento científico del turismo y el encuadre teórico-metodológico encarado por parte de les investigadores.

Como primeras reflexiones sobre los resultados preliminares de la investigaciones a partir de las discusiones teóricas de otros estudios en América Latina, y específicamente, en Argentina (Castillo Nechar y Panosso Netto 2011; Korstanje y Osorio García 2017; Niding et al 2018; Niding et al 2019), las implicancias epistemológicas presentes en los conocimientos científicos producidos en los casos analizados en Chubut comprenden el contexto territorial y económico de las área naturales como principales atractivos turísticos. El desarrollo turístico de la provincia centrada en las áreas naturales protegidas opera en la agenda temática de las investigaciones. En parte aparecen la influencia del modelo hegemónico del turismo, no obstante, también la

particularidad de nuestra provincia es la perspectiva ambiental en cuanto al impacto de la actividad turística sobre los territorios.
A su vez, esta primera aproximación de la investigación con los primeros resultados aportó en la sistematización del conocimiento científico en turismo en Chubut; lo cual permitió la elaboración de un corpus de temas e investigadoras/es referentes disponibles para las tesis de las/os estudiantes avanzados de la carrera licenciatura en turismo (FHyCS UNPSJB Puerto Madryn).

**A modo de cierre**

En esta primera aproximación sobre las implicancias epistemológicas en la producción del conocimiento científico en turismo nos demanda en principio comprender las discusiones académicas que se han desarrollado en las últimas décadas tanto en el norte global como en el sur, más específicamente en Argentina. Bajo ese escenario nos convoca reflexionar sobre las características situadas del campo científico del turismo en la Provincia de Chubut, territorio distinguido por su desarrollo turístico en diferentes regiones, y escasamente abordado de modo sistemático en cuanto al conocimiento científico producido al respecto. Por eso mismo, esta investigación no solamente demanda el relevamiento y descripción de las publicaciones, sino también constituir una estrategia teórica metodológica situada según nuestro contexto histórico territorial.

**Citas bibliográficas**

Castillo Nechar, M., & Lozano Cortes, M. (2006). *Apuntes para la investigación turística*. México: Universidad de Quintana Roo.

Castillo Nechar, M. C., y Panosso Netto, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 384-403. http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N02/v20n2a07.pdf

Comparato, G. J. (2019). Epistemología del turismo: entre luces y sombras. *Caderno Virtual de Turismo*, 19(1). DOI: https://doi.org/10.18472/cvt.19n1.2019.1363

Hall, M. (2009). *El Turismo como ciencia social de la movilidad*. Madrid: Sintesis.

Korstanje, M., y Osorio García, M. (2017). Reflexiones en torno a la situación de la Investigación Turística. *Dimensiones Turísticas*, 1(1), 13-30. DOI: https://doi.org/10.47557/JJLL9743

Niding, M., Andueza, J., y Do Santos, V. E. (2018). Divergencias entre dos subcampos de investigación en turismo: Condet y No Condet. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 15(1), 120–135. https://revele.uncoma.edu.ar/index.php/condet/article/view/1821

Niding, M., Andueza, J., y Do Santos, V. (2019). El habitus del campo académico del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 17(1), 9-23. https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/aportes/article/view/299

Niding, M., Cammarata, E., Sintes, L., Andueza, J., Farías, D., Zamudio, A., Torres, V. (2009). *Campo de investigación en turismo. Universidad pública y políticas globales*. Informe de Proyecto de Investigación. Posadas: Universidad Nacional de Misiones.

*Investigación*

# PERSPECTIVAS SOBRE EL TURISMO SUSTENTABLE EN INSTITUCIONES DE FORMACIÓN SUPERIOR DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

# PERSPECTIVES ON SUSTAINABLE TOURISM IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE PROVINCE OF CÓRDOBA

Wojcik, Sandra Lorena
Universidad Blas Pascal, Licenciatura en Turismo
salowojcik72@gmail.com

Bermúdez, Gonzalo M.A.
Universidad Nacional de Córdoba.
Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.
Departamento de Enseñanza de la Ciencia y la Tecnología; CONICET
gbermudez@unc.edu.ar

**Palabras clave:** Paradigma de turismo, Formación de grado, Prácticas, Implicancias territoriales.
**Keywords:** Tourism paradigm, Undergraduate training, Practices, Territorial implications.

## Introducción

El desarrollo científico del turismo enfrenta limitaciones como la escasa autonomía teórico-metodológica y la dificultad para integrar aportes de otras disciplinas. En numerosas investigaciones se cuestiona qué se investiga, los marcos teóricos y metodológicos utilizados, y cómo se transfiere el conocimiento (Niding et al., 2017).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), mediante el aval de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo, ha tenido un rol clave en el proceso de construcción teórica del turismo, prevaleciendo la visión hegemónica de los países desarrollados y el acento economicista. Asimismo, como señala Morín (1991, en Moscoso & Comparato, 2014), las personas conocen, piensan y actúan según paradigmas que están culturalmente inscritos en ellas.

Por tanto, dicha visión de turismo ha permeado los planes de estudio, privilegiándose la formación técnica-operativa en el ámbito empresarial, en desmedro de una formación que promueva la gestión integral de destinos (Iberico, 2014). De acuerdo con Castelucci y Barbini (2011) particularmente en Latinoamérica, se evidencia el consumo y reproducción de información, siendo escasa la producción de contenidos críticos.

Superar enfoques meramente mercadotécnicos requiere una profunda reflexión epistemológica, la sistematización de métodos de investigación contextualizados y la implementación de prácticas innovadoras que trasciendan lo económico (Wallingre, 2011). Sin embargo, las tradiciones disciplinares fuertemente arraigadas obstaculizan
transformaciones sustanciales en este campo (Bourdieu, 2008, en Niding et al., 2019).

En este sentido, el paradigma de desarrollo sustentable (Brundtland, 1987) busca equilibrar el crecimiento económico, la preservación ambiental y el bienestar social (Guevara et al., 2015) en cualquier actividad humana. La UNWTO ha ratificado que el turismo tiene una fuerte incidencia en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Además, se subraya la necesidad de una gobernanza eficaz para fomentar alianzas en beneficio de las comunidades locales (ONU & CEPAL, 2019).

Avanzar hacia el paradigma de turismo sustentable implica contextualizar los modelos globales de acuerdo a las particularidades de cada territorio, mediante una relación crítica entre teoría y práctica (Manzano & Ayvar, 2025). Esta relación se nutre, por un lado, de marcos teóricos y metodológicos que ofrece la comunidad científica internacional, y otras organizaciones, para fomentar el desarrollo sostenible de los destinos; y, por el otro, de la manera en que estos marcos son reinterpretados y adaptados a la realidad local.

En esta investigación se analizan los fundamentos que sustentan la construcción teórica, explorando qué se entiende por desarrollo sustentable, cómo el turismo puede contribuir en su consolidación y cuáles son los principales problemas que enfrenta la provincia de Córdoba en su implementación, así como las percepciones sobre las prácticas reconocidas asociadas con la sustentabilidad.

**Objetivo**

Analizar la perspectiva de los actores académicos respecto del turismo sustentable en la Provincia de Córdoba.

**Metodología**

El estudio es interpretativo, principalmente cualitativo, de alcance exploratorio - descriptivo. Se exploraron nociones, percepciones, reconocimiento de problemas y prácticas sustentables de 74 actores universitarios, durante el periodo comprendido entre los años 2020 y 2022.

Se definió una muestra diversa o de máxima variación para representar la complejidad del fenómeno estudiado, mostrando distintas perspectivas: diferencias y coincidencia, patrones y particularidades (Hernández et al., 2014) de quienes respondieron a cuestionarios /entrevistas en profundidad de manera online.

Se resguardó la identidad de los informantes de tres (3) instituciones de educación superior que ofrecen licenciaturas en turismo, en modalidad presencial: Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba, Universidad Blas Pascal y Universidad Empresarial Siglo XXI.

**Resultados**

El análisis revela que la mayoría de los actores concibe el turismo sustentable desde una perspectiva integral alineada con el Informe de Brundtland (1987), enfatizando en la condición de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Sin embargo, esta noción teórica adopta diferentes matices respecto a cómo se percibe el rol de la gobernanza.

Por un lado, un grupo conformado mayoritariamente por docentes considera que la gobernanza tiene una fuerte supremacía sobre las demás perspectivas (ambiental, social y económica). Por ejemplo, se dice: "… se necesita superar grietas ideológicas. La nación, la provincia y la municipalidad deben tener acuerdos, para que no se complejice la gestión, como en el caso del tren turístico en Córdoba que es de jurisdicción nacional" (I1.D7, comunicación personal, 24 de febrero de 2021).

Por otro lado, principalmente los estudiantes asocian la gobernanza con la perspectiva ambiental: “El DS apunta a que todos puedan disfrutar de los recursos y maravillas naturales en un futuro. La contribución desde el turismo es con mayor control e inversión desde la gestión pública" (I2.E3, comunicación personal, 2 de julio de 2021).

En contraste, otros estudiantes no consideran la incidencia política en sus declaraciones:

Es poder satisfacer las necesidades de hoy, teniendo en cuenta las necesidades futuras y el equilibrio entre el medioambiente, el bienestar social y la economía. El turismo puede contribuir mediante la toma de conciencia de los impactos que tiene la actividad sobre el espacio y la

comunidad en donde se practica buscando reducirlos (I1.E9, comunicación personal, 25 de noviembre de 2021).
La perspectiva socio-ambiental es minoritaria. Sin embargo, en las prácticas territoriales y educativas reconocidas, la sustentabilidad se asocia en mayor o menor grado con lo ambiental y socioambiental, dependiendo de la institución donde está inserta la Licenciatura en Turismo. Se destacan acciones como la separación de residuos y el uso de recursos biodegradables, especialmente en dos instituciones, la inclusión de su enseñanza en el plan de estudio y los cursos anexos, destacándose solo en una institución las iniciativas de extensión universitaria.
Sobre todo, en los planes de estudio la sustentabilidad está disociada de aspectos económicos y de gobernanza, enfatizando la importancia del turismo para conservar la diversidad biológica y resguardar la autenticidad sociocultural de las comunidades.
Además, se observan posturas escépticas sobre las posibilidades reales de implementar los principios teóricos de la sustentabilidad, adjudicando los problemas a cuestiones de base. Se mencionan limitaciones culturales y económicas que obstaculizan adaptar los lineamientos internacionales a las realidades locales: "El DS es incompatible con el modelo económico dominante. El turismo puede contribuir a partir de una concepción de turismo crítico. La sustentabilidad no pasa por una medida universalista" (I3.D3, comunicación personal, 26 de febrero de 2021).

## Conclusiones

El conjunto de resultados obtenidos ilustra la diversidad de concepciones presentes en la comunidad académica del turismo de la provincia de Córdoba, revelando la complejidad y las tensiones propias de la construcción teórica del turismo sustentable.
Ergo, lograr una visión integrada que se materialice efectivamente en las prácticas turísticas y retroalimente las teorías constituye un desafío significativo en este campo. En este contexto, donde la enseñanza de la sustentabilidad es clave para reconfigurar el
conocimiento disciplinar, se observan importantes desafíos para implementar procesos de aprendizaje críticos, innovadores y sistémicos que cuestionen el paradigma tradicional del turismo.

## Citas bibliográficas

Brundtland, G. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro Futuro Común*. Naciones Unidas.

Castelucci, D. y Barbini, B. (2011). La investigación en la currícula de la Licenciatura en Turismo. *Aportes y Transferencias*, 15(1), 65-82.

Guevara Romero, M., Sánchez Nájera, R. y Cadena Inostroza, C. (2015). Las dimensiones del desarrollo sustentable. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 212.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Selección de la muestra (pp. 170-191). En *Metodología de la Investigación*. 6ª Edición. McGraw Hill.

Iberico Díaz, M. (2014). Formación profesional universitaria en turismo en la región La Libertad-Perú y su relación con las necesidades formativas del sector turismo. *Turismo y Patrimonio*, (8), 115-126.

Manzano Ocampo, G. y Ayvar Campos, F. (2025). Un Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el turismo sustentable: Tendencias y nuevas perspectivas. *El Periplo Sustentable*, (48), 74-94.

Moscoso, F. y Comparato, G. (2014, octubre). Turismo y epistemología: un ejercicio de

construcción y desconstrucción. En *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*. Universidad Nacional del Comahue.

Niding, M., Andueza, J. y Do Santos, V. (2017). Un aporte para la reflexión epistemológica del campo de investigación en turismo. *Revista La Rivada, 5*(9), 146-163.

Niding, M., Andueza, J. y Do Santos, V. (2019). El habitus del campo académico del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 17(1), 9-23.

ONU y CEPAL. (2019). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.

Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo. Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(1), 149-170.

# EJE 3

## *Turismo, desarrollo territorial y problemáticas socioambientales*

*Investigación*

# PROYECTO INMOBILIARIO SOBRE LA FAJA COSTERA DE BALNEARIO BUENOS AIRES: ANÁLISIS DEL CONFLICTO SOCIO AMBIENTAL.

# REAL ESTATE PROJECT ON THE COASTAL STRIP OF BALNEARIO BUENOS AIRES: AN ANALYSIS OF THE SOCIO-ENVIRONMENTAL CONFLICT

Barbachán Emilia
Universidad de la República, Uruguay.
Centro Universitario Regional Este Maldonado.
Licenciatura en Gestión Ambiental
emibarba.eb@gmail.com

**Palabras clave:** turismo residencial, excepciones, vulnerabilidad costera, desarrollo local.
**Key words:** residential tourism, exceptions of the regulation, coastal vulnerability, local development.

## Introducción

El presente trabajo se enmarca en la tesina final de grado en curso, de la cual se presentan los avances preliminares. Se realizó en paralelo al proyecto de extensión universitaria "Recuperación colectiva del Plan Local para Balneario Buenos Aires - La Bota: desarrollo de prácticas integrales para el fortalecimiento de la cohesión socio-territorial" (Gadino et al. 2023), que brindó un marco de oportunidad para aportar una mirada específica sobre este conflicto y su inscripción en la agenda pública.

El crecimiento urbano a lo largo de la costa de la Región Este del Uruguay comenzó en el siglo XX, impulsado principalmente por un desarrollo turístico basado en el modelo de "sol y playa" (Gadino y Varela, 2012). En Maldonado, este crecimiento se ha visto acompañado por la tendencia a aprobar excepciones a la normativa de Ordenamiento Territorial en favor de proyectos inmobiliarios, incluyendo aprobaciones e incumplimientos. Este fenómeno, estudiado como política de desarrollo, además de no responder a necesidades territoriales y promover la exclusividad bajo un discurso de cuidado ambiental, ha ido acumulado múltiples impactos en el ecosistema costero (Sciandro y Zeballos, 2019; Gadino y Taveira, 2020; Gadino et al, 2020). En este contexto, surgen varios los conflictos ambientales vinculados a las excepciones a la normativa destinadas al desarrollo de obras inmobiliarias sobre la costa (Trobo, 2023), entendidos como la dinámica de oposición en la que se enfrentan valoraciones e intereses en relación al ambiente (Gudynas, 2014, pp 86-87; Merlinsky, 2013).

Balneario Buenos Aires, situado a 15 minutos de Punta del Este, tuvo una ocupación progresiva desde la década del 30 y se fue conformando en ausencia de un plan de ordenamiento territorial tensionado por la gentrificación, por la privatización de espacios públicos y por problemas de tenencia de tierra. Esto ha generado diversos problemas ambientales (Gadino et al, 2023), y prestó contexto para la gestación del proyecto de barrio privado llamado "La Orilla", que consiste en un fraccionamiento de lotes en un total de 13ha ubicadas sobre el cordón dunar.

Analizar las dinámicas de este conflicto puede responder a la pregunta de cómo se inscriben las problemáticas ambientales en el ámbito público de la región (Merlinsky, 2020). En el marco de un balneario en crecimiento con falta de planificación, se plantea un abordaje con eje en la participación, a la vez que se busca generar aportes que sirvan como insumo para la comprensión y análisis de conflictos socioambientales. Se propone problematizar el territorio subvirtiendo el poder y el relato dominante desde el saber y la experiencia cotidiana (Risler y Ares, 2013, 2015) buscando descentralizar y democratizar el proceso de construcción de relatos sobre el territorio (Fernández et al. 2011). Para el presente análisis resulta fundamental conocer

la diversidad de actores involucrados en el conflicto y la diversidad de valoraciones, intereses, y conocimientos. Asimismo, es esencial identificar las relaciones de poder y conocer los espacios de participación y las normativas de ordenamiento territorial que rige en el área de estudio.

**Objetivos**

Este trabajo final de grado tiene como objetivo analizar el conflicto socioambiental en torno al proyecto inmobiliario La Orilla sobre la faja costera de Balneario Buenos Aires, con énfasis en los procesos participativos, y generar aportes para su abordaje.

Para ello se propone los siguientes objetivos específicos:

- Identificar actores vinculados al conflicto y describir sus perspectivas y ejes de controversia.

- Relevar normativas de ordenamiento territorial que alcanzan el área de estudio, identificando espacios de participación y la utilización de los mismos por parte de la sociedad.

- Identificar posibles impactos del proyecto sobre los servicios ecosistémicos provistos por la costa, desde la percepción de diversos actores.

- Generar aportes que sirvan como insumo para la comprensión y análisis de conflictos socioambientales.

**Metodologías**

La selección "La Orilla" se puede entender como un estudio de caso instrumental, donde a través de un caso particular se enfoca en conocer o ilustrar una teoría o tema de estudio (Stake, 1998). Con esto se busca ir más allá de conocer el conflicto en particular, sino que facilita la comprensión de fenómenos recurrentes en la costa de la Región Este y permite ver cómo inciden los conflictos en la construcción social, cómo se determinan y definen los problemas ambientales desde la sociedad, cómo cambia, el desarrollo del conflicto, la agenda política y políticas públicas, en la acción colectiva, en la toma de decisiones estatales, en la gestión territorial y en la participación social (Merlinsky, 2020, pp 4).

Para el cumplimiento de los objetivos fue necesario realizar revisión de fuentes primarias y secundarias de información, participación en los talleres en territorio enmarcados en el proyecto de Gadino et al. (2023), realización de entrevistas semiestructuradas a actores calificados, mapeo participativo del uso y valoración del espacio (usos, significaciones, valoraciones, servicios ecosistémicos).

**Resultados**

La presente investigación se encuentra en proceso de análisis de resultados y elaboración de conclusiones, con el objetivo de presentar avances significativos en las jornadas, que ofrecerán un espacio para discutir y enriquecer las reflexiones finales. Hasta el momento, se ha realizado un mapeo de espacios y valoraciones, un listado de normativas aplicables en el área de controversia con identificación de espacios de participación, y la clasificación de actores involucrados en la controversia, además de una línea de tiempo con estructura narrativa de los eventos vinculados al conflicto.

Un análisis preliminar indica la existencia de dos visiones contrapuestas respecto al desarrollo de estos proyectos sobre la costa. Por un lado, la mayoría de la población local respaldada por evidencia científica, sostiene que el proyecto genera impactos irreversibles en el ecosistema costero y se opone a la privatización de los padrones en cuestión, así como de la playa y el paisaje. Por otro lado, el gobierno local y alguno vecinos consideran que estos proyectos permiten explotar el balneario y fomentar el crecimiento de la economía local.

Aún en fase exploratoria, también se observó que en cuanto a la productividad aparejada a este conflicto se destaca la judicialización de los padrones disputados por este proyecto inmobiliario y los terrenos ocupados irregularmente en el balneario, en la cual participan el gobierno

departamental, los vecinos y el Ministerio de Economía y Finanzas.

**Conclusiones**

Aunque la investigación sigue en curso, algunas de las líneas de reflexiones preliminares a ser profundizadas sugieren que es un desafío para la gestión ambiental poder integrar la perspectiva ambiental y de cuidado de la costa en la planificación territorial. En un contexto caracterizado por un entramado legal complejo en torno a la tenencia del suelo, la demanda urgente de espacio públicos y otros problemas vinculados al ordenamiento territorial, y ante la presión ejercida por la expansión del turismo residencial, las problemáticas que afectan a la playa del balneario no emergieron como un de las principales preocupaciones de la comunidad.

**Citas bibliográficas**

Gadino, I., y Varela, A. (2012). Nuevas urbanizaciones turísticas en la costa uruguaya. Análisis de la percepción local. Párrafos geográficos. Volumen 11, Nº2.

Gadino, I., Sciandro J., Ciganda A., (2023). La disputa entre empresas off shore, estado y comunidad por la playa del balneario Buenos Aires, Uruguay. En Alcalá, L.I. y Pintos, P. (Coords.). Libro de actas. Primer Encuentro de Territorios Hidrosociales en Disputa : modelos de desarrollo, formas de habitar y crisis socioambiental. IIDTHH-UNNE/CONICET ; FAU

UNNE. (pp 329-349).

Gadino, I., Taveira, G. (2020). Ordenamiento y gestión del territorio en zonas costeras con turismo residencial. El caso de Región Este, Uruguay. Revista de Geografía Norte Grande, 77: 233-251.

Gudynas, E. (2014) Conflictos y extractivismos: conceptos, contenidos y dinámicas. *DECURSOS, Revista en Ciencias Sociales, 27-28: 79-115.* CESU, Universidad Mayor San imón, Cochabamba.

Merlinsky, G. (comp.) (2013). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*. Fundación CICCUS. Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-987-693-033-8 1.

Merlinsky, G. (2020). *La productividad de los conflictos ambientales, aportes para la innovación social.* Agrociencia Uruguay. vol 24. ISSN 2301-1548. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S2301-15482020000301401&script=sci_arttext

Sciandro, J., & Zeballos, L. (2019). Excepciones como instrumento de planificación en Maldonado. Tekoporá. Revista Latinoamericana De Humanidades Ambientales Y Estudios Territoriales. ISSN 2697-2719, 1(1), 171-180. https://doi.org/10.36225/tekopora.v1i1.23

Stake, R. (1998). The art of case study research. SAGE Publications. https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/investigacion-con-estudios-de-caso.pdf

Trobo, M. (2023) Mejor Pedir perdón Que Pedir Permiso. Un análisis De Las Estrategias Participativas En Los Conflictos Ambientales De La región Este De Uruguay. Kult-ur 10 (20). https://doi.org/10.6035/kult-ur.7482.

Risler, J., Ares, P. (2013). Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Tinta Limón, Bueno Aires. https://geoactivismo.org/wp-content/uploads/2015/11/Manual_de_mapeo_2013.pdf

Fernández, M., Avila, A, Taylor, H. (2011). *SIG-P y experiencias de cartografía social en la ciudad de Bogotá (Colombia).* Universidad Nacional de Colombia. http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal12/Nuevastecnologias/Sig/42.pdf

*Investigación*

# PROBLEMÁTICAS SOCIOAMBIENTALES DEL TURISMO EN ESPACIOS LITORALES

# SOCIO-ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF TOURISM IN COASTAL AREAS

Benseny, Graciela
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.
gracielabenseny@yahoo.com.ar , benseny@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** Destinos Tradicionales, Centros Turísticos Integralmente Planificados, Puerto Vallarta, Cancún.
**Key words:** Traditional Destinations, Fully Planned Resorts, Puerto Vallarta, Cancun.

## Introducción

La pregunta que origina esta ponencia surge de la dicotomía entre los conceptos: "Espontaneidad/Planificación", situación que permite reflexionar sobre el origen de los destinos y el ordenamiento territorial turístico, cuyos resultados se reflejan en dos modelos de desarrollo urbano-turísticos diferentes, denominados Centros Turísticos Tradicionales (surgimiento espontáneo) y Centros Turísticos Integralmente Planificados (por ordenación territorial). En la búsqueda de una respuesta, se recurre a la Geografía del Turismo, que estudia las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, los procesos de valorización turística o turistificación, las transformaciones territoriales causadas por la dinámica turística y las problemáticas socio-ambientales, entre otros. Para ejemplificar ambos modelos territoriales se compara la evolución de Puerto Vallarta y Cancún (México), que testimonian los cambios en el pensamiento y devenir turístico. Los resultados de la investigación surgen del análisis de los destinos, considerados como un espacio de articulación donde se manifiestan las relaciones generadas por diversos actores y las transformaciones en los aspectos económicos, sociales y ambientales a partir de la evolución de la actividad turística. Se espera producir un documento que sirva de base para continuar estudios sobre el devenir urbano-turístico de destinos costeros localizados en diferentes contextos geográficos.
La ponencia constituye un informe de avance de la investigación "Aportes de la Geografía del Turismo para la comprensión del proceso de turistificación" que está desarrollando el grupo Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales, del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

## Objetivos

Analizar y comparar la evolución turística del espacio litoral de un destino tradicional (Puerto Vallarta, México) y otro integralmente planificado (Cancún), localizados en México y sus consecuencias socioambientales.

**Metodología**

Bajo un enfoque descriptivo y exploratorio se consulta: bibliografía, cartografía, medios masivos de comunicación, sitios web institucionales y realizan visitas de observación directas con guía semi-estructurada.

Se aplica el método geo-histórico para indagar las fases de evolución del territorio litoral turístico en tres momentos: pre-turística (desde los orígenes hasta 1960), turística (1960/1990) y contemporánea (1991/2025), considerando como variables de estudio: surgimiento, devenir turístico, transformación territorial y problemática socioambiental, que permiten comprender el proceso de turistificación del espacio litoral.

**Resultados**

Los centros turísticos tradicionales o espontáneos se desarrollan sobre un espacio, donde el turismo asume una forma de ocupación que implica un reordenamiento territorial, compartiendo con actividades complementarias que resultan indispensables para la producción y el consumo turístico (Lozato Giotart, 1990). En cambio, los centros turísticos integralmente planificados surgen de un cuidadoso ordenamiento territorial que considera: la selección, distribución y delimitación de las áreas a desarrollar; análisis de los recursos y potencial turístico; objetivos económicos, sociales y ambientales, y relaciones con otros sectores de la economía (García Villa, 1992). Según Pearce (1988), se basan en la zonificación, que origina concentración o dispersión de la actividad turística.

Puerto Vallarta se localiza en la costa occidental de México, sobre la Bahía de Banderas, al pie de la Sierra Madre Occidental, es la segunda ciudad en importancia del Estado de Jalisco. Cancún se encuentra en el noreste de la Península de Yucatán, sus costas están bañadas por el Mar Caribe, es la ciudad más importante del Estado de Quintana Roo y desde 1975 el principal destino turístico internacional del caribe mexicano.

En la etapa pre-turística ambos destinos estaban habitados por pueblos originarios (Aztatlán en el Pacífico y Mayas en el Mar Caribe). En 1908 se fundó Puerto Vallarta, como puerto de salida de la producción de plata extraída de las sierras, su buen clima, paisaje agreste, aguas profundas de la bahía, arquitectura serrana, atraían una tímida corriente de turistas nacionales e internacionales provenientes de Canadá y Estados Unidos buscando la tranquilidad del lugar (Evans, 1979). Cancún recibió escaso interés por la corona española debido a la ausencia de minerales y tierras solo aptas para la agricultura, convirtiéndose en un territorio olvidado por las autoridades residentes en la meseta central.

En la etapa turística, en Puerto Vallarta vivían 10.000 (1960) personas, la vida era tranquila y la afluencia turística incipiente, hasta que en 1963 se filma la película “La noche de la iguana” protagonizada por Richard Burton, quien mantenía un romance con Liz Taylor, y el cine transforma la realidad, favoreciendo su desarrollo, crecimiento y posicionamiento en el mapa turístico internacional. Cancún era prácticamente desconocido, vivían tres familias dedicadas a la copra, hasta que surge a fines de la década de los años sesenta la idea de impulsar un desarrollo turístico integralmente planificado. El lugar elegido es una isla de barrera separada del continente por el sistema lagunar Nichupté. El Plan Maestro contempló tres zonas: Isla de Cancún (zona hotelera), ciudad de Cancún en el continente (residencia mandos medios hoteleros) y ciudad Puerto Juárez (viviendas para trabajadores). En 1975 prevalece demanda internacional.

En la etapa contemporánea Puerto Vallarta consolida la hotelería, con fuerte presencia de tiempo compartido y expansión de inversiones en turismo; ofrece puestos bien remunerados, fomentando la migración regional y extrarregional; se inaugura Marina Vallarta (1993) complejo de residencias y hoteles de lujo; amplía el Aeropuerto Internacional (2022); remodela

el malecón y la expansión urbano-turística continúa hacia el vecino Estado de Nayarit, bajo el nombre de Nuevo Vallarta (Gómez Delgado, 2011). Cancún recibe nuevas cadenas hoteleras extranjeras; en la década de los años noventa continuó el crecimiento lineal hacia el sur del país, alcanzando el Río Hondo (frontera natural con Belice). En ambos destinos, la creciente concentración poblacional produjo una demanda exponencial de servicios públicos básicos, generando una problemática socioambiental constante. Los efectos repercutieron en la deficiencia de viviendas, equipamiento, suministro y prestación de algunos servicios públicos (agua potable, redes de drenaje, electricidad, disposición de residuos sólidos, provisión de alimentos e insumos), también en el empleo estable y la necesidad de promover un ambiente socialmente armónico.

**Conclusiones**

El surgimiento y desarrollo de ambos destinos evidencian la postura del gobierno mexicano a favor de los efectos económicos positivos del turismo, y respondiendo al paradigma económico regional se espera que la actividad turística genere ingresos y puestos de trabajo para retener y consolidar la expansión urbana. En el momento de despegue turístico, poco se pensó en los impactos económicos negativos que pudiera generar la actividad turística, y menos aún los impactos socioambientales.

Puerto Vallarta conserva su identidad en la zona centro (Vallarta Romántico) con aspecto de pequeño pueblo con arquitectura serrana, calles angostas y empedradas, veredas estrechas, casas con techos de teja roja, con vista al mar y rodeadas por la Sierra Madre Occidental. En la actualidad, integra el corredor turístico extendido a lo largo de toda la bahía de Banderas. Su localización indica una posición central y estratégica por la cercanía al aeropuerto y marina; su expansión urbano-turística superó los límites del Estado de Jalisco, prolongándose hacia el norte de la bahía, en el Estado de Nayarit, conocida como Nuevo Vallarta.

En la costa oriental, Cancún se consolidó como un centro urbano de jerarquía regional y su cobertura llenó un vacío existente en la Península de Yucatán, abrió nuevas posibilidades de desarrollo en sus alrededores, expandiéndose en la Riviera Maya y luego Ruta Maya que incorpora a los países vecinos.

Ambos destinos basan su desarrollo en el proceso de turistificación del espacio litoral, entendido como un recurso valorado y codiciado por la sociedad moderna y escenario para el turismo de sol y playa. Presenta fuerte transformación territorial, segregación espacial, sobre-explotación de los recursos, deterioro/degradación del paisaje costero-marino, artificialización y urbanización del litoral, contaminación y erosión de la zona costera, entre otros problemas socioambientales. En función a las propias dinámicas de cada destino, es posible afirmar que ambos enfrentan desafíos comunes, siendo necesario reflexionar sobre la sostenibilidad y el turismo responsable, la protección del ambiente y la reducción de los impactos negativos del turismo, que siguen siendo una preocupación para la comunidad local y las autoridades.

**Citas bibliográficas**

Evans, N. (1979). *La dinámica del desarrollo turístico en Puerto Vallarta* (México). En: De Kadt, Emanuel, Turismo ¿Pasaporte al desarrollo? Madrid, Endimión.

García Villa, A. (1992). *La planificación de centros turísticos de México*. México, Limusa.

Gómez Delgado, A. (2011). Capítulo 13. El municipio Bahía Banderas en el contexto de la Globalización y la Ciudad Región. En Arnaiz Burné, S. M. y Virgen Aguilar, C. R. *Sociedad, Naturaleza y Turismo*. Universidad Nacional de Guadalajara, México.

Lozato Giotart, J. P. (1990). *Geografía del Turismo – Del espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona, Masson.

Pearce, D. (1988), *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México, Trillas.

*Investigación*

# APROPIACIÓN PRIVADA DE PLAYA Y RESERVA EN CHAPADMALAL: ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD TERRITORIAL DEL CONFLICTO.

# PRIVATE APPROPRIATION OF BEACH AND RESERVE IN CHAPADMALAL: ANALYSIS OF THE TERRITORIAL PRODUCTIVITY OF THE CONFLICT.

Cacciutto, Mariangel
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales
cacciutto@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** Conflictos de proximidad, asambleas ciudadanas, productividad territorial, Costa Atlántica Bonaerense.
**Key words:** Proximity conflicts, citizen assemblies, private appropriation, Atlantic coast of Buenos Aires.

## Introducción

La costa atlántica bonaerense (Argentina), constituye una zona turística tradicionalmente asociada al turismo de sol y playa masivo de carácter doméstico (Mantero, 2006). Mar del Plata (Partido de General Pueyrredón) es la ciudad balnearia epicentro de la expansión de esta modalidad en la región. En la década de 1990, al sur del Partido, se instalaron emprendimientos privados que buscaron brindar una oferta exclusiva, en línea con la modalidad de *resort* de sol y playa que se estaba promocionando en otras latitudes. Esto generó como contraparte el despojo de sectores de playa y reserva a vecinos y visitantes.

El caso que se analizará en la presente ponencia corresponde a un conflicto por la apropiación privada de playa y reserva en Chapadmalal, específicamente en lo que respecta a la Unidad Turística Fiscal (UTF) Arroyo Lobería, ocupada por el *resort* Manantiales Club de Mar. Desde su constitución en el año 1990 (Ordenanza municipal 7762/90), diferentes grupos vecinales han interpelado al gobierno local para que regule su funcionamiento. Sin embargo, se evidencia una escalada del conflicto a partir de finales del año 2020, cuando vecinos comenzaron a denunciar sistemáticamente incumplimientos normativos por parte del concesionario y del gobierno local y comenzaron a publicarse noticias en medios de prensa locales. La acción en público en el marco del conflicto, dio lugar a la emergencia de la asamblea ciudadana Luna Roja (fuente omitida para su evaluación).

Para el análisis, se propone el marco teórico metodológico de Melé (2016) referido a la productividad social de conflictos que emergen por la movilización de vecinos para intentar controlar los usos y apropiaciones de su espacio próximo (conflictos de proximidad). Esta productividad se descompone en aspectos políticos, territoriales y jurídicos. En la presente ponencia se hará hincapié en la productividad territorial, sin desconocer las interrelaciones que existen entre las dimensiones enunciadas.

En primer lugar, cabe destacar que el análisis de la productividad territorial propuesto por Melé (2016) enlaza con la triada Territorio – Territorialidad – Territorialización. Respecto del territorio, se puede decir que "evoca una idea de espacio con carácter de propiedad, de lugar, de identidad, de memoria, de historia" (Stamm y Aliste, 2013, p. 70). En tanto ensamble de significaciones, es apropiado y reivindicado en un sentido político en el marco de conflictos (Raffestin, 1980; Di Meo, 1998 y 1999, como se citan en Stamm y Aliste, 2013).

En segundo lugar, se considera que los conflictos de proximidad activan una territorialidad específica (Melé, 2006; Stamm y Aliste, 2013), caracterizada por el debate y la acción en público, por la difusión de formas específicas de conocer y valorar el espacio y por la transformación de las experiencias cotidianas en saber puesto en juego en estrategias de acción, que se combinan con la incorporación del vocabulario y las clasificaciones del campo jurídico, y del conocimiento y estrategias propias del campo de la acción colectiva (Melé, 2016).
En tercer lugar, puede decirse que los conflictos constituyen una forma de territorialización, en tanto permiten generar nuevos proyectos de territorio por parte de los grupos movilizados, los cuales van configurando un actor colectivo que disputa otros procedimientos que se encuentran territorializados (Melé, 2016). En el caso de estudio, estos procesos refieren a la connivencia acción estatal – acción empresarial para la gestión de las Unidades Turísticas Fiscales en el Partido de General Pueyrredón.
El principio epistemológico que rige la investigación es seguir a los actores en el curso de sus acciones, esto implica tomar en serio el discurso y la acción de actores legos -tal como los define la literatura-, y reconocer en ellos una capacidad investigativa, argumentativa y crítica propia en el campo político, legal, ambiental y turístico (Cefaï, 2011, Boltanski, Madariaga y Galleguillos, 2012). Es importante destacar que las premisas epistemológicas se conectan también con implicancias políticas: tomar en serio la capacidad crítica y reflexiva de los vecinos es dar lugar a la voz de quienes no son legitimados como actores en la gobernanza turística del Partido de General Pueyrredón.

**Objetivo**
Se propone analizar la productividad territorial del conflicto por la apropiación privada del espacio público de playa y reserva en Chapadmalal, a partir del año 2020 y hasta la actualidad.

**Metodología**
Se recurre a metodologías cualitativas de investigación con el fin de delimitar los contextos de experiencia de los actores para ser descritos y comprendidos en sí mismos, a partir de los argumentos y justificaciones por ellos aportados (Cefaï, 2011; Boltanski, Madariaga y Galleguillos, 2012).
De este modo, las fuentes primarias se basan en observación participante de asambleas vecinales e instancias administrativas en distintas escalas entre los años 2022 a 2025. A su vez, se realizaron entrevistas semiestructuradas a vecinos integrantes de la asamblea para reconstruir momentos de la acción colectiva desde los inicios del conflicto. Por otro lado, se recurrió al análisis de contenido cualitativo de fuentes secundarias.

**Resultados**
En primer lugar, en cuanto a la territorialidad, esta se asocia al ejercicio de vigilancia localizada que realiza la asamblea y los vecinos de Chapadmalal respecto del espacio en disputa, dinamizado por la existencia de redes sociales vecinales y el conocimiento de procedimientos administrativos y jurídicos para canalizar reclamos y denuncias al municipio. En su vertiente simbólica, se afirma en representaciones del espacio en disputa retroalimentadas a partir del conflicto, las cuales son empleadas en las pruebas que atraviesan los actores en instancias administrativas y jurídicas, aunque también se incorpora en la comunicación estratégica de la asamblea en sus redes sociales y en el contenido que difunden a la prensa.
En este sentido, a partir del conflicto, la asamblea toma en consideración la calificación jurídica del espacio en disputa (la UTF, la Reserva) y de sus componentes (la playa, el mar, el arroyo, el paisaje) en tanto bienes de dominio público y zonas de reserva destinadas al uso público. A su vez, se apela a su carácter de ciudadanos y la necesaria participación en procesos de toma de

decisión respecto de iniciativas y proyectos que los afecten. En este sentido, se refieren a la transparencia en la administración pública, al libre acceso a la información ambiental y la participación pública en procesos de toma de decisiones.
Respecto de la territorialización, esta se manifiesta a partir de un proyecto de Parque Público generado por la asamblea en un sector de la UTF destinado al uso público. La territorialización se refuerza al acudir a instancias administrativas y judiciales para reivindicar el carácter público del espacio en disputa y su valor natural, cultural y político. De este modo, se exige a la gestión de gobierno local transparencia respecto de documentación crítica para preservar el ambiente y garantizar la inclusión social en el espacio en disputa, como son la Evaluación de Impacto Ambiental y el Plano de Mensura de la UTF.

**Conclusiones**

El estudio buscó aportar conocimiento situado acerca de procesos territoriales que emergen al calor del conflicto por la apropiación privada de bienes comunes, el cual puede ser entendido como uno de los tantos episodios de un mismo conflicto que articula diversas localidades de la Costa Atlántica Bonaerense, en torno a lo que se puede denominar extractivismo inmobiliario, con las particularidades asociadas a la balnearización de espacios de playa y privatización de zonas de reserva (Pintos y Astelarra, 2023; Hernández, 2019).

**Citas bibliográficas**

Boltanski, L., Madariaga, A., y Galleguillos, C. (2012). Sobre Sociología, crítica y emancipación: Entrevista con Luc Boltanski. *Revista Némesis (10),* 137–146.

Cefaï, D. (2011). Diez propuestas para el estudio de las movilizaciones colectivas. De la experiencia al compromiso. *Revista de Sociología (26)*, 137-166.

Hernández, F. M. (2019). Estudio sobre la mercantilización de las playas en la costa marítima bonaerense. *Revista Estudios Socioterritoriales, 25*, s/p.

Mantero, J. C. (2006). Urbanización y balnearización del litoral atlántico. En F. I Isla y C. A Lasta (Eds.) Manual de manejo costero para la Provincia de Buenos Aires (pp. 167-204). EUDEM.

Melé, P. (2016) ¿Qué producen los conflictos urbanos? en I. F. Carrión y J. Erazo (coords.) El derecho a la ciudad en América Latina, *Visiones desde la política*. (pp.127-158). UNAM. Versión de autor.

Ordenanza Municipal 7762 de 1990. Por la cual se regula el pliego de bases y condiciones para la licitación pública de la Unidad Turística Recreativa Arroyo Lobería del Partido de General Pueyrredón. Número de registro O-1894.

Pintos, P. y Astelarra S. (2023) Introducción. En P. Pintos y S. Astelarra (Comps.), Naturalezas neoliberales. Conflictos en torno al extractivismo urbano-inmobiliario (pp. 17-28). El Colectivo.

Stamm, C. y Aliste, E. (2014). El aporte de un enfoque territorial al estudio de los conflictos socio-ambientales. *Revista F@ro*, 2(20), 66-78.

*Investigación*

# CONFLICTOS TERRITORIALES Y VALORIZACIÓN INMOBILIARIA EN PINAMAR: EL CASO DEL EMPRENDIMIENTO URBANO LA MANSA

# TERRITORIAL CONFLICTS AND LAND VALUE SPECULATION IN PINAMAR: THE CASE OF LA MANSA URBAN PROJECT

César, Cristian Eduardo
Universidad de Mar del Plata,
Facultad de Ciencias Económicas y Ciencias Sociales
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Grupo de Investigación Espacios Naturales y Culturales
Instituto Superior de Formación Docente N° 235 de Pinamar.
ccesar@abc.gob.ar

Marosevic, Caterina
Instituto Superior de Formación Docente N° 235 de Pinamar
catemarosevic@gmail.com

Benseny, Graciela
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.
gracielabenseny@yahoo.com.ar ; benseny@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** desarrollo inmobiliario, conflictos territoriales, mercantilización del paisaje, turismo residencial.
**Key words:** real estate development, territorial conflicts, commodification of the landscape, residential tourism.

## Introducción

El distrito de Pinamar, en la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires (Argentina), ha sido históricamente una zona privilegiada por el turismo estacional de sectores medios y altos. Sin embargo, en las últimas décadas, la dinámica del desarrollo inmobiliario ha reconfigurado profundamente el territorio. Este proceso, impulsado por lógicas de valorización rentística de la tierra, ha generado nuevas formas de ocupación del espacio, muchas veces en tensión con los ecosistemas locales, las normativas urbanas y los derechos de acceso al territorio. El crecimiento urbano desregulado, acompañado por una planificación fragmentada y escasa participación ciudadana, ha dado lugar a escenarios complejos donde se yuxtaponen intereses privados, conflictos socioambientales y desequilibrios en el uso del suelo. Uno de los casos más paradigmáticos es el desarrollo denominado La Mansa, un emprendimiento urbano privado de gran escala que pone en evidencia las contradicciones entre turismo, mercado inmobiliario y gestión ambiental.

## Objetivos

Analizar el emprendimiento *La Mansa* desde una perspectiva crítica, en el marco de los conflictos territoriales vinculados al desarrollo turístico-inmobiliario; e indagar: las estrategias de valorización del suelo que sustentan el proyecto, el impacto socioambiental del

emprendimiento en relación con los humedales y el paisaje costero, y las disputas y tensiones generadas en torno a la planificación territorial y los derechos ciudadanos.

**Metodología**

La metodología utilizada combina análisis documental, revisión bibliográfica y recolección de información secundaria a partir de notas periodísticas, portales institucionales y causas judiciales relacionadas al caso. También se consideraron fuentes cartográficas y registros catastrales. Asimismo, se emplea un marco teórico basado en los aportes de Santos (1996, 2000) y Reboratti (2008), quienes permiten comprender el espacio como producto social y escenario de conflicto entre lógicas capitalistas y usos comunitarios o ambientales del territorio. El enfoque se inscribe dentro de la geografía crítica y los estudios socioambientales.

**Resultados**

El emprendimiento *La Mansa* se ubica en terrenos del partido de General Madariaga, contiguo al acceso principal a Pinamar, y abarca unas 300 hectáreas. Presentado como una "ciudad sustentable", el proyecto contempla lagunas artificiales, barrios cerrados, sectores comerciales y espacios verdes. Su narrativa se sostiene en el discurso del “urbanismo ambiental adaptativo”, aunque en la práctica responde a la lógica del urbanismo de enclave, caracterizado por la fragmentación territorial, el cierre físico y la exclusividad.

La valorización del paisaje natural se convierte en un recurso comercializado a través del desarrollo de *amenities*, lotes *premium* y propuestas residenciales orientadas a un turismo de alto poder adquisitivo. Esta dinámica coincide con lo planteado por Santos (2000) sobre la "mercantilización del espacio", donde la función principal del territorio es generar rentabilidad económica, muchas veces en detrimento del valor de uso social o ecológico.

El emprendimiento ha sido cuestionado por su posible impacto en humedales y zonas de recarga hídrica, en una región ya afectada por la presión urbana estacional, la extracción de agua subterránea y la pérdida de biodiversidad. Además, en diciembre de 2024 se hicieron públicas denuncias judiciales por estafas en la venta de lotes, que involucran a más de 300 damnificados (Infobae, 2024). Este hecho expone un entramado de opacidad en la promoción del proyecto, la falta de controles institucionales y la fragilidad de los derechos de los compradores.

Desde el punto de vista institucional, las autoridades municipales y provinciales han respaldado el proyecto, argumentando su potencialidad para el desarrollo local y la creación de empleo. Sin embargo, se observa una ausencia de evaluación ambiental estratégica, participación ciudadana y planificación integral. Reboratti (2008) señala que estos conflictos son típicos de una gestión ambiental centrada en el mercado, donde el Estado actúa más como facilitador de negocios que como garante del interés público.

Este tipo de desarrollos acentúa la fragmentación territorial, la desigualdad en el acceso al suelo y el avance sobre bienes comunes. La playa, los humedales, el paisaje y los servicios públicos quedan así condicionados a un modelo urbano excluyente. Lejos de integrarse al tejido urbano existente, *La Mansa* reproduce una lógica de separación funcional y social, consolidando un territorio desigual, tal como lo advertía Santos (1996) al hablar de una geografía de la exclusión.

A su vez, el caso de La Mansa revela cómo los discursos de sustentabilidad pueden ser instrumentalizados para legitimar procesos de acumulación por desposesión. La retórica del “desarrollo sostenible” funciona aquí como un recurso simbólico que enmascara los impactos territoriales y sociales del emprendimiento. La selectividad en la aplicación de normativas ambientales, junto con la ausencia de consultas vinculantes a la comunidad, refuerza una gobernanza urbana asimétrica. En este contexto, los derechos colectivos al hábitat y al ambiente sano se ven desplazados por intereses privados de alto poder económico. La situación invita a

repensar críticamente el papel del turismo como vector de desarrollo y a debatir sobre el tipo de ciudad que se está construyendo en la costa atlántica bonaerense.

## Conclusiones

El caso de La Mansa permite reflexionar sobre los desafíos que plantea el desarrollo turístico e inmobiliario en zonas de alta valorización paisajística. La combinación entre presión urbanizadora, especulación del suelo y débil planificación estatal configura un escenario de alta conflictividad territorial. Lejos de constituir una experiencia innovadora o sustentable, el proyecto reproduce los problemas estructurales de la expansión urbana costera en Argentina: privatización del territorio, impacto ambiental y exclusión social.

Se torna urgente repensar las políticas de ordenamiento territorial desde un enfoque integral, participativo y ambientalmente responsable. En este sentido, es imprescindible incorporar nuevas herramientas de gestión que articulen planificación, legislación y control efectivo, especialmente en contextos de creciente presión inmobiliaria. La incorporación de evaluaciones ambientales previas, mecanismos de consulta pública y marcos regulatorios efectivos puede contribuir a un desarrollo turístico más justo y sostenible. Asimismo, resulta indispensable visibilizar y problematizar estas experiencias desde espacios académicos, sociales y legislativos, que prioricen el interés colectivo por sobre las lógicas de mercado.

El turismo puede ser una herramienta para el desarrollo territorial equitativo si se lo articula con políticas públicas inclusivas, respeto por el ambiente y defensa del derecho al paisaje. En cambio, cuando se subordina a la especulación inmobiliaria, produce territorios excluyentes, desiguales y ecológicamente frágiles.

## Citas bibliográficas

Infobae. (2024, 17 de diciembre). *Denunciaron una mega estafa con la venta de lotes en un exclusivo barrio privado de Pinamar: hay 300 damnificados*. https://www.infobae.com/judiciales/2024/12/17/denunciaron-una-mega-estafa-con-la-venta-de-lotes-en-un-exclusivo-barrio-privado-de-pinamar-hay-300-damnificados/

La Mansa Sustentable. (s.f.). *Masterplan*. Recuperado de: https://lamansasustentable.com/masterplan.html

Reboratti, M. (2008). *La cuestión ambiental*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Santos, M. (1996). *La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción*. São Paulo: Hucitec.

Santos, M. (2000). *Por uma outra globalização: do pensamento único à consciência universal*. São Paulo: Record.

*Investigación*

# LA DINÁMICA DE LOS PROCESOS DE EXPANSIÓN URBANA EN CIUDADES TURÍSTICAS. CASO VILLA DE MERLO.

# THE DYNAMICS OF URBAN EXPANSION PROCESSES IN TOURIST CITIES. THE CASE OF VILLA DE MERLO.

Cresmani, Mónica Liliana
Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
mcresmani@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** Paisaje, Turismo, Urbanización, Planificación.
**Key words:** Landscape, Tourism, Urbanization, Planning.

## Introducción

En las últimas décadas, la urbanización ha transformado las ciudades, con un crecimiento que presenta problemas de densificación y expansión descontrolada, afectando el uso del territorio natural y generando espacios vacíos debido a una planificación urbana desarticulada.
En Argentina, la actividad turística es un sector de la economía y una práctica social y cultural que ha tenido una presencia relevante durante el período posterior a la crisis de la convertibilidad, a partir de los años 2002 y 2003. Es a partir de ese momento que el turismo cobra mayor relevancia en el mercado interno, con una ampliación de la oferta de destinos a lo largo y a lo ancho del territorio nacional (Trivi, 2022).
En la Villa de Merlo, el turismo es la principal fuente económica, lo que ha causado un rápido aumento en la urbanización en los últimos 20 años. Esto ha llevado a una ciudad más dispersa y fragmentada, con problemas de conectividad y acceso a servicios. La migración, atraída por la calidad del ambiente y oportunidades de trabajo, ha impulsado este crecimiento (Escanes, 2015; Cresmani, 2021).
El objeto de estudio de este trabajo es analizar los cambios producidos a partir de los procesos de reestructuración socioeconómica emparentados con la actividad turística, considerando a las transformaciones urbanas, los cambios en las prácticas urbanísticas, y, la gestión y las políticas públicas en relación a la tierra urbana, focalizando la problemática en los roles que el poder político (Estado), y el poder económico (mercado) tienen en el desarrollo urbano de una villa turística.

## Objetivos

Analizar la intervención del Estado y el Mercado en la dinámica del crecimiento urbano de la Villa de Merlo del 2000 al 2022.
Describir a los actores que intervienen en la producción de suelo urbano y analizar su relación con los instrumentos estatales.

## Metodologías

Se abordaron los principales conceptos teóricos y sus interrelaciones para conceptualizar y analizar el objeto de estudio, entre los que se destacan la aplicación del concepto de Territorio y el Ordenamiento territorial, Espacio, Lugar y Ciudad (Ramírez, 2015); la expansión urbana, la fragmentación y las tierras vacantes (Cortizo, 2019); el turismo, el posturismo y la migración por amenidad y/o por cambio de estilo de vida (Otero, 2020), la actividad del Turismo y la

sostenibilidad; la economía urbana, la financiarización (De Mattos, 2016), Extractivismo inmobiliario (Pintos, 2023); la gestión del territorio, el Estado local y las políticas públicas de gestión de la tierra urbana; pudiendo en una última etapa, integrarlos en la dimensión paisaje.
Para analizar la evolución de la expansión urbana de la Villa de Merlo entre los años 2000 y 2022, se plantea un proceso metodológico que considera un conjunto de procedimientos y técnicas que permiten recolectar y analizar los datos de diversa procedencia (Bibliográfico, registros, relevamientos y mapeos en QGIS).
Para describir los distintos actores y analizar su participación en el proceso de crecimiento urbano, se realizaron distintas entrevistas a diferentes actores.

**Resultados**

Para el estudio del crecimiento poblacional, se propuso el recorte temporal en tres periodos, 2001, 2010 y 2022, Censo de Población y Vivienda en Argentina realizado por el INDEC. La localidad de Merlo se encuentra en permanente crecimiento, concentrando la mayor parte de los servicios turísticos ofrecidos en la región.
Igualmente, se tomaron como variables de análisis la expansión de la mancha urbana en esos mismos 3 períodos, a partir de la extensión del uso residencial relevado en fotos satelitales de los períodos establecidos (Google Earth y QGIS), analizando al objeto de estudio como un sistema complejo, abordando la estructura urbana desde lo espacial-funcional y lo ambiental, como el soporte físico (sistema natural), y, lo demográfico y cultural, como soporte social (sistema cultural).
En el estudio se puede observar como en el año 2003 el desarrollo urbano estaba concentrado en los cuatro centros urbanos históricos, Rincón, Merlo, Cerro de Oro y Piedra Blanca; y el Barrio Privado “Chumamaya”, para el año 2010 se puede observar el crecimiento de esos centros y en la mayoría de los casos se han unido. En el año 2013 el desarrollo urbano se extiende hacia el oeste y el este. En el año 2016 se completa la urbanización hacia el sur, uniéndose Merlo con Cerro de Oro. Actualmente, se observa una tendencia hacia la urbanización total del ejido urbano, sin dejar áreas de reservas o para futuras expansiones (Cresmani, 2021).
Se realizó una investigación y análisis de los distintos instrumentos de gestión (Ordenanzas, Planes, programas y/o proyectos) llevados a cabo en la Villa de Merlo desde el 2000 al 2022.
Se realizaron entrevistas a informantes clave para entender sus lógicas de actuación, como los actores del gobierno municipal: ejecutivo y legislativo; actores expertos, representantes del Colegio de Arquitectos, del Colegio de ingenieros, Agrimensores, especialistas en temas ambientales, y representantes de las Universidades que se encuentran en el territorio; actores que representan al mercado: desarrolladores inmobiliarios. Por otra parte, se realizaron entrevistas a actores sociales, los vecinos, para abordar la percepción que los mismos tienen de la forma urbana circundante.

**Conclusiones**

En la Villa de Merlo, la oferta de loteos ha crecido sin la construcción de viviendas, lo cual contribuye a la fragmentación urbana y muestra la falta de consolidación de la trama urbana, provocando dispersión territorial y vacíos urbanos, que generan conflictos entre la protección de la biodiversidad, el uso del suelo y el turismo.
Asimismo, la globalización ha dado origen al posturismo, mezclando al turismo con la vida residencial, lo cual afecta al desarrollo turístico y al mercado inmobiliario, provocando la expansión urbana hacia las periferias, generando conflictos socioambientales y problemas económicos para las comunidades locales.

En este sentido, es importante considerar al paisaje como unidad espacial de la geografía humana, que enmarca el ámbito sensible de los lugares vividos y evidencia las transformaciones sociales, teniendo en cuenta la dinámica cultural de las comunidades migrantes y su impacto en el paisaje. En definitiva, es fundamental pensar en el desarrollo de un destino, los gobiernos tienen que generar el consenso y velar por los intereses de los grupos de interés, tales como los residentes de los barrios, las asociaciones público privadas, desarrolladores, constructores, propietarios, y otros líderes empresarios. Por esta razón, en los procesos de planificación territorial se deben reconciliar las tensiones entre el desarrollo económico, la necesidad de justicia social y la protección de las cualidades socio ambientales esenciales. Para ello, es necesario considerar al paisaje como un instrumento útil para el ordenamiento territorial, ya sea porque ayuda a realizar el diagnóstico territorial, lo que permite mostrar los aciertos y disfunciones en el uso del espacio geográfico urbano; porque contribuye a la correcta localización y disposición de los elementos y usos del territorio; y por último, porque considera la valoración del paisaje que tienen las personas que lo perciben como un factor que coadyuva a la participación ciudadana en las propuestas de planificación territorial. Es decir, el Paisaje es el punto de encuentro entre los planteamientos técnicos, científicos, sociales y políticos.

## Citas bibliográficas

Cortizo, D. (2019). Tierra vacante: Estado y Mercado en los procesos de crecimiento urbano. Estrategias para su gestión en el Partido de La Plata. [Tesis doctoral. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación]. https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/95325

Cresmani, M. (2021). Los Espacios Verdes Públicos en la conformación del Paisaje Urbano de la Villa de Merlo, 2000-2015. [Tesis de Maestría. Universidad Católica de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Maestría en Arquitectura Paisajística. Planificación y diseño del Paisaje].

De Mattos, C. (2016). Financiarización, valorización inmobiliaria del capital y mercantlización de la metamorfosis urbana. Sociologías, 18(42), 24-52.

Escanes, V. *et al.* (2015). Las trasformaciones socio territoriales y ambientales en la Villa de Merlo, San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo, Universidad Nacional de San Luis, San Luis.

Otero, A. y González, R. (2020). Capítulo 5. El uso del suelo en destinos turísticos de montaña con migración de amenidad y por estilos de vida. En J. Perren, F. Casullo, & N. Padín (eds.), *Rompecabezas urbano* (1-). Editorial UNRN. https://doi.org/10.4000/books.eunrn.5323

Pintos, P. (2023). “Extractivismo inmobiliario y ficciones neoliberales de la naturaleza. Aportes para su teorización e identificación de mecanismos”. En: Patricia Pintos y Sofía Astelarra (compiladoras) Naturalezas neoliberales. Conflictos en torno al extractivismo urbano-inmobiliario - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: El Colectivo, pp. 29-54.

Ramírez Velázquez, B. y López Levi, L. (2015). Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: La diversidad en el pensamiento contemporáneo. Colección: Geografía para el siglo XXI, Serie: Textos Universitarios, núm. 17, 207 pp. México.

Trivi, N. (2022). El papel de los desarrolladores urbanos en la expansión de los destinos turísticos argentinos. Un análisis a partir del estudio de sus estrategias. Párrafos Geográficos, 21(2).

*Investigación*

# POTENCIALIDADES Y DESAFÍOS DEL TURISMO EN LA COSTA DE RAWSON, CHUBUT

# POTENTIALS AND CHALLENGES OF TOURISM ON THE COAST OF RAWSON, CHUBUT

De Benito, Liliana Raquel
Universidad Nacional de la Patagonia San Juna Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Sede Puerto Madryn.
Maestría en Geografía de los Espacios Litorales con Orientación en Turismo y en Ambiente y Recursos Naturales.
lilianadebenito@gmail.com

**Palabras clave:** Playa, Puerto, Río, Pesca.
**Key words:** Beach, Port, River, Fishing

## Introducción

Esta ponencia, se focaliza en la ciudad de Rawson, Capital de la provincia del Chubut, ubicada a 43°18′S 65°06′O, en la Patagonia Argentina. Su poblamiento original se asentó, a seis kilómetros de del litoral atlántico, y con el transcurso de los años, su frente costero va consolidando un perfil fluvio marítimo, con profuso potencial turístico.

El Puerto Rawson, ubicado sobre la desembocadura del Río Chubut, fue uno de los lugares lógicos de ocupación territorial que vieron los colonos galeses, quienes hacia fines del s. XIX. comenzaron a operar en él, como punto de carga y descarga comercial, en las líneas que recorrían la Patagonia. Es finalmente en la década de 1930 que la actividad pesquera se establece y desde el Estado se dan los primeros pasos en la consolidación edilicia e infraestructura. La llegada del tren a principios del siglo XX, le da impulso a la creación de la Villa Balnearia Playa Unión, ubicada contigua al puerto, caracterizada por ser el punto de recreación familiar del Valle Inferior del Río Chubut, conformado por las ciudades de Trelew, Gaiman, Dolavon y 28 de Julio, consolidando el turismo de sol y playa de la región.

Tres núcleos, configuran el casco urbano de la Capital: Rawson centro “casco histórico”; Playa Unión - Puerto Rawson y el área Magagna, conformada por Playa Bonita, El Faro, Cangrejales I y Cangrejales II. Esta última área, incorporada al ejido municipal en el año 2001, cuando el Consejo Deliberante sanciona por Ordenanza la anexión, declarando la playa Magagna "Área Turística Municipal Protegida".

## Objetivo general

Describir las potencialidades y los desafíos turísticos de la zona “fluvio-marítima” de la ciudad de Rawson, Chubut.

## Metodologías

Se analizó información secundaria publicada. Se realizó un recorrido fotográfico, en Playa Unión y Puerto Rawson. Se trabajó en los resultados de una encuesta virtual, realizada a usuarios de la zona.

## Resultados

**Playa Unión.** Caracterizada por ser el lugar de las segundas residencias de veraneo y recreación de las localidades del Valle Inferior del Río Chubut. Urbanísticamente, se observan funcionalidades en construcción, con un perfil bajo, predominando viviendas unifamiliares. No se han radicado inversiones hoteleras de alto impacto. El alojamiento de pasajeros se realiza en departamentos y casas adaptadas a esos fines.
El equipamiento comercial, bancario, educativo, sanitario y de seguridad está cubierto. Cuenta con Estación de Servicio, Casino, Anfiteatro al aire libre y Gimnasio cubierto, para eventos culturales y deportivos. Establecimientos gastronómicos de especialidad, complementados en la época estival y durante las fiestas populares, con remolques de comida o food truck.
Cuenta con una Biblioteca Popular, donde también se desarrollan eventos artístico-culturales. Un Centro de Interpretación de la Biodiversidad donde desarrollan actividades como: exhibiciones didácticas, acuarios marinos, un laboratorio de investigación de flora y fauna, un sendero educativo en la costanera y diferentes programas. Un Museo histórico que recrea los inicios del balneario.
Las entrevistas a informantes clave, destacan a la zona litoral de Rawson como "tranquila", óptima para realizar caminatas y admirar las olas, ya que es una playa de mar abierto.
La pesca deportiva de costa, con áreas específicas donde se practican los concursos regionales, deportes náuticos, surf; Kate surf, en el litoral marítimo, existe una Escuela de Surf.
Es de destacar la impronta artística urbana, reflejada en los espacios públicos y la rambla costanera. Allí se aprecian, murales, mosaicos y esculturas que dan identidad al amoblamiento urbano.

**Puerto Rawson**. Asentado en la desembocadura del Río Chubut, es el centro de procesamiento de la actividad pesquera dominante y a la vez, un centro polivalente que da lugar a la coexistencia con usos turísticos, embarcaciones de recreo o deportivas.
Allí operan lanchas para el avistaje de fauna marina, siendo la tonina overa, el principal atractivo de los circuitos marinos. El Puerto en sí, es un recurso turístico-paisajístico. Los barcos de la flota pesquera operan de acuerdo al nivel de las mareas y su desplazamiento, se transforma en un espectáculo desde y hasta los muelles. Cuenta también, con un Museo de Historia de la actividad pesquera en la región. Sus cantinas especializadas en frutos de mar, lo mismo que la venta de estos productos en puestos callejeros, dan un sesgo particularmente marinero al sitio.
El Río presenta una zona denominada El Elsa, a 2200 metros de la costa. Cuenta con muelle y embarcadero para actividades deportivas como: navegación recreativa, alquiler de cayacs, motos acuáticas y oferta de paseos fluviales. Se practica sky acuático y pesca recreativa. El sector, está provisto con fogones y parrillas de uso libre, servicios gastronómicos que amplían las prestaciones recreativas diurnas y nocturnas.
El transporte de pasajeros urbanos y suburbanos, se complementa con taxis y remises. En 2017 se habilitó un puente que une las dos márgenes del Río Chubut, facilitando la circulación del transporte pesado portuario, y parque industrial pesquero, y consolidando el frente costero recreativo.

**Playa Magagna**. Sus playas complementan un circuito de recorrido paisajístico. Estas costas, ofrecen un panorama más agreste y con menor afluencia, motivo por el cual son requeridas por los turistas que buscan mayor sosiego. La extracción de pulpos de su plataforma de abrasión de olas, conocida popularmente como "restinga", formada en la base de acantilados por erosión del oleaje. es un distintivo de su litoral. Sus construcciones surgieron en forma espontánea, y a lo largo de los años, se fueron consolidando y mejorando su calidad. Desde su incorporación al

ejido municipal, han sido provistas de infraestructura, como agua potable y electricidad. También se ofrecen alojamientos de temporada. Es incipiente el equipamiento comercial.
Las descripciones de las áreas que conforman el Litoral Fluvio Marítimo, podemos sintetizarlas en las siguientes Potencialidades Naturales y Patrimoniales: Río Chubut; Paisaje de los rodados patagónicos; Fauna silvestre; Avistaje de fauna marina; Vegetación, especies nativas; Museos; Centro de Biodiversidad; Biblioteca; Casino; Anfiteatro al aire libre y Gimnasio cubierto, para eventos culturales; Puente "El Elsa"; Puerto Rawson; Parque Industrial Pesquero; Mar y Vistas panorámicas. El turismo se desarrolla en forma regional y va incorporándose poco a poco dentro de los circuitos de las Agencias de Viaje que atraen visitantes a las Áreas Protegidas Península Valdés y Punta Tombo, en busca de fauna autóctona.
La Municipalidad de Rawson, las Asociaciones Vecinales, y la conducción de la Flota Amarilla Pesquera, se han convertido en los promotores principales de las festividades que atraen visitantes a la costa, como, por ejemplo: La Fiesta del Río se realiza en el sector El Elsa de Playa Unión, con música, deportes acuáticos y una feria; La Fiesta del Langostino es una celebración en Playa Unión que destaca los mariscos locales; La Fiesta de los Pescadores del Sur celebra la tradición pesquera en la zona; y La Fiesta del Pulpo Tehuelche se celebra en Playa Bonita del Complejo Magagna. Estas festividades, son parte del calendario de eventos populares de Chubut, promoviendo el turismo y la cultura local. Son una forma de conectar con la identidad cultural de la región, destacando sus costumbres, tradiciones y modos de vida. Algunas de ellas, incluyen actividades como concursos de pesca, ferias artesanales, espectáculos en vivo y demostraciones deportivas.

## Conclusiones

El desafío a encarar por la ciudad de Rawson en su propuesta turística, se debería centrar en el debate con los residentes, sus representantes de la sociedad civil, usuarios e instituciones, sobre la posibilidad de un cambio de perfil turístico, donde se analicen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
Es importante destacar que las respuestas de la encuesta realizada a los residentes y usuarios de Playa Unión, es muy relevante en sus definiciones, al diferenciar la zona costera, por la posibilidad de apreciar el paisaje desde la tranquilidad, como valor sobresaliente.
Lo antes concluido, está referido a los cambios en los indicadores urbanísticos que se están analizando, lo que posibilitará, una vez sancionados, una densificación del área costera, con mayores alturas de edificación, poniendo en tensión lo destacado hasta hoy por los usuarios.

## Citas bibliográficas

Barragán Muñoz et al, (2008), Iniciativa andaluza (España) para la gestión integrada de zonas costeras. Revista de Geografía Norte Grande, 41: 5-22

Pesci, R. (2023) – "Proyecto de planificación de desarrollo urbano de Rawson" Contrato de Obra Exp. N° EX-2022-00136958- -CFI-GES#DC

Dadon, J.; Rivarola, E. (2011) "Heterogeneidad morfológica y funcional en el frente urbano costero." Gestión de Espacios Costeros. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo. UBA

*Investigación*

# LA DEFENSA CIUDADANA DE ÁREAS NATURALES COSTERAS FRENTE AL AVANCE INMOBILIARIO. PUNTA BALLENA, URUGUAY.

# CITIZEN DEFENSE OF COASTAL NATURAL AREAS AGAINST REAL ESTATE ENCROSSING. PUNTA BALLENA, URUGUAY.

Gadino, Isabel
Universidad de la República (Uruguay).
Centro Universitario Regional del Este (CURE) Maldonado.
Departamento de Territorio, Ambiente y Paisaje.
isabelgadino@gmail.com

Trobo, Marina
Universidad de la República (Uruguay).
Centro Universitario Regional del Este (CURE) Maldonado.
Departamento de Territorio, Ambiente y Paisaje; Facultad de Ciencias Sociales (FCS).
Programa de Investigación en Desarrollo Sostenible (PRIDES)
mtrobo@cure.edu.uy

Ciganda, Ana Lía
PhD candidate at Environmental Science Group (ESG).
Wageningen University & Research (WUR), Wageningen (GL), The Netherlands;
Integrante de la Red Unión de la Costa, Canelones, Uruguay.
analiaciganda@gmail.com

Garlo, Joaquín
Estudiante del Doctorado en Derecho y Ciencias Sociales, UDELAR.
Edil departamental de Maldonado. Maldonado, Uruguay.
garlojoaquin@gmail.com

**Palabras clave:** Conflicto ambiental; Uruguay; espacio público; participación
**Keywords:** Environmental conflict; Uruguay; public space; participation.

## Introducción

El auge de los commodities en Latinoamérica ha intensificado la relación entre territorio, conflicto y desarrollo, evidenciándose en la apropiación extensiva de bienes comunes. Se manifiesta en la expansión residencial exclusiva en áreas naturales (Vidal, 2015) y en la convergencia entre la financiarización global y un urbanismo flexible, moldeado por la negociación entre autoridades territoriales, inversores y desarrolladores urbanos (Merlinsky, 2020). La costa de Maldonado-Uruguay, ha asumido históricamente tres roles principales: base del turismo de sol y playa, área de expansión urbano-inmobiliaria y espacio de significativo valor ambiental que requiere preservación. En la última década, ha experimentado un aumento notable de conflictos, impulsados por políticas nacionales de desregulación y liberalización (Harvey, 2014) destinadas a atraer inversiones (Ley Nº 16.908 de 1998 y Decreto del Poder Ejecutivo Nº 143/018) y por la aplicación de una "política de excepciones" que permite proyectos urbanos al margen de la normativa con exenciones tributarias especiales (Sciandro y Zeballos, 2018). La convergencia de estos factores evidencia un patrón de avance del mercado sobre áreas de interés ambiental (Gadino et al., 2022), al que se oponen grupos locales con el

apoyo de la comunidad académica, sectores político-partidarios y/o técnico-gubernamentales. A pesar de que la legislación nacional contempla la participación en procesos de gobernanza ambiental (Ley General de Medio Ambiente (2000), Ley de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Sostenible (2008), Directriz Nacional Costera (2019) y la ratificación del Acuerdo de Escazú (2019)), el incremento de conflictos subraya la relevancia de un análisis conceptual crítico.

En 2023 emerge una nueva controversia a raíz de un proyecto inmobiliario que propone la construcción de un complejo de 29 edificios en Punta Ballena, un área reconocida por su belleza paisajística. Constituye un sitio singular en la costa uruguaya, caracterizada por un imponente acantilado que se adentra en el mar, alberga una serie de grutas, es hábitat de especies vulnerables, en peligro de extinción e incluso endémicas a nivel mundial, representa un paisaje natural y cultural emblemático del país y es un espacio de disfrute cotidiano para turistas y residentes. La comunicación del proyecto inmobiliario se convirtió rápidamente en un detonante de conflicto, involucrando a un conjunto de actores notable por su magnitud y diversidad, impulsados por un fuerte sentimiento de pertenencia, identidad (Buijs y Lawrence, 2013) y preocupación ambiental. En un país con menos de 3.5 millones de habitantes, donde las experiencias de participación local suelen generar convocatorias menores, la presencia y el compromiso multitudinario en este caso resultaron significativos.

**Objetivo**

El objetivo de esta investigación consistió en realizar un estudio de caso de un conflicto ambiental emblemático en el Este de Uruguay, en torno a la propuesta de construcción de un complejo habitacional en una zona de alto interés ecosistémico y pertenencia ciudadana como lo es Punta Ballena, en el departamento de Maldonado-Uruguay.

**Metodología**

La estrategia metodológica se inscribe en las formulaciones de la Ecología Política, particularmente su vertiente latinoamericana, donde los conflictos territoriales son un componente central y constitutivo del análisis (Martín y Larsimont, 2016). En este marco, se investigan las relaciones culturales, geopolíticas y ambientales, tanto a nivel local como regional, que acompañan el proceso desencadenado por la propuesta de construcción del Complejo Residencial Punta Ballena, ubicado en la costa de Maldonado, Uruguay. Tal como señalan Toro Pérez y Martín (2017), este abordaje teórico interdisciplinario sobre las relaciones entre sociedad y naturaleza establece una dinámica de intercambio y retroalimentación con las reivindicaciones y los diversos movimientos que participan en el conflicto. De esta manera, se incorpora un componente de investigación acción participativa (IAP), en la cual los investigadores se involucran activamente en el conflicto, mientras que el proceso de investigación busca ser una herramienta de acción para la comunidad (Balcazar, 2003). Como IAP, promueve la producción colectiva de conocimiento, el análisis, la reflexión y la búsqueda de nuevos argumentos y soluciones colectivas en un conflicto que permanece activo al momento de la elaboración de este artículo.

Siguiendo la propuesta de Merlinsky (2013), a través de un estudio de caso se busca evidenciar diversas problemáticas sociales subyacentes al conflicto que, aunque a menudo invisibilizadas, constituyen elementos clave en la construcción del debate. Se caracteriza el contexto, la escala, la inscripción espacio-temporal y los actores involucrados, generando una cronología y una estructura narrativa construidas a partir de la revisión de prensa, normativa, resoluciones judiciales y administrativas, así como entrevistas a actores clave. Se analiza el rol de la participación en el desarrollo y las productividades jurídicas, territoriales, político-administrativas y sociales del conflicto. Se proponen reflexiones que contribuyen al análisis

crítico de los procesos de gobernanza, la construcción socio-territorial del espacio costero regional y sus conflictos ambientales.

**Resultados**

El trabajo realiza una contextualización del desarrollo urbano costero en Maldonado, cuyas características inciden directamente en la propuesta del proyecto inmobiliario que genera la disputa, así como en la movilización social contraria. Se relevan diversas productividades del conflicto ambiental, organizadas en territoriales, jurídicas, político-administrativas y sociales. Destacan tres resultados. En primer lugar, la utilidad del marco teórico de productividades de los conflictos ambientales, relevando diversas transformaciones en el territorio analizado a partir del conflicto. En segundo lugar, el efecto que tuvo en el conflicto el aprendizaje y acumulado de las organizaciones sociales locales, por su participación activa en conflictos costeros. Finalmente, una particularidad de este conflicto, que, a diferencia de otros, logra una participación multitudinaria involucrando a personas sin participación previa en temáticas ambientales, a partir del reconocimiento del valor ecosistémico y el profundo sentido de identidad y pertenencia.

**Conclusiones**

La relevancia del conflicto radica en su capacidad para generar una participación masiva, rápida y sostenida a nivel nacional, que tuvo efectos significativos, articulando un abanico diverso de actores sin historias ni filiaciones previas, algo inusual en conflictos ambientales del Este. La visibilidad mediática y los diálogos multinivel impulsaron esta adhesión, escalando el tema territorialmente, deslocalizando y despolitizando parcialmente la discusión e incorporando nuevos actores nacionales e internacionales. Esta inclusión representa un desafío y una motivación para los colectivos locales organizados, presentando el conflicto como una oportunidad para la RUC y el Movimiento de organizar recursos, impulsar liderazgos, difundir aprendizajes y generar transformaciones territoriales. La alta participación movilizó afectiva y emocionalmente a individuos y colectivos, difundiendo historias y relatos del uso del espacio, reforzando la identidad con el lugar y sugiriendo un proyecto colectivo basado en la singularidad de los "lugares antropológicos". Se capitalizaron aprendizajes sobre procedimientos, organización y comunicación interna y externa, generando herramientas para futuros conflictos. Los actores involucrados se apropiaron y utilizaron la normativa nacional y departamental, legitimando los escasos instrumentos participativos no vinculantes. El conflicto ofrece una oportunidad para reconfigurar la difícil relación entre el gobierno departamental, los colectivos de la academia y la sociedad civil organizada en Maldonado. La incidencia del proceso participativo en la toma de decisiones legítima a la participación como instrumento para modificar rumbos y definir colectivamente el desarrollo territorial.

**Citas bibliográficas**

Balcazar, F. (2003). Investigación acción participativa (IAP): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades, 4*(7-8), 59-77.

Buijs, A., & Lawrence, A. (2013). Emotional conflicts in rational forestry: Towards a research agenda for understanding emotions in environmental conflicts. *Forest Policy and Economics, 33*, 104-111. https://doi.org/10.1016/j.forpol.2012.09.002

Gadino, I., Sciandro, J., Taveira, G., & Goldberg, N. (2022). Tendencias y efectos socioambientales del desarrollo inmobiliario turístico en zonas costeras de Sudamérica. El caso de Región Este, Uruguay. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales, 48*(145). https://doi.org/10.7764/EURE.48.145.05

Harvey, D. (2014). *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo XXI de España Editores.

Martín, F., & Larsimont, R. (2016). Is a cosmo-political ecology possible? Notes towards the deregionalization of political ecologies. *Polis (Santiago), 15*(45), 273–290. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-65682016000300014

Merlinsky, G. (2013). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*. Fundación CICCUS

Merlinsky, M. G. (2020). La productividad de los conflictos ambientales y su aporte para la innovación social. *Agrociencia Uruguay, 24*(1 NE). https://doi.org/10.31285/AGRO.24.358

Sciandro, J., & Zeballos, L. (2018). Excepciones como instrumento de planificación en Maldonado. *MIRADOR Región Este*. https://mirador.cure.edu.uy/portfolio-items/excepciones-como-instrumento-de-planificacion-en-maldonado/

Toro Pérez, F., & Martín, F. (2017). *[Título del libro si falta información]* (1ª ed.). CLACSO, Universidad Autónoma Metropolitana, CICCUS

Vidal, S. (2015). Urbanizaciones privadas en zonas costeras: Del goce pleno de la naturaleza a los negocios inmobiliarios. *Argentina como Geografía, 1*, 101–115. Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades, Grupo de Estudios Regionales.

*Investigación*

# PERCEPCIÓN DEL RESIDENTE DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES SOBRE EL TURISMO Y LA TURISTIFICACIÓN

# SAN MARTÍN DE LOS ANDES RESIDENTS PERCEPTIONS OF TOURISM AND TOURISTIFICATION

Gallardo, Daiana
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
daiana.bel.gallardo@gmail.com

Marenzana, Natalia Lorena
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
marenzananatalia@gmail.com

**Palabras clave**: turismo, turistificación, percepción social, San Martín de los Andes
**Keywords:** tourism, touristification, social perception, San Martín de los Andes

## Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (2014), el turismo, en las últimas décadas, se ha consolidado como una de las actividades económicas más relevantes a nivel global. Sin embargo, su crecimiento exponencial ha generado una serie de transformaciones profundas en los destinos, tanto en su configuración espacial como en las dinámicas sociales. En este contexto, el fenómeno de la turistificación ha cobrado especial relevancia, especialmente en localidades con un patrimonio natural y cultural de interés como San Martín de los Andes (SMA), en la Patagonia Argentina. La presente investigación se propone analizar la percepción de los residentes de SMA sobre el impacto que el turismo genera en su vida cotidiana, atendiendo particularmente a las manifestaciones de turistificación.

## Objetivos

El objetivo general del trabajo es analizar la percepción del residente de San Martín de los Andes sobre el impacto que el turismo genera en su vida cotidiana. Los objetivos específicos se vinculan con indagar en los impactos positivos y negativos percibidos; analizar la percepción de la turistificación en relación con el vínculo laboral con el turismo; y conocer la relación entre turistas y residentes desde la perspectiva local

## Metodologías

La metodología adoptada fue de carácter mixto (principalmente cuantitativo) y exploratorio descriptivo. Se diseñó un cuestionario (encuesta) estructurado de 27 preguntas (algunas cerradas y otras abiertas), diseñado de manera online a residentes permanentes de SMA, alcanzando un total de 273 respuestas válidas. Las respuestas se recibieron desde el
15 de marzo al 14 de mayo de 2024. El procesamiento y análisis de datos cuantitativos se procede a la utilización de tablas dinámicas de *excell* (tabla resumen), las cuales permiten procesar grandes cantidades de datos, clasificarlos, contarlos, totalizarlos o dar la media de forma automática de los datos almacenados en una tabla u hoja de cálculo, complementándose el escrito con el análisis de las respuestas abiertas, que brindaban información que complementaba las respuestas cerradas.

**Resultados**

El análisis de las percepciones de los residentes de SMA permite advertir un conjunto de transformaciones profundas asociadas al crecimiento del turismo en la ciudad, en consonancia con las dinámicas de turistificación identificadas en otros destinos de montaña (como S.C. de Bariloche). Tal como plantea De la Calle Vaquero (2019), la turistificación implica no solo la proliferación de actividades orientadas al consumo turístico, sino también la transformación funcional, social y simbólica del espacio urbano. Los resultados obtenidos permiten verificar que, si bien el turismo es valorado como motor económico, también es percibido como un factor de tensiones crecientes que impactan sobre la vida cotidiana de los residentes.

Desde el punto de vista económico, la mayoría de los encuestados reconoce al turismo como una fuente de empleo e ingresos significativa. Un 80% de los residentes considera que el turismo representa una de las principales actividades económicas de la ciudad, impulsando la generación de empleo y mejorando, en parte, la infraestructura urbana (OMT, 2014). Este reconocimiento es particularmente fuerte entre aquellos residentes que trabajan o han trabajado en el sector turístico, en línea con la Teoría del Intercambio Social (Bassan *et. al.*, 2020), que sostiene que la percepción de los impactos depende del balance entre beneficios y costos personales.

No obstante, a medida que el turismo se expande, los costos económicos percibidos comienzan tener mayor peso en la evaluación de los residentes. Más del 94% de los encuestados señala que el turismo ha generado un *aumento del costo de vida*, afectando especialmente los precios de productos básicos y el acceso a la vivienda. Este fenómeno se vincula directamente con lo que Cocola-Gant (2019) describe como la “mercantilización de la vivienda”, donde el stock inmobiliario se orienta preferentemente hacia el alquiler turístico, desplazando a los residentes permanentes y encareciendo el mercado local.

Los residentes históricos y las familias jóvenes locales son quienes perciben de manera más aguda estos impactos económicos negativos, evidenciando preocupaciones sobre la posibilidad de seguir habitando la ciudad en condiciones dignas.

En el plano sociocultural, la investigación evidencia una percepción crítica respecto a la transformación del tejido social y del uso del espacio público en SMA. La mayoría de los residentes (más del 85%) coincide en que la ciudad ha reorientado su dinámica comercial para satisfacer las necesidades del turista, en detrimento de las necesidades cotidianas de los residentes.

Este fenómeno, que De la Calle Vaquero (2019) conceptualiza como la "reorientación funcional del espacio urbano", es percibido por los residentes como una forma de pérdida simbólica: la ciudad, que solía estar organizada para su comunidad, se transforma progresivamente en un escenario diseñado para la experiencia turística.

En cuanto a la percepción de la identidad cultural, el 75% de los residentes históricos manifiesta que el turismo ha generado una pérdida de autenticidad local, favoreciendo dinámicas de desculturización y adaptación forzada a los gustos y expectativas de los visitantes. Este proceso, en términos de Cocola-Gant (2019), constituye un "desplazamiento simbólico" que, aunque no siempre implica desplazamientos físicos, genera una profunda sensación de extrañamiento entre los residentes originales.

La relación entre turistas y residentes muestra matices. Aunque más del 70% de los encuestados mantiene una valoración positiva o neutral del visitante, los residentes más antiguos evidencian signos de irritación social, particularmente en temporada alta. Esta evolución se corresponde con las fases planteadas en el modelo de Irridex de Doxey (Gutiérrez Taño, 2010), que describe un tránsito desde la euforia inicial hacia la irritación y el antagonismo conforme el volumen de turistas y los impactos percibidos aumentan.

El crecimiento turístico también ha generado impactos ambientales significativos, reconocidos por la mayoría de los residentes encuestados. Un 88% considera que el turismo ha incrementado los niveles de contaminación ambiental en la ciudad, tanto en términos de residuos como de presión sobre los recursos naturales.
Asimismo, el el 82% de los residentes señalan que el turismo ha promovido la *contaminación arquitectónica*, con la construcción de infraestructuras que no respetan la morfología ni el paisaje característico de SMA. Estas percepciones se vinculan directamente con los planteos de De la Calle Vaquero (2019), quien advierte que la turistificación implica una alteración no solo funcional, sino también estética y ambiental del espacio urbano y natural.
El aumento del valor del suelo, otro de los impactos ambientales indirectos, también es percibido de manera generalizada: más del 65% de los residentes señala que el turismo ha encarecido el acceso a la tierra, favoreciendo procesos de elitización espacial que desplazan a las clases medias y trabajadoras hacia zonas periféricas.
Estos resultados refuerzan la necesidad de considerar la capacidad de carga ambiental y social de SMA en las estrategias de planificación turística, tal como recomienda la OMT (2014) en sus directrices sobre turismo sostenible en destinos de naturaleza.

## Conclusiones

Los resultados permiten concluir que San Martín de los Andes se encuentra efectivamente *en camino a la turistificación*, proceso percibido a través de la transformación de su tejido económico, social y ambiental.
La turistificación en SMA no se manifiesta únicamente en el crecimiento de la oferta turística, sino en la reconfiguración integral de la ciudad: en la orientación de su comercio, en la presión sobre el mercado de viviendas, en la modificación de sus paisajes urbanos, en la saturación de sus servicios y en las tensiones sociales emergentes.
Tal como advierten De la Calle Vaquero (2019) y Cocola-Gant (2019), la turistificación no es un proceso neutro ni inevitable; puede ser gestionado si se toman medidas de regulación y planificación sostenibles. De no atenderse las percepciones actuales de los residentes, SMA podría enfrentar riesgos significativos de desplazamiento social, degradación ambiental y pérdida de atractivo turístico a largo plazo. En este sentido, las percepciones de los residentes deben ser entendidas como **alertas tempranas** que invitan a repensar el modelo de desarrollo turístico de la ciudad, buscando un equilibrio real entre la actividad turística, la calidad de vida local y la preservación del territorio.

## Citas bibliográficas

Bassan, A., y Rodríguez, L. (2020). El turismo como factor de transformación social: una revisión desde la Teoría del Intercambio Social. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 29*(2), 222-238.

De la Calle Vaquero, M. (2019). Turistificación y ciudades turísticas: perspectivas de análisis. *Cuadernos de Turismo*, (43), 7-32.

Gutiérrez Taño, D. (2010). Percepción de los residentes hacia el turismo: revisión teórica y propuesta de un modelo de análisis. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8*(2), 49-60.

Organización Mundial del Turismo. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.

*Investigación*

# NO HAY MÁS LUGAR: LA PROBLEMÁTICA DEL ACCESO A LA VIVIENDA EN DESTINOS POST TURÍSTICOS. EL CASO DE EL CHALTÉN.

# NO MORE ROOM: THE CHALLENGE OF HOUSING ACCESS IN POST-TOURISM DESTINATIONS. THE CASE OF EL CHALTÉN

González, Rodrigo Cristián
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, CEPLADES Turismo.
rodrigo.gonzalez@fatu.uncoma.edu.ar

Andrade, Carlos Javier
Centro de Investigación y Transferencia de Santa Cruz - CONICET
candrade@conicet.gov.ar

**Palabras clave:** post turismo; El Chaltén; migraciones de amenidad; Patagonia
**Key words:** post tourism; El Chaltén; amenity migration; Patagonia

## Introducción

El post turismo puede ser definido como un proceso de transición residencial y reconversión de los destinos turísticos, que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada que en la forma de migrantes de amenidad y por estilos de vida, construyen el imaginario de encontrar en los destinos turísticos la respuesta a la búsqueda de un medio ambiente, una calidad de vida imaginada y una sociabilidad de la vida de vacaciones como parte integral de la vida cotidiana (Bourdeau, 2008).

Las movilidades derivadas del post turismo generan una serie de transformaciones y conflictos territoriales y sociales, a partir de la hibridación entre las funciones turística y residencial, en un proceso complejo que acelera el crecimiento demográfico y la expansión urbana de los destinos en que se inserta, con impactos negativos en términos de desarrollo local (González, 2016). Los destinos turísticos de montaña se constituyen así en verdaderos "espacios de acumulación" (Harvey, 2004) donde se activan y potencian condiciones que crean un campo fértil para el solapamiento entre desarrollo turístico y negocio inmobiliario.

Este trabajo indaga la problemática del acceso al suelo y a la vivienda en El Chaltén, en la provincia de Santa Cruz, en un destino que se considera paradigmático en relación a los conflictos generados a partir del crecimiento demográfico como resultado de las movilidades del post turismo. El crecimiento demográfico extraordinario en la última década ha traído problemas de distinto tipo para la comunidad que eligió residir en El Chaltén, principalmente por la crisis habitacional. No hay disponibilidad de lugares para vivir para la gente que trabaja en la temporada turística, y tampoco para personal necesario para el desarrollo de la vida cotidiana como agentes de seguridad, profesionales de salud o docentes. Es una problemática que desde hace casi una década está más que presente e instalada en el destino y sus habitantes, y que tiene derivaciones sobre problemas ambientales y sociales a escala local.

Las migraciones de amenidad configuran en los destinos post turísticos una dinámica poblacional caracterizada por patrones de movilidad residencial, con movimientos migratorios estacionales que llegan a aumentar de forma desmesurada la población local de nuevos llegados, y significan el repentino uso intensivo de los servicios, y nuevos migrantes transformados en nuevos microempresarios hoteleros. La localidad de El Chaltén es un claro ejemplo de estas dinámicas, donde el escenario del post turismo se conjuga con conflictos territoriales que tienen

en común la consolidación de dinámicas de exclusión. En este caso además, aparece un componente crítico dado por el crecimiento explosivo y desmedido de población temporaria durante los meses de temporada alta estival, lo que hace aún más compleja la situación.

**Objetivo**

Analizar los efectos del post turismo en la configuración territorial y social de El Chaltén, con especial énfasis en los conflictos vinculados al acceso al suelo y la vivienda, en un contexto de crecimiento demográfico acelerado y expansión urbana impulsados por las migraciones de amenidad.

**Metodología**

El enfoque metodológico utilizado es cuali-cuantitativo, diacrónico y sincrónico con base en una triangulación de fuentes, datos y metodológica. Respecto del tipo de esquema, se parte de una investigación teórica que aborda una profundización sobre las movilidades del post turismo y sus derivaciones para luego focalizar en una categoría analítica sobre la que se hace foco, el acceso a la vivienda en destinos post turísticos. La investigación incluye momentos de investigación-acción participante, en la búsqueda de respuestas posibles a la problemática y su actualidad.

La unidad de análisis es el destino El Chaltén, donde se aborda la problemática del acceso a la vivienda en condiciones de crecimiento desmedido. La complejidad y multidireccionalidad de la investigación hace necesaria una estrategia de triangulación enfocada en contrastar diversos puntos de vista y abordajes de las movilidades del post turismo y sus derivaciones, e incluye triangulación teórica, de datos de distintas fuentes primarias y secundarias para conocer con mayor especificidad la problemática abordada, y triangulación metodológica; se planea emplear distintas técnicas para la generación y recolección de datos.

**Resultados**

El Chaltén está ubicado al suroeste de la provincia de Santa Cruz (Figura 2), entre los 49°19’ S y 72° 53’ O, a una distancia de 220 km. de El Calafate, y 455 km. de la capital provincial Río Gallegos. Declarado municipio desde el año 2011, en el 2015 vía ley nacional n° 27055, El Chaltén recibió la declaratoria de “Capital Nacional del Trekking”. Aunque ya presentaba un auge turístico, esto posicionó a El Chaltén como uno de los principales destinos de montaña de la Patagonia, lo que atrajo no sólo visitantes, sino migrantes de amenidad y por estilos de vida. Para el Censo de 2001 El Chaltén contaba con 371 habitantes, y con 950 para el Censo de 2010. En 2011 superó la barrera de los 1000 habitantes, lo que le permitió consolidarse como localidad provincial y contar con autoridades propias. Para el año 2022 registra más de 1800 habitantes, aunque según estimaciones locales y de la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de Santa Cruz, la población actual ronda aproximadamente 3000 habitantes (Picone et al., 2022), y el crecimiento es “moderado” sólo por limitaciones geográficas y urbanísticas. Estas cifras ubican a El Chaltén como una de las localidades con mayor crecimiento poblacional de toda la Patagonia, a su vez la región con mayor crecimiento demográfico del país (INDEC, 2022). Registra una variación relativa de su población del orden del 402,7% en los últimos veinte años. Así, El Chaltén ha prácticamente cuadruplicado su población y es, de hecho, la segunda localidad con mayor variación relativa de su población de toda la Patagonia en las últimas dos décadas. Sólo es superada por Villa Pehuenia, en la provincia de Neuquén, con un VR del 667,11% en el mismo período.

El arribo de miles de turistas y el acelerado crecimiento demográfico de El Chaltén en las últimas décadas y sus características geográficas que la ubican en los límites del Parque

Nacional Los Glaciares, ha impactado con la falta de suelo urbanizable, desatando un ciclo de demandas insatisfechas, tensiones sociales y ambientales.

Para el año 2022 se registraban más de 300 solicitudes de tierras (Arias, 2022) de personas locales sin respuesta. La problemática habitacional se ha visto reflejada en familias y trabajadores viviendo en carpas o casillas rodantes en patios, la proliferación de "casas trineo" (Torres Cabreros, 2022) con más de 120 para el año 2020 (Winfo, 2020), la ocupación de terrenos e incluso de un hotel abandonado (Arias, 2025). Las migraciones a otros centros turísticos en invierno, donde haya trabajo, dificultan la posibilidad de acceder a terrenos propios y sostener alquileres anuales (Piccone et al., 2022). Por otra parte, esta marcada estacionalidad, contribuye a falta de construcción de una identidad comunitaria sólida exacerbando fragmentación social (Nuñez y Karles, 2017).

De igual importancia son los problemas ambientales y de infraestructura que atraviesa el destino, producto de la presión poblacional que se da en la temporada turística donde la planta de tratamiento de efluentes ha colapsado en reiteradas oportunidades, ocasionando problemas de contaminación y salud pública (Gulman, 2024).

En el año 2024, el gobierno provincial declaró la "emergencia habitacional" para El Chaltén (Ley Provincial N° 3880) como una medida de buscar soluciones inmediatas para ampliar el ejido urbano y establecer acuerdos con la Administración de Parques Nacionales". En la actualidad se han suspendido las habilitaciones comerciales de nuevos alojamientos turísticos y gastronómicos (Ordenanza 008/2025) con el fin de priorizar proyectos de viviendas.

## Conclusiones

Sin una verdadera planificación territorial participativa, que incluya actores clave como la Administración de Parques Nacionales, para ampliar el ejido urbano y diversificar la oferta habitacional con viviendas sociales, las medidas de emergencia quedarán limitadas a alivios temporales. A pesar de esto, es cierto reconocer que, si la situación geográfica de El Chaltén fuese distinta, probablemente los procesos de hibridación característicos de los destinos post-turísticos se hubiesen dado con mayor frecuencia de la actual.

Los problemas derivados de la crisis habitacional, y la búsqueda del crecimiento turístico descontrolado puede agravar problemas existentes y terminar por dañar la imagen de destino que posee El Chaltén, como una maravilla natural. Esa imagen de "paraíso prístino" que atrajo inversiones económicas y migrantes por amenidad, encantados de una calidad ambiental que se ha deteriorado en la última década. Este contraste puede llevar a la pérdida de competitividad turística a nivel regional e internacional, afectando aún más a la comunidad receptora, que ya enfrenta varios problemas producto de la falta de acceso a la vivienda y el crecimiento demográfico desmedido que ha reconfigurado el territorio.

Es fundamental establecer políticas de capacidad de carga turística que armonicen el flujo de visitantes y fortalecer la gobernanza multisectorial, articulando las autoridades provinciales, parques nacionales, empresarios y residentes, para traducir el imaginario de vida vacacional en un desarrollo local y sostenible.

## Citas bibliográficas

Arias, M. (2022, 26 de abril). *Diez familias en carpas y casillas rodantes ocuparon la única cancha de fútbol de El Chaltén*. *La Nación*. https://www.lanacion.com.ar/politica/diez-familias-en-carpas-y-casillas-rodantes-ocuparon-la-unica-cancha-de-futbol-de-el-chalten-nid26042022/

Arias, M. (2025, 2 de febrero). *Unas 100 personas ocupan en forma clandestina un hotel inactivo de la familia Kirchner*. *La Nación*. https://www.lanacion.com.ar/politica/unas-100-

personas-ocupan-en-forma-clandestina-un-hotel-inactivo-de-la-familia-kirchner-nid02022025/

Bourdeau, P. (2008). Amenity migration and post-tourism – A geo-cultural approach to the Alpine case. En L. A. G. Moss, R. S. Glorioso & A. Krause (Eds.), *Understanding and managing amenity-led migration in mountain regions: Proceedings of the Mountain Culture at the Banff Centre Conference* (pp. 25–32). Banff Centre.

González, R. (2016). *Migración de amenidad y desarrollo turístico competitivo sustentable de destinos turísticos de montaña: Villa La Angostura y San Martín de los Andes* (Tesis doctoral, Universidad Nacional del Sur). Repositorio Institucional.

González, R., Merlos, M., & Contreras, F. (2019). Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades. *Aportes y Transferencias, 17*(2), 1–16.

González, R. (2023). *Destinos post turísticos. Genealogía de la construcción territorial de nueve destinos (post) turísticos argentinos* (1.ª ed.). Nueva Editorial Universitaria, Universidad Nacional de San Luis.

Gulman, A. (2024, 30 de julio). *El Chaltén, un tesoro de la Patagonia en riesgo por la contaminación y el turismo*. *El País*. https://elpais.com/america-futura/2024-07-30/el-chalten-un-tesoro-de-la-patagonia-argentina-en-riesgo-por-la-contaminacion-y-el-turismo.html

Harvey, D. (2004). El 'nuevo' imperialismo. Sobre reajustes espacio-temporales y acumulación mediante desposesión. *Herramienta: Revista de Debate y Crítica Marxista*, (27).

INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2022). *Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del año 2022*. https://censo.gob.ar/

Ley Nacional N.º 27.055. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Congreso de la Nación Argentina. (2015). http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/240000-244999/240648/norma.htm

Ley Provincial N.º 3880. (2024, 15 de octubre). Emergencia habitacional en el ámbito de la localidad de El Chaltén. *Boletín Oficial de la Provincia de Santa Cruz*, (5927). https://boletinoficial.santacruz.gob.ar/legislacion/leyes/39339

Nuñez, T., & Karles, C. (2017). De un paisaje a un proyecto sustentable: El caso de El Chaltén (Santa Cruz). Instituto de Investigaciones en Turismo, Universidad Nacional de La Plata.

Ordenanza N.º 008/2025. (2025, 13 de marzo). Suspensión de habilitaciones comerciales. *Honorable Concejo Deliberante de El Chaltén*. https://www.hcdelchalten.gob.ar/digesto/ordenanza/ordenanza-262-hcdch-2025-2/

Picone, S., Licovsky, I., & Schweitzer, A. (2022). Entre las fronteras del turismo sustentable: desigualdades, tensiones y continuidades en la producción espacial de El Chaltén (Santa Cruz, Argentina). *Pueblos y Fronteras 17.* https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2022.v17.566

Torres Cabreros, D. (2022, 20 de febrero). *La vida en casillas rodantes y terrenos tomados de los habitantes de El Chaltén, el lado B del destino turístico de moda*. *El Diario AR.* https://www.eldiarioar.com/economia/vida-casillas-rodantes-terrenos-tomados-habitantes-chalten-lado-b-destino-turistico-moda_129_8762050.html

Winfo Santa Cruz. (2020, 15 de agosto). *El Chaltén: Por la crisis habitacional se multiplican las "casas trineo"*. *Winfo Santa Cruz*. https://winfo.ar/actualidad/2020/08/el-chalten-por-la-crisis-habitacional-se-multiplican-las-casas-trineo

*Investigación*

# LA COMPRENSIÓN DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO EN LA COMARCA VIRCH VALDÉS. CHUBUT

# UNDERSTANDING TOURISM AND HERITAGE IN THE VIRCH VALDÉS REGION, CHUBUT

Gutiérrez, Noemí Josefina
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP UNCo)
noemijosefinagutierrez@gmial.com

Montecinos Ongini, Pablo Gabriel
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP UNCo)
pablogabrielmontecinos@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo. Patrimonio. Comprensión Social. Comunidad.
**Key words:** Tourism. Heritage. Social Understanding. Community.

## Introducción

El presente trabajo que analiza la comarca VIRCh Valdés, se enmarca en el proyecto de investigación de la Facultad de Turismo (UNCOMA), PIN 04/T066 *Turismo, patrimonio, comunidades: su comprensión desde los distintos actores sociales*, cuyo objetivo general es profundizar teórica y empíricamente desde un abordaje crítico-comprensivo como los distintos actores sociales comprenden al turismo y al patrimonio, en los Departamentos Gral. Roca y El Cuy (Río Negro); Confluencia y Añelo (Neuquén) y la Comarca VIRCh Valdés (Chubut).
La investigación considera al turismo como un fenómeno social complejo, con capacidades para producir cambios socio-comunitarios profundos.
Los distintos actores sociales comprenden de diferente manera al turismo y al patrimonio dando como resultado diversas formas de manifestación de la práctica del turismo. Según Monte Sosa (2013) hay sin dudas un prejuicio al momento de la comprensión puesto que pasa primero por el filtro del enfoque particular y por tanto sesga la mirada. Por otro lado, Gadamer (1992), plantea que "*...la reflexión hermenéutica implica que en cada comprensión de algo o de alguien se produce una autocrítica. El que comprende, no adopta una posición de superioridad, sino que reconoce la necesidad de someter a examen la supuesta verdad propia. Esto va implicado en todo acto comprensivo y por eso el comprender contribuye siempre a perfeccionar la conciencia histórico-efectual"*. Lo que implica, que la comprensión del patrimonio y del turismo está relacionada con el "habitus" de los individuos y las instituciones, lo cual influye en la relación e intervención con las comunidades, el patrimonio y el turismo.

## Objetivos

A fin de la consecución del objetivo general, se plantean como objetivos específicos:

- Investigar desde perspectivas críticas las particularidades de la actividad turística recreativa y su relación con el patrimonio en la Comarca VIRCh Valdés.

- Identificar las formas que los diferentes actores sociales comprenden el patrimonio local en la Comarca VIRCh Valdés.

- Analizar los procesos de territorialidad que han constituido las relaciones de poder en las comunidades para la construcción de la comprensión que los distintos actores sociales hacen del patrimonio.

- Reconocer las diversas formas de participación e intervención en el territorio a partir de la comprensión que los actores sociales hacen del turismo y el patrimonio.

**Metodología**

La investigación se desarrolla principalmente en el marco de la investigación – acción – participativa (IAP), metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores sociales del territorio con el fin de lograr la transformación social.
Para profundizar teórica y empíricamente cómo los distintos actores sociales comprenden al turismo y al patrimonio, se están realizando:

*Entrevistas en profundidad*. Las entrevistas en profundidad se llevan adelante en los propios escenarios de los actores sociales dentro de las comunidades a investigar, turistas, prestadores de servicios turísticos; legisladores municipales; provinciales; nacionales y aquellos actores relacionados con la gestión y diseño de políticas vinculadas al turismo y al patrimonio. Se realizaron entrevistas con integrantes de las comunidades locales, con el fin de analizar de qué manera perciben y comprenden al turismo y al patrimonio y a partir de ello cómo actúan.

*Observación participante*. Se participa en las actividades propias del turismo y la recreación a partir de la interacción con los grupos de visitantes, con el fin de identificar las formas de comprensión del patrimonio y del turismo a partir de las relaciones que establece el visitante con el patrimonio.

*Talleres comunitarios***:** a través de los trabajos de campo y análisis documental y bibliográfico, se desarrollan diferentes espacios de construcción y encuentros comunitarios para analizar una realidad integradora, compleja, reflexiva, donde se unen la teoría y la práctica, en el cual cada uno es un miembro más del equipo y hace sus aportes específicos a fin de reconocer las diversas formas de participación e intervención en el territorio a partir de la comprensión que los actores sociales hacen del turismo y el patrimonio.

*Controles cruzados*. Se realizarán controles cruzados a partir del marco teórico y los datos obtenidos en el campo (entrevistas y observaciones)

*Fuentes bibliográficas*. Se estudiarán distintas fuentes bibliográficas sobre la disciplina del turismo, el patrimonio, comprensión, interpretación y comunidades, realizando cruces bibliográficos con otras disciplinas como antropología, filosofía, sociología, psicología, otras ciencias sociales y datos relevados por diferentes organismos.

**Resultados**

A partir del análisis de las entrevistas realizadas y de las conclusiones de los talleres comunitarios realizados en la ciudad de Puerto Madryn permiten inferir que se comprende al turismo principalmente como uno de los ejes en los cuales gira la actividad económica de la ciudad. Asimismo, se observa que a partir de la comprensión del turismo y el patrimonio que tienen principalmente quienes gestionan desde los organismos oficiales la actividad turística, llevaron a que se privilegiaran los programas de gestión, planificación, programación y difusión turística – recreativa, centrándose en las actividades naturales y en las riquezas faunísticas marítimas. Por otro lado, el análisis de las entrevistas realizadas a prestadores turísticos y profesionales del turismo permiten deducir que perciben la necesidad de generar acciones que incorporen como complemento de la actividad turística, la cultura local, la identidad del pueblo

madrynense y los bienes culturales. Comprendiendo el rol en la construcción identitaria que tiene el turismo y su relación con el patrimonio; enriqueciendo la experiencia de los turistas en la región.
De ello se desprende que es necesario continuar analizando el entramado social particular del área, para comprender el desarrollo de la localidad relacionado con los conceptos de percepción y de comprensión que tiene el habitante local de la actividad turística.

**Conclusiones**

A partir de las tareas realizadas a la fecha surge el siguiente interrogante: *¿cómo se sabe que las interpretaciones que hacemos son adecuadas?* Cuando interpretamos aquello que queremos comprender, lo hacemos observando, traduciendo una "trama de significaciones". La comprensión que parte de los actores sociales hacen del turismo y del patrimonio es producto de la aprehensión, de hechos, ideas, conceptos desde nuevas posiciones o miradas objetivas, las cuales permiten incorporar nuevos significados a los que ya se tenía y por ende accionar de acuerdo a esa construcción que se hace a partir de la comprensión que se logra del turismo y del patrimonio.
Esa construcción que se nos revela es el pensamiento y el sentir de aquello que observamos e intentamos conocer, impregnado de significaciones que contemplan en su interior otras interpretaciones de quienes construyen el relato de aquello que se está diciendo desde una mirada crítica, entonces si nuestro objeto es analizar desde un enfoque crítico -comprensivo como comprenden al turismo y al patrimonio los actores sociales de una determinada comunidad, nos preguntamos, siguiendo el pensamiento de Gadamer ¿Cómo hacer ese análisis sin "*someter-(se) a examen la verdad propia*"?

**Citas bibliográficas**

Gadamer, Hans-Georg. (1992). Verdad y Método (II). Salamanca. España. Ediciones Sígueme.

Montes Sosa, G. (2013). "Entender, comprender, interpretar". Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 18, núm. 1, enero-junio. pp. 191-201. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México.

*Investigación*

# LA RENGA EN USHUAIA: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA PARA EL DESTINO?

# LA RENGA IN USHUAIA: OPPORTUNITY OR THREAT FOR THE DESTINATION?

Haro, Camila Valentina
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
haroc.universidad@gmail.com

Chenlo, Sergio
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
schenlo@untdf.edu.ar

Manríquez, Aldana Elizabeth
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
aldanamanriquez97@gmail.com

**Palabras clave:** Eventos musicales masivos; alojamiento; espacios de uso público; infraestructura
**Key words:** Large-scale music events; accommodation; public-use spaces; infrastructure

## Introducción

Aunque implementado en gran medida en los últimos años, el turismo de eventos es un aspecto escasamente estudiado en la región patagónica (Álvaez et al, 2019). Se entiende por evento masivo a todo acontecimiento ocasional cuyo objeto sea artístico, musical o festivo, capaz de producir una concentración mayor a mil asistentes (Ley N.º 5.641/16, 2016), que atrae no solo a turistas, sino también a residentes que se benefician con la oportunidad de ocio en eventos únicos e irrepetibles, principalmente en localidades lejanas a los grandes centros urbanos (De Lena, 2020). A su vez, suelen actuar como catalizadores del turismo, al fomentar el desarrollo local, la inversión en infraestructura y la activación de distintos sectores económicos. Sin embargo, también pueden generar desafíos en términos de planificación urbana, impacto ambiental y capacidad operativa de los servicios públicos. (Alvia Arteaga & Constante Trámpuz, 2023; Álvaez et al, 2019; De Lena, 2020)

En este marco, la presente comunicación busca contribuir a la comprensión de los efectos del turismo de eventos masivos, a partir del recital de La Renga - banda argentina de rock de alta convocatoria-, ocurrido en noviembre de 2023 en la ciudad de Ushuaia, Argentina, al atraer a un segmento de turistas de gran afluencia motivado por los espectáculos musicales, ausente hasta ese momento en la demanda turística local. En referencia a este evento musical en particular, es importante mencionar que algunas notas periodísticas evidenciaron disturbios, sobrecargas de servicios y conflictos entre simpatizantes de la banda de rock, y entre ellos y la comunidad local (Argentina Online, 2024; Gavira, 2023; La Nación, 2023). Esta situación refleja la importancia y necesidad de planificación, gestión y control para este tipo de eventos, y abrió las preguntas que guían esta investigación: ¿cómo puede caracterizarse la capacidad de la ciudad para albergar eventos de concurrencia masiva en relación a la oferta de alojamiento

turístico, los espacios públicos de uso recreativo y la provisión de servicios para su implementación? y ¿cuáles son los aprendizajes institucionales y sociales que pueden identificarse a partir del evento investigado?

**Objetivos**

Se planteó como objetivo general: analizar la capacidad de la infraestructura y servicio de alojamiento para garantizar la sostenibilidad de eventos masivos futuros en la ciudad de Ushuaia. Para ello, se propusieron como objetivos específicos: (i) indagar la capacidad de alojamientos en la ciudad; (ii) identificar la suficiencia de servicios públicos, en particular la recolección de residuos; y (iii) describir el uso de los espacios públicos recreativos en el marco de los eventos masivos, como el recital de La Renga en Ushuaia.

**Metodología**

Se propuso un abordaje metodológico de tipo mixto que combina procedimientos cualitativos y cuantitativos de corte exploratorio - descriptivo, con un diseño de investigación transversal, llevado a cabo, en la ciudad de Ushuaia, desde julio a noviembre de 2024. En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica que dio cuenta del limitado número de estudios existentes sobre casos similares. A partir de allí, se establecieron dos variables para el análisis: infraestructura y alojamiento, planteándose diferentes indicadores tales como: capacidad, calidad, suficiencia, disponibilidad y asequibilidad. La obtención de la información primaria para el análisis de las variables provino, por un lado, de encuestas realizadas a los responsables operativos de diferentes alojamientos de la ciudad, a través de una muestra no probabilística por conveniencia; por otro lado, de entrevistas en profundidad semi estructuradas a distintos agentes territoriales vinculados con la producción, provisión y organización del evento investigado. Las encuestas se analizaron a través de criterios de estadística descriptiva. El procesamiento de las entrevistas implicó su desgrabación y codificación en los siguientes ejes temáticos: infraestructura, espacios públicos, residuos, comunidad local, empleo y turistas *rengueros*. El análisis permitió identificar recurrencias de información, así como coincidencias y diferencias, en pos de la resolución de los objetivos de investigación.

**Resultados**

La investigación permitió evaluar los efectos de los eventos musicales en el destino. A través del análisis de encuestas y entrevistas, se evidenció un impacto significativo en la dinámica urbana y turística de la ciudad. Las encuestas arrojaron como principal resultado un aumento considerable en la demanda de alojamiento, especialmente en el sector parahotelero (hostels, albergues, alojamientos temporarios, etc), que presentó resultados positivos en los indicadores de capacidad, disponibilidad y asequibilidad. Este sector demostró una mayor flexibilidad y adaptabilidad para absorber eficazmente la afluencia de visitantes *rengueros*. Sin embargo, las entrevistas mostraron diversos desafíos en relación a las variables de infraestructura y uso de espacios públicos recreativos. Se detectaron tensiones relacionadas con el uso adecuado de los espacios públicos, la suficiencia de infraestructura y la capacidad operativa de los servicios de recolección de residuos en particular respecto a grandes concentraciones de personas. Estas situaciones señalan la necesidad de una planificación con mayor antelación y fortalecimiento de la coordinación público-privada en futuros eventos similares.

A pesar de las limitaciones mencionadas, el evento logró dinamizar la economía local y generó empleo formal e informal en diversas actividades comerciales. Del mismo modo, permitió atraer un nuevo perfil de turistas, diferenciados de los visitantes habituales atraídos por la oferta natural y paisajística. En este sentido, el recital fue una experiencia enriquecedora que reforzó la idea de Ushuaia como destino con potencial para el turismo de eventos; en tanto y en cuanto

la infraestructura y servicios de la ciudad mejoren para evitar la saturación de los servicios esenciales y garantice una experiencia positiva tanto para los visitantes como para los residentes.

**Conclusiones**

Para el caso investigado, se identificaron beneficios tales como el impulso turístico, económico y laboral, además de la posibilidad de reducir la estacionalidad del destino Ushuaia a partir del desarrollo sostenido del segmento eventos masivos. Sin embargo, se evidenciaron desafíos vinculados con la congestión y saturación de servicios, así como la afectación ambiental que exigen la planificación y coordinación público-privada para minimizar impactos y mejorar la oferta de infraestructura.

Por último, se destaca que el estudio aporta una perspectiva novedosa sobre los eventos musicales en la región patagónica en general y en la ciudad de Ushuaia en particular, y abre la puerta a futuras investigaciones que profundicen los efectos de estas iniciativas en la comunidad local.

**Citas bibliográficas**

Álvaez, A. M.; Aguila, K.; Sandoval, C. y Acosta G. (2019). *El turismo musical como estrategia de desarrollo de las localidades de Santa Cruz*. Jornadas Internacionales de Turismo y Ciencias Económicas, 2018. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Sebastian-Guma/publication/362848029_Jornadas_Internacionales_de_Turismo_y_Ciencias_Economicas/links/6303b11baa4b1206facd4882/Jornadas-Internacionales-de-Turismo-y-Ciencias-Economicas.pdf#page=5

Alvia Arteaga, G. K., & Constante Trámpuz, B. D. (2023). *Análisis de los impactos ambientales ocasionados por eventos públicos masivos en el parque 'Las Vegas' de la ciudad de Portoviejo*. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Recuperado de: http://repositorio.sangregorio.edu.ec:8080/bitstream/123456789/3397/1/ANALISIS%20DE%20CASO%20ALVIA_CONSTANTE.pdf

Argentina Online. (2024, 25 de enero). *La insólita historia de los fans que fueron hasta el fin del mundo a ver a La Renga y se quedaron dos meses viviendo como okupas en un camping*. https://argentinaonline.com.ar/nota/23311/la-insolita-historia-de-los-fans-que-fueron-hasta-el-fin-del-mundo-a-ver-a-la-renga-y-se-quedaron-dos-meses-viviendo-como-okupas-en-un-camping/

De Lena, I. L. (2020). *Transformaciones espaciales y económicas generadas por turismo de eventos: Caso Estadio Único de la ciudad de La Plata*. Tesis Doctoral. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/119071

Gavira, M. (2023, 25 de noviembre). *La Renga toca en Ushuaia y la ciudad está desbordada de fanáticos: heridos, detenidos y momentos de descontrol en el fin del mundo*. Clarín. https://www.clarin.com/sociedad/renga-toca-ushuaia-ciudad-desbordada-fanaticos-heridos-detenidos-momentos-descontrol-fin-mundo_0_PkPt8rqBpi.html

La Nación. (2023, 25 de noviembre). *Ushuaia copada por fanáticos de La Renga: hoteles ocupados, peleas y detenidos*. https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/ushuaia-copada-por-fanaticos-de-la-renga-hoteles-ocupados-peleas-y-detenidos-nid25112023/

Ley N.º 5.641/16, por la cual se regula la organización y seguridad de eventos masivos. (2016). *Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. https://boletinoficial.buenosaires.gob.ar/normativaba/norma/338287

*Investigación*

# ANÁLISIS DE LA (RE)CONSTRUCCIÓN DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS "CIRCUITOS HISTÓRICOS-TURÍSTICOS" DE PUERTO PIRÁMIDES

# ANALYSIS OF THE (RE)CONSTRUCTION OF THE TERRITORY THROUGH THE "HISTORICAL-TOURISTIC CIRCUITS" OF PUERTO PIRÁMIDES

Heguilein Carolina
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Integrante de Proyecto de Investigación T064 FATU UNCO
carolinaheguilein@outlook.com

**Palabras clave:** Turismo, Territorio, Política, Península Valdés.
**Key words:** Tourism, Territory, Politics, Península Valdés.

## Introducción

Ubicada en Península Valdés, Pcia. de Chubut, la localidad de Puerto Pirámides posee una dinámica turística predominante vinculada al avistaje de fauna marina, tal es así que no existe en la actualidad la puesta en valor de un turismo arqueológico, paleontológico, antropológico o cultural en la zona, ni una apropiación de ese conocimiento por parte de los pobladores (Curti, 2015).

La propuesta de investigación consiste en investigar un proyecto que surgió en el año 2020 a partir de una investigación-acción con el objeto de dar cuenta de un proceso de invisibilización de los caminos históricos que han constituido el entramado social y el patrimonio cultural material e inmaterial vigente (Curti, 2015). Finalmente, el proyecto se materializó como política pública municipal en el año 2023. De aquí se deriva la pregunta del presente plan de trabajo ¿Cómo se (re)configura el territorio turístico en Puerto Pirámides a partir del proyecto municipal de circuitos históricos y turísticos? ¿Qué aspectos de la identidad involucra? ¿Cómo se incorpora la población local?

## Objetivos

Objetivo General:

Analizar la (re)construcción del territorio turístico en Puerto Pirámides a partir del proyecto municipal de circuitos históricos y turísticos.

Objetivos Específicos:

- Describir la política pública municipal "Circuitos históricos y turísticos de Puerto Pirámides" e identificar los grupos de actores e intereses que intervienen en el proyecto.
- Identificar las transformaciones sociales de la política pública en la población local.
- Reconocer el rol de la identidad y la memoria para la construcción del territorio turístico.

## Metodologías

En función de los objetivos y tema de la presente investigación, se considera oportuno constituir un abordaje metodológico de tipo cualitativo. Dado que la investigación tiene por objeto el avance de conocimiento de un fenómeno y el alcance de nuevos aspectos del mismo (Selltiz et al., 1980), se opta por la utilización de un esquema de tipo exploratorio.

Resulta conveniente emplear un diseño flexible e interactivo que permita tener en cuenta situaciones nuevas e inesperadas y la posibilidad de cambio de propósitos, preguntas de investigación, técnicas a utilizar, con el fin de captar los aspectos relevantes de la realidad analizada durante el transcurso de la investigación (Mendizábal, 2006). La unidad de análisis se refiere al estado municipal (Dirección de Cultura y Secretaría de Turismo de Puerto Pirámides) y a los actores de la población que fueron parte del proyecto. Se hará hincapié en la relación Estado/población residente. La técnica que se utilizará en campo para construir datos primarios será la entrevista abierta semiestructurada, dado que "(...) su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos." (Díaz Bravo et al., 2013) En cuanto a fuentes secundarias, se trabajará para la elaboración del marco referencial, y el marco teórico con investigaciones científicas propias de la sociología, historia, antropología y turismo. Se apelará a tesis, libros, publicaciones científicas, papers, etc. Asimismo, será fundamental el documento de elaboración de la política pública en estudio, como fuente principal para su estudio, a priori algunos ejes de indagación serán su fundamentación, descripción y desarrollo de los objetivos.

**Resultados**

La presente investigación se enmarca en un plan de tesis de grado y la misma se encuentra en una fase inicial de elaboración, por lo que para la presentación en el XI Simposio Internacional XVIII Jornadas de Investigación Acción en Turismo CONDET 2025, se proyecta presentar una caracterización de la localidad de Puerto Pirámides y el avance alcanzado en el esquema teórico.

**Conclusiones**

Si bien la investigación se encuentra en una fase primaria de elaboración, las reflexiones finales se enmarcarán en la hipótesis de que la creación de nuevos proyectos que ponen en valor la memoria y la historia a través de su patrimonio material e inmaterial construye otro territorio turístico ante la imagen dominante del turismo de avistaje de fauna marina en Puerto Pirámides; y que las narrativas históricas de poder construyen representaciones que son apropiadas por el turismo, en tanto proyectos que den viabilidad a la identidad y la memoria desde la voz de la población local juega un papel importante para las construcciones de narrativas que involucren la historia de la localidad.

**Citas bibliográficas**

Curti, L. (2015). Construcciones sociales del patrimonio histórico e identitario de Puerto Pirámides. En Vessuri, H.; Bocco, G. (Coords.), Conocimiento, Paisaje, Territorio. Procesos de cambio individual y colectivo (pp. 219-238). UNSJB, UNPA, UNAM. Ed. UNRN.

Díaz Bravo, L.; Torruco García, U.; Martínez Hernández, M.; Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Scielo.org. https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf

Mendizábal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. Estrategias de investigación cualitativa. Universidad Veracruzana. https://www.uv.mx/cendhiu/files/2015/06/Componentes-diseno-flexible.pdf

Selltiz, C.; Jahoda, M.; Deutsh; Cook, S. (1980). Universidad de Buenos Aires. WordPress. https://tendimag.com/wp-content/uploads/2020/03/selltiz-claire-et-alii.-metodos-de-investigacion-en-las-relaciones-sociales.-capc3adtulo-3.-.pdf

*Investigación*

# LA PRIMERA Y SEGUNDA CONTRADICCIÓN DEL CAPITALISMO EN EL TURISMO

# THE FIRST AND SECOND CONTRADICTION OF CAPITALISM IN TOURISM

Hernández, Facundo Martín
CONICET – Universidad Nacional de Mar del Plata.
Departamento de Geografía.
Centro de Investigaciones Geográficas y Socio-Ambientales.
fmhernandez12@yahoo.com.ar

Pussetto, Georgina Gisella
Universidad Nacional de Río Cuarto.
Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Geografía.
gpussetto.geografia@gmail.com

**Palabras clave:** globalización, conflictividades, antagonismos, capital turístico.
**Key words:** globalization, conflicts, antagonisms, tourist capital

## Introducción

La década de 1990 inició una etapa de crecimiento del capital turístico que se emparentó con la globalización neoliberal. El fin de los regímenes estalinistas abrió nuevos mercados para el turismo que permanecieron bloqueados durante la Guerra Fría. Esto fue posible catalizarlo por los avances en las comunicaciones y transportes que comprimieron el espacio-tiempo y por la reproducción del capital financiero. En este contexto, el turismo se empleó para legitimar la tesis de Fukuyama (1992) sobre la relación optimista entre progreso y el triunfo de las democracias liberales y la economía de mercado.

A tres décadas de su dominación mundial, las contradicciones del capitalismo no se han anulado, al contrario, se observa su profundización lo que imposibilita un desarrollo distributivo e integral. Ante la persistencia de las crisis sistémicas, la actualidad de la lucha de clases y bélica entre naciones, las guerras comerciales y la agudización de desigualdades, el turismo opera como "plan de contingencia". De cara al rol de "salvataje" que se le confiere, todo lugar se transforma en un potencial destino turístico, transformando al planeta en una totalidad turística (Hernández, 2017).

Por su trascendencia, el desarrollo turístico resulta idóneo para analizar y demostrar que están presentes las dos formas contradictorias que se le atribuyen al capitalismo desde la economía política crítica y la ecología política: 1) La primera surge por el lado de la irrealización de la mercancía por obra de la sobreacumulación de capital consecuencia del incremento de la tasa de explotación laboral y la caída de la demanda (Clarke, 1990). 2) La segunda refiere al deterioro de las condiciones de producción del capitalismo (O´Connor, 1998), sintomatizando en la descomposición socioambiental, en la afectación del hábitat, en la destrucción de lo socio y biodiverso, en la vulneración de derechos; y en el surgimiento de movimientos sociales que reclaman antes diferentes aspectos de la crisis global.

**Objetivos**

En función de lo expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo demostrar la vigencia de la primera y segunda contradicción del capitalismo incorporando como caso testigo al desarrollo turístico de las últimas décadas.

**Metodología**

La metodología empleada es una combinación de técnicas cuali-cuantitativas desde las que se obtienen datos primarios y secundarios seleccionados por ser referencias demostrativas de los procesos que se analizan. Destacamos: trabajos de campo, documentación fotográfica, entrevistas a informantes clave, análisis de informes y estadísticas sobre turismo y hotelería, análisis discursivo de publicidad, relevamiento de escalas salariales y de convenios sectoriales. Todas las técnicas empleadas y actividades realizadas se apoyan en la perspectiva metodológica que propone el materialismo histórico-geográfico formulado por Harvey (1996). Llevado a la geografía del turismo incluye el análisis de toda la gama de relaciones socioambientales entre destino/atractivo turístico, tiempo de trabajo/ocio y el ser turista/empresario/estado/trabajador.

**Resultados**

Los resultados los organizamos en dos segmentos: a- los que refieren a la primera contradicción y b- los que lo hacen respecto a la segunda.

Respecto a la primera, en lo que se refiere a la sobreexplotación laboral en el sector turístico destacamos la tendencia a una participación menor de la clase trabajadora en las ganancias. Esto suscita:

*1a)* una menor o nula capacidad de ahorro para invertir en vacaciones turísticas en la mayoría de la población mundial;

*2a)* la irrealización infraestructuras y servicios turísticos, cada vez más diversos y sofisticados, que crecen cuantitativamente, pero con una demanda afectada por crisis mundiales y coyunturales, cada vez más profundas, creciendo los viajes turísticos en la cúspide de la pirámide de ingresos;

*3a)* la imposibilidad de estimular la demanda a través del "derecho al turismo" debido a que se opone a la mayor generación de plusvalía que requiere el capital para reproducirse;

*4a)* la negación de vigorizar el mercado turístico con una mayor liberación de horas dedicadas al trabajo y la ampliación temporal de los períodos pagos de vacaciones, que se justifica con el desarrollo tecnológico alcanzado, incrementando la productividad del trabajador/a.

*5a)* el fortalecimiento de corporaciones turísticas en países centrales y su expansión internacional como inversión extranjera directa. En las naciones semicoloniales, esto ha generado una sobreganancia: cotizan los servicios en dólares o euros y se efectúan los pagos de salarios en monedas nacionales devaluadas.

*6a)* la exacerbación de la competencia en un mercado turístico cambiante y que es reflejo de los primeros síntomas de una crisis por ser una práctica "sacrificable" en tiempos de ajustes. Esto contribuye a la concentración empresarial y a la absorción de la competencia.

*7a)* que los sindicatos y las administraciones estatales sean permeables a intereses empresariales, disolviendo el rol histórico de los primeros y la supuesta "neutralidad" de los segundos, transformándose, ambos, en instrumentos burocráticos en defensa de la burguesía nacional y extranjera.

Respecto a la segunda contradicción (b), la afectación del capital turístico a sus propias condiciones materiales y simbólicas se expresan en:

*1b)* la emergencia y consolidación de una práctica turística alienante en que la ideología actúa para que el consumidor confunda "felicidad y bienestar" (*serotonina*) con "placer y deseo"

(*dopamina*). Siguiendo a Zizek (2009), el deseo de vivenciar un determinado destino turístico es algo impropio, está guionado e instalado a través del marketing.
*2b)* la tendencia a la frustración y a la violencia simbólica debido a que la superestructura turística opera a través de un esquema publicitario que se apoya en la naturaleza "perfecta", momentos "oportunos", atención cordial, cuerpos hegemónicos y prácticas heteronormativas.
*3b)* la fragmentación territorial que se reproduce entre el *front* y el *back* de un destino turístico (MacCannell, 2013). Esto se agudiza por la simbiosis entre mercado turístico e inmobiliario que canaliza las fuerzas materiales e inversiones hacia el *hinterland* turístico.
*4b)* el impacto social que se genera al turistificar el patrimonio cultural material e inmaterial de los pueblos. Son numerosos los casos en que la memoria histórica de diferentes culturas o de sucesos trágicos han sido frivolizados para recrear condiciones de atractividad para un mercado que fetichiza los procesos son intervenciones vacías.
*5b)* el impacto ambiental que genera la concentración espacial de los flujos turísticos siendo su expresión radical la masividad. El turismo no se organiza o se comporta por fuera de las leyes del capital. Estas, son inadaptables al funcionamiento de todo tipo de ecosistemas, ya que entran en contradicción con su dinamismo y, a modo de síntesis, reproducen un metabolismo propio, un híbrido.
*6b)* en los cambios introducidos en la vida cotidiana de las localidades alcanzadas por un proceso de crecimiento turístico y en las que los flujos tensionan con el umbral de lo que puede asimilar una población sin que sea enajenada su existencia.
*7b)* en la alienación del trabajador del sector turístico debido a que hay una relación antagónica entre la jornada laboral y el tiempo de ocio y recreación de quien no está regimentado (temporalmente) por la cotidianeidad del trabajo. Esto exige que los trabajadores comprometidos con el turismo estén sujetos a un consumidor *full time* que presiona sobre los horarios en los que deben permanecer activos los primeros y sus conductas.

**Conclusiones:**
Lejos de solucionar problemas sistémicos del capitalismo, el turismo perpetúa las dos contradicciones inherentes al modelo económico y establece nuevos antagonismos que sitúan conflictos multifactoriales, en todas las escalas. La emergencia de movimientos *overturistas* es un indicador concreto de que la propia acumulación y reproducción ampliada del capital turístico encuentra límites fijados por la organización social y la degradación de las propias condiciones materiales y simbólicas sobre las que se "fabrica" la atractividad de un lugar.
La globalización turística forma parte de la ofensiva contra el trabajo y contribuye a estructurar la dominación neocolonial. Pensar en la posibilidad de "otro turismo" requiere de afectar las actuales relaciones de producción, tanto en sus aspectos objetivos como subjetivos. Para alcanzar tal meta se requiere de un tránsito entre modelos que exige medidas vanguardistas que contribuyan al desarrollo territorial integral.

**Citas bibliográficas:**

Clarke, S. (1990). The Marxist Theory of Overaccumulation and Crisis. *Science & Society, 54* (4), 442-467.

Fukuyama, F. (1992). The End of History and the Last Man. Macmillan.

Harvey, D. (1996). Justice, Nature & the Geography of Difference. Blackwell Publishing.

Hernández FM (2017). El mundo es ancho y turístico. Apuntes teórico-metodológicos para una geografía del turismo en la actualidad. *Espacio y Desarrollo, 29*, 57-90. https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201701.003

MacCannell, D. (2013). The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. University of California Press.

O'Connor, J. (1998). Natural Causes. Essays in Ecological Marxism. Guilford Press.

Zizek, S. (2009). The Sublime Object of Ideology. Verso.

*Experiencia*

# TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CHACO ÁRIDO. PAISAJE, CULTURA Y PRODUCCIÓN EN EL NOROESTE CORDOBÉS.

# COMMUNITY RURAL TOURISM IN THE ARID CHACO: LANDSCAPE, CULTURE, AND PRODUCTION IN NORTHWESTERN CÓRDOBA.

Hissa Pepe, Miguel Sebastián
Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente.
sebastianhissa.fta@upc.edu.ar

Trivi, Nicolás Alberto
Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente/CONICET.
nicolastrivi@upc.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo. Pluriactividad. Ruralidad. Áreas Protegidas.
**Key words:** Tourism. Plural activity. Rurality. Protected areas.

El presente trabajo presenta un conjunto de acciones llevadas adelante por estudiantes, egresados, docentes extensionistas e investigadores en la región norte y noroeste de la provincia de Córdoba en torno al desarrollo del Turismo Rural Comunitario. Desde el año 2020, el equipo extensionista de la Facultad de Turismo y Ambiente (FTA) comienza a trabajar en la Comuna de Chancaní (departamento Pocho) acompañando procesos locales en el marco de una serie de hitos que suponían el crecimiento turístico en la zona. Años antes se había iniciado el asfaltado del camino de Los Túneles desde Taninga, sobre la ruta provincial 28; se había inaugurado el Parque Nacional Traslasierra (PNT), cercano a Chancaní; y se venía planteando el plan de manejo y uso público de la Reserva Chancaní.
La concomitancia de estos elementos suponía un crecimiento de la actividad turística, con los beneficios y peligros que esto implica: nuevas actividades económicas para la comunidad; mejora en los ingresos; expectativa por la mitigación migración de jóvenes a otras ciudades, contrastan con mayor cantidad de basura, crecimiento de la fauna atropellada o escasez de agua. En este marco se trabajó en talleres de mapeo con familias y futuros prestadores de servicios turísticos y con la escuela secundaria. Desde el año 2022 se suman al proceso territorial investigadores radicados en la FTA que comienzan a indagar con más profundidad para poner en situación la mirada turística de la región (Trivi *et al.*, 2024).
En 2021 se incorpora al PNT el Área de Vinculación con la Comunidad, estableciendo una estrecha relación con las actividades extensionistas y de investigación para la planificación turística con la comunidad local. Esta área comienza a desarrollar planificaciones en conjunto y busca apoyo en los equipos de la FTA para la implementación de proyectos turísticos (comedores, alojamientos, productos alimenticios locales), en el marco del Programa de Recuperación Sustentable de Paisajes y Medios de Vida para el Corredor del Chaco Árido (ecorregión en la que se encuentra el PNT).
El vínculo con el Programa Paisajes extendió la participación del equipo al trabajo con las comunidades al norte del PNT, en los departamentos Minas y Cruz Del Eje, llegando hasta la Reserva de Usos Múltiples Salinas Grandes (Departamentos Tulumba e Ischilín). En la actualidad, el proyecto trabaja en la consolidación de diferentes propuestas de turismo rural comunitario en el corredor del Chaco Árido Cordobés, y el paisaje del Chaco Serrano en las Sierras de Guasapampa en el Departamento Minas, zona de amortiguamiento de PNT, en

vinculación con comunas y poblados (Gutiérrez, 2023). Por último, en la Pampa de Pocho (específicamente en la comuna de Las Palmas y Taninga) se trabaja en el impacto de turismo, cada vez más masivo por el asfalto del Camino de Los Túneles. Así, el paisaje general de desarrollo del proyecto es la zona serrana al este del PNT, incluyendo la Pampa de Pocho (altiplanicie entre las Sierras de Pocho y las Sierras Grandes); y el paisaje del Chaco Árido, que se extiende al oeste hacia los llanos de La Rioja, con un desnivel muy marcado de entre 700 y 800 metros de altura en la zona de Los Túneles.

El objetivo consiste en el desarrollo de productos turísticos y comunicación pública en el norte y noroeste de Córdoba. Esta región enfrenta desafíos socioeconómicos significativos, como el elevado índice de pobreza y el desarraigo por la migración del campo. Sobre todo, los departamentos Pocho y Minas poseen poblaciones estancadas que han sufrido cambios en su producción, pasando de la explotación forestal y minera a la ganadería de subsistencia y, más recientemente en casos puntuales como Las Palmas, a la creciente importancia del turismo (Diáz Terreno, 2023). Esta última, ha surgido como una alternativa económica, donde la infraestructura, como el asfalto, ha facilitado el acceso y fomentado un circuito turístico emergente, especialmente a lo largo de la ruta provincial 28 (Torres, 2021).

En la actualidad se está acompañando a grupos de personas, organizadas o no, en el desarrollo de comedores, establecimientos de pastelería artesanal, visitas a establecimientos productivos y reconocimiento de los diferentes espacios naturales, preservados o no, en la región. A través de mapeos, cursos y capacitaciones promovidos entre el PNT, la FTA, Capacitación y Empleo de Córdoba y comunas locales, se acompaña el diseño de productos turísticos y formación en gastronomía inicial. Esto responde al fortalecimiento de redes para el desarrollo del turismo comunitario como estrategia de la pluriactividad campesina (Quirós, 2022). Así los productos locales encuentran nuevas vías de comercialización y emergen nuevos servicios ofrecibles a los potenciales turistas.

Chancaní y muchos de sus parajes cuentan con fiestas patronales que potencian la visita de un público no identificado como turista, ya sea a familiares directos o incluso generaciones que, sin haber vivido en el campo, aún guardan lazos con un territorio despoblado por la migración en busca de oportunidades laborales y de crecimiento personal. Las fiestas pueden fungir como enlaces entre memorias o “permanencia de los lazos y compromisos entre las comunidades y sus diásporas” (Arias, 2011, p. 155) a través de la experiencia turística de fiestas y eventos. En efecto, la actividad turística en la provincia de Córdoba se sostiene, sobre todo en el período estival, en fiestas y festivales a lo largo del territorio provincial. La gestión comunal desarrolló la 1ra. Fiesta de la Chanfaina, buscando sumarse al potencial turístico que estos eventos aportan. Se busca reflexionar sobre el turismo comunitario en este contexto de desafíos y transformar la percepción de una región históricamente marginada, aprovechando las transformaciones económicas recientes vinculadas al turismo y la infraestructura.

Metodológicamente se da el encuentro entre equipos multidisciplinarios extensión e investigación, dando lugar a procesos de investigación acción participativa integrados a través de entrevistas, encuestas, y la intervención activa en los procesos que pasan de observación participante a participación observante (Guber, 2011).

En término de resultados, las acciones tienen un fuerte eje en Chancaní y menos presencia en los otros sectores del proyecto que se han ido anexando. Por lo pronto, los primeros resultados implican un reconocimiento de la potencialidad de la actividad turística, el encuentro entre ambientes naturales con altos valores de conservación y prácticas culturales (productivas, religiosas, recreativas, cotidianas) de larga data y que pueden formar parte de la oferta local para los visitantes que, como se verifica en la práctica, lentamente comienzan a conocer este rincón de Córdoba.

**Citas bibliográficas**

Arias, P. (2011). La fiesta patronal en transformación: significados y tensiones en las regiones migratorias. *Migración y desarrollo*, *9*(16), 147–180.

Díaz Terreno, F. (2023). *Constelaciones rurales serranas: lógicas de ocupación del territorio, paisaje cultural y proyecto territorial en el Norte de Traslasierra, Córdoba, Argentina*. Buenos Aires, Café de las Ciudades.

Guber, R. (2011). *La etnografía método, campo y reflexividad*. Siglo XXI Editores.

Gutiérrez, J. G. (2023). El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 18(1), 41-65.

Quirós, J. (2022). Ganarse la vida rural. Pluriactividad y producción de valor en campo cordobés, Argentina. Problemas y propuestas para la agenda pública. *Revista del Museo de Antropología*, 15(2), 127-144.

Torres, P. (2021). La construcción de entornos y circuitos para el turismo en el Noroeste Cordobés: El caso de los Túneles de Taringa. *Cuadernos Del CIPeCO*, 1(1), 119–137.

Trivi, N.A.; Catalano, B.; Sosa, M.E. (2024) Chancaní y el Noroeste cordobés, un territorio periférico con potencial desarrollo turístico: avances de un proceso de investigación. *Revista Investiga* +, 7, 56-73.

*Investigación*

# TRANSFORMACIONES TERRITORIALES MEDIATIZADAS POR EL TURISMO EN CONTEXTO DE POLÍTICAS DE DESREGULACIÓN EN ÁREAS PROTEGIDAS.

# TERRITORIAL TRANSFORMATIONS MEDIATED BY TOURISM IN THE CONTEXT OF DEREGULATION POLICIES IN PROTECTED AREAS.

Inda, Daiana
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
daianaayeleninda@gmail.com

Santamarina, María Luján
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
lsantamarina@fatu-uncoma.com.ar

Impemba, Marcelo
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
impemba@smandes.com.ar

**Palabras clave:** Territorios turísticos, pueblo mapuche, Parques Nacionales, conflicto
**Key words:** Tourist Territories, Mapuche people, National Parks, conflicts

**Resumen:**
El presente resumen corresponde a un Proyecto de Investigación titulado "Políticas y transformaciones sociales en territorios turísticos de la provincia del Neuquén" (2022-2025) que se lleva a cabo desde la Facultad de Turismo-UNComa. El proyecto pertenece a una línea de investigación que abarca la región andina de Neuquén. Alcanza los territorios comunitarios del pueblo mapuce, la jurisdicción del Parque Nacional Lanín (PNL) y destinos de gran relevancia para la actividad turística regional y nacional.
En Neuquén, el desarrollo de la actividad turística estuvo fuertemente impulsado desde el Estado provincial desde 1960, que hacia los 90' se limitó a reproducir factores de atractividad hacia el capital. Estos procesos de desarrollo turístico y con la creación de Parques Nacionales, basados en un modelo conservacionista y excluyente, funcionaron como un dispositivo de control territorial que designó como intrusos a los pobladores mapuce que ancestralmente ocuparon la región. Con los años, luego de procesos de organización comunitaria se logró la transformación de la gestión hacia un modelo participativo e intercultural denominado comanejo, del que son parte las comunidades que se reconocieron dentro de la jurisdicción de los Parques. Así mismo, frente a un avance de privados sobre el territorio, la jurisdicción nacional y las categorías de conservación definidas por APN han cumplido un relevante rol en el resguardo parcial del patrimonio natural y cultural frente a la territorialización del capital inmobiliario y turístico, principalmente.
La conflictividad inicial en el desarrollo turístico en el territorio andino surge al ubicar al pueblo mapuce como uno de los obstaculizadores de este "desarrollo". Como hipótesis se sostiene que el fenómeno se acentúa ante el creciente proceso de turistificación en territorios indígenas, lo cual genera conflictos territoriales con diversos actores de la trama turística. En dichos conflictos por el territorio se expresan la multiplicación de territorialidades que configuran los mismos (Haesbaert, 2013), y la colisión de diversas lógicas de "desarrollo".

En dicha colisión, se identifican determinados sectores de la población local, pueblos indígenas y productores tradicionales que desde la organización colectiva llevan adelante acciones de resistencia a través de distintas prácticas, incluyendo el involucramiento en el turismo, para lograr una apropiación del territorio y participación de una parte menor de la renta resultante. Comprender "las formas de territorialización del turismo permite captar sus modalidades de apropiación del territorio, tanto material como simbólica. La noción de territorialidad se inscribe en una genealogía de conceptos referidos a las relaciones entre el poder y su dimensión espacial" (Rodríguez y Merlos, 2020, p.44).

Parques Nacionales se analiza como una institución del Estado no monolítica sino multívoca (Bohoslavsky y Soprano, 2009), cuyo accionar es heterogéneo y susceptible a cada cambio de gestión de gobierno nacional. Tal es así, que desde el año 2023, con el cambio de gestión nacional comenzó un fuerte proceso de desregulación y desfinanciamiento de instituciones públicas, incluyendo a la Administración de Parques Nacionales.

Concretamente, las resoluciones 61/25 y 62/25 de APN profundizan el desarrollo de las desregulaciones justificando la no obligatoriedad de contratar a guías en las excursiones llevadas a cabo por los operadores turísticos. Estas medidas merecen ser analizadas en su capacidad de afectar directamente a la conservación y preservación de las áreas naturales protegidas. Para esto, se observa a los guías de turismo en su rol como intérpretes de los patrimonios y agentes de conservación profesionales con incidencia económica y territorial en los sitios donde se desempeñan.

**Objetivos**

Frente a estos territorios complejos, se define como objetivo macro de investigación analizar las transformaciones sociales asociadas a las políticas públicas que configuran los territorios turísticos de la provincia del Neuquén y reconocer la (re)producción de territorialidades emergentes protagonizadas por los colectivos sociales.

Debido a las medidas de desregulación planteadas desde el gobierno nacional para la APN en 2025 y su potencial impacto en las prácticas turísticas recreativas en áreas naturales, se profundiza en el marco del proyecto de investigación en las particularidades de la legislación del PNL que regula a los prestadores de servicios turísticos y cómo afecta su incidencia en el desarrollo turístico y en las políticas de uso público.

**Metodología**

Con respecto a las decisiones metodológicas, corresponde a un encuadre cualitativo flexible que varía entre enfoques exploratorios y descriptivos según el caso concreto de estudio. En los distintos casos se identifican fuentes primarias como trabajo de campo, relevamientos in situ, observación participante y entrevistas en profundidad y semiestructuradas a referentes claves de los colectivos sociales y agentes de organismos estatales; talleres con actores sociales, económicos y políticos. Con respecto a las fuentes secundarias, se centra en la búsqueda y actualización de bibliografía, análisis de normativas de APN, relevamientos y diagnósticos anteriores. También, se analiza el pedido de amparo de la Asociación de Guías de Turismo de Santa Cruz del 21/04/2025 y otros comunicados que profundizan en las problemáticas e implicancias locales de las políticas de desregulaciones nacionales.

**Resultados**

Con respecto a los resultados alcanzados hasta el momento, estos han dado lugar a múltiples trabajos de investigación y divulgación, incluyendo tesis de grado, que exploran los conflictos entre el Estado-pueblo mapuce-actores privados y empresariales de los destinos cordilleranos para describir el impacto de las políticas públicas en estos procesos de territorialización. En este

sentido, cobran fuerza los municipios andinos que en un proceso de territorialización turística de los territorios comunitarios han generado nuevas tensiones, debates y demandas en los procesos de involucramiento indígena en el turismo. Se reconoce como el turismo interviene en la interacción Estado-pueblo mapuce funcionando como una estrategia de territorialización para la recuperación del territorio ancestral y una actividad económica no tradicional sino vinculada a la prestación de servicios gastronómicos y de alojamiento, principalmente.
En el rol de la APN, como representante territorial del Estado nacional, se distinguen vaivenes en los últimos cinco años con respecto a la capacidad de respuesta a las demandas del pueblo mapuce, especialmente las vinculadas a la demanda de profundizar en el ejercicio de la gestión intercultural a través del comanejo, luego de la declaración y posterior retroceso del reconocimiento del Volcán Lanín como sitio sagrado en 2022. A raíz de la nueva gestión del gobierno nacional, se originaron inquietudes sobre el posible impacto que producirá la ausencia de regulación en la actividad turística dentro de la jurisdicción de APN y el efecto en la labor de los guías, lo que condujo a reflexiones parciales como el riesgo de la desprofesionalización del sector y la desmotivación para la formación de futuros profesionales.

## Conclusión

A modo de conclusión, el proyecto presentado sobre transformaciones territoriales y el turismo se extiende desde sus objetivos iniciales para alcanzar y profundizar en nuevas aristas que van cobrando importancia por las problemáticas, cambios del contexto y las políticas de gobierno de las distintas gestiones presidenciales y de APN. Profundizar en las implicancias actuales se vuelve necesario para el equipo de investigación, especialmente por pertenecer a una Facultad de Turismo que se proyecta para formar profesionales para el desarrollo turístico provincial, con doble asentamiento en la ciudad capital y en San Martín de los Andes, principal destino turístico neuquino. Las consecuencias de la desregulación de la obligatoriedad de guías, se analiza como primera medida de un programa que implica profundas transformaciones y flexibilización del uso público en áreas protegidas. En este punto, se vuelve urgente nuestra preocupación sobre cuál es el tipo de Parque Nacional que se destruye-construye, frente a un Estado nacional ausente, mínimo, que se hace presente con el ingreso sin control en áreas protegidas, favoreciendo a la dimensión económica del turismo por sobre la conservación, a favor del aumento de oportunidades de negocio en territorios protegidos.

## Citas bibliográficas

Resolución N°62/2025 Administración de Parques Nacionales https://www.boletinoficial.gov.ar/detalleAviso/primera/322949/20250326

Bohoslavsky, E. y Soprano, G. (Eds.). (2009). Un Estado con rostro humano: Funcionarios e instituciones estatales en Argentina (desde 1880 hasta la actualidad). Prometeo. (Humanidades).

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales* 8(15), 9-42. https://www.culturayrs.unam.mx/ index.php/CRS/article/view/401

Impemba, M., Suaréz, S. y Karlau, A. (2021) Una aproximación a las alternativas de desarrollo turístico en contextos de la pandemia del coronavirus. Gonzalez, R. y Gelos, M. (comps.) Turismo y recreación post COVID-19: perspectivas, reflexiones y propuestas para una nueva realidad del campo disciplinar (31-37).

Rodríguez, M. y Merlos, M. (2020). Estrategias territoriales en la norpatagonia andina en un contexto de desigualdades. *Boletín geográfico* 42(2), 35-56.

*Investigación*

# POST TURISMO, TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y PAPEL DEL ESTADO: UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE EN ARGENTINA.

# POST-TOURISM, TERRITORIAL TRANSFORMATIONS AND THE ROLE OF THE STATE: AN APPROACH TO THE STATE OF THE ART IN ARGENTINA.

Jaime Rodríguez, Camila
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS).
camilajaime@mdp.edu.ar

González, Rodrigo
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Turístico Sustentable (CEPLADES)
rodrigo.gonzalez@fatu.uncoma.edu.ar

**Palabras clave:** Movilidades - Conflictos territoriales - Sector Público - Estado de la cuestión
**Key words:** Mobilities - Territorial conflicts - Public Sector - State of the art

## Introducción

El post turismo es un proceso de transición turístico-residencial que atraviesan los destinos turísticos y que genera cambios de estatus de los espacios y prácticas turísticas, en el marco de la globalización y la posmodernidad. Como parte de las movilidades del post turismo, las migraciones de amenidad y por estilo de vida promueven una hibridación entre las funciones turística y residencial. Este proceso acelera el crecimiento de los destinos en que se inserta, provocando transformaciones y conflictos territoriales que, frecuentemente, resultan regresivos para su desarrollo local (González, 2016), y en los que el Estado tiene un papel clave facilitando condiciones que crean un campo fértil para el solapamiento entre desarrollo turístico y negocio inmobiliario.

Aunque el estudio de procesos vinculados al post turismo ha cobrado relevancia en los últimos años, se observa cierta dispersión conceptual y analítica en la literatura respecto a las migraciones de amenidad y por estilo de vida, las vinculaciones con las transformaciones territoriales que promueven y el papel del Estado, especialmente en el contexto de Argentina. Esta situación dificulta la consolidación de marcos teóricos integradores y, por ende, el diseño de políticas públicas adecuadas frente a los efectos socioespaciales del post turismo en el país. Por ello, se considera necesario proponer una aproximación a un estado del arte que identifique las principales líneas de investigación, las transformaciones territoriales más recurrentes y el papel que ocupa el Estado en estos procesos, a fin de aportar a una comprensión más articulada y crítica del fenómeno.

## Objetivo

Proponer una aproximación al estado del arte de las movilidades del post turismo, las manifestaciones y transformaciones territoriales que promueve, y el papel del Estado en estos procesos en Argentina.

## Metodología

El trabajo sigue un enfoque cualitativo; en primera instancia, se realizó una búsqueda de palabras clave en *Google Scholar* partiendo de los términos "post turismo" (y sus variantes) "transformaciones territoriales", "manifestaciones territoriales", "Estado" y "Argentina". De la lectura preliminar, se seleccionaron 10 producciones académicas (Contreras, 2019; D'Angelo y Laiño, 2023; Di Nicolo, 2024; González, 2023; González et al., 2019; Llosa, 2020; Mateucci y Otero, 2023; Méndez y Beramendi, 2023; Molíns et al., 2024; Schneider et al., 2022) del período 2019-2024 que trabajaron sobre la temática referida. La selección del período y de los autores buscó abordar planteos de investigadores con diversas filiaciones institucionales.
En segunda instancia, se elaboró un análisis de contenido cualitativo para indagar en dichas producciones las transformaciones/manifestaciones territoriales que genera el post turismo y el papel que toma el Estado en vínculo a las mismas. Los datos obtenidos se sistematizaron en una matriz de datos manual.

## Resultados

La literatura analizada referida al post turismo en Argentina aborda principalmente diversas transformaciones/manifestaciones territoriales asociadas a las movilidades que genera el proceso. La transformación más destacada en el análisis literario es la expansión urbana, resultado de la llegada de migrantes por amenidad y/o estilo de vida y de turistas residenciales, donde aparece evidente el proceso de especulación inmobiliaria, como observan Contreras (2019) y González et al. (2019), entre otros autores. Di Nicolo (2024) y Llosa (2020), junto a otras producciones, estudian una implicancia clave de este proceso, como es el avance extractivista sobre zonas frágiles y de alto valor paisajístico, conllevando la pérdida de acceso a bienes comunes y la alteración del paisaje natural. Asimismo, el negocio inmobiliario impulsa la expansión mediante la promoción y desarrollo de urbanizaciones cerradas, segundas residencias y otras construcciones destinadas a fines turísticos, según lo identifican contribuciones como las de Mateucci y Otero (2023) y Schneider et al. (2022), entre otras. En vínculo, varias producciones, como las de D'Angelo y Laiño (2023) y Méndez y Beramendi (2023), resaltan que la presión inmobiliaria resultante desplaza poblaciones hacia las periferias o nuevas localidades.
Otra transformación territorial registrada es la homogeneización y estetización del paisaje natural y urbano, asociada a procesos de turistificación. Esto se refleja en la refuncionalización y construcción de edificaciones e infraestructura destinadas a la actividad (D'Angelo y Laiño, 2023; González, 2023; Méndez y Beramendi, 2023).
Por último, respecto al papel del Estado ante estos procesos, la literatura analizada destaca que, especialmente a nivel local y provincial, prima una actitud de permisividad y aprobación al crecimiento urbano vinculado al negocio inmobiliario, como plantean González et al. (2019) y Mateucci y Otero (2023), junto con otros aportes. Esto suele conjugarse con una superposición de jurisdicciones de uso del suelo (Contreras, 2019), una limitada capacidad de gestión (Di Nicolo, 2024; Molíns et al., 2024) y/o una intervención estatal activa en la construcción de infraestructura asociada al sector inmobiliario-turístico (Schneider et al., 2022). En este sentido, se ponderan impactos económicos aparentemente "positivos", desatendiendo las problemáticas naturales y socioculturales que implica el post turismo, como señalan González (2023) y otros autores.

## Conclusiones

El análisis de la literatura permite identificar que el post turismo genera transformaciones territoriales principalmente vinculadas a la expansión urbana impulsada por el sector

inmobiliario, así como a la homogeneización y estetización del paisaje, derivadas del aumento de las movilidades post turísticas en los destinos. Esto demuestra que, en el marco de la globalización, el extractivismo neoliberal -en sus vertientes inmobiliaria y turística-, expande su influencia y control en estos territorios, valiéndose de una mercantilización de la naturaleza. Es menester destacar que estas transformaciones son legitimadas sin resguardo por un Estado que las interpreta como posibilidad de "crecimiento", condicionando y subordinando necesidades locales a la lógica expansiva del capital.
Por último, se concluye que pese a la magnitud de las transformaciones territoriales derivadas del post turismo y de la evidente generalización de la problemática, su abordaje sigue siendo acotado en términos de grupos e investigadores involucrados. Buena parte de la producción se concentra en un equipo de investigación de la Norpatagonia Argentina, lo que destaca una agenda de indagación que debe extenderse en núcleos y entornos geográficos más diversos.

## Citas bibliográficas

Contreras, F. M. (2019). Descifrando el territorio post turístico. Una indagación de las manifestaciones del post turismo y los conflictos territoriales asociados en la localidad de Junín de los Andes, Provincia del Neuquén [Tesina de grado, Universidad Nacional del Comahue].

D'Angelo, G. H. y Laiño, M. (2023). Migración de amenidad y movilidades del post turismo: el caso de Purmamarca (Jujuy, Argentina). En L. B. Renzella, A. C. Rucci y M. Espósito (Comps.), *Libro de Actas. XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación Acción en Turismo CONDET 2023. Turismo, oportunidades, contribuciones y desafíos ante la diversidad* (pp. 322-333). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.

Di Nicolo, C. A. (2024). Apropiación privada de bienes comunes en Villa Pehuenia, provincia de Neuquén. Estudio de las costas potencialmente aptas para uso público en el sector norte del lago Aluminé. *Aportes y Transferencias, 22*(1), 45-73.

González, R. C. (2016). *Migración de amenidad y desarrollo turístico competitivo sustentable de destinos turísticos de montaña: Villa la Angostura y San Martin de los Andes, Provincia de Neuquén*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional del Sur].

González, R. (2023). Destinos post turísticos. Procesos territoriales y dinámicas de exclusión. *Difusiones*, *24*(24), 30-46.

González, R., Merlos, M. y Contreras Moris, F. (2019). Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades. *Aportes y transferencias, 17*(2), 49-64.

Mateucci, M. A. y Otero, A. M. (2023). Crecimiento urbano en un destino turístico de sierras. El caso de Villa de Merlo, San Luis, Argentina. *Revista De Turismo E Identidad, 4*(2), 73–104.

Méndez, F. N. y Beramendi, A. F. (2023). Las manifestaciones del post turismo en Tilcara: movilidades por amenidad y transformaciones territoriales. En R. C. González (Ed.), *Destinos post turísticos: Genealogía de la construcción territorial de nueve destinos (post) turísticos argentinos* (pp. 103-124). Nueva Editorial Universitaria – U.N.S.L.

Molíns, M. C., Dupén, M. G., Gallego, E. C. y Puerta, N. (2024). La pérdida de acceso a bienes comunes derivada de la dinámica del posturismo en destinos de montaña de norpatagonia. El caso de San Carlos de Bariloche. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 22*(1) 107-129.

Llosa, C. (2020). Matando a la gallina de los huevos de oro. Las tensiones en el paisaje andino patagónico. En G. P. Galafassi y G. Barrios García (Comps.), *Tierras secuenciadas, cordillera*

*persistente: territorio, cultura, producción y paisaje en la Patagonia Andina* (pp. 175-197). Extramuros Ediciones.

Schneider, G., Ramos, A. y Valenzuela, S. (2022). Crecimiento turístico, desarrollo inmobiliario y geodiversidad: análisis preliminar de las dificultades de geoconservación en la Sierra meridional de la ciudad de Tandil (Buenos Aires, Argentina). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, *6* (2), 25-47.

*Investigación*

# LA EXPANSIÓN URBANA DE PUERTO MADRYN EN LOS PLANES DE MANEJO DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

# PUERTO MADRYN'S URBAN EXPANSION IN NATURAL PROTECTED AREAS MANAGEMENT PLANS

Kaminker, Sergio Andrés
CCT CONICET CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Problemáticas Socioambientales.
sakaminker@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo, Patrimonialización, Ordenamiento territorial, Planificación Urbana.
**Key words:** Tourism, Patrimonialization, Territorial Ordering, Urban Planning.

## Introducción

El presente trabajo se enmarca en una investigación que busca analizar las tensiones y efectos sociales y urbanos que tuvo la Declaración de la Península de Valdés como Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO (1999) sobre la planificación de la expansión urbana y el mercado de tierras de Puerto Madryn.

Ahora bien, en el presente estudio se pretende enfocar en los planes de manejo de las áreas naturales protegidas contiguas o cercanas a la ciudad, analizar límites en el uso y disposición de la tierra y su relación con la expansión urbana aprobada y futura, identificando potenciales actores, actividades e intereses en disputa.

Luego del análisis de los emergentes de los procesos de planificación urbana de Puerto Madryn en los últimos 30 años (Kaminker, 2024), aquí buscamos comprender los efectos de las políticas públicas de patrimonialización de la naturaleza en los mercados de tierra de las ciudades en expansión y analizar los conflictos en torno a los procesos de expansión urbana y cómo se expresan estos en las políticas públicas de planificación y gestión, en este caso de las propias áreas naturales protegidas.

Por un lado, se consideran especialmente la zona norte del ejido, donde el Área Protegida El Doradillo y área de amortiguación del Área Protegida Península de Valdés, ocupan un fragmento cercano al 20% de la superficie total municipal y donde aparecen caminos, apertura de calles, canteras históricas y una continua puja por generar loteos. Y, por otro lado, una parte de la zona sur donde coinciden áreas de protección de médanos, proyectos de loteos en zona costera o cercana a la playa que colindan con el Área Protegida Punta Loma.

## Objetivos

Objetivo general

Explorar las consecuencias del turismo y las políticas de patrimonialización de la naturaleza sobre la expansión urbana en Puerto Madryn, en especial en la fracción norte de la misma, dentro del ejido urbano y contigua al área protegida, a la cual el Plan de Manejo de Península de Valdés le impone límites.

Objetivos específicos

Analizar los planes de manejo del Área Natural Protegida y Reserva de Biosfera Península de Valdés, del Área Natural Protegida El Doradillo y el Área Natural Protegida Punta Loma en sus límites, condicionamientos y obstáculos internos y externos a la expansión urbana.

Caracterizar la normativa urbana local en clave de la protección de patrimonio natural dentro del ejido.

Describir las superposiciones, tensiones y conflictos surgidos de los documentos analizados entre áreas naturales protegidas y la expansión urbana, dando cuenta de los vínculos entre actores, relaciones e intereses en tensión surgidos de la documentación analizada.

**Metodologías**

Para este trabajo, se concibió un diseño flexible e iterativo que permita analizar y volver sobre los vínculos entre la documentación de las áreas protegidas, los planes de manejo, documentos metodológicos sobre su construcción, cartografía oficial y digestos municipal, provincial y nacional. Para ello, se hizo un trabajo de relevamiento documental que contempló fuentes oficiales públicas disponibles, que se espera poder complementar con literatura específica de las zonas, entre las cuales se cuentan informes técnicos, folletería turística y alguna publicación académica, recuperando lo dicho, lo explícito, ausencias, obstáculos, imágenes y mapas. El trabajo de procesamiento y análisis de toda esa documentación se llevó adelante a partir de dos técnicas básicas, análisis de contenido y codificación en categorías de información relevante y análisis con herramientas de sistemas de información geográfica de la cartografía.

**Resultados**

Entre los principales resultados pudimos dar cuenta de los límites que la normativa provincial y municipal y los planes de manejo imponen a la actividad inmobiliaria, al loteo y a la construcción en las tierras de las áreas protegidas. Asimismo, como esta normativa y reconocimiento municipal, provincial e internacional posicionan a estas áreas como productos turísticos, en tanto la protección les da una legitimidad global y nacional que da cuenta de su atractivo paisajístico o para el avistaje de fauna.

Algunos de estos espacios permiten tan solo una densidad propia de estancias, por normativa provincial, pudiendo construir alojamientos rurales, o construcciones sin concentración, densidad ni capacidad de uso intensivo de las tierras con fines de desarrollo urbanístico. Es decir que no se pueden llevar adelante loteos, ni emprendimientos de escala, que generen rentas cercanas a las urbanas. A su vez, una parte importante de las áreas catalogadas como de amortiguación o protegidas provincial o municipalmente tampoco permiten usos típicamente urbanos o subdivisiones productivas que luego suelen terminar en usos de loteos suburbanos.

Al llevar adelante el análisis espacial podemos vislumbrar que, además, una fracción importante de las áreas protegidas están dentro del ejido urbano y ocupan más del 20% del mismo desde su última ampliación en 2019. Esta última expansión, cuyo principal motivo supuestamente estaba vinculado con contemplar nuevos parques eólicos, generó más presión sobre áreas protegidas, haciendo llegar el ejido hasta el Área Protegida Punta Loma, primer área protegida de América Latina, conformada en 1967.

Entre los actores, actividades e intereses a considerar aparecen aquellos vinculados a la actividad turística: guías, guardaparques, agencias de viaje, alojamientos, transportistas, empresas que brindan los avistajes que tienen sus actividades dentro de las áreas protegidas, pero también muchos más que no actúan dentro, pero se ven beneficiadas por el turismo de naturaleza, cuyo máximo exponente son las áreas protegidas. Asimismo, aparecen actividades históricas que no suelen ser fomentadas en áreas protegidas, como la minería, la ganadería, o la

pesca artesanal, entran en tensión en estas zonas. También, identificamos propietarios de la tierra o desarrolladores con intención de llevar adelante loteos o proyectos de diversa índole. En consecuencia, se da una suerte de puja en la zona sobre qué usos darle a la "naturaleza", o los recursos naturales, que se ha escenificado en discusiones públicas, como las que se dieron en procesos de planificación urbana que hemos relatado en otros trabajos (Kaminker, 2024).

**Conclusiones**

Los procesos de patrimonialización de la naturaleza en nuestra provincia tienen décadas de recorrido y han sido una parte fundamental de la instalación de la actividad turística como una alternativa económica en la región. Sin embargo, parte de su instalación en la agenda turística nacional e internacional generó también tensión contra esas mismas protecciones, en zonas rurales que inicialmente eran poco productivas, pero que debieron ser limitadas en su uso, porque sino posiblemente habrían sido objeto de loteos o desarrollos inmobiliarios.

En definitiva, estas políticas de patrimonialización de áreas predominantemente rurales generaron una tensión sobre las propias tierras, para que puedan transformarse en urbanas o suburbanas, por la posibilidad de generar una renta extraordinaria para propietarios y desarrolladores, lo cual deriva en conflictos o disputas por intereses entre actividades como el turismo y el desarrollo inmobiliario, que en muchas localidades son presentados como iguales o complementarios y en otros entran en franca competencia.

**Citas bibliográficas**

Kaminker, S. (2024): "La planificación urbana en escena: participación y modelos de ciudad en Puerto Madryn, Chubut", *X Congreso de Historia de la Patagonia*, Bahía Blanca, UNS.

*Investigación*

# LA OFERTA DE ALQUILERES TEMPORARIOS DE PUERTO MADRYN EN PERSPECTIVA TURÍSTICA

# THE TEMPORARY RENTAL SUPPLY IN PUERTO MADRYN FROM A TOURISM PERSPECTIVE

Kaminker, Sergio Andrés
CCT CONICET CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Problemáticas Socioambientales.
sakaminker@gmail.com

Ferrari, María Paula
CCT CONICET CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Geografía, sede Trelew.
mapaulaferrari@yahoo.com.ar

Navarro, Pablo
CCT CONICET CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Ingeniera. Departamento de Informática Trelew (DIT).
pnavarro@cenpat-conicet.gob.ar

**Palabras clave:** Patagonia, Alojamientos, Booking, Airbnb
**Key words:** Patagonia, Accommodation, Booking, Airbnb

## Introducción

Los alquileres temporarios se han convertido en la forma de alojamiento que más ha crecido a nivel global, en especial a partir de la aparición de plataformas digitales como Airbnb o *Booking*, que han transformado la forma de acceso y experiencia de muchos turistas en materia de alojamiento (Moreno Izquierdo et. al., 2016). Esta cuestión ha generado dos efectos no deseados en los territorios donde han crecido exponencialmente: por un lado, han dificultado el acceso al hábitat, en especial a los alquileres permanentes por inducir una renta mayor y, por el otro, se han posicionado como una competencia, caracterizada como "desleal", por distintos actores vinculados a alojamientos tradicionales. Esto se incrementa ante las dificultades a su control y reglamentación (Díaz Parra y Barrero Rescalvo, 2024), en un contexto donde las viviendas y los departamentos se han transformado en reserva de valor y fuente de inversiones de distinto origen (García Jerez, 2019).

Puerto Madryn es el destino turístico más importante de la provincia de Chubut en materia de movimiento de turistas, plazas ofrecidas y pernoctes, con más de 9 mil plazas en más de 400 alojamientos registrados (Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas, 2022), con una marcada temporalidad asociada a los meses de turismo de sol y playas y a la temporada alta de ballenas. A la vez, es una de las localidades que mayor crecimiento demográfico ha tenido a nivel provincial en las últimas décadas, pasando de 6 mil habitantes en 1970 a más de 100 mil en el último Censo Nacional de Población, Vivienda y Hogares (Kaminker, 2024).

El crecimiento del turismo y el crecimiento demográfico, a priori, parecerían ser dos procesos relacionados marginalmente, pero que entran en tensión cuando se piensa en su expresión territorial en materia de acceso a la tierra y la vivienda. Sin embargo, se debe estudiar su correlación, sus expresiones y su historicidad para dar cuenta del estado de situación, los actores intervinientes y la dinámica de regulación alrededor de los alquileres temporarios.
En este trabajo, se busca hacer un aporte a la comprensión del lugar que ocupan los alquileres temporarios, en el marco de los alojamientos turísticos y explorar vínculos con la cuestión habitacional local, en una ciudad turística intermedia en expansión, como es Puerto Madryn.

**Objetivos**
El objetivo general es analizar la oferta de alquileres temporarios de Puerto Madryn, su dinámica, conceptualización y efectos desde una perspectiva más general sobre los alojamientos turísticos.

Para ello, se han definido los siguientes objetivos particulares:

- Caracterizar la oferta de alquileres temporarios, contemplando variables centrales como cantidad, ubicación y tipo, en el marco de la dinámica más general de plazas y alojamientos a nivel local;

- Problematizar el derrotero de cómo se los conceptualizó y reguló desde la normativa turística y urbana;

- Explorar sus efectos en materia de alojamientos y en relación a la dinámica de acceso al hábitat en la localidad.

Cabe aclarar que este trabajo tiene un propósito adicional, desde lo pedagógico e institucional, que es mostrar las posibilidades de uso de la estadística municipal sobre la actividad turística, poco explotada aún desde la investigación académica en Puerto Madryn.

**Metodologías**
Para llevar adelante esta tarea, se diseñó un trabajo de naturaleza mixta. Por un lado, se llevó adelante un análisis con estadística descriptiva de la base de datos de alojamientos categorizados como viviendas turísticas proporcionada por la Secretaría de Turismo Municipal y de dos bases construidas a partir de las plataformas digitales Airbnb y *Booking*. Sobre estas tres bases se hizo una descripción, prestando atención a cantidad, temporalidades, ubicación y tipo. Esto nos permitió generar una cartografía que permite ver concentración espacial.
Por otro lado, se hizo un trabajo de relevamiento documental de la normativa sobre alquileres temporarios y viviendas turísticas en el ámbito provincial y municipal; y se indagaron notas en medios de comunicación, complementado con entrevistas en profundidad a informantes clave. Esto permitió un análisis de contenido de estos datos para comprender la regulación desde el turismo, y fuera de él, así como también hacer un primer acercamiento a los efectos que tiene esta modalidad en la dinámica turística y habitacional de Puerto Madryn.
Por último, se trabajó en comparar los resultados con otras fuentes de información centrales para comprender el acceso al hábitat en la ciudad, en particular los datos de vivienda y hogares del Censo Nacional de Población, relativos al proceso de inquilinización y la ubicación de quienes alquilan.

**Resultados**
Los resultados del análisis dan cuenta de una serie de cuestiones relevantes relativas a la oferta de alquileres temporarios. En primer lugar, la Secretaría de Turismo tiene relevados y regularizados un número que ha variado entre 2008 y 2025 en forma difusa. De más de 250 alojamientos en los primeros años de la serie (enero de 2008 y 2009) se ha pasado a un registro

de 150 a enero de 2025, con momentos en que el número se redujo en forma significativa hasta 52, cercanos a la pandemia. Su ubicación se concentra en el sur y centro de la ciudad.
En segundo lugar, los datos de las plataformas digitales muestran dos situaciones asimilables. Por un lado, la oferta de alquileres temporarios es mayor a la registrada por la Secretaría de Turismo, al punto de cuadruplicar la cantidad de alojamientos en Airbnb. Por otro lado, el análisis de las ubicaciones registra una dispersión territorial mayor a la registrada con los datos oficiales.
Estos datos de naturaleza estadística y espacial permiten dar cuenta de dos cuestiones a reponer y complementar a partir del análisis de la normativa, las entrevistas y los datos censales: la cuestión de la regulación y los efectos generados por el fenómeno. En este punto, se pudo reconstruir cómo la normativa intentó incluir y regular las viviendas de alquiler temporario, con definiciones y condiciones específicas, a la vez que la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn generó una estrategia activa de fiscalización y regularización. Esto coincide con una mirada negativa del fenómeno por parte del sector hotelero, que ve en estos alojamientos, en aquellos que no están inscriptos, "una competencia desleal".
Asimismo, la ubicación de los alquileres temporarios, en comparación con la dinámica de la creciente cantidad de inquilinos e inquilinas de la ciudad y su ubicación, dan cuenta de una dinámica de competencia entre alquileres temporarios y permanentes que encarece el alquiler con fines habitacionales.

## Conclusiones

En primer lugar, en relación a la dinámica de los alojamientos se confirma que no ha crecido en forma sustancial la cantidad de plazas en Puerto Madryn, en simultáneo que han aparecido las plataformas de alquiler temporal y crecido su oferta. En segundo lugar, se verifica que los alquileres temporarios se concentran en las mismas áreas de la ciudad que las viviendas alquiladas por habitantes permanentes de la localidad. Ello nos permite afirmar que hay una tensión generada por los alojamientos temporarios en relación al acceso a la vivienda. Nos queda por probar, en futuros trabajos, si hay competencia entre estos submercados de alquiler y desplazamientos de población hacia otras áreas de la ciudad, generando dificultades en el acceso al hábitat, como señalan diversos autores sobre otras localidades a nivel global (Cáceres Seguel, 2023; Lerena Rongvaux y Palumno, 2024).

## Citas bibliográficas

Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas (2022), Anuario Estadístico de Turismo 2021-2022, Observatorio Turístico, Provincia de Chubut.

Cáceres-Seguel, C. (2023). Airbnb en Valparaíso: dinámicas de localización y su relación con procesos de turistificación y despoblamiento. Revista de Urbanismo, (49), 178-191. https://doi.org/10.5354/0717-5051.2023.71059

Diaz Parra, I. y Barrero Rescalvo, M. (2024). Los mitos de la economía colaborativa: ideología y regulación de los alquileres de corta duración en el caso Andaluz. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universitat de Barcelona. Vol. 28 N°1 p. 113-129.

García Jerez, F. A. (2019). "El extractivismo urbano y su giro ecoterritorial. Una mirada desde América Latina". Bitácora Urbano Territorial, 29 (2): 21-28.

Kaminker, S. (2024). "La planificación urbana en escena: participación y modelos de ciudad en Puerto Madryn, Chubut", X Congreso de Historia de la Patagonia, Bahía Blanca, UNS.

Lerena-Rongvaux, N. y Palumno, J. (2024). Renovación urbana en áreas centrales. Gentrificación, turistificación y dinámicas recientes de valorización excluyente de los centros urbanos. Punto Sur 11 (julio-diciembre): [1-10] doi: 10.34096/ps. N11.16321.

Moreno-Izquierdo, L.; Ramón-Rodríguez, A.; Such Devesa, M.J. (2016). Turismo colaborativo, Airbnb y transformación del sector de alojamiento. Economistas. 150: 107-119.

*Investigación*

# LODGES DE SELVA EN MISIONES, ARGENTINA, PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD

# JUNGLE LODGES IN MISIONES, ARGENTINA, SUSTAINABILITY PRACTICES

Kremar, Ariel Alberto
Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Secretaría de Investigación y Posgrado.
arielkremar2@gmail.com

Gutiérrez, Fernando
Universidad Nacional de Misiones. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Secretaría de Investigación y Posgrado.
fernandotyt@gmail.com

**Palabras clave:** ecoturismo, impacto, social, ambiente
**Key words:** ecotourism, impact, social, environment

## Introducción

El proyecto aborda el estudio de eco-lodges en tanto tipología de establecimiento adaptado al ambiente natural relativamente prístino y agreste, que además ofrece servicios de turismo activo a sus huéspedes. En el caso de la provincia de Misiones asociados a la Selva Paranaense, una de las eco-regiones del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAP). La planta actual de lodges de selva de Misiones alcanza casi cincuenta establecimientos (MINTUR Misiones, 2025) y es uno de los servicios turísticos que mayores incrementos registra en la provincia en los últimos años. La necesidad de que el producto "lodges de selva" se afiance como un componente de calidad en términos de sostenibilidad turística para la Provincia de Misiones, se presenta en un escenario en el cual el imperativo ambiental comienza a manifestarse en el terreno. La alineación oficial con vectores ODS2030 estimula la adecuación, y en algunos casos la revalorización de aspectos esenciales en sostenibilidad: la integración al entorno del ambiente natural y de las poblaciones circundantes.

**Objetivo**: Identificar prácticas de sostenibilidad turística de lodges de selva de Misiones, en relación a sus entornos socio-ambientales.

## Metodología

El proyecto de investigación abarca el territorio de la Provincia de Misiones, aborda la temática de los aspectos socio-ambientales en los que impacta un lodge de selva. Se han determinado zonas significativas a fin de establecer un muestreo teórico, esto es zona Norte, zona Centro-Este y Zona Centro. Esta subdivisión no es arbitraria, pretende afirmarse en los núcleos del Corredor Verde, una figura instaurada por ley en Misiones desde el año 1998. Se adopta una metodología de carácter descriptivo y exploratorio, con técnicas de análisis cualitativo. Se realizan entrevistas a agentes claves del sector en estudio, se analizan fuentes secundarias, tales como informes económicos, turísticos y ambientales. Se elaboran informes con estadísticas provenientes de fuentes provinciales, tales como el IPEC (Instituto Provincial de Estadística y Censo), Presupuestos provinciales (Cámara de Representantes de la Provincia de Misiones), informes del Ministerio de Turismo de Misiones, así como otras fuentes oficiales. El abordaje

toma en cuenta en cuenta la dimensión territorial, que considera la localización de los lodges, el uso de los recursos naturales y la distribución de estas unidades en el mapa productivo de Misiones. En este marco se establecerán zonas de influencias para casos muestrales para identificar los efectos de la instalación de los lodges en sus entornos socio-ambientales. Los trabajos de campo incluyen visitas a lodges de selva, entrevistas a sus dueños o responsables, así como a vecinos y residentes del entorno. También se han entrevistado a agentes claves tales como integrantes de ámbitos de gestión municipal de área protegidas, entre otros.

**Resultados**

El proyecto de investigación se inicia en enero de 2024, y se basa en estudios anteriores realizados en post-pandemia (2022). Los resultados obtenidos hasta el momento dan cuenta de una situación dicotómica en relación a la convivencia de productos pretendidamente *eco-amigables*. Por un lado, se manifiestan visiones positivas respecto de la mejora de condiciones de entorno en los casos de muestra. Por otro lado, en los mismos sitios, se visibilizan problemas de depredación, de prácticas extractivas de fauna y flora, o de descuido y desatención de temáticas ambientales, tales como la disposición de los desperdicios, la contaminación de cursos de agua, y otros.

En base a entrevistas realizadas, se destacan algunas apreciaciones tales como “han cambiado la forma en que se ve a los turistas”, o “el valor que tiene un árbol o un animal es distinto para el turismo”. Así se han registrado acciones colaborativas, en muchos casos como resultado de la falta de presencia regular del Estado en sus jurisdicciones provinciales, nacionales o municipales. Los accesos a algunos lodges de selva son generalmente terrados, por lo cual el mantenimiento es indispensable. En otro plano la energía eléctrica posee tendidos propios de áreas rurales, con un crecimiento rápido de árboles que dañan los cableados. En este caso particular, y en una de las zonas relevadas, se ha formado una suerte de “consorcio” vecinal para controlar o mitigar este aspecto. Las demandas de servicios públicos también han impactado positivamente en otras áreas como, por ejemplo, la necesidad de replantear el tratamiento de los residuos. La modificación -aunque sea incipiente y parcial- de la quema domiciliaria de basura, adoptando prácticas más saludables como los vertidos en contenedores especiales, acompañados por un mejor servicio municipal, termina asociando esta mejora al establecimiento del lodge. Los puntos disruptivos se observan vinculados a las comunidades aborígenes, con las cuales se observan brechas de comprensión: las prácticas comerciales de una excursión no contemplan tiempos propios de una comunidad o viceversa.

Los resultados obtenidos en la investigación, le van otorgando al producto lodge de selva un perfil de enclave, en términos de establecimiento relativamente aislado de su entorno a fin de garantizar el confort y contenido ofrecido. Esta suerte de atributo diferencial de *paraíso en la selva*, que le otorga valor al producto, conspira en algún punto con la integración con un entorno socio-ambiental con dificultades propias del área rural misionera.

**Conclusiones**

Las conclusiones aquí expuestas son de carácter preliminar, y ponen de relieve algunos aspectos vinculados con la visión de los dueños, de los agentes públicos y privados de las zonas en estudio.

a) La instalación de un tipo de establecimiento novedoso de turismo de naturaleza ha permitido poner en discusión la conservación de los recursos naturales en áreas rurales en las cuales prima la matriz de tipo histórica o tradicional: cultivos de subsistencia, y actividades extractivas del monte. Esta entrada en escena de un tipo de alojamiento diferenciado también pone en contradicción los beneficios derivados del turismo, en términos generales.

b) La Provincia de Misiones continúa postulando los recursos naturales selva y agua como componentes de base en todos sus productos turísticos de naturaleza. En este marco, los lodges de selva constituyen un tipo de producto turístico de bandera, con segmentos de oferta diferentes en cuanto a tipo de demanda, localización y escala de precios.

c) La ausencia de una estrategia gubernamental local visible y continua para el desarrollo del producto lodges de selva genera incertidumbre en el destino y en los mercados. Por un lado, el modelo que se intenta desarrollar con aspectos vinculados a la conservación y el buen uso de los recursos naturales integrado a comunidades anfitrionas con conciencia ambiental; por otro lado, perduran -continúan naturalizadas- las prácticas de tipo extractivista tales como la caza y captura de animales silvestres, pesca en sitios prohibidos, quemas de bosques y plantíos, incumplimientos vinculados a vertidos y desechos. Las referencias a una política pública ausente en esta materia son frecuentes entre los agentes entrevistados.

## Citas bibliográficas

Dieckow, Liliana et al. (2018). "*Los destinos turísticos naturales y culturales de Argentina: casos en estudio"*. Ed. Universitaria. Posadas, Pp. 2016 https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/dieckow_978-950-766-127-3.pdf 14/09/2023 - 18:00).

Capece, Gustavo (2012) Política Turística. Metodología para su concepción y diseño. Fundación Proturismo. Buenos Aires.

IFC (2004). International Finance Corporation (World Bank Group) Ecolodges: Exploring opportunities for sustainable business.

López Palomeque, F. et al. (2022) "El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario". Universitat de Valencia

Ministerio de Turismo de Misiones, (2024). Pyenda. https://pyenda.com/

*Investigación*

# MARCAS TERRITORIALES Y MERCANTILIZACIÓN DEL PAISAJE EN LA PATAGONIA ARGENTINA

# PLACE BRANDING AND LANDSCAPE COMMODIFICATION IN ARGENTINIAN PATAGONIA

Landini, Gabriela
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras.
Instituto de Geografía "Romualdo Ardissone"
gabriela.landini@uba.ar

**Palabras clave:** turismo, imaginarios, promoción, territorio
**Key words:** tourism, imaginaries, promotion, territory

## Introducción

En las últimas décadas, los procesos de mercantilización se han convertido en un aspecto de creciente interés para los estudios del turismo (Vaccaro y Beltrán, 2007). Comprender este proceso implica preguntarse por los mecanismos mediante los cuales los espacios geográficos son incorporados a las lógicas del mercado. Técnicas como el marketing territorial emergen como instrumentos clave, capaces de generar dispositivos simbólicos -discursivos y visuales- que permiten posicionar a los lugares como productos consumibles. Se presenta como forma de incrementar el valor agregado de los territorios, diferenciarlos y posicionarlos en los competitivos mercados globales, incluidos los turísticos (López y Benlloch, 2005; Plumed, 2014; Bran y Zablah, 2016).

El objetivo de un ejercicio de *branding* de lugares es "construir un discurso, una narrativa, un relato, un *storytelling* para el territorio que, además de fijar y proyectar su genuina identidad, permita a los espacios geográficos objeto de representación ser competitivos en un mercado global de lugares" (San Eugenio, 2013, p.193). El proceso de construcción de marcas territoriales involucra operaciones de selección y valorización de elementos considerados diferenciales y, al mismo tiempo, su presentación como una unidad plasmada en una identidad o imagen de marca. Esto hace que, al mismo tiempo que intervienen orientando el consumo de lugares, se constituyan en dispositivos para interpretarlos, incidiendo en su proceso de construcción simbólica (Nogué y San Eugenio, 2017).

Los imaginarios sociales, entendidos como construcciones producidas por la integración y articulación de idearios en diferentes tiempos y espacios (Hiernaux, 2002), forman parte de la base simbólica a partir de la cual se construyen las marcas territoriales. Además, en las prácticas de consumo contemporáneo –incluido el consumo de lugares-, notoriamente caracterizadas por el predominio de lo visual, las imágenes de paisajes adquieren protagonismo por su potencial comunicativo y de su capacidad de evocar no solo significados, sino también emociones (Nogué, 2011).

Las preguntas en torno a la que gira el problema de investigación son: ¿Qué procedimientos de selección, valorización y diferenciación intervienen en la construcción de la marca Patagonia? ¿Qué función desempeñan los imaginarios geográficos y paisajes en esta construcción simbólica? Y finalmente, ¿de qué forma impacta esta configuración en la mercantilización de los paisajes patagónicos?

**Objetivos**

El objetivo es indagar en los procesos implicados en la construcción de la marca territorial *Patagonia* como estrategia que interviene en la mercantilización turística de este territorio. Los objetivos específicos son: (i) identificar el uso de *Patagonia* como marca territorial en las estrategias de promoción turística, (ii) examinar los elementos seleccionados y valorizados en la construcción de dicha marca, (iii) analizar la relación entre los imaginarios geográficos y los paisajes visuales asociados a la Patagonia y su apropiación en la construcción de la marca homónima.

**Metodología**

La estrategia metodológica es cualitativa, centrada en las técnicas de análisis discursivo y visual aplicado a diferentes fuentes. El corpus incluye materiales de promoción oficial en formato digital, entre lo que destaca lo producido por el Ente Patagonia, como fuente de promoción coordinada interprovincial, y por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) como organismo nacional dedicado a posicionar a Argentina en el mercado turístico global. Se identifican en los textos e imágenes promocionales los imaginarios relativos a la Patagonia y las formas de representarla visualmente, prestando particular atención al rol de los paisajes. Se complementa con el mismo análisis en medios de comunicación digitales nacionales e internacionales, algunos de ellos especializados en turismo, para explorar continuidades o diferencias respecto de los imaginarios que conforman la marca.

**Resultados**

La utilización de *Patagonia* como marca se puede rastrear, por un lado, en diferentes campañas de promoción y, por otra, en su presentación en diferentes circuitos especializados nacionales e internacionales, especialmente en ferias de turismo. Entre el material digital analizado, destacamos el del Ente Patagonia y del INPROTUR.

El primero marcó el inicio de una promoción turística coordinada en la región, con la intención explícita de posicionar a la Patagonia como un producto con atributos comunes a escala nacional e internacional. El examen de la promoción digital actual da cuenta del interés por mostrar la diversidad de la región, aunque con un eje organizador trazado por la relevancia de la naturaleza –sublime y majestuosa—en la conformación de sus paisajes.

El segundo tiene por objetivo fomentar el turismo internacional receptivo a través del posicionamiento de Argentina en el mercado turístico internacional. Sus estrategias incluyen diferentes acciones, entre las cuales algunas se orientan a dar a conocer a la región, a través de campañas digitales u organización de eventos especiales en el exterior. La página *Visit Argentina* (argentina.travel) despliega, en el caso de la región patagónica, ideas e imágenes similares a las señaladas anteriormente: se hace alusión a la mística de su naturaleza, que garantiza una experiencia mágica.

Se pudo constatar, tanto en la promoción oficial como en publicaciones de medios de comunicación, la repetición de ciertas ideas e imágenes que tienden a reproducir imaginarios de la Patagonia como espacio natural lejano, misterioso y escasamente intervenido, todo lo cual se materializa visualmente a través de las fotografías de paisajes que forman parte de la promoción y luego se replican en los medios de comunicación, situación que refuerza la imagen de marca.

**Conclusiones**

La utilización de *Patagonia* como marca se puede rastrear en diferentes ámbitos, que incluyen la difusión de textos e imágenes en diferentes sitios y campañas de promoción oficiales y, por

otra, en su presentación en diferentes circuitos especializados nacionales e internacionales, especialmente en ferias de turismo. Se trata de un proceso que se lleva adelante a través de diferentes acciones, entre de las cuales hemos examinado la promoción turística oficial por parte de organismos de carácter tanto público como público-privado. A través del análisis de los contenidos, tanto discursivo como visuales, se pone de manifiesto que este proceso se centra en el fuerte poder de evocación que tienen los imaginarios sobre la naturaleza virgen, inalterada y edénica que suelen asociarse a la Patagonia.

El imaginario turístico de la Patagonia se apoya fuertemente en el ideario del regreso a la naturaleza (Hiernaux, 2002) y, en este sentido, cobran relevancia las imágenes de la región como antítesis de lo urbano, de lo contaminado, de lo alterado por la acción humana, priorizando narrativas e imágenes que la muestran como un refugio verde (Medina et al., 2013; Núñez et al., 2018). La conformación de *Patagonia* como marca territorial condensa y estabiliza, transitoriamente, representaciones que circulan a través de imágenes y discursos producidos y constantemente resignificados para el mercado turístico. En este proceso, las imágenes de paisajes tienen un rol fundamental. Su poder comunicativo ha hecho surgir, en la cultura contemporánea, una "estrategia de *sugestión del paisaje*, en un intento de proyectar simbólica, cultural e identitariamente el territorio a través de la mirada del paisaje" (Nogué, 2011, p. 33). Las imágenes de paisajes se vuelven recursos para la transmisión de emociones en el campo publicitario, con el objetivo de vender todo tipo de productos y, también, territorios.

**Citas bibliográficas**

Bran, S.; Zablah, E. (2016). Las marcas territoriales: una herramienta innovadora para la dinamización del desarrollo territorial. *Estudios Centroamericanos*, 74, 527-541.

Hiernaux, D. (2002). Turismo e imaginarios. En: Hiernaux, D.; Cordero, A.; van Duynen, L. (eds.). Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible. Cuadernos de Ciencias Sociales, 123, FLACSO, 7-34.

López, R.; Benlloch, M. (2005). De la marca comercial a la marca territorio. *Recerca – Revista de Pensament i Análisis*, 5, 87-100.

Medina, P.; Rodríguez, J.; Reyes, S. (2013). Capitalismo y territorio. Imaginarios y contradicciones en la Patagonia chilena. *Revist Márgenes – Espacio, Arte y Sociedad*, 10(13), 91-102.

Nogué, J. (2011). Paisaje y comunicación: el resurgir de las geografías emocionales. En: Luna, T.; Valverde, I. (eds.) *Teoría y paisaje: reflexiones desde miradas interdisciplinarias.* Observatorio del Paisaje (Cataluña), 25-41.

Nogué, J.; San Eugenio, J. (2017). La contribución del paisaje visual en la generación de marcas territoriales. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 74, 143-160.

Núñez, A.; Aliste, E.; Bello, A.; Astaburuaga, J. (2018). Eco-extractivismo y los discursos de la naturaleza en Patagonia-Aysén: nuevos imaginarios geográficos y renovados procesos de control territorial. Revista Austral de Ciencias Sociales, (35), pp.133-153.

Plumed Lasarte, M. (2014). Estudio del desarrollo del *place branding* a partir del análisis de las marcas territoriales existentes en España. *Papers de turisme*, 56, 119-143.

San Eugenio, J. (2013). Fundamentos conceptuales y teóricos para marcas de territorio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 62, 189-211.

Vaccaro, I.; Beltran, O. (2007). Consuming Space, Nature and Culture: Patrimonial Discussions in the Hyper-Modern Era. *Tourism Geographies*, 9(3), 254-274.

*Investigación*

# TRANSFORMACIONES URBANÍSTICAS Y SOCIALES EN COPACABANA, ÍCONO TURÍSTICO DE RÍO DE JANEIRO

# URBAN AND SOCIAL TRANSFORMATIONS IN COPACABANA, A TOURIST ICON OF RIO DE JANEIRO

Macías, Julio Héctor
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Humanidades.
Centro de Estudios Sociohistóricos de América Latina Contemporánea (CESALC).
maciasjh@yahoo.com, jmacias@mdp.edu.ar

Benseny, Graciela
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Grupo de Investigación Turismo y Territorio Espacios Naturales y Culturales.
gracielabenseny@yahoo.com.ar, benseny@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** Fútbol, Turismo, Desarrollo territorial, Segregación espacial
**Key words:** Football, Tourism, Territorial Development, Social Issues, Spatial Segregation

## Introducción

El navegante portugués Gaspar de Lemos visitó Río de Janeiro el 1 de enero de 1502. Durante cinco siglos, la ciudad moldeó sus características principales, donde la exuberancia de la naturaleza destaca junto con los atractivos que se incorporaron, transformaron y reorganizaron sus estructuras territoriales, económicas y sociales a través del tiempo.

Según Santos (1996), las características de una sociedad y espacio geográfico se relacionan con técnicas que permiten comprender la evolución de formas históricas de estructuración, funcionamiento y articulación de territorios. Cada periodo histórico es portador de un sentido y valor relativo de cada lugar.

El espacio litoral de Brasil, y Río de Janeiro en particular, son portadores de un sentido que en el imaginario colectivo conforma un conjunto idílico de representaciones cariocas: sol, playa, alegría, ocio, samba, placer. Constituye una imagen posible de la estructura, funcionamiento y articulación del territorio brasileño, a la cual se suma el deporte, y fundamentalmente el fútbol, fortalecido con el paso del tiempo y convertido en un instrumento que contribuyó al orgullo de ser y sentirse brasileño.

Para Guterman, el fútbol explica Brasil, representa la identidad nacional y da "significado a los deseos de potencia de mayoría de los brasileños" (2010, p.9). Bellos (2014), afirma que el fútbol es el embajador de Brasil en el mundo, simboliza la propia visión de los brasileños: con pretendida armonía racial, alegría, juventud, frescura y, por otra parte, contradicciones. Agrega, el juego retrata un país inmenso y diverso, gente, geografía e historia, siendo el deporte de la vida para Brasil.

Entre los íconos turísticos de Río de Janeiro destacan: morro Pan de Azúcar, Cristo Redentor-Corcovado, Copacabana, Ipanema, estadio de fútbol Jornalista Mário Filho/Maracaná, Parque Nacional Tijuca, fiestas/eventos en Copacabana y Carnaval. En el plano deportivo, aspecto

íntimamente ligado al espíritu e identidad brasileño, fue sede de dos finales de copas mundiales de fútbol (1950 y 2014) y Juegos Olímpicos de 2016.
La ponencia constituye un informe de avance de la tesis doctoral en curso, titulada "De Vargas a *Pelé*. Fútbol, política y raza a través de la selección brasileña (1930-1970)", correspondiente al Doctorado de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.

**Objetivos**
Analizar las transformaciones urbanísticas y sociales en Copacabana, Río de Janeiro (Brasil), a lo largo del siglo XX; sus consecuencias espaciales y formas de integración a través del fútbol.

**Metodología**
La investigación es exploratoria y descriptiva, basada en el método historicista. Inicia con la llegada de la corte portuguesa (1808), y analiza el impacto de las transformaciones urbanísticas y sociales ocurridas en Copacabana durante el siglo XX, que favoreció el desplazamiento de sectores populares afrodescendientes hacia zonas con desigualdades urbanas, debido al interés económico para ser parte del negocio turístico, y la importancia otorgada al fútbol como elemento cohesivo de la sociedad.
Se aplica un enfoque metodológico cualitativo, basado en la recolección de datos que surgen de descripciones y observaciones, para reconstruir la realidad y comprender el contexto como un fenómeno social complejo. Se seleccionan diferentes técnicas de recolección de datos: relevamiento, entrevistas a informantes calificados del sector público y académico; y consultan fuentes bibliográficas, documentales, virtuales y gráficas, que permiten comprender el contexto histórico. Se propone analizar como variables de estudio: obras y transformaciones urbanas, cambios en la configuración espacial y edilicia en Copacabana, desplazamiento y segregación territorial, considerando las dinámicas sociales y económicas.

**Resultados**
Al instalarse la corte portuguesa en Río de Janeiro se convirtió en la sede administrativa, deja de ser colonia para transformarse en metrópoli, tomando decisiones políticas y económicas que repercutieron en todo el territorio del reino. La población comprendía diferentes razas y costumbres, donde los afrodescendientes fueron el pilar de la economía realizando todo tipo de tareas. El mestizaje favoreció las bases de una nación en construcción, de mulatos y mamelucos, en sana convivencia con el blanco.
Durante la Republica Velha (1889-1930) se realizan diferentes obras urbanas buscando mejorar la calidad habitacional: luminarias en Avenida Central, fachadas *art Nouveau,* paseo costanero Avenida *Atlântida*, relleno de lagunas y manglares. Las obras delimitaron un enclave turístico urbano en Copacabana, actuando como lugar de encuentro, exhibición, socialización y representación visual establecido por el orden social, donde el afrodescendiente fue excluido y desplazado hacia las favelas en la parte alta de los cerros. La diferenciación social consolida la nueva identidad de Río basada en: sol, playas y deportes, dejando atrás la ciudad colonial y su rol de puerto principal (O'Donnell, 2013).
El gobierno de Getúlio Vargas introdujo una política innovadora hacia los trabajadores, contemplando vacaciones pagas, regulación del trabajo femenino e infantil. Desarrolló estrategias para consolidar la cohesión e integración nacional, haciendo del deporte, y del fútbol en particular, un instrumento que contribuyó al orgullo de ser y sentirse brasileño. Se construyó el estadio Maracaná para la Copa del Mundo 1950, agregando un nuevo emblema e ícono local; se consolidaron la radio (medio de comunicación y entretenimiento) y la prensa escrita. Las crónicas deportivas y futbolísticas favorecieron la integración del país, relatos radiales de partidos de fútbol, junto con mitos y dramas de jugadores, fortalecieron la identidad nacional

(Farías, 2014). Gran parte de los futbolistas provenían de las barriadas pauperizadas, y mayormente eran afrodescendientes.
Durante 1920-1930 surgen programas de recreación para niños, jóvenes y adultos, propiciando la expansión del fútbol como deporte popular, seguido por multitudes, en los estadios construidos o mediante la radio en todo el país. Entre 1930-1950 Copacabana sufre una nueva transformación, los viejos palacios fueron reemplazados por torres horizontales modificando visualmente la zona; nuevas formas de ser y parecer, cambiaron su fisonomía. La élite carioca fue invadida por otros habitantes de la ciudad, atraídos por las oportunidades laborales y beneficios vinculados al disfrute de la playa. Se masificó la ocupación, creció el turismo internacional, pero la población afrodescendiente no recuperó el espacio perdido; los valores inmobiliarios se encarecieron, otorgando exclusividad a Copacabana.
Las políticas desarrollistas de Kubitschek (1955-1960) con fuerte presencia estatal, brindaron beneficios a capas sociales. El turismo, la diversión cultural y deportiva, permitieron alcanzar títulos mundiales de fútbol en 1958 y 1962 (Schwarcz y Sterling, 2016).
La dictadura militar (1964-1985) formuló el Plan Turis, posicionando al turismo como actividad económica capaz de atraer capitales. Impuso valores de ocupación socio-espaciales importados de Europa, e intervino en la producción de tipo capitalista del espacio turístico, basándose en una sobre explotación inmobiliaria reflejando el crecimiento alcanzado por varios actores y sectores, pero con pocas regulaciones que mitigaran el impacto social.
Las intervenciones, propuestas, proyectos y actitudes planificadoras de grandes ciudades del siglo XIX en adelante, defienden el modernismo urbanístico (que entró en crisis hacia 1920), basado en la densificación y concentración de alojamiento en las primeras líneas de playa, que implica maximizar los beneficios, origina el crecimiento en altura de los edificios, provocando cambios cualitativos y espaciales, con riesgo de saturación.

## Conclusiones

A principios del siglo XX, Copacabana experimentó un notable proceso de urbanización, que facilitó el acceso y atrajo a la élite, cuyos integrantes construyeron sus casas de verano a lo largo de la costa, transformando la zona en un refugio para las clases altas. Este desarrollo implicó la expulsión de comunidades de bajos ingresos que originalmente habitaban la zona, hacia las favelas en la parte alta de los cerros. A pesar de la segregación espacial, el fútbol emergió como una poderosa herramienta de integración social en las favelas de Río de Janeiro, reuniendo a los jóvenes a través del deporte.
De las comunidades más desprotegidas surgirá la máxima figura futbolística de todos los tiempos favoreciendo la integración social. Pelé asciende desde la pobreza y se convierte en una estrella mundial del fútbol, que inspiró a generaciones de jóvenes en las favelas, demostrando que es posible superar las barreras sociales a través del deporte. Su legado continúa influyendo en programas de desarrollo social que utilizan el fútbol como herramienta de cambio.

## Citas bibliográficas

Bellos, A. (2014). *Futebol: Brasil y el deporte que le da vida*, Ariel, Grupo Planeta, Barcelona.

Farías, A. de (2014). *Uma História das Copas do Mundo. Futebol e Sociedade*, Armazém da Cultura, Fortaleza, Volumem I.

Guterman, M. (2010). *O futebol explica o Brasil. Uma história da maior expressao popular do país*, Contexto, São Paulo.

O´Donnell, J. (2013). *A invenção de Copacabana. Culturas urbanas e estilos de vida no Rio de Janeiro*, Río de Janeiro, Zahar.

Santos, M. (1996). La naturaleza del espacio: Técnica y tiempo, razón y emoción. São Paulo, Hucitec.

Schwarcz, L.M. y Starling, H.M. (2016). *Brasil. Una Biografía*, Debate, Buenos Aires.

*Investigación*

# EL MÉTODO TERRITORII APLICADO AL TURISMO EN EMBALSES DE ZONAS SEMIÁRIDAS

# THE TERRITORII METHOD APPLIED TO TOURISM IN RESERVOIRS OF SEMI-ARID AREAS

Montero, Pablo Nicolás
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
pmontero@email.unsl.edu.ar

Bonilla, Mariela Yamile
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
marielayamilebonilla@gmail.com

Reinoso, María Pilar
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
mariapilarreinoso@gmail.com

**Palabras clave:** diagnóstico territorial, embalses, turismo, recreación
**Keywords:** territorial diagnosis, reservoirs, tourism, recreation

## Introducción:

El método Territorii (Bozzano, 2009) propone aplicar una perspectiva territorial, incluso en proyectos que no lo son directamente. Destaca la importancia de entender la complejidad y diversidad del territorio, sus actores y problemas, para facilitar soluciones efectivas en el ámbito público-privado y en la sociedad. A través de este enfoque, el método contribuye a la creación de territorios sostenibles y duraderos en términos de gobernanza.

El presente método es una herramienta de diagnóstico que puede utilizarse para fortalecer el desarrollo de embalses con potencial turístico en zonas semiáridas, con el fin de hacerlos recreativos, sustentables y atractivos mediante decisiones estratégicas y una gobernanza participativa. Combina razón y creatividad en una serie de pasos estructurados, lo que permite la comunicación y organización del conocimiento territorial. Aunque es riguroso en la investigación, simplifica su aplicación para distintos receptores y se adapta a enfoques interdisciplinarios, como el ámbito turístico, donde puede integrarse con otras disciplinas para la planificación de destinos y espacios turísticos.

Mediante el diagnóstico realizado en cada embalse se obtiene información valiosa que facilita un análisis focalizado en el servicio de recreación dentro de la dimensión turística. Este enfoque destaca el papel de la recreación en la promoción del desarrollo integral de la persona a lo largo de toda su vida, al tiempo que subraya su relevancia como herramienta para fortalecer aspectos fundamentales del bienestar individual (Moreno, 2006).

El método Territorii promueve procesos participativos con actores locales, transformando el territorio en un escenario dinámico de desarrollo. Esto lo convierte en un espacio vivo, con una red humana compleja, ideal para aplicar políticas sociales, administrativas, culturales y ambientales. A través de estos procesos, la sociedad civil fortalece su identidad al reconocer el valor central del entorno en su construcción colectiva. (Arocena-Marsiglia 2017).

Abordado desde el punto de vista territorial, este enfoque busca convertir objetos imposibles en objetos posibles, objetos ausentes en objetos presentes; y en hacer visibles las problemáticas

como objetos de estudio, de intervención y de transformación. (Ferrari, Bozzano; 2016).

El método Territorii se organiza en cinco enfoques: real, vivido, pensado, legal y posible; que permite diversas formas de hacer foco en el territorio.

Real: Refiere a realidades reconocidas en los territorios, hayan sido deseadas o no. ● Vivido: Es la percepción subjetiva de quienes habitan el territorio, influenciada por emociones y simbolismos.

Pensado: Surge de la interpretación explicativa, basada en la comprensión de las dimensiones anteriores para definir el territorio.

Legal: Representa el territorio desde un criterio normativo, con gran impacto en su planificación.

Posible: Es la dimensión propositiva, una síntesis de las anteriores que define lo que se desea construir. Su viabilidad depende del consenso social, pues sobre ella se concentrarán los esfuerzos.

En base a esos enfoques se construye un cuadro complementado con patrones y categorías, los cuales se detallan a continuación:

- Patrones:
1. Los potenciales recursos turísticos y paisajísticos
2. El uso de espacio
3. La gobernanza

- Categorías:
1. Flora nativa, fauna nativa, aspectos culturales-arqueológicos, aspectos hidrológicos y artificialidad en el ambiente.
2. Actividades económicas, inmobiliaria, turística y accesibilidad y transporte. 3. Organizaciones civiles y administración pública (municipal-provincial)

Esta estructura propicia un análisis holístico del territorio marco con los embalses en zonas semiáridas, facilitando tanto su gestión como el impulso de un desarrollo estratégico. La propuesta busca operativizar la observación y generar una posible matriz de autodiagnóstico. Esto permite una comparación sistemática, posicionando el método como una herramienta clave para la toma de decisiones de los actores sociales (instituciones público-privadas, sociedad civil) involucrados sobre el aprovechamiento de embalses en zonas semiáridas. Desde esta perspectiva, la propuesta de análisis dentro de las dimensiones del territorio planteada por Ferrari y Bozzano (2016), presenta líneas de tensión o problematización con perspectiva de planificar y gobernar el espacio turístico con enclave en la recreación responsable.

**Objetivo/s**

*General:*

Evaluar la operatividad del método Territorii en contexto de aplicación al turismo en embalses de zonas semiáridas.

*Específicos:*

Reconocer los elementos que forman parte del análisis del método en contexto de aplicación al turismo en embalses de zonas semiáridas.

Identificar condiciones que hacen más favorable la aplicación del método en embalses con potencial turístico.

Indagar en ventajas y desventajas de la aplicación del método en dicho contexto.

Recomendar pautas operativas para su aplicación en la planificación del turismo en embalses de zonas semiáridas.

**Metodología**

La estrategia metodológica empleada contempla una descripción detallada del método Territorii y su aplicación mediante la construcción de una matriz de autodiagnóstico destinada a los actores sociales involucrados en la planificación territorial, contemplando los cinco enfoques, los patrones y las categorías que se utilizan. Además, se implementó relevamiento in situ, entrevistas semiestructuradas a actores clave y revisión de datos secundarios de fuentes públicas y académicas, en embalses del norte de la provincia de San Luis y del sur de Córdoba. Esto permite el posterior procesamiento de datos sobre la matriz, con el fin de obtener una validación interna medibles y significativas para la evaluación de la operatividad del método.

Si bien existen otros métodos como la Investigación-Acción Participativa (IAP) y los Mapas Sociales (Alberich Nistal, 2008), se visualiza un potencial en el Método Territorii en cuanto a su adaptabilidad y abarcabilidad respecto a los diversos objetos de estudio en el ámbito turístico.

**Resultados**

La investigación realiza un diagnóstico territorial de los embalses mediante la aplicación del método Territorii. Este diagnóstico muestra que embalses ubicados en zonas de relieve moderado, presentan una mayor diversidad en el uso del espacio, mientras que aquellos situados en terrenos serranos, tienen restricciones tanto en el manejo ambiental como en el desarrollo de actividades turístico-recreativas.

Después de poner de práctica el método, en espejos de agua de San Luis y Córdoba, se logró un diagnóstico territorial general que permitió reconocer el potencial del mismo como base para complejizar un diagnóstico turístico.

El método destaca por la exhaustividad que se logra con el trabajo de campo y la sistematización de patrones y categorías analíticas. Esto permite elaborar un registro detallado que favorece el análisis posterior y la identificación de las políticas públicas en la dimensión turístico-recreativa, además de facilitar la detección de líneas de tensión mediante la matriz construida.

**Conclusiones**

La operatividad del método Territorii aplicado al turismo, específicamente en embalses en zonas semiáridas con potencial turístico, constituye una matriz facilitadora que permite un análisis exhaustivo desde un enfoque cualitativo rector. Las condiciones más favorables para su aplicación se basan en conocer en profundidad su marco teórico para vincularlo acertadamente al objeto de estudio y organizar, a través de una matriz, la información recabada en campo. Para la planificación del turismo en embalses de zonas semiáridas, es esencial el contacto directo con el territorio, mediante técnicas de observación, fotografía y registro, y un eficaz trabajo en equipo. Además, el uso de entrevistas a informantes clave refuerza la calidad de la información, propiciando un análisis más completo y sustentado.

La implementación del método permite poner a prueba su efectividad y funcionalidad en contexto. El autodiagnóstico realizado por los actores involucrados sienta base en la planificación de actividades turístico-recreativas y su puesta en valor de perilagos y embalses desde una mirada multidimensional que priorice la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y usos del suelo alternativos que aseguren un marco sustentable.

**Citas bibliográficas**

Alberich Nistal, T. (2008). IAP, redes y mapas sociales: *Desde la investigación a la intervención social.* Portularia: Revista de Trabajo Social, 8(1), 131–151. Recuperado de https://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/349/investig-accion%20p articipativa.pdf?sequence=1

Arocena, J., & Marsiglia, J. (2017). *La escena territorial del desarrollo: Actores, relatos y políticas*. Montevideo: Universidad de la República.

Bozzano, H. (2009, noviembre 4–7). *Territorios: El método Territorii. Una mirada territorial a proyectos e investigaciones no siempre territoriales* [Ponencia]. 8th International Conference of Territorial Intelligence, Salerno, Italia. https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00533337

Ferrari, M. P., & Bozzano, H. (2016). *Aplicación del método Territorii en dos asentamientos espontáneos de Puerto Madryn*, Argentina. *Papeles de Geografía*, (62), 137–149.https://doi.org/10.6018/geografia/2016/260061

Moreno, I. (2006). Recreación. Buenos Aires: Lumen Humanitas.

*Investigación*

# ANALISIS ESPACIAL DE GEODATOS CLIMATICOS PARA LA DETERMINACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PROVINCIA DEL CHUBUT

# SPATIAL ANALYSIS OF CLIMATE GEODATA TO DETERMINE THE TOURISM POTENTIAL OF CHUBUT PROVINCE

Novara, Mauro
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y
Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
mauronovara@fhcs.unp.edu.ar

Del Río, Matías
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia.
mdelrio2302@gmail.com

**Palabras clave:** Climatología turística, Planificación territorial, Evaluación Multicriterio (EMC), Sistemas de Información Geográfica (SIG).

**Key words:** Tourist climatology, Land-use planning, Multi-criteria Evaluation (MCE), Geographic Information Systems (GIS)

## Introducción

El clima y el tiempo meteorológico constituyen uno de los motores principales por parte de los turistas respecto de la elección del destino a visitar. Por tanto, es fundamental conocer la situación respecto a la climatología turística en la provincia, no solo para informar a los potenciales turistas respecto a las condiciones de confort climático, sino también para contar con datos fidedignos, en vistas a la planificación de futuros destinos turísticos-recreativos al interior del territorio provincial.

La provincia del Chubut posee una estructura productiva de baja diversificación (Ministerio de Economía, 2022). Sus principales actividades productivas son la extracción hidrocarburífera (la 2$^{da}$ provincia de petrolera del país, con una participación del 27% del total nacional), la producción de gas (la 5$^{ta}$ provincia gasífera aportando, el 6% al total nacional), la única provincia que lleva adelante la producción de aluminio, la pesca marítima (la 2$^{da}$ provincia en importancia, aportando el 30% de las capturas nacionales), la ganadería ovina (proveyendo el 25% del stock nacional). En este contexto, el turismo viene destacando incrementalmente, en tanto actividad productiva sector terciario, traccionado principalmente por la ciudad costera de Puerto Madryn (localidad turística más importante de la provincia), seguida de la localidad montana de Esquel.

Dentro del plan productivo Argentina Productiva 2030 (Ministerio de Economía. Secretaria de Industria y Desarrollo Productivo, 2023), pensado para la transformación del entramado productivo del país, con vistas a mejorar sus indicadores sociales, económicos y ambientales, se establece como uno de sus ejes principales la Misión 11: Turismo sostenible. Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial a partir de la gran biodiversidad local.

A lo anterior, se añade el señalamiento realizado por varios autores acerca de la vinculación entre el clima (tiempo) y el turismo (climatología turística). En este sentido, Scott *et al*. (2007) sostienen que el tiempo y el clima son un componente intrínseco de la experiencia vacacional y pueden actuar como un motivador central en la selección del destino de vacaciones y el momento del viaje de vacaciones por parte de un individuo, y ser un factor destacado en la satisfacción vacacional (ibid.: 19). Asimismo, el clima y el tiempo meteorológico constituyen uno de los motores principales por parte de los turistas respecto de la elección del destino a visitar (Martínez Ibarra y Pardo Martínez, 2017: 165).
En este trabajo, enmarcado en la cátedra de Sistemas de Información Geográfica II de la TSIGyTe, FHCS, UNPSJB (Comodoro Rivadavia), se realiza una primera caracterización climática de la provincial del Chubut, en escala departamental, para una identificación de los sitios con aptitud potencial para las modalidades turísticas de sol y playa en ambientes costeros, y de montaña, a través de las TIG utilizando geodatos climáticos gratuitos en-línea.

**Objetivo**
Este trabajo tiene por objetivo principal la determinación del potencial turístico, en el territorio de la provincia del Chubut a escala departamental, a través del análisis espacial SIG de datos climáticos continuos (formato ráster).

**Metodologías**
Este trabajo supone un enfoque metodológico principalmente desde la Geografía Automatizada, en tanto revalorización de la Geografía Cuantitativa frente al nuevo ambiente digital (Buzai, 2005). Por consiguiente, presenta claros matices neopositivistas, en donde el tipo de acepción del espacio geográfico es abstracto. En este sentido, hay un claro abordaje cuantitativo al problema estudiado, utilizando el método empírico-analítico, donde el análisis espacial se realiza con un lenguaje científico-matemático en el ambiente computacional de las geotecnologías actuales (SIG), utilizando metodologías de análisis multivariado y la construcción de modelos.
Para identificar las zonas con potencialidad turística para la demanda turística costera (sol y playa) y la de montaña, se utilizó una metodología integrada de cinco pasos, la cual incluye:

1) Preparación de las capas temáticas, a partir de la descarga desde *WorldClim* (repositorio gratuito de datos climáticos globales -serie entre 1970 y 2000- en formato ráster, con una resolución espacial de 1 km2) de dos variables climáticas: Temperatura Máxima Mensual y Velocidad del viento, para los meses de diciembre, enero y febrero, en toda la superficie del territorio provincial.

2) Determinación de la importancia percibida de los factores de confort climático ausencia de vientos fuertes y temperaturas confortables para el turismo, en base a los antecedentes de las percepciones de los turistas (n=331) respecto a los óptimos climáticos de temperatura y viento, para dos tipos de ambientes turísticos diferenciados: el costero (turismo de sol y playa) y el de montaña (De Freitas, *et al*., 2008).

3) Parametrización de los factores de confort climático (viento y temperatura), a través de una normalización rígida (booleana), y su posterior ponderación mediante el Proceso Analítico Jerárquico (PAJ) (Saaty, 1980).

4) Utilización de la regla de decisión combinación lineal ponderada (*Weighted Linear Combination - WLC*), para combinar los factores en una evaluación multicriterio, uniobjetivo. Los valores resultantes, en decimales, fueron posteriormente reclasificados, para una interpretación intuitiva, en las categorías nominales de aptitud de: sin aptitud (0), baja (<= 0,33), media (<= 0,66), y alta (<=1).

5) Generación de cartografía temática sobre el potencial turístico costero (sol y playa) y de montaña a escala departamental, para los meses estivales (de diciembre, enero y febrero).

**Resultados**

Mediante el análisis espacial realizado a través de los SIG, se identifican zonas y límites climáticos en vistas a la práctica turística, en los ambientes naturales costero y montano, en escala departamental. Estos resultados, se plasman en cartografía temática analítica, potencialmente utilizable para la toma de decisiones en la planificación territorial del turismo.

Los resultados principales indican que los departamentos provinciales que presentan aptitudes más altas en el ambiente montano es el de Tehuelches (98,1%), durante el mes estival de febrero, y el departamento costero de Rawson (98,1%), durante el mes estival de enero.

El limitante climático más significativo en los departamentos montanos, es el factor temperatura, asociado al gradiente térmico altitudinal; mientras que el limitante más representativo en los departamentos costeros, es el factor de velocidad de viento, vinculado a fenómenos locales de brisas de mar y tierra.

Resultados no esperados inicialmente, ponen de manifiesto aptitudes muy altas para el turismo de sol y playa en las riberas del curso superior del río Chubut (sur del departamento de Gastre y límite entre Cushamen y Languiñeo). Lo anterior permite repensar los usos del suelo sustentable para pequeñas localidades de la meseta, donde el discurso dominante plantea un uso exclusivamente extractivista.

**Conclusiones**

Si bien el confort térmico es una respuesta psicofisiológica a las condiciones meteorológicas del ambiente (subjetiva y compleja de modelar mediante SIG), se realizó una primera caracterización del potencial turístico (climatología turística) de los departamentos chubutenses, mediante el análisis espacial basado en las TIG. Sin embargo, para ampliar la potencialidad del modelo (EMC), sería necesario desarrollar estudios locales respecto a las percepciones de los turistas con relación a los óptimos climáticos (temperaturas y viento). Caracterizando más acabadamente los ambientes (demanda) turísticos diferenciados (costero - de sol y playa- y de montaña).

Los resultados evidencian una clasificación turístico-climática inédita de la provincia del Chubut, identificando zonas y límites climáticos de confort, y se plasman en cartografía temática para la toma de decisiones en la planificación territorial del turismo. En este contexto, las TIG habilitan el repensado del uso del espacio geográfico brindado alternativas sostenibles, como el turismo de naturaleza, a los usos puramente extractivistas (cortoplacistas y generadores de pasivos ambientales).

**Citas bibliográficas**

Buzai, G.D. 2005. Geografía Automatizada, Ciencias de la Información Geográfica y Ciencias Sociales Integradas Espacialmente. Avances cuantitativos para los estudios territoriales del siglo XXI. En *Fronteras*. Año 4, N° 4, pp. 31-36.

De Freitas, C. R.; Scott, D. y McBoyle, G. (2008). A second generation climate index for tourism (CIT): specification and verification. En *Int J Biometeorol* (2008) 52:399–407.

Martínez-Ibarra, E. y Pardo Martínez R. (2017). Preferencias climáticas para la práctica del senderismo en España: resultados preliminares. En *Revista Investigaciones Turísticas*, nº 13, pp. 164-177. ISSN: 2174-5609.

Ministerio de Economía. Secretaria de Política Económica, Subsecretaria de Programación Regional y Sectorial (2022). Chubut. Informe Productivo Provincial (AÑO 7, N°40 - junio 2022). https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/40_2022_chubut.pdf

Ministerio de Economía. Secretaria de Industria y Desarrollo Productivo (2023). Argentina Productiva 2030. Plan de desarrollo productivo, industrial y tecnológico. Misión 11. Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial sustentable a partir de la gran biodiversidad local.https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/documento_resumen_de_misiones_1.pdf

Saaty, T.L. (1980): The Analytic Hierarchy Process. Ed. McGraw-Hill.

Scott, D., Gössling, S., y de Freitas, C. R. (2007). Climate preferences for tourism: an exploratory tri-nation comparison. En *Developments in Tourism Climatology*. A. Matzarakis, A., *et al.* (*eds*.).

*Investigación*

# EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LA CONFIGURACION URBANA DE PUERTO PIRÁMIDES, CHUBUT.

# TOURISM AND ITS RELATIONSHIP WITH THE URBAN LAYOUT OF PUERTO PIRÁMIDES, CHUBUT.

Pavez, Verónica Liliana
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco,
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
Departamento de Geografía, sede Trelew
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
veronicapavez2005@gmail.com

Monti, Alejandro Jorge Arturo
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco,
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP), Puerto Madryn.
alejandromonti@fhcs.unp.edu.a

Beltrán, Vilma Jacqueline
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco,
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
Departamento de Geografía, sede Trelew
jacqueline.beltran.ch@gmail.com

**Palabras clave:** Área natural protegida, Península Valdés, litoral, paisaje.
**Key words:** Protected natural area, Valdés Peninsula, coast, landscape.

## Introducción

Puerto Pirámides se encuentra ubicado dentro del Área Natural Protegida Península Valdés. Fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO el 4 de diciembre de 1999. Es un pequeño pueblo litoral cuyas costas son bañadas por aguas cristalinas, inmerso en un paisaje agreste. Se caracteriza por playas de suave pendiente y por los acantilados que alcanzan la mayor extensión de la costa. El relieve está directamente vinculado con el aspecto general del resto de la Península Valdés, representado por paisajes suavemente recortados, con mesetas, acantilados y espigas marinas y depresiones producidas por deflación (Haller et al, 2001). En La franja sur de la Península Valdés muestra campos de médanos móviles y parcialmente fijados por vegetación. Estos médanos, cuando son activos, tienen una dirección de movimiento vinculada a vientos con un patrón bidireccional (SO y N) que resulta en la orientación de los campos de médanos en dirección ONO - ESE (Coronato, 2020). Puerto Pirámides se ha desarrollado parcialmente sobre campos de médanos parcialmente móviles.
Desde el punto de vista administrativo, Puerto Pirámides, corresponde a un pequeño municipio, ubicado en el departamento Biedma, al norte de la Provincia del Chubut Argentina, sobre el golfo Nuevo. La localidad fue fundada el 14 de julio del año 1900. Este hecho se produce con la instalación del ferrocarril que realizaba el recorrido desde la Salina Grande hacia el Puerto

Natural de Puerto Pirámides. Allí se embarcaba la sal extraída de las salinas, para su traslado hacia Buenos Aires y desde allí se exportaba hacia el exterior.
A partir de la década del 1970 el turismo surge como actividad promotora de su desarrollo, ligado al avistaje de la Ballena Franca Austral. Este proceso fue consolidándose en el tiempo y requirió del establecimiento de distintas instalaciones y servicios de apoyo a la actividad. Los cambios más significativos en la morfología urbana comienzan a partir de la primera década del siglo XXI, con la construcción y diversificación de hoteles, alojamientos para alquiler temporario, espacios para embarcaciones, camping, bares, restaurantes y comercios diversos. La creciente ocupación del espacio no sólo fue gestando cambios en las morfologías urbanas originales y la diversificación de los usos de suelo. El modelo de ocupación promovió transformaciones notorias del paisaje original las cuales no siempre han tenido en cuenta la dinámica y fragilidad del campo de médanos sobre el cual se desarrolla, generando impactos no deseados en el paisaje, pero también sobre las edificaciones. Monti y Pávez (2022) mencionan que los indicadores de heterogeneidad y complejidad litoral hallados para la primera fila de ocupación evidenciaron la necesidad de un ordenamiento de usos y actividades del frente costero de Puerto Pirámides. El elevado porcentaje halladas en las condiciones de complejidad costera más desfavorables infirieron en un futuro cercano, el aumento de impactos ambientales negativos sobre el paisaje y los recursos que sustentan la actividad turística motorizadora del desarrollo socioeconómico de la localidad.

**Objetivo**
Analizar el crecimiento de la planta urbana de Puerto Pirámides en su relación con el desarrollo del fenómeno turístico en una ventana temporal que abarca desde la primera década del siglo XXI hasta la actualidad.

**Metodologías**
El estudio se plantea bajo una perspectiva diacrónica, priorizando la evolución de la transformación del área litoral de Puerto Pirámides ligada al desarrollo del turismo, desde la primera década siglo XXI hasta la actualidad. Las tareas realizadas involucraron rastreo de datos y organización en el tiempo de los diferentes usos de suelo y actividades que llevaron a la transformación del espacio. Se consultaron diversas fuentes bibliográficas e informes, fotografías, publicaciones en páginas de internet y redes sociales, entrevistas a actores clave. Se realizaron cuatro relevamientos de campo en distintas épocas del año para registrar la estacionalidad de usos y actividades. Para la construcción de los planos de cambios en la planta urbana y de los usos de suelo con enfoque diacrónico, se analizaron e interpretaron fotografías aéreas e imágenes satelitales con apoyo de la herramienta Google Earth.

**Resultados**
El turismo como actividad económica en Puerto Pirámides, comienza a desarrollarse de manera incipiente en la década de 1970, pero es partir de la primera década del siglo XXI, cuando se aprecia claramente su impronta en la morfología urbana.
En el presente se reconoce una planta urbana incipiente, pero en expansión sobre el campo de médanos fijos y móviles, los que muestran evidencias de avance sobre las edificaciones. Como se visualiza en los planos de crecimiento urbano y distribución de usos de suelo, su evolución parece estar fuertemente influenciada por el desarrollo de la actividad turística de doble estacionalidad. De junio a diciembre el atractivo turístico es el avistaje embarcado de la Ballena Franca Austral y de diciembre a marzo, el clima confortable estival favorece diversos usos y actividades de sol y playa y la práctica de deportes náuticos.

El avance de la urbanización sobre la playa es notorio en la primera bajada al mar con hoteles de categoría (Rayentray Las Restingas, Ocean Patagonia by Nordic, y el Rayentray Puerto Pirámides). Se trata de edificaciones de poca altura que no superan las tres plantas. Los mismos se encuentran equipados con tecnologías para la generación de energía, como paneles solares, atendiendo a una de las principales limitantes del pueblo, la energía eléctrica, la cual se corta regularmente y que, junto a la falta de agua potable, generan grandes inconvenientes a la infraestructura, las actividades y los servicios, especialmente en temporada alta.
En general el desarrollo de la planta urbana es asimétrico y de perfil bajo con edificaciones que no superan las dos plantas Está estructurado por el trazado de las calles consolidadas como la Avenida de las Ballenas paralela a la costa, y que conecta las dos bajadas transversales al mar. En dicha avenida se desarrolla la actividad comercial cotidiana y se ubican la escuela primaria N° 87 y secundaria N° 7710, hospital, cajeros automáticos, biblioteca popular, policía, bomberos, Prefectura Naval Argentina, Juzgado de Paz y Consejo Deliberante. También alternan con casas unifamiliares antiguas, algunos departamentos de alquiler temporario y hospedajes diversos. En cambio, en las bajadas se concentran las empresas turísticas y de avistaje, así como establecimientos de alquiler temporario, bares, restaurantes y hoteles sobre la playa.
Por ende, es notoria la coincidencia entre el avance de la urbanización y la diversificación de usos y actividades turísticas, así como servicios de apoyo relacionados principalmente con el avistaje embarcado de fauna, y una amplia oferta de actividades como paseos en kayaks, snorkelling, paseos náuticos a la lobería, pesca embarcada, buceo, trekking, mountain bike, y cabalgatas. Esto ha impulsado la instalación de variedad de alojamientos temporarios, hostales, hoteles, cafeterías, restaurantes, pero a su vez la construcción de viviendas unifamiliares, así como planes de vivienda para trabajadores y habitantes permanentes hacia el noreste consolidando una zona residencial.

## Conclusiones

El turismo como actividad económica de la localidad ha promovido una urbanización que se expande en consonancia con las necesidades de servicios y apoyo a la diversificación de usos de suelo actuales y proyectados. La doble estacionalidad de la actividad turística cada vez más presente, proporcionó una importancia creciente al desarrollo y la consolidación del frente urbano costero como el eje estructural de la planta urbana. Se sostiene que la concentración de servicios, usos y actividades asociadas al turismo, llevan primero a la expansión del frente sobre la línea de costa y luego hacia el interior de la urbanización generando así una franja costera urbano turística (franja CUT) de amplitud variable (Dadón et al. 2011). Esto parece compatible con lo identificado en Puerto Pirámides. Sin embargo, en este caso en particular las transformaciones del relieve promovidas por la evolución de la planta urbana en las últimas décadas, han comenzado a evidenciar impactos no deseados tanto sobre el paisaje soportante como sobre la misma urbanización. Esta situación, si bien aún incipiente, deberá tenerse en cuenta con el objetivo de avanzar en la planificación de un desarrollo turístico equilibrado y acorde con la fragilidad del paisaje y las limitaciones espaciales que el sitio ofrece.

## Citas Bibliográficas

Coronato, F. (2020). Características climáticas de la Península Valdés. En (Monti, Coronato y Pagnoni) Península Valdés: algunos aspectos de su geografía física. 1 ed.- Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia – EDUPA.

Dadón, J., Miceli, A., Rivarola, E., Mourazos, S., Arribas, E., Villadoro, F., Nuñez C. (2011) Avance y consolidación de la franja costera urbana turística. En Ciudad, paisaje, Turismo, Frentes Urbanos Costeros (Dadón, J. ed.) 1ª ed. Buenos Aires, Nobuko. 250p.

Haller, M., A. J.A. Monti y C. M. Meister, 2001. Hoja Geológica 4363-I, Península Valdés. Provincia del Chubut. Instituto de Geología y Recursos Minerales, Servicio Geológico Minero Argentino. Boletín 266, 24 p. Buenos Aires.

Monti, A. y Pávez, V., (2022). Turismo y complejidad costera en el frente litoral de Puerto Pirámides (Chubut). En Baeza, F. y Vázquez, A. (comp) *Transformaciones Socioterritoriales, complejidades e incertidumbres*. Libro de resúmenes extendidos de las XII Jornadas Patagónicas de Geografía y II Congreso Internacional de Geografía de la Patagonia Argentino-Chilena. 9 al 11 de noviembre de 2022. EDUPA. UNPSJB

*Investigación*

# ¿QUÉ PROBLEMÁTICAS TERRITORIALES DEJÓ AL DESVELO LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO CORDOBÉS DE LA PAZ?

# WHAT TERRITORIAL PROBLEMS WERE OBSERVED DURING THE PANDEMIC IN THE CÓRDOBA MUNICIPALITY OF LA PAZ?

Piñero, Mariana Andrea
Universidad Nacional de San Luis. Facultad de Turismo y Urbanismo.
mp.unls.ftu@gmail.com

**Palabras clave:** Migración pandémica, necesidades colectivas, entorno serrano, servicios públicos.
**Key words:** Pandemic migration, collective needs, mountain environment, public services.

## Introducción

La presente investigación pretende revelar los conflictos territoriales detectados por las migraciones a comienzos del 2020 en el municipio de La Paz, en el oeste de la provincia de Córdoba.

Al inicio de la pandemia en la jurisdicción de La Paz, se observó en el ámbito municipal un marcado aumento de la demanda habitacional, junto con la solicitud de nuevas conexiones a internet, servicios públicos y cambios de domicilio. Los testimonios locales del ámbito educativo, comercial y municipal, aportaron datos relevantes de una *migración pandémica* que eligió La Paz como territorio para radicarse definitivamente.

Iniciando el 2020, las transformaciones territoriales daban cuenta de un aumento en la población que podría atribuirse a la integración de estos nuevos habitantes, denominados *llegados pandémicos*. En el trabajo de Liceda (2019) se refiere "al espacio donde el ser humano encuentra las oportunidades que le permiten alcanzar su plenitud de vida en reciprocidad y solidaridad con la comunidad" (p. 25). Este espacio que como afirma Liceda, el ser humano busca para alcanzar su plenitud de vida, en el caso de estudio de La Paz, reveló transformaciones territoriales con el asentamiento de los *migrantes pandémicos*, entendiendo que estamos ante un nuevo paradigma con relación a los procesos migratorios que acontecieron en el territorio argentino. Este trabajo pretende exteriorizar los cambios que atravesó La Paz desde la mirada territorial, en las prestaciones de los servicios públicos, como en los aspectos espaciales, ambientales y educativos.

Con la culminación de la pavimentación de la Ruta Provincial Nº14 en el 2008 -que vincula la Villa de Merlo en la provincia de San Luis con Mina Clavero en la provincia de Córdoba-, tomó relevancia este corredor turístico denominado "Camino de la Costa", donde los pueblos del municipio de La Paz forman parte. Este municipio turístico de la región de Cuyo, como los de otras regiones de Argentina, es un lugar elegido por la particularidad de emplazarse en *entornos serranos y seguros*, observando que el incremento poblacional de las últimas décadas podría convertirla prontamente en una ciudad. En el estudio centrado en la preocupación de los procesos de desterritoralización y reterritorialización característicos de la posmodernidad, plantean González et al. (2019, p. 50) que "El escenario del post turismo en los destinos de montaña del norte de la Patagonia argentina se conjuga con conflictos territoriales que tienen en común la consolidación de dinámicas de exclusión". En línea con las transformaciones investigadas, los destinos de montaña, como los entornos serranos, se presentan como espacios

atractivos por su ecosistema natural, caracterizados por la disputa permanente entre los que viven y los que llegan a establecerse.
Los continuos cambios que atraviesan los pueblos serranos ameritan ser abordados, intentando correr el velo a las *necesidades individuales y colectivas* de quienes nacieron y crecieron en esta región (*oriundos*) y la de aquellos que optaron por establecerse (*llegados*) con la expectativa de proyectar su vida en un nuevo lugar.

**Objetivos**

- Identificar los motivos que expliquen la decisión de migrar a los pueblos del municipio de La Paz.

- Determinar qué obstáculos se les presentan a los migrantes pandémicos con relación a la posibilidad de cumplir con sus expectativas.

**Metodologías**

En un trabajo exploratorio de enfoque cualitativo, se indagó a través del diseño de entrevistas, sobre *los motivos y expectativas de los migrantes pandémicos del municipio de La Paz* durante los años 2020 y 2022, examinando los *factores que inciden en la radicación definitiva y las transformaciones territoriales que se evidenciaron*.
El trabajo exploratorio se centró en el municipio mencionado perteneciente al Departamento de San Javier, en la provincia de Córdoba, Argentina, concentrando la investigación sobre los pueblos de La Paz. Las Chacras y Loma Bola.

**Resultados**

En la historicidad de los datos recolectados se advierte que entre el 2001 y el 2010 se duplicó la cantidad de habitantes. El crecimiento poblacional no se detuvo iniciada la pandemia, advirtiendo, según los datos aportados por el municipio, que La Paz tiene una población estimada de casi 10.000 habitantes.
El Registro Civil informó que los cambios de domicilio se duplicaron desde el inicio de la pandemia y en las entrevistas a los directivos del Nivel Inicial de las escuelas de Las Chacras y Cruz de Caña, se detectó un porcentaje considerado de pedido de vacantes para estudiantes foráneos entre el 2020 y el 2022. Ambas situaciones podrían relacionarse con las migraciones pandémicas estudiadas.
Desde el enfoque territorial, la problemática del acceso a los *servicios públicos* para establecerse, es un obstáculo al momento de tener lo elemental para radicarse definitivamente, como lo es la *red potable de agua* y la *energía eléctrica*. Los empleados municipales manifestaron que, durante la pandemia, hubo un aumento considerado de aperturas de expedientes por inicio de obras, inscripciones de terrenos, habilitaciones para loteos, barrios y conexiones a la red de agua potable.
En el diseño del espacio físico, interpretando la realidad serrana, Boullon (2006) alega que “con el crecimiento de la población mundial y el incremento del poder tecnológico de la sociedad moderna, cada vez con mayor frecuencia, el hombre interviene para adaptar el espacio natural a la satisfacción de sus necesidades” (p. 96), desprendiéndose que en la intervención que ha generado el ser humano en el municipio investigado, podría no haber tenido en cuenta el espacio natural y diseño urbano en muchos proyectos desarrollados en el territorio.
Las historias de vida de los testimonios que migraron en la pandemia a los pueblos de La Paz señalan la fuerte elección de vivir en un pueblo por la posibilidad de estar en contacto con el entorno al pie de la sierra de los Comechingones, un entorno que emerge como factor determinante en la elección de migrar, como se deja ver en el artículo de La Nación “La era del nuevo ruralismo”:

> Marisa valora especialmente los paisajes de madrugada y los atardeceres naranjas sobre los Comechingones. La casa de Cecilia, en sus palabras, "es hermosa y el entorno es un paraíso. Hay menos ruido y el contacto con la tierra y la naturaleza forma parte del cotidiano, ya no hay que esperar a las vacaciones". (Vanoli, 2014, párr. 9)

En el análisis de los datos recolectados a través de las entrevistas, las variables *"entorno serrano"* y *"seguridad"* se identifican como variables determinantes que revaloriza tanto el *oriundo* como el *llegado*, siendo *"trabajo"*, *"vivienda"* y *"calidad de vida*" un interés compartido entre los llegados y migrantes pandémicos.

**Conclusiones**

El trabajo de investigación deja expuesta la problemática a escala territorial y prestaciones de servicios públicos, como así también la estructura del sistema educativo que soporta la llegada de las migraciones como la pandémica, donde interviene el desarrollo local y turístico de la región.

La conquista de nuevos espacios presenta una connotación positiva cuando el migrante llega "embelesado" de un lugar "único en el mundo", destacando a los pueblos del Municipio de La Paz en el plano turístico.

En el proceso de territorialización se advierte que, para el migrante, el acceso a los servicios públicos es un obstáculo y el control de los desmontes, la recolección de residuos y los incendios forestales son intereses compartidos al margen de los incendios forestales que acechan año tras año. Derivado de los obstáculos en materia territorial y ambiental detectados, estas movilidades o desplazamientos afectan negativamente al territorio degradándolo y es entonces donde el *oriundo* se siente invadido y manifiesta no querer cambiar las cosas *"porque así estuvieron siempre y así están bien*".

Esta investigación propone profundizar la mirada en el crecimiento de estos pueblos híbridos, donde aflora la necesidad inmediata de intervenir y planificar un territorio cuyo valor más relevante es la pureza de su monte nativo, que peligra ante las migraciones que eligen habitarlo.

**Citas bibliográficas**

Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico.* México. Trillas, 4ª. ed.

González R., Merlos M. y Contreras Moris F. (2019). Post turismo en clave territorial. Una indagación teórica desde el diálogo posmodernidad-territorialidades. *Aportes y Transferencias. Vol.17* (N°2), 49-64. http://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/16552/Rodrigo%20Gonz%c3%a1lez%20Burgos_etal.%20Post%20turismo%20en%20clave%20territorial.%20Una%20indagaci%c3%b3n%20te%c3%b3rica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Liceda, S. N. (2019). Territorio, Hábitat y Ética. Conceptos interdependientes en la construcción del habitar. *En Revista Proyección de estudios geográficos y de ordenamiento territorial* Nº 25, Instituto CIFOT, Universidad Nacional de Cuyo, pp. 6-34

Vanoli, H. (16 de agosto de 2014). La era del nuevo ruralismo. *La Nación*. Suplemento Hábitos. Recuperado el 19 de junio de 2023 de: https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/la-era-del-nuevo-ruralismo-nid1719058/

*Investigación*

# DEL CONCEPTO A LA ACCIÓN: ESTRATEGIAS DE MARKETING AZUL EN DESTINOS TURÍSTICOS COSTEROS.

# FROM CONCEPT TO ACTION: BLUE MARKETING STRATEGIES IN COASTAL TOURIST DESTINATIONS.

Ramírez Guerrero, Gema
Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.
Departamento de Marketing y Comunicación.
Gema.ramirez@uca.es

Moral Moral, María
Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento de Marketing y Comunicación
maría.moral@uca.es

Fernández Enríquez, Alfredo
Universidad de Cádiz, Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
alfredo.fernandez@uca.es

**Palabras clave:** Turismo sostenible, espacios naturales protegidos, planificación estratégica, conservación costera
**Key words:** Sustainable tourism, protected natural areas, strategic planning, coastal conservation

## Introducción

Los espacios naturales costeros representan ecosistemas de alto valor ambiental y, al mismo tiempo, destinos turísticos muy demandados. Este doble carácter plantea el reto de gestionar de forma equilibrada la conservación del entorno y, a su vez, el desarrollo turístico asociado (Cohen, 1978; Canteiro et al., 2018). En este contexto, el marketing sostenible supone una oportunidad como herramienta estratégica para integrar valores ecológicos en la promoción turística. Sin embargo, su aplicación específica a entornos costeros aún presenta vacíos conceptuales y metodológicos. A ello se suman desafíos estructurales como la gobernanza inadecuada y la falta de planificación apropiada, que dificultan la implementación de modelos de turismo verdaderamente sostenibles (Hanafiah, 2022). Es crucial, por tanto, lograr una mayor inclusión económica y distribuir los beneficios del crecimiento turístico a las comunidades locales, especialmente a sectores tradicionalmente menos favorecidos (Hall, 2021; Zhang et al., 2022). Asimismo, la participación de múltiples partes interesadas y la coordinación entre ellas resultan esenciales para superar estos desafíos y garantizar una gestión más equitativa y eficaz del territorio. Considerando lo anterior, el presente trabajo propone una estrategia de gestión turística basada en un enfoque denominado *marketing azul*, que adapta los principios del crecimiento azul y estrategias de marketing socioambiental a los espacios naturales costeros. Esta propuesta se enmarca en un estudio de caso centrado en la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni (Alicante, España), un entorno protegido de gran valor ecológico y patrimonial que enfrenta problemas como la masificación, el furtivismo o la práctica descontrolada de actividades náuticas. El análisis parte del diagnóstico integral del área, incluyendo actores implicados, recursos turísticos, presión sobre el ecosistema y

percepción de la comunidad.

**Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación es desarrollar un Plan Estratégico de Turismo basado en el Marketing Azul (PET-MA) que contribuya a la preservación de la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni desde una triple dimensión: sociocultural, medioambiental y económica. Como objetivos específicos se plantean:

• OE1: Proponer una metodología de aplicación del marketing azul en destinos costeros dentro de espacios naturales protegidos.

• OE2: Validar esta metodología mediante su aplicación al caso de estudio de la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni.

• OE3: Formular un conjunto de estrategias concretas que integren conservación, planificación turística y participación local, adaptadas a las necesidades detectadas en el territorio.

**Metodologías**

El estudio combina una revisión bibliográfica sobre modelos de planificación turística sostenible, estrategias de marketing ambiental sostenible, basado en los estudios de Mier-Terán (2006) y gestión de áreas marinas protegidas con un trabajo de campo aplicado a la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni. La metodología se articula en dos fases:

1. Diseño de la metodología PET-MA**:** se estructura en cuatro pasos secuenciales: (1) diagnóstico del territorio, (2) análisis del modelo turístico actual y potencial, (3) formulación de propuestas estratégicas y (4) sistema de seguimiento y evaluación. Este modelo se fundamenta en la integración de conceptos de marketing socioambiental, marketing territorial, turismo sostenible y desarrollo costero.

2. Aplicación del modelo en el caso de estudio**:** se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector ambiental, turístico e institucional. Además, se elaboró un inventario de recursos y servicios mediante cartografía (QGIS), se analizó la demanda turística a través de fuentes secundarias y se elaboró una matriz DAFO que sirvió como base para la formulación de estrategias.

**Resultados**

La aplicación del modelo metodológico permitió obtener un diagnóstico integral de la situación turística y ambiental de la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni. A través de entrevistas semiestructuradas con agentes del ámbito turístico, ambiental y académico, se identificaron diversas problemáticas que afectan tanto a la conservación del entorno como a la calidad de la experiencia turística. Entre los principales desafíos destacan el furtivismo, la masificación estacional, la práctica descontrolada de deportes náuticos y la falta de señalización y cartelería ambiental adecuada, especialmente en zonas de alto tránsito como la Cova Tallada o los accesos desde Jávea.

A nivel de percepción social, se detectó una baja conciencia ambiental por parte de ciertos sectores de la población local y visitantes, aunque también se reconocieron avances significativos en participación ciudadana a través de visitas educativas, iniciativas de buceo responsable o acciones de voluntariado medioambiental.

El inventario cartográfico y de infraestructuras evidenció una asimetría territorial: mientras que en Denia existen numerosos elementos informativos, servicios regulados y una cierta organización del flujo turístico, en Jávea predomina una oferta gastronómica y de ocio con escasa regulación ambiental, lo que contribuye a la presión sobre la reserva.

Asimismo, se constató una ausencia de boyas de amarre suficientes, lo que favorece el fondeo

ilegal, y una limitada presencia de embarcaciones de vigilancia, lo que reduce la capacidad de control frente a infracciones. El análisis DAFO permitió sintetizar estos aspectos:

• Fortalezas: alta biodiversidad, buena conservación de hábitats, presencia de Posidonia oceánica, atractivo paisajístico, reconocimiento institucional y potencial de educación ambiental.

• Debilidades: escasa vigilancia, señalización deficiente, desigualdad territorial en infraestructuras, y limitado presupuesto para limpieza y mantenimiento. • Oportunidades: posibilidad de ampliar la reserva, implementación de excursiones sostenibles, incentivos para empresas turísticas responsables, y aumento de cartelería educativa.

• Amenazas: turismo no regulado, vertidos marinos, intrusión urbana, degradación del ecosistema y pérdida de especies sensibles.

A partir de este análisis, se propusieron tres líneas estratégicas de acción:

1. Educación y sensibilización ambiental: formación específica para socorristas y guías turísticos, instalación de nueva cartelería en zonas críticas, mantenimiento de la señalización existente, fomento de excursiones guiadas con beneficios fiscales para empresas comprometidas y campañas de concienciación ciudadana.

2. Conservación y gestión del espacio marino: incremento del tamaño de la reserva, creación de un equipo permanente de limpieza en la Cova Tallada, instalación de boyas delimitadoras y de amarre para embarcaciones, control de vertidos y aumento de los cupos para buceadores con formación en prácticas sostenibles.

3. Regulación del turismo y las actividades humanas: creación de estacionamientos ecológicos de acceso a las playas, limitación del número de establecimientos de restauración en zonas de alta presión, ampliación del horario de vigilancia, creación de una feria anual sobre pesca artesanal y conservación marina, y promoción del consumo local vinculado al patrimonio marítimo.

Estas estrategias fueron organizadas en un plan de acción con indicadores de seguimiento, orientados a evaluar el cumplimiento de los objetivos y a permitir ajustes dinámicos en la gestión. El PET-MA, en su versión aplicada, representa una herramienta replicable en otros entornos costeros con características similares.

**Conclusiones**

El concepto de *marketing azul*, desarrollado en el marco de esta investigación, permite adaptar estrategias tradicionales de marketing a los retos específicos de los destinos costeros con alto valor ecológico. Su aplicación práctica a través del PET-MA en la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni demuestra que es posible combinar planificación turística, protección ambiental y participación social en una propuesta metodológica viable y transferible a otros territorios costeros.

Este trabajo no busca establecer una nueva disciplina, sino aportar un marco adaptado y flexible que complemente los enfoques existentes en marketing socioambiental y gestión del turismo sostenible. La integración de valores culturales, identitarios y ecológicos en las campañas de promoción y gestión turística no solo fortalece el posicionamiento de estos destinos, sino que refuerza su resiliencia y sostenibilidad a largo plazo.

En suma, el marketing azul ofrece una mirada innovadora y comprometida con el territorio, posicionándose como una herramienta útil para los gestores turísticos, investigadores y administraciones que buscan nuevas vías para enfrentar los desafíos del turismo en tiempos de crisis climática y ambiental.

**Citas bibliográficas**

Cohen, E. (1978). The impact of tourism on the physical environment. *Annals of Tourism Research*, 5(2), 215-237.

Canteiro, M., Córdova-Tapia, F., & Brazeiro, A. (2018). Tourism impact assessment: A tool to evaluate the environmental impacts of touristic activities in natural areas. *Tourism Management Perspectives*, 28, 220-227.

Mier-Terán, L. (2006). *Marketing ambiental y social*. Editorial Trillas.

Hanafiah, M. (2022). Framing the future agenda of blue tourism in sustainable coastal tourism destinations. *Tourism and hospitality management*. https://doi.org/10.20867/thm.28.2.6.

Hall, C. M. (2021). *Tourism and the environment: Sustainability, climate change and beyond*. Routledge.

Zhang, X., Zhong, L., & Yu, H. (2022). Sustainability assessment of tourism in protected areas: A relational perspective. *Global Ecology and Conservation*. https://doi.org/10.1016/j.gecco.2022.e02074.

*Investigación*

# USOS E INCOMPATIBILIDADES EN LA DESEMBOCADURA DEL ARROYO CORRIENTES, PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (ARGENTINA)

# USES AND INCOMPATIBILITIES AT THE MOUTH OF THE CORRIENTES STREAM, PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDON (ARGENTINA)

Rigonat, María Cecilia.
Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad Humanidades.
Departamento de Geografía. GIAC.
crigonat@gmail.com

Padilla, Noelia
Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad Humanidades.
Departamento de Geografía.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales
noeliaaymarapadilla@gmail.com

Policastro, Gianfranco
CONICET - Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Humanidades.
Departamento de Geografía.
Centro de Investigaciones Geográficas y Socio-ambientales (CIGSA).
Observatorio de Gestión Costera y Planificación Espacial Marina (GEPEM).
gianfrancopolicastro@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** mercantilización, naturaleza, ambiente fluvial, proyecto urbanístico.
**Key words:** commodification, nature, river environment, urban development project.

## Introducción

La relación Sociedad / Naturaleza ha cambiado a lo largo del tiempo enfatizando la importancia de uno u otro de los términos de la misma, según el momento histórico filosófico que la atraviese. La crisis socioambiental asociada en gran medida a la actual fase capitalista ha impulsado a nuevas miradas sobre los entornos naturales. Sin embargo, este regreso hacia la naturaleza, especialmente en las prácticas turísticas también ha sido mercantilizado. En este contexto se promueven las visitas a entornos silvestres y áreas libres de polución. La naturaleza se ha convertido en un atributo que le agrega valor de mercado a diversos bienes y servicios turísticos. (Castro, 2011).

Por otra parte, se verifica una contradicción entre los territorios considerados con cierta belleza natural y las comunidades locales que ven cercenados sus derechos básicos. Los beneficios captados por la ciudadanía local son de menor proporción si se lo compara con los beneficios obtenidos por los capitales privados. Esta situación se profundiza si el modelo de desarrollo turístico que se implanta es de tipo segregado, no considerando las economías locales y en muchos afectando al medio ambiente. (Cordero Ulate, 2006)

El área sur del partido de General Pueyrredón se ha constituido en el escenario de múltiples conflictos entre vecinos, municipio y el sector privado. Esta situación se inicia cuando en la década de los ´70 una resolución de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, restituye a la familia Peralta Ramos un sector que se encontraba entre la costa y la ruta provincial número 11 y que había sido oportunamente expropiada en ocasión de la construcción de la misma. De esta

forma los propietarios de las tierras se aseguran el acceso a una franja longitudinal de tierras adyacentes a la costa, que estaban constituida por médanos fijados por vegetación y una arboleda de importancia. Si bien las playas continúan siendo de dominio público, el acceso a las mismas queda en manos privadas. Se le exige a la empresa Playas del Faro SA que debe garantizar el acceso a los vecinos y público en general, pero éstos terminan siendo insuficientes y precarios, imposibilitando el libre acceso a las mismas. Por otra parte, en 1995 se declara Reserva Turística y Forestal Costanera Sud por la Ordenanza Municipal 10011 /1995, a una franja de unos 27 kilómetros que se extiende desde el Faro Punta Mogotes hasta el arroyo Las Brusquitas y desde la ruta provincial número 11 hasta la costa.

En el marco de una demanda creciente de ambientes menos contaminados estos espacios adquieren cada vez mayor relevancia en contraposición con las urbanizadas y atestadas playas céntricas de la ciudad de Mar del Plata. Se asiste a una continua valorización de estos espacios que basan su estrategia de marketing en la exclusividad, alta calidad de los servicios y playas "naturales".

En este marco de análisis la desembocadura del arroyo Corrientes y las playas adyacentes fueron cobrando mayor importancia y atractividad en relación a las nuevas demandas turísticas. Es posible detectar algunos balnearios privados (que cuentan con bajadas propias tanto para peatones como para vehículos) y clubes nocturnos (desde hace algunas décadas se puso de moda realizar fiestas en la playa).

Esta situación de conflictividad alcanzó su máximo exponente en la temporada 2024-2025, cuando se pone en evidencia el proyecto urbanístico "La Reserva Alfar" o La Reserva Explanada, un megaproyecto inmobiliario conformado por nueve edificios de 12 metros de altura con cocheras subterráneas, hacia el sur de la desembocadura del arroyo.

**Objetivos**

El objetivo de este trabajo es interpretar las intervenciones realizadas y/o proyectadas en el área próxima a la desembocadura del arroyo Corrientes que implican una mercantilización del ambiente natural (playa, bosque, mar) pero que se contraponen con los derechos e intereses de la comunidad local.

**Metodología**

Se analizaron Informes Técnicos elaborados por diferentes reparticiones estatales (Municipalidad de General Pueyrredon y Gobierno de la Provincia de Buenos Aires) documentos generados por organizaciones vecinales de la zona de conflicto y presentados ante el Municipio.

También se ha trabajado en la interpretación del discurso municipal y privado en función de declaraciones púbicas y publicidades para contraponerlas a la visión de la comunidad local, puesta de manifiesto en entrevistas y acciones realizadas.

Por otra parte, se ha realizado un trabajo de campo con distintas visitas al espacio de estudio durante el año 2024. En ellas se han observado y relevado las particularidades físico-naturales del lugar (aspectos geomorfológicos del ambiente fluvial y marino, tipo de vegetación, entre otros), así como las intervenciones antrópicas y los usos del espacio, tanto públicos como privados, en el curso bajo del arroyo Corrientes, con énfasis en su desembocadura.

**Resultados**

- *Caracterización del área*

La cuenca del arroyo Corrientes se ubica en el sur del partido de General Pueyrredon. Sus nacientes se ubican en cercanías de las Quebradas de Peralta Ramos y desemboca en el mar después de atravesar un sector medanoso relictual que ha sido fijado con vegetación arbórea implantada.

- *Caracterización Turística*

Se identificaron los siguientes balnearios, de norte a sur Mute- Club de Mar, Cabañas y Camping Scout, La Reserva y Bosques del Faro. Los dos últimos son los que poseen más infraestructura ya que cuentan con piscinas y edificaciones. Apuntan a un turismo selectivo de poder adquisitivo alto.

- *Intervenciones*

El trabajo de campo ha permitido constatar intervenciones en la cuenca baja y playa adyacente del arroyo Corrientes. A saber:

a-Intervenciones en la desembocadura: dado que en su tramo final el arroyo ingresa en un área de playa de escasa pendiente, el curso se torna divagante. Ante esta situación los balnearios ubicados en las adyacencias del mismo, modificaron la traza original, rectificando el curso, a través de rocas y elementos de mampostería.

b- Acumulación de basura en el curso y áreas próximas. Esto se debe a que bordeando el arroyo se encuentra un camino público de acceso a la playa y la limpieza no es llevada a cabo por los balnearios.

c-Proyecto Inmobiliario La Reserva Explanada, constituye un proyecto inmobiliario que prevé construir 9 edificios de 12 metros de altura con cocheras. El mismo fue aprobado por la ordenanza 25.848/22, por el Concejo Deliberante de la MGP, hacia fines de 2022. A pesar de haberse iniciado la promoción y comercialización de los mismos los vecinos han interpuesto acciones ante la Justicia.

- *Conflictos / Reclamos de los vecinos*

Los conflictos con los vecinos surgen debido a la proliferación de ruidos molestos y disturbios generados por la realización de fiestas en la zona de playas y las dificultades para acceder a la playa pública.

En este contexto los vecinos han presentado reclamos al municipio solicitando la preservación del paisaje natural y que se haga efectivo su derecho al acceso a la playa y a un ambiente natural

- *Acciones realizadas por los vecinos*

Los vecinos han realizados diversas acciones tendientes a visibilizar el reclamo (sombrillazos, cortes de rutas, festivales, denuncias por altoparlantes); así como también la presentación de una acción de amparo, denuncias judiciales y han participado en Audiencias públicas

**Conclusiones**

La desembocadura del arroyo Corrientes, en el sur del partido de General Pueyrredon, se ha convertido en escenario de múltiples conflictos entre vecinos y el municipio por la apropiación y usos del espacio. En particular, la presencia de boliches a cielo abierto y el reciente Proyecto Inmobiliario La Reserva Explanada dejan en evidencia las incompatibilidades de usos del suelo en un área de reserva natural. Las diversas acciones provenientes de la agrupación vecinal surgen a partir de conflictos que ponen en riesgo la conservación del lugar y la garantía del uso público del espacio. La creciente valorización de estos espacios por parte de los usuarios como

exclusivos y con servicios de alta calidad, junto con sus playas “naturales”, aumenta el interés del sector privado en el área. El máximo exponente de esta dinámica privatizadora en la actualidad lo constituye el megaproyecto inmobiliario, cuya aprobación por el Concejo Deliberante de la MGP sienta un precedente para futuras obras inmobiliarias en este y otros sectores costeros del municipio, atentando en última instancia contra el uso público de estos espacios por parte de vecinos, turistas y residentes.

## Citas bibliográficas

Castro, H. (2011). Naturaleza y ambiente. Significados en contexto. En Gurevich, R. (comp.) *Ambiente y educación*. Una apuesta al futuro, Paidós.

Cordero Ulate, A. (2006). Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

*Investigación*

# TURISMO Y GESTIÓN PARTICIPATIVA INTERCULTURAL: ALCANCES Y LÍMITES DEL COMANEJO EN EL PARQUE NACIONAL LANÍN

# TOURISM AND INTERCULTURAL PARTICIPATORY MANAGEMENT: ACHIEVEMENTS AND LIMITS OF CO-MANAGEMENT IN LANÍN NATIONAL PARK

Santamarina, María Luján.
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
lsantamarina@fatu-uncoma.com.ar

**Palabras clave:** área natural protegida - territorio traslapado - sitio sagrado - Huechulafquen
**Key words:** natural protected area - overlapping territory - sacred site - Huechulafquen

## Introducción

El presente resumen corresponde a un trabajo de investigación realizado durante 2023-2024 para obtener el título de Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional del Comahue (UNComa) con el apoyo de una Beca de Estímulo a la Vocación Científica (EVC-CIN) en el marco de un Proyecto de Investigación titulado "Políticas y transformaciones sociales en territorios turísticos de la provincia del Neuquén" (FaTu-UNComa).

La investigación se sitúa en la cuenca del Huechulafquen en la zona centro del Parque Nacional Lanín (Neuquén), en los territorios comunitarios de las comunidades mapuce Lafkence y Raquithue quienes desde mediados de la década del 90' se han involucrado en el desarrollo turístico de la región cordillerana a través de la prestación de servicios turísticos. El involucramiento mapuce en la toma de decisiones sobre el territorio se habilitó en el 2000 con la institucionalización del comanejo como un modelo de gestión participativa e intercultural del Parque Nacional Lanín (PNL) que reconoció los avances en materia de derechos humanos e indígenas y la evolución de los lineamientos de gestión de áreas naturales protegidas. De esta forma, el comanejo constituye el primer antecedente de un modelo de gestión compartida entre el Estado argentino y un pueblo indígena, que dejó atrás el modelo conservacionista excluyente que criminaliza a los pobladores que habitaban el territorio antes de la creación del Parque Nacional (Trentini, 2012).

La política del comanejo determinó responsabilidades compartidas y actividades consensuadas como única forma de viabilizar los objetivos de conservación comunes entre la Administración de Parques Nacionales (APN) y el pueblo mapuce, así como el reconocimiento de la noción del territorio desde una dimensión cultural (APN, 2011). Además, como política pública participativa e intercultural se constituye como una propuesta de cogestión respecto a cómo resolver o mitigar la conflictividad del territorio. La formalización de la participación indígena en la gestión del área protegida puede entenderse como un intento de reparación histórica y para mejorar la gobernabilidad, que representa un nuevo campo de disputa para el pueblo mapuce donde se pondrán en juego las históricas relaciones de poder (Pérez Raventós, 2003; Guiñazú et al., 2019).

En esta trama el territorio se constituye no solo como escenario para las prácticas sociales sino como un producto de las relaciones de poder que en él se gestan. En los procesos de transformación y delimitación del territorio, los actores llevan adelante estrategias de territorialización por dominación o apropiación a través de prácticas y discursos (Haesbaert,

2013). En el caso de la relación del pueblo mapuce con el Estado argentino en la jurisdicción del PNL, se identifican las estrategias de reapropiación en este caso simbólica del territorio del pueblo mapuce, transformándolo para intentar reflejar su cosmovisión, prácticas y necesidades, aunque no se cuente con el poder efectivo total desde la aplicación de la jurisdicción nacional.
El origen de las disputas territoriales entre las partes está en la situación de traslape material, político y simbólico entre los territorios ancestrales indígenas y la jurisdicción del Estado nacional desde las primeras campañas de 1800, el genocidio a los pueblos indígenas y la creación de áreas protegidas como el PNL en 1937. Esta categoría de territorios traslapados ha sido utilizada para estudiar casos concretos de experiencias en Latinoamérica (Cortes Villa, 2018; Laborde, 2007; Cisneros et al., 2010; Sierra Praeli, 2022). Se retoma en este trabajo de investigación para profundizar y aplicar en la conceptualización del PNL como territorio traslapado ya que permite un análisis histórico de la coexistencia con distintos grados de conflicto en un territorio que es objeto de acciones de territorialización del Estado nacional a través de la APN y de las comunidades mapuce, principalmente.

**Objetivos**
El objetivo de esta investigación fue analizar de forma diacrónica el comanejo y sus distintos momentos de surgimiento desde finales de 1990 e implementación hasta 2024, además de reconocer las formas de participación mapuce en la gestión y la incidencia del turismo en estos procesos de (re)apropiación territorial específicamente en Huechulafquen.

**Metodología**
Se propuso un método cualitativo y flexible que pudiera recuperar las percepciones, interpretaciones y subjetividades a través de entrevistas en profundidad a 12 actores clave y protagonistas del comanejo tanto del pueblo mapuce como de la APN, en alguno de sus momentos de implementación. También, se realizó un relevamiento de las prestaciones turísticas en Huechulafquen para actualizar la cifra del último relevamiento oficial al que se tuvo acceso realizado en 2007/2009, permitiendo identificar más de 50 prestaciones.

**Resultados**
A partir de las voces de los protagonistas y la contextualización histórica de los procesos de fortalecimiento y organización mapuce entre las familias en Huechulafquen se construye una propuesta de periodización de los momentos de surgimiento e implementación del comanejo. La periodización significa un aporte al estudio del comanejo que define periodos de: precomanejo, institucionalización, ejercicio, límite marcado por la anulación de la declaración de sitio sagrado del Volcán Lanín/Pijan Mawiza en 2022 e incertidumbre en el contexto actual. El periodo de límite resulta de los más interesantes para analizar ya que el proceso de elaboración de la declaración de sitio sagrado había comenzado a trabajarse de forma intercultural a mediados del 2010, articulando conocimientos científicos, técnicos y ancestrales sobre el Lanín/Pijan Mawiza. Un primer intento de aprobación es rechazado por el Directorio de APN en 2017. Luego, en 2022 se volvería a intentar logrando la aprobación que quedaría sin efecto en menos de dos días implicando la renuncia del entonces Presidente de APN, Lautaro Erratchu. La relevancia de este periodo es por representar las limitaciones del comanejo en la gestión intercultural del territorio del PNL, por la imposibilidad de profundizar en el reconocimiento de la sacralidad mapuce y formalizarla con una categoría de conservación innovadora para el Sistema Federal de Áreas Protegidas pero que ya se recomendaba por organismos internacionales como la UICN (Wild y McLeod, 2008).
También, se destaca el rol del turismo constituyéndose como una estrategia de territorialización que permite la recuperación del control sobre el territorio ancestral y la transformación de la

posición social de los integrantes mapuce, pasando de ser empleados en establecimientos de privados o intrusos a ser prestadores turísticos y protagonistas en más de 50 servicios propios, guías de sitio e informantes en el portal de acceso a Huechulafquen.

**Conclusiones**

El turismo se distingue como una oportunidad política de visibilización masiva de un pueblo que es minoría frente a la masividad de visitantes que reciben. Los virajes en la implementación del comanejo se interpretan como expresiones que demuestran que la APN no es una institución uniforme y que los desafíos vigentes ponen a prueba la capacidad del comanejo en asumir la interculturalidad ya que las demandas se dirigen hacia el Estado nacional y provincial y exceden la posibilidad de acción de APN. Frente a esta limitación identificada en 2022, el interrogante de ¿del comanejo hacia qué? queda abierto. El reclamo por un pleno ejercicio de la interculturalidad permanece, mientras la definición de una nueva relación entre APN-pueblo mapuce continua pendiente y se enfrenta a nuevos desafíos en un contexto todavía más complejo desde diciembre de 2023.

**Citas bibliográficas**

Administración de Parques Nacionales (2011). Plan de Gestión Institucional del Parque Nacional Lanín, APN.

Cisneros P. et al. (2010). Superposición de territorios indígenas y áreas protegidas en América del Sur, Resumen Ejecutivo, UICN.

Cortes Villa A. (2018). Resguardos indígenas en la conservación: territorios en traslape. [Tesis de especialización, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio Institucional Externadista. https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/a3d33cfc-6ce3-468b-888d-e376236fdf 6a/content

Guiñazú, S. et al. (2019). Agencia(s) indígena(s) en políticas públicas participativas en Norpatagonia: políticas de comanejo y relevamiento territorial. Universidad de los Lagos; POLIS Revista Latinoamericana 52, 45-59.

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Cultura y representaciones sociales, 8(15), 9-42. https://www.culturayrs.unam.mx/ index.php/CRS/article/view/401

Laborde, R. (2007). Los territorios indígenas traslapados con áreas del sistema de Parques Nacionales Naturales en la Amazonia colombiana: situación actual y perspectivas.

Pérez Raventós, A. (2003). Una nueva relación en el Parque Nacional Lanín: El Comité de Gestión del Co-Manejo con ‘determinación’ Mapuche. Informe de investigación. CLASPO. Proyecto Comparado sobre Políticas Públicas. Neuquén Subred-Indígena.

Sierra Praeli, Y. (2022) Territorio ocupado: 1647 territorios indígenas y 52 áreas protegidas afectadas por superposición con lotes petroleros en la Amazonía. MONGABAY Periodismo Ambiental Independiente en Latinoamérica https://es.mongabay.com/2022/04/territorios-indigenas-y-areas-protegidas-afectadas-por-superposici on-con-lotes-petroleros-amazonia/

Trentini, F. (2012). Ecología política y conservación: el caso del "co-manejo" del Parque Nacional Nahuel Huapi y el pueblo mapuche. Revista Pilquen.

Wild, R. y McLeod, C. (2008). Sitios Sagrados Naturales: Directrices para Administradores de Áreas Protegidas, Gland, Suiza: UICN.

*Investigación*

# ESTADO Y AGENTES ECONÓMICOS EN LA GESTIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO: "EL CENTINELA" EN TANDIL, BUENOS AIRES

# STATE AND ECONOMIC AGENTS IN THE MANAGEMENT OF TOURIST ATTRACTION: "EL CENTINELA" IN TANDIL, BUENOS AIRES

Vicente, Esteban David
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Investigaciones Geográficas.
esteban.vicente@fch.unicen.edu.ar

**Palabras clave:** atractivo turístico, juego de actores, recurso público, gestión privada
**Key words:** Tourist attraction, actors play, public resource, private management

## Introducción

La geografía del turismo ha identificado a los atractivos turísticos como elementos característicos de los lugares de destino turístico. Siguiendo a Bertoncello (2008), en la literatura especializada pueden identificarse al menos dos perspectivas de análisis sobre el tema. Una que tradicionalmente los ha entendido como cualidades inherentes a los lugares y otra -crítica o alternativa- que postula que los atractivos turísticos son el resultado de un proceso sociocultural de activación.

Los aportes críticos dan cuenta de la insuficiencia de las perspectivas tradicionales y señalan que la condición de atractividad será socialmente construida por específicos actores. En este proceso los turistas tendrán un rol fundamental, en el marco de su vida cotidiana valorizarán rasgos y elementos de otros lugares distintos al de su residencia habitual y, en virtud del carácter fijado en el espacio de estos recursos, deberán desplazarse hasta donde se localicen para concretar específicas actividades de ocio y recreación en torno a estos atributos valorizados (Urry, 2004; Ramírez, 2011 y Sánchez, 1985), los lugares a donde se movilicen devendrán entonces destinos turísticos (Bertoncello, 2008).

Este trabajo pone el énfasis en la escala local del destino turístico y se centra en el papel de dos actores en particular: el Estado y los agentes económicos, abordaremos el "juego de actores" en la producción del lugar turístico (Hiernaux, 2008). Según Sánchez (1985), los atractivos turísticos suelen tratarse de un recurso público cuyo sostenimiento es garantizado por la esfera estatal, mientras que el mercado -ante la imposibilidad de apropiarse del rasgo valorizado como atractivo- se va a orientar al desarrollo del equipamiento y servicios especializados para los turistas (hospedajes, gastronomía, actividades recreativas).

El caso de este trabajo se enmarca en el desarrollo turístico de Tandil (Buenos Aires) de las últimas tres décadas, el turismo fue adquiriendo una magnitud cada vez más considerable (Capristo, 2016), conformando un proceso que se constata en el incremento sostenido en la llegada de visitantes; la multiplicación de recursos naturales y elementos histórico-culturales locales valorizados como atractivos turísticos y en el crecimiento, diversificación y especialización de los alojamientos turísticos y la oferta gastronómica.

En este proceso de expansión se destaca un acontecimiento relevante para el devenir posterior: en el marco de las políticas de racionalización del Estado de los años noventa, el gobierno municipal transfiere al sector privado bienes y funciones públicas, entre ellas, otorga en licitación el espacio verde público cerro El Centinela con el objeto de que un concesionario construya un complejo turístico allí.

En la actualidad, el complejo turístico “cerro El Centinela” ocupa un lugar de destaque dentro del conjunto de lugares turísticos de Tandil, la conjunción entre un predio municipal concesionado y la gestión privada de ese sitio dio lugar a una específica y compleja dinámica relacional de actores en torno a su gestión como atractivo turístico.

**Objetivo**

El trabajo tiene por objetivo caracterizar la dinámica de gestión del atractivo turístico “El Centinela” (Tandil, Buenos Aires) a partir de los roles, funciones e interrelaciones de los actores públicos y privados involucrados.

**Metodologías**

Se recuperan avances de una investigación en el marco de una tesis de grado, se implementó una estrategia descriptiva con carácter exploratorio en virtud de la ausencia de estudios sobre el tema para el caso y, en general, para Tandil.

Entre las técnicas utilizadas se destacan entrevistas semiestructuradas y en profundidad a actores políticos y económicos vinculados al caso (concesionario del complejo turístico, funcionarios municipales y prestadores de servicios turísticos), relevamiento de fuentes secundarias, observación en terreno y mapeo con sistemas de información geográfica.

**Resultados**

El complejo turístico conforma un amplio lugar turístico con servicios gastronómicos, locales comerciales, actividades recreativas, redes de senderos de libre circulación, estacionamientos, entre otros, y que tiene como principales atractivos turísticos la gran roca El Centinela y una aerosilla que conecta dos cerros. La dotación de equipamientos y prestaciones es resaltada en términos de promoción turística en el eslogan del lugar: “donde un día no es suficiente”.

En la gestión del complejo intervienen una multiplicidad de actores con roles y funciones complementarias, pero diferenciadas: (1) el concesionario como responsable general del lugar, a cargo de la construcción, gestión y mantenimiento de la infraestructura turístico-recreativa y de las prestaciones del complejo (ofertadas por la misma empresa o tercerizadas); (2) agentes económicos secundarios, externos al concesionario, que también intervienen dentro del complejo y participan brindando servicios como actividades recreativas y venta en locales comerciales; y (3) el Estado municipal, quien sucesivamente dio en concesión el lugar a lo largo de las últimas tres décadas y transfirió a la esfera privada una función estatal como es el sostenimiento de espacios verdes públicos.

En la medida en que el complejo creció y se consolidó como un lugar turístico de referencia, la participación de actores fue ampliándose y generando una particular dinámica relacional, valorizada positivamente por los actores involucrados (lo que no implica desconocer que se tratan de relaciones jerarquizadas en torno al acceso y distribución de beneficios económicos y simbólicos y el control del lugar).

Para el concesionario representa una oportunidad para ampliar la dotación de servicios que se proveen dentro del complejo que administra (y que redunda en un ingreso económico por alquiler del lugar y, al mismo tiempo, una mayor visibilidad en torno a otros atractivos de Tandil); los agentes secundarios valorizan su participación en la medida en que la circulación de visitantes al complejo permite dar a conocer sus servicios y concretar ventas allí. A través del formato de concesión, el gobierno municipal se asegura de que un predio municipal reciba residentes y turistas y pueda ser utilizado como un espacio público (aunque esté concesionado), ya que no se cobra una entrada al complejo, lo cual desde su óptica resulta un estado de situación preferible a la baja afluencia de visitantes que tenía antes de ser transferido a la esfera privada.

## Conclusiones

Este esquema de relaciones puede ser analizado en los términos de los beneficios que produce y distribuye para cada uno de los actores, observamos entonces que representa un estado de situación valorizado positivamente por quienes están involucrados, sea el concesionario o desde la óptica de los diferentes actores secundarios.

El Estado también participa de esta red de relaciones, aunque no directamente, sino con un rol subsidiario en lo que hace a la existencia misma de este esquema y a los beneficios que recibe, los cuales son de carácter simbólico. En términos estrictos el Estado no obtiene una contraparte por la concesión en forma de canon, el retorno refiere a otro aspecto: las condiciones explicitadas en el proyecto de licitación sobre el libre acceso al lugar implican una cesión de esta tarea a un actor particular, es decir, un servicio público (construcción, acceso y mantenimiento de espacios verdes para la ciudadanía) es transferido a la esfera privada y se corresponde con una prestación efectiva de este servicio. Entonces, la accesibilidad social al recurso público -en términos de afluencia y valoración subjetiva- se concreta, a diferencia del período anterior a la concesión cuando era un parque público sin visitantes.

La gestión actual del atractivo abre a la reflexión sobre el manejo estatal o privado de los recursos turísticos, así como sobre la generación y apropiación de beneficios materiales y simbólicos que dichas dinámicas de gestión pueden gestar.

## Citas bibliográficas

Bertoncello, R. (2008). Presentación. En *Turismo y geografía. Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina* (pp. 5-15). CICCUS.

Capristo, V. (2016). *Turismo y transformaciones socio-territoriales recientes en el destino turístico Tandil, Argentina. Cambios en la oferta, la demanda y la política sectorial (2000-2015)* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes.

Hiernaux, D. (2008). El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo. GEOUSP - Espaço e Tempo, 23(2), 177-187.

Ramírez, L. (2011). Turismo, desarrollo y transformación territorial. Federación (provincia de Entre Ríos): de la ciudad relocalizada a la “ciudad termal”. En Universidad Nacional del Litoral (org.). *III Congreso de Geografía de las Universidades Públicas*. Santa Fe, Argentina.

Sánchez, J-E. (1985). Por una geografía del turismo de litoral. Una aproximación metodológica. *Estudios Territoriales*, 17, 103-122.

Urry, J. (2004). La mirada del turista. En *La mirada del turista* (pp. 05-20). Universidad de San Martín de Porres.

# EJE 4

## *Turismo y transformación digital*

*Investigación*

# EL PAPEL DE LOS INFLUENCERS DE VIAJES EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

# THE ROLE OF TRAVEL INFLUENCERS IN TOURISM PROMOTION

Berbari Juliá, María Victoria
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo
victoriaberbari@gmail.com

Jonke, Brenda Laura
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo
bjonke@uns.edu.ar

Campo, Jonatan
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo
campojn@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo, Marketing, Redes sociales, Influencia
**Key words:** Tourism, Marketing, Social networks, Influence

## Introducción

Las denominadas TIC suponen un desafío para los destinos y empresas turísticas que deben estar actualizándose constantemente, ya que el turista se ha convertido en un experto a partir de la utilización de las facilidades que brinda internet, principalmente las redes sociales en cada fase del viaje. En este sentido, las empresas y destinos turísticos deben adaptar su forma de comunicar los productos y servicios ofrecidos, para lograr un mejor posicionamiento en la mente de los consumidores. Para el comercio en general, los influencers comienzan a ser los comunicadores ideales en las estrategias de marketing de las empresas, ya que los usuarios que los siguen confían en ellos y tienen presente sus opiniones al momento de consumir un determinado producto o servicio.

En el ámbito del marketing turístico, este nuevo rol de los influencers es llamado influencer de viaje o travel-influencer. En este sentido, se configuran como referentes en viajes que comparten sus experiencias alrededor del mundo en redes sociales. Sugieren formas de planificar, reservar y viajar, dando a conocer distintos servicios y destinos turísticos, ofertas etc, brindando, en algunos casos, asesoramiento y descuentos para viajeros. De esta manera, diversos componentes de la oferta turística han comenzado a utilizar estas estrategias de promoción generando colaboraciones con los influencers. Dichas iniciativas les permiten llegar a un público objetivo interesado específicamente en viajar, y comunicar el mensaje de la marca de una manera más real, creíble y natural.

## Objetivos

El objetivo general de la investigación es analizar el papel de los influencers de viajes en la promoción turística. En cuanto a los objetivos específicos se propusieron: determinar el rol de las redes sociales como canal de promoción de productos y servicios turísticos, describir las características propias de cada tipo de influencers de viaje, indagar acerca de la relación de los profesionales en turismo y los influencers de viajes e identificar ventajas y desventajas en la promoción turística a través de influencers.

**Metodologías**

Respecto a la metodología de investigación, la misma presenta un enfoque cualitativo, el cual refiere a la utilización de "…la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación." (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006:8). En cuanto al alcance de la investigación, el mismo es exploratorio, ya que la temática abordada no ha sido desarrollada en profundidad, siendo ésta una tendencia poco estudiada académicamente; y, a su vez, descriptivo, debido a que pretende exponer y caracterizar un fenómeno novedoso en el marco del turismo.

En el marco de la investigación se utilizaron distintas técnicas tales como revisión bibliográfica, observación de perfiles de interés en redes sociales, además de cuestionarios y entrevistas a actores clave en la temática abordada.

De esta manera, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas dirigidas y centradas en el punto de vista de 4 influencers de viajes de diversos niveles de audiencia, en relación a sus seguidores y la visualización de su contenido. Por otro lado, respecto a las encuestas realizadas, se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, lo cual permitió reunir información específica basada en la experiencia con influencers de la oferta turística y, a su vez, de tipo por conveniencia, dado que se priorizó obtener detalladamente opiniones y puntos de vista de personas de fácil acceso. Se establecieron diversos tipos de preguntas, desde preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, de opción múltiple y con escala de valoración. En este sentido, se obtuvieron un total de 13 encuestas; de las cuales 7 corresponden a gestores públicos de destinos turísticos y 6 a responsables y empleados de empresas turísticas, incluyendo en ellas a hoteles, agencias de viaje, hasta proveedores de sistemas de reservas para líneas aéreas.

**Resultados**

Existe una gran diversidad de opiniones en cuanto a la categorización de influencers, sin embargo, es posible identificar 6 categorías entre las cuales se encuentran los Celebrities, Líderes de opinión, Comunicadores, Exploradores, Consumidores y Reporteros; destacándose entre ellos los comunicadores, que se han posicionado entre sus seguidores como referentes de confianza y expertos en determinados sectores por su forma de comunicar. En esta misma línea, en el ámbito turístico, los consumidores consideran a los influencers como amigos o conocidos de confianza y aprovechan sus experiencias para evaluar los próximos destinos a los cuales se dirigirán. La comercialización de experiencias, convierten al marketing de influencia en una herramienta fundamental para que las marcas, ya sean de destinos como de empresas turísticas, logren difundir y mostrar sus productos. En este sentido, uno de los informantes clave entrevistados manifestó que:

> "…Hoy la gente elige buscando en la lupita de Instagram o la de TikTok; ve algún paisaje, dice «quiero estar ahí» y va. Por eso es tan importante estar en las redes. Para mi hoy, aunque a muchos le pese, todo pasa por las redes sociales. [...] No digo que los influencers sean el único medio para llegar a eso, pero sí que entiendan que las redes sociales son un medio fundamental para hacer crecer un negocio, poner en valor una localidad turística, un hotel o una aerolínea; es fundamental" (Jiménez, 2024).

Es importante recordar que, entre las características de los productos turísticos, la intangibilidad y la variabilidad producen que las experiencias turísticas sean únicas y subjetivas. En base a esto, los influencers turísticos demuestran en primera persona lo que viven, sienten y disfrutan de cada viaje, así como también, aquellos detalles que no gustaron tanto, y permiten que sus seguidores conozcan el servicio que podrían obtener, con la confianza de estar siguiendo la recomendación auténtica de una persona que ya lo vivió.

En este sentido, el alcance que pueden obtener los influencers es mayor a lo que puede llegar a recibir una promoción llevada a cabo vía otros medios digitales y tradicionales. Un comentario extraído de las encuestas realizadas indica en referencia a este aspecto, “Llegar a un público específico que generalmente no llegamos con nuestras redes sociales” (Secretaria de turismo de Federación, 2024). En relación a esto, es posible afirmar que el uso de influencers en la promoción turística contribuye a un mejor conocimiento de los productos y servicios turísticos en redes sociales, debido a que el contenido atractivo que generan los influencers y su forma de comunicar la información, a través de las propias experiencias de viajes, tiene una mayor, y mejor, llegada a los usuarios de las redes, así como también, concretamente a los potenciales viajeros que se inspiran, informan y compran en ellas.

Respecto a la relación entre los profesionales en turismo y la actividad de los influencers de viaje, la información recabada mediante los cuestionarios y entrevistas efectuadas permitió visibilizar distintos puntos de vista. Por un lado, algunas respuestas obtenidas consideran dicha relación como no compatible, tensa y muy compleja, dada la objetividad que deben mantener los profesionales y la subjetividad que algunos influencers de viaje pueden exponer en sus redes sociales. Por otra parte, aquellos informantes que la encuentran compatible, mencionan como aspecto relevante en ella al compromiso, la articulación y la colaboración, de manera que resulte ser un trabajo mutuo y beneficioso para ambas partes.

En relación con las ventajas y desventajas de la utilización de influencers de viaje en la promoción turística se identificaron aspectos positivos tales como, la credibilidad y confianza que la demanda deposita en los influencers, la humanización de la marca, el mayor alcance que adquiere lo publicado en redes, y los menores costos en comparación a estrategias similares con celebridades. Por otro lado, entre las desventajas y aspectos negativos, se advirtió la dificultad para medir resultados de las estrategias publicitarias, los cuales, a su vez, no están garantizados; así como también, la posibilidad de que existan diferencias de principios y/o valores del influencer respecto a la marca y, por último, la incipiente profesionalización de los mismos.

## Conclusiones

La aplicación de influencers en la promoción turística se ha convertido en una estrategia de marketing de gran valor para el posicionamiento de marcas, empresas y destinos. En este sentido, cabe destacar la importancia de la selección de aquellos influencers con los que se colaborará para las diferentes campañas de promoción que lleven a cabo.

El marketing de influencers tiene un gran potencial para el turismo, es necesario reconocerlo como una herramienta que puede favorecer las ventas de la empresa o las visitas a un destino; no obstante, no debe ser tomado a la ligera. Es importante que se realice considerando un planteamiento de objetivos, evaluación de resultados y siempre con profesionalismo entre las partes intervinientes.

## Citas bibliográficas

Carricajo Blanco, C. (2015). Marketing de Influencers: una nueva estrategia publicitaria. Directora: Elena González Leonardo. (Tesis de Grado). Facultad de Ciencias

Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid. Disponible en: http://uvadoc.uva.es/handle/10324/13095

Castelló Martínez, A. y Del Pino, C. D. (2015). La comunicación publicitaria con influencers. Disponible en: http://hdl.handle.net/10045/48350.

Fernández Lerma, A. (2017). Estudio del origen de la figura del influencer y análisis de su poder de influencia en base a sus comunidades. Director: Manel Palencia Lefler. (Tesis de

Grado). Facultad de Comunicación. Universidad Pompeu Fabra. Disponible en: http://hdl.handle.net/10230/36313

Gómez, A. (2018). Influencers para la promoción de destinos turísticos. Marketing Visionario, 6(2), 41-61. https://ojs.urbe.edu/index.php/market/article/view/1661

Guerrero Hueso, E. (2017). Nuevas tendencias en el marketing de influencia: el caso de Instagram. Disponible en: http://hdl.handle.net/10317/6041

Martínez Sala, A.M., Montserrat Gauchi, J. y Segarra Saavedra, J. (2019). El influencer 2.0 turístico: de turista anónimo a líder de opinión. Revista latina de comunicación social, N° 74, 1344-1365. Disponible en: https://doi.org/10.4185/RLCS-20191388

*Investigación*

# USO DE TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR ALOJAMIENTOS EN EL CALAFATE, SANTA CRUZ

# USE OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACCOMMODATION SECTOR IN EL CALAFATE, SANTA CRUZ

Bravo Coronel, Ludmila Alejandra
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Escuela de Turismo.
ludmilaalejandrabravo@gmail.com

Navarro, Viviana Mariel
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Trabajo, Economía y Territorio (ITET)
vnavarro@uarg.unpa.edu.ar

**Palabras clave:** Redes sociales, Páginas web, Plataformas de gestión, Servicios Turísticos
**Key words:** Social networks, Websites, Management platforms, Tourist Services

## Introducción

En los últimos años, los avances tecnológicos y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están modificando todos los sistemas. El desarrollo tecnológico produce cambios significativos en la estructura económica y social de los destinos, posibilitando la universalización de los intercambios y las relaciones al poner en comunicación a clientes y proveedores de todo el mundo. Estos avances suponen un reto para las empresas e instituciones, ya que deben abordar procesos de innovación y adaptación a las nuevas tecnologías como elemento clave para la supervivencia en un mercado tan complejo y competitivo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, como por ejemplo voz, datos, texto, video e imágenes, entre otros. Con ellas se puede comunicar, informar e interactuar a través de medios como: la radio, la televisión, el teléfono, la web y las redes sociales, de manera fácil y rápida en cualquier formato, desde cualquier lugar. (Enacom, 2023).

En un mundo cada vez más digitalizado, la tecnología se ha convertido en un factor clave para el éxito de la actividad de alojamiento. Desde las plataformas de gestión hasta los sistemas de automatización del hogar, las herramientas tecnológicas simplifican las tareas administrativas, mejoran la experiencia del huésped y aumentan la eficiencia operativa. Las herramientas de marketing digital son esenciales para promocionar y atraer a los huéspedes e incluyen motores de búsqueda, redes sociales y plataformas de publicidad en línea. El uso de estas herramientas, permite a los alojamientos turísticos llegar a un público más amplio y aumentar la visibilidad de sus servicios e instalaciones. (Gilabert Agulló, 2025).

Según Targozs (2025), el marketing hotelero en redes sociales se refiere al uso de plataformas de redes sociales para promocionar marcas hoteleras, interactuar con huéspedes potenciales y actuales e impulsar las reservas. Este enfoque es cada vez más importante en el sector hotelero, ya que las redes sociales influyen en el comportamiento de los consumidores y en la forma en que los viajeros descubren, evalúan y eligen un alojamiento.

Este trabajo es un avance del Proyecto de Investigación "Destinos turísticos inteligentes: estado de situación en los destinos turísticos de El Calafate y El Chaltén, provincia de Santa Cruz, Argentina", de la UNPA - UARG.

**Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación es identificar las principales herramientas TIC que utilizan los alojamientos de El Calafate, Santa Cruz, para ofrecer y comunicar sus servicios.

**Metodologías**

La investigación es de tipo exploratoria, de carácter mixto. Se utilizará la revisión bibliográfica para la construcción del marco teórico de referencia.

Se realizó un relevamiento de la página web de la Secretaría de Turismo de El Calafate (https://www.elcalafate.tur.ar/ ) en la cual se presenta la oferta de alojamiento clasificada por categorías y habilitada comercialmente por la Municipalidad de El Calafate.

Se relevaron un total de 458 alojamientos y 2 sitios de descarga para motorhome. Se determinaron los porcentajes de representación de cada categoría. Se identificaron los servicios ofrecidos y las herramientas TIC para contactar con los clientes y difundir sus servicios: página web, correo electrónico, Instagram, Facebook, Twitter, Whatsapp, otras plataformas (TripAdvisor, Booking, Despegar, Trivago).

**Resultados**

El Calafate es uno de los destinos turísticos más importantes y el de mayor desarrollo de la provincia de Santa Cruz. Ciudad cabecera del departamento Lago Argentino, se encuentra aproximadamente a 320 km al noroeste de Río Gallegos, capital de la provincia, y a unos 3000 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El acceso terrestre es por RN 40 y RP 11.

Cuenta con Aeropuerto Internacional Comandante Armando Tola, situado a 23 km del centro de la ciudad, en dirección este por la RP 11. La localidad es un punto central de actividades turísticas por la presencia de grandes lagos como el Argentino y Viedma, y por su ubicación estratégica en cercanía del Parque Nacional Los Glaciares, donde se encuentran los glaciares Perito Moreno, Upsala, Spegazzini, Onelli y que ha sido declarado patrimonio de la humanidad en 1981 por la UNESCO. El sector turístico ofrece excursiones como minitrekking sobre el glaciar, navegaciones, travesías en 4x4, visitas a las estancias turísticas, cabalgatas, caminatas por la Reserva Natural Municipal Laguna Nimez.

La oferta de alojamiento es diversa y cuenta con un total de 8.242 camas (Secretaria de Turismo, 2023). Se relevaron un total de 458 alojamientos y 2 sitios de descarga para motorhome, que conforman la oferta que se visualiza en la página web de la Secretaría de Turismo de El Calafate. La página cuenta además con información sobre la oferta gastronómica, Agencias de viajes, Excursiones, Consejos, Cosas para hacer, promociones, teléfonos útiles, entre otros.

Los alojamientos se clasifican en hoteles (9,17%), hosterías (10,26%), apart hotel (6,33%), cabañas (15,06%), albergues (5,90%), camping (1,75%), hostales turisticos (5,46%), casas y departamentos (44,76%) y estancias (1,31%).

En relación a las TIC, se encuentra una importante presencia en redes sociales siendo las principales Facebook, Instagram, Twitter (en menor porcentaje). Muy pocos alojamientos utilizan youtube, teniendo canales propios. Solo 3 hoteles de 2 estrellas y 1 de 1 estrella no poseen página web. Todos tienen números telefónicos para llamadas y correo electrónico. En cuanto al Whatsapp, poseen en un 80% esta opción para la comunicación. Los sitios de descarga para motorhome poseen correo electrónico y Whatsapp. Gran parte de los establecimientos cuenta con las redes sociales actualizadas.

Las principales plataformas de gestión en donde se pueden realizar las reservas (descontando las páginas web de los establecimientos) son TripAdvisor, Booking, Despegar, Trivago y Hoteles en Patagonia. También se encontraron ofertas en Atrápalo y Turismocity. La cantidad varía entre 10 y 30 apariciones, en diferentes sitios de internet. Se han podido detectar, en un menor porcentaje, apariciones en páginas de Brasil, España, Inglaterra y Estados Unidos.

**Conclusiones**

Las TIC desempeñan un papel fundamental en la transformación de la gestión de alojamientos turísticos. Los alojamientos de El Calafate, utilizan todos alguna de las herramientas de comunicación o un mix de ellas, lo que permite estar disponibles en diferentes plataformas aumentando la posibilidad de contacto con el viajero.

Las redes sociales desempeñan un papel fundamental, ya que influyen significativamente en la visibilidad de la marca, el compromiso de los clientes y las tasas de reserva de los hoteles, facilitando la comunicación bidireccional. Cada vez es mayor el número de usuarios activos en plataformas como Instagram y Facebook, permitiendo a los alojamientos llegar a un público mundial diverso y mostrar eficazmente sus ofertas.

**Citas bibliográficas**

ENACOM - Ente Nacional de Comunicaciones. 2023. ¿Qué son las TIC y para qué sirven? Disponible en https://www.enacom.gob.ar/institucional/-que-son-las-tic-y-para-que-sirven-_n4646

Gilabert Agulló, S. 2025. El papel de la tecnología en la gestión de alojamientos turísticos. Disponible en https://www.weguest.com/blog/-/blogs/el-papel-de-la-tecnologia-en-la-gestion-de-alojamientos-turisticos

Secretaría de Turismo. 2023. Informe Estadístico Temporada Septiembre 2022 a Abril 2023. Disponible en https://www.elcalafate.tur.ar

Secretaría de Turismo. 2025. Portal Web de El Calafate Disponible en https://www.elcalafate.tur.ar

Targozs, M. 2025. Marketing en redes sociales para hoteles: Definición, consejos y ejemplos. Disponible en https://landingi.com/es/social-media-marketing/hoteles/

*Investigación*

# INFLUENCIA DE FACEBOOK SOBRE LAS NORMAS SUBJETIVAS EN LAS DECISIONES TURÍSTICAS

# INFLUENCE OF FACEBOOK ON SUBJECTIVE NORMS IN THE TRAVEL DECISIONS

de Azevedo-Ferreira, Maxwel
Universidad Grande Rio (UNIGRANRIO). Brasil.
Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Río de Janeiro (IFRJ).
Programa de Posgrado en Administración (PPGA).
maxwel.ferreira@ifrj.edu.br

Moral-Moral, María
Universidad de Cádiz, España. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento de Marketing y Comunicación.
Instituto para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS).
maria.moral@uca.es

Simeone Gomes, Josir
Universidad Grande Rio (UNIGRANRIO). Brasil.
Programa de Posgrado en Administración (PPGA).
josirsgomes@gmail.com

**Palabras clave:** Facebook; Red Social; Destino Turístico; Teoría de la Acción Razonada.
**Key words:** Facebook; Social Network, Tourist Destination; Theory of Reasoned Action.

## Introducción

Esta investigación se enfoca en analizar las decisiones turísticas de los residentes en Andalucía (España), una comunidad autónoma de relevancia para el sector turístico nacional. En 2024, la comunidad alcanzó la cifra de 36 millones de turistas, consolidándose como un actor clave en el turismo europeo (Smart Data Andalucía, 2025).

Además de su relevancia como destino receptor, Andalucía también se destaca como un emisor significativo de turistas. Durante ese mismo año, los andaluces realizaron más de 28.000 viajes, lo que representó un 15,55 % del total nacional, ocupando el tercer puesto entre las comunidades autónomas emisoras, por detrás de Madrid (18,61 %) y Cataluña (16,86 %) (INE, 2025).

Este contexto convierte a Andalucía en un mercado emisor estratégico para otras regiones de España y para diversos países que buscan atraer visitantes internacionales (Argentina, 2024; Ministry of Tourism, Government of Maldives, 2023; Portugal, 2017). En este escenario, las redes sociales desempeñan un papel crucial en la motivación para viajar (Azad et al., 2023; Azhar et al., 2023), siendo Facebook una de las plataformas más utilizadas por la población española (Kemp, 2025; IAB Spain y ComScore, 2025).

## Objetivos

Considerando la relevancia de Andalucía como mercado emisor y el alto nivel de uso de Facebook entre la ciudadanía española, esta investigación se propone investigar la influencia

de dicha plataforma en la intención de elección de destinos turísticos por parte de los españoles residentes andaluces por medio de las Normas Subjetivas. Para ello, se adopta la Teoría de la Acción Razonada (Ajzen y Fishbein, 1973).

**Metodologías**

Se diseñó un cuestionario en línea con ítems medidos mediante una escala Likert de 7 puntos. Se realizó una prueba piloto con 12 expertos en marketing de España para ajustar los constructos, basados en Azhar et al. (2022, 2023), conforme a la Teoría de la Acción Razonada. El cuestionario incluyó una sección sobre 12 constructos y otra con datos sociodemográficos. La recolección de datos se efectuó entre noviembre de 2024 y febrero de 2025, mediante correo electrónico y redes sociales, utilizando también la técnica de bola de nieve. Se obtuvieron 485 respuestas, de las cuales 140 fueron válidas tras aplicar criterios de exclusión. El análisis se realizó mediante Análisis Factorial Confirmatorio y Modelo de Ecuaciones Estructurales, con apoyo de SPSS y Amos, y se verificaron supuestos estadísticos como normalidad, valores atípicos y multicolinealidad. De esta manera, fueron testadas las siguientes hipótesis:

*H1: Las normas subjetivas influyen en la decisión de los residentes en Andalucía al seleccionar un destino turístico.*
*H2: Facebook impacta en las normas subjetivas de los residentes en Andalucía al elegir un destino turístico.*

**Resultados**

Los valores atípicos fueron identificados utilizando la prueba $D^2$ de, excluyendo observaciones con significancia inferior a 0,001 Mahalanobis (Fávero, 2009; Hair et al., 2014), lo que dejó 131 respuestas válidas, distribuidas entre un 51,91% de mujeres y un 48,09% de hombres. En cuanto al estado civil, el 58,02% estaba casado, seguido de solteros (26,72%) y divorciados (11,45%). El 70,23% de los participantes reportaron ingresos entre 1000 y 3000 euros mensuales.

Respecto al análisis de los datos, se verificó la normalidad y la multicolinealidad, excluyendo variables con correlaciones superiores a 0,8 (Hair et al., 2014). Los índices de validez convergente y fiabilidad fueron satisfactorios, confirmando la calidad del modelo (Fornell y Larcker, 1981).

Se comprobó que Facebook influye indirectamente en la intención de comportamiento a través de la norma subjetiva, y que las normas subjetivas inciden en la intención de comportamiento de los españoles residentes en Andalucía, respaldando así los hallazgos de Azhar et al. (2022), Hooker y Cooper (2022) y Leung y Jiang (2018). Estos resultados refuerzan la utilidad de Facebook como una estrategia eficaz para influir en las decisiones turísticas.

**Conclusiones**

Todas las dos hipótesis fueron confirmadas. Los resultados muestran que la plataforma Facebook influye en la decisión de elegir un destino turístico a través de las normas subjetivas, sugiriendo la relevancia de motivar a los turistas y residentes a compartir publicaciones sobre los destinos, creando así una presión social positiva para visitar dichos lugares.

Estos hallazgos tienen importantes implicaciones prácticas para las autoridades regionales y nacionales, así como para los profesionales del marketing digital y las agencias de publicidad. Se sugiere considerar a los residentes en Andalucía como un nicho de mercado potencial que requiere estrategias de comunicación y promoción claramente definidas en los planes de marketing turístico. Además, los resultados indican la necesidad de gestionar activamente perfiles turísticos en Facebook y de promover los atractivos turísticos entre la población andaluza. Asimismo, se recomienda que las estrategias de marketing fomenten la creación y

difusión de contenidos relacionados con los destinos turísticos, tanto por parte de los propios turistas como de los residentes locales.
Aunque los resultados alcanzaron el objetivo general, el estudio presenta limitaciones debido al uso de un método de recolección no probabilístico. Futuros estudios deberían considerar incluir otros constructos, como la actitud en la Teoría de la Acción Razonada.

## Citas bibliográficas

Ajzen, I. and Fishbein, M. (1973), "Attitudinal and normative variables as predictors of specific behavior.", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 27 No. 1, pp. 41–57, doi: 10.1037/h0034440.

Argentina. (2024), "Turismo 2025: Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable".

Azad, Md.S., Khan, S.S., Hossain, R., Rahman, R. and Momen, S. (2023), "Predictive modeling of consumer purchase behavior on social media: Integrating theory of planned behavior and machine learning for actionable insights", edited by Chowdhury, S.*PLOS ONE*, Vol. 18 No. 12, p. e0296336, doi: 10.1371/journal.pone.0296336.

Azhar, M., Ali, R., Hamid, S., Akhtar, M.J. and Rahman, M.N. (2022), "Demystifying the effect of social media eWOM on revisit intention post-COVID-19: an extension of theory of planned behavior", *Future Business Journal*, Vol. 8 No. 1, p. 49, doi: 10.1186/s43093-022-00161-5.

Azhar, M., Nafees, S., Sujood and Hamid, S. (2023), "Understanding post-pandemic travel intention toward rural destinations by expanding the theory of planned behavior (TPB)", *Future Business Journal*, Vol. 9 No. 1, p. 36, doi: 10.1186/s43093-023-00215-2.

Fávero, L.P. (2009), *Análise De Dados: Modelagem Multivariada Para Tomada De Decisões*, Elsevier.

Fornell, C. and Larcker, D.F. (1981), "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error", *Journal of Marketing Research*, Vol. 18 No. 1, p. 39, doi: 10.2307/3151312.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (Eds.). (2014), *Multivariate Data Analysis*, 7. ed., Pearson new internat. ed., Pearson, Harlow.

Hooker, A.M. and Cooper, K.E. (2022), "Insta-spiration Sweeping the Nation: The Influence of Instagram on Intention to Travel to Yellowstone National Park", *The Review of Socionetwork Strategies*, Vol. 16 No. 1, pp. 1–24, doi: 10.1007/s12626-021-00099-0.

IAB Spain and ComScore. (2025), *Feed mensual de diciembre de 2024: Tendencias y Datos de RRSS en España*, IAB Spain & ComScore.

Instituto Nacional de Estadística. (INE). (2025), *Viajes, pernoctaciones, duración media y gasto por comunidad autónoma de residencia de los viajeros*.

Kemp, S. (2025), *Digital 2025: Global Overview Report*, We are social and Meltwater.

Leung, X.Y. and Jiang, L. (2018), "How do destination Facebook pages work? An extended TPB model of fans' visit intention", *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, Vol. 9 No. 3, pp. 397–416, doi: 10.1108/JHTT-09-2017-0088.

Mardia, K.V. (1970), "Measures of multivariate skewness and kurtosis with applications", *Biometrika*, Vol. 57 No. 3, pp. 519–530, doi: 10.1093/biomet/57.3.519.

Ministry of Tourism, Government of Maldives. (2023), "Maldives Fifth Tourism Master Plan 2023–2027: Goals and Strategies".

Portugal. (2017), "Estratégia Turismo 2027: Liderar o turismo do futuro", Turismo de Portugal I.P. (TdP).

Smart Data Andalucía. (2025), *Andalucía se mueve con Europa*, Ayuntamento de Andalucía.

*Investigación*

# MARCAS Y COMUNICACIÓN DIGITAL DE DESTINOS TURÍSTICOS EN EL CONTEXTO DE LOS DESTINOS INTELIGENTES

# BRANDS AND DIGITAL COMMUNICATION OF TOURIST DESTINATIONS IN THE CONTEXT OF SMART DESTINATIONS

Gutauskas, F. Andrea
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento de Servicios Turísticos
andrea.gutauskas@fatu-uncoma.com.ar

Tamagni, Lucía
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento de Servicios Turísticos
luciatamagni@gmail.com

Galdón, Gisela
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento de Servicios Turísticos
gisela.galdon@fatu-uncoma.com.ar

**Palabras clave:** marcas, comunicación digital, destinos turísticos, DTI
**Key words:** brands, digital communication, tourist destinations, DTI

## Introducción

En los últimos años, la transformación digital ha impactado profundamente en la manera en que los destinos turísticos (DT) construyen y proyectan su imagen. En este nuevo escenario, la gestión de la marca de los destinos exige incorporar herramientas de comunicación digital que permitan establecer vínculos efectivos, dinámicos y auténticos con los públicos. Este proceso se torna aún más complejo y desafiante cuando se lo enmarca en el paradigma de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), que integran la innovación tecnológica con la sostenibilidad, la accesibilidad y la gobernanza participativa (Ivars-Baidal et al., 2016; Gretzel et al., 2015).

La gestión de DT en la era del turismo inteligente (TI) enfrenta desafíos crecientes, especialmente en la comunicación de marca. Las TIC han transformado la promoción y gestión de los destinos, exigiendo a las organizaciones de gestión de destinos (DMO) adaptarse a un turista digital y exigente (Buhalis et al., 2011; Xiang & Gretzel, 2010). Los DT, definidos como productos complejos con componentes tangibles e intangibles, requieren estrategias que integren sostenibilidad y tecnologías emergentes. La evolución hacia DTI incorpora tecnologías como IoT, IA, big data, RV/RA y SIG para mejorar la experiencia del visitante y la sostenibilidad (Schteingart et al., 2023; Gretzel, 2022). Sus pilares incluyen innovación, accesibilidad, gobernanza y experiencia (López de Ávila et al., 2015; SEGITTUR, 2024). España lidera este modelo con 165 destinos certificados, mientras que en Argentina la Red Argentina de DTI impulsa el proceso desde 2020. La implementación demanda inversión, gestión de datos y estrategias comunicacionales efectivas (Gretzel, 2022).

Las DMO, responsables del marketing y planificación (ONU Turismo, 2024), tienen un rol clave en comunicar la identidad del destino. La comunicación turística, entendida como interacción social (Fiske, 1984), debe integrar medios tradicionales y digitales (Kerin et al.,

2014), proyectando una imagen coherente (Altés Machín, 1997) y resaltando valores funcionales y simbólicos (Kotler & Keller, 2016; Boisen et al., 2018). En este contexto, la Escala de Personalidad de Marca (Aaker, 1997) es útil para construir marcas sólidas.
Sitios web y redes sociales son herramientas centrales. Los primeros deben ser usables, móviles e interactivos (Fernández-Cavia et al., 2013; Gretzel, 2015), y su calidad puede evaluarse mediante el Índice WQI (Fernández-Cavia et al., 2014). En redes, el modelo PRGS (IAB Spain, 2016, 2024) y estudios de Huertas et al. (2015) destacan la eficacia de formatos visuales. La autenticidad y autocongruencia de marca fortalecen el vínculo turista-destino (Chen et al., 2020; Morhart et al., 2015), lo que plantea interrogantes sobre cómo los DTI, en especial en Argentina y España, logran transmitir esa autenticidad en sus canales digitales.
En este marco, el presente trabajo se propone analizar las estrategias de comunicación digital de una muestra de DT de Argentina y España, con especial atención a cómo comunican su marca desde una lógica inteligente y auténtica.

**Objetivos**
El objetivo general de esta investigación es analizar las estrategias de comunicación digital implementadas por una muestra de DT de Argentina y España, en el contexto de los principios de los DTI, con foco en la autenticidad de la marca.

**Metodología**
Se llevó a cabo un estudio cuantitativo descriptivo que analizó el contenido digital de la comunicación de los DT en sus sitios web y redes sociales. Este enfoque permite recopilar datos numéricos y establecer patrones de comportamiento (Baena Paz, 2017; Sampieri Hernández et al., 2003). La población incluyó DT de Argentina y España, seleccionados mediante un muestreo intencional basado en criterios de clasificación de destinos, abarcando 20 DT (10 de cada país) en cinco categorías: destino urbano (gran municipio y ciudad media), destino de costa, destino de alta montaña y destino patrimonial (Huertas et al., 2015; Secretaría General de Turismo & Federación Española de Municipios y Provincias, 2015). En Argentina, se consideró la cantidad de viajeros hospedados (INDEC, 2024), mientras que en España se evaluó el número de pernoctaciones (INE España, 2024). Se analizaron 20 sitios web oficiales y 51 perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube), eligiendo las redes por su popularidad global (Statista, 2024). Se llevó a cabo un análisis de contenido que procesó textos e imágenes mediante dos fichas de observación estructurada: una con 317 indicadores para sitios web y otra con 168 indicadores para redes sociales. Se ampliaron los modelos teóricos existentes al incorporar nuevas variables e indicadores, evaluando aspectos técnicos, persuasivos, comunicativos y relacionales, así como contenido inteligente, autenticidad de marca, comunicación inclusiva y accesibilidad. El trabajo de campo se realizó en julio y agosto de 2024.

**Resultados**
Se elaboró un mapa interactivo con los 20 destinos turísticos (DT) analizados, incluyendo enlaces a sus sitios web y logotipos. Todos los DT cuentan con sitio web, aunque no siempre exclusivo de turismo. Facebook (90%) e Instagram (80%) son las redes más utilizadas, seguidas por YouTube (75%), aunque con canales inactivos en un 25%. Twitter, WhatsApp y TikTok presentan una presencia baja.
Los sitios web muestran avances en contenido y actualización, pero presentan limitaciones en accesibilidad, interactividad y adaptabilidad a diferentes públicos. Predomina el texto sobre las imágenes y el diseño general se califica como regular. Solo el 10% ofrece tours virtuales y el

20% cuenta con funcionalidades móviles específicas. Hay escasa inclusión de idiomas alternativos, elementos auditivos y opciones de accesibilidad.
En redes sociales, la comunicación es activa, con publicaciones frecuentes que combinan fotos, videos, texto, emojis y hashtags. Facebook e Instagram concentran la mayor cantidad de seguidores e interacciones. El lenguaje es mayormente concreto y referencial, con énfasis en ocio, naturaleza y gastronomía. Sin embargo, hay escasa interconexión entre plataformas y poca información institucional.
Aunque el 75% de los destinos forman parte del modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), la mayoría no lo comunica de forma explícita ni integra tecnologías como IA, realidad aumentada o virtual. La sostenibilidad está poco representada, especialmente en sus dimensiones socioeconómica y cultural.
Respecto a la autenticidad, la mayoría de los sitios y redes muestra imágenes representativas del territorio, aunque son pocos los que reflejan la vida local. La coherencia visual entre plataformas es parcial, siendo mayor entre Facebook e Instagram. El contenido presenta referencias limitadas a la autenticidad del destino.

## Conclusiones

La investigación evidencia la necesidad de fortalecer la estrategia comunicacional digital de los DT, especialmente en lo que respecta a la autenticidad de marca y la coherencia con los principios del turismo inteligente. Los medios digitales deben ser concebidos no sólo como herramientas informativas, sino como espacios de construcción identitaria y relación con el turista.
Los destinos deben trabajar en narrativas coherentes, creíbles y con orientación a valores, incorporando prácticas sostenibles, accesibles e innovadoras tanto en la gestión como en la comunicación. En este sentido, se recomienda profesionalizar la gestión de la comunicación digital en los destinos, promoviendo la formación de equipos especializados, la planificación estratégica y la evaluación continua del desempeño en redes sociales y plataformas digitales.
Este estudio constituye un aporte al análisis de las prácticas comunicacionales en entornos digitales en el marco del paradigma de los DTI, y plantea líneas futuras de investigación orientadas a profundizar como la evaluación de la autenticidad percibida por los turistas y la efectividad comunicativa de los destinos en contextos de alta competencia digital.

## Citas bibliográficas

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2014). Smart tourism destinations. In Information and Communication Technologies in Tourism 2014 (pp. 553–564). Springer.

Buhalis, D., Leung, D., & Law, R. (2011). eTourism: Critical information and communication technologies for tourism destinations. Tourism Recreation Research, 36(3), 157–167.

Chen, C.-F., Lin, Y.-H., & Petrick, J. F. (2020). Authenticity, involvement, and image: Exploring tourist perceptions of cultural destinations. Journal of Travel Research, 59(6), 1026–1042.

Gilmore, J. H., & Pine, B. J. (2007). Authenticity: What consumers really want. Harvard Business Press.

Govers, R., & Go, F. M. (2009). Place branding: Glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienced. Palgrave Macmillan.

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. Electronic Markets, 25, 179–188.

Gutauskas, F. A., & Zanfardini, M. C. (2022). El comportamiento del turista en entornos digitales: claves para una comunicación efectiva. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, 31(4).

Huertas, A. (2016). Cómo las marcas de destino construyen significados. En: L. Míguez & M. H. Fernández (Eds.), La gestión de la comunicación en el sector turístico. UOC.

Huertas, A., & Mariné, A. (2020). Destinos turísticos inteligentes y construcción de marca: el papel de las tecnologías en la creación de significados. Revista Latina de Comunicación Social, 75, 391–409.

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. Á., Mazón, J.-N., & Perles-Ivars, Á. F. (2016). Smart destinations and the evolution of ICTs: A new scenario for destination management? Journal of Destination Marketing & Management, 4(3), 150–161.

Ivars-Baidal, J. A., Solsona-Montfort, P., & Martínez-Ruiz, A. (2021). Comunicación y turismo inteligente: retos y oportunidades. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(4), 775–789.

Morhart, F. M., Malär, L., Guèvremont, A., Girardin, F., & Grohmann, B. (2015). Brand authenticity: An integrative framework and measurement scale. Journal of Consumer Psychology, 25(2), 200–218.

Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. Tourism Management, 31(2), 179–188.

*Investigación*

# LA IA COMO HERRAMIENTA PARA PERSONALIZAR LAS EXPERIENCIAS TURISTICAS EN EL PATRIMONIO DE SAN JUAN

# AI AS A TOOL TO PERSONALIZE TOURIST EXPERIENCES IN SAN JUAN'S HERITAGE

Katuchin, Florencia Agustina
Universidad Nacional de San Juan, Facultad de Filosofía Humanidades y Artes.
Departamento de Turismo
floragusk@gmail.com

Navarro, Erica
Universidad Nacional de San Juan, Facultad de Filosofía Humanidades y Artes.
Departamento de Turismo
ericanavarrocisella@gmail.com

Caruso, Antonella
Universidad Nacional de San Juan, Facultad de Filosofía Humanidades y Artes.
Departamento de Turismo
silviamferre@gmail.com

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial – Agencia de Viajes – Patrimonio – Ruta Ancestral Diaguita
**Key words:** Artificial Intelligence – Travel Agency – Heritage - Diaguita Ancestral Route

## Introducción

La distribución de servicios turísticos es uno de los negocios que ha experimentado un mayor incremento en las ventas a través de Internet, sobre todo post COVID 19, la comercialización digital a través de lo que se denomina “marketing digital”, (Salgado, E.; Morejón, P. y Hernández,2021) se ha transformado en una nueva forma de operar de los negocios a nivel global dando un salto cualitativo (Fernández, C., Pérez, N. y otros 2022) y que ha puesto, en este caso, a las empresas turísticas a trabajar en la necesidad de implementar nuevos modelos de gestión organizacional basados en las tecnologías de información y las comunicaciones (TICs) y en los “consumidores digitales” como el nuevo demandante.

La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en una de las tecnologías clave para la transformación digital de los negocios. Esta nueva forma de “innovar” a través de sistemas complejos para lograr capturar a un consumidor que cada vez requiere más servicios especializados y únicos, no se está transformando solo en una necesidad sino en un requisito del mercado; y en una ventaja competitiva dinámica. El aprovechamiento de este revolucionario sistema informático se ha dado, principalmente y sobre todo en el sector turismo, en tecnologías relacionadas con el procesamiento del lenguaje natural como los es el robot conversacional o comúnmente llamado “chatbot”, así como los asistentes virtuales (Siri, Cortana, Alexa, etc.), aparatos que permiten la traducción automática sin intervención humana, sistemas de recomendación que utilizan la inteligencia para ofrecer recomendaciones personalizadas, sistemas de predicción, optimización de precios y toma de decisiones utilizando algoritmos de aprendizaje automático (Rodríguez, P. y Guallarte, C. 2025).

Uno de los sectores que se ha visto beneficiados por esta innovación tecnológica tiene que ver con el Patrimonio, no sólo para su preservación sino para lograr la cohesión social. La tecnología aplicada al patrimonio de los destinos turísticos es clave para impulsar la transformación digital del turismo, a la vez que permite un mayor conocimiento de los recursos turísticos, lo que contribuye a una visita más completa del destino. El Patrimonio de la comunidad comprende el ambiente e incluye la naturaleza y la cultura, del ayer y del presente, en su dimensión tangible e intangible que, en el desplazamiento para conocerlo, supone no solo el traslado en el espacio sino el traslado en el tiempo, haciendo destino de un lugar y con frecuencia de un ayer. No obstante, para aprovechar esta trasformación, la mera tenencia de patrimonio no servirá por sí mismo para crear negocio, se deben activar políticas de gestión e innovación, donde la tecnología y la digitalización jueguen un papel destacado.

**Objetivos**

El objetivo general es estudiar la Inteligencia Artificial como herramienta para personalizar las experiencias turísticas de las Agencias de Viajes en las Rutas Patrimoniales de San Juan poniendo el enfoque principal en la Ruta Ancestral Diaguita del departamento Valle Fértil.

Los objetivos Específicos están determinados por:

-Conocer las ventajas y desventajas de la utilización de la IA en las Agencias de Viajes y su impacto en los procesos de comercialización.

- Indagar como la IA puede beneficiar la puesta en valor del patrimonio turístico de la provincia de San Juan y mejorar la experiencia del turista.

-Analizar, a través de matrices de diagnóstico (FODA – PESTEL), el uso de IA como herramienta para personalizar las experiencias turísticas en el patrimonio turístico de San Juan a través de las agencias de viajes.

**Metodologías**

El tipo de investigación es básica, de tipo descriptivo y exploratorio, en el cual se trabaja sobre las características cualitativas y cuantitativas respecto al impacto que puede generar el uso de la IA por parte de las agencias de viajes, para garantizar experiencias turísticas que pongan en valor el patrimonio turístico de San Juan.

La información se obtiene a través de encuestas a los principales referentes de la Asociación Sanjuanina de Agencias de Viajes y Turismo. Por otro lado, crear un relevamiento del patrimonio turístico de la provincia.

**Resultados**

La provincia de San Juan cuenta con 36 agencias de viajes registradas, de las cuales se entrevistó a 17 de ellas. La misma se llevó a cabo de forma presencial. La encuesta se dividió en cuatro ejes y se obtuvieron los siguientes resultados:

*Información General*

El 59% de las agencias encuestadas son microempresas (1-10 empleados). y se dedican principalmente al turismo emisivo mientras que el 23% se dedican al turismo receptivo y el 18% al turismo estudiantil. El 53% de los encuestados respondieron ofrecer rutas patrimoniales en su destino, asociado este término al recorrido de Parques Nacionales y Provinciales. No obstante, desconocen la Ruta Ancestral Diaguita en la localidad de Vale Fértil como patrimonio turístico.

*Conocimiento y uso de la IA / Barreras y desafíos en la implementación de IA*

Existe un conocimiento medio o bajo sobre la IA aplicada al turismo, pero un gran interés en participar en capacitaciones al respecto. Un hallazgo importante es que, aunque muchas

agencias aún no han implementado herramientas de IA, la mayoría expresa interés en hacerlo, La falta de conocimiento o capacitación sobre IA es el principal desafío percibido para su implementación. Sin embargo, existe un 10% de los encuestados que han implementado herramientas de IA en su agencia, liderando el uso de Chatbots para atención del cliente, mientras que en segundo lugar respondieron haber usado IA para buscar sobre recomendaciones basadas en la preferencia de los turistas.
Sobre los principales beneficios de usar IA en la personalización de experiencias turísticas el 76 % de las respuestas opinan que la implementación de la IA contribuye a ofrecer mayor satisfacción al cliente y mayor innovación y diferenciación respecto de la competencia.
La importancia de la IA en el futuro del turismo es calificada con un 4 (en una escala de 1 a 5). La mayoría de las agencias recomiendan ofrecer capacitaciones especializadas en IA para el turismo. También se sugiere proporcionar acceso a software o herramientas accesibles. Considerando que la falta de conocimiento es el principal desafío, estas acciones podrían facilitar la adopción de IA.

*Opinión y perspectivas sobre el futuro de la IA en el turismo patrimonial*
El análisis de las respuestas indica un alto interés en la aplicación de la Inteligencia Artificial en el turismo patrimonial. de que la IA puede mejorar la autenticidad y calidad de las experiencias de los turistas. Las áreas donde se considera que la IA podría aportar más valor son la traducción en tiempo real y las recomendaciones personalizadas. Esto sugiere un enfoque en la mejora de la experiencia del cliente y la personalización a través de la tecnología.

## Conclusiones

La aplicación de inteligencia artificial en una agencia de viajes no solo facilita la gestión, sino que también puede optimizar la creación de propuestas y ofertas personalizadas para los clientes. Estas herramientas permiten generar documentos y materiales que se adaptan directamente a las necesidades e intereses de cada usuario, ahorrando tiempo y mejorando la eficacia de las presentaciones comerciales.
La inteligencia artificial ha venido a cambiar la forma de sentir y vivir el patrimonio cultural de un lugar, utilizando herramientas como realidad virtual, escaneo digital, pinturas restauradas utilizando IA, transcripción y búsqueda de documentos históricos, la posibilidad de que las personas puedan recorrer un museo, apreciar una obra de arte o “vivir” lo que sucedió históricamente en ese lugar sin necesidad de trasladarse, genera una nueva forma en que las personas se vinculan con el patrimonio generando un mayor nivel de inclusión, participación e interactividad.

## Citas bibliográficas

Alvaro, R. (2015). Una mirada a la Inteligencia Artificial. Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información Vol. 2 / Núm. 3 / enero - junio de 2015; pág. 27-31.

Fernández, C., Pérez, N., y otros (2022). Gestión del marketing digital en organizaciones turísticas. Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 26, núm. 2.

Hoppe, Ed. (coord..), Ahumada, S., Sánchez, M. (2024) Inteligencia artificial para el marketing. Cómo la tecnología revolucionará tu estrategia.

Rodríguez, P. y Guallarte, C. (2025). El chatbot la inteligencia artificial como la voz de la empresa.

Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. Cuadernos de Antropología Social Nº 21, pp. 17-35.

Sanchez, E., Toural, C. y Rivera I. (2021). Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. Media XXI 1° edición.

Salgado, E.; Morejón, P. y Hernández, Y. (2021). Tendencias en la comercialización digital de las agencias de viajes en en el escenario del COVID-19. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 5 (2), 131-145.

*Investigación*

# LAS REDES SOCIALES EN LA PROMOCIÓN DIGITAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO MUNICIPAL DE USHUAIA

# THE SOCIAL MEDIA IN THE DIGITAL PROMOTION OF THE MUNICIPAL TOURISM SECRETARIAT OF USHUAIA

Martínez, Marisol
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
marmartinez@untdf.edu.ar

Chenlo, Sergio
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
schenlo@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** políticas públicas; marketing digital; métricas; demanda turística
**Key words:** public policies; digital marketing; metrics; tourism demand

## Introducción

Las redes sociales se han consolidado como plataformas digitales clave en la vida cotidiana, utilizadas para buscar información, compartir experiencias y emitir opiniones sobre productos y servicios. Este entorno digital también impacta significativamente al turismo, ya que los viajeros recurren a las redes para informarse, tomar decisiones, valorar experiencias y recomendar destinos. En este contexto, cumplen un papel crucial en la promoción y comercialización de destinos turísticos, permitiendo una comunicación efectiva, atractiva e interactiva entre oferta y demanda. Según Fredes (2008), Internet ofrece una ventaja competitiva para el sector turístico al facilitar el acceso a información inmediata y económica, y al potenciar el *marketing* y la publicidad global. A través de estas herramientas, los servicios turísticos pueden alcanzar una audiencia masiva mediante computadoras y dispositivos móviles. De esta manera, el *marketing* digital es esencial para el turismo actual, ya que las redes sociales permiten conectarse de forma directa y dinámica con los potenciales turistas. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube destacan por facilitar la publicación de contenido, la interacción y la segmentación del público objetivo. Además, estas redes también permiten la comunicación entre los propios turistas, generando un ecosistema de intercambio de opiniones e influencias.

Un aspecto clave en el uso de redes sociales es la medición de su alcance e impacto, tarea que se realiza mediante métricas que permiten analizar el comportamiento de los usuarios, identificar patrones de interacción y generar datos relevantes para diseñar, promocionar y vender productos turísticos. Así, ayudan a comprender mejor a los visitantes, lo que resulta fundamental para elaborar estrategias de *marketing* efectivas. En el caso específico de Ushuaia, se observa una creciente adopción de redes sociales por parte de los prestadores turísticos y organismos oficiales. La Secretaría de Turismo Municipal de Ushuaia (en adelante STU), fundada en 1991, ha incorporado estas plataformas como herramientas estratégicas para posicionar a la ciudad como un destino turístico competitivo y sostenible, tanto a nivel nacional como internacional. Además, desde 2005, la Agencia de Desarrollo Ushuaia (en adelante ADU) opera como una entidad mixta público-privada con el objetivo de fomentar la actividad turística

y económica. Esta organización -conformada por diversas cámaras empresariales, organismos públicos y actores del ámbito académico- impulsa la marca "USHUAIA" en el mercado global, apoya eventos promocionales, promueve la innovación y provee información de mercado a las empresas del sector.
Frente a este panorama, esta investigación plantea analizar la manera en que la STU utiliza el *marketing* digital y las redes sociales para promocionar el destino Ushuaia.

**Objetivos**
Se planteó como objetivo general, analizar la promoción turística digital realizada a través de las redes sociales de la STU en relación con las políticas públicas de promoción del destino Ushuaia en el año 2021. Para ello se establecieron los siguientes objetivos particulares: (1) indagar el perfil sociodemográfico de los usuarios que visitan las redes sociales oficiales de la STU; (2) examinar el perfil del turista al que apuntan las políticas públicas de la Municipalidad de Ushuaia referidas a la promoción del destino; y (3) cotejar el perfil sociodemográfico de los usuarios que visitan las redes sociales con los perfiles al que apuntan las políticas públicas municipales de promoción sectoriales.

**Metodología**
Con encuadre en el paradigma interpretativo y siguiendo a Denzin y Lincoln (2011), se recurrió a técnicas interconectadas para lograr una comprensión profunda de la problemática, considerando las interpretaciones que los sujetos hacen de su propia realidad. El enfoque metodológico resultó exploratorio-descriptivo, de diseño no experimental, transeccional y de campo. Se emplearon fuentes secundarias -material estadístico- y primarias, mediante entrevistas semiestructuradas a informantes claves pertenecientes a la STU y la ADU. Se abordaron los ejes temáticos: uso de redes sociales, estructuras organizativas para su gestión, políticas de promoción, métricas y cambios comportamentales de la demanda turística. El análisis cualitativo se estructuró según las fases propuestas por Miles y Huberman (1994, como es citado en Rueda Sánchez, et.al., 2023): reducción de datos, análisis descriptivo e interpretación. Luego de desgrabar las entrevistas, se identificaron patrones comunes y se clasificaron en categorías como *marketing* digital, métricas, segmentación, marca destino, entre otras. Un hallazgo emergente relevante fue el impacto de la pandemia, que llevó a las instituciones a reconfigurar sus estrategias de promoción, acelerando la incorporación de herramientas digitales y redes sociales.
En una segunda etapa se analizaron métricas de Instagram y Facebook, principales redes utilizadas por la STU. Se recolectaron semanalmente datos entre septiembre y noviembre de 2021, centrándose en edad, sexo y nacionalidad de los usuarios. El análisis comparativo, basado en la metodología de Sartori (1984) y Fideli (1998), contrastó estos datos locales con estadísticas nacionales disponibles en el portal Data Reportal (2021). Así se evaluaron coincidencias y diferencias que contribuyeron a la comprensión del perfil digital de la demanda turística en Ushuaia.

**Resultados**
El análisis de las métricas de las redes sociales de la STU, segmentadas según edad, género y nacionalidad de los usuarios, evidenció que el grupo etario predominante corresponde a personas entre 25 y 34 años, seguido por los rangos de 35-44 y 45-54 años. En términos de género, se observó una mayoría femenina (62,8 %), mientras que, en cuanto a nacionalidad, los perfiles argentinos representaron el 70,4 %, seguidos por brasileños y usuarios de otros países hispanohablantes. Por otra parte, además de Facebook e Instagram, se constató la utilización de Twitter, YouTube y TikTok, aunque no se ha sistematizado una base de datos que permita trazar

la evolución del público digital ni establecer un perfil objetivo específico. También se detectó una falta de homogeneidad en el manejo del idioma de publicación entre la STU y la ADU, lo que evidencia ciertas deficiencias en la planificación comunicacional conjunta. Finalmente, el análisis comparativo entre las métricas locales y los datos provistos por Kemp (2021) demuestra una concordancia significativa: el perfil sociodemográfico predominante es el de mujeres jóvenes argentinas, pertenecientes a la generación *Millennial*, usuarias frecuentes de redes sociales y altamente influenciadas por el contenido digital en sus decisiones de viaje.
Por otra parte, el análisis cualitativo de las entrevistas reveló una transición progresiva del *marketing* turístico tradicional hacia estrategias de promoción digital, acelerada especialmente a partir del contexto de pandemia por COVID-19. Sin embargo, se reconoce la persistencia e importancia de la promoción tradicional (ferias, cartelería, folletería) como complemento necesario. Respecto a las campañas digitales, adoptan formatos de cápsulas informativas y están mayoritariamente orientadas al público nacional, en respuesta a la coyuntura sanitaria del período estudiado. Asimismo, se identificó un creciente protagonismo de los *influencers* como agentes clave para la promoción del destino, en función de su capacidad de generar contenidos atractivos y persuasivos.

## Conclusiones

Esta investigación permitió concluir que la promoción digital del destino Ushuaia, gestionada por la STU, ha sido generalista, sin una orientación definida hacia un perfil específico de turista. El análisis de las métricas de redes sociales y las entrevistas con informantes clave revelaron que, aunque existen políticas de promoción digital, estas no responden a un perfil demográfico o de interés concreto, sino a una estrategia centrada en la atractividad de la oferta. Además, se evidenció la escasez de planificación integral en las estrategias de *marketing* digital, que limita la efectividad de las acciones de promoción. Si bien se identificó un interés por parte de los gestores en mantener las redes sociales como herramienta de promoción, se destaca la necesidad urgente de elaborar un plan de *marketing* digital más estructurado y orientado a la demanda.

## Citas bibliográficas

Data Reportal (2021). Digital Argentina 2021. https://datareportal.com/reports/digital-2021-argentina

Denzin, N. y Lincoln, Y. (2011). Manual de investigación cualitativa. Gedisa.

Fideli, R. (1998). La comparación. Milán. Agneli.

Fredes, L. F. (2008). Marketing Digital aplicado al Turismo (Trabajo final de graduación). Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/1819/1/fredes_lf_2008.pdf

Kemp, S. (2021). Digital Argentina 2021. [Reporte]. Recuperado de: https://datareportal.com/reports/digital-2021-argentina

Rueda Sánchez, M. P., Armas, W. J., y Sigala-Paparella, S.P. (2023). Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. *Ciencia y Sociedad*, 48(2), 83–96. https://doi.org/10.22206/cys.2023.v48i2.

Sartori, G. (1984) La política, lógica y método en las ciencias sociales. Fondo de Cultura Económico.

*Investigación*

# MODELOS DE INTERPRETABILIDAD DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN TURISMO: CONFIANZA Y ÉTICA

# ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTERPRETABILITY MODELS IN TOURISM: TRUST AND ETHICS

Murello, Daniela
Universidad Nacional del Sur.
dmurello@uns.edu.ar

**Palabras clave:** big data, empresas turísticas, predicciones, transparencia
**Key words:** big data, tourism companies, predictions, transparency

## Introducción

La inteligencia artificial se ha convertido en uno de los ejes centrales de las estrategias de análisis de datos para la toma de decisiones en diferentes áreas, y el turismo no es la excepción. A pesar de los grandes beneficios, este grupo de tecnologías emergentes que se manifiestan en algoritmos, presenta riesgos en la confianza, desafíos éticos y falta de privacidad que deben ser considerados (Vieira, 2020).

Por un lado, a medida que los modelos XAI se vuelven más complejos, surge una compensación entre la explicabilidad y el desempeño del modelo, que influye significativamente en los individuos y las organizaciones, promoviendo la confianza entre los usuarios de sistemas de IA (Stoffels, 2023). Por otro lado, el alto impacto de la IA en la población, genera una variedad de preocupaciones éticas. Una de ellas, refiere al determinismo tecnológico, condicionen excesivamente la vida de la ciudadanía, de tal modo que su libertad de elección se viese reducida significativamente sin ser ellos conscientes de este suceso.

Así mismo, el correcto funcionamiento de la IA conlleva al uso de grandes cantidades de datos bajo la premisa: *cuantos más datos, mejor funcionamiento*. Aunque esto no es del todo cierto. No solo importa la cantidad de datos, sino también la calidad de los mismos, y así los datos personales se han convertido en uno de los bienes más deseados. La alta demanda de datos entra en conflicto con el derecho de las personas a mantener su privacidad (Zuboff, 2019).

## Objetivo

Evaluar la viabilidad de tomar decisiones en empresas turísticas basadas en las predicciones generadas por modelos de Inteligencia Artificial Explicable (XAI).

## Metodología

En este trabajo se realiza una revisión de artículos de carácter empírico. La misma se realiza durante los meses de octubre y noviembre de 2024, en la base de datos electrónicas: Google Académico, Scielo, Dialnet Uniroja, Science Direct usando los descriptores: big data, tourism companies, predictions, transparency. Con respecto al procedimiento para realizar la revisión de la literatura, en una primera etapa la delimitación temporal se traza desde 2014 a la fecha. En una segunda ronda de selección, sólo se incluye el material que cumplió con los criterios de inclusión: 1. Tener fecha de publicación posterior a 2014; 2. Ser publicado en revistas indexadas; 3. Se analizan de forma descriptiva a partir de su título y resumen. Por último, se contemplan para analizar dos artículos que se presentan en las referencias bibliográficas.

**Resultados**

A continuación, se presentan dos trabajos empíricos donde se identifican dos perspectivas dominantes: los datos masivos como fenómeno predictivo y la complementación de modelos XAI para obtener resultados confiables.

Por un lado, la investigación de Sharmaa, Kumar y Chuahc (2021) se centra en maximizar la experiencia de los huéspedes que utilizan la plataforma para reserva de casas y departamentos *Airbnb* en la ciudad de Seattle. Para ello se utiliza el modelo LIME a través del software Python 3.0. Los resultados crean una lista clasificada de factores que afectan el precio, considerado el mejor indicador de la calidad de la oferta, junto con sus ponderaciones. La empresa puede determinar en qué factor de la experiencia del cliente centrarse para el crecimiento a futuro. De las 43 variables identificadas se seleccionaron 8: habitaciones, baños, camas, habitaciones compartidas, listado de anfitriones, porcentaje de respuesta del anfitrión, tiempo de respuesta del anfitrión y políticas de cancelación. El modelo informa que la cantidad de dormitorios y de baños son los factores más importantes que afectan el precio de los inmuebles. Por otro lado, para datos no estructurados como comentarios, se anexa el Text analytics para transformarlos en una base de datos. Primero se eliminan palabras innecesarias y luego se utiliza el trigrama. Así, se identifican 30 trigramas y su frecuencia para la descripción del alojamiento en el conjunto de datos. El análisis muestra que la ubicación y la cercanía a atractivos principales son las características más apreciadas por los huéspedes.

Así, los autores consideran que la AI explicable es un mecanismo para estudiar en el campo del marketing. Además, sostienen que la hiper personalización elimina la segmentación tradicional y el tiempo de optimización, lo que permite al especialista en marketing utilizar los datos proporcionados por el usuario para analizar y ofrecer a los clientes, contenido que se adapte a sus necesidades individuales.

Por el otro, en el trabajo de Xie, Qian y Wanh (2021) se plantea que después de más de diez años de desarrollo exponencial, la tasa de crecimiento del turismo de cruceros en China se desacelera. Por ello, existe un riesgo financiero cada vez mayor al invertir en puertos base, cruceros y actividades promocionales. Por lo tanto, pronosticar la demanda de cruceros en China es un requisito previo para la toma de decisiones y la planificación de inversiones. Para mejorar el rendimiento de la previsión, en la investigación se propone un XAI de regresión vectorial con soporte de mínimos cuadrados con algoritmo de búsqueda gravitacional para pronosticar la demanda de cruceros con big data, que son datos de consultas de búsqueda de Baidu e índices económicos.

Los datos de la muestra cubren el período comprendido entre enero de 2015 y noviembre de 2018. Las palabras clave seleccionadas son: crucero Vikingo, crucero de Shanghai, estrategia de turismo de cruceros, estrategia de cruceros, turismo de cruceros, cruceros, compañías de cruceros y puerto base de cruceros. A partir del análisis de los datos se pueden proporcionar algunas ideas: cuando los turistas potenciales tienen intención de viajar en crucero, buscarán información relacionada con el turismo a través de buscadores. En cada paso del proceso de toma de decisiones, si todo satisface sus necesidades y su asequibilidad económica, los turistas potenciales, finalmente viajan. Además, el turismo de cruceros se considera una actividad de lujo que brinda servicios a turistas con ingresos relativamente altos. Entonces, cuando la economía está en auge y tendencia de consumo esperada es buena.

A partir de los resultados, los autores concluyen que, a pesar de que la tasa de crecimiento de la demanda de cruceros de China ha comenzado a estancarse, todavía tiene un gran potencial. En cuanto al modelo propuesto, sostienen que con palabras clave móviles e índices económicos seleccionados puede lograr el mayor rendimiento de pronóstico. Los resultados indican que el

marco propuesto de la metodología es eficaz y los macro datos pueden ser predictores útiles para pronosticar la demanda de cruceros en China.

## Conclusiones

Es evidente que los cambios procedentes de la implementación de XAI, generan importantes mejoras tanto para el funcionamiento interno de las empresas turísticas como para los turistas. Al hablar de las ventajas de la introducción de tecnologías disruptivas, se destacan el aumento en la eficacia, la eficiencia, la disponibilidad y la automatización de los servicios, así como la personalización de los mismos, a partir de la capacidad de predicción de su comportamiento de consumo y la detección de problemas.

Sin embargo, también existen retos y asociados al uso de la IA. Para retroalimentar las necesidades de los turistas consolidados y potenciales, se utilizan datos masivos, tomados aún sin el consentimiento de las personas, que brindan a las empresas turísticas la oportunidad de formular estrategias de marketing, que condicionan, persuaden, inducen, moldean y hasta manipulan, el consumo de los turistas.

De esta forma, se pretende que el artículo contribuya como base a futuras investigaciones para determinar el espacio de XAI en el turismo y su influencia para definir acciones, considerando el respeto por la privacidad y la autonomía de los individuos.

## Citas bibliográficas

Sharma, R., Kumar, A. y Chuah, C. (2021). Turning the blackbox into a glassbox: an explainable machine learning approach for understanding hospitality customer. International Journal of information management data insights. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2021.100050.

Stoffels, D. (2023). How explainable ai methods support data-driven decision making. Wirtschaftsinformatik. https://aisel.aisnet.org/wi2023/31

Vieira, C. (2020). A study about explainable articial intelligence: using decision tree to explain SVM. Brasileira de computação aplicada. https://doi.org/10.5335/rbca.v12i1.10247.

Xie, G., Qian, Y. y Wanh, S. (2021). Forecasting Chinese cruise tourism demand with big data: an optimized machine learning approach. Academy of mathematics and systems science. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104208

Zuboff, S. (2019). The age of surveillance capitalism: the fight for a human future at the new frontier of power. Public affairs.

*Investigación*

# MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. UN ACERCAMIENTO AL TEMA EN EL CALAFATE, SANTA CRUZ.

# SMART TOURIST DESTINATIONS MODEL. AN APPROACH TO THE SUBJECT IN EL CALAFATE, SANTA CRUZ

Navarro, Viviana Mariel
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Trabajo, Economía y Territorio (ITET)
vnavarro@uarg.unpa.edu.ar

Andrade, Carlos Javier
Centro de Investigación y Transferencia de Santa Cruz, CONICET
candrade@conicet.gov.ar

Ojeda Muñoz, Valeria Eliana
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Trabajo, Economía y Territorio (ITET)
vojedamunoz@uarg.unpa.edu.ar

**Palabras clave:** DTI, Tecnologías, Gobernanza, Innovación.
**Key words:** STD, Technologies, Governance, Innovation

## Introducción

Las nuevas tendencias en turismo obligan a los destinos a rever sus modelos de gestión. El cambio de hábito de los turistas, muy informados, hiperconectados, exigentes en la calidad de los servicios, conscientes de las problemáticas ambientales y sociales implican una adaptación de la oferta para responder a estas exigencias. Así surge la concepción de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), como aquellos que logran hacer un uso eficiente de la tecnología, en pos del bienestar de los residentes como en la experiencia de los visitantes y consideran entre sus dimensiones de desarrollo los aspectos ambientales.

El modelo DTI de la Secretaría de Estado de Turismo Español y liderado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías (SEGITTUR), es pionero desde el 2012 a nivel internacional. SEGITTUR (2015) define al DTI como un "destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente".

La Organización Mundial del Turismo define al destino turístico como un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. En él, se incluyen todas las combinaciones de productos turísticos disponibles, como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos, que se encuentren ubicados en un radio que permita ir y volver en un día. Los destinos locales, además, incorporan a la cadena de comercialización a diversos grupos, entre los que se encuentra la comunidad anfitriona, y se establecen lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores. (Álvarez y Díaz, 2022).

Este trabajo forma parte del Proyecto de Investigación “Destinos turísticos inteligentes: estado de situación en los destinos turísticos de El Calafate y El Chaltén, provincia de Santa Cruz, Argentina”, de la UNPA - UARG.

**Objetivos**

Relevar y analizar los indicadores vinculados a los ejes de gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad, establecidos en el modelo DTI, en la localidad de El Calafate, Santa Cruz.

**Metodologías**

El diseño del estudio es de tipo exploratorio y descriptivo, de carácter cualitativo. Se ha realizado en esta primera etapa, una revisión bibliográfica exhaustiva, análisis documental, relevamiento de sitios Web institucionales y privados, para construcción del marco teórico referencial.

Se aplica el modelo DTI de SEGITTUR (2015, 2023), una metodología de diagnóstico que engloba cinco (5) pilares sobre los que se sustenta un DTI: Innovación, Tecnología, Sostenibilidad, Accesibilidad y Gobernanza, agrupados en 20 ámbitos de evaluación. Este modelo se adapta principalmente a destinos turísticos consolidados, por lo que se tomaron para este estudio los indicadores más acordes a la realidad del destino El Calafate, para lo cual se está realizando un amplio relevamiento de información secundaria y se están construyendo bases de datos. En cada eje se indaga sobre:

- GOBERNANZA: Entendida como una gestión pública participativa, es uno de los pilares para avanzar hacia la conversión de un destino, ya que se debe adecuar la forma de gestión mediante la participación activa de los distintos actores del sistema turístico. Se considera fundamental contar con un ente gestor, plan estratégico actualizado y articulación con otros organismos provinciales y nacionales. Por otra parte, se valora el nivel de profesionalización del sector y la transparencia en la gestión.

- INNOVACIÓN: Se la entiende como la capacidad de captar las necesidades del turista y convertirlas en productos y/o servicios. Es una herramienta estratégica que potencia la comercialización y fidelización de clientes a lo largo del ciclo del viaje. Se valora la participación del destino en redes de DTI o eventos relacionados y existencias de áreas públicas especializadas. Además, se evalúa la creación de productos turísticos innovadores y el uso de herramientas de marketing digital como la inteligencia artificial o micro segmentación.

- TECNOLOGÍA: Su incorporación atraviesa todos los eslabones de la cadena de valor turística, siendo un factor determinante de competitividad, sostenibilidad y gobernanza inteligente. Se analizan aspectos relacionados a la conectividad en el destino, el uso de herramientas de gestión inteligencia, presencia y desempeño en redes sociales y la existencia de observatorios turísticos con información actualizada, entre otros aspectos.

- ACCESIBILIDAD: Se refiere tanto a la accesibilidad física, vinculada a la eliminación de barreras arquitectónicas o de movilidad en distintos espacios y también a la accesibilidad digital, a partir de la adaptación de todo material digital desarrollado para el visitante. Se evalúa la presencia de infraestructura adaptada en atractivos y servicios turísticos. En el plano digital se valora la disponibilidad de información turística en formatos accesibles. Además, se valora la formación del personal e inclusión de personas con discapacidad en la planificación.

- SOSTENIBILIDAD: Se busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación ambiental y sociocultural del territorio por medio de políticas y acciones que articulan los distintos actores turísticos. En este eje se consideran las empresas con certificaciones

ambientales, el fomento de tecnologías limpias, desarrollo de proyectos de educación ambiental y participación activa de la comunidad en iniciativas turísticas y conservación patrimonial.

Los indicadores están siendo evaluados en función de la información disponible en las fuentes documentales analizadas, como valores nominales dicotómicos (Sí/No) y con escalas de categorías semánticas.

**Resultados**

El Calafate es uno de los destinos turísticos más importantes y el de mayor desarrollo de la provincia de Santa Cruz. Ciudad cabecera del departamento Lago Argentino, se encuentra aproximadamente a 320 km al noroeste de Río Gallegos, la capital de la provincia, y a unos 3000 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El acceso terrestre es por RN 40 y RP 11.

Cuenta con Aeropuerto Internacional Comandante Armando Tola, situado a 23 km del centro de la ciudad, en dirección este por la RP 11, que recibe vuelos procedentes de Buenos Aires (Ezeiza y Aeroparque), Ushuaia, Río Gallegos, Comodoro Rivadavia y Punta Arenas (Chile). Las líneas aéreas que operan son Aerolíneas Argentinas, LADE, JetSmart, Flybondi y Skyairline.

La localidad es un punto central de actividades turísticas por la presencia de grandes lagos como el Argentino y Viedma, y por su ubicación estratégica en cercanía del Parque Nacional Los Glaciares, donde se encuentran los glaciares Perito Moreno, Upsala, Spegazzini, Onelli y Seco y que ha sido declarado patrimonio de la humanidad en 1981 por la UNESCO. El sector turístico ofrece excursiones como minitrekking sobre el glaciar, navegaciones, travesías en 4x4, visitas a las estancias turísticas, cabalgatas, caminatas por la Reserva Natural Municipal Laguna Nimez.

En 2022, El Calafate se sumó a la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI) conformada por más de 200 destinos en todo el país.

El modelo DTI supone la revalorización del destino a través de la innovación y la tecnología y además, ofrece ventajas significativas tanto para las ciudades como para la actividad turística. La evolución hacia el modelo es una tendencia en crecimiento que beneficia a turistas, residentes y empresas del sector, promoviendo un turismo más sostenible, eficiente y de accesibilidad universal.

**Conclusiones**

Las transformaciones del sector turístico implican redefinir el papel de los gestores del destino desarrollando nuevas herramientas de planificación y gestión apropiadas para el destino, definidas con la participación de todos los actores directos e indirectos del turismo y con la comunidad local. Contar con un diagnóstico es esencial como punto de partida para la toma de decisiones, por lo que los resultados de este estudio permitirán orientar futuras políticas de desarrollo turístico con enfoque inteligente y participativo.

**Citas bibliográficas**

Álvarez, A. & Díaz, J. (2022). Indicios del modelo de destino turístico inteligente en Río Gallegos, Patagonia Austral (Argentina). Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 21 (1), pp. 21-42.

SEGITTUR. (2023). Informe diagnóstico y plan de acción destino turístico inteligente. Edición 2023, Vitoria. Disponible en https://www.vitoria-gasteiz.org/docs/wb021/contenidosEstaticos/adjuntos/es/10/64/101064.pdf

SEGITTUR. (2015). Informe Destinos Turísticos: construyendo el futuro. Madrid, España. Disponible en https://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/wp-content/uploads/sites/6/2023/02/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes.pdf

*Experiencia*

# PROPUESTA DE INTEGRACIÓN DE IA EN LA GUÍA DE TRABAJOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN AL TURISMO

# AI INTEGRATION PROPOSAL FOR THE "INTRODUCTION TO TOURISM" GRADE COURSE PRACTICAL GUIDE

Romero Trucco, Amancay
UNMdP, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
a.romerotruccco@gmail.com

Riquert, Astrid L.
UNMdP, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
astridriquert96@gmail.com

Jones, Tamara
UNMdP, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
tamarajones.tur@gmail.com

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, Innovación pedagógica, Competencias Digitales, Turismo digital
**Key words:** Artificial Intelligence, Pedagogical Innovation, Digital Competencies, Digital Tourism

## Descripción de la experiencia

Con la llegada de plataformas de uso masivo y gratuito basadas en Inteligencia Artificial Generativa (IAGen), surgió a nivel global una profunda inquietud en los distintos niveles del ámbito educativo respecto de las posibles problemáticas derivadas del libre acceso de los estudiantes a este tipo de programas. Entre las principales preocupaciones se encuentra la posibilidad de que los estudiantes "hagan trampa" en sus tareas (Anders, 2023). No obstante, muchas Instituciones de Enseñanza Media y Superior tomaron otra perspectiva, expresando que dichas herramientas pueden ser utilizadas para el beneficio tanto de estudiantes como también de docentes, asegurando que los primeros puedan desarrollar habilidades para su futuro en un marco ético y transparente (Russell Group, 2023). Es en esta línea que la Cátedra de "Introducción al Turismo" concibe la importancia de la incorporación de la IA en su Plan de Trabajo Docente.

La asignatura Introducción al Turismo, se dicta en el primer año de las carreras de Licenciatura y Tecnicatura Universitaria en Turismo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. La Cátedra está compuesta por un Profesor Titular y una Profesora Adjunta, quienes están a cargo del desarrollo de las clases teóricas, y dos Jefes de Trabajos Prácticos, cuatro Ayudantes Graduados y una Ayudante Estudiante quienes imparten las clases prácticas.

La materia cuenta con siete unidades teórico - prácticas con un trabajo final integrador presencial por unidad. Además, se contempla una "Actividad Pedagógica" unificadora de los siete módulos, que constituye una instancia evaluativa prevista en el Régimen de Enseñanza de esta Unidad Académica. En el caso particular de la cátedra Introducción al Turismo, esta actividad se implementa bajo un formato integrador que abarca los contenidos de las siete unidades, e incluye distintas instancias de trabajo: en clase, domiciliario, entrega digital y una

defensa oral. La aprobación de esta actividad es condición necesaria para la promoción de la materia.

Con el propósito de incorporar la inteligencia artificial (IA) en los Trabajos Prácticos, se inició un proceso de revisión y planificación por parte del equipo docente responsable de las actividades prácticas. Este proceso implicó reuniones para investigar diversas plataformas digitales y analizar su viabilidad de integración, de acuerdo con los contenidos abordados en las clases teóricas. El objetivo principal fue evaluar la posibilidad de incorporar herramientas de IA en al menos dos trabajos prácticos, priorizando la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura por parte del estudiantado. Como resultado de esta búsqueda y del análisis conjunto, se seleccionaron las opciones más viables de implementar en las clases presenciales, correspondientes a los Trabajos Prácticos de la Unidad N.º 2: "Demanda Turística" y la Unidad N.º 3: "Oferta Turística".

En el caso del Trabajo Práctico N.º 2, que aborda la temática de las tipologías de turistas, se asigna a cada grupo de estudiantes un escenario ficticio —como un programa de streaming, una reunión de amigos, un viaje familiar o un youtuber que recorre el mundo— en el que se deben representar las tipologías propuestas por Plog (uno de los autores trabajados por la Cátedra para la temática). La dinámica incluye un ejercicio de role playing, para lo cual los estudiantes deben elaborar un guion utilizando ChatGPT. Este guión debe ser trabajado progresivamente mediante preguntas específicas, a fin de perfeccionarlo y obtener un producto final que refleje los conceptos teóricos desarrollados por la cátedra y las interacciones con la herramienta digital. La entrega de la actividad incluye tanto el guión inicial como el final, junto con el registro de las interacciones realizadas con la IA.

En cuanto al Trabajo Práctico N.º 3, centrado en la oferta turística, se propone la creación de un perfil institucional de Instagram sobre un destino asignado por la cátedra. A partir de esta propuesta, se debe generar un chatbot mediante el uso de la herramienta “Tidio” (la cual es posible de integrar con dicha red social), que responda a preguntas formuladas en función de la investigación previa del destino para la elaboración del contenido en Instagram. Los estudiantes deben diseñar la estructura de preguntas y respuestas que utilizará el chatbot, para luego programarlo en la plataforma indicada por la cátedra.

Para finalizar la actividad en ambos casos, se incluyó una instancia de debate al cierre, destinada a reflexionar críticamente sobre el uso de las herramientas de inteligencia artificial empleadas. En estos espacios, se promovió un diálogo abierto con los estudiantes acerca de las potencialidades y limitaciones de dichas tecnologías, así como sobre la necesidad de utilizarlas de manera ética, consciente y responsable. La propuesta tuvo como objetivo no solo fomentar el pensamiento crítico, sino también resaltar el valor de la IA como recurso complementario para el aprendizaje, orientado al desarrollo académico y no como un atajo que reemplace el esfuerzo formativo.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial en el ámbito educativo plantea desafíos, pero también ofrece oportunidades significativas para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. La experiencia desarrollada en la cátedra de *Introducción al Turismo* demuestra que, mediante una planificación pedagógica cuidadosa y alineada con los objetivos formativos, es posible integrar la IA como recurso didáctico que favorezca el desarrollo de competencias clave, como la interpretación crítica, la creatividad y la aplicación de contenidos teóricos en contextos simulados y dinámicos.

En este sentido, los Trabajos Prácticos diseñados con apoyo en herramientas de IA —como la generación de guiones a través de ChatGPT o la creación de chatbots para destinos turísticos— no solo promueven la apropiación significativa de los contenidos, sino que también preparan a

los estudiantes para un entorno profesional cada vez más atravesado por tecnologías emergentes y competitivo. Esta experiencia permite reafirmar la relevancia de adoptar una mirada pedagógica innovadora, que no se limite a resistir los cambios tecnológicos, sino que los incorpore críticamente al servicio de una formación ética, contextualizada y de calidad.
Como proyecciones futuras, desde la cátedra se espera poder profundizar en el uso de estas herramientas y contemplar tanto lo que los estudiantes expresaron en las charlas debate al cierre de cada uno de los espacios prácticos, así como los resultados que se obtengan de la encuesta final de cursada, en donde se consultarán las apreciaciones de los estudiantes en relación al uso de IA.

## Citas bibliográficas

Anders, B. A. (2023). Is using ChatGPT cheating, plagiarism, both, neither, or forward thinking? *Patterns*, *4*(3), 100694. https://doi.org/10.1016/j.patter.2023.100694

Russell Group. (2023, julio 24). Principios del Grupo Russell sobre el uso de herramientas de IA generativa en la educación. *Medium*. https://fsanta.medium.com/principios-del-grupo-russell-sobre-el-uso-de-herramientas-de-ia-generativa-en-la-educación.

*Investigación*

# EL AEROPUERTO PIERRESTEGUI COMO NODO ESTRATÉGICO PARA UN MODELO DE TURISMO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

# PIERRESTEGUI AIRPORT AS A STRATEGIC NODE FOR A SMART AND SUSTAINABLE TOURISM MODEL

Salessi, María Lucila
Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Administración
lucila.salessi@uner.edu.ar

Kremar, Ariel
Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Administración
ariel.kremar@uner.edu.ar

Valenzuela, Bárbara Daiana
Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Administración
barbara_d_valenzuela@outlook.com

**Palabras clave:** Aeropuerto Comodoro Pierrestegui, Destinos Turísticos Inteligentes, gobernanza colaborativa.
**Key words:** Comodoro Pierrestegui Airport, Smart Destination, collaborative governance.

## Introducción

El presente documento corresponde a la exposición de un proyecto de investigación en etapa preliminar de discusión y formulación. Esta propuesta toma como antecedente el Proyecto de Integralidad de Funciones de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), titulado *"Turismo y Empleo. Un abordaje desde el ODS 8 en la Ciudad de Concordia, Entre Ríos"* (2023-2024) aprobado por RESOLUCIÓN "C.S." 326/23 CD. La investigación proyectada se orienta a analizar el rol del Aeropuerto Comodoro Pierrestegui como infraestructura estratégica para la transformación de Concordia en un Destino Turístico Inteligente (DTI), siguiendo los lineamientos de la Norma IRAM 42101:2022. Con un enfoque transdisciplinario que integra la gobernanza colaborativa, la innovación tecnológica, la sostenibilidad ambiental y la accesibilidad universal, este estudio se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 9, 11 y 13, priorizando el trabajo decente, la infraestructura resiliente, las ciudades sostenibles y la acción climática. Se adopta una visión que incorpora enfoques de economía circular, empleo verde y transición digital, reconociendo al turismo como un sector estratégico para promover transformaciones socioecológicas en contextos locales.

El marco teórico propuesto integra enfoques sobre desarrollo territorial, sostenibilidad y gobernanza turística, en diálogo con normativa técnica, políticas públicas e iniciativas de cooperación académica. Los capítulos 8.2 a 8.6 de la citada norma constituyen los lineamientos operativos para desarrollar indicadores, realizar auditorías internas, obtener certificaciones de buenas prácticas y planificar estrategias de mejora continua, todo ello estructurado en cinco ejes: gobernanza participativa, sostenibilidad, innovación y tecnología, accesibilidad universal y desarrollo económico local. Su implementación permite desarrollar un modelo de gestión inteligente y replicable en otros territorios.

La propuesta destaca el rol del Aeropuerto Comodoro Pierrestegui en la conformación de Concordia como destino turístico inteligente. El abordaje conceptual de la gobernanza turística

considera el cambio de época y de modelo discernible en las premisas de los actores que históricamente constituyeron la masa crítica demandante de obras públicas. Según Arraiza (en Camusso-Casanova Ferro, 2015 op cit.), la inclusión de una necesidad en la agenda depende del contexto y la acción de actores interdependientes. La financiación del BID orientó la inversión hacia la competitividad económica. No obstante, la tensión actual en los modelos de gobernanza, con el cuestionamiento del rol estatal, ha modificado la funcionalidad esperada del aeropuerto. Por ello, se explorarán las funcionalidades demandadas por los actores, cuya definición requerirá debate y consenso.

**Objetivo General**

Conocer el impacto del modelo de gestión del turismo sostenible del Aeropuerto Comodoro Pierrestegui desde una metodología de DTI basada en la innovación, gobernanza y sostenibilidad territorial.

**Objetivos Específicos**

Analizar la aplicabilidad y la adaptación de los requisitos de la Norma IRAM 42101:2022 estableciendo indicadores de inteligencia turística

Identificar oportunidades para la integración de tecnologías e innovación en la gestión turística del aeropuerto y su conexión con la oferta de servicios local.

Facilitar la creación de un espacio de diálogo, colaboración y gobernanza colaborativa entre los actores relevantes para la implementación de un modelo de gestión DTI.

**Metodología**

Esta investigación propone una metodología mixta y participativa para analizar el Aeropuerto Comodoro Pierrestegui como nodo estratégico en la conversión de Concordia a Destino Turístico Inteligente (DTI), según los cinco pilares de la Norma IRAM 42101: gobernanza, sostenibilidad, innovación, accesibilidad y tecnología. Se emplearán auditorías preliminares con un checklist adaptado de la norma, talleres multiactorales, encuestas estructuradas, georreferenciación con QGIS y modelización económica con matrices insumo-producto para obtener una visión integral del aeropuerto y su ecosistema turístico, considerando tanto aspectos estructurales como las percepciones de los actores involucrados.

Las auditorías iniciales evaluarán el cumplimiento de estándares técnicos en los cinco ejes DTI. Los talleres participativos con actores clave (gobierno, aerolíneas, prestadores, sociedad civil y academia) co-diseñarán el Plan de Gestión DTI, fomentando una gobernanza abierta e inclusiva. La georreferenciación mapeará atractivos, infraestructuras, rutas accesibles y la conectividad aeroportuaria para identificar áreas críticas y potencialidades. La modelización económica estimará los impactos del aeropuerto en la economía local. Los datos se analizarán con SPSS (cuantitativos: descriptivos, correlacionales y tablas cruzadas) y ATLAS.ti (cualitativos: codificación temática de discursos, actas y entrevistas).

**Resultados**

Si bien la investigación aún se encuentra en fase preliminar y no se han implementado las técnicas metodológicas previstas, el diseño del proyecto contempla una evaluación diagnóstica del Aeropuerto Comodoro Pierrestegui con foco en los ejes de gobernanza participativa, sostenibilidad, innovación, accesibilidad y tecnología, conforme a los lineamientos de la Norma IRAM 42101:2022.

Se proyecta que, a partir de las auditorías y entrevistas preliminares previstas, pueda relevarse el nivel de involucramiento de los actores locales en la planificación del destino, así como identificar el estado actual de la infraestructura tecnológica y sus capacidades de conectividad

digital. En función de estos insumos, se espera poder establecer líneas de base que permitan contrastar los niveles de desempeño del aeropuerto con indicadores nacionales e internacionales. Del mismo modo, se prevé identificar áreas críticas de mejora, especialmente en lo relativo a sostenibilidad ambiental y accesibilidad universal.

Entre los productos esperados de la investigación, se destaca la elaboración de un plan de Gestión DTI integral, que incluirá objetivos específicos, metas verificables e indicadores de seguimiento continuo. Este instrumento orientador no solo facilitará la transformación del aeropuerto en nodo turístico inteligente, sino que también podrá funcionar como modelo transferible para otros destinos con características similares en el litoral argentino. Además, se prevé el desarrollo de una plataforma digital de datos abiertos, diseñada para la visualización interactiva de indicadores clave vinculados con sostenibilidad, accesibilidad, innovación y conectividad. Esta herramienta fortalecerá la transparencia institucional, el monitoreo de políticas públicas y la toma de decisiones informadas por parte de los distintos actores del ecosistema turístico regional.

Otro resultado proyectado es la implementación de una certificación piloto dirigida a al menos diez empresas locales del sector turístico. Esta acción buscará promover la adopción de estándares internacionales de calidad, sostenibilidad e innovación, otorgando un sello DTI que reconozca el compromiso de las empresas con el modelo de destino turístico inteligente.

**Conclusiones**

La reconversión del Aeropuerto Comodoro Pierrestegui como nodo de DTI representa una oportunidad estratégica para integrar políticas de desarrollo local, innovación, sostenibilidad y formación profesional. A través de una metodología integral, participativa y basada en evidencia, se propone un modelo de gobernanza efectiva que involucra a actores públicos, privados, académicos y comunitarios. La experiencia de Concordia refuerza el potencial transformador de los aeropuertos regionales como plataformas para el empleo digno y sostenible, la accesibilidad universal y la innovación territorial.

En este contexto, la aplicación de la Norma IRAM 42101:2022 se consolida como una herramienta metodológica clave para garantizar la calidad en la planificación, implementación y monitoreo del desarrollo turístico inteligente. Su enfoque integral permite institucionalizar procesos de gobernanza colaborativa, sostenibilidad ambiental, digitalización e inclusión, estableciendo un marco técnico replicable para otros aeropuertos regionales que aspiren a convertirse en nodos estratégicos del sistema turístico nacional.

El análisis de los actores intervinientes revela la centralidad de organismos públicos (Policía de Seguridad Aeroportuaria, el Ente de Desarrollo Aerocomercial del Aeropuerto de Concordia, o la Dirección de Aviación Civil de Entre Ríos) como proveedores de servicios, en un contexto donde se redefinen las competencias públicas y se debate lo público y lo privado. Respecto de las funcionalidades sociales de las políticas públicas (Schenkel, 2015), se anticipan expectativas respecto de los servicios del aeropuerto como: transporte de pasajeros, correo postal y transporte de carga menor.

Esta investigación busca sentar las bases para un modelo sustentable, escalable y transferible, que contribuya al desarrollo inteligente del turismo y a la mejora de la calidad de vida de las personas. La consolidación del aeropuerto como nodo estratégico en un DTI no solo fortalece el posicionamiento turístico de Concordia, sino que también inaugura una agenda transformadora que vincula la gestión pública y la academia con las necesidades del desarrollo regional-territorial.

**Citas bibliográficas**

Camusso, M. y Casanova Ferro, G. (Coordinadores) (2015) Gestión pública del turismo. Fundación Universidad Católica Argentina. Buenos Aires.

Gobierno de Entre Ríos & Banco Interamericano de Desarrollo. (2018). *Evaluación técnica y económica-financiera del Aeropuerto de Concordia – Análisis Coste-Beneficio*. Unidad Ejecutora Provincial de Entre Ríos. https://entrerios.gov.ar/uep/archivos/Evaluación_Técnica_y_Económica_Financiera.pdf

IRAM. (2022). *Norma IRAM 42101:2022. Sistemas de gestión de destinos turísticos inteligentes*. Buenos Aires: IRAM.

Salessi, M. L., Asueta, J. M., Valenzuela, B. D., & Affranchino, J. S. (2025). Turismo y empleo en la ciudad de Concordia: Desafíos y oportunidades para el trabajo decente desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. *Ciencia, Docencia y Tecnología*. [En revisión].

Schenkel, E. y Almeida García, F. (2015) La política turística y la intervención del Estado. El caso de Argentina | Perfiles Latinoamericanos | vol. 23, núm. 46, julio-diciembre de 2015 | Flacso México pp. 197-221

*Investigación*

# VACACIONES Y TRABAJO: PRÁCTICAS TURÍSTICAS CONTEXTUALIZADAS POR LAS TIC Y LA ECONOMÍA COLABORATIVA

# HOLIDAYS AND WORK: TOURISTIC PRACTICES CONTEXTUALIZED BY ICT AND SHARING ECONOMY

Vallejo, Natalia
Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente.
vallejon9512@gmail.com

Paoletti, María Itatí E.
Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente.
mpaoletti@upc.edu.ar

**Palabras clave**: turistas trabajadores, generación *millennial*, alojamiento colaborativo, voluntariado.
**Key words:** working holiday makers, millennials, collaborative hosting, volunteering

## Introducción

En las últimas décadas, las tecnologías de información y comunicación (TIC) han transformado las prácticas de consumo y trabajo, fomentando entre otros cambios la aparición de la economía colaborativa, definida por Pascual (2015) y Suarez Ramírez (2017) como un sistema económico bilateral impulsado por Internet. En este modelo basado en la confianza, la comunicación entre pares y la comodidad (Suárez Ramírez, 2017) los usuarios ponen a disposición bienes o servicios a cambio o no de valores monetarios, facilitando su acceso sin necesidad de posesión (Arango et al., 2014).

En turismo, plataformas digitales específicas de economía colaborativa posibilitan nuevas formas de organización de viajes (Suárez Ramírez, 2017) ofreciendo alternativas por ejemplo a los *working holiday makers* (en adelante WHM). Definidos por Uriely (2001) como quienes incorporan al trabajo dentro de su experiencia turística y vacacional, son predominantemente *millennials:* jóvenes nacidos entre 1980 y 1999. Inmersos en la tecnología digital, la información al instante y en constante conexión a internet (Meri Meza y Ríos Ramírez, 2018) estos jóvenes viajeros buscan opciones prácticas para prolongar sus estadías a menor costo. Frente a opciones como Visas Working Holiday o programas Work&Travel comercializados por agencias de viajes, prefieren apoyarse en el crecimiento de la economía colaborativa y las posibilidades que ofrece Internet para contactar a "anfitriones", quienes ofrecen alojamiento a cambio de trabajo. Bajo esta modalidad, llamada por sus usuarios "voluntariado", los turistas realizan tareas específicas a cambio de hospedaje (Suárez Ramírez, 2017).

Al inicio de la investigación académica que se expone en esta presentación y corresponde al Trabajo Final de Licenciatura en Turismo (en adelante TFL) de Natalia Vallejo, dirigido por María Itatí Paoletti, sólo pudo localizarse una investigación que relevaba las preferencias de los WHM argentinos: la realizada por Vulcano en 2017, centrada en experiencias resultantes de programas Work&Travel y Visas Working Holiday. En consecuencia, para el TFL de Vallejo (2025) se decidió consultar inicialmente a participantes en las tres modalidades para luego enfocarse en el principal interés de la autora, los "voluntariados".

**Objetivos**

La investigación de Vallejo (2025) tuvo como objetivo general: conocer los motivos de elección, por parte de los jóvenes argentinos, de plataformas digitales de economía colaborativa para la intermediación de su experiencia como "turistas trabajadores" en lugar de hacerlo con visas Working Holiday y/o mediante agencias de viajes habilitadas.

Del conjunto de resultados obtenidos en el TFL se expondrán en esta presentación los que responden a dos propósitos: a) Identificar el perfil sociodemográfico de los WHM argentinos consultados y las motivaciones de su experiencia de vacaciones y trabajo; b) Describir las razones por las cuales algunos participantes eligieron realizar experiencias de "voluntariado" y sus prácticas en destino.

**Metodología**

La investigación del TFL tuvo un enfoque mixto cuanti-cualitativo, alcance exploratorio y descriptivo y un diseño de triangulación concurrente.

Para complementar la información obtenida mediante la exploración bibliográfica y de fuentes secundarias y en relación a lo que se expondrá en esta presentación, se realizó un trabajo de campo que incluyó dos subpoblaciones: argentinos *working holiday makers* y sus anfitriones internacionales. Se emplearon muestras no probabilísticas y participaron 3 anfitriones y 151 WHM (42 contrataron programas Work&Travel, 54 gestionaron Visas Working Holiday y 55 realizaron "voluntariados" a través de plataformas de economía colaborativa o Facebook).

Para recolectar los datos se emplearon encuestas (WHM), analizadas estadística y cualitativamente, y entrevistas (anfitriones) analizadas cualitativamente.

**Resultados**

Los hallazgos del TFL son cuantiosos y han logrado establecerse interesantes relaciones entre ellos, las evidencias obtenidas en trabajos previos y las teorías que enmarcan la investigación. Muy sintetizados para esta primera presentación, se expone a continuación lo fundamental en relación a cada conjunto de resultados.

*a) Perfil sociodemográfico de los WHM argentinos consultados y motivaciones para su experiencia.*

El 70% de los hombres y mujeres encuestados pertenece a la generación *millennial* y procede principalmente de capitales provinciales o grandes ciudades. La mayoría viajó con estudios terciarios o universitarios en curso o finalizados y más del 80% de los voluntarios tenía además experiencia laboral previa. Solo un 20% no conocía el idioma del destino o inglés.

Los destinos más elegidos fueron: Estados Unidos (para Work&Travel), Australia y Nueva Zelanda (Visa WH) y países sudamericanos (voluntarios). El 95% de los participantes en W&T viajaron con trabajo asegurado, en contraste con el 65% de los voluntarios que llegaron a destino sin trabajo. La posibilidad de "crecer y abrir la mente" fue la motivación más señalada (70%) junto a otras que difieren según la opción de *working holiday* elegida.

*b) Razones de los WHM argentinos para elegir plataformas digitales de economía colaborativa que intermedian experiencias de "voluntariado". Características de sus prácticas en destino.*

Los "voluntarios" encuestados destacan las ventajas del intercambio, como el menor costo al *voluntariar,* flexibilidad, autenticidad y autogestión, pese a tratarse de una práctica fuera de marcos legalmente regulados. Esta elección les permite ahorrar dinero y viajar por más tiempo (3 meses en promedio). Coincidentemente, las anfitrionas entrevistadas señalaron como motivaciones de los voluntarios el deseo de compartir con otros viajeros y ahorrar dinero.

También destacaron el beneficio mutuo del intercambio, la colaboración y la confianza, en línea con el concepto de economía colaborativa.
En la elección del destino prevalecieron sus características turísticas (mencionadas por el 75% de los encuestados), cercanía con otros destinos (35%), recomendaciones de conocidos y facilidad para encontrar trabajo (30%).
Las tareas realizadas en destino no requerían experiencia previa, el 70% no recibió remuneración extra, y más de la mitad de los encuestados señaló un equilibrio entre el tiempo dedicado al turismo y al trabajo. Gracias a todo ello, el 90% repetiría la experiencia calificándola con 7 puntos o más y destacando, entre otras razones, la posibilidad de ahorrar mientras viajaban, de disfrutar y crecer personalmente.

**Conclusiones**

Los resultados expuestos, que se ampliarán en la ponencia completa, dan lugar a una serie de reflexiones que se mencionan brevemente a continuación.
Experiencias como las relevadas plantean una ruptura con la concepción tradicional del turismo, entendida como una práctica recreativa desligada del componente laboral. Pero examinadas en el contexto amplio (social, cultural, económico, tecnológico e histórico) en el que suceden, estas prácticas turísticas reflejan los cambios que atraviesan a las sociedades.
Los jóvenes argentinos que viajan al exterior como *working holiday makers* priorizan las vivencias en destino por sobre lo laboral e intentan articular, durante el mayor tiempo posible, viaje y disfrute con trabajo. Esta modalidad reafirma el concepto de Uriely (2001) de "turistas trabajadores", donde el trabajo forma parte de la experiencia turística. También se enmarca dentro del concepto de economía colaborativa como modelo económico basado en un intercambio no necesariamente monetario, donde ambas partes resultan beneficiadas. Asimismo, evidencia cómo las características propias de la generación *millennial* moldean sus prácticas turísticas y les permite encontrar alternativas para satisfacer sus necesidades de movilidad y participación activa en los destinos, mediante nuevas formas de intermediación digital y trabajo horizontal.
Esta realidad plantea interrogantes y desafíos a las estructuras tradicionales de intermediación turística, así como oportunidades para los jóvenes en formación profesional en turismo. Por otra parte, el "voluntariado" aparece como una opción económica para alcanzar una aspiración habitual de los jóvenes, que así logran generar una alternativa propia de turismo internacional, superando barreras que históricamente limitaron esta práctica a sectores sociales de mayor poder adquisitivo. Por todo ello, son deseables las investigaciones académicas sobre estos temas.

**Citas bibliográficas**

Arango, S., Ortega, C., Rubio, S., Salazar, M. y Villaveces, S. (2014). *Economía colaborativa: Cómo la colaboración y la confianza están cambiando al mundo.* Bogotá: Young Marketing.

Meri Meza, C.M. y Ríos Ramirez, A.N. (2018). *Estudio y análisis de las motivaciones y percepciones del trabajo en la fuerza laboral millennials.* Ponencia en 26° Jornadas de Jóvenes Investigadores AUGM (Mendoza, Argentina, octubre de 2018).

Pascual, G.D. (2015). La regulación de la economía colaborativa (El caso «Uber contra el taxi»). *Revista Ceflegal, 175-176.* 61-104.

Suárez Ramírez, M. P. (2017). Turismo 2.0: Las economías colaborativas innovan el hospedaje. *Revista QUID, 28*. 60-68.

Uriely, N. (2001). `Travelling Workers' and `Working Tourists': Variations across the interaction between work and tourism. *International journal of tourism research, 3*(1). 1-8. DOI:10.1002/1522-1970(200101/02)3:13.3.CO;2-D

Vallejo, N. (2025). *Millennials en movimiento: prácticas turísticas contextualizadas por las TIC y la economía colaborativa* (Trabajo final de licenciatura). Facultad de Turismo y Ambiente. Universidad Provincial de Córdoba. Inédito.

Vulcano, M. A. (2017). *Vacaciones y trabajo. Motivaciones de los jóvenes argentinos que realizan experiencias de Work and Travel en el exterior* (Trabajo final de licenciatura). Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

*Investigación*

# PROPUESTA DE REDEFINICIÓN DE CIUDAD INTELIGENTE Y SUS INDICADORES. UNA MIRADA HACIA CIUDADES INTERMEDIAS EN LATINOAMÉRICA

# PROPOSAL FOR REDEFINING SMART CITIES AND THEIR INDICATORS. A LOOK AT MEDIUM-SIZED CITIES IN LATIN AMERICA

Viletto, Priscila.
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT).
priscila.viletto@econo.unlp.edu.ar

Rucci, Ana Clara.
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo (IIT).
anaclara.rucci@econo.unlp.edu.ar

Porto, Natalia.
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas (IIE).
natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** Ciudades medianas, destinos turísticos inteligentes, indicadores, calidad de vida.
**Key words:** Mid-sized cities, smart tourism destinations, indicators, quality of life.

## Introducción

El concepto de "ciudad inteligente" vinculado a la integración de soluciones tecnológicas avanzadas en la gestión urbana, es considerada por profesionales e investigadores como una prometedora solución que promueve la sostenibilidad urbana, haciendo frente a los diversos desafíos de la urbanización (Sotirelis et al., 2022) vinculados con la mayor demanda de recursos naturales no renovables, la emisión de residuos contaminantes para la salud, la degradación del medio ambiente y la contaminación, la desigualdad social y la pobreza, el incremento del tráfico vehícular, entre otros (Copaja-Alegre y Esponda-Alva, 2019; Camargo Ariza et al., 2020).
La popularidad del concepto se refleja en el surgimiento de índices que buscan evaluar el desempeño de ciudades partiendo de diferentes dimensiones primarias (Fernandez Anez citado en Lai y Cole, 2023; Hajduk, 2021). El primero de ellos, desarrollado por Giffinger et al. (2007), fue orientado a la medición de ciudades europeas medianas con 67 indicadores referidos a las dimensiones de economía inteligente, medio ambiente, personas, vida, movilidad y gobernanza. Posteriormente, este modelo fue replicado y modificado en otros rankings e índices que han sido publicados por diferentes instituciones y organizaciones (Ivars-Baidal et al., 2019; Fernández-Anez citado en Lai y Cole, 2023). A modo de ejemplo se puede mencionar al Índice de Ciudades en Movimiento (CIMI), publicado de forma anual por *IESE Business School* desde el año 2014, cuyo objetivo reside en evaluar 183 ciudades (según su última publicación del año 2025) en relación a 9 dimensiones consideradas clave: tecnología, capital humano, cohesión social, economía, gobernanza, medioambiente, movilidad y transporte, planificación urbana y proyección internacional (IESE Business School, 2025, p. 9-10). Por su parte, el Índice de

Ciudad Inteligente, realizado por el *IMD World Competitiveness Center*, evaluó en su sexta edición del año 2025 a 146 ciudades en función a las percepciones de los residentes sobre cuestiones relacionadas a los pilares de aplicaciones tecnológicas y estructuras disponibles en sus ciudades, en base a cinco áreas clave: salud y seguridad, movilidad, actividades, oportunidades y gobernanza (IMD Centro Mundial de Competitividad, s.f.).

La evaluación y comparación de estos índices es aún limitada debido a la naturaleza reciente del campo (Lai y Cole, 2023). No obstante, diversas investigaciones han vislumbrado una serie de desafíos y problemáticas vinculadas a los mismos, como la escasez de índices para ciudades intermedias (particularmente de países en desarrollo) (Alderete, 2021) o la diversidad de definiciones y dimensiones evaluadas referidas a ubicación, contenido y estructura, que derivan en la dificultad de comparación y el rankeo de una misma ciudad en distintos puestos según el índice que se utilice, que denota una inconsistencia de valor científico cuestionable (Lai y Cole, 2023).

Un aspecto que no ha sido abordado en su totalidad es la inclusión de indicadores relacionados a la actividad turística en los índices. Más allá del fuerte vínculo existente entre la fundación y el desarrollo del concepto de ciudades y destinos inteligentes, y de que el turismo inteligente representa un elemento clave y una aplicación concreta dentro de las estrategias de ciudades inteligentes, se identifica una clara desconexión en el papel otorgado al turismo en los sistemas de indicadores urbanos (Ivars-Baidal et al., 2021; Gautam et al. 2016 citado en Dias et al., 2021).

Además, si bien el concepto de ciudades inteligentes se centra en la mejora de los servicios urbanos a fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos (Santinha et al., 2019 citado en Dias et al., 2021), aún no abundan investigaciones que vinculen a las ciudades inteligentes con el Índice de Desarrollo Humano y los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que están estrechamente relacionados con indicadores de calidad de vida.

**Objetivos**

El objetivo de este trabajo es redefinir los criterios y dimensiones que conforman los rankings de ciudades inteligentes a partir de un análisis crítico de los modelos existentes, con el fin de proponer una nueva estructura evaluativa más integradora, coherente con los principios de sostenibilidad, equidad social y percepción ciudadana, y alineada con los ODS.

- Describir y caracterizar los índices de ciudades inteligentes existentes (metodología, dimensiones, ciudades que abarca, entre otros).
- Identificar la ubicación de las ciudades en el ranking de los diferentes índices estudiados.
- Identificar características sociodemográficas de las ciudades y de los países seleccionados para el estudio.
- Identificar vínculos con indicadores turismo, calidad de vida y desarrollo sostenible
- Establecer una nueva definición e indicadores de ciudades inteligentes.

**Metodología**

Este trabajo emplea un enfoque metodológico mixto, exploratorio y comparativo, con el objetivo de analizar los principales índices de ciudades inteligentes y proponer una redefinición de sus criterios desde una mirada más contextual y equitativa. La metodología incluye:

1. *Revisión de índices existentes*: Análisis bibliográfico de rankings internacionales, sus dimensiones, metodologías y fuentes de datos.

2. *Identificación de áreas comunes*: Detección de temas recurrentes y diferencias entre enfoques.

3. *Vinculación con turismo, calidad de vida y sostenibilidad*: Relación entre indicadores turísticos, de calidad de vida, IDH y ODS.

4. *Análisis del posicionamiento y variables socioeconómicas*: Comparación del lugar de las ciudades en rankings con datos como población, PBI e IDH, integrando información nacional.

5. *Exploración de datos complementarios*: Búsqueda de indicadores adicionales como flujo turístico y accesos internacionales.

6. *Redefinición del índice*: Propuesta de un nuevo índice adaptado al contexto latinoamericano o a ciudades fuera de las grandes capitales, considerando limitaciones estructurales y criterios más inclusivos.

**Resultados**

Utilizando el Índice de Ciudades Inteligentes del *World Competitiveness Center IMD,* los resultados preliminares indican una conexión muy débil y positiva entre la cantidad de habitantes y la posición en el ranking. Por otro lado, se observa una relación significativa e inversa entre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el posicionamiento en el índice, lo que implica que las ciudades mejor clasificadas suelen mostrar un IDH más bajo, o que un IDH más elevado se relaciona con una peor posición en el ranking. Finalmente, se encontró una asociación negativa pero poco marcada entre el Ingreso Nacional Bruto (INB) por persona y su posición en el ranking.

**Conclusiones**

Esta sección se completará con los hallazgos obtenidos de la revisión de los índices seleccionados y su vínculo con las variables y datos referidos en la metodología, que puedan dar lugar a la creación de un índice más adecuado para Latinoamérica o ciudades fuera de las capitales, considerando sus particularidades y buscando una mayor inclusión.

**Citas bibliográficas**

Alderete, M. V. (2021). Propuesta de un índice de ciudad inteligente para municipios de Argentina. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad, 11*(21). https://doi.org/10.32870/pk.a11n21.629

Camargo Ariza, L., Gómes Rojas, J., y Gasca, M. C. (2020). La ciudad y las TIC. En *La ciudad inteligente y la gestión de las TIC. Caso de estudio: ciudad de Santa María* (pp. 15-34). Editorial Unimagdalena. http://www.jstor.org/stable/j.ctv1m0kj2s

Copaja-Alegre, M y Esponda-Alva, C. (2019). Tecnología e innovación hacia la ciudad inteligente. Avances, perspectivas y desafíos. *Bitácora Urbano Territorial, 29*(2), 59-70. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-79132019000200059&script=sci_artt ext

Dias, A., Santinha, G., Rodrigues, M., Queirós, A., Rodrigues, C. & Rocha, N. P. (2021). Smart Cities and Accessible Tourism: A Systematic Review. In C. Eusébio, L. Teixeira & M. João Carneiro (Eds.), *ICT tools and applications for accessible tourism*, (pp. 96-114).

Giffinger, R., Fertner, C., Kramar, H., Kalasek, R., Pichler-Milanovic, N., & Meijers, E. J. (2007). Smart cities. Ranking of European medium-sized cities. Final report. https://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf

Hajduk, S. (2021). Multi-Criteria Analysis of Smart Cities on the Example of the Polish Cities. *Resources*, *10*(5). https://doi.org/10.3390/resources10050044

IMD Centro Mundial de Competitividad (s.f.). *Índice de ciudades inteligentes. Metodología*. Recuperado el 8 de octubre de 2025 de https://www.imd.org/smart-city-observatory/home/methodology/

IESE Business School (2025). *Índice IESE Cities in Motion 2025.* Caja Alta Edición y Comunicación. https://cdn.corprensa.com/la-prensa/uploads/2024/03/31/Ciudades%20Inteligentes%20IESE.pdf

Ivars-Baidal, J. A., Celdrán Bernabeu, M. A., Mazón, J. N. & Perles-Ivars, Á. F. (2019). Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? *Current Issues in Tourism*, *22*(13), 1581-1600. https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771

Ivars-Baidal, J. A., Vera-Rebollo, J. F., Perles-Ribes, J., Femenia-Serra, F. & Celdrán-Bernabeu, M. A. (2021). Sustainable tourism indicators: what's new within the smart city/destination approach? *Journal of Sustainable Tourism*, *31*(7), 1556-1582. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1876075

Sotirelis, P., Nakopoulos, P., Valvi, T., Grigoroudis, E. & Carayannis, E. (2022). Measuring Smart City Performance: a Multiple Criteria Decision Analysis Approach. *Journal of the Knowledge Economy*, *13*, págs. 2957–2985. https://link.springer.com/article/10.1007/s13132-021-00847-1

Lai, C. M. T. & Cole, A. (2023). Measuring progress of smart cities: Indexing the smart city indices. Urban governance, *3*(1), 45-57. https://doi.org/10.1016/j.ugj.2022.11.004

*Investigación*

# MODELO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES. TECNOLOGÍA Y GOBERNANZA EN EL CHALTÉN, SANTA CRUZ

# SMART TOURIST DESTINATIONS MODEL. TECHNOLOGIES AND GOVERNANCE IN EL CHALTÉN, SANTA CRUZ

Villanueva, Natalia Soledad
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Trabajo, Economía y Territorio (ITET)
nvillanueva@uarg.unpa.edu.ar

Manolucos, Jonathan
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Ciencias del Ambiente, Sustentabilidad y Recursos Naturales (ICASUR)
jmanolucos@uarg.unpa.edu.ar

Oyarzo, Laura
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Instituto de Trabajo, Economía y Territorio (ITET)
loyarzo@uarg.unpa.edu.ar

**Palabras clave:** DTI, El Chaltén, Tecnología, Gobernanza
**Key words:** DTI, El Chaltén, Technologies, Governance

## Introducción

Luego de la pandemia, el turismo ha ido recuperando paulatinamente importancia como actividad económica y dinamizadora en el territorio, pero con nuevas condiciones. Cada vez más las tecnologías son utilizadas por viajeros como una referencia en la elección de destinos y movilidad. Y los destinos turísticos buscan aumentar la competitividad con un mejor aprovechamiento de sus atractivos naturales y/o culturales, mejorando los servicios de comunicación a través de las nuevas tecnologías, desarrollando acciones sostenibles y de accesibilidad universal para aumentar los beneficios de los visitantes y también de los residentes.

A partir del nuevo paradigma de Turismo Inteligente surge el concepto y con ello el modelo Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) de la Secretaría de Estado de Turismo Español y liderado por la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías (SEGITTUR), es pionero desde el 2012 a nivel internacional. SEGITTUR (2015) define al DTI como un "destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente".

La gobernanza de destinos turísticos es entendida como un proceso que funciona a través de la participación de los agentes o actores del turismo de un determinado destino turístico, con la finalidad de "conseguir metas compartidas". (Dos Santos Junior, 2024). Desde el lado institucional, la OMT, actualmente ONU turismo, define la gobernanza turística como "una práctica de gobierno que se puede medir, que tiene como objetivo dirigir efectivamente el turismo en los diferentes niveles de gobierno, a través de las formas de coordinación,

colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas, que ayudará a alcanzar los objetivos de interés colectivo que comparten redes de actores involucrados en el sector, con el objetivo de desarrollar soluciones y oportunidades a través de acuerdos basados en el reconocimiento de las interdependencias y responsabilidades compartidas" (OMT, 2010, p.22, como se citó en Gómez-Bruna y Thiel-Ellul, 2024).

El área de estudio se encuentra emplazada en el oeste de la provincia de Santa Cruz, departamento de Lago Argentino, localidad de El Chaltén que sede de la seccional zona norte del Parque Nacional Los Glaciares donde se ubica el Cerro Fitz Roy (3.405 msnm). Se accede al oeste de la RN 40 y luego por la RP 41 (Ex RP23) distante a 300 km de Río Gallegos. El crecimiento urbanístico de los últimos años asociado al desarrollo turístico hace necesario relevar algunos indicadores para comprender la situación actual del destino y sus problemáticas. En este sentido, se puede abordar el estudio para analizar las implicancias relacionadas con la gestión tanto en las operaciones, en el modelo de negocios, y en la aplicación del marketing digital, en los sectores privados y públicos que conforman el DTI a analizar. También la mejora de las plataformas virtuales para acceder a información de manera más sencilla y eficiente. (Carrizol Alonso et al, 2023). La implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el sector turístico incrementan la competitividad y, por lo tanto, el posicionamiento del destino. A su vez, permite la obtención de datos sobre los turistas, residentes y el mercado con el objetivo de prevenir y reducir errores. (Ramos y Campo, 2022).

Este trabajo forma parte del Proyecto de Investigación "Destinos turísticos inteligentes: estado de situación en los destinos turísticos de El Calafate y El Chaltén, provincia de Santa Cruz, Argentina", de la UNPA - UARG.

**Objetivos**

Relevar y analizar los indicadores vinculados a los ejes de gobernanza y tecnología, establecidos en el modelo DTI-SEGITTUR, en la localidad de El Chaltén, Santa Cruz.

**Metodologías**

El diseño del estudio es de tipo exploratorio, de carácter cualitativo.

En esta primera etapa se ha realizado una búsqueda bibliográfica, análisis documental, relevamiento de sitios Web institucionales y privados, para construcción del marco teórico referencial.

Se aplica el modelo DTI de SEGITTUR (2015), una metodología de diagnóstico que engloba cinco (5) pilares. Para la etapa inicial del proyecto se relevan los siguientes ejes.

- GOBERNANZA: Entendida como una gestión pública participativa, que busca adecuar la forma de gestión mediante la participación activa de los distintos actores del sistema turístico. Debe contar con un ente gestor, plan estratégico actualizado y articulación con organismos provinciales y nacionales. Se valora el nivel de profesionalización del sector y la transparencia en la gestión.

- TECNOLOGÍA: Su incorporación atraviesa todos los eslabones de la cadena de valor turística, siendo un factor determinante de competitividad, sostenibilidad y gobernanza inteligente. Se analizan aspectos como la conectividad en el destino, el uso de herramientas de gestión inteligencia, presencia y desempeño en redes sociales y la existencia de observatorios turísticos con información actualizada.

Los indicadores están siendo evaluados en función de la información disponible en las fuentes documentales analizadas, como valores nominales dicotómicos (Sí/No) y con escalas de categorías semánticas.

## Resultados

El Chaltén surge como Comisión de Fomento en 1985, mediante Ley 1771. En 2015 la localidad eligió por primera vez a sus representantes políticos mediante voto popular, pasando a ser Municipalidad. A nivel gubernamental está organizada en seis secretarías: Recursos Humanos; Obras y Urbanismo; Turismo; Políticas Sociales; Comercio, Producción y Sanidad. En 2019, la localidad firmó el acuerdo Argentina Abierta 2019. A partir del trabajo en conjunto del personal municipal, se eligió el eje de Transparencia en relación con la Rendición de Cuenta para que la ciudadanía pueda conocer el destino de los recursos económicos y en qué se gasta el dinero. Dentro de las prácticas vigentes de Gobierno Abierto, también están la publicación mensual del Boletín Oficial, el Presupuesto organizado de manera colaborativa y la Banca del Vecino. El acceso a la información pública es un derecho que se garantiza como Ordenanza Municipal. Hace años se trabaja con la población la gestión integral de residuos urbanos, desarrollando acciones tendientes a la reducción, reciclado, reutilización y valorización de residuos. El Municipio cuenta con una página web donde se aprecia estas acciones mencionadas.

En referencia al turismo, el Chaltén es la Capital Nacional del Trekking desde 1994, donde se ofrecen excursiones vinculadas al turismo aventura como trekking, escalada, rafting, kayak, navegaciones, cabalgatas y estancias. Posee página web turística con información sobre los prestadores de servicios turísticos con su contacto, dirección, mapa de ubicación y redes sociales. Hay descripción de 221 alojamientos, clasificados en aparts y cabañas (143), camping (8), hospedajes (6), hosterías (34), hoteles (11), hostels (31), refugios (3). Agencias de viajes (8) y gastronomía (61).

Desde el año 2018 la localidad cuenta con servicio de Internet. En 2022 se habilitó servicio 3G y 4G y desde 2024 está conectado a la red federal de fibra óptica, mejorando la conectividad del destino.

## Conclusiones

La implementación de iniciativas inteligentes en los destinos turísticos ofrece una serie de beneficios tanto para los visitantes como para los residentes, y la existencia de acciones de gobernanza para la planificación y gestión del destino son clave para abordar los demás ejes del modelo. El trabajo se encuentra en desarrollo, por lo que aún se están relevando datos.

## Citas bibliográficas

Carrizol Alonso, A.M.; Testón Franco, N.; Gonzalez Espinosa C.; Benitez Leal, F. (2023) El Modelo de Destino Turístico Inteligente: Implicaciones y Perspectivas en México. Boletín Científico INVESTIGIUM. Vol. 9 Ed. Especial. Pág 67-74.Disponible en Vol. 9 (2023): Diciembre (Especial) | Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca

Dos Santos Junior, A. (2024). Turismo e innovación: análisis de la gobernanza de los destinos turísticos inteligentes. Tesis Doctoral. Universidad de Málaga. Disponible en https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=xg2BcpxumCg%3D

Gómez-Bruna, D. y Thiel-Ellul, D. (2024). Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los destinos turísticos inteligentes (DTIs) en España. Investigaciones Turísticas (27), pp. 203-223. https://doi.org/10.14198/INTURI.24674

Municipalidad de El Chaltén. disponible en https://www.elchalten.gob.ar/

Ramos, A. y Campo, L. (2022). Destinos Turísticos Inteligentes: Las tecnologías y el turismo en el destino Tandil, Argentina I Ayana Revista de Investigación en Turismo I 2(2), 1-15

SEGITTUR. (2015). Informe Destinos Turísticos: construyendo el futuro. Madrid, España. Disponible en https://www.telefonicaempresas.es/grandes-empresas/wp-content/uploads/sites/6/2023/02/Libro-Blanco-Destinos-Tursticos-Inteligentes.pdf

Turismo El Chaltén. Disponible en https://elchalten.tur.ar/

*Investigación*

# ANÁLISIS TEMÁTICO DE RESEÑAS DE PASAJEROS: COMPARACIÓN ENTRE AEROLÍNEAS PREMIUM, MEDIA Y LOW-COST

# THEMATIC ANALYSIS OF PASSENGER REVIEWS: COMPARING PREMIUM, MID-RANGE, AND LOW-COST AIRLINES

Zanfardini, Marina
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Dpto. Servicios Turísticos
marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar

Bigné, J. Enrique
Universidad de Valencia, Facultad, Facultad de Economía.
Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados.
enrique.bigne@uv.es

**Palabras clave:** Experiencia de viaje, Percepción del servicio, Minería de texto, Modelado de tópicos
**Key words:** Travel experience, Service perception, Text mining, Topic modeling

## Introducción

En la actualidad, el transporte aéreo se ha consolidado como un componente esencial del sistema turístico global, tanto por su capacidad de conexión entre destinos como por su incidencia directa en la experiencia de viaje. En 2023 se registraron más de 37 millones de movimientos de aeronaves, marcando no solo la recuperación definitiva tras el impacto de la pandemia, sino también un nuevo máximo histórico respecto a 2019 (IATA, 2024). Este dinamismo ha impulsado un renovado interés académico, especialmente en torno al modo en que los pasajeros perciben y valoran los servicios ofrecidos por las aerolíneas (Kim et al., 2024; Park et al., 2025).

En ese marco, el crecimiento de las plataformas digitales de reseñas se ha convertido en un fenómeno clave para el análisis de la experiencia del consumidor. Las opiniones compartidas por los pasajeros, generalmente de forma espontánea y pública, constituyen una fuente de datos valiosa para comprender no solo los atributos del servicio que más atención generan, sino también las emociones y juicios que los acompañan (Babić Rosario et al., 2020; Lucini et al., 2020).

Diversos estudios han demostrado que factores como el precio del billete, la duración del viaje, el confort, la atención del personal o la puntualidad influyen en las decisiones de los usuarios (Dwesar & Sahoo, 2020; Jung & Yoo, 2014). Además, investigaciones más recientes han evidenciado diferencias en las valoraciones según la clase del asiento o el tipo de ruta (Çallı & Çallı, 2023; Farzadnia et al., 2024). Sin embargo, aún persisten vacíos en la literatura respecto a cómo varía la experiencia del pasajero según el modelo de negocio de las aerolíneas.

Esta ponencia se propone abordar esa brecha, explorando comparativamente las temáticas predominantes en las reseñas de pasajeros que vuelan con aerolíneas de tres segmentos distintos: premium, media y low-cost. A través de herramientas de análisis de texto, se busca identificar qué aspectos del servicio son más relevantes para los usuarios en cada categoría y cómo se expresan sus valoraciones en contextos diferenciados de viaje.

**Objetivo**

El objetivo de este trabajo es analizar comparativamente los tópicos más frecuentes en las reseñas de pasajeros que volaron con aerolíneas de tres categorías diferenciadas: premium (Qatar Airways y Emirates), media (Iberia y British Airways) y low-cost (Ryanair y Vueling). El estudio se apoya en contenido generado por los usuarios, específicamente en reseñas publicadas en inglés en la plataforma TripAdvisor, y aplica técnicas de minería de texto para identificar patrones temáticos en las valoraciones de los pasajeros.

**Metodología**

Esta investigación adoptó una estrategia cuantitativa basada en técnicas de minería de texto para identificar y comparar los tópicos predominantes en las reseñas de pasajeros según el tipo de aerolínea. Se recopilaron 167.225 reseñas en inglés publicadas entre 2016 y 2023 en TripAdvisor, distribuidas en tres categorías: aerolíneas premium (Emirates y Qatar Airways, 63.956 reseñas), media (British Airways e Iberia, 54.974) y low-cost (Ryanair y Vueling, 48.295).Los datos se procesaron mediante KH Coder 3 (Higuchi, 2017). En una primera etapa se limpió el texto: se eliminaron palabras vacías, se aplicó lematización y etiquetado morfosintáctico con Freeling, clasificando las palabras según su categoría gramatical. El corpus final quedó conformado por 8.063.310 palabras y 190.984 términos únicos.

Luego se aplicaron análisis de frecuencia, co-ocurrencia léxica y modelado de tópicos mediante Latent Dirichlet Allocation (LDA), técnica que permite identificar patrones temáticos latentes en grandes volúmenes de texto (Blei et al., 2003). A partir de los tópicos generados, se compararon las aerolíneas agrupadas por categoría para identificar similitudes y diferencias en las valoraciones.

**Resultados**

El análisis léxico permitió identificar los elementos más mencionados por los pasajeros. Los sustantivos más frecuentes fueron vuelo, asiento, tiempo, servicio y aerolínea, lo que indica que la calidad del servicio y la comodidad son prioritarios. También destacaron términos vinculados al personal (tripulación, cliente) y a la logística (aeropuerto, equipaje, hora). Los verbos más usados reflejan acciones del pasajero (volar, obtener, pagar, abordar), mostrando preocupación por el proceso completo del viaje. Los adjetivos incluyen valoraciones positivas (bueno, excelente, cómodo) y negativas (malo, largo), sugiriendo una experiencia mixta.

La coocurrencia de palabras según categoría revela diferencias: en low-cost predominan verificar, pagar, aeropuerto, equipaje y nunca, lo que refleja preocupaciones sobre costos adicionales y logística. Las aerolíneas medias se asocian con términos generales como asiento, vuelo y personal, mientras que las premium lo hacen con excelente, comida, clase ejecutiva y entretenimiento. El modelado LDA identificó 12 tópicos principales. Las aerolíneas premium concentran menciones en Asientos y espacio (4) y Experiencia general (11). En las low-cost predominan Equipaje (7) y Check-in y embarque (5), mientras que los valores más bajos están en los tópicos vinculados al confort, lo que sugiere una percepción más fragmentada. Las aerolíneas de categoría media muestran una distribución más homogénea, destacándose levemente Asientos y espacio (4) y Entretenimiento a bordo (6), lo que sugiere valoración de aspectos funcionales sin predominancia clara de ningún tema.

**Conclusiones**

Este estudio evidenció que las valoraciones varían según la categoría de aerolínea. Las low-cost concentran críticas sobre costos ocultos y problemas logísticos, lo que refleja una experiencia

más funcional y ajustada a expectativas básicas. En cambio, las aerolíneas premium reciben comentarios centrados en comodidad, servicio y atención, generando una percepción más emocional y satisfactoria.

Las aerolíneas medias muestran una experiencia percibida como estándar. Esta posición intermedia plantea desafíos estratégicos en su posicionamiento frente a opciones low-cost y premium.

La minería de texto y el modelado temático demostraron ser útiles para captar patrones relevantes en grandes volúmenes de datos y detectar temas emergentes en la percepción del servicio.

En conjunto, los hallazgos brindan información valiosa para que las aerolíneas adapten su propuesta de valor según su segmento, y abren líneas futuras de investigación sobre la evolución de estas percepciones en distintos contextos.

## Citas bibliográficas

Babić Rosario, A., de Valck, K., & Sotgiu, F. (2020). Conceptualizing the electronic word-of-mouth process: What we know and need to know about eWOM creation, exposure, and evaluation. Journal of the Academy of Marketing Science, 48(3), 422-448. https://doi.org/10.1007/s11747-019-00706-1

Çallı, L., & Çallı, F. (2023). Understanding Airline Passengers during Covid-19 Outbreak to Improve Service Quality: Topic Modeling Approach to Complaints with Latent Dirichlet Allocation Algorithm. Transportation Research Record, 2677(4), 656-673. https://doi.org/10.1177/03611981221112096

Dwesar, R., & Sahoo, D. (2020). Does service failure criticality affect global travellers' service evaluations? An empirical analysis of online reviews. Management Decision, 60(2), 426-448. https://doi.org/10.1108/MD-01-2020-0107

Farzadnia, S., Vanani, I. R., & Hanafizadeh, P. (2024). An experimental study for identifying customer prominent viewpoints on different flight classes by topic modeling methods. International Journal of Information Management Data Insights, 4(1), 100223. https://doi.org/10.1016/j.jjimei.2024.100223

Higuchi, K. (2017). A Two-Step Approach to Quantitative Content Analysis. RitsumeikanSocialSciencesRevie, 53(1), 137-147.

IATA. (2024). Annual Review 2024 https://www.iata.org/contentassets/c81222d96c9a4e0bb4ff6ced0126f0bb/iata-annual-review-2024.pdf

Jung, S.-Y., & Yoo, K.-E. (2014). Passenger airline choice behavior for domestic short-haul travel in South Korea. Journal of Air Transport Management, 38, 43-47. https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2013.12.017

Kim, D., Lim, C., & Ha, H.-K. (2024). Comparative analysis of changes in passenger's perception for airline companies' service quality before and during COVID-19 using topic modeling. Journal of Air Transport Management, 115, 102542. https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2024.102542

Lucini, F. R., Tonetto, L. M., Fogliatto, F. S., & Anzanello, M. J. (2020). Text mining approach to explore dimensions of airline customer satisfaction using online customer reviews. Journal of Air Transport Management, 83, 101760. https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2019.101760

Park, S.-Y., Wang, X., Oh, Y., Hong, S.-M., & Woo, S.-H. (2025). Application of structural topic modeling in a literature review of air transport. Journal of Air Transport Management, 122(C). https://ideas.repec.org//a/eee/jaitra/v122y2025ics096969972400173x.html

**Financiamiento:**
Esta investigación ha recibido ayuda del Ministerio de Ciencia, Investigación y Universidades (ID PID2023-153112OB) MCIU/AEI/10.13039/501100011033/FEDER, UE)

*Investigación*

# MADUREZ DIGITAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS EN PUERTO MADRYN: UN ANÁLISIS DESDE EL MODELO EMICA

# DIGITAL MATURITY OF TOURISM COMPANIES IN PUERTO MADRYN: AN ANALYSIS USING THE EMICA MODEL

Zanfardini, Marina
Universidad Nacional del Comahue.
Facultad de Turismo, Departamento de Servicios Turísticos
marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar

Gutauskas, F. Andrea
Universidad Nacional del Comahue.
Facultad de Turismo, Departamento de Servicios Turísticos
andrea.gutauskas@fatu-uncoma.com.ar

**Palabras clave**: presencia digital, madurez digital, empresas turísticas, Puerto Madryn, modelo eMICA
**Key words:** digital presence, digital maturity, tourism companies, Puerto Madryn, eMICA model

## Introducción

La digitalización y la incorporación de tecnologías asociadas a la Industria 4.0, como el Internet de las Cosas, *Big Data* y *Cloud Computing*, están transformando la gestión del turismo y generando nuevos modelos de negocio inteligentes (Tupa, Simota & Steiner, 2017). Este proceso, acelerado por la pandemia de COVID-19, impacta transversalmente en todos los sectores y exige una profunda renovación de los modelos organizacionales, cultura y talentos digitales (Halpern & Valderrama, 2018; (Ministerio para la transformación digital y de la función pública / Gobierno de España, 2021). Como advierte la CEPAL (2021), la digitalización ya no es una opción sino un requisito para la competitividad, especialmente en sectores como el turismo.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) inciden de manera decisiva en la gestión de las empresas turísticas y en el comportamiento de los turistas, haciendo imprescindible evaluar hasta qué punto las empresas de Puerto Madryn utilizan estas herramientas para mejorar su comunicación, información y comercialización. Estas tecnologías ayudan a reducir la asimetría informativa y a facilitar la interacción remota, en consonancia con el paradigma de la Sociedad 5.0, donde la conectividad y la inteligencia artificial mejoran la calidad de los servicios y la vida de las personas (Ministerio para la transformación digital y de la función pública / Gobierno de España, 2021).

Para evaluar el grado de desarrollo online, se utilizó el modelo eMICA (*Extended Model of Internet Commerce Adoption*), que permite clasificar la madurez de las plataformas digitales a través de tres niveles: informativo, interactivo y transaccional. El modelo se organiza en cuatro dimensiones: información, comunicación, comercio electrónico y características adicionales . Esta herramienta facilita el diagnóstico y la comparación del desarrollo digital en organizaciones turísticas (Burgess & Cooper, 2000, citado en Larson & Ankomah, 2005). La información veraz y accesible es esencial para reducir la asimetría informativa propia del turismo, mientras que la comunicación online y el comercio electrónico potencian la interacción

y la comercialización de servicios a distancia. Las características adicionales, como la certificación y la seguridad digital, refuerzan la confianza del usuario y la reputación de la empresa (Fransi et al., 2017).
El estudio se desarrolló en el marco del curso 2022 de la cátedra Gestión de la Información de la Tecnicatura en Empresas de Servicios Turísticos (UNCo), como parte de un proyecto colaborativo entre estudiantes y docentes. La materia promueve el desarrollo de competencias informacionales en un entorno competitivo y globalizado (Zanfardini et al., 2013). El diagnóstico resultante permite identificar debilidades y oportunidades para una gestión digital más eficiente, alineada con los principios del turismo inteligente y sustentable.

**Objetivo**
Analizar el grado de desarrollo digital de las empresas turísticas de Puerto Madryn (alojamientos y agencias de viaje), a partir de la evaluación de estrategias de información, comunicación, comercio electrónico y recursos complementarios en sus sitios web.

**Metodología**
Se realizó una investigación descriptiva mediante un relevamiento en dos etapas. Primero, se identificaron empresas registradas en el sitio oficial de turismo de Puerto Madryn y se verificó la existencia de sitios web, obteniéndose 275 registros (81% alojamientos, 19% agencias). De estas, el 40,4% contaba con sitio web.
En la segunda etapa, se aplicó una ficha de observación a 94 sitios activos (77,7% alojamientos, 22,3% agencias), basada en las cuatro dimensiones del modelo eMICA. El trabajo de campo se realizó en octubre de 2022.

**Resultados**
Los resultados que se presentan a continuación derivan del análisis estadístico de los datos relevados, que incluyó el cálculo de frecuencias y moda para variables no métricas, y medidas de tendencia central y dispersión para variables métricas.
Con base en el modelo eMICA, se resumen los hallazgos principales agrupados en las siguientes dimensiones:

*Información*
La mayoría de las empresas (96%) incluye descripciones de servicios y un 86% ofrece fotografías. El 93% informa su ubicación, aunque solo el 47% incorpora mapas y el 66% enlaces a Google Maps. Sin embargo, hay información clave ausente: el 71% no publica tarifas, el 77% no actualiza el estado de los servicios, y el 76% no informa sobre accesibilidad. El 81% no comunica reglas de seguridad ni el 79% ofertas de temporada. Solo el 60% menciona el entorno del servicio y apenas el 23% enlaza a negocios relacionados. En cuanto a facilidades, el 51% menciona servicios adicionales, pero el 89% no informa sobre opciones para la niñez y el 90% omite detalles *pet friendly*.

*Comunicación*
Predominan los canales tradicionales: el 96% ofrece correo electrónico y el 97% teléfono. *WhatsApp Business* está disponible en el 55%. Las herramientas de interacción avanzada son poco frecuentes: encuestas (94%), preguntas frecuentes (91%), áreas para clientes (93%), boletines (88%) y calificaciones de servicios (85%) están ausentes en la mayoría. Tampoco se incluyen enlaces a otros servicios de mensajería (76%) ni se permite comentar en línea (70%). En términos de idioma, el 61% presenta contenido multilingüe, destacándose el castellano (90%), seguido por inglés (47%) y francés (12%).

*Comercio Electrónico*
El 90% presenta catálogos online, pero la funcionalidad transaccional es limitada: solo el 52% ofrece formularios de consulta y el 13% chat en vivo.
Las opciones de reserva o pago electrónico son escasas, lo que restringe la autogestión del usuario y limita la comercialización directa. Solo el 37% incluye enlaces a información adicional y el 84% no incorpora recursos multimedia.

*Características Adicionales*
Se observa baja adopción de prácticas digitales avanzadas. El 95% no cuenta con certificación ISO 9000 y el 85% no posee certificación de calidad turística. Ninguna empresa tiene aplicaciones móviles propias y el 77% no ofrece versión móvil del sitio, aunque el 62% sí cuenta con diseño adaptable. El 65% enlaza a redes sociales, principalmente Facebook (43%) e Instagram (30%), con escasa presencia en otras plataformas. Recursos como blogs, podcasts o foros son prácticamente inexistentes.

**Conclusiones**
La evaluación del grado de desarrollo online de las empresas turísticas de Puerto Madryn, utilizando el modelo eMICA, revela que la mayoría se encuentra en un nivel inicial de madurez digital. Si bien casi todos los sitios web ofrecen información básica sobre servicios, ubicación y contacto (dimensión Información), existe una marcada ausencia de datos clave como tarifas, reglas de seguridad, accesibilidad y servicios diferenciados, lo que limita la transparencia y la utilidad para los usuarios.
En la dimensión Comunicación, predominan los canales tradicionales (correo electrónico y teléfono), pero las herramientas interactivas como chats, encuestas, preguntas frecuentes y boletines informativos tienen muy baja presencia. Esto muestra que la interacción digital con los clientes es aún limitada y no se aprovechan plenamente las posibilidades de participación activa que propone el modelo.
Respecto al Comercio Electrónico, aunque la mayoría de los sitios cuenta con catálogos de productos, la funcionalidad para reservas y pagos online es escasa, y menos de la mitad ofrece formularios de consulta. La falta de integración de herramientas transaccionales indica que las empresas aún no logran avanzar hacia niveles superiores de madurez digital, donde la autogestión y la compra online sean protagonistas.
En cuanto a las Características Adicionales, la falta de certificaciones de calidad, políticas de seguridad digital, recursos multimedia y aplicaciones móviles evidencia una gestión digital poco innovadora. La presencia en redes sociales es moderada, pero la integración de otras plataformas Web 2.0 es mínima.
Mejorar el desempeño online de estas empresas exige avanzar en todos los niveles propuestos por el modelo eMICA, integrando tecnologías que permitan una experiencia digital más completa, eficiente y alineada con las expectativas del turista actual. En este sentido, futuras investigaciones podrían profundizar en los factores que dificultan esta transformación, considerando que la mayoría de estas organizaciones son pequeñas y medianas empresas, con recursos limitados, escasa capacitación tecnológica y múltiples desafíos para adoptar soluciones digitales de manera sostenible.

**Nota:** para el artículo completo se reforzarán los resultados con la incorporación de los puntajes promedios de acuerdo a las variables del modelo EMICA y en total por empresa, como así también se incorporarán análisis bivariados, que permitan una interpretación más profunda de los datos relevados.

**Citas bibliográficas**

CEPAL Naciones Unidas. (2021). Tecnologías digitales para un nuevo futuro.

Fransi, C. E., Daries, R. N., Mariné-Roig, E., & Fuentes, M. E. (2017). Implementation of Web 2.0 in the snow tourism industry: Analysis of the online presence and e-commerce of ski resorts. Spanish Journal of Marketing - ESIC, 21(2), 117-130. https://doi.org/10.1016/j.sjme.2017.06.002.

Larson, T., & Ankomah, P. (2005). Evaluating Tourism Web Site Complexity. Services Marketing Quarterly, 26, 23-37. https://doi.org/10.1300/J396v26n02_02

Ministerio para la transformación digital y de la función pública / Gobierno de España. (2021). Plan de Recuperacion, Transformacion y Resiliencia. https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/160621-Plan_Recuperacion_Transformacion_Resiliencia.pdf

Zanfardini, M., Gutauskas, F. A., & Diez, R. (2013). Gestión de la información. EDUCO.

# EJE 5

## *Turismo, organizaciones y servicios*

*Investigación*

# TURISMO EDUCATIVO, GESTIÓN PÚBLICA Y CALIDAD: MEDICIÓN DE VISITAS GUIADAS EN MUSEOS DE BAHÍA BLANCA

# EDUCATIONAL TOURISM, PUBLIC MANAGEMENT AND QUALITY: MEASURING GUIDED TOURS IN MUSEUMS IN BAHÍA BLANCA

Badano, María Candela
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
candela.badano@uns.edu.ar

Gallucci, Soledad
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
gallucci@uns.edu.ar

Gutiérrez, Araceli
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
ara962016@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo Educativo, Calidad percibida, Museos públicos, Proceso Visitas guiadas
**Key words:** Educational Tourism, Perceived quality, Public museums, Process Guided tours

## Introducción

En las últimas décadas, los museos evolucionaron hacia espacios educativos abiertos y participativos, consolidándose como actores clave de la educación informal. Esta transformación demanda servicios de calidad para públicos diversos, especialmente escolares. Así, las visitas guiadas en museos, dentro de la modalidad de Turismo Educativo, constituye una de las funciones desplegadas por los organismos de turismo a nivel municipal (OLT).

La evaluación de la gestión pública adquiere un rol central, especialmente ante un contexto institucional caracterizado por demandas crecientes de eficiencia y eficacia en los servicios. La preocupación por medir el desempeño de las organizaciones forma parte de una agenda más amplia de reforma del Estado y modernización institucional, en la cual la orientación a resultados y la atención al usuario -en este caso visitante- se constituyen en ejes clave (Ospina Bozzi, 2001). Ello permite orientar la gestión de las políticas turístico-educativas, promoviendo servicios inclusivos y efectivos.

Aunque existen estudios sobre la gestión estatal de museos, no se identifican investigaciones centradas en la calidad percibida del proceso de visita guiada como indicador del desempeño. En Argentina, la mayoría de los trabajos abordan experiencias educativas o percepción de museos como espacios formativos (Melgar & Elisondo, 2017; Melgar *et al.*, 2022; Pacheco, 2022), pero no evalúan específicamente guiado ni calidad del servicio. A nivel internacional, modelos como SERVQUAL y SERVPERF se utilizan para analizar la experiencia del visitante (Acle *et al.*, 2016; Chiriboga-Cisneros *et al.*, 2018; Aliste *et al.*, 2019; González-Rosas *et al.*, 2021), aunque se enfocan principalmente en el rol pedagógico de las visitas.

**Objetivos**
Evaluar la calidad percibida por directivos de escuelas primarias sobre las visitas guiadas en museos públicos de Bahía Blanca, como insumo para la medición de las actividades del OLT. Objetivos específicos: a) Caracterizar el proceso de visitas guiadas; b) Determinar atributos de calidad del servicio; c) Analizar la visión de los directivos respecto a los servicios ofrecidos; d) Detectar fortalezas y debilidades en la calidad del servicio.

**Metodología**
La investigación adopta un enfoque cuali-cuantitativo. La primera fase, de carácter cualitativo y exploratorio, se basó en fuentes secundarias para definir atributos específicos de calidad. La segunda fase, cuantitativa y descriptiva, permitió medir la calidad percibida en museos públicos desde dos variables y 30 indicadores.
La unidad de análisis son los establecimientos educativos primarios; la unidad de relevamiento, sus directivos. El universo incluye 86 escuelas (72 públicas, 14 privadas), aunque la población se reduce a las 38 escuelas públicas que realizaron efectivamente visitas guiadas, según información provista por los museos en entrevistas realizadas (año 2022). El muestreo es no probabilístico y opinático. Se incluyó la totalidad de los establecimientos que utilizaron el servicio. La validación del instrumento se realizó mediante Alfa de Cronbach (valor 0.80) indicando buena consistencia interna. Se obtuvo una tasa de respuesta del 90%.

**Resultados**
A los fines del resumen, se presentan los principales resultados del proceso de visita, según las dimensiones: Soporte Físico (SF), Personal en Contacto (PC), Material Explicativo (MAE) y Mensaje Expositivo (MSE). El proceso de visita se desglosa en tres actividades: *Bienvenida, Desarrollo y Despedida* y para cada una se examinan las dimensiones a partir de momentos de verdad.
En relación con la *llegada y entrada al museo*, desde la dimensión-*SF*, el 65% considera adecuado el espacio de estacionamiento para el descenso de escolares, todos señalan que las fachadas de los edificios se encuentran en buen estado de conservación, y el 73% reconoce la existencia de rampas de acceso para personas con movilidad reducida. El 81% destaca la presencia de cartelería informativa facilitando la localización del edificio. A su vez, en la dimensión-*PC*, el 91% indica la ausencia de personal de seguridad en el acceso al museo. En cuanto al *recibimiento del grupo*, todos valoran que el personal reciba de manera amable a los grupos en la zona de acogida. Finalmente, con respecto a la *comunicación de normas* comportamiento y seguridad, todos afirman que se comunican de forma clara y concisa.
Con respecto al *desarrollo* de la visita, y en particular, su *descripción y alcance (MES)*, todos los encuestados valoran la precisión de la información ofrecida. Durante el *recorrido*, dimensión-*SF*, el 61% considera que las salas de exhibición cuentan con espacios amplios para la circulación; el 73% valora la iluminación natural que aporta sensación de espacialidad y el 92% destaca el uso de luminaria que realza las muestras y facilita la atención del visitante. En la dimensión-*PC*, más del 95% de los directivos confía en el conocimiento del personal, lo cual genera seguridad y credibilidad. En cuanto al *MAE*, se identifican déficits: ausencia de material adaptado para personas con discapacidad visual y de recursos para personas con discapacidad auditiva. No obstante, el 88% considera adecuada la altura de los objetos exhibidos para su visualización y todos valoran la legibilidad y visibilidad del material impreso. Respecto al *MSE*, el 96% destaca la claridad, brevedad y uso de lenguaje comprensible en las explicaciones orales y escritas del personal. Además, todos valoran la disposición del personal para responder consultas y fomentar la participación del alumnado.

En cuanto a las *actividades lúdicas*, la dimensión-*SF* es valorada positivamente, todos los directivos consideran adecuados los espacios de descanso y resaltan las buenas condiciones de limpieza de los sanitarios. Desde la dimensión-*PC*, se reconoce unánimemente la capacidad del personal para adaptar el guión didáctico a las necesidades de los grupos escolares. En *MAE*, todos coinciden en que se dispone de elementos de apoyo suficientes para el desarrollo de actividades lúdicas. En la dimensión-*MSE*, se valora de manera unánime la inclusión de espacios de reflexión como experiencias educativas significativas. Por último, durante la *entrega de soporte comunicacional*, el 71% sostiene no haber recibido dicho material, mientras que el 29% que sí lo recibió destaca su claridad, visibilidad y adecuada disposición de colores y símbolos que permiten una buena comprensión.
Finalmente, la actividad de *Despedida* evidencia resultados positivos. En cuanto al mensaje de *agradecimiento* (dimensión-*PC)* todos señalan que la visita se desarrolla en tiempo y forma, y que el personal alienta a los escolares a regresar al museo en futuras oportunidades. Asimismo, todos destacan la disposición del personal para *recibir sugerencias, felicitaciones o quejas*.

## Conclusiones

Los museos públicos enfrentan el desafío de redefinir sus funciones ante cambios socioculturales, donde la educación y la recreación cobran protagonismo. Las visitas guiadas escolares son claves para brindar experiencias participativas, por lo cual es fundamental evaluar su calidad como parte de la mejora continua en la gestión de los OLT.
El estudio permitió identificar atributos de calidad y evaluar la percepción de directivos de escuelas que utilizan este servicio. Los aspectos más valorados están vinculados al personal: empatía, accesibilidad, comunicación y resolución de dudas. Las debilidades apuntan a infraestructura y soporte comunicacional adaptado para personas con discapacidad. Las actividades de desarrollo y despedida fueron las más positivamente valoradas, destacando la puntualidad, la disposición del personal y su rol educativo.

## Citas bibliográficas

Acle, M., Santiesteban, M., Herrera, M., & Claudio, M. (2016). Evaluación de la calidad en el servicio a través del modelo SERVQUAL en los museos de la ciudad de Puebla, México. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 12*(1).

Aliste, R., Gutiérrez, C., Báez, A., & Weil, K. (2019). Evaluación de los servicios al público turista ofrecidos por los museos: El caso de los museos universitarios en Valdivia (Chile). *Estudios y perspectivas en turismo*, *28*(3), 818-839.

Chiriboga Cisneros, E. F., Guaman Pachacama, Y. D. C., Pérez Zulueta, M. A., Hidalgo León, J. A., & Mora Méndez, F. M. (2018). Calidad del servicio y su impacto en el turismo cultural: estudio de caso Museo Municipal. *Revista Espacios, 39*(19), 9. https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p09.pdf

González-Rosas, E. L., Cárcamo-Solís, M. de L., & Navarrete-Reynoso, R. (2021). Experiencia cultural, calidad y respuesta en el Museo de las Momias en Guanajuato, México. *Nova Scientia, 13*(27), 1–32. https://doi.org/10.21640/ns.v13i27.2755

Melgar, M. F., & Elisondo, R. C. (2017). Museos, formación profesional e innovación educativa en la universidad. *Contextos de Educación, 22*, 30–38.

Melgar, M. F., Elisondo, R., Díaz, M. G., & Lisa, E. (2022). Jóvenes y museos. Estudio de percepciones sobre experiencias educativas. *Praxis Educativa, 26*(3), 1–16. https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2022-260311

Ospina Bozzi, S. M. (2001). Evaluación de la gestión pública: Conceptos y aplicaciones en el caso latinoamericano. *Revista del CLAD Reforma y Democracia, (19)*, 1–19. http://cladista.clad.org//handle/123456789/1164

Pachano, J. (2022). *Estudios de público y gestión cultural. Modos y modas de aproximarse a los públicos de museos*. En IIAC - UNTREF: Jornadas de estudiantes y jóvenes investigadores. Ponencias 2022. Universidad Nacional de Tres de Febrero.

*Experiencia*

# GESTIÓN PARTICIPATIVA Y ORGANIZACIONES LIVIANAS: SU APLICACIÓN A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

# PARTICIPATORY MANAGEMENT AND LIGHT ORGANIZATIONS: ITS APPLICATION TO COMPANIES IN THE TOURISM SECTOR

Cáceres, María Natalia
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
natalia.caceres@comunidad.unne.edu.ar

Alegre, Mercedes
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
mercedes.alegre@comunidad.unne.edu.ar

**Palabras clave:** Gobernanza, enfoque participativo en organizaciones, innovación organizacional, prácticas profesionales.
**Key words:** Governance, participatory focus in organizations, organizational innovation, professional practices

## Descripción de la experiencia

*Ámbitos en que se inscribe*

La presente experiencia se inscribe en el Eje Nº5: Turismo, organizaciones y servicios más específicamente en el tema Modelos de gestión en organizaciones turísticas.
Recupera la experiencia de estudiantes y docentes en el ámbito de las prácticas profesionalizantes de carácter situado. A partir de la cual se busca generar espacios para trabajar en territorio desde nuevos modelos de gestión de las organizaciones turísticas, como las que propone la Gestión Participativa.
Si bien la gestión participativa es aplicable a organizaciones públicas, como privadas, desde la cátedra se advirtió que desde los inicios del dictado de la materia se había puesto el foco en el sector público, dejando en un lugar secundario a las organizaciones privadas.
Por ese motivo el proyecto actual centra su mirada en organizaciones privadas, buscando saldar esa deuda histórica.
En este ámbito se asume que "La Gestión Participativa puede ser definida como un proceso gerencial global consistente en generar en todos los trabajadores un comportamiento de actor diseñador que contribuye a la mejora del funcionamiento de la organización…"(Aratta y Furlanneto.2001,p.90-91).
Para este abordaje de la gestión participativa en organizaciones privadas se retomó el enfoque teórico de las organizaciones livianas de Arata Andreanni y Furlanetto (2001), desde el cual se asume que una organización liviana es aquella que se centra en los procesos por encima de las funciones, que asigna un rol vital a las personas en función de sus competencias, que valora la capacidad de trabajo en equipo y que "…incorpora la noción de gestión participativa, que es el estilo que favorece el desarrollo de un sistema empresarial liviano, integrado, ágil y focalizado".

*La experiencia en contexto*

La experiencia que se busca compartir en este espacio, se enmarca dentro del Proyecto de Extensión Gestión Participativa y Organizaciones livianas. Su aplicación a empresas del sector turístico" Casos de la Ciudad de Corrientes y de Resistencia, presentado en la convocatoria interna de la Facultad de Artes Diseño y Ciencias de la Cultura del año 2024.
La propuesta se encuadra en un proyecto inter cátedra de dos materias de la Licenciatura en Turismo, Taller de Práctica II: Gestión Participativa, asignatura que se ubica en el cuarto año del plan de estudios de la carrera y que se corresponde como su nombre lo indica con el ámbito de las prácticas profesionalizantes en Turismo, la cual se aborda desde un enfoque particular, el de la gestión participativa. Y otra materia del quinto año de la carrera, Taller de Tesina, la cual aporta el encuadre metodológico para abordar la investigación de temas de turismo desde el modelo de la investigación acción participativa, propuesto por Ander Egg (2003).
Reconoce sus antecedentes en el año 2019, desde ese año hasta el 2023 se ha trabajado con más de 18 municipios y con 8 organizaciones del sector privado (empresas, asociaciones de prestadores de servicios turísticos, cámaras de empresarios) de Corrientes y Chaco.

*Actividades desarrolladas*
Las actividades se organizan en torno a 2 momentos:

Momento 1: Planificación e implementación

Momento 2: Análisis y discusiones de los resultados obtenidos.

Para el Momento 1 se retoma la metodología propuesta por la FLACSO del Ciclo Metodológico de la planificación-gestión, que recupera Popovich (2006), con ciertas adaptaciones:

a) Etapa Preparatoria: Incluye la conformación de equipos, la búsqueda documental y las entrevistas participativas.

b) Etapa de Implementación Estratégica: Contempla dos fases en la cuales se emplean técnicas participativas.

- Diagnóstico participativo: Entre las principales técnicas participativas se pueden mencionar: Matriz Qué sabemos que no sabemos, FODA, Mapeo de actores (sociograma o aro de cebolla), árbol de problemas, la balanza, cubo curioso.

-Taller de profundización: Destacan las siguientes técnicas: árbol de soluciones, matriz de priorización, cajas sorpresas, llave de soluciones, el semáforo.

- Etapa de Reformulación y Ajuste: El mismo se llevó a cabo en el taller de profundización y consistió en evaluar los procesos desarrollados con los actores de la organización, con técnicas como: los rostros, las estrellas o encuestas de satisfacción.

Para el Momento 2, los datos obtenidos en el trabajo de campo son analizados a la luz de marcos teóricos de la materia Taller 2 acerca de gestión participativa y organizaciones livianas. Estos resultados se comunican en una Monografía, cuya secuencia metodológica es guiada por la cátedra Taller de Tesina y en Informes Técnicos preliminares, que se entregan a las organizaciones con resultados de cada etapa y con propuestas de sugerencias.

**Resultados identificados**
A partir de las técnicas participativas implementadas durante el Diagnóstico Participativo y los Talleres de Profundización se detectaron las principales problemáticas por las que atraviesan las organizaciones del sector turístico para trabajar bajo el modelo de la gestión participativa y propender de ese modo al logro de organizaciones livianas, ágiles y flexibles.
De las 9 organizaciones turísticas privadas de las ciudades de Corrientes y Resistencia analizadas, 6 demuestran tener dificultad en la comunicación interna, vinculado con la información que se maneja entre departamentos.

Por su parte Motivación y Comunicación externa aparecen en 3 de las 9 organizaciones estudiadas.
Trabajo en equipo, Centralidad en la toma de decisiones aparecen en 2 de las organizaciones y finalmente Falta de innovación y Falta de formación de los recursos humanos se menciona solo en 1 de las organizaciones objeto de estudio.
Un escenario del sector en base a las problemáticas más recurrentes, nos marca el siguiente nivel de priorización de las temáticas:

- Importante y Muy Urgente: Comunicación Interna
- Importante y Urgente: Motivación y Comunicación externa
- Importante pero no Urgente: Trabajo en equipo, Centralidad en la toma de decisiones. Falta de innovación y Falta de formación de los recursos humanos

En cuanto a los cursos de acción seleccionados para la problemática Comunicación Interna se pueden mencionar: implementación de un canal de comunicación para con los colaboradores, establecer reuniones periódicas, diseñar programas de formación enfocados en habilidades comunicativas, realización de encuestas e implementación de buzones de sugerencias.
Además, se consideró importante capacitar a los colaboradores en el proceso participativo.

**Reflexiones**

A la luz de los resultados obtenidos por parte de los equipos de estudiantes se observa como principal preocupación el problema que manifiestan las organizaciones privadas en materia de comunicación interna, dado que este es uno de los pilares de la gestión participativa, entendida como un aprovechamiento de los canales de comunicación ascendentes, en el cual se asume que quienes tienen las mejores respuestas a los problemas que enfrentan las organizaciones, son aquellos que están más cerca de los procesos.
Otro aspecto que preocupa es la falta motivación y trabajo en equipo, dado que la gestión participativa, en tanto proceso voluntario, requiere del compromiso de todos los actores.
A esto se debe sumar la innovación es otro tema relevante, dado que es un requisito para propender al cambio que requieren las organizaciones turísticas para dar respuestas al contexto actual.
Finalmente queda preguntarnos ¿Por qué es importante pensar en organizaciones participativas y flexibles? A este respecto se dirá junto a Aratta y Furlanetto (2001) que “En este contexto una organización basada en la participación se constituye en una condición básica para sobrevivir entre las exigencias de un entorno globalizado que produce cambios vertiginosos ante los cuales es necesario adaptarse e involucrar a empleados,proveedores y clientes.” (p.56).

**Citas bibliográficas**

Arata Andreani y Furlaneto, L. (2001). Organización Liviana: un modelo de excelencia empresarial (1 ed.). McGraw Hill / Interamericana de Chile.

Ander Egg, E. (2003). Repensando la investigación acción participativa (4 ed.) Lumen.

Popovich, M.R. (2006). Planeamiento Turístico (1 ed.). Bernal. Universidad Virtual de Quilmes.

*Investigación*

# GESTIÓN SUSTENTABLE EN ALOJAMIENTOS PARAHOTELEROS DE DESTINOS EMERGENTES: CASO SAN JUAN, ARGENTINA

# SUSTAINABLE MANAGEMENT IN PARAHOTEL ACCOMMODATIONS IN EMERGING DESTINATIONS: THE CASE OF SAN JUAN, ARGENTINA

Caruso, Marcela Antonella
Universidad Católica de Cuyo.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
aantonellacarusoo@gmail.com

Navarro Cisella, Érica
Universidad Católica de Cuyo.
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Nacional de San Juan.
Facultad de Filosofía Humanidades y Artes. Departamento de Turismo
ericanavarrocisella@gmail.com

Grynszpan, Claudia Alicia
Universidad Nacional de San Juan.
Facultad de Filosofía Humanidades y Artes. Departamento de Turismo
claugrynszpan@gmail.com

**Palabras claves:** Turismo sustentable, Economía circular, Triple impacto, Estrategias.
**Key words:** Sustainable tourism, Circular economy, Triple impact, Strategies.

## Introducción

La industria turística ha experimentado una transformación significativa en los últimos años, con un creciente enfoque en la sustentabilidad ambiental, social, cultural y económica (Sevilla Úbeda et al., 2024). En respuesta a esta tendencia, han surgido alojamientos sustentables que abarcan desde pequeñas posadas ecológicas hasta grandes resorts con certificaciones reconocidas internacionalmente, como LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental), Green Key o EarthCheck (Portela et al., 2010). Estos establecimientos están diseñados y gestionados con el objetivo de minimizar su impacto ambiental y maximizar los beneficios para las comunidades locales donde operan (Valenzuela Rubio, 2017).

A pesar del crecimiento global de los alojamientos sustentables y su creciente demanda a nivel nacional e internacional (UNWTO, 2017) la provincia de San Juan ha permanecido en la implementación de estándares que permitan la certificación nacional o internacional de sus establecimientos turísticos. Esta situación representa un desafío relevante en un contexto donde el turismo sostenible se consolida como una prioridad para el futuro del sector (Bramwell & Lane, 2011; UNWTO, 2018).

Los alojamientos sustentables en la provincia son escasos y pocos han logrado certificaciones bajo normativas internacionales, como las propuestas por el Global Sustainable Tourism Council (GSTC, 2021). Esta realidad pone de manifiesto la necesidad de revisar los conceptos de sustentabilidad en sus tres dimensiones fundamentales: ambiental, sociocultural y económica (Herrera & Vargas, 2019). Sin embargo, los alojamientos parahoteleros de San Juan poseen un gran potencial para el desarrollo del turismo sostenible, gracias a la hospitalidad puesta de

manifiesto en la prestación de los servicios turísticos, su diversidad de paisajes naturales, su riqueza histórica, cultural, y su consolidada producción agrícola.
En los últimos años, la provincia ha registrado un crecimiento significativo en modalidades emergentes como el turismo aventura, astroturismo, enoturismo, que ha impulsado un impacto positivo en la oferta turística alternativa (Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan, 2022).
Frente a este panorama, resulta estratégico promover iniciativas que favorezcan la sostenibilidad en el sector parahotelero, fomentando la eficiencia energética, la conservación del entorno natural y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales (Weaver, 2006).
Esta investigación, por tanto, se propone responder a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las acciones compensatorias de sustentabilidad turística para los alojamientos de la provincia de San Juan?
La relevancia de este estudio implica analizar el estado potencial para impulsar cambios positivos en la industria del turismo y la hospitalidad, promoviendo prácticas mediante estrategias de gestión sustentable mejorando la competitividad y calidad de los servicios de alojamiento parahoteleros ofrecidos en destinos turísticos emergentes de modo tal que contribuyan al desarrollo ambiental, cultural, económico y social integrado.

**Objetivo General**
Diseñar estrategias de gestión sustentable aplicadas en alojamientos parahoteleros de destinos emergentes en la provincia de San Juan, Argentina mediante lineamientos programáticos que promuevan el desarrollo turístico responsable y sostenible.

**Objetivos Específicos**
Identificar los estándares nacionales e internacionales de certificación en hotelería sustentable aplicables a los alojamientos de la provincia.
Examinar las tendencias y preferencias de los viajeros en relación con la sustentabilidad en el sector hotelero y su impacto en la demanda de alojamientos sustentables en San Juan.
Analizar el estado actual de los alojamientos parahoteleros en San Juan en relación con la implementación de prácticas sustentables.
Proponer estrategias de gestión sustentable adaptadas al contexto de San Juan, a partir de modelos exitosos de certificación.

**Metodología**
La investigación adopta un enfoque de investigación básica, con un enfoque descriptivo y de carácter mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para analizar la viabilidad del hotelería sustentable en San Juan. Se estructura en cuatro fases: análisis de la situación actual, recopilación de datos, diagnóstico, evaluación de resultados y propuestas. El enfoque cualitativo incluye entrevistas a gerentes y análisis documental de normativas sobre sustentabilidad, mientras que el enfoque cuantitativo se basa en encuestas a turistas, estudiantes y residentes, junto con el análisis de la oferta parahotelera en la provincia. Para el análisis se emplean herramientas estratégicas como la matriz PESTEL, que permite identificar factores externos al fenómeno estudiado.
La investigación se apoya en fuentes secundarias (bibliografía, normativas y estudios de casos) y primarias (entrevistas y encuestas), permitiendo así la formulación de estrategias basadas en evidencia para posicionar a San Juan como un referente en hotelería sustentable.

## Resultados

La investigación permitió obtener un diagnóstico detallado de la oferta parahotelera actual en la Provincia de San Juan, identificando sus principales características y el nivel de adaptabilidad de acciones sustentables. Se evidenció que los actores del sector presentan distintos niveles de conocimiento y percepción sobre el tema, destacándose la necesidad de fortalecer la capacitación y la sensibilización.

Se comprobó que la implementación de estrategias sustentables genera importantes oportunidades económicas, entre ellas el desarrollo de empresas de triple impacto, la economía circular y prácticas ecológicas atractivas para los nuevos segmentos turísticos (zero waste y otros). Así mismo, un estudio comparativo con otras regiones permitió identificar buenas prácticas, útiles para adaptar y aplicar en el contexto provincial.

Las mediciones de huellas hídricas, de carbono y turísticas resultan claves para detectar conflictos y necesidades, facilitando la formulación de estrategias de mitigación y compensación. Herramientas propias de los modelos de negocios sustentables, entre ellos: el lienzo Canvas y diseño de pensamiento demostraron ser efectivas para diseñar soluciones turísticas innovadoras con participación del sector.

Finalmente, se elaboraron recomendaciones concretas para posicionar a San Juan como un destino turístico sostenible, con potencial de avanzar hacia un modelo de turismo regenerativo que asegure la conservación de sus recursos y el bienestar de las comunidades locales.

## Conclusiones

La investigación demuestra que, pese a los desafíos, la provincia de San Juan posee los elementos necesarios para avanzar hacia una oferta parahotelera. En este camino a la sustentabilidad certificada es indispensable fortalecer la formación técnica de los actores, promover incentivos económicos y articular alianzas entre organismos públicos, empresas y comunidades locales. El diseño de estrategias basadas en evidencias, como las propuestas en este estudio, contribuirían significativamente a posicionar a San Juan como un destino de turismo sostenible, generando beneficios ambientales, sociales, culturales y económicos a largo plazo, con beneficios considerables por la comunidad anfitriona y los nuevos segmentos de turistas.

La adopción de un modelo de turismo regenerativo, que trascienda la mitigación para fomentar la restauración de ecosistemas y el empoderamiento comunitario, representa el siguiente paso para consolidar una oferta parahotelera resiliente y competitiva en el mercado global.

Finalmente se concluye que deberían incrementarse políticas públicas y redes de cooperación sustentable que propicien acciones compensatorias y mayor participación con los sectores turístico incluyendo: las academias de formación, sector gubernamental y privado.

## Citas bibliográficas

Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Sustainable tourism: An evolving global approach*. Journal of Sustainable Tourism, 19(1), 1–5. https://doi.org/10.1080/09669582.2011.536942

Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2021). *GSTC Criteria for Hotels*. https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/

Herrera, S., & Vargas, R. (2019). *Gestión ambiental en el turismo: retos y oportunidades en América Latina*. Editorial UCR.

Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan. (2022). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de San Juan 2022–2026*. Gobierno de San Juan.

Portela, J., Viguera, J., Pastor, A., Huerta, M., & Otero, M. (2010). La Certificación LEED, como cumplir con un conjunto de normas para la sostenibilidad en el proyecto de ingeniería. XVIII Congreso Nacional de Ingeniería Mecánica, 18, 1-8. https://iacolingenieros.com/wp-content/uploads/2016/09/Certificacion_LEED.pdf

Sevilla Ubeda, M. A., Hurtado Cerna, Y. A., Hurtado, M. J., Villanueva, J. del S., & Mendoza Castro, C. (2024). Turismo sostenible desde la responsabilidad social de las empresas turísticas. Revista Torreón Universitario, 13(36), 29-40.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. https://www.unwto.org/tourism-and-the-sdgs

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2018). *Sustainable Tourism for Development*. https://www.unwto.org/sustainable-development

Valenzuela Rubio, M. (2017). La sostenibilidad ambiental del sector hotelero español. Una contribución al turismo sostenible entre el interés empresarial y el compromiso ambiental. Arbor, 193(785). https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3009

Weaver, D. (2006). Sustainable Tourism: Theory and Practice. Butterworth-Heinemann.

*Investigación*

# CALIDAD AMBIENTAL RECREATIVA EN PLAYAS DE PUNTA DEL ESTE HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DE PLAYAS EN URUGUAY.

# RECREATIONAL ENVIRONMENTAL QUALITY OF PUNTA DEL ESTE BEACHES: A TOOL FOR INTEGRATED COASTAL MANAGEMENT IN URUGUAY.

Castillo, Angélica
Universidad de la República, Uruguay (UDELAR, C-MCISur)
amca2894@gmail.com

Lozoya, Juan
Universidad de la República, Uruguay (UDELAR, C-MCISur, CURE, DISCOMAR)
jplozoya@gmail.com

Verrastro Natalia
Universidad de la República, Uruguay (UDELAR, C-MCISur, CURE, DISCOMAR)
arqverrastro@gmail.com

Botero, Camilo
Universidad Sergio Arboleda, Colombia.
playascol@gmail.com

**Palabras clave:** Sistema socio-ecológico. Manejo Costero Integrado. Áreas homogéneas de gestión. Destino turístico.
**Key words:** Socio-ecological system. Integrated coastal management. Homogeneous management areas. Tourist destination.

## Introducción

Las playas son importantes ecosistemas que albergan una gran riqueza biológica y son un destino turístico por sus paisajes y actividades recreativas, tal interdependencia socioecológica, requiere de gestión ambiental. Desde el Manejo Costero Integrado (MCI), este estudio busca revisar, calibrar y aplicar el Indicador de Calidad Ambiental Recreativa (ICAR) en playas de Punta del Este. En conjunto con actores clave (i.e gestores, usuarios, técnicos y académicos) se generará nueva información de base y recomendaciones que aporten al monitoreo ambiental recreativo y así a la gestión integrada de playas a nivel local y nacional.

## Objetivos

Validar un indicador de calidad ambiental recreativa, como herramienta para la gestión integrada de playas en Punta del Este, a partir de experiencias previas sobre índices de calidad ambiental en playas.

## Objetivos específicos

1. Caracterizar las playas de Punta del Este con foco en la calidad ambiental recreativa, integrando aspectos físicos, ecológicos, sociales, económicos y jurídico-institucionales.

2. Revisar y calibrar los parámetros del ICAR en función de las características, usos y modelos de gestión de las playas de Punta del Este.

3. Aplicar los parámetros del ICAR ‘calibrado’ en las playas de Punta del Este y evaluar la calidad ambiental recreativa.

4. Generar aportes desde el Manejo Costero Integrado para la evaluación y el monitoreo de la calidad ambiental recreativa en las playas de Punta del Este.

**Metodologías**

Para la caracterización del ICAR respecto a su posible implementación en Punta del Este, se determinaron Áreas Homogéneas de Gestión (AHGs) sobre la costa, en base a características asociadas a la dimensión recreativa de estas playas incluyendo aspectos biofísicos, socioeconómicos y urbanísticos. En estas AHG se determinaron cinco sitios de trabajo cubriendo tanto la costa oeste (playa Mansa, 9,5 km) como la este (playa Brava, 13,6 km) donde se medirán los siete parámetros del ICAR tanto en invierno (julio 2024) como en verano (diciembre 2024/enero 2025). Para la calibración y aplicación del indicador se realizó un mapa de actores y entrevistas semiestructuradas a trece actores clave identificados, para indagar sobre capacidades de gestión, antecedentes en la temática y percepción actual de la calidad recreativa. Los parámetros del ICAR incluyen diversas dimensiones del uso recreativo de las playas (i.e. olor, ordenación, paisaje, residuos sólidos en arena, rigidización, ruido y seguridad) por lo que implican observaciones y mediciones de variables físicas (e.g. ancho y pendiente de playa), conteo de usuarios, validación de infraestructura presente, conteo de residuos así como sus posibles fuentes de dispersión, pero también aspectos sensoriales y opiniones de actores clave como los usuarios y guardavidas, que serán relevados con encuestas.

**Resultados**

En el estudio, se realizaron entrevistas semiestructuradas con diversos actores clave, obtenidos mediante mapeo y contacto directo. Los participantes incluyeron el gobierno nacional, con una representante del Ministerio de Ambiente y desde el gobierno departamental, representantes específicamente las direcciones de Gestión Ambiental y Urbanismo e Infraestructura. Desde el sector académico, participaron arquitectas, paisajistas y de gestión ambiental. La sociedad civil estuvo representada por nadadoras permanentes de Punta del Este y, del sector privado, academias de surf. Además, los guardavidas de Maldonado también contribuyeron a las entrevistas.

Los actores del sector público consideran la investigación oportuna y están abiertos a compartir los resultados para identificar necesidades y oportunidades en la implementación de herramientas de gestión basadas en indicadores de calidad ambiental en playas. Sin embargo, entre los usuarios frecuentes, se observó un conocimiento limitado sobre los temas tratados y una baja participación en la gestión de la playa.

Para aplicar el ICAR se definieron cinco AHGs en Punta del Este:

**1**. Desde la calle 29 en la costa Oeste hasta la calle 31 en el Este, con puntas rocosas y contenido cultural en la rambla Gral. José Artigas, incluyendo bustos, baterías arqueológicas y puntos históricos. La urbanización presenta grandes casas antiguas o reformadas y edificios de hasta 9 metros de altura.

**2**. Desde el muelle de mailhos hasta la parada 19. Con playas arenosas de perfil disipativa, ofrece espacio y servicios deportivos. Las dunas están en proceso de recuperación o tienen vegetación fija, pero también hay intervenciones urbanas. La zona tiene una urbanización residencial y hotelera con edificios altos y servicios diversos.

**3**. Desde la parada 19 hasta la parada 39. Es un área recreativa para familias y actividades de relajación. Las dunas son más bajas hacia el final, con vegetación intermitente. La urbanización incluye edificios bajos y casas de 1-2 plantas, con fácil acceso al centro y servicios.

**4.** Desde la playa de los Dedos hasta la parada 22. Con perfil reflectivo y fuerte oleaje, es popular para el surf. Las dunas son bajas e intermitentes. La infraestructura incluye edificios altos tanto residenciales como hoteleros.

**5.** Desde la parada 22 hasta la desembocadura del Arroyo Maldonado en la parada 39. Las dunas presentes en esta zona son las de mayor altura y volumen vegetativo, sin embargo, se encuentran intervenciones como paradores, estacionamientos y una bicisenda. La urbanización se conforma por edificios en primera línea que no exceden de 15 m de altura.

## Conclusiones

En Punta del Este no existen actualmente herramientas de evaluación y monitoreo de playas que consideren los parámetros de calidad ambiental recreativa. Este estudio representa un avance en la gestión integrada de playas midiendo parámetros como olor, ordenación, paisaje, residuos sólidos, rigidización, ruido y seguridad, siendo Punta del Este uno de los principales balnearios de sol y playa de América del Sur. La ausencia de antecedentes subraya el interés por parte de los actores involucrados en la gestión y la oportunidad de mejorar la calidad de las playas, sin desconocer el necesario fortalecimiento de capacidades en la temática.

## Citas bibliográficas

Alves, J. (2017). La construcción de sistemas de indicadores de sostenibilidad: el caso de Playa Central en la ciudad balneario Camboriu (SC,Brasil) y la zona costera este en la ciudad de Montevideo. Tesis de maestría. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. https://hdl.handle.net/20.500.12008/26869.

Ariza, E., Jiménez, J., Sardá, R., Villares, M., Pinto, J., Fraguell, R., Roca, E., Martí, C., Valdemoro, H., Ballester, R. and Fluvià, M. (2010). Proposal for an Integral Quality Index for Urban and Urbanized Beaches. Environmental Management, 45, 998-1013.

Botero, C., Pereira, C., Tosic, M. and Manjarrez, G. (2015). Design of an index for monitoring the environmental quality of tourist beaches from a holistic approach. Ocean & Coastal Management, 108, 65-73.

Botero, C. y Tamayo, D. (2021). Calidad ambiental recreativa en playas turísticas. Grupo de Investigación en Sistemas Costeros/Playas Corporación: Santa Marta, Colombia, 81.

Brenner, J., Jimenez, J. and Sardá, R. (2006). Definition of homogeneous environmental malajemente units for the Catalan coast. Environmental Management, 38(6), 993-1005.

Lozoya, J., Sardá, R. and Jiménez, J. (2014). Users expectations and the need for differential beach management frameworks along the Costa Brava: Urban vs. natural protected beaches. Land Use Policy, 38, 397-414.

Ospino, L. y Lopez, A. (2019). Definición de Unidades Ambientales de Análisis (UAA): método alternativo como base para la zonificación ambiental de ecosistemas marino-costeros. Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras-INVEMAR, 48(1), 103-117.

Polette, M., Bombana, B., Longarete, C. y Conde, D. (2022). Playas: principios y directrices para la gestión / organización – Itajaí: Autor y editor.

Trochón, Y. (2017). Punta del Este. El edén oriental. 1907-1997. Editorial Fin de Siglo.

Vernassa, T. (2018). Clasificación de playas de la costa uruguaya basada en criterios de conservación y recreación. Tesis de grado. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Ciencias. https://hdl.handle.net/20.500.12008/23227

*Investigación*

# LA CALIDAD DEL SERVICIO GASTRONÓMICO EN HOTELERÍA: UNA ESTRATEGIA PARA SU MEDICIÓN

# THE QUALITY OF GASTRONOMIC SERVICE IN HOSPITALITY: A MEASUREMENT STRATEGY

Gallucci, Soledad
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
gallucci@uns.edu.ar

Caruso, Joselina
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
mjcaruso@uns.edu.ar

Farías, Rodrigo
Universidad Nacional del Sur (UNS), Departamento de Geografía y Turismo.
rodrifariass@gmail.com

**Palabras clave:** Gastronomía - Hotelería - Calidad del servicio - Método de medición.
**Key words:** Gastronomy - Hospitality -Service quality -Measurement method.

## Introducción

El turismo se caracteriza como un complejo sistema de interrelaciones en el que intervienen cuatro componentes básicos: oferta, demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado. Desde el punto de vista de la oferta turística, la gastronomía incluye la elaboración, presentación y consumo de alimentos y bebidas de un lugar constituyendo una parte importante de la experiencia turística.

La gastronomía ha evolucionado a lo largo de los años y se ha convertido en uno de los factores clave de atracción para consolidar la imagen de los destinos y las organizaciones turísticas. En este sentido, se configura como un elemento importante para diversificar la oferta turística recreativa de un lugar y estimular el desarrollo económico local. A su vez, la calidad del servicio en la gastronomía constituye un factor determinante para la competitividad de las organizaciones el cual se refleja en el grado de satisfacción que experimenta un cliente con respecto a qué se ofrece y cómo se presta.

En esta línea, Oliver (2014) sostiene que la satisfacción del cliente refiere a las sensaciones de placer o decepción que tiene una persona al comparar el desempeño (o resultado) percibido de un producto-servicio con sus expectativas. Esta satisfacción se puede definir como una evaluación post-consumo a partir de componentes objetivos y subjetivos.

Para el caso de los restaurantes, se resalta que evaluar únicamente el producto ofrecido (plato) ya no es suficiente para seguir siendo competitivos en el subsector de la restauración (Quiroga Souki et al., 2019). En este sentido, es necesario abarcar tanto aspectos tangibles (por ejemplo, instalaciones, equipamiento, menú) e intangibles (como atención personalizada, credibilidad de la información, competencias del personal, entre otros). Además, la gastronomía en el subsector de hotelería - especialmente en establecimientos de categoría superior- es un servicio complementario y a su vez se constituye en un producto principal con una demanda propia externa a dicho servicio.

En este marco, el proyecto de Grupos de Investigación (PGI) que integran los autores de la presente ponencia tiene una línea de trabajo vinculada con Calidad y Turismo que busca fortalecer el conocimiento a través de la aplicación de actividades de transferencia en organizaciones vinculadas con la hotelería y gastronomía. En este sentido, se realizó una investigación con la finalidad de conocer la calidad percibida por los huéspedes pertenecientes al segmento de negocios sobre los servicios de desayuno y cena ofrecidos por un hotel de categoría superior ejecutivo de la ciudad de Bahía Blanca (2023-2024). Esta decisión se fundamentó en los registros históricos de la organización los cuales reflejan que la mayor parte de los consumos se concentra en estos dos servicios.
A partir de los resultados logrados en el estudio de caso y los ajustes metodológicos posteriores como parte de la mejora para su implementación en la organización objeto de análisis, esta ponencia muestra el proceso de medición empleado (operacionalización y dispositivo de recolección de datos). De este modo, se expone un conjunto de atributos de calidad específicos para el servicio de desayuno y para la cena, agrupados en seis dimensiones, en cuyo diseño se contemplan características tangibles e intangibles. En forma adicional, se proponen indicadores sobre perfil general del huésped en términos sociodemográficos y su nivel de satisfacción global, cuya aplicación permite realizar un análisis diferencial de la demanda para identificar preferencias dentro de este segmento.

**Objetivo**
Este estudio tiene como objetivo diseñar un conjunto de atributos/indicadores que permitan evaluar la calidad percibida por los clientes con respecto a los servicios de gastronomía (desayuno y cena) brindados en hoteles.

**Metodología**
Tal como se menciona, esta propuesta metodológica se basa en resultados de una investigación de mayor alcance. Este estudio tiene un carácter empírico a través de una estrategia cualitativa y cuantitativa como enfoque mixto. De acuerdo con el objetivo planteado, su alcance es exploratorio-descriptivo. Con respecto al diseño de la investigación, es de tipo no experimental y de acuerdo con la evaluación del fenómeno es transversal. La recolección de datos se basa en una muestra no probabilística en tanto se selecciona de manera intencionada a los individuos que puedan proporcionar la mayor información sobre la población.
La etapa cualitativa posee un alcance exploratorio dado que busca realizar una revisión y análisis bibliográfico sobre los modelos de calidad del servicio y su aplicación al ámbito de estudio. El relevamiento muestra que existen publicaciones con evidencias de fiabilidad y validez en la utilización de escalas para evaluar las dimensiones de calidad del servicio; las más representativas se enmarcan en el Modelo de la Imagen y el modelo SERVQUAL (sobre la base de Duque Oliva, 2006). A su vez, la propuesta del modelo SERVQUAL (Zeithaml, V., et. al, 1993) deriva en diferentes adaptaciones que permiten medir solo percepciones (SERVPERF) y adaptaciones específicas a otros subsectores tales como restaurantes (DINESERV) (Ricardo Jiménez, et al., 2023).
En la investigación se toman como base estas dimensiones para construir los atributos de calidad en el estudio de caso. Como resultado de esta revisión bibliográfica se realiza el proceso de operacionalización de variables a partir del concepto de calidad del servicio de gastronomía en hotelería.
Un segundo momento de carácter cuantitativo y con alcance descriptivo, abarca el proceso de medición a través de la aplicación de los indicadores/atributos construidos en la primera etapa, estructurados en un cuestionario. En el estudio de caso, la recolección de datos busca medir la calidad del servicio de desayuno y cena a fin de establecer déficits y fortalezas en el proceso de

prestación de estos servicios que influyen en la satisfacción del segmento de demanda bajo estudio. Por último, en el análisis de datos se emplean medidas de estadística descriptiva para asegurar la validez interna de los datos recabados (media, varianza y desviación).

**Resultados**

El diseño metodológico empleado y su posterior revisión al finalizar el estudio, arroja 30 atributos específicos para el servicio de desayuno y 43 para la prestación de cena, agrupados en seis dimensiones que contemplan aspectos tangibles e intangibles de la calidad del servicio. Las mismas son: i) Aspectos tangibles vinculados con las instalaciones; ii) Producto gastronómico de desayuno y cena; iii) Confiabilidad; iv) Capacidad de respuesta; v) Seguridad/Garantías y vi) Empatía. En forma complementaria, se determinan tres indicadores que permiten conocer el perfil sociodemográfico general del huésped y dos para determinar su nivel de satisfacción global con respecto al servicio consumido.

**Conclusión**

La metodología propuesta se inició con una revisión y análisis bibliográfico que aportó información sobre la aplicación de diferentes estrategias metodológicas sobre evaluación de la calidad del servicio en gastronomía. Esto constituyó un insumo para el desarrollo de un estudio aplicado a un hotel de categoría superior perteneciente a una cadena hotelera como caso de estudio en el año 2024. A partir de estos resultados, surge la presente propuesta técnica-metodológica que contribuye a sistematizar los métodos para medir la satisfacción del cliente.
De este modo, la descomposición analítica del concepto "calidad percibida por el segmento de negocios sobre los servicios de desayuno y cena en hotel de categoría superior", se plasma en un conjunto de atributos relevantes. Ello contribuye a asegurar la orientación al cliente en organizaciones hoteleras a partir de la detección de posibles fortalezas y debilidades en la gestión de las instalaciones, del personal en contacto con el cliente y del producto.
En términos de implicaciones prácticas, estos atributos son aplicables a cualquier alojamiento turístico que brinda servicios de desayuno, almuerzo y/o cena. A su vez, constituyen la base para la posterior implementación de herramientas de medición de la calidad del servicio.

**Citas bibliográficas**

Duque Oliva, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15 (25), pp. 64-80.

Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioural Perspective on the Consumer*. New York: Routledge.

Quiroga Souki, G., Antonialli, M., Silvera Barbosa, A. y Silva Olivera, A. (2019). Impacts of the perceived quality by consumers of à la carte restaurants on their attitudes and behavioural intentions. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics.* DOI 10.1108/APJML-11-2018-0491

Ricardo Jimenez, L. S., Romero Osorio, F. R., Navarro Flórez, P., J., y Puentes Lozano, H. (2023). Evaluación de la calidad del servicio al cliente mediante el modelo cuantitativo Dineserv y su efecto en la rentabilidad: caso de estudio de restaurantes de la Zona Norte Montería. *RHS-Revista Humanismo y Sociedad*, 11(1), 1-14. https://doi.org/10.22209/rhs.v11n1a07

Zeithaml, V., Parasuraman, A. y Berry, L. (1993). *Calidad total en la calidad de los servicios*. Díaz de Santos.

*Investigación*

# COMPETENCIAS LABORALES, ESTUDIANTES DE TURISMO Y AGENCIAS DE VIAJES: LO QUE DICEN LOS AGENCIEROS.

# JOB SKILLS, TOURISM STUDENTS, AND TRAVEL AGENCIES: WHAT THE AGENCIES SAY

Jones, Leonardo
Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. Sede Puerto Madryn.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.
lenardjones76@gmail.com

Bang, Lucas
Universidad de la Patagonia San Juan Bosco. Sede Puerto Madryn.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.
lucasbang.lp@gmail.com

**Palabras clave:** Competencias laborales, graduados en turismo, agencias de viajes.
**Key words:** Job skills, tourism graduates, travel agencies.

## Introducción

El siguiente trabajo forma parte de un proyecto de investigación que busca hacer un relevamiento de las competencias laborales para trabajar en las agencias de viajes de la ciudad de Puerto Madryn y de ahí enlazar con la formación que tienen los alumnos/as de la carrera en Turismo de la sede de Puerto Madryn UNPSJB. La pregunta detrás de este trabajo es aquella que interroga acerca de la formación laboral que la Universidad promete a los estudiantes y la formación de la promesa que el estudiantado hace con la Universidad con el fin de proyectar su futuro laboral. En consecuencia, referirse a las competencias laborales no es otra cosa que las significaciones sobre ciertos saberes que se supone los alumnos/as deben tener, reconociendo que con la noción de competencias lo que entra en juego es la idea de empleabilidad y de ciertos saberes que en un futuro no muy próximo serán reevaluados. He aquí que con el incremento del enfoque sobre las competencias, la eficiencia toma relevancia y aparecen nuevos aportes a tener en cuenta como la motivación, el liderazgo y el análisis de las estructuras organizacionales para aplicar reingeniería.

## Objetivos

Dar cuenta de las competencias que los dueños/as y empleados/as de las agencias de viaje jerarquizan sobre las competencias laborales y cómo esto es tomado por los egresados/as y alumnos/as de la carrera.

## Metodologías

Trabajar sobre la idea de competencias laborales implica delinear una tarea que contemple como eje central la valoración y jerarquización que los agencieros consideran que los alumnos/as deben tener para trabajar en ese rubro. Para esto se puso en circulación entre las 25 agencias que hay en la ciudad una encuesta diseñada bajo el formulario google y que tenía como modus operandi que el encuestado las contesté valorando, jerarquizando y en pocas oportunidades explayando ideas. Esta metodología posibilitó radiografiar las principales competencias atendiendo siempre a las competencias básicas, genéricas y específicas. .

La muestra es de un total de 17 de 25 agencias de la ciudad. Respondieron los jefes/dueños y algunos empleados/as si sus jefes lo consideraban. Estas encuestas semiestructuradas focalizan la atención en la valoración y jerarquización de las competencias para detenernos a observar aquello que aparece producto de las respuestas de los agencieros. Ahora, para no tener sesgos sistemáticos o del método utilizado cruzamos los resultados de las encuestas con dos *focus group*. Uno con egresados y otro con alumnos que se encuentran a pocas materias de ser técnicos en turismo. Aquí participaron 32 estudiantes, 12 egresados/as y 20 alumnos/as. Así, la triangulación de la información cuantitativa y la cualitativa nos proveerá un relato más completo de lo que cada una de ellas podría lograr sola.

**Resultados**

Las competencias laborales (CL) son a aquellas características o capacidades de las personas que las empresas buscan para que lleven a cabo ciertas tareas. Se han propuesto varias clasificaciones, por ejemplo, entre *Saber*, *Saber hacer* y *Saber ser* (Aldaz et. al., 2023), siendo la más adecuada para este escenario la división en competencias ***básicas, genéricas y específicas*** (Mertens, 1999); propuesta que a su vez encuentran coincidencia con aquella que las divide en ***fundamentales, transversales y clave***. Para una mejor definición, *Manual de las Competencias Laborales* del 2001 OIT ayuda a comprender cada clase:

CL Básicas (CLB). Las competencias básicas son aquellas consideradas *fundamentales* para poder ser empleable en cualquier empleo moderno, y necesarias también para poder capacitarse posteriormente. Se adquieren en la formación básica y permiten el ingreso al campo laboral. Son ejemplos las habilidades de lectura, escritura, expresión oral y cálculo, entre muchas otras.

CL Genéricas (CLG). Propias de diferentes ámbitos de producción, *transversales*, como por ejemplo la capacidad de trabajo en equipo o liderazgo, habilidades de negociación o planificación, comunes a una gran familia profesional.

CL Específicas (CLE). Competencias *clave* de un sector, relacionadas con aspectos técnicos de una ocupación determinada, mucho menos transferibles a otros contextos laborales que las genéricas. Son ejemplos la operación de maquinaria especializada y la capacidad de formular proyectos específicos, entre otros.

Las competencias que se orientan hacia las básicas predominan en el ranking de lo que las agencias más necesitan de los egresados, siendo interesante detenernos a remarcar que la primera CLE aparece en el puesto 29/31 de 51.

Las competencias básicas ocupan un lugar central en los pedidos de los agencieros. Competencias que no hacen a una relación directa con la Universidad y se acercan más a ciertos saberes que serán claves para toda a vida y que refieren a un sujeto que debe estar proactivo, saber controlarse, y tener dedicación a lo que hace. Saberes más actitudinales que conceptuales. Las CLB obtienen mayor puntaje con un promedio de 100 puntos por competencia, siguen luego las CLG con un promedio de 84 puntos y por último las CLE que alcanzan un promedio de 72 puntos por competencia. Esta lectura de los resultados de nuestro trabajo muestra fuertes coincidencias con un planteo de la autora Ruth Vargas Leyva, quien retoma una propuesta de Carmen R. Serrano donde compara la complejidad del concepto de competencia con un *iceberg,* en el que las competencias genéricas y específicas son más visibles y se ubican en la punta del iceberg, por encima del agua y susceptibles de ser evaluadas, mientras que lo que llaman competencias básicas o valores, pertenecientes al ámbito cognitivo y actitudinal, se localizan bajo la superficie, ocultas a la simple observación. En este planteo las competencias se van apoyando unas sobre otras, en un esquema en el que las competencias de umbral no pueden manifestarse si las anteriores no están presentes.

## Conclusiones

Entre las primeras conclusiones que se pueden sacar, es importante mencionar que parecería haber por parte de las agencias de viajes una mayor valoración de cualidades blandas, entre las que destacan las de "persona", aquellas de las que se dice "vienen de la casa", las cuales no son tan fácilmente cultivables en los trabajos, así como tampoco son claramente abarcadas por los objetivos que se proponen los distintos trayectos de capacitación académica.

Sigue en un segundo grupo de priorización una serie de CLG con destrezas para la atención comercial, venta y manejo de herramientas de apoyo, competencias estas que sí ocupan un lugar en los alcances del perfil objetivo de los planes de estudio. Finalmente, y sólo sobre la existencia de estos dos grupos previos, aparecen las CLE, las cuales poseen mucha mayor presencia en los objetivos curriculares y los abordajes académicos propios del aula.

A la vez, es observable también que entre las CLB más puntuadas, si bien la *comunicación interpersonal* comparte el primero lugar con *confiable y honesto*, encontramos que agrupan la mayor puntuación cualidades como la *honestidad*, la *dedicación* y la *responsabilidad*, cualidades estas de "persona", reconocidas en cualquier "buen trabajador" sin importar el campo profesional del que se trate.

## Citas bibliográficas

Aldaz S. M., Guerrero D. M, Cejas M. F, y Pacheco H. G. (2023) *Competencias laborales en el sector turístico: un modelo de formación profesional*. Universidad, Ciencia y Tecnología. Vol. 27, Núm. 19.

Boltanski, L. y Chiapello, E. (1999). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Editorial Akal.

Busso, M. y Pérez, P. (2015). *Combinar trabajo y estudios superiores ¿Un privilegio de jóvenes de sectores de altos ingresos?*. Población & Sociedad, 22 (1), 5-29

Fernández, F. (2001). *Cambios en los procesos de trabajo en la gran industria capitalista actual: avance hacia la formulación de un sistema de problemas*. 5° Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo (ASET).

Mertens, L (1996) *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos*. Montevideo: Editorial Cinterfor.
https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/mertens.pdf

Vargas Leyva, M. R. (2008). *Diseño Curricular por Competencias*. Anfei

*Investigación*

# EL REVENUE MANAGEMENT EN LAS ORGANIZACIONES GASTRONÓMICAS. EL CASO VILLA DE MERLO - SAN LUIS, ARGENTINA.

# REVENUE MANAGEMENT IN RESTAURANTS. THE CASE OF VILLA DE MERLO - SAN LUIS, ARGENTINA.

Leiva, Francisco
Universidad Nacional de San Luis (Argentina)
Facultad de Turismo y Urbanismo
franciscoleiva0410@gmail.com

Barreto, Ariel
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
Departamento de Economía y Administración
abarreto@unq.edu.ar

Azeglio, Armando
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
Departamento de Economía y Administración
aazeglio@unq.edu.ar

**Palabras claves:** Gerenciamiento, Gastronomía, Revenue Management, Indicadores
**Key words:** Management, Gastronomy, Revenue Management, Indicators

## Introducción

El artículo presenta los resultados del proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Quilmes, en el cual participan docentes de la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL, muestra cabal de los lazos interinstitucionales y de equipos docentes. El estudio se centró, por un lado, en determinar el grado de aplicación del modelo de gestión que propugna el Restaurant Revenue Management (RRM en los establecimientos gastronómicos pyme de la Villa de Merlo - San Luis, durante en el periodo 2023-2024; por otro lado, esbozar una propuesta de indicadores de RRM (Riquelme, A., 2019) para las organizaciones bajo estudio. Entendiendo que el RRM es un desprendimiento del Revenue Management (Kimes, S. E., 2003) y que tiene como finalidad mejorar el rendimiento de las organizaciones de servicios. El interés de este estudio, responde a un tema poco estudiado y explorado en los restaurantes pyme en general y en particular en un destino turístico como lo es Villa de Merlo. La recuperación de la actividad gastronómica post COVID-19 fue realmente compleja, aún más considerando la dimensión socioeconómica. En este sentido, este estudio puede aportar a la mejora de procesos internos de organización y gestión que permitan mejorar el rendimiento y sustentabilidad del negocio (incluido su capital humano). En definitiva, reforzar la función social interna y externa que toda organización posee. El trabajo detalla el estado de situación de las organizaciones y la implementación de indicadores específicos para mejorar la toma de decisiones, optimizar la capacidad y aumentar la rentabilidad, abordando barreras y proponiendo soluciones para una adopción efectiva (Barreto, et al., 2021).

**Objetivos**

*General:*

Conocer los sistemas de gestión de RM en el sector gastronómico, en particular su potencial aplicación en las Pymes gastronómicas seleccionadas de la Villa de Merlo, San Luis.

*Específicos:*

1. Describir las herramientas de RM y su aplicación en diferentes sectores económicos de servicios.

2. Indagar sobre la formación, conocimientos y prácticas que poseen e implementan los gestores de los establecimientos gastronómicos seleccionados en un destino turístico como la Villa de Merlo (SL).

3. Identificar los indicadores de gestión que se aplican en los establecimientos gastronómicos seleccionados y el nivel de aproximación a las propuestas del modelo de gestión RM para los sectores de servicios y en particular el gastronómico.

4. Establecer una propuesta de trabajo y gestión, ajustada a las necesidades de las Pymes gastronómicas de la Villa de Merlo en el marco de RM.

**Metodologías**

El estudio adopta un enfoque exploratorio - descriptivo, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se realizaron entrevistas en profundidad y encuestas estructuradas con propietarios y gerentes de pymes gastronómicas en la Villa de Merlo. Para ello, se utilizaron instrumentos de recolección de datos: entrevistas semiestructuradas y estructuradas. Procedimiento: selección de muestra de tipo no probabilístico por conveniencia de los investigadores, como lo define James H. McMillan y Sally Schumacher (2001), el muestreo por conveniencia es reconocido como un método no probabilístico de selección de sujetos que están accesibles o disponibles. Esta metodología es adecuada cuando se está realizando un estudio piloto. Se identificaron 15 pymes gastronómicas según los criterios antes indicados. La recolección de los datos se realizó entre octubre de 2023 a marzo 2024. En cuanto al análisis de los datos cualitativo: se utilizó un enfoque temático para identificar patrones y temas en las entrevistas semiestructuradas. En cuanto al análisis cuantitativo: los datos de las encuestas se analizaron utilizando estadísticas descriptivas para identificar tendencias y relaciones entre las variables.

**Resultados**

Los resultados revelan que la mayoría de los propietarios / administradores / gerentes de pymes gastronómicas en la Villa de Merlo tienen una conciencia limitada sobre la formalización del RM. La mayoría depende de métodos intuitivos y no sistematizados para la gestión de precios, demanda y capacidad. Solo un 30% de los encuestados utiliza herramientas específicas de RM. En cuanto a la Gestión de Precios, se observa la falta de estrategias dinámicas, ya que 65% de los establecimientos mantiene precios estables sin responder a cambios en la demanda. La elasticidad de precios no se monitorea en un 85% de los casos, indicando una oportunidad para ajustar precios en función de la demanda y maximizar ingresos. La Gestión de Ventas: se enfoca en promociones esporádicas, un 60% de los negocios utilizan estrategias de venta reactivas en lugar de proactivas. Solo el 40% evalúa ventas por hora, y el promedio de ticket no se analiza en el 45% de los casos. La Gestión de Capacidad: la subutilización del espacio es un problema recurrente, especialmente en temporada baja, donde el 75% opera por debajo del 50% de capacidad. La falta de medición de la rotación de mesas en el 50% de los casos y una ocupación promedio inferior al 40% en días no festivos, refleja una gestión de capacidad ineficiente. La previsión: basado en la confianza, en la intuición en un 80% de los casos. La tasa de

reservaciones es baja y el 75% muestra una diferencia significativa en la previsión, indicando la necesidad de desarrollar capacidades de previsión más robustas.

**Conclusiones**

Estos hallazgos destacan áreas clave para la mejora en la gestión de precios, ventas, capacidad y previsión en las pymes gastronómicas de la Villa de Merlo. La adopción de estrategias de Restaurant Revenue Management puede proporcionar una estructura más sólida para la toma de decisiones, la optimización de recursos, la organización y la sustentabilidad socioeconómica de los emprendimientos. El estudio sobre la aplicación del Revenue Management (RM) en las pymes gastronómicas de la Villa de Merlo ofrece varias conclusiones clave que pueden guiar a los gestores en la optimización de sus operaciones y la mejora de la rentabilidad, adoptando: i) estrategias dinámicas de precios; ii) fuerte enfoque en la gestión de ventas, vale decir una gestión activa y planificada a partir de métricas críticas, como por ejemplo el "promedio de tickets"; iii) optimización de la capacidad, rotación de las mesas; iv) previsión de la demanda, implementar modelos formales que permitan anticipación de la demanda; v) capacidad y tecnología, actualmente es requisito implementar tecnología que facilite el análisis de los datos para la toma de decisiones; vi) mejorar la rentabilidad, a partir de la implementación de un sistema de indicadores que permitan mayor eficiencia operativa y mejor desempeño financiero; vii) involucramiento de los colaboradores, son el activo más preciado de las organizaciones, son los agentes dinamizadores del negocio y, sin una adecuada articulación, es poco probable la implementación de este modelo de gestión, principalmente por la profesionalidad requerida. Estas conclusiones y propuestas sugieren que las pymes gastronómicas en la Villa de Merlo podrían beneficiarse significativamente de la adopción de RRM. La sistematización de indicadores y la capacitación en estas prácticas proporcionan una base sólida para la toma de decisiones más informada y la optimización de la operación empresarial en un entorno competitivo y variable.

**Citas bibliográficas**

Azeglio, Armando; Barreto, Ariel; Zanchetti, Walter (2014) Yield Management en Hotelería: estrategias para la gestión de ingresos en las pymes de alojamiento turístico. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.

Barreto, Ariel; Azeglio, Armando; Zanchetti, Walter (2021). Fundamentos de revenue management aplicado al alojamiento turístico pyme. Buenos Aires. Universidad Nacional de Quilmes.

Informe Estadístico de la Secretaría de Turismo de San Luis. (2021). Villa de Merlo: Estadísticas y Proyecciones. San Luis: Secretaría de Turismo.

Kimes, S. E. (2003). Revenue Management: A Retrospective. Journal of Hospitality & Tourism Research, 27(4), 419-421.

Riquelme, A. (2019). Indicadores de Gestión en Gastronomía. Manual de Administración Gastronómica, 7(1), 78-83.

*Investigación*

# EXPERIENCIAS TURISTICAS MEMORABLES. EL DESAFIO DE PRODUCIR RECUERDOS

# MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES. THE CHALLENGE OF PRODUCING MEMORIES

Maciel, Aldo Daniel
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo.
aldomaciel4@gmail.com

Groh, Marcelo
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo.
marcegroh@gmail.com

De Luca, Anabella
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo.
anydeluca86@gmail.com

**Palabras clave:** Emociones. Sorpresa. Asombro. Recuerdos
**Key words:** Emotions. Surprise. Awesome. Memories

## Introducción

Convertir momentos en recuerdos es el beneficio esperado que ofrecen las experiencias turísticas memorables a sus clientes. Producir recuerdos es un desafío que pone a prueba los procesos productivos de las organizaciones y entender cómo producirlos comienza con una pregunta clave. ¿Cómo la mente transforma un momento de la experiencia turística en recuerdo? Kahneman, D. (2013) desarrolló un modelo que, desde la Psicología ofrece una respuesta interesante, útil para organizar las actividades productivas con una base conceptual sólida. El modelo reconoce la discrepancia en el modo en que la mente registra la duración de los eventos que componen la experiencia (experiencia completa) y como la recuerda (experiencia recordada), para explicar esto, asigna responsabilidades de procesamiento diferentes a dos funciones mentales que identifica como, el "yo que experimenta" y el "yo que recuerda".

El yo que experimenta, se ocupa de registrar a cada momento y de manera exhaustiva todos los estímulos del entorno y los estados internos del cuerpo, lleva un detalle minucioso de la experiencia completa que se actualiza a cada instante, el yo que experimenta se especializa en el presente y pregunta, ¿Estoy cómodo? ¿Me gusta la comida? ¿Hace frío? con esa información prepara un informe del bienestar presente, ¿Cómo me siento ahora? El yo que recuerda tiene una función diferente, es el responsable de construir el recuerdo de la experiencia, recibe información del yo que experimenta y con ella debe tomar una decisión clave, elegir que momentos serán recordados y qué porciones de la experiencia completa serán omitidas.

Surgen dos nuevas preguntas relevantes para el proceso productivo; cómo el yo que recuerda realiza esa selección y, cuáles son los marcadores emocionales que utiliza para identificar los momentos que serán recordados.

Para responder a la primera, Kahneman, D (2013) propone que, la Regla del Pico y el Final, describe de manera acertada la forma en que las personas construyen sus recuerdos. El Pico identifica el momento en el que los estímulos alcanzan la mayor intensidad emocional (positiva o negativa) y el Final describe el juicio subjetivo que se hace al finalizar la experiencia, Estos dos momentos tienen según Kahneman, una influencia "desproporcionada" en la valoración que hacemos, y esto es el resultado de un sesgo cognitivo. Por ejemplo, una experiencia que se ha desarrollado principalmente de manera satisfactoria hasta ese momento, puede ser recordada con una valoración negativa, por una discusión al momento del check out ese suceso en el momento final contamina el recuerdo de la experiencia, a pesar de los momentos satisfactorios previos.

La segunda pregunta, se refiere a los marcadores emocionales, precisamente, la industria del turismo se ha fundado a partir de la capacidad de sus recursos para emocionar, sorprender y asombrar y transformar esas emociones en productos. Dice Goleman, D. (2019) "una visión de la naturaleza humana que pasa por alto el poder de las emociones es lamentablemente miope". En este trabajo elegimos la sorpresa y el asombro porque las dos intervienen activamente para producir recuerdos. Según Gilbert, D. (2006) "nuestro cerebro guarda en la memoria el hecho infrecuente, inesperado, una emoción básica, muy breve dura un instante", esta emoción es clave porque permite que aparezcan otras emociones; sorpresa-alegría, sorpresa- ira, sorpresa-miedo, entre otras.

El asombro es; "la sensación de estar en presencia de algo infinitamente más grande que nosotros" Feldman Garret, L. (2018). Para Keltner, D. (2023) es "el sentimiento de estar en presencia de algo vasto que trasciende tu comprensión actual del mundo" El asombro despierta curiosidad que es un factor motivacional muy poderoso. Para Ekman, P. (2017) "Las características que definen el asombro son; su rareza y la sensación de verse superado por lo incomprensible… Casi cualquier cosa que sea increíble, incomprensible y fascinante puede constituirse en fuente de asombro", despierta curiosidad, deseo de conocimiento, sorpresa.

La elección del tema es novedosa por sus consecuencias organizacionales; permite comprender la construcción de recuerdos, desde otras perspectivas que agregan valor a la experiencia, y alinean los objetivos y estrategias con el proceso productivo.

## Objetivo

La pregunta que orienta este trabajo es ¿Cómo la mente transforma un momento de la experiencia turística en recuerdo? y el objetivo que diseñamos para responder es; describir el proceso de producción de recuerdos en las organizaciones que ofrecen experiencias turísticas memorables. La respuesta permite a las organizaciones diseñar y gestionar procesos productivos de las empresas para que entreguen los satisfactores buscados por sus clientes y asi mejorar su desempeño competitivo.

## Metodología

Esta investigación bibliográfica, exploratoria, nos condujo a dos campos de interés; la Psicología, en particular a los aportes realizados por Kahneman y a la teoría de las Emociones. Estos campos, constituyen referencias fundamentales para abordar el tema y trasladarlo al diseño de procesos productivos innovadores.

Los autores escogidos no representan una lista exhaustiva sino más bien preliminar en línea con el carácter exploratorio, se busca aumentar el conocimiento acerca de la creación de recuerdos para aplicar estos hallazgos al análisis del proceso productivo. Abordamos autores clásicos

como Ekman, P (2017), Gilbert, D (2006) Goleman, D. (2019), Feldman Barret, L. (2018), Keltner, D. (2023), entre otros.

**Resultados**

Los resultados revelan que la formación de recuerdos se puede interpretar satisfactoriamente a través del modelo de procesamiento mental del yo experimenta y el yo que recuerda. La bibliografía consultada describe que el procesamiento opera mediante el desdoblamiento en la manera que percibimos el tiempo; la experiencia completa y la experiencia recordada, esto está respaldado por la evidencia que ofrece Kahneman en numerosos estudios.

La creación de recuerdos está afectada de manera desmedida por el momento de mayor intensidad emocional y por la percepción del nivel alcanzado en el momento final de la experiencia tal como describe la Regla del Pico y el Final. Esta regla expone un sesgo cognitivo que describe patrones predecibles en la conformación de recuerdos y esto permite ajustar los procesos productivos a esas condiciones.

Las emociones; sorpresa y asombro, intervienen ambas como marcadores emocionales que señalan al yo que recuerda los momentos de mayor intensidad percibida, en el Pico como en el Final la intervención de estas emociones es decisiva. Las dos comparten la capacidad de alterar momentánea las expectativas, y captar la atención, difieren en otros aspectos que le dan a cada una la singularidad propia. La sorpresa es breve e intensa, el asombro, tiene una duración mayor y su efecto es duradero, se puede sentir asombro durante un período de tiempo, en cambio la sorpresa es de muy corta duración. De este modo el diseño de experiencias “ubica” las ubica deliberadamente para alcanzar un objetivo instrumental, hacer a la experiencia memorable.

Los conceptos explorados y considerados en conjunto, de manera integrada, ofrecen una perspectiva conceptual y reglas prácticas que aplicadas a los diferentes negocios del sector permiten diseñar experiencias que aumentan el valor de la experiencia, diferencian al producto y mejoran el desempeño competitivo de las organizaciones que la producen.

**Conclusiones**

En un entorno sectorial altamente competitivo, caracterizado por la abundancia de opciones, en el que los productos se parecen cada vez más, las empresas enfrentan el desafío de crear recuerdos y lo asumen con el objetivo de mejorar la posición competitiva. La estrategia para lograrlo debe entenderse en el marco contextual que combina el imperativo de diferenciar el producto, y la personalización como instrumentos para agregar valor y alcanzar precios premium y el escenario tendencial que pone de manifiesto la preeminencia en la valoración de las experiencias sobre los bienes, las experiencias satisfacen las necesidades, los deseos, de acuerdo con las prescripciones sociales del momento.

El objetivo y la estrategia deben definir el proceso productivo que traduzca esos planes en un producto con beneficios concretos. Este complejo proceso de transformaciones, requiere nuevos conocimientos que sirvan de sustento conceptual a ese proceso, y en esta investigación se buscó responder al interrogante; ¿Cómo la mente transforma un momento de la experiencia turística en recuerdo?

Al respecto consideramos, en el marco exploratorio de la investigación, un avance significativo incorporar la Psicología y la Teoría de las Emociones al proceso productivo y esta decisión tiene por delante un campo promisorio por sus consecuencias organizacionales; vinculadas a la fidelidad, a la mejora en el desempeño competitivo y desde la perspectiva del cliente, alcanzar una valoración positiva de la experiencia que se convierte en memorable.

**Citas bibliográficas**

Damásio, A. (2014). En busca de Spinoza. Booket

Gilbert, D (2006). Tropezar con la felicidad. Ariel

Ekman, P (2017). El rostro de las emociones. RBA Bolsillo

Feldman Barret, L. (2018) La vida secreta del cerebro. Cómo se construyen las emociones. Paidós

Goleman, D. (2019) La inteligencia emocional. 3º Reimpresión. Ib.

Kahneman, D. (2013). Pensar rápido, pensar despacio. Debate

Kahneman, D. (2021) Ruido. Una falla en el juicio humano. Debate

Kelner, D. (2023). Awe. The Transformative Power of Everyday Wonder

Ranganath, Ch. (2024) Why We Remember. Unlocking Memory's Power to Hold on to What Matters. Ediciones Península

*Experiencia*

# HOSPITALIDAD EN MODO INNOVACION

# HOSPITALITY IN INNOVATION MODE

Mendoza, Fabiana
Casa Amonite Hostel Boutique Co Working & Guest House
Info.amonitehostel@gmail.com

**Palabras clave:** alojamiento, innovación, hospitalidad, sostenibilidad
**Key words:** accommodation, innovation, hospitality, sustainability

La creación y puesta en marcha de un Hostel Boutique Co Working & Guest House en Puerto Madryn resultó una propuesta innovadora y disruptiva con características diferenciadoras en torno a las nuevas tendencias del mercado. Según Porter (1980), esta sería una ventaja competitiva que deriva de la estrategia de diferenciación, la cual se centra en satisfacer las necesidades específicas de selectos nichos de mercado que hasta entonces habían sido desatendidos. Es el lugar ideal para quienes buscan un espacio moderno, confortable, de carácter sobrio, elegante y sencillo, totalmente equipado y preparado para el descanso, la organización de reuniones y eventos, ya que cuenta con la tecnología necesaria para estar verdaderamente conectados al mundo actual, para todo aquel huésped turista o corporativo, que pueda requerir utilizar sus días de estadía también, como días de trabajo.

Se diseñaron espacios que generan estados de relax, combinando ambientes cálidos y frescos según la época del año, en un tono familiar argentino, patagónico, y a la vez, profesional. Se trata de una experiencia 360°, donde a través de los sentidos, quienes nos visitan, reciben información del entorno mediante la activación de sus percepciones visuales, olfativas, táctiles, a partir de colores, sonidos, aromas y sabores que logran un feed back auténtico. Esta experiencia esta creada para satisfacer un deseo, todas estas características son elementos propios del plano psicológico, que a nivel consciente podemos advertir, como ser la colorimetría, sumado a la elección y selección particular de nuestra propia perfumería y creada con perfumista exclusiva (*Les Notes perfumería de autor 2024*) logrando de esta manera que se prolongue la experiencia luego de haber partido del Hostel y regresar a sus hogares.

Asimismo, la propuesta acompaña la visita de cada huésped con historias de naturaleza, ciencia, arte y cultura local, regional y argentina, con experiencias gastronómicas y demostraciones de comidas típicas que, luego de elaboradas, se comparten y consumen.

El concepto de un hostel boutique se planeó en base a las prestaciones del capital humano y de algunas inversiones económicas en las instalaciones ya existentes, las cuales superan lo que ofrece el mercado tradicional, en busca de un modelo de alojamiento superador, que se diferencia de la competencia y se dirija a un segmentado del mercado con características socioeconómicas, geográficas o de comportamiento particulares. Esta modalidad de alojamiento responde a la necesidad de una interacción entre distintas actividades y procesos que pretenden lograr una experiencia de calidad y excelencia en sus huéspedes y requiere de la vinculación entre muchos actores. Es una actividad, rubro, profesión o trabajo apasionante, que muchos saben vivirlo desde su rol como huéspedes, y que solo algunos pocos se animan a vivirlo desde el detrás de escena, operando desde todos los matices que esto implica.

Las tendencias de consumo de los huéspedes cambian de intereses más seguido de lo que nosotros nos agiornamos o la normativa se actualiza. Según la página Historia de la Empresa "El consumidor actual toma decisiones de compra de manera más informada y estratégica que

nunca. Con el acceso a una gran cantidad de información en línea, los consumidores investigan productos, comparan precios y leen reseñas antes de tomar una decisión".

A propósito de ello, no existe la categoría "boutique" en este tipo alojamiento, sin embargo, decidimos innovar e incorporar mejoras que resultan muy beneficiosas a la hora de optimizar la experiencia integral del turista. Es por ello que surgió como una iniciativa familiar, llevar adelante una propuesta disruptiva, una forma de alojamiento que tiene casi todas las prestaciones de un hotel, aunque decidimos mantener el formato de hostel para poder llevar adelante el fenómeno social e intercultural que eso implica.

El destino y su entorno de naturaleza es único y distintivo, por lo cual alineamos ideas para ser parte del futuro de Puerto Madryn y toda la región. Por eso, decidimos diferenciarnos en un entorno competitivo y analizamos perfectamente el nicho de mercado al que deseamos satisfacer. Hoy, Casa Amonite Hostel Boutique Co Working & Guest House está liderado por gente joven y bilingüe, con profesiones diversas aportando nuevas miradas al turismo tradicional. Un hostel es un verdadero movimiento social que requiere de capital humano con características especiales -conocimiento y habilidades- y cualidades para la hospitalidad.

Se emprendió el camino en agosto del 2023, combinando una marca personal con una marca comercial, encontrando lazos en la génesis del nombre "Amonite". El Amonite es un fósil, un animal marino que vivió en el pasado y dejo su registro de vida sobre el planeta, una forma atemporal y fascinante que evoca la historia geológica del mar, y lo fusionamos con la esencia moderna de un Hostel Boutique buscando la tranquilidad del océano y la comodidad contemporánea de nuestra decoración Boho (por ejemplo, la que propone Abel de Gonzalez de Deco que Sanan) personificando así la experiencia única que ofrece el lugar. En Casa Amonite nos preocupamos y ocupamos por las problemáticas que nos afectan a todas las personas, especialmente ambientales y nos orientamos hacia la sostenibilidad aplicando y promoviendo buenas prácticas, repensando acciones cotidianas como el uso del agua y la importancia de la misma en nuestra ciudad. A modo de ejemplo, sugerimos horarios de duchas, de uso de instalaciones, y de consumo de servicios.

La diferencia entre un negocio promedio y uno que conquista mercados está en las decisiones que tomamos. Un negocio que no evoluciona, desaparece. La clave es reinventarte antes de que el mercado te obligue. Si tu servicio realmente responde a una necesidad del mercado estará más cerca del éxito sin grandes esfuerzos. Una de las mejores formas de progresar y crecer, es estar rodeada de personas talentosas que superen tus propias habilidades. No se necesita ser financiero, pero sí entender los márgenes, costos y rentabilidad de tu negocio. No se trata solo de vender, sino de construir confianza y conexión con tu mercado, La grandeza de esta empresa dependerá de la grandeza de la visión; lo pensamos global y lo actuamos local.

**Conclusión.**

Casa Amonite Hostel Boutique Co Working & Guest House representa una propuesta innovadora y visionaria en el ámbito del turismo y la hospitalidad en Puerto Madryn, que combina confort, modernidad y conexión con el entorno natural y cultural. A través de una estrategia de diferenciación clara y una marcada identidad sensorial y emocional, este emprendimiento ha logrado posicionarse como una alternativa única que responde a las nuevas demandas del viajero contemporáneo, ya sea turístico o corporativo. Su enfoque sostenible, su apuesta por el capital humano y su constante adaptación a las tendencias del mercado reflejan un compromiso genuino con la calidad, la experiencia y la transformación del modelo tradicional de alojamiento.

Casa Amonite no solo ofrece un lugar para hospedarse, sino una experiencia integral que deja huella más allá de la estadía.

Avalan lo expresado más de 1.000 pasajeros que se alojaron en nuestro establecimiento entre enero 2024 y mayo 2025.

**Citas bibliográficas**

Porter, M. E. (1980). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de la empresa y sus competidores.* Free Press.

**Páginas webs**

Home - Historiadelaempresa.com
https://www.milideas.net/

*Experiencia*

# PROPUESTA DE UN RESTAURANTE ESCUELA A UN GRUPO GASTRONÓMICO SITUADO EN LA CIUDAD DE CABOS SAN LUCAS, MÉXICO

# SCHOOL RESTAURANT PROPOSAL FOR A LARGE HORECA GROUP IN CABO SAN LUCAS, MÉXICO

Papalardo, Emiliano
Universidad Fraternidad de Agrupaciones Santo Tomás de Aquino
emiliano.papalardo@gmail.com

**Palabras clave:** Profesionalización Personal de Turismo y Hospitalidad, Desarrollo Profesional, Horeca.
**Key words:** Hospitality and Tourism Professional Training, Professional Development, Horeca.

## Descripción de la experiencia

Se trata de la presentación de un proyecto de Restaurante Escuela en la ciudad de Cabo San Lucas (Baja California, México) para un grupo empresarial (Grupo Monalisa) conformado por unidades de negocio enfocadas en la hospitalidad: restaurantes, hotel y catering. La propuesta estaba enmarcada en una situación de escasez de personal profesionalizado en el destino, por consecuencia de la pandemia acaecida en el 2020 y, asimismo, por motivo de diversas dinámicas socioculturales, económicas y hasta geográficas que potenciaron la limitación de acceso a personal específico en el rubro en el que operaba la empresa.

La ciudad de Cabo San Lucas está localizada hacia el final de la península de Baja California Sur, ubicación estratégica ya que se encuentra a unas cuatro horas de vuelo del estado de California, donde se encuentra la megalópolis conocida como San San (San Diego - San Francisco), uno de los polos poblacionales más importantes del territorio estadounidense, con el agregado de un público con un alto poder adquisitivo y, por lo tanto, con una exigencia que muchas veces se enfrenta con las dificultades de desarrollo profesional de la zona. Este perfil de alta complejidad se traduce en la presencia de marcas hoteleras de lujo y ultra lujo como Four Seasons, Hyatt, Nobu, St Regis, Waldorf, Aman, One&Only, The Cape, Meliá, Auberge, para mencionar algunas de las propiedades que tienen o están construyendo filiales en la zona en cuestión.

Por otra parte, esta ubicación también aísla el acceso de mercados emisores de profesionales especializados, como las urbes de Monterrey o Ciudad de México, por citar algunas de las ciudades con más universidades y mayor competitividad en materia turística, que estimularía un desarrollo más homogéneo de las necesidades de un destino en crecimiento.

La expectativa del proyecto era crear las bases para construir un programa de soporte de capacitación o entrenamiento de personal de atención al cliente, utilizando espacios ociosos como restaurantes, hoteles o salones; el expertise de profesionales que estuviesen operando en las distintas unidades de negocio, que necesitasen ser orientados en las herramientas psicopedagógicas para el cursado de dichos módulos; y crear una red de contacto entre las diferentes instituciones del destino (sindicatos, asociación civiles, universidades) para estimular no sólo la formación profesional, sino también que la comunidad exigiese educación de calidad, oportuna, e interrelacionada con las necesidades de las empresas que operan en la localidad. De todas maneras, a través del proyecto, se buscaba ofrecer una solución alternativa y oficiosa ante

la limitación de acceso a una educación de calidad, a un precio competitivo, y con horarios inclusivos para el mercado laboral interno.
El objetivo de la propuesta en cuestión era paliar los efectos en la escasez de talento que impactó el rubro Horeca a mediados del 2020 no sólo en el destino, sino también en las poblaciones circundantes; a su vez, el gobierno mexicano decidió no cerrar sus fronteras, por lo que la reactivación del destino comenzó su progresión de reactivación comercial a partir de junio, generando una dificultad para sostener un crecimiento progresivo en diversas empresas del sector.
Como parte de la experiencia, se presentó una herramienta para calcular y definir el costo de la rotación en uno de los centros de consumo de la empresa para justificar la inversión de recursos por parte del grupo empresarial, orientando y proponiendo un cronograma de preparación, un proyecto dividido en módulos especializados en la atención al cliente centralizado en el accionar de personal operativo en restaurantes y unidades de negocio orientados a la gastronomía en general. Si bien la propuesta estaba enmarcada en el formato de una tesis para una especialización (Planificación y Gestión Estratégica de Proyectos Educativos) de la Universidad FASTA de Mar del Plata, la intención de la presentación era conseguir el soporte para iniciar un proceso de profesionalización no sólo del cliente interno de la empresa, sino también para estimular propuestas símiles en el destino mencionado.

**Reflexiones**

La propuesta da cuenta de la necesidad de lograr un vínculo entre las instituciones que prestan servicio a los turistas con aquellas que prestan servicio a los profesionales que trabajan con el turismo. Muchas veces las respuestas necesarias para problemáticas transversales en poblaciones orientadas hacia el turismo provienen de la iniciativa de diversas fuentes, no exclusivamente de instituciones gubernamentales o educativas, sino también de necesidades o emprendimientos privados que buscan la profesionalización como medio para alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo: en el caso aquí mencionado, a partir de la intervención de diversos grupos de influencia informales (llámese el sindicato del destino, una asociación de profesionales de alimentos y bebidas o los mismos líderes de la empresa que aquí analizamos), se logró que la empresa Sunset Monalisa pusiera recursos, personal e infraestructura a disposición de los esfuerzos por desarrollar colaboradores que pudiesen ofrecer soluciones alternativas a la escasez de profesionales especializados en el rubro Horeca. Para lograr ese propósito, se presentó un diagnóstico de la rotación promedio de uno de los restaurantes a la dirección, del costo de la misma asociada a un intervalo de tiempo determinado, y el exiguo monto que se necesitaría dirigir para conseguir un resultado que impactara a la estadística presentada. No obstante, el autor cree relevante apelar a la concientización de las comunidades que prestan servicio a cualquier tipo de turismo en el afán de lograr atractividad en un ambiente de constante competitividad, tanto de destinos que encuentran una salida económica viable para el desarrollo de una población, así como aquellos sitios que desean participar de un mercado que existe en una vasta extensión.
El proyecto presentado se alineaba con un cambio de paradigma histórico en la república mexicana, donde se aprobó la nueva Ley Federal de Trabajo (1) donde, entre otras modificaciones históricas que afectaban a la fuerza laboral, se implementaba una norma, la NOM035 (2), que analiza los factores de riesgo psicosocial, así como intenta promover un entorno organizacional favorable. A través de la misma, todas las empresas mexicanas tienen la responsabilidad de analizar factores que afectan al trabajador, desde las condiciones del ambiente laboral, exigencias exacerbadas, nivel de responsabilidad y carga mental, falta de autonomía laboral, organización del trabajo o desaciertos en la definición de los alcances y responsabilidades de determinadas funciones.

**Citas bibliográficas**

(1) Ley Federal del Trabajo. (2024). Última reforma publicada en el Diario Oficial de la Federación: 24/01/2024. Ley publicada en la Sección Segunda del DOF, el 01/04/1970. DOF: 24-01-2024.

(2) Secretaría de Trabajo y Previsión Social. (2018). NOM-035-STPS-2018: Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. México.

*Investigación*

# EL FENÓMENO LOW COST EN ARGENTINA. ESTUDIO DE CASO: "EL AEROPUERTO INTERNACIONAL MALVINAS ARGENTINAS DE LA CIUDAD DE USHUAIA"

# THE LOW-COST PHENOMENON IN ARGENTINA. CASE STUDY: "THE MALVINAS ARGENTINAS INTERNATIONAL AIRPORT IN THE CITY OF USHUAIA"

Quesada, Hernán
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
hquesada@untdf.edu.ar

Martinelli, María Josefina
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
mjmartinelli@untdf.edu.ar

Sena, Maria Cristina
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
mcsena@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** Aerolíneas, Transporte aéreo, Aeropuerto Malvinas Argentinas de Ushuaia
**Key words:** Airlines, Air Transport, Ushuaia´s Malvinas Argentinas Aeroport.

## Introducción

Desde el año 2017, en Argentina, se aplicaron nuevas políticas aerocomerciales, que llevaron a la licitación de nuevas rutas aéreas. Esto permitió el desembarco de aerolíneas de bajo costo, reconfigurando el mapa aerocomercial argentino.

La operación de nuevas rutas aumentó la competencia, lo que motivó una serie de cambios en la operación de los aeropuertos, los servicios ofrecidos por las líneas aéreas legacy y en el tráfico de pasajeros.

Las aerolíneas de bajo costo, continuaron ampliando su red de destinos, conectando diferentes puntos del país con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, o realizando vuelos exploratorios directos entre provincias y destinos regionales.

Como parte del proceso de expansión de estas líneas aéreas en el país, algunas de ellas, han iniciado sus operaciones en el Aeropuerto "Malvinas Argentinas" de Ushuaia. Si bien se trata de un hecho reciente se estima que producirá cambios en el mercado aerocomercial de la ciudad.

La escasez de investigaciones sobre ésta temática, por tratarse de un nuevo fenómeno, hace que éste trabajo se torne de interés para entender la realidad del transporte aéreo local y su potencial transformación.

## Objetivos General

Determinar los efectos de la llegada, de las aerolíneas de bajo costo, sobre el aeropuerto internacional Malvinas Argentinas de la ciudad de Ushuaia en el período Sep-2022 y Sep 2023.

**Objetivos específicos**

1. Determinar el porcentaje que representan los tráficos de las compañías de bajo costo sobre el total del tráfico en el aeropuerto Malvinas Argentinas de la ciudad de Ushuaia.

2. Analizar los efectos indirectos causados por las líneas de bajo costo sobre otras aerolíneas, en el aeropuerto internacional Malvinas Argentinas.

3. Analizar las principales variaciones de la conectividad del aeropuerto de la ciudad de Ushuaia

**Metodología**

Se trata de una investigación de carácter exploratorio - descriptivo. Para cumplimentar con los objetivos propuestos, se ha elegido desarrollar el trabajo a través de un enfoque mixto.

Objetivo N°1: *S*e trabajó con el análisis de datos oficiales estadísticos elaborados por la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC) y por el propio aeropuerto caso de estudio de esta investigación. Las fuentes de datos secundarias fueron complementadas con fuentes primarias generadas a partir del relevamiento de datos mediante la técnica de encuesta. La misma estuvo destinada a pasajeros de líneas aéreas y apuntó a determinar si los nuevos tráficos son producto del crecimiento habitual de la demanda, o bien impulsados por esta nueva modalidad aérea. Adicionalmente, se indagó acerca de cuáles son los medios de transporte elegidos para viajar a los destinos vacacionales, las preferencias en el uso de los medios de transporte interurbano y la incidencia de la existencia de rutas de bajo costo en la elección de su destino vacacional.

Objetivo Nº2: se plantearon tres técnicas: entrevistas en profundidad a informantes clave, análisis de datos estadísticos y análisis de fuentes documentales. En este último caso se recurrió a internet para analizar los canales de venta directa de las líneas tradicionales y de bajo costo, que operan en este aeropuerto.

Objetivo Nº3, se empleó una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad a informantes clave, entre ellos directivos de aerolíneas tradicionales y de bajo costo, así como a responsables de diversas áreas del aeropuerto. Asimismo, se realizó un análisis complementario de datos estadísticos y fuentes documentales.

**Resultados**

Respecto de los tráficos aéreos en el aeropuerto Malvinas Argentinas de la ciudad de Ushuaia, en el período objeto de estudio, el análisis estadístico revela que las aerolíneas de bajo costo (Low Cost) transportaron el 20,59% del total de pasajeros que transitaron por el mismo, mientras que el 79,41% restante fue gestionado por las aerolíneas tradicionales (Legacy).

A nivel nacional, el tráfico aéreo ha mostrado un crecimiento sostenido desde el año 2003, con una tasa de expansión anual promedio del 7%. En el caso específico del Aeropuerto de Ushuaia, en los años previos a la pandemia, se mantuvo esta misma tendencia, registrando un incremento anual promedio de 7,31%. Tras la reactivación de los vuelos comerciales post-pandemia, el tráfico aéreo mostró una recuperación significativa, alcanzando un 91,21% de recuperación interanual en el período 2021-2022, y un crecimiento del 22% en el período 2022-2023.

Considerando que las aerolíneas tradicionales representan el 79,41% del tráfico total, se puede concluir que el aumento de los flujos de pasajeros responde tanto al crecimiento habitual de la demanda como a la recuperación posterior a la pandemia.

En un contexto en el que la provincia depende principalmente del transporte aéreo, este medio de transporte adquiere una relevancia superior al transporte terrestre, dada la falta de alternativas disponibles.

El análisis de las encuestas realizadas a los pasajeros usuarios de aerolíneas de bajo costo, junto con el análisis documental, indica que la elección del destino vacacional no estuvo influenciada

por las rutas operadas por estas aerolíneas. Aunque un 73,2% de los encuestados señaló que su decisión de optar por una aerolínea de bajo costo se debía al precio de los pasajes, un 26,3% indicó que la elección fue consecuencia de la falta de disponibilidad de plazas en otras aerolíneas.

Al examinar las frecuencias de vuelo, los niveles de ocupación y las tarifas, se observa que las aerolíneas de bajo costo operan con menor frecuencia, mantienen niveles de ocupación similares y, en general, ofrecen tarifas menos competitivas que las aerolíneas tradicionales durante la mayor parte del período analizado. Asimismo, el 62,2% de los encuestados afirmó que no incrementó la cantidad de vuelos que realiza desde la aparición de las aerolíneas de bajo costo.

En relación a los efectos indirectos, se observa una transformación progresiva en los modelos de negocio de las aerolíneas legacy. A partir del análisis de las fuentes documentales, se constata que las aerolíneas tradicionales han comenzado a incorporar elementos del modelo de bajo costo en sus operaciones, adaptándolos según las limitaciones estructurales de cada empresa. Entre los aspectos más destacados de esta adaptación se encuentran el fortalecimiento de la venta directa, la oferta de tarifas competitivas —en ocasiones incluso inferiores a las de las aerolíneas de bajo costo— y la posibilidad de ofrecer tarifas paquetizadas, adaptadas a las necesidades específicas del pasajero.

El análisis estadístico sugiere que las aerolíneas tradicionales no han experimentado una pérdida de cuota de mercado, manteniendo su nivel de ocupación dentro de los valores promedio.

En cuanto a las variaciones en la conectividad del Aeropuerto de Ushuaia, se observa que, tras la incursión de las aerolíneas de bajo costo, no se ha producido una modificación en la conectividad de dicho aeropuerto. Las aerolíneas tradicionales son las que operan nuevas rutas, las cuales responden a una demanda estacional. Por su parte, las aerolíneas de bajo costo se han concentrado principalmente en la ruta Buenos Aires - Ushuaia, una conexión que históricamente ha sido cubierta por todas las aerolíneas que operan en el destino.

## Conclusiones

El análisis del tráfico aéreo en el Aeropuerto de Ushuaia revela una coexistencia entre aerolíneas low cost (20,59% del mercado) y tradicionales (79,41%), destacando la predominancia de estas últimas. Las low cost responden a la demanda de opciones económicas, mientras que las tradicionales mantienen su liderazgo mediante adaptaciones estratégicas.

El tráfico aéreo registró un crecimiento anual del 7,31% prepandemia, seguido de una recuperación del 91,21% (2021-2022) y un 22% (2022-2023), evidenciando una reactivación del sector. Las encuestas a pasajeros muestran que, aunque el precio favorece a las low cost, la disponibilidad en aerolíneas tradicionales también influye en su elección, reforzando su relevancia en el mercado.

Las aerolíneas tradicionales han integrado estrategias de bajo costo para competir eficazmente, manteniendo su cuota pese al avance de las low cost. Además, la conectividad del aeropuerto sigue dependiendo mayormente de las aerolíneas legacy, que impulsan nuevas rutas.

En conclusión, ambos modelos complementan el transporte aéreo en Ushuaia, siendo clave para el desarrollo turístico y económico regional. La evolución de esta interacción definirá el futuro de la conectividad, donde las aerolíneas tradicionales conservan un rol central.

## Citas Bibliográficas

Aeropuerto Internacional de Ushuaia. (n.d.). Información. Aeropuerto Internacional de Ushuaia. https://aeropuertoushuaia.com/informacion.php

Ballisteri, C. (2010). Hacia la construcción del futuro transporte aéreo de cabotaje en la Argentina. Revista Transporte y Territorio, 2, 45-60.

Binder Rosas, J. (2015). Low cost: Su ingreso en el mercado aerocomercial de Chile. En actas de las XLIV Jornadas Iberoamericanas de Derecho Aeronáutico, del Espacio y de la Aviación Comercial (pp. 100-120).

Castillo Manzano, J., et al. (2010). Los efectos del boom de las aerolíneas de bajo coste (LCCs) en el sector turístico de los aeropuertos regionales. Revista de Turismo y Desarrollo, 15(1), 30-45.

Empresa Argentina de Navegación Aérea. (s.f.). Estadísticas de tráfico aéreo. https://www.eana.com.ar/estadisticas

Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). (2004). Manual sobre reglamentación del transporte aéreo internacional (Doc. 9626, 2ª ed.).

Valls, J. F. (2008). Fenómeno low cost: El impacto en el factor precio. Ediciones Deusto.

*Investigación*

# HACIA UNA GESTIÓN HOTELERA REGENERATIVA: TRAYECTORIAS FORMATIVAS Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL EN HOTELES ESCUELA.

# TOWARDS REGENERATIVE HOTEL MANAGEMENT: STANDARDS, EDUCATIONAL PATHWAYS AND INSTITUTIONAL COLLABORATION WITH TEACHING HOTELS

Salessi, María Lucila
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo IIT
lucila.salessi@econo.unlp.edu.ar

Sahores Avalis, Virginia
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo IIT
virginia.sahores@econo.unlp.edu.ar

Lobos, Franco Marcial
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo IIT
lobos7546@gmail.com

**Palabras clave:** educación inclusiva, impacto social, innovación curricular, formación en hospitalidad
**Keywords**: inclusive education, social impact, curriculum innovation, hospitality training

## Introducción

En el marco del Instituto de Investigaciones en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), se presenta una línea de investigación orientada a la gestión hotelera. El primer antecedente, comienza con la participación en el Proyecto de diseño y apertura del AMAU Hotel Escuela en 2019, donde se conforma una Comisión AD HOC (Res. FCE UNLP Nº466/20), integrada, entre otros profesionales, por los directores del proyecto PPID 012 UNLP (2019-2021) "La gestión sostenible y la administración hotelera en el ámbito académico. Caso de Estudio: Hotel Escuela de la Universidad Nacional de La Plata". Como continuación de dicha propuesta, se presenta el PPID 017 UNLP (2022-2023) denominado "Modelo de gestión sostenible en los Hoteles Escuela de Latinoamérica y su triple impacto en ecosistemas sociales" el cual planteó sentar bases para un modelo de gestión holístico y sostenible para los Hoteles Escuela, haciendo foco en el triple impacto. Desde esta perspectiva, se analizaron especialmente las dimensiones de género, inclusión y accesibilidad como modelos integrales de gestión e interacción con la comunidad local. Respecto de la dimensión ambiental se analizaron la conservación de recursos, reducción de la contaminación y la conservación de la biodiversidad, ecosistemas y paisajes. De esta forma, también se contempló generar espacios de formación destinados tanto a la comunidad local como a los estudiantes de carreras afines al turismo y el hotelería. El Hotel AMAU UNLP ha sido caso de estudio y caso de aplicación de resultados que fueron surgiendo de la consecución de estos proyectos.

En la actualidad el equipo de investigación conformado por la Dra. Maria Lucila Salessi, Dra. Sahores Avalis Virginia; Mg. Gloria Molinari; Mg. Uriel Charne; Lic. Facundo Guerrero Rossi; Lic. Yanella Castronuovo; Franco Marcial Lobos y Cars Milagros en tanto investigadores, becarios y pasantes, se encuentra trabajando en el Proyecto I+D 2024-2025 EE005 "Desarrollo de Capacidades para la Hospitalidad Regenerativa: Un Enfoque Integral en la Gestión Hotelera Sostenible y la Formación Inclusiva", el cual tiene como propósito desarrollar un programa integral de formación en gestión hotelera con un enfoque en la hospitalidad regenerativa.

**Objetivo General**

Contribuir a la formación y capacitación en gestión hotelera integrando los principios de sostenibilidad, tecnología, accesibilidad, diversidad e inclusión, desde un abordaje en la hospitalidad regenerativa, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector hotelero y sus impactos positivos en la comunidad.

**Objetivos Específicos**

OE 1: Indagar e identificar trayectos curriculares formativos vinculados a la formación en gestión y administración hotelera.

OE 2: Discutir modelos de hospitalidad y turismo regenerativo

OE 3: Establecer colaboraciones estratégicas con hoteles y hoteles escuela en la región, con el fin de aplicar y evaluar enfoques sostenibles y regenerativos.

OE 4: Promover activamente la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en el sector hotelero a través de actividades de capacitación y concientización, con el objetivo de lograr un entorno más equitativo y socialmente responsable en la industria.

**Metodología**

La metodología combina enfoques cualitativos y cuantitativos y propone articular la investigación académica y la práctica profesional, fomentando la participación de estudiantes, becarios e investigadores en formación.

Diseño Metodológico

- Objeto de estudio: Hospitalidad y Turismo Regenerativo. Contenidos Curriculares de Formación y Gestión en el sector hotelero
- Enfoque/abordaje: Cuantitativo/cualitativo. Triangulación Metodológica.
- Tipo de Investigación: Exploratoria, descriptiva. Identificación de variables y descripción de fenómenos

Actividades:

- Revisión crítica de la literatura
- Elaboración de estado del arte.
- Análisis documental
- Sistematización y Revisión documental de planes de estudio
- Diseño y administración de encuestas/sondeos.
- Tabulación y análisis de datos comparados.

Instrumentos y Técnicas de recopilación e interpretación de datos:

- Análisis Bibliométrico (análisis cuantitativo de publicaciones científicas, metodología PRISMA)
- ATLAS. Ti software de análisis e interpretación de datos cualitativos
- Encuestas/sondeos a estudiantes y docentes
- Análisis estadístico con SPSS

**Resultados**

En términos de resultados y respondiendo el objetivo específico primero (OE1), se ha realizado un relevamiento de contenidos mínimos en los planes de estudio de las carreras de Hotelería y Administración hotelera. De esta manera, se observaron contenidos vinculados a principios de sostenibilidad, tecnología, accesibilidad, innovación, género, diversidad e inclusión. Estas universidades arrojan distintos resultados en cada una de estas áreas.

- 427 materias según categorías temáticas,
  - administración y gestión (21,5%)
  - estadística, economía y finanzas (16,2%)
  - idiomas (14,1%).
  - servicios hoteleros (6,6%)
  - marketing y relaciones públicas (6,6%)
  - seminarios, optativas y prácticas profesionales (10,8%).
  - "otras" (18,5%) (legislación, tecnología, historia, higiene y mantenimiento).

Por otro parte, y respondiendo al OE2, los enfoques regenerativos en turismo y hospitalidad constituyen una evolución conceptual significativa frente al paradigma convencional sostenible. No solo busca mitigar impactos negativos, sino que promueve la generación de efectos positivos tangibles en los ecosistemas y en las comunidades anfitrionas. La revisión de la literatura revela una notable heterogeneidad de perspectivas y marcos teóricos —economía circular, placemaking y saberes indígenas— que enriquecen e interpelan el enfoque regenerativo. Esta pluralidad también pone de manifiesto desafíos metodológicos y conceptuales, particularmente en torno a la transferibilidad de las experiencias, la viabilidad operativa de los modelos propuestos y las condiciones para su escalamiento.

En respuesta el OE3, se ha firmado un convenio específico interinstitucional entre la UNLP y la UNNE en el cual se conforma una comisión asesora interdisciplinaria para la planificación de programas, proyectos y actividades. Se transfiere conocimiento, mediante el asesoramiento, del Hotel AMAU UNLP para la construcción, el diseño, puesta en marcha y posterior seguimiento del *Hotel Escuela de Turismo y Gastronomía* de la UNNE. Se generarán proyectos de investigación conjuntos y se espera colaborar en la dirección y/o tutoría de investigaciones y trabajos finales de grado y postgrado en turismo de estudiantes de ambas instituciones.

Por último, respecto del OE4, se han desarrollado actividades como la realización de un Conversatorio denominado "Trayectorias curriculares y formación inclusiva para una gestión hotelera sostenible y regenerativa" que tuvo como propósito analizar los desafíos y oportunidades en la formación académica de gestión hotelera. Como resultado, se elaboró un documento de trabajo que recopila los principales aportes, recomendaciones y propuestas derivadas del conversatorio. Además, se diseñó y aplicó una encuesta piloto a estudiantes de 3º y 4º año de la FCE UNLP de la Licenciatura en Turismo, sobre formación e inserción laboral, que obtuvo un total de 70 respuestas, en las cuales el 74% de los/las participantes expresaron que considera necesario incorporar con mayor profundidad contenidos vinculados a género, diversidad e inclusión en los trayectos formativos. También, un 61% manifestó no haber recibido formación específica en estos temas, lo cual pone de manifiesto una oportunidad de mejora en la currícula.

**Conclusiones**

Los resultados de este estudio responden de manera integral a los objetivos planteados en la propuesta de investigación. En primer lugar, se pone en valor el potencial transformador que implica la incorporación de la perspectiva regenerativa, al integrar enfoques de sostenibilidad, inclusión, accesibilidad y vinculación territorial en los procesos formativos del ámbito

académico. En segundo término, el análisis de una muestra preliminar de planes de estudio, modelos de hospitalidad regenerativa y experiencias institucionales permite avanzar hacia la formulación de propuestas formativas más integrales, contextualizadas y colaborativas.
Del mismo modo, la articulación entre universidades públicas y el impulso a conformar Hoteles Escuela como espacios de aplicación concreta favorecen la consolidación de prácticas de enseñanza y aprendizaje. Asimismo, los modelos de gestión con impactos positivos en las dimensiones social, ambiental y económica promueven nuevas líneas de investigación, extensión y transferencia orientadas al desarrollo sostenible del sector.
Por último, se propone avanzar hacia procesos de curricularización flexible y contextualizada de la formación en hospitalidad regenerativa, promoviendo estrategias educativas que articulen la teoría y la práctica mediante modelos pedagógicos innovadores. Estos deberán orientarse a fortalecer las trayectorias de estudiantes, docentes y egresados, integrando la investigación, la extensión y la formación profesional desde una perspectiva transformadora y comprometida con modelos y ecosistemas sostenibles.

## Citas bibliográficas

Salessi, M. L., Sahores Avalís, V., Castronuovo, Y., Lobos, F., & Cars, M. (2025). Hacia una gestión hotelera regenerativa: Trayectorias curriculares, formación inclusiva y perspectivas de los estudiantes. Documentos de Trabajo del ITT.

Salessi, M. L., Aspromonte, S. O., Castronuovo, Y., & Mele, M. (2024). Comparativa de estándares de sustentabilidad en el sector hotelero en Latinoamérica. Un análisis multidimensional desde un abordaje cuantitativo y cualitativo. Aportes y Transferencias, 22(2), 53-89.

Salessi, M. L., Charne, U., & Mena, M. (2024). Modelos de gestión sostenible en Hoteles Escuela en América Latina y su triple impacto en los ecosistemas sociales. Mérope. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio, 5(10).

*Experiencia*

# TURISMO Y HOSPITALIDAD ACTUAL: SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS EN ENTORNOS NATURALES.

# CURRENT TOURISM AND HOSPITALITY: SUSTAINABILITY, INNOVATION, AND TRANSFORMATIVE EXPERIENCES IN NATURAL ENVIRONMENTS

Souza, Victoria Magdalena
Zona Glamping Puerto Madryn
zonaglampingpuertomadryn@gmail.com

**Palabras clave:** glamping, alojamiento turístico, turismo sostenible, turismo de naturaleza
**Key words:** glamping, tourist accommodation, sustainable tourism, nature tourism

## Descripción de la experiencia

El turismo contemporáneo enfrenta el desafío de integrar sostenibilidad, innovación y autenticidad en la oferta de alojamientos y experiencias. Según la Organización Mundial del Turismo (2004), el turismo sostenible busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las regiones anfitrionas, protegiendo y mejorando las oportunidades para el futuro. La evolución del perfil del turista actual demuestra una creciente preferencia por propuestas que prioricen el contacto con la naturaleza, el respeto por el entorno y la creación de vivencias memorables. Modalidades como el glamping, combinación de "glamour" y "camping", se consolidan como alternativas ideales para quienes buscan experiencias personalizadas sin renunciar al confort (Souza, 2024).

La pandemia COVID-19 profundizó esta tendencia, reconfigurando las prioridades de los viajeros hacia modalidades más seguras, privadas y en entornos naturales. Como señalan Jácome Arboleda (2021) y Souza (2024), el glamping, al ofrecer alojamientos aislados, contacto íntimo con el medio ambiente y sostenibilidad, respondió eficazmente a esta nueva demanda, impulsando su popularidad en distintos mercados turísticos. Asimismo, la digitalización acelerada del sector facilitó el acceso a estas propuestas a través de plataformas online y sistemas de reserva (Buhalis & Amaranggana, 2015).

En este contexto, Zona Glamping, ubicado en la provincia de Chubut, se presenta como un caso ejemplar de turismo sustentable y de calidad. El complejo, compuesto por dos cabañas dormitorio -Amanecer y Crepúsculo-, se abastece de energía solar y utiliza prácticas de gestión del agua que reducen su impacto ambiental (Souza, 2024). La experiencia en Zona Glamping prescinde de elementos como la televisión o los servicios de streaming, invitando al huésped a reconectar con la naturaleza y consigo mismo a través de actividades como el avistaje de aves, el astroturismo y la fotografía. La alimentación, basada en productos regionales y de estación, refuerza el compromiso con la comunidad local y la sostenibilidad (Souza, 2024).

Complementando esta oferta, El Mal Paso, un bar de tapas ubicado en el mismo predio, promueve una hospitalidad auténtica basada en tres pilares: innovación, calidad y valor agregado. Según Buhalis y Amaranggana (2015), la tecnología y la innovación en los servicios turísticos son esenciales para mejorar la experiencia del cliente y diferenciarse en un mercado competitivo. A través de pequeños detalles como menús adaptados a diferentes necesidades alimenticias, conductores designados y atenciones personalizadas, El Mal Paso genera experiencias memorables que diferencian su propuesta dentro de un mercado cada vez más competitivo (Souza, 2024).

La innovación en estos emprendimientos no solo surge de las demandas del mercado, sino también de la creatividad y del aprovechamiento responsable de los recursos disponibles (Souza, 2024). La calidad, entendida como una percepción subjetiva, se construye a través de la atención al detalle y de la gestión consciente de cada aspecto de la experiencia del huésped (Kotler, Bowen, & Makens, 2017). Finalmente, el valor agregado se manifiesta en la capacidad de ofrecer mucho más que un servicio, pues, se crean vivencias transformadoras que fortalecen el vínculo emocional con el visitante (Pine & Gilmore, 1999).

La tendencia hacia un turismo sostenible y consciente, impulsada en gran medida por las consecuencias de la pandemia, refleja una transformación profunda en las expectativas y motivaciones de los viajeros (Jácome Arboleda, 2021). El éxito de propuestas como Zona Glamping y El Mal Paso evidencia que el futuro de la hospitalidad pasa por integrar innovación, sostenibilidad y conexión humana en cada experiencia turística. En este nuevo paradigma, el turismo deja de ser simplemente un consumo de servicios para convertirse en una oportunidad de aprendizaje, de introspección y de construcción de memorias significativas en armonía con la naturaleza.

El crecimiento sostenido de esta nueva forma de hacer turismo, confirma su consolidación como una tendencia en expansión. Así, en un mundo que avanza hacia un turismo más consciente y personalizado, propuestas como el glamping no solo representan una tendencia: son el reflejo de una nueva forma de viajar, vivir y sentir. El glamping representa una innovadora forma de hospedaje que permite disfrutar de la naturaleza sin dejar el confort y con exclusividad, ofreciendo una experiencia única para el viajero moderno.

## Citas bibliográficas

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalization of services. Information and Communication Technologies in Tourism 2015, 377-389. https://doi.org/10.1007/978-3-319-14343-9_28

Jácome Arboleda, M. (2021). Glamping: El turismo alternativo en entornos naturales. Editorial Académica Española.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2017). Marketing for hospitality and tourism (7.a ed.). Pearson.

Organización Mundial del Turismo (2004). Desarrollo sostenible del turismo: Guía para responsables de política turística.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The experience economy: Work is theatre & every business a stage. Harvard Business Press.

Souza, V. (2024). Zona Glamping: Innovación y sostenibilidad en hospitalidad contemporánea [Manuscrito inédito].

# EJE 6

## *Turismo científico*

*Investigación*

# TURISMO NAÚTICO Y CIENTÍFICO EN EL GOLFO SAN JORGE BASADO EN EL AVISTAJE DE CETÁCEOS

# NAUTICAL AND SCIENTIFIC TOURISM IN THE GOLFO SAN JORGE BASED ON CETACEAN WATCHING

Abbondio, Federico
IDEAus (CCT CONICET - CENPAT) / Secretaría de Ciencia y Tecnología del Chubut
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Puerto Madryn.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.
federicoabbondio@gmail.com

González Zevallos, Diego
IDEAus (CCT CONICET - CENPAT)
diegue@cenpat-conicet.gob.ar

Coscarella, Mariano
Laboratorio de Mamíferos Marinos, CESIMAR (CCT CONICET - CENPAT).
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Puerto Madryn.
Facultad de Ciencias Naturales y Ciencias de la salud.
coscarel@cenpat-conicet.gob.ar

**Palabras clave:** Chubut, desarrollo territorial, turismo de intereses especiales, vinculación tecnológica.
**Key words:** Chubut, territorial development, special interest tourism, science-society linkage.

## Introducción

La provincia del Chubut, presenta una matriz productiva centrada en recursos naturales, como los hidrocarburos en la Comarca Senguer-San Jorge. Sin embargo, el agotamiento de los mismos plantea la necesidad de explorar nuevas alternativas socioeconómicas (CIECTI, 2018; Rojo y Rotondo, 2009). Una problemática similar atraviesa el turismo, históricamente concentrado en las Comarcas de los Andes y VIRCH-Valdés, con propuestas vinculadas al turismo activo y de naturaleza, a las áreas protegidas y la fauna marina. Esta centralidad, sumada a la estacionalidad de las especies, principalmente marinas, y a las condiciones climáticas, genera flujos turísticos irregulares, especialmente entre marzo y junio, con impactos negativos en la sostenibilidad territorial (Abbondio, 2024).

Chubut cuenta con un entramado científico-tecnológico destacado (Niembro, 2020), que impulsa propuestas orientadas al desarrollo local. En este contexto, es relevante subrayar los aportes del sector. Un ejemplo de esto son los proyectos de investigación “Cetáceos en el Área Natural Protegida Punta Marqués, zona central del Golfo San Jorge” y “Posible utilización de grandes cetáceos como atractivo turístico para el avistaje de ballenas en la zona central del Golfo San Jorge”, junto con el proyecto de extensión “Conociendo los cetáceos en la zona central del Golfo San Jorge”. Iniciados en 2019 han identificado seis especies de ballenas y cinco de delfines. Entre ellas, se reconocen especialmente la ballena jorobada (*Megaptera novaeangliae*) y la ballena sei (*Balaenoptera borealis*), cuya mayor presencia se registra entre abril y junio, aunque también puede avistarse entre octubre y julio. Ambas especies exhiben

una variedad de comportamientos, como desplazamientos, interacciones sociales, descanso y alimentación (Coscarella y Riera, 2022; Riera *et al.*, 2022).

A lo largo de su trayectoria, la actividad turística en Chubut ha tenido un desarrollo significativo, aunque limitado en su ordenamiento, lo que ha favorecido su concentración en ciertos destinos consolidados relegando otros con gran potencial (Ministerio de Turismo del Chubut, 2012). En este sentido, la Comarca Senguer-San Jorge representa una oportunidad estratégica gracias a la presencia de grandes cetáceos; particularmente de la ballena sei, especie raramente incluida en actividades de avistaje a nivel mundial, lo que constituye una propuesta diferenciadora potencialmente valiosa (Coscarella y Riera, 2022). En este contexto, el turismo científico, enmarcado dentro del turismo de intereses especiales, se presenta como una alternativa innovadora. Dirigido a públicos diversos, aborda las motivaciones vinculadas al deseo de recorrer los territorios, su patrimonio y atractivos desde una mirada reflexiva e intelectual. Asociado al turismo creativo y enmarcado en la sociedad del conocimiento, propone trabajar desde la base local, en red y de manera multisectorial (Molina, 2011; Abbondio, 2024).

## Objetivos

*Objetivo general*

Analizar, diseñar y proponer actividades de turismo científico basado en actividades náuticas y de naturaleza para la zona central del Golfo San Jorge, fomentando la diversificación de la oferta turística y la revalorización del patrimonio de la provincia del Chubut en un marco de vinculación tecnológica.

*Objetivos específicos*

- Caracterizar y evaluar las capacidades del sistema turístico en la zona de estudio, analizando aspectos claves como la infraestructura, oferta, demanda, superestructura y comunidad receptora.
- Identificar y relevar circuitos y actividades turísticas costero-litorales actuales y/o potenciales, así como los actores vinculados a las mismas, evaluando sus roles, intereses y relaciones.
- Evaluar la demanda potencial de agencias de viajes locales, nacionales y extranjeras, examinando factores como el interés del mercado, las tendencias turísticas y las expectativas de los clientes.
- Relevar entornos científicos-académicos regionales que cuenten con herramientas de vinculación tecnológica y grupos de investigación asociados a disciplinas afines a modo de sentar las bases de la sostenibilidad institucional de la propuesta.
- Analizar probables impactos socioambientales derivados del desarrollo potencial de la propuesta.

## Metodologías

*Área de estudio y enfoque disciplinar*

El área de estudio incluirá la zona central del Golfo San Jorge, limitándose a lo largo de una franja que va desde el Área Natural Protegida Rocas Coloradas (45°36' S, 67°20' O) al sur del Chubut hasta la ciudad de Caleta Olivia en Santa Cruz (46°29' S, 67°28" O). La investigación se enfocará en los campos disciplinares vinculados a la geografía del turismo y al propio fenómeno turístico, reconociendo su complejidad. Por ello, dado el intrincado entramado del tema, será fundamental incorporar matices adicionales, como las ciencias ambientales, las políticas públicas y la vinculación tecnológica.

*Estrategias metodológicas*
*Aspectos generales. Tipo, diseño y alcance:* la investigación será esencialmente aplicada. De diseño mixto, integrará datos cuantitativos y cualitativo con el fin de lograr una visión integral mediante la diversidad, complementación y triangulación de información (Hernández Sampieri *et al.*, 2014). Su alcance será de tipo exploratorio-descriptivo.
*Fuentes, materiales y métodos:* las fuentes serán de tipo primarias y secundarias. Los métodos de recolección de datos involucrarán diversos cuestionarios, fuentes gráficas y análisis estadísticos. Asimismo, se emplearán metodologías de investigación participativa y colaborativa (IPC), como también de educación ambiental.
*Muestra:* Implicará dos unidades de análisis principales: el sistema turístico y el científico provincial, con énfasis en la zona de estudio. Las muestras serán dirigidas e incluirán sujetos y elementos.

**Resultados esperados**
La investigación en turismo se encuentra en fase inicial y los resultados se sustentan tanto en investigaciones biológicas previas, como en el propio marco teórico, los objetivos y el diseño metodológico propuestos para el estudio. Se espera identificar capacidades, oportunidades y limitaciones para el desarrollo del turismo científico náutico y de naturaleza en la zona central del Golfo San Jorge. El relevamiento permitirá caracterizar el sistema turístico local, delinear posibles circuitos y actividades, reconocer actores clave y proponer marcos de vinculación tecnológica, entre otros aspectos. Asimismo, se aspira a obtener resultados que contribuyan a consolidar una propuesta de turismo científico co-construida, con enfoque territorial y sostenible, orientada a generar insumos relevantes para la planificación estratégica y la toma de decisiones.

**Conclusiones**
La provincia del Chubut cuenta con las condiciones necesarias para un legítimo desarrollo del turismo científico, como ha quedado demostrado a través de diferentes iniciativas tales como Historias al Sur , Valle Gondwana y Ciencia al Viento. La continuidad de la investigación en turismo es un proceso que contribuye con el diseño, planificación y desarrollo de propuestas turísticas innovadoras, basadas en la articulación, vinculación territorial y sectorial. Desde un enfoque integral, sostenible y multinivel, el turismo científico náutico y de naturaleza podría fortalecer el desarrollo local, diversificar la matriz productiva y contribuir a descentralizar y desestacionalizar la actividad turística en Chubut, especialmente durante su temporada baja. Este caso de estudio plantea una oportunidad concreta para revalorizar el patrimonio, consolidar nuevas redes productivas y posicionar a la región como un destino comprometido con la conservación y la producción de conocimiento.

**Citas bibliográficas**

Abbondio, F. (2024) *Turismo científico: alternativa para la diversificación turística y la socialización del conocimiento científico en la provincia del Chubut. Argentina* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata]. Link.

Centro Interdisciplinario de Estudios en Ciencia, Tecnología e Innovación [CIECTI]. (2018). *Lineamientos estratégicos para la política de ciencia y tecnología del Chubut*. Link.

Coscarella, M. y Riera, M. (2022). Seasonal occurrence and abundance estimation of sei (Balaenoptera borealis) and other species in Golfo San Jorge (Chubut Province, Argentina). *Paper presented at the SC/68D*, Cambridge.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación (*6º Ed.). McGraw-Hill /Interamericana Editores.

Ministerio de Turismo del Chubut. (2012). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable Chubut 2022*. Link.

Molina, S. (2011). *Turismo creativo. El fin de la competitividad*. Santiago de Chile, Chile: Escritores.

Niembro, A. (2020). ¿Federalización de la CyT en Argentina? CIC CONICET. *CDyT, 31*(60), 1-33. Link.

Riera, M., Lucchetti, D. y Coscarella, M. (2022). Natural Barrier Feeding Technique in Megaptera novaeangliae in Central Coastal Area of Golfo San Jorge, Patagonia, Argentina. *Aquatic Mammals,48*(2), 126-131. Link.

Rojo, S. y Rotondo, S. (2009). Perfil de especialización del empleo registrado en el Golfo San Jorge: un diagnóstico desde la perspectiva del desarrollo local. *En Actas de 9 Congreso Nacional de Estudios del Trabajo* (1-20). ). Link.

*Investigación*

# VIRTUALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA COMPLEMENTARIA A LA PRESENCIALIDAD EN MUSEOS DE GESTIÓN PROVINCIAL EN CHUBUT

# THE VIRTUAL AS A COMPLEMENTARY STRATEGY TO THE ON-SITE IN PROVINCIALLY MANAGED MUSEUMS OF CHUBUT

Abbondio, Federico
IDEAus (CCT CONICET - CENPAT) / Secretaría de Ciencia y Tecnología del Chubut
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Puerto Madryn.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Turismo.
federicoabbondio@gmail.com

Bandieri, Lucas
IPCSH (CCT CONICET - CENPAT)
lucasbandieri@gmail.com

González Zevallos, Diego
IDEAus (CCT CONICET - CENPAT)
diegue@cenpat-conicet.gob.ar

**Palabras clave:** TIC - turismo científico - patrimonio - vinculación tecnológica.
**Key words:** ICT - regional heritage - scientific tourism - technology collaboration.

## Introducción

Los museos han atravesado una profunda transformación en su relación con la sociedad, evolucionando desde espacios de conservación hacia agentes de cambio social y territorial. Influenciados por los principios de interpretación patrimonial de Tilden (1957) y las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization [UNESCO]), los museos modernos asumen una función educativa, comunitaria y participativa. La nueva museología, propuesta por Consejo Internacional de Museos (International Council of Museums [ICOM]) en 1972 en la Mesa Redonda de Santiago de Chile, promueve un enfoque integral del patrimonio que trasciende los límites físicos del museo, fomentando la apropiación social del conocimiento, el arraigo y el desarrollo territorial (Mellado y Brulon Soares, 2022; Chaparro, 2023). En este marco, los museos se posicionan como nodos de interacción entre cultura, educación y recreación, con un fuerte potencial para fortalecer los vínculos identitarios y territoriales (Merlo et al., 2019).

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha reconfigurado las dinámicas sociales, culturales y económicas, generando nuevas formas de producir, acceder y transmitir conocimiento. En el ámbito educativo, patrimonial y turístico, las TIC ofrecen herramientas interactivas, inclusivas y multisensoriales que potencian la accesibilidad y la participación social. No obstante, su implementación requiere políticas públicas claras que aseguren equidad tecnológica, especialmente en contextos con recursos limitados. En este sentido, la implementación de las TIC en museos y proyectos patrimoniales permite no solo enriquecer la experiencia del visitante, sino también consolidar el desarrollo sostenible y la resignificación del territorio. La articulación entre turismo, educación y cultura se presenta

como una vía para promover procesos de revalorización en el marco de la sociedad del conocimiento (Grajales Escobar y Osorno Mira, 2019; Merlo et al., 2019)

Argentina cuenta con más de mil museos (Ministerio de Cultura de Argentina [MCA], s/f), múltiples centros de investigación y numerosas áreas protegidas que reflejan la riqueza de su historia, naturaleza, arte, ciencia y tecnología. En este marco, la provincia del Chubut posee una red de cerca de cuarenta museos distribuidos en distintas localidades y entornos naturales, gestionados por organismos públicos, privados y de carácter mixto (Abbondio, 2024). El proyecto "Historias al Sur" busca explorar y co-crear conocimiento e identidad mediante una plataforma digital que integra educación, cultura y turismo. Incluye a los museos dependientes de la Subsecretaría de Cultura Provincial (ex Secretaría Ciencia, Tecnología, Innovación Productiva y Cultura), como el Museo Soldado de Malvinas, el Museo de la Familia Perón y el Archivo Histórico Provincial. También abarca al Centro Cultural por la Memoria, gestionado por la Subsecretaría de Derechos Humanos del Chubut.

La iniciativa, enmarcada en un Proyecto Federal de Innovación 2021, busca fortalecer el vínculo ciencia-sociedad mediante el turismo científico. Desde una perspectiva de posturismo creativo, propone comunicar el conocimiento científico mediante experiencias turísticas-recreativas que combinan educación y reflexión. De este modo, promueve la socialización e intercambio de conocimiento y fomenta una mayor valoración del territorio y su patrimonio. (Abbondio et al., 2023).

## Objetivos

*Objetivo general*

Diseñar e implementar una plataforma tecnológica y comunicacional que permita la virtualización de museos de gestión provincial, con el fin de diversificar la oferta y fortalecer el desarrollo del turismo científico en Chubut.

*Objetivos específicos*

- Generar recorridos interactivos vinculados a los museos provinciales, que complementen y enriquezcan la oferta turística-recreativa presencial, promoviendo experiencias significativas y accesibles para diversos públicos.
- Fortalecer la posición del Chubut a nivel nacional mediante la virtualización de sus museos como estrategia de accesibilidad digital, gestión cultural y valorización territorial.
- Contribuir al proceso educativo, tanto formal como no formal, mediante propuestas que transformen la enseñanza en una experiencia más dinámica e inclusiva.
- Establecer las bases para una plataforma comunicacional abierta y escalable, con capacidad para integrar nuevos museos, áreas protegidas y sitios de interés, ampliando así la red de difusión y acceso al patrimonio territorial.

## Metodologías

De diseño mixto, la investigación fue de tipo colaborativa y participativa. Para el mensaje de la propuesta se aplicó metodología de interpretación ambiental, incluyendo la comunicación pública de la ciencia. Las fuentes de información empleadas fueron de tipo primarias y secundarias, con métodos de recolección de datos de tipo mixto. La búsqueda efectuada en relación a la disponibilidad de museos virtualizados/virtuales de Argentina se realizó con el buscador Google en español aplicando el comando allintext: recorrido virtual 360° museos de Argentina; museo virtual Argentina; visita virtual museos 360° Argentina; visita virtual museos Argentina y recorrido virtual museos Argentina. Los datos fueron triangulados con la información disponible en el Registro de Museos de Argentina (s/f). A su vez, la compilación

y análisis documental acompañaron al proceso de intercambio con las administraciones de los museos intervinientes en el proyecto. Para la recopilación, confección y análisis de datos se emplearon softwares tales como el Sistema de Información Geográfica QGIS y programas de cálculo.
En referencia al equipamiento y software empleados para la virtualización y la realización de los tours virtuales se utilizó una cámara 360º (Insta 360 One X2) y lenguaje de programación JavaScript. La digitalización de objetos 3D fue realizada con un escáner 3D (Creaform GO!SCAN 20) y por fotogrametría (cámara de celular Motorola G100 y software Meshroom). Las fotografías complementarias para las páginas web fueron tomadas con cámaras Canon EOS y Drone DJI Mavic 2 Zoom.

**Resultados**
El proyecto Historias al Sur logró consolidar un trabajo articulado multisectorial y multinivel, a partir de una vinculación tecnológica previa. Esta articulación permitió obtener el financiamiento necesario para desarrollar una plataforma digital que incluyó el diseño y desarrollo de cinco páginas web, la virtualización 360° de cada sitio involucrado, la incorporación de información complementaria y la creación de imágenes 3D representativas de cada museo. A su vez, Chubut se posicionó como la quinta jurisdicción con mayor cantidad de museos físicos virtualizados del país, y la segunda en relación a museos de gestión pública provincial. Además, se virtualizó el 75% de los museos dependientes de la (ex) Secretaría de Ciencia y Cultura, lo que representa aproximadamente el 10% del total provincial. Actualmente, es una de las pocas provincias que cuenta con una plataforma virtual propia, con capacidad para integrar nuevos espacios culturales y naturales.

**Conclusiones**
El proyecto *Historias al Sur* cumplió con sus objetivos al consolidar una plataforma digital innovadora que virtualizó museos provinciales en Chubut, fortaleciendo su posicionamiento en el ámbito cultural nacional. A través de una articulación público-científica, se integraron contenidos digitales, recorridos 360°, imágenes 3D y conexiones en línea y fuera de línea, ampliando el acceso a los espacios culturales más allá de las barreras físicas y geográficas. Esta experiencia no sólo promovió la colaboración entre organismos, sino que impulsó la creación de rutas del conocimiento que interconectan el territorio y su patrimonio. En un contexto postpandemia, la digitalización emergió como una herramienta indispensable para el turismo y la comunicación cultural y educativa. El caso de Chubut demuestra que la virtualización de los museos no reemplaza la presencialidad, sino que la complementa, generando nuevas posibilidades para la accesibilidad, la gestión cultural y la valorización territorial, con potencial proyección hacia una estrategia nacional unificada.

**Citas bibliográficas**

Abbondio, F. (2024) *Turismo científico: alternativa para la diversificación turística y la socialización del conocimiento científico en la provincia del Chubut. Argentina* [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata]. Link.

Abbondio, F., Bandieri, L. y González Zevallos, D. (2023). Cielos patagónicos: patrimonio y recurso turístico. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 21*(2), 89-112. Link

Chaparro, M. G. (2023). Demandas comunitarias, respuestas articuladas. Una propuesta de gestión para un museo local en Argentina. *PASOS, 21*(1), 161-176. Link

Grajales Escobar, J. y Osorno Mira, Y. (2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, 11, 2-9.

Mellado, L. y Brulon Soares, B. (2022). Introducción. 50 años de la Mesa Redonda de Santiago de Chile: lecturas en clave actual. *ICOFOM Study Series, 50*(1), 16-24. Link

Merlo, J., Marino, A. y Langiano, M. (2019). Patrimonio, ciencia y comunidad local en el nuevo Museo, archivo histórico y centro cultural Julio de Vedia, Nueve de Julio (Pcia. de Buenos Aires). *Revista Masquedós, 4*(4), 1-9.

Ministerio de Cultura de Argentina. (s/f). *Contenidos digitales y museos. Experiencias, reflexiones y herramientas en tiempos de distanciamiento social*. Dirección Nacional de Gestión Patrimonial - Dirección Nacional de Museos, Secretaría de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura de la Nación.

Registro de Museos de Argentina. (s/f). *Búsqueda de museos registrados.* Link

Tilden, F. (1957). *Interpreting our heritage:* p*rinciples and practices for visitor services in parks, museums, and historic places.* University of North Carolina Press.

*Investigación*

# TURISMO Y VOLCANES, UNA PROPUESTA DE GEOTURISMO QUE PROMUEVE LA PERCEPCIÓN AMBIENTAL EN LA NORPATAGONIA ANDINA

# TOURISM AND VOLCANOES, A GEOTOURISM PROPOSAL THAT PROMOTES ENVIRONMENTAL AWARENESS IN NORTHERN ANDEAN PATAGONIA

Barrios García, Gonzalo
Universidad Nacional de Río Negro / Instituto CITECDE/CONICET
gbarrios@unrn.edu.ar

Mizerit, Ignacio
Universidad Nacional de Río Negro / IIDyPCa / CONICET
imizerit@unrn.edu.ar

Pierucci, Liliana V.
Universidad Nacional de Río Negro / Instituto CITECDE
lpierucci@unrn.edu.ar

**Palabras clave:** volcán, Tronador, riesgo, geositio.
**Key words**: volcano, Tronador, risk, geosite

## Introducción

En el marco del proyecto de investigación sobre "Percepción Ambiental en Patagonia Andina: memoria y prevención" de la UNRN, se realizaron diversos análisis vinculados con el vulcanismo y la sismicidad de la Patagonia Andina en los últimos 60 años y cómo estos alteraron la vida cotidiana de gran parte del territorio neuquino y rionegrino.

En San Carlos de Bariloche y sus alrededores las formas de apropiación del espacio, ya sea para producción, hábitat o turismo se nutren de la belleza paisajística, pero parecen estar signadas por una desvinculación de las dinámicas geomorfológicas de la región (Murriello et al, 2020). Desde la trama de miradas hegemónicas sobre el territorio, entendemos, se ha tejido la invisibilización de las consecuencias sociales y económicas que pueden ocasionar y que están prácticamente ausentes de la memoria pública autorizada (Delle, 2008).

En las últimas décadas, frente a eventos sísmicos o volcánicos con importante impacto se puso en evidencia la debilidad de las políticas públicas de gestión de riesgo. Tal como postulan Barrios García y Pierucci (2023) resulta imperioso fortalecer las políticas de prevención en tanto la probabilidad de recurrencia de eventos de esta naturaleza es muy alta y su invisibilización solo aumenta la vulnerabilidad de las comunidades potencialmente afectadas.

La percepción del ambiente y las representaciones sociales sobre el riesgo inherente al espacio que se habita y transita, actúan como mediación del accionar de los sujetos en el mundo y es, por lo tanto, una variable fundamental en el grado de vulnerabilidad que caracteriza a la sociedad. En este sentido, las propuestas que se están llevando a cabo en la Patagonia argentino-chilena incorporando en la gestión turística conceptos tales como paisaje geológico, patrimonio geológico, geodiversidad y geoturismo, colaboran con la modificación en las percepciones de riesgo a partir de una valoración positiva de estos recursos excepcionales vinculados a la historia geológica del paisaje regional a través de los visitantes (Pierucci y Murriello, 2019). En la Patagonia Andina si bien, son diversas las áreas que podrían ser consideradas como georecursos (Danieli et al, 2011), en lo que respecta a los planes de desarrollo, ligados

principalmente a la Administración de Parques Nacionales, tienen el foco en la biodiversidad, pero no así en la geodiversidad.
Como resultado de la investigación, se presenta un avance de una propuesta de geoturismo para el área Tronador, destino que se encuentra entre los cuatro más visitados dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi (PNNH) y resulta de especial relevancia para la perspectiva de geoturismo puesto que es uno de los 72 sitios declarados de interés geológico en 2008 por el SEGEMAR (Servicio Geológico Minero Argentino). Consideramos el proyecto se constituye en una intersección entre el trabajo académico y la comunidad ya que las excursiones turísticas ofrecen una excelente oportunidad de comunicación de información científica a un público receptivo de nuevos conocimientos.

**Objetivos**
Este trabajo se centra en el análisis de la visita turística del cerro Tronador para la formulación de una propuesta alternativa de excursión turística, basada en los conceptos de geositio, geosenderos y geoturismo que ponga en valor las características geomorfológicas de la región, amplíen el conocimiento sobre el paisaje y concienticen sobre el riesgo vulcanológico local. La propuesta incluye identificación de posibles paradas, conformación y actualización de cartelería específica, así como formación a los guías. El mal llamado cerro es uno de los principales atractivos paisajísticos en cercanías de la ciudad. Se trata de un volcán inactivo y su recorrido es turísticamente ofertado como la excursión al *Cerro Tronador*. La misma consiste en un recorrido a través de un valle glaciario donde se evidencia la geotectónica del Macizo Norpatagónico junto con sus cuencas hidrográficas, montañas, glaciares y morenas glaciarias, entre otras formaciones geológicas.

**Metodologías**
La investigación es el resultado del análisis que conjuga distintas estrategias de recolección de información. Desde el relevamiento de un amplio corpus documental (histórico, periodístico, normativo, artístico, audiovisual y gráfico). Complementariamente, se conformó y efectuó una encuesta a los guías de turismo de la localidad para relevar oportunidades, amenazas, intereses y percepciones respecto de la posibilidad de incluir puntos de interés geológicos durante la excursión y los limitantes que pudieran surgir.
Adicionalmente se realizaron dos experiencias en campo. Por una parte, una salida del equipo con especialistas de la geología para la identificación de posibles puntos de interés para su inclusión dentro de la propuesta. Se los registró fotográficamente y su ubicación mediante GPS. Por la otra, una salida siguiendo la metodología de “visitante incógnito” a fines de relevar la información provista para detectar falencias y oportunidades, contraponiendo la información provista en las otras fuentes.
Finalmente, se realizó un relevamiento de las narrativas desde la perspectiva del análisis del discurso y la construcción de las representaciones del área. Para ello, resultó fundamental analizar la folletería, la cartelería emplazada en el área, los planes de manejo, así como los sitios y plataformas de las agencias turísticas y de información institucional. Se relevaron 29 páginas de agencias de viajes y 6 portales de información turística públicos y privados y se identificaron los principales descriptores con los que se ofrece o caracteriza la excursión al Cerro Tronador.

**Resultados**
Desde la primera fase del proyecto se vienen analizando cómo se perciben e interpretan los fenómenos de vulcanismo por distintos actores sociales. En base al análisis del corpus documental encontramos una marcada invisibilización pública de estos procesos que atentan contra la memoria colectiva y evidencia la necesidad de medidas de prevención adecuadas

En lo que respecta a la excursión, se identificaron 14 posibles sitios que por sus características podrían ser paradas para la interpretación geológica. De ellos, uno solo se constituirá como una nueva parada y los restantes 13 son paradas existentes. Para su visualización, se realizó un mapa con las paradas y la información disponible en cada punto.
A través del análisis de las encuestas se encontró que en las paradas que podrían ser de interés geológico, los guías no paran o pasan muy poco tiempo. Del total de los encuestados, el 41% manifestó no saber sobre la condición del Cerro Tronador como sitio declarado de interés geológico. Sin embargo, al 92% les pareció importante incorporar el concepto de geositio a la excursión y el 64% contestó que sí podría sumar paradas vinculadas a explicaciones sobre la temática.
En lo que respecta al análisis sobre las narrativas de la excursión, se hizo énfasis en los descriptores sobre la excursión, de la zona, del Tronador y finalmente, sobre los términos vinculados con la geología específicamente. En términos generales, se destaca la excepcionalidad de la actividad, del paisaje y las vistas. En lo respecta a los descriptores del Tronador, los términos que se destacan son lo imponente y majestuoso del "cerro". En lo que respecto a la geología se destaca el uso de palabras vinculadas a los glaciares quedando muy relegados conceptos vinculados a la formación de rocas o el hecho de ser un volcán.

**Conclusiones**

Dada la relevancia de la actividad turística en la región esta propuesta de excursión representa un medio para repensar la relación sociedad-naturaleza de la región, vinculando las dinámicas geomorfológicas con el territorio que se habita y se promociona. Si bien la actividad turística está anclada tradicionalmente en las bellezas escénicas que han consolidado la imagen de una postal turística desprovista de los riesgos geológicos inherentes a su conformación entendemos que es necesario un desarrollo regional anclado en las características ambientales para promover el turismo local resiliente. El área Tronador presenta una excelente oportunidad de visibilización y de reconocimiento del origen volcánico del paisaje. En tanto que la visita turística nos permitió desarrollar una propuesta de excursión anclada en la perspectiva del geoturismo como forma de valorizar y concientizar sobre las características geomorfológicas de la región. La propuesta resultante conjuga los diversos análisis que se encuentran en proceso y darán lugar a potenciales paradas, así como una mejora de la cartelería existente relevada en el área. Desde esta perspectiva, resulta de importancia social el rol que juegan los conocimientos científicos en la promoción de políticas públicas dirigidas a fortalecer la concientización del riesgo, resultando las políticas turísticas otra dimensión a tener en cuenta.

**Citas bibliográficas**

Barrios Garcia, G.; Pierucci, V. (2023). "¿Sabías que hay volcanes? Turismo y percepción del riesgo en Bariloche". Revista Turismo y Sociedad. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Vol. n°33. issn 0120-7555. Eissn 2346-206X.

Danieli, J, Carbone, O, Franchini, M, Garrido, A, Gingins, M y Leanza, H. (2011). Sitios de Interés Geológico. En: Geología y Recursos Naturales de la Provincia del Neuquén. Libro del 18º Congreso Geológico Argentino. Capítulo 76: 881-893.

Delle, J. (2008) A tale of two tunnels: memory, archaeology and the underground railroad. Journal of Social Archaeology 8:63.

Murriello, S., Pierucci, L., Spera, A., Dobrée, I. y Caselli, A. (2020) Patagonia, tierra de sismos y volcanes. En Galafassi, G. y Barrios Garcia, G. (Comp) Tierras secuenciadas, cordillera

persistente: territorio, cultura, producción y paisaje en la Patagonia Andina (1ra ed.). Ranelagh: Extramuros Ediciones, 2020. ISBN 978-987- 22408-7-5

Pierucci, L. y Murriello, S. (2019) El patrimonio geológico como recurso turístico en la Patagonia Andina. En Actas VII Congreso Nacional de Geografía de Universidades Públicas (2019). XXI Jornada de Investigación y Enseñanza en Geografía "Construyendo una Geografía Crítica y Transformadora". La Plata, Argentina: Fac. Humanidades y Ciencias de la Educación, UNLP. ISSN. 2362-4221.
http://jornadasgeografia.fahce.unlp.edu.ar/front-page/actas/ponencias/Pierucci.pdf

*Investigación*

# ANÁLISIS DE LA ACTIVACIÓN PATRIMONIAL DEL PARQUE NACIONAL BOSQUES PETRIFICADOS DE JARAMILLO (PNBPJ)

# ANALYSIS OF THE HERITAGE ACTIVATION OF THE JARAMILLO PETRIFIED FORESTS NATIONAL PARK (PNBPJ)

Diez, Paula Mabel
UNPA UACO ICIC –
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Comodoro Rivadavia.
paulamabeldiez@gmail.com

**Palabras clave:** Bosque petrificado, conservación, turismo científico, territorio
**Key words:** petrified forest, conservation, scientific tourism, territory

## Introducción

La presente tesis desarrolló el análisis de la activación patrimonial del Parque Nacional Bosques Petrificados de Jaramillo (PNBPJ), y cómo estas activaciones pueden ser abarcadas en relación al turismo. El PNBPJ se ha creado principalmente con el objetivo de conservar la integridad y permanencia de los yacimientos fosilíferos de *Araucaria mirabilis. Este* bosque es el más importante del país en su tipo y el segundo del mundo por su tamaño y por la magnífica preservación de troncos. La investigación llevó adelante un análisis cualitativo, en base a fuentes orales y documentales para determinar el potencial turístico del Área Protegida y su zona de influencia, territorio en el que se encuentra a las localidades de Jaramillo y Fitz Roy, Provincia de Santa Cruz. En base a los recursos que contiene y el buen estado de conservación en general, la activación patrimonial actual de este AP (Área Protegida) es de baja escala, con poco flujo de visitantes e impactos económicos y sociales prácticamente inexistentes. Para su activación será fundamental la identificación de actores relacionados y lograr una participación acorde a intereses y sectores. Se propone un desarrollo de turismo sustentable, responsable y educativo.

Los recursos paleontológicos del AP han sido ampliamente estudiados desde las ciencias naturales no así desde la mirada del turismo dentro de las ciencias sociales, en relación al uso turístico de los mismos (Menvielle, 2022). El uso del territorio y los componentes del paisaje son susceptibles de ser profundizados y utilizados como un soporte para la educación y conocimiento de procesos naturales y culturales. El territorio que el AP se inserta y vincula posee características relevantes y condicionantes de las actividades en el mismo. Se propone la actividad turística como una alternativa para la región norte de Santa Cruz integrando este atractivo a otros que pueden complementarse, dirigido a un determinado segmento de turistas (turismo cultural, de naturaleza, educativo, por especialidad: arqueología o paleontología, turismo científico, etc.). Se detectaron actores intervinientes de su gestión y activación turística. Se proponen algunos lineamientos de intervención participativa para su posicionamiento turístico sustentable, con la aplicación de turismo científico e integración en rutas turísticas provinciales.

**Objetivos**

Objetivo Principal:

- Analizar el estado de activación patrimonial del PNBPJ, situación actual y potencial.

- Realizar propuesta de intervención con actores de la comunidad para su posicionamiento turístico sustentable.

Objetivos específicos

- Evaluar grado de patrimonialización de recursos naturales y culturales susceptibles de ser activados para la actividad turística-recreacional.

- Identificar actores que inciden en la gestión y el posicionamiento turístico del PNBPJ - Determinar perfil de turista potencial objetivo para el PNBPJ

- Proponer estrategias para el posicionamiento turístico del PNBPJ basado en sostenibilidad y participación.

**Metodologías**

Se propone un enfoque de investigación cualitativo, con alcance descriptivo como proponen Hernández Sampieri el al. (2010) este enfoque realiza una descripción de fenómenos, situaciones, contextos, eventos, etc. Aspiran a caracterizar, medir o recoger información de un conjunto de conceptos o variables de forma independiente, esto es, sin ponerlas en correlación una con otras. Esta clase de estudio sirve para definir con cierto grado de precisión algunas características de determinado fenómeno, procesos, acciones, etc.

Además, esta propuesta se centra en el estudio en profundidad de un caso, el de los Bosques Petrificados de Jaramillo y su área de influencia que para algunas cuestiones será comparado con otros ya consolidados turísticamente. Stake (1998) sostiene que este tipo de investigaciones se centran en "la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes" (pp. 11).

**Resultados**

En relación a la evaluación del grado de patrimonialización de recursos naturales y culturales susceptibles de ser activados para la actividad turística-recreacional, los principales resultados muestran un bajo grado de patrimonialización. Los recursos principales tienen un alto potencial y están bajo una gestión acorde de protección por su fragilidad. Para responder este objetivo fue necesario el análisis territorial y de los flujos turísticos en el área de estudio. El turismo, como hecho social complejo en constante transformación, precisa de una planificación participativa estratégica, adaptable y flexible a los cambios que se van suscitando. Además, requiere el complemento del ordenamiento territorial para lograr limitar usos e impactos. Se detectó un cierto fraccionamiento sobre la disposición del espacio turístico en el territorio.

La identificación de actores que inciden en la gestión y el posicionamiento turístico del PNBPJ, puso el foco en la escasa relación entre los mismos. La ausencia de trabajo articulado, y el turismo como una actividad libre de planificación. Entonces se afirma que los desafíos que afronta el turismo no pueden ser resueltos mediante acciones individuales. Resulta necesario aunar objetivos, mejorar la comunicación y detectar actores fundamentales para el desarrollo de la actividad a nivel regional.

Resalta entre los actores relacionados al turismo el rol protagónico que posee el guía turístico profesional, dado que es un elemento fundamental en el control y apoyo a los guardaparques, cumple el rol de agente de conservación y a la vez es quien, con objetivos claros, conocimientos y asistencia, brinda experiencias significativas y facilita la transmisión e interpretación de los

contenidos técnicos de este tipo de atractivo a los visitantes. Además, sin ser personal del AP, permite una mayor capacidad de recepción y atención de los visitantes por parte del AP.
Sobre la determinación del perfil de turista potencial objetivo para el PNBPJ, se ha identificado de forma genérica el tipo de turismo que se puede ofrecer, de manera acorde a los recursos y atractivos disponibles. Se considera al turismo científico y al turismo responsable como aglutinadores de la propuesta para el desarrollo tanto del AP como de las comunidades de influencia en el área buffer. Se toma como prioridad la EA y el conocimiento del AP y sus contenidos, a la comunidad de la región de influencia, de la provincia y también del país. Las estrategias de promoción para llegar al visitante deseado, podrían aplicarse de menor a mayor y de forma escalada (en alcance territorial), para poder adaptar estrategias de gestión y control de actividades de forma gradual.

## Conclusiones

Las estrategias propuestas para el posicionamiento turístico del PNBPJ basado en sustentabilidad y participación requieren el involucramiento de la comunidad de su entorno. Que sea sustentable, implica impactos positivos para esta comunidad, que se inserte en el negocio turístico, y no que el negocio sólo pase por la ruta. Entonces se retoma la premisa de Mantero (2004), de pensar global, actuar local y pensar local, actuar global, de forma que el territorio y sus habitantes se inserten en el desarrollo turístico como comunidad receptora y puedan conocer y valorar sus recursos patrimoniales. Para ello es necesario que las universidades y entidades científicas participarán en la protección y difusión del conocimiento sobre el patrimonio
La presencia de rutas turísticas y otras AP en la zona, en su mayoría con objetivos de uso público, permite pensar en una oferta más amplia de experiencias, dirigida a un turista potencial con intereses en espacios destinados a la conservación y educación. Integrar la oferta del AP y las comunas en rutas compatibles es una opción para aumentar el tiempo de estadía de los visitantes en la región. Estas acciones necesitan ser fortalecidas con mejoras en la oferta de experiencias y equipamiento acorde.

## Citas bibliográficas

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. P. (2010). Metodología de la investigación. Mac Graw Hills/Interamericana Editores.

Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y transferencias, 8(1), 11- 38.

Menvielle, M. P. (2022) Tesis de grado Licenciatura en Turismo UNPA. Análisis comparativo de los Bosques Petrificados Jaramillo (Santa Cruz) y Sarmiento (Chubut): protección y usos

Stake, Robert E. (1998) Investigación con estudio de casos. 2º Ed ediciones Morata S.L

*Investigación*

# TURISMO CIENTÍFICO COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y CO-CREACIÓN DEL SABER

# SCIENTIFIC TOURISM AS A SPACE FOR EXPERIENTIAL LEARNING AND CO-CREATION OF KNOWLEDGE

Guma, Sebastián
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Departamento de Ciencias Sociales.
Instituto de Ciencias del Ambiente, Sustentabilidad y Recursos Naturales.
Unidad Académica Río Turbio.
sebastianguma@gmail.com, sguma@uart.unpa.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo científico, constructivismo, co-producción, democratización
**Key words:** Scientific tourism, constructivism, co-production, democratization

## Introducción

El turismo científico surge como una modalidad innovadora que conjuga actividades turísticas con procesos de aprendizaje científico. A diferencia del turismo educativo tradicional, caracterizado principalmente por la transmisión unidireccional del conocimiento, el turismo científico enfatiza la participación activa del visitante, quien se convierte en un agente generador y co-productor de saberes (Bassan, 2022; Bourlon y Mao, 2011). Este enfoque epistemológico, basado en el constructivismo, destaca que el conocimiento no es estático, sino que surge de la interacción entre visitantes, científicos y comunidades locales (Reyes, 2022). En Argentina, diversas experiencias evidencian cómo esta práctica promueve la democratización del acceso al conocimiento, permitiendo una interacción significativa con el entorno donde se llevan a cabo estas prácticas recreativas (Abbondio, 2019).

El turismo científico representa una oportunidad para transformar el vínculo tradicional entre ciencia y sociedad, creando un entorno participativo en el cual los turistas pueden experimentar directamente el método científico. Este cambio implica un proceso de aprendizaje donde las personas, independientemente de su formación previa, tienen la oportunidad de involucrarse en actividades científicas reales, tales como la recolección y análisis de datos ambientales, observaciones astronómicas, y monitoreo de biodiversidad. Asimismo, esta modalidad turística promueve una relación de intercambio entre expertos científicos, turistas y comunidades anfitrionas, permitiendo una comprensión más profunda y significativa del entorno y su patrimonio tangible e intangible.

## Objetivos

Analizar la relación entre turismo científico y aprendizaje experiencial desde una perspectiva constructivista, identificando mecanismos mediante los cuales se promueve la co-producción del conocimiento y evaluar cómo esta modalidad turística contribuye a la democratización del saber científico en el territorio.

Explorar cómo esta modalidad fomenta la inclusión de públicos diversos en actividades científicas, reduciendo barreras tradicionales relacionadas con la accesibilidad al conocimiento científico, aportando recomendaciones prácticas para el fortalecimiento institucional y metodológico del turismo científico como estrategia educativa y de participación ciudadana.

## Metodología

La investigación utiliza una metodología cualitativa basada en el análisis documental y hermenéutico de literatura académica especializada (Giuello, 2023; Conde Gaxiola, 2008). Se revisaron artículos, tesis e informes técnicos relevantes sobre turismo científico y constructivismo, identificando prácticas que ejemplifican la co-producción de conocimiento mediante la participación activa de turistas. La información recopilada fue organizada en tres ejes analíticos: co-producción del conocimiento, aprendizaje experiencial y mediación interpretativa (Bourlon y Mao, 2011). Esta estructura permitió realizar un análisis profundo sobre cómo se generan nuevos conocimientos y cómo se facilita su apropiación por públicos diversos (Ronquillo Murrieta, 2023).

Se realizaron entrevistas cualitativas con expertos en turismo científico y mediadores culturales en Argentina, para complementar la información bibliográfica y aportar testimonios sobre experiencias concretas y sus resultados en términos de aprendizaje significativo y democratización del conocimiento.

## Resultados

El análisis permitió identificar que el turismo científico genera un aprendizaje significativo al transformar a los visitantes en agentes activos del conocimiento. Diversos programas en Argentina, como iniciativas de ciencia ciudadana, geoturismo y estrategias gamificadas en museos, ilustran este potencial (Bassan, 2022; Lundberg, Persson y Jernsand, 2022). Por ejemplo, actividades de observación de biodiversidad y fenómenos astronómicos han demostrado fomentar la participación directa del visitante en la investigación científica (Räikkönen et al., 2021). Asimismo, plataformas tecnológicas como iNaturalist o eBird fortalecen esta dinámica al permitir a los visitantes colaborar en la generación y registro de datos científicos (Vega Hernández et al., 2022).

Desde el enfoque constructivista, alineado con las teorías de Piaget, Vygotsky y Ausubel (Reyes, 2022), confirma que el conocimiento adquirido por los visitantes resulta más profundo y significativo, ya que se conecta con sus saberes previos y experiencias directas (Ortiz Granja, 2015; Saldarriaga-Zambrano, 2016; Gómez Herrera y Covarrubias Terán, 2020). De igual forma, la mediación interpretativa a través de expertos y comunidades locales facilita la comprensión científica, adaptando los contenidos a distintos niveles de complejidad (Krylova, 2021).

## Conclusiones

El turismo científico constituye una poderosa herramienta para la co-producción y democratización del conocimiento científico. Al integrar activamente al visitante en procesos de investigación y observación directa, promueve una comprensión más significativa y perdurable del conocimiento (Bourlon y Mao, 2011; Räikkönen et al., 2021). No obstante, esta modalidad enfrenta desafíos metodológicos y estructurales que requieren mayor sistematización e investigación empírica (Abbondio, 2019). Se recomienda fortalecer la articulación interinstitucional y desarrollar marcos evaluativos específicos que permitan medir efectivamente el impacto educativo y democratizador del turismo científico (Lundberg, Persson y Jernsand, 2022).

Asimismo, se concluye que el turismo científico posee un potencial significativo para fomentar la conciencia ambiental y cultural, generando un vínculo afectivo y cognitivo más sólido con los territorios visitados. Contribuyendo, este proceso, no solo al aprendizaje científico, sino también al fortalecimiento de la identidad cultural y a la conservación de los recursos naturales, consolidando una ciudadanía más crítica y comprometida con el entorno que habita y visita.

**Citas bibliográficas**

Abbondio, F. (2019) Relevancia de los centros de investigación para el desarrollo del turismo científico: un caso de estudio en el Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET CENPAT), Puerto Madryn. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Link

Bassan, C. (2022) Turismo científico: conceptualización, modalidades y desafíos. Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 20 (2) 33-48. ISSN: 018504787

Bourlon, F.; Mao, P. (2011). Las Formas de Turismo Científico en Aysén, Chile. Gestión Turística 15: 74-98. DOI: ISSN 0718 – 6428 (digital)

Conde Gaxiola, N. (2008) ¿Es posible una teoría hermenéutica dialéctica en el estudio del turismo? Teoría y Praxis. Núm. 5, pp. 197-211. Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México. Link

Gómez Herrera, J. T.; Covarrubias Terán, M. A. (2020) Zona de desarrollo próximo: características del guía, del aprendiz y de los procesos psicológicos superiores potencializados. Revista EDUCAmazônia - Educação Sociedade e Meio Ambiente, Humaitá. Vol XXV, Núm 2, pág. 462-490. ISSN 2358-1468. Link

Guilleo, O. (2023) Turismo científico. Un acercamiento a su caracterización, definición y práctica en Argentina, de 2010 a 2022. Trabajo Integrador Final de Licenciatura en Turismo. Universidad Nacional de Rosario. Santa Fe, Argentina

Krylova, E. (2021) "Reboot" of World Tourism: Scientific Tourism. Saint Petersburg State University. Link

Lundberg, E.; Persson, M.; Jernsand, E. M. (2022) Science tourism. A conceptual development. En Tourism. Knowledge and Learning. 1ed. Pp. 26-39. Routledge. Göteborgs universitet. Link

Ortiz Granja, D. (2015) El constructivismo como teoría y método de enseñanza. Sophia, Colección de Filosofía de la Educación. Núm. 19, pp. 93-110. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador. Link

Räikkönen, J., Grénman, M., Rouhiainen, H., Honkanen, A., & Sääksjärvi. I. E. (2021). Conceptualizing nature-based science tourism: A case study of Seili Island, Finland. Journal of Sustainable Tourism. https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1948553 Link

Reyes, M. (2022) Un marco teórico y metodológico para la formación universitaria en turismo. Aportes y transferencias. Vol. 20, N° 1-2, pp. 31-55. Link

Ronquillo Murrieta, G. V.; De Mora Litardo, E.; Bohórquez Morante, A. M.; Padilla Plaza, J. L. (2023). Modelo constructivista y su aplicación en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. *Journal of Science and Research*, *8*(III CISE), 256–273. Link

Saldarriaga-Zambrano, P. J.; Bravo-Cedeño, G. del R.; Loor-Rivadeneira, M. R. (2016)

La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. Revista Científica Dominio de las ciencias. Vol. 2, núm. esp., pp. 127-137. Link

Vega Hernández, O.; Cáceres Santacruz, N.; Cadena Echeverría, G. (2022) La didáctica y la enseñanza del turismo en el entorno virtual. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. Vol. 5, núm. 2, pp. 118-125. Universidad Metropolitana, Guayaquil, Ecuador. Link

*Investigación*

# ITINERARIOS GUIADOS PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL HISTÓRICO MARÍTIMO: EXPERIENCIAS EN PUERTO MADRYN, CHUBUT

# GUIDED ITINERARIES FOR THE INTERPRETATION OF MARITIME HISTORICAL CULTURAL HERITAGE: EXPERIENCES IN PUERTO MADRYN, CHUBUT

Gutiérrez, Guillermo
Instituto de Diversidad y Evolución Austral- CONICET
guillermo.gutierrez.83@gmail.com

Filocamo, Mariana
Secretaria de Turismo, Municipalidad de Puerto Madryn

**Palabras claves:** Turismo, Arqueología, Naufragios, Patagonia
**Key words:** Tourism, Archaeology, Shipwrecks, Patagonia

## Introducción

El Golfo Nuevo, en cuya costa se emplaza Puerto Madryn, ofrece un puerto natural de óptimas características. Desde tiempos históricos hasta la actualidad, esto ha dado lugar a actividades marítimas como el transporte, el comercio, la obtención de recursos, y actividades deportivas y turísticas. Estas han dejado huellas en forma de restos de embarcaciones, objetos náuticos como boyas y anclas, construcciones, e infraestructura portuaria y de ayuda a la navegación. A ello se suman monumentos y memoriales (Murray et al., 2009; Sanabra, 2009; Elkin et al., 2015; Gutiérrez y Elkin, 2021). Este conjunto de bienes, emplazados tanto sobre la costa como bajo el agua, junto con tradiciones, usos sociales, saberes y prácticas vinculadas al mar, conforman el Patrimonio Cultural Histórico y Marítimo (PCHM) de Puerto Madryn. Su correlato material interesa a diversos actores de la comunidad local, como el sector educativo, el público general, quienes realizan actividades recreativas y/o turísticas acuáticas, y el sector turístico como actividad productiva (Gutiérrez y Elkin, 2024).

En cuanto al turismo, la ciudad atrae cada año a más de dos millones de visitantes, motivados principalmente por la observación de fauna. El avistamiento de ballena franca austral (*Eubalaena australis*) es uno de sus mayores atractivos. Además, declarada Capital Nacional del Buceo y las Actividades Subacuáticas, la ciudad ofrece buceo, *snorkeling* con lobos marinos, pesca, deportes náuticos y *trekking*, gracias a una activa comunidad de prestadores especializados (Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut, 2022; Gutiérrez y Elkin, 2024).

En este contexto, el PCHM representa una alternativa que puede complementar la oferta de turismo patrimonial de la ciudad y la región. A su vez, fomentar su reconocimiento local permite conectar con un pasado colectivo —más allá de las memorias familiares— enfocado en la historia comunitaria y su desarrollo hasta hoy, mientras impulsa prácticas sostenibles en torno a la herencia natural y cultural (Endere, 2009).

**Objetivos**

Considerando lo expuesto, en el marco de los proyectos "Turismo Muy Cerca" de la Secretaría de Turismo de Puerto Madryn y "Patrimonio Cultural Subacuático de Puerto Madryn (Chubut): Manejo Sustentable, Identidad y Turismo", desarrollado por el Dr. Gutiérrez (IDEAus-CONICET), se diseñó una propuesta orientada a los siguientes objetivos:

- Promover un recurso cultural preexistente como atractivo turístico y educativo distintivo de la ciudad.
- Poner en valor los sitios arqueológicos e históricos marítimos.
- Sensibilizar a la comunidad respecto de la importancia de preservar el PCHM.
- Impulsar la inclusión de este recurso en la oferta turística local.

La propuesta derivó en la conformación de un Itinerario del PCHM. Este tipo de recurso, según ICOMOS (2008), consiste en una ruta física que representa procesos interactivos y dinámicos de relaciones humanas, reflejando la diversidad de aportes de distintos pueblos al patrimonio cultural. Asimismo, resalta el significado de los bienes que lo integran, articulándolos entre sí y proporcionando una comprensión más amplia de la historia asociada.
La actividad se ofrece de manera totalmente gratuita, brindando a familias de diversos barrios la oportunidad de conocer la historia de los naufragios del Golfo Nuevo, tanto emergidos como sumergidos. A su vez, los turistas tienen mediante este itinerario la posibilidad de recorrer la ciudad a través de un hilo conductor.

**Metodología**

Para el desarrollo del itinerario guiado del PCHM de Puerto Madryn se llevaron a cabo los siguientes pasos:

*Revisión de antecedentes***:** Se realizó una búsqueda sistemática de información sobre sitios históricos y arqueológicos marítimos en el entorno de la ciudad. Cabe destacar los trabajos del Programa de Arqueología Subacuática del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, así como los de otros autores (Coronato, 2008; Donato, 2021; Dumrauf, 1996; Elkin et al., 2015; Gutiérrez, 2018; Gutiérrez y Elkin, 2021; Murray et al., 2009; Sanabra, 2009; entre otros).

*Delimitación del recorrido***:** Se consideraron factores como visibilidad, accesibilidad, riesgos para los visitantes y vulnerabilidad de los sitios (Gutiérrez y Elkin, 2024). Resultaron variables clave el medio de locomoción, las horas de luz a lo largo del año y el régimen de mareas, dado que algunos puntos se ubican en el intermareal.

*Elaboración del guion***:** Con la información obtenida, se diseñó un guion que contextualiza los sitios en relación con actividades marítimas y procesos históricos de escala regional y global.

*Organización y logística***:** Se definieron fechas, medios de difusión, modalidad de inscripción, cupos disponibles y medios de transporte.

*Material de apoyo***:** Se elaboraron recursos interpretativos para facilitar la comprensión de los sitios, en especial naufragios. Para ello se recopilaron fotografías históricas, diagramas y otros elementos visuales.

*Evaluación del producto***:** Se aplicó una encuesta a los participantes en ciertos encuentros, con el fin de valorar la experiencia y obtener retroalimentación.

**Resultados**

El relevamiento permitió identificar 18 puntos de interés: 8 naufragios (3 submareales y 5 intermareales), 3 infraestructuras portuarias y de ayuda a la navegación, 3 edificios o asentamientos vinculados a la navegación y 4 monumentos o memoriales.

Las convocatorias fueron organizadas por la Secretaría de Turismo a través de los canales oficiales de la Municipalidad de Puerto Madryn (sitio web, redes sociales) y medios locales. Se realizaron entre tres y cuatro encuentros anuales entre 2022 y 2024.

Se trabajó en dos modalidades: peatonal y con transporte provisto por la empresa ALUAR, como parte del proyecto gestionado por la Secretaría de Turismo. La versión con transporte tiene una duración aproximada de 2 horas y un recorrido de 11 km, desde la Av. Rawson (intersección con calle Yamanas) hasta Playa Paraná. Incluye los siguientes puntos: naufragio *Colomba*, muelle Gutyn Ebrill, muelle Luis Piedra Buena, naufragios *Río de Oro*, *Emma*, *Madryn*, *Bahía Galenses*, *Kaiser* y *Folias*, hélice del vapor *Villarino* y el Parque Histórico Punta Cuevas. Las paradas habituales son: *Colomba*, Punta Cuevas y *Folias*, donde se ofrecía una merienda provista por la organización.

El itinerario peatonal tiene una duración estimada de 90 a 120 minutos, con un trayecto de 2 km por el centro de la ciudad. Incluye 14 puntos de interés y 5 paradas. El recorrido abarca: naufragio *Colomba*, muelles Gutyn Ebrill y Luis Piedra Buena, Club Náutico Atlántico Sud, edificio de la Prefectura Naval Argentina, monumento a los Caídos en Malvinas, monumento a los Próceres del Mar, monumento a los Pioneros del Buceo, ancla del ARA *Sanavirón*, monumento a los colonos galeses, naufragio del vapor *Carrier*, hélice del *Villarino* y punto panorámico de los naufragios *Emma*, *Río de Oro* y Remolcador *Madryn*.

El guion se estructuró en torno a tres ejes narrativos:

*Relaciones entre humanos y el mar a lo largo del tiempo***.** Primeras ocupaciones humanas y formas de subsistencia; contacto entre nativos y eurocriollos; aprovechamiento de recursos marinos; navegación de cabotaje; cambios tecnológicos navales; desarrollo urbano y portuario; inicio de la navegación deportiva y el buceo.

*Arqueología marítima***.** Como disciplina que estudia las relaciones entre humanos y el mar mediante restos materiales. Incluye tipos de sitios arqueológicos en la región, preguntas y metodologías de investigación, problemáticas del coleccionismo, protocolos ante hallazgos y proyectos educativos y museográficos locales.

*Patrimonio vivo***.** Uso actual del espacio costero; pesca artesanal y deportiva; buceo recreativo; recolección de mariscos; tipos de embarcaciones; lenguaje náutico y actividades turísticas. Se incorporan anécdotas e historias locales vinculadas al mar.

Entre los recursos de apoyo se destacan: una maqueta del casco de una embarcación para interpretar naufragios; una colección de fotografías históricas, planos y diagramas; y un código QR que da acceso a la "*Guía ilustrada de naufragios y otros bienes patrimoniales históricos marítimos de Puerto Madryn*" (Gutiérrez y Elkin, 2021), donde los participantes pueden consultar el contenido abordado.

La encuesta aplicada arrojó los siguientes resultados: la asistencia por edición varió entre 15 y 30 personas, influida por las condiciones climáticas. Se estima que el 50 % eran residentes locales y el resto, turistas. Las principales motivaciones fueron el interés por la historia de los naufragios, el pasado de Puerto Madryn y la curiosidad general. En cuanto a la valoración, el 83 % calificó la actividad como "Excelente" o "Muy buena".

## Conclusión

El Itinerario PCHM es una propuesta innovadora en la región, que busca promover la valorización, sensibilización, conservación e integración turística del patrimonio marítimo de Puerto Madryn. Las evaluaciones han mostrado un alto grado de satisfacción entre los participantes, destacando su interés por la historia marítima de la ciudad. Una dificultad en la que se debe seguir trabajando es la accesibilidad indirecta a los sitios subacuáticos. En este sentido, se planea continuar con el desarrollo del proyecto, aspirando a implementar nuevos recursos físicos y virtuales que enriquezcan el recorrido y mejoren la comprensión del patrimonio marítimo local.

## Citas bibliográficas

Coronato, F. (2008). Las cuevas de los galeses en Puerto Madryn: Las huellas de los que hicieron punta. En M. Gavirati, E. Fernández y T. Fernández (Comps.), *Cuadernos de Historia Patagónica* (pp. 43–71). Centro de Estudios Históricos y Sociales de Puerto Madryn.

Dumrauf, C. (1996). *Historia de Chubut* (Colección: Historia de nuestras provincias). Buenos Aires, Argentina.

Elkin, D., Murray, C., Grosso, M., Gutiérrez, G., Trassens, M. y Bastida, R. (2015). Investigaciones interdisciplinarias en sitios arqueológicos de naufragio en el Golfo Nuevo (Provincia de Chubut): Primeros resultados. *Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano*, *24*(1), 20–39.

Endere, M. L. (2009). Algunas reflexiones acerca del patrimonio. Patrimonio, ciencia y comunidad. Su abordaje en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil, *1*, 19–48.

Gutiérrez, G. (2018). *Arqueología de embarcaciones de fines del siglo XIX a inicios de XX: características tecnológicas y procesos de formación de sitios en Puerto Madryn y Península Valdés, Provincia del Chubut*. Departamento de Antropología, Universidad de Buenos Aires.

Gutiérrez, G. y Elkin, D. (2021). *Guía ilustrada de naufragios y otros bienes patrimoniales históricos marítimos de Puerto Madryn*. Editorial Remitente Patagonia.

Gutiérrez, G. y Elkin, D. (2024). Maritime historical cultural heritage: Puerto Madryn City as a case study from Patagonia, Argentina. *Journal of Maritime Archaeology*, *19*(3), 465–487.

ICOMOS. (2008). *Carta de itinerarios culturales*. Quebec, Canadá.

Ministerio de Turismo y Áreas Protegidas de Chubut. (2022). *Anuario estadístico de turismo 2021–2022*. Rawson, Argentina.

Donato, P. (2021). *El vapor Kaiser: Una historia increíble entre Alemania, África y Patagonia.* Remitente Patagonia.

Murray, C., Grosso, M., Elkin, D., Coronato, F., De Rosa, H., Castro, M., Bastida, R. y Ciarlo, N. (2009). Un sitio costero vulnerable: El naufragio de Bahía Galenses (Puerto Madryn, Chubut, Argentina). En M. Salemme, F. Santiago, M. Álvarez, E. Piana, M. Vázquez y M. E. Mansur (Eds.), *Arqueología de la Patagonia: Una mirada desde el último confín* (pp. 1093–1108). Ushuaia, Argentina.

Sanabra, F. (2009). *Naufragios y algo más*. Centro de Estudios Históricos y Sociales de Puerto Madryn.

*Experiencia*

# OBSERVATORIOS DE TURISMO: FUENTE DE INSUMOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTIFICA DEL SECTOR

# TOURISM OBSERVATORIES: SOURCE OF INPUTS FOR SCIENTIFIC RESEARCH OF THE SECTOR

Losano, Piedad María
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Ciencias Económicas, Sede Trelew.
Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR)
obsecatur@gmail.com

**Palabras clave:** bases de datos, series de tiempo, turismo inteligente, indicadores
**Key words:** databases, time series, smart tourism, indicators

## Introducción

Esta presentación tiene por objetivo destacar la relevancia de disponer, en las respectivas unidades académicas, de centros de recopilación y sistematización de datos cuantitativos y cualitativos de interés para el sector turístico, que actúen como reservorios de información y que sean "usinas" de futuras investigaciones.

El desarrollo de la investigación científica en el ámbito turístico necesita afianzarse sobre bases sólidas y confiables que le otorguen el carácter de conocimiento objetivo y riguroso que se pretende de las ciencias sociales. No obstante, es conocido que no siempre la información disponible es completa y que, frecuentemente, carece de la rigurosidad estadística que se requiere para ciertos tipos de análisis.

El disponer de información compleja, coherente, relevante, sistemática y precisa es esencial para conocer y evaluar el desarrollo social y económico de un destino, planificar su desarrollo a mediano y largo plazo y medir la efectividad de las medidas implementadas tanto a nivel público como privado.

En este sentido, los Observatorios de Turismo juegan un rol relevante al permitir completar estos vacíos de información y suministrar así análisis de datos, informes estadísticos de corto y largo plazo y desarrollo de indicadores, entre otros aportes significativos, que facilitan el conocimiento integral del sector, su evolución y los resultados de las políticas de planificación y comercialización.

La existencia de Observatorios de Turismo dentro del ámbito académico propicia el desarrollo de iniciativas de investigación científica por parte de estudiantes y jóvenes profesionales, proporcionándoles datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias, favoreciendo la difusión de sus resultados, al mismo tiempo que aportan sus conocimientos técnicos a la consolidación de los objetivos del mismo observatorio.

Otro aspecto destacable es la posibilidad de formular alianzas estratégicas con los diversos agentes que integran la realidad turística de un territorio, no solo para el intercambio de información de base sino para el desarrollo de estudios específicos.

Por último, el ámbito académico asegura la continuidad de la metodología implementada y la objetividad de los resultados, como también la aplicación de modernos sistemas de información y procesamiento de datos, incluyendo el desarrollo de plataformas de inteligencia turística.

Algunos conceptos que describen la importancia y funcionamiento de los observatorios son:

*"Los observatorios turísticos son sistemas integrados de información para el estudio, investigación y seguimiento del turismo en un destino, y su creación responde a la necesidad de poner al alcance de los sectores público y privado, una herramienta dirigida a potenciar la competitividad de la actividad."* (López Zapata y Márquez Godoy, 2012, citado por Miglione Julieta, 2019).

"*Constituyen una herramienta de recopilación y generación de información sobre la actividad turística que permite disponer de datos sistematizados, ordenados y actualizados que apoyen la toma de decisiones efectiva al tiempo que se potencia la competitividad y sostenibilidad del turismo*" (Valero et al., 2013 citados por Miglione Julieta, 2019).

"*Es un sistema integrado de información y gestión para el estudio, investigación, seguimiento y planificación del turismo en un destino*". (OBSECATUR, FCE, UNPSJB, 2024)

**Objetivos de los Observatorios de Turismo**

En general, los Observatorios de Turismo se proponen una multiplicidad de objetivos desde los muy sencillos a otros relativamente complejos.

En los últimos años hemos asistido a la transformación, por parte de numerosas provincias y municipios turísticos, de sus tradicionales áreas de estadísticas en observatorios, sin que se modifiquen sus estructuras básicas de recopilación de datos. Esto es: estimación de tasas de ocupación hotelera, relevamientos del perfil de visitantes (origen, edad, estadía, medios de arribo, etc.), algún cálculo del gasto diario promedio y algunos otros objetivos.

Sin embargo, los observatorios deben tener como objetivo principal la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos que provienen de diferentes fuentes en cumplimiento de sus objetivos específicos, concentrarlos en una única base de datos, sistematizarlos, estimar indicadores, elaborar informes y difundirlos. De esta forma proporciona a los agentes involucrados en la actividad, información confiable, continua y oportuna para la toma de decisiones.

A continuación, se mencionan algunos ejemplos de objetivos relevantes correspondientes a instituciones del ámbito público/privado:

*Observatorio Turístico de Santiago del Estero*: recopilación y procesamiento de datos e información de la actividad turística que se materializa a través de la aplicación de un software para la recolección de datos estadísticos y la entrega de información útil y oportuna para la toma de decisiones en la planificación estratégica de la implementación del turismo como política de estado.

*Observatorio Económico de las Agencias de Viajes de la RA (OETUR):* Generar información primaria acerca del sector de agencias de viajes y turismo del país, caracterizando y dimensionando la conformación del sector, cuantificando su impacto económico en términos de contribución al empleo, al producto y al fisco, a través del seguimiento periódico de la actividad turística.

Los objetivos del *Observatorio de Economía y Administración del Turismo (OBSECATUR),* FCE, UNPSJB son:

- Generar sistemas articulados de información que permitan formalizar bases de datos adecuadas para facilitar el análisis de la evolución de la actividad turística y evaluar su importancia socioeconómica, en las principales localidades de la región patagónica.

- Completar vacíos de información relativa al conocimiento del mercado turístico, la inserción de nuevos productos, la generación de indicadores y el empleo de índices, entre otras actividades.

- Establecer conexiones con organismos públicos, privados y de la sociedad civil vinculados a la actividad, a efectos de generar intercambios recíprocos de información y evaluar futuras necesidades de investigación, de capacitación y de asistencia técnica.
- Promover instancias de cooperación, capacitación, asesoramiento profesional y búsqueda de fuentes de financiamiento alternativas para alcanzar los objetivos.

**Metodologías**

La metodología consiste en la implementación de un sistema de investigación continua que mediante la aplicación conjunta de instrumentos de análisis cuantitativos y cualitativos permita el tratamiento sistemático, ordenado y permanente de las variables recogidas, para la elaboración de informes y otros resultados de interés para la interpretación de la realidad socioeconómica y la tendencia a mediano y largo plazo del sector turístico.

A tal efecto, existe una primera fase consistente en la recopilación de datos provenientes de diversas fuentes que trabajan desde el territorio. Luego, los mismos se organizan y se sistematizan bajo la forma de bases de datos, apoyados por soportes informáticos y de plataformas de inteligencia turística. A continuación, se debe comprobar la consistencia interna de los mismos y su solidez estructural utilizando para ello los instrumentos proporcionados por la ciencia estadística y la econometría. Finalmente, se calculan indicadores, se desarrollan modelos de análisis y se elaboran los informes correspondientes.

**Resultados**

En estos 12 años de funcionamiento del OBSECATUR se han obtenido resultados en todos y cada uno de los objetivos planteados. Sin embargo, y por cuestiones de espacio, se hace referencia explícitamente a aquellos vinculados al título de esta ponencia, es decir, a los "insumos" para la investigación científica.

Se destaca la recopilación de datos que conforman series de tiempo de largo plazo, algunas de ellas de más de 30 años, sobre aspectos de la demanda vinculada a atractivos y servicios turísticos destacados de la Provincia del Chubut, como también de la evolución y composición de la oferta, y de los precios administrados por parte de las autoridades de aplicación nacionales y provinciales.

Como bases de datos de confección propia del Observatorio se menciona el seguimiento de las inversiones público/privadas que tienen algún grado de impacto sobre el sector, el surgimiento de nuevas ofertas en atractivos, productos y servicios, el registro de proyectos de desarrollo e inversión y de los eventos de todo tipo que se llevan a cabo en las distintas localidades.

**Conclusiones**

La existencia de un Observatorio Turístico que concentre en sí mismo la mayor parte de la información relativa al sector, a escala subnacional y relativa a un territorio en particular, brinda una excelente oportunidad de contar con los instrumentos necesarios para evaluar su desempeño hacia atrás, considerar su posicionamiento actual y en comparación con otros destinos, y definir estrategias futuras en materia de planificación, inversiones y desarrollo de estrategias de marketing y comercialización.

Se estima necesario que el Observatorio de Turismo se desenvuelva dentro de un ámbito académico, a efectos de asegurar la rigurosidad científica en la recolección y tratamiento de los datos y en la elaboración de informes, resultados y conclusiones. Al mismo tiempo, resulta esencial la continuidad de sus acciones, la disponibilidad de equipos transdiciplinarios, y de los recursos financieros y tecnológicos necesarios para el cumplimiento de sus objetivos.

**Citas bibliográficas**

Migliori J. (2019), *Los observatorios como herramienta de apoyo para la gestión de destinos turísticos*, Tesis de grado, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/83789/Documento_completo. pdf-PDFA2u.pdf?sequence=1&isAllowed=y

*Experiencia*

# GEOTURISMO EN PUERTO PIRÁMIDES: UNA OFERTA PARA VALORIZAR LA GEODIVERSIDAD DE LA PENÍNSULA VALDÉS.

# GEOTOURISM IN PUERTO PIRÁMIDES: ON OFFER TO ENHANCE THE GEODIVERSITY OF PENÍNSULA VALDÉS.

Monti, Alejandro Jorge Arturo
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP)
alejandromonti@fhcs.unp.edu.ar

Blanco, Verónica Mariela
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP)
marielablanco@fhcs.unp.edu.ar

Carribero, Alfredo Alejandro
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes Costeros, Turismo y Áreas Protegidas del Golfo Nuevo (LACOTAP)
Foro de Estudios de Áreas Protegidas del Litoral Chubutense.
acarribero@hotmail.com

**Palabras clave:** extensión universitaria, patrimonio natural, geo-intérpretes, Patagonia.
**Key words:** university extensión, natural heritage, geo-interpreters, Patagonia

## Introducción

La Península Valdés, declarada Patrimonio Mundial Natural de la Humanidad y Reserva de la Biosfera por UNESCO, posee una riqueza faunística que la posiciona como un atractivo turístico reconocido internacionalmente. El destino también ofrece una geodiversidad (Gray, 2004) de paisajes abióticos singulares, que sin embargo no ha sido valorizada en igual medida que los recursos bióticos. Sitios como Caleta Valdés, las Salinas Grande y Chica, los campos de dunas móviles y la Isla de los Pájaros, son algunos de los geomorfositios (Reynard y Panizza, 2005) más relevantes. En este contexto los acantilados aflorantes en las costas de la Península Valdés atestiguan las etapas evolutivas de los mares del Mioceno, conservadas en las secuencias sedimentarias y restos fósiles que los conforman. Diversos trabajos científicos dan cuenta de relevantes hallazgos que contribuyeron a describir los paleoambientes y reconstruir la historia geológica del Terciario marino de la comarca Virch-Valdés. Estas características constituyen aspectos geológicos de singular interés para la puesta en valor de geositios específicos en el ámbito de la Península Valdés, y consecuentemente, potenciar el desarrollo del geoturismo (Newsome y Dowling, 2010). El Municipio de Puerto Pirámides se localiza en la margen este-noreste del Golfo Nuevo. Su principal economía depende del avistaje embarcado de la Ballena Franca Austral entre mayo y noviembre, y del turismo de sol y playa estival. Presenta un paisaje

dominado por acantilados y plataformas de abrasión marina que enmarcan un frente litoral de erosión con playas de bolsillo y un campo de médanos parcialmente móvil hacia el continente. Asimismo, la accesibilidad a distintos atributos paisajísticos brinda condiciones ideales para el senderismo interpretativo, la observación geológica y la concientización sobre su valor científico y ambiental. Un acuerdo marco de cooperación y asistencia técnica firmado en 2020 entre Puerto Pirámides y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, viabilizó acciones conjuntas orientadas a la sensibilización ambiental y la co-construcción de ofertas para promover la diversificación turística.
Esta contribución tiene por objetivo presentar el proyecto de extensión "La Universidad Viajera en Puerto Pirámides", y los resultados obtenidos a partir del trabajo articulado y colaborativo entre la carrera de turismo que se dicta en la sede Puerto Madryn de la UNP San Juan Bosco, el municipio y la comunidad local.

**Descripción de la experiencia**

Durante el año 2024 se llevaron adelante una serie de talleres en el marco del proyecto de extensión que se denominó *"La universidad viajera: turismo y sensibilización ambiental en Puerto Pirámides"*. Su objetivo principal se centró en sensibilizar y fomentar la apropiación y el interés de la comunidad sobre la diversidad y fragilidad de los atributos geo-bio-físicos del paisaje natural, y sus potencialidades para constituirse en recurso y atractivo turístico bajo una perspectiva de sustentabilidad y cuidado ambiental. Se concretaron 3 actividades participativas en la localidad, y cuyos primeros resultados aportaron una jerarquización de aspectos a fortalecer en la hospitalidad al turista, y un plano síntesis donde se identificaron sitios con paisajes naturales que visualizaron como posibles atractivos turísticos. En nuevos encuentros se desarrolló una actividad denominada "Cazadores de paisajes" donde debieron identificar formas de libre elección labradas sobre los afloramientos rocosos y relieves del entorno natural, que pudieran llamar la atención de los visitantes sin la necesidad de tener conocimiento geológico, e imaginar relatos e historias sobre las mismas.
Basados en la buena recepción de la propuesta y los prometedores resultados obtenidos, se diseñó una segunda etapa para dar continuidad a las acciones durante 2025. El proyecto *"La universidad viajera II: geoturismo y construcción de intérpretes del paisaje natural en Puerto Pirámides"* busca identificar potencialidades del paisaje natural de Puerto Pirámides para el desarrollo de geositios y la práctica de geoturismo como una alternativa de turismo sustentable orientada el cuidado de los recursos y la co-construcción de intérpretes locales del patrimonio natural. En el mismo sentido que el precedente, este nuevo proyecto se enfoca en el fortalecimiento de los lazos de colaboración e intercambio de saberes entre la universidad y las comunidades de la región del norte de la provincia del Chubut. A la vez busca promover la participación de los estudiantes de la carrera de Turismo de la sede Puerto Madryn en tareas de campo por fuera de los muros de la universidad, aportando una formación práctica que los vincule de manera directa con las realidades de las comunidades de la región vinculadas al fenómeno turístico. En el primer encuentro concretado en modalidad de taller participativo se presentaron tres posibles geo-senderos interpretativos de distinta extensión y grado de dificultad, surgidos de los resultados del primer proyecto. Se brindó una charla introductoria a los conceptos de geositio, geomorfositio y geoturismo, y culminó con el recorrido del sendero más corto y de más fácil accesibilidad para "cazar paisajes y formas" de modo intuitivo y lúdico.
El segundo encuentro contempló instancias de capacitación sobre geología y geomorfología de Península Valdés y de Puerto Pirámides, y se trataron las categorías de conservación y actividades permitidas dentro del Área Natural Península Valdés. La consecución de las acciones planificadas propone actividades de capacitación sobre técnicas de interpretación de

paisajes y diseño de senderos, así como de aspectos asociados a la difusión y comunicación de la información de manera precisa, accesible y atractiva para diferentes públicos.
La aspiración es que el proceso colaborativo entre el Municipio, la Universidad y la comunidad participante, avance hacia el co-diseño de un geo-sendero que integre varios puntos de interés geológico, apoyados por su cartelería explicativa. Se espera lograr que el producto final resulte paisajísticamente atrayente para recorrer, a la vez que permita conocer las características de las paleo-costas y los mares del Mioceno, conservadas en los afloramientos sedimentarios de Puerto Pirámides.

**Reflexiones finales**

La puesta en valor de la riqueza geológica y el conocimiento científico de los paisajes de la localidad, se considera que impactará positivamente sobre distintos aspectos vinculados con el fenómeno turístico. Por una parte, diversificará la oferta y favorecerá el tiempo de visita mediante una experiencia turística cuyo disfrute no depende de la estacionalidad del recurso o de las condiciones climáticas. A diferencia de lo que ocurre con el avistaje embarcado de ballenas, con algunos deportes náuticos o con la recreación de sol y playa. Por otra parte, no promueve impactos negativos sobre los recursos bióticos y abióticos, ni muestra incompatibilidades con el estatus de paisaje protegido y patrimonial de la Península Valdés. Por el contrario, la propuesta se enmarca en modalidades como las de geoturismo, ecoturismo, turismo regenerativo, turismo azul y turismo científico, orientadas a fomentar actividades socioeconómicas responsables y sustentables con el entorno natural.

**Citas bibliográficas**

Gray, M. (2004). *Geodiversity. Valuing and conserving abiotic nature*. John Wiley & Sons. West Sussex.

Newsome, D. y Dowling, R. (2010) *Geotourism: The Tourism of Geology and Landscape.* Goodfellow Publishers, Oxford

Panizza, M. (2001), Geomorphosites: concepts, methods and examples for geomorphological survey. *Chinese Science Bulletin* 46, 4-5.

*Investigación*

# TURISMO CIENTÍFICO Y ARQUEOLOGÍA: DESTINOS Y NUEVAS RUTAS EN EL CORAZÓN DE TIERRA DEL FUEGO

# SCIENTIFIC TOURISM AND ARCHAEOLOGY: DESTINATIONS AND NEW ROUTES IN THE HEART OF TIERRA DEL FUEGO

Parmigiani, Vanesa Esther
Grupo de Investigaciones y Análisis Tecno-Funcionales de Materiales Arqueológicos, (GIATMA). Centro Austral de Investigaciones Científicas Tecnológicas (CADIC-CONICET), Ushuaia, Argentina. Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF), Argentina. Chercheur Associe PALOC-MNHN-PARIS.
veparmigiani@yahoo.com.ar

De Angelis, Hernán Horacio
Grupo de Investigaciones y Análisis Tecno-Funcionales de Materiales Arqueológicos, (GIATMA). Centro Austral de Investigaciones Científicas Tecnológicas (CADIC-CONICET), Ushuaia, Argentina. Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF), Argentina. Chercheur Associe PALOC-MNHN-PARIS.
hernandeangelis@yahoo.com.ar

Álvarez Soncini, María Celina
Grupo de Investigaciones y Análisis Tecno-Funcionales de Materiales Arqueológicos, (GIATMA). Centro de Investigaciones y Transferencia de Tierra del Fuego, (CIT TDF-CONICET), Río Grande, Argentina.
mcalvarezson@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo arqueológico, patrimonio cultural, Tolhuin, excavaciones.
**Key words:** Archaeological tourism, cultural heritage, Tolhuin, excavations.

## Introducción

El turismo científico, y en especial el arqueológico, ofrece nuevas maneras de acercar al público el conocimiento sobre las sociedades humanas pasadas. En el corazón de la isla de Tierra del Fuego, la arqueología no solo permite reconstruir el pasado de los cazadores-recolectores pedestres que habitaron la faja central de la Isla Grande, sino que también genera un recurso turístico innovador basado en la vivencia directa del trabajo científico en campo. En este marco, la arqueología desempeña un papel central, no solo por el valor patrimonial de los hallazgos (Zangrando et al., 2014), sino también como una actividad viva que genera interés durante el propio proceso de excavación. Las costas del lago Fagnano (*Kami* o *Kaken choown,* que en lengua Selk'nam significa 'aguas grandes') y la costa atlántica ofrecen un escenario privilegiado para el desarrollo de un turismo que combine conocimiento científico con experiencia de campo. Este trabajo reflexiona de qué manera las tareas arqueológicas en campo (excavaciones y prospecciones) llevadas a cabo por el equipo Grupo de Investigaciones y Análisis Tecno-Funcionales de Materiales Arqueológicos (GIATMA) desde hace 30 años, realizadas en diferentes sitios arqueológicos de la faja central de Tierra del Fuego, ubicados en diversos ambientes geográficos. Estos trabajos de campo constituyeron no solo un atractivo mientras se desarrollaban, sino también un valor agregado para los recorridos turísticos una vez consolidados sus resultados (Vázquez et al., 2013), como generadoras de narrativas turísticas.

**Objetivo**

El objetivo de este trabajo es explorar los aportes del trabajo arqueológico al turismo científico en Tierra del Fuego, en particular cómo las tareas arqueológicas de campo y sus resultados dinamizan rutas y destinos turísticos, y se integran en propuestas culturales accesibles para el público. Particularmente, se busca visibilizar cómo los casos de los sitios arqueológicos de la faja central de la Isla Grande que actúan como factores movilizadores del interés turístico y como instrumentos para la valorización del patrimonio cultural.

**Metodología**

La metodología aplicada es de tipo cualitativo y descriptivo, basada en la revisión de literatura académica sobre arqueología y turismo científico, informes de excavaciones y prospecciones y en experiencias de campo relatadas por el equipo de investigación y agentes turísticos locales, registros de actividades de divulgación científica y material promocional de circuitos turísticos vinculados a los sitios seleccionados. Asimismo, se integró una perspectiva crítica que permite interpretar las tensiones entre conservación patrimonial, acceso público (Salerno, et al 2016) y sostenibilidad turística.

**Resultados**

La incorporación del trabajo arqueológico en las propuestas de turismo científico en Tierra del Fuego evidencia diversos aportes relevantes:

*Excavaciones como actividades de atracción turística.*

La apertura controlada de las excavaciones permitió el contacto directo entre los visitantes y los procesos de investigación, generando una experiencia inmersiva basada en la observación del trabajo científico. Las estrategias de mediación implementadas resultaron fundamentales para contextualizar la actividad arqueológica en el marco de un relato accesible y atractivo.

*Resultados arqueológicos como contenido narrativo:*

Los hallazgos vinculados a modos de vida pasados y patrones de movilidad fueron incorporados a los recorridos turísticos mediante guiones interpretativos diseñados para públicos no especializados.

*Generación de nuevas rutas patrimoniales.*

La presencia de sitios arqueológicos dentro de los parques nacionales y de las áreas protegidas, o en zonas donde hay emprendimientos turísticos en la faja central de Tierra del Fuego, impulsó la diversificación de los circuitos turísticos tradicionales, incorporando paradas temáticas que integran paisaje natural y cultural. La señalización interpretativa, el desarrollo de senderos autoguiados y las actividades de interpretación en el sitio demostraron ser herramientas efectivas para la democratización del conocimiento arqueológico. Casos destacados son el Mirador del Valdez y la Reserva Provincial Laguna Negra.

*Revalorización de los paisajes naturales a entenderlos como paisajes culturales-naturales o como creamos mejor llamarlos.*

La incorporación del saber arqueológico aporta al conocimiento de la relación de las sociedades del pasado con su entorno natural, las formas de utilización de los recursos bióticos y abióticos, el aprovechamiento de los diversos ambientes en relación con la circulación humana que permitió mantener una forma de vida en la Isla por más de 10.000 años.

En todos los casos analizados, se destaca la importancia del interés y el apoyo de los agentes turísticos, los entes reguladores del turismo y áreas protegidas y el Municipio de Tolhuin, muy comprometido con patrimonio arqueológico de la ciudad (De Angelis, 2021. impacT.AR) capaces de mediar entre los hallazgos científicos y las expectativas de los visitantes, garantizando una experiencia de calidad que respete la integridad de los bienes patrimoniales.

En conjunto, se observó que las excavaciones abiertas al público, acompañadas de dispositivos de interpretación y comunicación accesibles, contribuyeron al aumento en el nivel de satisfacción de los visitantes. Asimismo, los resultados arqueológicos posibilitaron la diversificación de la oferta turística local mediante rutas temáticas específicas vinculadas al patrimonio cultural.

## Conclusiones

El turismo científico basado los trabajos arqueológicos representa una estrategia para vincular a las personas con la historia profunda de los territorios que visitan. En Tierra del Fuego, la apertura de las excavaciones al público, la incorporación de actividades participativas y la interpretación efectiva de los resultados han generado un turismo de alta calidad.

La metodología arqueológica, caracterizada por la sistematicidad en la recolección de datos, el análisis contextual y la interpretación crítica, aporta al turismo no solo contenidos relevantes sino también modos de acercarse al conocimiento que enriquecen la experiencia del visitante. La posibilidad de presenciar excavaciones en curso agrega dinamismo al recorrido, mientras que el resultado de los trabajos arqueológicos y las interpretaciones sobre el pasado humano permiten construir narrativas atractivas y profundas.

La articulación entre investigadores, comunidades locales, organismos gubernamentales y agentes turísticos se presenta como un desafío fundamental para consolidar y expandir este modelo de turismo científico, garantizando la conservación del patrimonio arqueológico y su aprovechamiento educativo y cultural. El caso de los sitios de Kami 1 (De Angelis et al., 2013) Kami 7 (Parmigiani, et al. 2013), Bahía Torito (Alvarez Soncini, et al. 2020), Bahía Los Renos, Reserva Provincial Laguna Negra (Alvarez Soncini et al., 2025), Reserva Provincial Rio Valdez, Matriarcado 1, Cabo San Pablo 2017, Parque nacional Tierra del Fuego sector Norte (Alvarez Soncini, et al. 2017) junto a los sitios identificados en la costa del lago Fagnano (*kami*) y en el Parque Nacional de Tierra del Fuego demuestra que es posible generar circuitos turísticos que respeten la integridad de los bienes patrimoniales al mismo tiempo que ofrecen propuestas de alto valor agregado para los visitantes.

## Citas bibliográficas

Alvarez Soncini, M. C., De Angelis, H., Mansur, M. E., y Parmigiani, V. (2017). Evaluación del patrimonio arqueológico en la costa del lago Fagnano, Parque Nacional Tierra del Fuego, Argentina. *Arqueología iberoamericana*, 35: 10–15. https://doi.org/10.5281/zenodo.1319721.

Alvarez Soncini, M.C., Parmigiani, V., De Angelis, H., Franch, A. y Mansur, M.E. (2020). Patrimonio arqueológico e incendios forestales. Las yeguas, un sitio en la zona sudoccidental del lago Fagnano, Tierra del Fuego, Argentina. *Revista del Museo de Antropología*, 13 (3): 351-364.

Alvarez Soncini, M. C., De Angelis, H. H., Parmigiani, V. E., Franch Bach, A., & Troche, J. A. A. (2025). Puesta en valor del registro arqueológico de la Reserva Provincial Laguna Negra (Tolhuin, Tierra del Fuego). *Revista Del Museo De Antropología*, *18*(1), 77-94. https://doi.org/10.31048/xz1g0862

De Angelis, H. H., Parmigiani, V. Mansur, M. E., R. Piqué. (2013). Investigaciones Arqueológicas en la faja Central de la Isla Grande de Tierra del Fuego. *Quidaerni di Thule. Revista Italiana di Studi Americanistici*. Vol 12: 297-310.

De Angelis, H. H. ImpaCT.AR. 2021. *Patrimonio Cultural Arqueológico en Tolhuin*.

Parmigiani, V., Alvarez Soncini, M. C. e Iparraguirre, A. (2013). Localidad arqueológica Kami: Sitio Kami 7, presentación general. En A. F. Zangrando, R. Barberena, A. F. Gil, G. Neme, M. Giardina, L. Luna, C. Otaola, S. Paulides, L. Salgán y A. Tivoli (Comp.), Tendencias teórico-metodológicas y casos de estudio en la arqueología de Patagonia, (pp. 601- 607). Buenos Aires: Sociedad Argentina de Antropología.

Salerno, V. M., Picoy, M. C., Tello, M. Pinochet, H. C., Lavecchia, C. y G Moscovici Vernieri. (2016). Lo "publico" en la arqueología Argentina; Universidad de Tarapaca. Chungara: 48 (3): 397-408.

Zangrando, A. F., Tessone, A., y Estévez, J. (2014). "Patrimonio arqueológico y turismo en la Patagonia austral: propuestas de puesta en valor". *Revista Intersecciones en Antropología*.

Vázquez, M., L. Borrero, D. Elkin, M. Grosso, C. Murray, J. Oría, M. Salemme y F. Santiago (2013). Nuevos resultados sobre la localización de sitios en la costa atlántica fueguina: Programa Arqueológico Costa Atlántica (PACA). En A. F. Zangrando, R. Barberena, A. F. Gil, G. Neme, M. Giardina, L. Luna, C. Otaola, S. Paulides, L. Salgán y A. Tivoli (Comp.), Tendencias teórico-metodológicas y casos de estudio en la arqueología de Patagonia, (pp. 609- 616). Buenos Aires: Sociedad Argentina de Antropología.

*Experiencia*

# ASTROTURISMO Y CONTAMINACION LUMÍNICA. CON LA MIRADA EN LAS ESTRELLAS Y LOS PIES EN LA TIERRA.

# ASTROTOURISM AND LIGHT POLLUTION. WITH OUR EYES ON THE STARS AND OUR FEET ON THE GROUND.

Pegoraro, Ana Inés
Patagonia Sky Astroturismo
info@patagoniasky.com.ar

**Palabras clave:** turismo científico, ecoturismo, turismo sostenible, turismo regenerativo
**Key words:** scientific tourism, ecoturism, sustainable tourism, regenerative tourism

En la actualidad el cielo está ignorado, la gente lo mira sin ver. Hoy el cielo oscuro es cada vez más escaso en el mundo y el 83% del planeta está contaminado lumínicamente, mientras que hace menos de cincuenta años, desde cualquier sitio se podía mirar hacia arriba y ver un espectacular cielo nocturno estrellado. La Vía Láctea está oculta para más de un tercio de la humanidad y el uso cada vez mayor y generalizado de la luz artificial por la noche, lo cual no solo perjudica nuestra visión del universo, sino que también afecta negativamente al medio ambiente, repercute en nuestro consumo de energía y nuestra salud física y mental, obteniendo descanso inadecuado, interrumpiendo los ritmos circadianos naturales de nuestro cuerpo, generando estrés y desconexión con uno mismo. (Falchi et al., 2016)
Patagonia Sky desarrolló un espacio para contemplar y redescubrir el cielo patagónico a través del relato didáctico, con características científicas, aprendiendo a través de las experiencias que se ven enriquecidas cuando se incorpora conocimiento en un espacio de aprendizaje simple. Las estrellas nos atraen y nos inspiran, todos tenemos derecho a la luz de las estrellas. (Declaración de La Palma, 2007). A solo 20 minutos del centro de Puerto Madryn, nos deleitamos con un cielo estrellado clasificado 3 o 4 según la escala de Bortle (2001), por lo cual gozamos del cielo y lo valoramos como un gran patrimonio cultural, medioambiental y científico. De este modo, contribuyo a la diversificación de la oferta turística de la región y su desestacionalización.
Se trata de experiencias originales, recreativas e innovadoras para disfrutar de la magia nocturna y observar los fenómenos astronómicos con una modalidad de ecoturismo responsable y sostenible. En “Avistaje de estrellas” en la Estancia San Guillermo o “Luna Llena de Ballenas”, en el Área Natural El Doradillo exploramos los sentidos, escuchamos la naturaleza y potenciamos el atractivo natural con el cielo a través de la mitología griega y la cosmovisión de pueblos originarios, como también conocemos las estrellas, explicamos de que están hechas y por qué brillan. En las propuestas usamos un puntero láser, con el cielo como pizarrón, complementando con binoculares o telescopios. Siempre alrededor del fogón, brindamos la posibilidad de aprender mientras degustan una taza de café, galletitas en forma de estrella, con una propuesta de valor integradora que despierta la curiosidad y la vocación científica y permite el intercambio cultural. Ofrecemos una experiencia memorable.
Es importante destacar que la asociación con organismos locales y provinciales, agencias de turismo, hoteles y la comunidad en general resultó un aspecto clave para promocionar el servicio, además de las redes sociales. Creamos programas personalizados para diferentes grupos de clientes, aficionados a la astronomía, familias, fotógrafos, escuelas, así podrán

disfrutar de una experiencia adecuada a sus intereses. Nuestro público incluye habitantes de la ciudad de Puerto Madryn, zonas aledañas, turistas de otras provincias y extranjeros, de todas las edades. En cualquiera de los casos, hacemos foco en personas mayores que disponen de tiempo libre y buscan propuestas diferentes, recreativas y reveladoras; viajeros en busca de vivenciar experiencias poco conocidas, en destinos de naturaleza; y comunidades educativas que buscan una oportunidad de aprendizaje que les cambie la forma de ver la vida y los vuelva a conectar con lo esencial. Puerto Madryn está dentro de los primeros cinco destinos elegidos por el público nacional e internacional por sus atractivos turísticos naturales. Cada vez más gente elige la ciudad como su lugar en el mundo ya sea por la calidad de vida, la naturaleza, o sus espacios abiertos. Por esta razón, se apostó a posicionar a Puerto Madryn no solamente como un destino de naturaleza, historia y cultura sino, como un destino de astroturismo.

Un acontecimiento único que contribuyó al posicionamiento de este tipo de experiencias fue el suceso del 14 de diciembre de 2020, en que el país se paralizó ante el eclipse total de Sol, fenómeno astronómico del siglo, en distintos puntos de la Patagonia, investigadores y visitantes nacionales e internacionales se movilizaron atraídos por el evento y se hicieron transmisiones especiales al mundo. Asimismo, las noticias post pandemia destacaban la recuperación de la actividad turística y, para entonces, Puerto Madryn fue uno de los destinos más elegidos dentro del país, en la tercera edición del Pre-Viaje, impulsado por el Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación.

En Chubut la contaminación lumínica es baja debido a la escasa cantidad de habitantes y grandes ciudades que están bien distribuidas en la costa, en la cordillera, y en el centro de la provincia donde sólo hay pequeños poblados. El astroturismo, una industria emergente, ha movilizado cientos de miles de personas en los últimos años para observar eventos astronómicos en distintas localidades. En febrero 2017, Facundo, un pueblo de 200 habitantes, en el sudoeste de la provincia de Chubut, quintuplicó su población para observar el fenómeno astronómico del eclipse anular de Sol.

A modo de conclusión, hay que destacar que la experiencia de astroturismo ofrece oportunidades educativas e interactivas para los jóvenes, explorando temas como la astronomía, la ciencia, el medio ambiente y la cosmología de pueblos indígenas. A través de diferentes técnicas de observación favorece el desarrollo de habilidades perceptuales y sensitivas y, a partir de talleres y programas educativos, permite adquirir habilidades científicas y técnicas como el uso de telescopios para las observaciones astronómicas. Otros beneficios del astroturismo refieren a la promoción del papel de la mujer en la ciencia y en la astronomía, despertando vocaciones científicas entre las y los jóvenes y transmitiéndolo a las futuras generaciones. Por otro lado, recupera saberes indígenas y favorece el trabajo de calidad impulsando la diversidad étnica y social, a la vez que fomenta la inclusión y puede romper barreras de género. Además, aporta a la lucha contra el cambio climático al promover prácticas sostenibles y regenerativas, así como a agregar valor a los destinos a través de la concienciación ambiental.

Algunos de los hitos y logros que alcanzó Patagonia Sky hasta la fecha, se destaca que la actividad de astroturismo fue declarada de interés provincial en 2021 y municipal, en 2022. Pues, se la considera turismo científico, natural, cultural, educativo y de ecoturismo. Posteriormente, en 2024, la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Chubut, otorgó a Patagonia Sky el aval científico-tecnológico a las acciones de divulgación por la labor en Turismo Científico, en particular en el astroturismo. Y ese mismo año, se aprobó la Ordenanza de Protección del Cielo Oscuro e interés municipal el astroturismo en la Municipalidad de Puerto Pirámides, Chubut.

**Citas bibliográficas**

Bortle, J. E. (2001). Introducing the Bortle Dark-Sky Scale. *Sky & Telescope*, 101(2), 126–129.

Falchi, F.; Cinzano, P.; Duriscoe, D. (2016). *The new world atlas of artificial night sky brightness.* 2(6). https://doi.org/10.1126/sciadv.1600377

Iniciativa Starlight (2007) Declaración sobre la defensa del cielo nocturno y el derecho Declaración de La Palma 19-20 de abril de 2007. Reserva Mundial de la Biósfera La Palma. UNESCO. MAB https://www.fundacionstarlight.org/docs/files/32_declaracion-sobre-la-defensa-del-cielo-nocturno.pdf

Varela Pérez, A. M. (2023). The increasing effects of light pollution on professional and amateur astronomy. *Science*, *380*(6650), 1136–1140. https://doi.org/10.1126/science.adg0269

*Experiencia*

# TURISMO PALEONTOLÓGICO Y EDUCACIÓN NO FORMAL EN EL MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE LA UNCO

# PALEONTOLOGICAL TOURISM AND NON-FORMAL EDUCATION AT THE MUSEUM OF NATURAL SCIENCES, UNCO

Uthurralt, Carolina
Universidad Nacional del Comahue. IITCI CONICET-UNCo. Neuquén.
Museo de Ciencias Naturales, Secretaría de Extensión Universitaria.
carolina.uthurralt@fatu.uncoma.edu.ar

Diniz Dos Santos, Domenica
Universidad Nacional del Comahue. IITCI CONICET-UNCo. Neuquén.
Museo de Ciencias Naturales, Secretaría de Extensión Universitaria.
Museo Municipal del Desierto Patagónico de Añelo.
domenicasantos@central.uncoma.edu.ar

Porfiri, Juan D.
Universidad Nacional del Comahue. IITCI CONICET-UNCo, Neuquén.
Museo de Ciencias Naturales, Secretaría de Extensión Universitaria.
Museo Municipal del Desierto Patagónico de Añelo
jporfiri@central.uncoma.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo paleontológico, educación no formal, museos, patrimonio natural.
**Key words:** Paleontological tourism, non-formal education, museums, natural heritage.

## Descripción de la experiencia

En la actualidad, los museos desempeñan un rol cada vez más relevante como espacios de educación no formal, facilitando el aprendizaje a través de experiencias directas, interactivas y significativas. El Museo de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional del Comahue (MUC-UNCo), ubicado en la ciudad de Neuquén, se sienta en esta perspectiva contemporánea, ofreciendo propuestas educativas transformadoras destinadas a las instituciones de los diferentes niveles de enseñanza: inicial, primaria, secundaria, y universitaria/terciaria. Estas actividades no sólo complementan los contenidos curriculares de las instituciones educativas, sino que también fortalecen la construcción social del conocimiento científico en la región.

El MUC promueve un programa integral de actividades que permite a los estudiantes explorar el patrimonio natural y cultural del norte patagónico a partir de metodologías participativas. Entre sus propuestas se destaca el proyecto del "Museo a Cielo Abierto", un recorrido dispuesto en estaciones temáticas que abordan múltiples tópicos del conocimiento paleontológico y geológico. Este recorrido se desarrolla dentro del Parque Universitario Provincia del Monte, área natural protegida de 70 ha creada a fines del 2004 por el Consejo Superior de la Universidad Nacional del Comahue mediante la ordenanza Nº 714, ofreciendo una experiencia educativa única basada en la interacción con el entorno natural.

El circuito interpretativo externo contempla dos itinerarios de dificultad baja, uno de 800 metros y otro de 1300 metros, adaptables al nivel etario y a las características de los grupos visitantes. Durante el recorrido, los estudiantes tienen la oportunidad de acercarse a conceptos clave como la evolución del paisaje y la interpretación de formaciones geológicas que afloran en el campus

(Formación Bajo de la Carpa y la Formación Anacleto) de una antigüedad aproximada entre los 86 y 83 millones de años. Cada estación temática del recorrido aborda aspectos específicos, se pone en valor la historia del primer dinosaurio descripto en Argentina, la historia del campus universitario y del MUC, se promueve la interpretación de los procesos geológicos que dieron forma al actual paisaje de las bardas y del valle del río Neuquén y del río Limay, se presenta la fauna paleontológica local mediante réplicas, ilustraciones y paneles interpretativos. Asimismo, se hace especial énfasis en el reconocimiento del sitio de nidificación de Enantiornithes, un registro único de fósiles de aves primitivas del mesozoico de notable relevancia científica que alberga el campus. De esta manera, los visitantes no solo acceden a información científica, sino que también, a través de la observación directa son protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, realizando observaciones, formulando hipótesis y reflexionando críticamente.

Como complemento fundamental de la experiencia educativa a través del campus universitario, los grupos también visitan el laboratorio del museo. Allí se sumergen en el mundo poco visible de los museos de estas características, pudiendo acercarse a conocer los métodos y técnicas utilizados por los técnicos y paleontólogos para el transporte, la preparación y el estudio científico de los fósiles. La interacción con este espacio de trabajo científico permite comprender el rigor metodológico que implica la investigación paleontológica, reforzando el vínculo entre ciencia, educación, turismo y cultura.

El enfoque pedagógico que guía las actividades del MUC se basa en el aprendizaje por descubrimiento, la construcción de saberes a partir de la experiencia directa y la promoción de habilidades científicas esenciales, tales como la observación, la formulación de preguntas, la interpretación de datos y la comunicación de resultados. Asimismo, se busca estimular la curiosidad natural de los estudiantes/visitantes, fomentar el interés por el patrimonio natural y fortalecer la conciencia sobre la importancia de su preservación.

Desde la perspectiva del turismo paleontológico, la experiencia del MUC constituye una propuesta singular dentro de la ciudad de Neuquén. Aunque, por no contar con un edificio propio y recurso humano suficiente para responder a la demanda turística, inicialmente su propuesta es orientada a grupos escolares de la región y del resto de la provincia del Neuquén, se ha observado un aumento en la visita de turistas nacionales y extranjeros interesados en el patrimonio fósil neuquino. La actividad se difunde a través de canales institucionales, redes sociales, actividades de extensión universitaria y medios regionales, así como mediante articulaciones con programas educativos y turísticos de la provincia.

Además, el MUC se integra a un entramado más amplio de propuestas de turismo paleontológico en el Alto Valle y la Norpatagonia, como los museos de El Chocón, Plaza Huincul, Zapala, Senillosa, Añelo, General Roca, Cipolletti, etc. En este contexto, el campus universitario se posiciona como un espacio interpretativo que vincula turismo, ciencia, educación y territorio, promoviendo un modelo de turismo sostenible centrado en el valor científico y educativo del patrimonio. Esta articulación potencia el perfil de la ciudad de Neuquén como destino asociado a la paleontología, la geología y la divulgación científica.

En cuanto a su impacto, el programa educativo del MUC ha demostrado ser una herramienta eficaz no solo para la divulgación científica, sino también para la promoción del sentido de pertenencia y la valoración del patrimonio natural en la comunidad local. Al acercar a los estudiantes y visitantes al conocimiento científico de manera accesible y vivencial, el museo contribuye significativamente al fortalecimiento del pensamiento crítico, la cultura científica y el respeto por el ambiente y el patrimonio natural y cultural.

Desde la perspectiva del turismo paleontológico, la experiencia que ofrece el MUC también potencia el desarrollo local, posicionando a la ciudad de Neuquén y a la Universidad Nacional del Comahue como referentes en el ámbito de la paleontología regional, nacional e internacional. El área del campus universitario, por su riqueza geológica y paleontológica,

representa un verdadero espacio que permite integrar la investigación científica con la educación y el turismo, generando un círculo interpretativo de conocimiento científico, educación no formal, conciencia ambiental y desarrollo sostenible.

En este sentido, el MUC no solo conserva y difunde el patrimonio paleontológico, sino que también promueve la formación integral de niños, jóvenes y adultos, fortaleciendo los vínculos entre ciencia, cultura y sociedad. La iniciativa se alinea con enfoques educativos contemporáneos que reconocen a los museos como agentes de aprendizaje a lo largo de toda la vida (Falk & Dierking, 2013).

De cara al futuro, se plantea como desafío la incorporación de tecnologías digitales que amplíen la accesibilidad y el alcance de las actividades educativas, así como la consolidación de nuevas investigaciones paleontológicas en el área del Parque Universitario Provincia del Monte. Las recientes donaciones de materiales fósiles de por parte de vecinos de la región y su incorporación al patrimonio del museo constituye un ejemplo de la importancia del trabajo colaborativo entre la comunidad y la academia en la preservación y difusión del conocimiento científico.

En conclusión, el MUC representa el único sitio de la ciudad de Neuquén donde se pueden realizar actividades paleontológicas respaldas por un soporte científico que aporta a los visitantes conocimiento específico de esta temática. Asimismo, constituye un modelo exitoso de integración entre educación, ciencia y turismo, ofreciendo una experiencia educativa y turística innovadora que contribuye tanto a la divulgación científica como al desarrollo local y a la construcción de una ciudadanía más crítica, participativa y comprometida con su patrimonio natural y cultural.

## Citas bibliográficas

Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2013). *The Museum Experience Revisited*. Routledge.

# EJE 7

## *Políticas turísticas y desarrollo del turismo*

*Investigación*

# TRANSFORMACIONES EN LAS RELACIONES DEL SISTEMA URBANO DE TANDIL A PARTIR DEL DESARROLLO DEL TURISMO.

# TRANSFORMATIONS IN THE RELATIONS OF THE URBAN SYSTEM OF TANDIL BASED ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM.

Annessi, Gustavo
UNICEN –FCH. Carrera de Turismo.
Centro de Investigaciones Geográficas (CIG).
gannessi@fch.unicen.edu.ar

Capristo, Valeria
UNICEN –FCH. Carrera de Turismo.
Centro de Investigaciones Geográficas (CIG).
mvcap@fch.unicen.edu.ar

Dadibos, Celina
UNICEN –FCH. Carrera de Turismo.
Centro de Investigaciones Geográficas (CIG).
cdabidos@fch.unicen.edu.ar

**Palabras clave:** territorio - pueblos - rural – sistema de Tandilia
**Keywords:** territory - village - rural - Tandilia system

## Introducción

El sistema serrano de Tandilia se expresa diferenciadamente en cada una de las localidades que lo conforman (Olavarría, Azul, Benito Juárez, Tandil, Necochea, Lobería y Balcarce) de acuerdo con las modalidades que el mismo sistema asumió. La Ruta Nacional Nº 226 actúa como eje de conectividad junto a otras vías de comunicación terrestres de menores jerarquías, que articulan las distintas localidades de esa red urbana turística serrana. En este sentido, en cada uno de las localidades mencionadas se llevan a cabo actividades de ocio, recreación y esparcimiento que desarrollan, gestionan y planifican el recurso sierra con fines turísticos vinculando a todos esos centros urbanos. El presente trabajo expone los avances iniciales de una investigación que se inscribe en la línea *"Red urbana y sistema turístico de la región de Tandilia"*, perteneciente al Proyecto de Incentivos *"Territorio usado, red urbana y modelos de desarrollo en Argentina: relaciones desiguales de poder en los procesos de producción, circulación y consumo (03/D359)*" radicados en el Centro de Investigaciones Geográficas (CIG), Facultad de Ciencias Humanas (FCH) Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) sede Tandil. Los resultados que aquí se presentan se circunscriben a las localidades comprendidas en el partido de Tandil.

## Objetivo

Analizar la redefinición del sistema de relaciones socioeconómicas entre la ciudad de Tandil y sus localidades rurales a partir del crecimiento del turismo rural, con el fin de evaluar el estado de situación actual de estas últimas y proponer líneas de acción para favorecer su desarrollo turístico.

**Metodología**

El presente trabajo reúne los primeros avances de esta línea de investigación que persigue analizar las interrelaciones entre las distintas localidades que conforman la región de Tandilia en las últimas dos décadas a partir de la incorporación del turismo en las localidades rurales.

Con el objetivo de explicar el estado de situación actual de dichas localidades rurales a partir del crecimiento del turismo rural, se llevó a cabo una indagación empírico-descriptiva que integró metodologías cuantitativas y cualitativas. La recolección de información se realizó mediante el relevamiento de datos primarios y secundarios. La adopción de este enfoque metodológico mixto permitió sistematizar e integrar la información relevada, superando las limitaciones y sesgos que podrían surgir al emplear una única herramienta metodológica en la verificación de las hipótesis y el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Los datos primarios se obtuvieron de la observación directa en terreno, distintas entrevistas semiestructuradas a informantes calificados entre ellos: funcionarios, referentes de organizaciones intermedias y prestadores turísticos de cada localidad. Asimismo, se elaboró una base de datos que permitió construir cartografía temática mediante el uso de SIG (QGIS), con distintas variables (demográficas, oferta turística, actores intervinientes, entre otras)

Como fuentes secundarias se revisaron y analizaron fuentes escritas como, por ejemplo, distintos informes sobre dinámica turística de las últimas dos décadas en el partido de Tandil y de las localidades rurales elaborados por distintos actores como Municipio, Universidad, Instituto Mixto de Turismo (IMT), que permitió construir una matriz DAFO identificando el estado de situación de cada localidad rural para poder formular distintas líneas de acción.

**Fundamentación teórica**

En el plano de la estructura urbana y red de ciudades relacionadas principalmente con las funciones de turismo y ocio, nos proponemos analizar los usos del territorio de las localidades que utilizan el recurso sierras como promotor del desarrollo turístico que favorece dicha actividad en destino y genera renovadas vinculaciones interurbanas en la región del Sistema de Tandilia.

En las últimas dos décadas se han diseñado e implementado distintas acciones y estrategias que favorecen el desarrollo turístico de varios partidos del sudeste de la Provincia de Buenos Aires, particularmente en aquellas localidades urbanas y rurales vinculadas a la valorización del entorno serrano propiciado por el Sistema de Tandilia (Capristo, 2018). La red urbana asociada a ese sistema serrano, presenta una dinámica, conectividad y funcionalidad ancladas en procesos socioterritoriales históricos de escala regional que se vinculan a distintas actividades económicas y que han gestado un perfil socio productivo muy definido (Beaujeu-Garnier y Chabot, 1975).

Así, en las últimas décadas, la región fue adquiriendo cierta singularidad vinculada al uso del territorio relacionado a las actividades de ocio, turismo y tiempo libre (Annessi, 2002, Nogar, 2007; Dosso, 2010; Sánchez y Kaczan, 2018). En la articulación entre el “sistema natural” y el desarrollo de procesos históricos, económicos y sociales, las políticas sectoriales públicas impulsadas desde diferentes escalas cobran relevancia a la luz de las aceleradas transformaciones territoriales que han atravesado a dichos partidos como destinos turísticos serranos en los últimos años (Di Nucci, 2023; Nogar, 2024).

En este sentido, en cada una de las localidades rurales que se llevan a cabo actividades de ocio y esparcimiento, desarrollan, gestionan y planifican el recurso sierra con fines turísticos vinculando a todos esos aglomerados.

Estudiar cómo las sierras en el partido de Tandil, se han convertido en el principal atractivo turístico de esa región desde el año 2000 hasta la actualidad, especialmente en post pandemia y

cuáles son sus diferenciales impactos intraurbanos a escala del lugar en las principales localidades bonaerenses, forma parte de este trabajo.

**Resultados y conclusiones provisorias**

En el marco del sistema de relaciones establecido entre la ciudad de Tandil, como centro urbano cabecera del mismo Partido, y sus diversas localidades rurales, las últimas décadas han sido testigo de una significativa reconfiguración impulsada principalmente por el crecimiento de actividades de turismo rural. Estas dinámicas, que tradicionalmente concebían a los espacios rurales predominantemente como proveedores de materias primas y mano de obra, han evolucionado hacia una concepción que los valora crecientemente como escenarios privilegiados para el consumo de ocio, recreación y experiencias turísticas. En respuesta a esta transformación, algunas localidades rurales del partido de Tandil han implementado variadas estrategias de adaptación y desarrollo turístico, intrínsecamente ligadas a sus particularidades productivas preexistentes, sus estructuras demográficas y sus contextos socioeconómicos específicos. Paralelamente, el gobierno municipal, ha desempeñado un rol activo en la promoción del turismo en estas áreas, implementando diversos programas cuyo objetivo fue el de capitalizar el potencial turístico de cada localidad por medio de la gestión asociada. Este proceso ha fomentado la aparición de nuevos actores locales, tanto individuales como colectivos, que se han posicionado como generadores de actividades turísticas. No obstante, la respuesta y el nivel de apropiación de esta actividad varían considerablemente entre las localidades, influenciadas por factores como el grado de participación comunitaria en la planificación y gestión turística, así como la medida en que el turismo es internalizado e identificado como un motor estratégico para el desarrollo local.

**Citas bibliográficas**

Annessi, G. (2002). *El espacio rural: de espacio de la producción a espacio consumido. Análisis de las potencialidades del turismo en el espacio rural como estrategia de desarrollo local sostenible en el Partido de Tandil (Argentina).* Tesis de Maestría en Gestión Pública del Turismo. Universidad Internacional de Andalucía, Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida (España).

Beaujeu-Garnier, J. y Chabot, G. (1975). *Tratado de geografía urbana*. Barcelona. Vicens Vives.

Capristo, V. (2018). *Turismo y transformaciones socio-territoriales recientes en el destino turístico Tandil, Argentina. Cambios en la oferta, la demanda y la política sectorial (2000-2015*). (Tesis de maestría). UNQ, Bernal. Disponible en RIDAA-UNQ Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la UNQUI. http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2056

Di Nucci, J. (2023). Tandil en los años ‘90: la Transición de la ciudad industrial a la ciudad turística, en Bilbao, L.; Di Salvo, L.; Irianni, M.; Ramón, F. (comp.) Tandil: de aldea a ciudad. ISBN 978-987-4901-44-6. Colección Bicentenario, Editorial Unicen.

Dosso, R. (2010). Gestión del desarrollo turístico regional. Mar del Plata - Tandil/Azul/Olavarría. In Mantero, Juan Carlos (Dir.), Turismo y territorio. Del diagnóstico a la proposición de desarrollo turístico. A propósito de la Provincia de Buenos Aires (pp. 325-367). Mar del Plata: CIT. ISBN 978-987-544-354-9.

Nogar, G. (2024). Asentamientos de rango menor. Transformaciones urbano-rurales. Estudio de caso, Argentina. En: Párrafos Geográficos, , 2024, vol. 1, núm. 23, Enero-Junio, pp. 3-19. ISSN: 1853-9424 / ISSN-E: 1666-5783, pp.

Nogar, G. y otras (2007) Turismo Rural en Tandilia. Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis. Colección Premios y Ayudas de la Fundación Cátedra Iberoamericana ISBN: 978-84-935859-3-8 Ediciones de la Fundación Cátedra Iberoamericana. Universidad de Islas Baleares. España.

Sánchez, L. Kaczan, G. (2018) Procesos, permanencias y transformaciones en los paisajes urbanos bonaerenses. Exploración histórico-visual en las ciudades de Mar del Plata, Tandil y Necochea-Quequén, Argentina en La ciudad: imágenes e imaginarios, ISBN: 978-84-16829-44-6. Actas del Congreso Internacional Interdisciplinar Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, Universidad Carlos III de Madrid. Edición digital: Servicio de Biblioteca Disponible en: https://hdl.handle.net/10016/29351

*Investigación*

# TURISMO DE REUNIONES Y CENTRO DE INVESTIGACIÓN. UN CASO DE ESTUDIO EN PUERTO MADRYN, CHUBUT.

# MICE TOURISM AND RESEARCH CENTERS A CASE STUDY IN PUERTO MADRYN, CHUBUT

Auce, Liliana
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Puerto Madryn.
liliauce.turismo@gmail.com

Blanco, Mariela
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Puerto Madryn.
Laboratorio de Investigaciones en Ambientes costeros, turismo y Áreas protegidas del golfo Nuevo (LACOTAP).
marielablanco@fhcs.unp.edu.ar

Sandoval, Bárbara
Universidad Nacional del Comahue, Faculta de Turismo.
barbarasandoval90@gmail.com

**Palabras clave:** Puerto Madryn, Ciencia, Universidad, Congresos y Convenciones
**Key words:** Puerto Madryn, Science, University, Congresses and Conventions

## Introducción

El turismo de reuniones se ha convertido en las últimas décadas en una actividad de relevancia en destinos que pretenden consolidar su desarrollo local en un mercado turístico nacional e internacional con apoyo en la planificación, realización y participación en eventos de naturaleza asociativa y/o profesional. De heterogéneas clases y tamaños, posee un amplio abanico de actores y sectores directos e indirectos involucrados. En general, las ciudades-sedes se disputan la agenda de los principales eventos internacionales y nacionales y las inversiones en infraestructura y servicios de apoyo, junto con el marketing y la promoción, se han vuelto una constante para afianzar las ventajas de cada destino (Marques y Santos, 2017).
La ciudad de Puerto Madryn se constituye como un destino de naturaleza que cuenta con uno de los centros de investigación de mayor envergadura de la región. Ocupa un rol protagónico a escala provincial basado en su sector turístico y atractivos relevantes, y un destacado sector académico y científico.

## Objetivos

La presente investigación tuvo por objetivo relacionar y poner en valor los aportes de un centro de investigación al desarrollo del turismo de reuniones. Entre los objetivos particulares figuran analizar los eventos llevados a cabo en el Centro Nacional Patagónico - Centro Científico Tecnológico del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de Argentina - Centro Nacional Patagónico (CCT CONICET – CENPAT), articular y proponer al área de estudio con sus hoteles, universidad y diferentes alojamientos como un escenario virtuoso para el buen desarrollo de la actividad y contribuir a las políticas municipales y provinciales.

**Metodología**

La investigación es de tipo exploratoria-descriptiva y diseño mixto, integró datos cuantitativos y cualitativos, con predominancia del primero. Las fuentes de información empleadas fueron de orden primario (cuestionarios semiestructurados, SIG) y secundario (estudios académicos, informes, escritos y estadísticas oficiales) (Hernández Sampieri *et al.*, 2014). Con la información recabada se propuso la triangulación, complementación y análisis de datos.

El estudio se enfocó en el sector costero de la zona sur de la ciudad.

La toma de información consistió en un relevamiento de campo presencial basado en cuestionarios semiestructurados, cuantificación y cualificación de las dimensiones de los espacios y salas disponibles tanto en el CCT CONICET – CENPAT y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, sede Puerto Madryn (UNPSJB) para estimar la capacidad y clasificación de servicios y equipamientos disponibles. Por otro lado, se realizó un relevamiento bibliográfico y análisis estadístico basado principalmente en fuentes oficiales multinivel de turismo. En base a los datos obtenidos se realizaron comparativas, triangulación y complementación de la información.

**Resultados**

En la región Patagonia, Chubut reviste cierta importancia sobre la cantidad de eventos realizados. Registró en promedio el 42% del total de reuniones asentadas allí durante el período 2017-2019 (OETRA, 2017, 2018, 2019). Al igual que en Argentina, las principales actividades estuvieron representadas por los Congresos y Convenciones (C&C) con un 84%, seguidas por las Ferias y Exposiciones (F&E) con un 15% y, por último, los Eventos Deportivos Internacionales (EDI) con un 1%. En cambio, la mayor afluencia de público la registraron las F&E con el 83% de asistentes totales. Por su parte, Puerto Madryn se presentó como uno de los destinos-sede de interés regional y el de mayor relevancia provincial. Su representatividad sobre el total de reuniones realizadas en Chubut en el período 2015- 2022 fue desde un mínimo de 33% en el año 2015 a un máximo de 70% en el año 2022. El 88% de las reuniones tuvieron carácter de C&C, el 10% de F&E y el 2% de EDI. Aunque en porcentaje de asistentes a todo tipo de eventos sólo contabilizó el 14% del total provincial, la situación cambió al desglosar y analizar por tipo de evento. Tomando en cuenta los C&C, comprendió al 49% del total de asistentes, al 55% del total de participantes nacionales (no locales) y el 66% de extranjeros. En relación a los EDI, fue la única sede que registró eventos de esas características en los años 2018 y 2019, con más de 2450 asistentes. Por otro lado, en promedio recibió el 29% del total de asistentes nacionales y extranjeros que acudieron a eventos en Chubut (OETRA, 2018, 2019)

El espacio de la ciudad ubicado en la zona de Punta Cuevas alberga a dos hoteles, un camping, un complejo sindical (disponible para afiliados y no afiliados), un centro de interpretación e investigación del mar argentino, un museo, una universidad y un centro de investigación. Allí se encuentran 2 de los 5 hoteles cuatro estrellas de la ciudad, los que representan el 18% del total de hoteles emplazados en Puerto Madryn, contando con el 46% de las habitaciones y el 47% de las plazas disponibles en su categoría particular. Esto, junto a las plazas parahoteleras del sector sur de la ciudad, representa un 15% de las plazas locales (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2019, 2022). En el caso de las salas para eventos disponibles en alojamientos de la ciudad, el área de estudio cuenta con el 32% de aquellas. Sin embargo, al combinar todos los espacios para eventos de la mencionada zona, y en comparativa con los disponibles en establecimientos hoteleros y parahoteleros por fuera de aquella, se observa que su disponibilidad se incrementa notablemente, con 138% más de salones con una capacidad de asistentes 4,5 veces mayor (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, 2019).

Cabe destacar que los C&C realizados en el CENPAT muestran una correlación con el general de los realizados en Puerto Madryn, donde las jornadas, cursos y seminarios se presentan entre las principales propuestas adoptadas (OETRA, 2019, 2022). La temática principal de los eventos se relaciona con la ciencia, ciencias naturales y exactas en primer lugar, seguidas por las ciencias sociales y humanidades, mostrándose el peso específico de las institucionales científicas y académicas en la concreción de reuniones en el destino.

## Conclusiones

Una de las principales conclusiones se vincula al hecho de que no siempre resulta necesario invertir en el desarrollo de infraestructura para potenciar el turismo de reuniones. El presente trabajo identifica una zona de la ciudad de Puerto Madryn favorecida por la presencia de hoteles, complejos turísticos, el CCT CONICET CENPAT, la UNPSJB, el Museo del Desembarco y el Ecocentro Pampa Azul, que de manera natural se comportan como un área núcleo para el desarrollo de eventos que sólo requiere de una articulación. Por su parte, el sector científico y académico posee recursos humanos experimentados para contribuir en dicha articulación y participar en la toma de decisiones. De esta manera, la propuesta es inclusiva porque pone en valor el andamiaje turístico existente, optimizar los recursos que cada sector tiene para ofrecer y mejorar la experiencia a través de servicios ya existentes pero articulados institucionalmente.

El trabajo no sólo destaca el rol de los centros de investigación y sus aportes al turismo de eventos, ya sea a través de congresos, jornadas, workshops y seminarios, entre otros; sino que además pretende fomentar una mayor articulación en beneficio de la comunidad y los sectores intervinientes. Por lo tanto, el estudio posiciona a las actividades académicas que se realizan en los centros científicos-académicos como insumo y aporte para el desarrollo local a partir del turismo de reuniones, invita a una mayor inclusión sectorial y a la optimización de recursos y construcción de procesos que permitan reducir costos de infraestructura, fomentar la articulación institucional y promover la vinculación tecnológica.

## Citas bibliográficas

Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación* (6° ed.) Mc Graw-Hill. Interamericana Editores

Marques y Santos (2017) Desarrollo de turismo de negocios: una perspectiva portuguesa. *Cuadernos de turismo*, (40) 697-702 https://doi.org/10.6018/turismo.40.310051

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (s/f). https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/quienes

Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (2022). *Anuario Estadístico de Turismo 2022*. https://turismo.madryn.gob.ar/download/informe-estadistico-anual-2022/

*Experiencia*

# ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DEL ECOTURISMO EN DESTINOS EMERGENTES: MANTILLA (CORRIENTES, ARGENTINA)

# ANALYSIS OF THE ECOTOURISM VALUE CHAIN IN EMERGING DESTINATIONS: MANTILLA (CORRIENTES, ARGENTINA)

Balestrini, Mariana
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC).
Licenciatura en Turismo – Seminario Desarrollo Turístico Local
mibalestrini@gmail.com

Alegre, Mercedes
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC).
Licenciatura en Turismo – Políticas de Turismo
mercedes.alegre@comunidad.unne.edu.ar

Frada, Noelia
Universidad Nacional del Nordeste (UNNE).
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura (FADYCC).
Licenciatura en Turismo – Seminario Desarrollo Turístico Local
noeliafrada@gmail.com

**Palabras clave:** Impacto Económico, Desarrollo Local, Gobernanza, Turismo Sustentable
**Key words:** Economic Impact, Local Development. Governance, Sustainable Tourism

## Descripción de la experiencia

El presente trabajo tiene como finalidad analizar una localidad emergente próxima a los portales del Iberá, en la provincia de Corrientes (Argentina), con miras a su consolidación como municipio ecoturístico. En la última década, el ecoturismo en la región del Iberá ha registrado un notable crecimiento, en gran medida como resultado de una política pública provincial articulada con diversos actores —fundaciones, sector privado y ámbito académico— que ha favorecido el posicionamiento del área como destino turístico y ha promovido el desarrollo local.

La experiencia se inscribe en los ejes de extensión e investigación, dando continuidad a estudios previos sobre la Cadena de Valor del Ecoturismo. En 2022 se llevó a cabo el proyecto académico "Relevamiento de Campo: Destino Emergente Pedro R. Fernández de Mantilla" (Resol. N.º 250/22), en el marco del Seminario de Desarrollo Turístico Local (SDTL). Esta iniciativa permitió a los estudiantes vincularse con el territorio, interactuar con la comunidad local y desarrollar un análisis detallado de su Cadena de Valor, resultando en la elaboración de un Plan de Acción Integral orientado a generar oportunidades de empleo y mejorar la calidad de vida mediante el turismo sustentable.

La Cadena de valor del Turismo, adopta la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT,2019), la define como una "secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico" (p,.21). Cabe agregar, que la Ley Nacional del Turismo Nº 25.997 (2005), fomenta que la actividad turística

adquiera un rol protagónico como generador de valor y empleo en el país, acompañado de institucionalidad, generación de estadísticas y planificación territorial.
En base a lo anterior, desde una perspectiva metodológica, se generaron herramientas para identificar y evaluar el grado de desarrollo turístico a partir de la Cadena de Valor, aplicadas directamente en la localidad analizada. En 2023, la experiencia se amplió con el Proyecto de Investigación "Diseño y Gestión de un Modelo de Análisis Cuantitativo y Cualitativo de la Cadena de Valor del Turismo y su impacto en el Desarrollo Local". Actualmente, este proyecto se encuentra en su etapa inicial de diseño conceptual y análisis teórico.
Ambas instancias buscan comprender el potencial del turismo sustentable como herramienta de transformación social, adoptando la Cadena de Valor como enfoque analítico central.
Asimismo, se reconoce la participación activa de las comunidades locales como elemento clave para la implementación efectiva de estrategias de desarrollo turístico con equidad territorial.

**Instituciones participantes**
Organizadores y Coordinadores Docentes la Unidad Académica: Desarrollo Turístico Local y Seminario Políticas de Turismo. Los principales colaboradores fueron el Municipio y Emprendedores de Mantilla.
Destinatarios
Municipio y los actores locales públicos y privados de Mantilla
Estudiantes del Seminario de Desarrollo Turístico Local

**Actividades desarrolladas: Esquema general Ruta de Trabajo**
Análisis Teórico y Diseño Conceptual
En esta fase inicial, se llevó a cabo una exhaustiva revisión bibliográfica para obtener una comprensión sólida de la cadena de valor del turismo y su aplicación en contextos similares. Se construirá un marco teórico y conceptual sólido que siente las bases para el desarrollo del modelo de análisis. Además, se definirán los conceptos clave y se esbozará un esquema de cadena de valor del turismo que visualice las interacciones y flujos de valor en toda la cadena
Planificación
Presentación del Caso bajo Estudio: Cadena de valor de la localidad de Mantilla.
Análisis basado en el Material Teórico elaborado por la Cátedra SDTL sobre la Cadena de Valor compuesta por los siguientes eslabones generales:

1. Actividades Previas al Viaje / Organización del Viaje.
2. Medios de transporte o aproximación a la localidad
3. Alojamiento.
4. Alimentación / Gastronomía.
5. Entretenimiento / Actividades
6. Compras Souvenirs, artesanías
7. Experiencias Post Viaje

Los estudiantes fueron organizados en grupos con el propósito de abordar diferentes eslabones de la Cadena de Valor de la localidad de Mantilla. Se asignó un Grupo Monitor de la Cadena de Valor (Gobernanza del destino e impacto en la comunidad). Esta asignación se basó en una sugerencia proporcionada por el equipo docente, con el objetivo de fomentar un análisis integral de la cadena.
Recopilación, análisis e interpretación
Recopilación y ordenamiento de la Información, para presentar un análisis e interpretación Crítica, con el objetivo de crear un diagnóstico preliminar, antes de la Salida de Campo.

Trabajo de Campo

Durante esta actividad se realizó un diagnóstico participativo y un relevamiento in situ de los recursos territoriales del caso bajo estudio.

Evaluación y Sistematización

Procesamiento, análisis e interpretación de la información, con el fin de crear un informe Técnico. Cada grupo asumió la responsabilidad de realizar un diagnóstico de la situación actual del eslabón asignado y de formular una propuesta de plan de acción destinada a estimular el desarrollo de dicho eslabón específico.

Presentación Final de Resultados

Presentación grupal de un PLAN DE ACCIÓN Integral de la Cadena de Valor de Mantilla. Había un grupo monitor, encargado de integrar y coordinar todos los eslabones de la Cadena de Valor de Mantilla.

**Resultados**

Resulta relevante destacar los impactos previamente generados por iniciativas de extensión en la comunidad. En años anteriores, se estableció una colaboración continua con el municipio de Mantilla, la cual se inició a través de un Proyecto de Extensión Universitaria. Esta colaboración ha propiciado la consolidación de Mantilla como un destino turístico emergente con un considerable potencial dentro de la provincia. Como resultado de este proceso, Mantilla ha logrado establecer vínculos con el Comité Iberá, lo que ha abierto la posibilidad de obtener financiamiento para mejoras en su infraestructura turística. Además, gracias al respaldo del Ministerio de Turismo de Corrientes, la comunidad ha accedido a programas de capacitación, entre los que destaca el Curso de Guías de Sitio. Asimismo, la localidad cuenta con Monitores en Astroturismo avalados por la Fundación Starlight, adquiriendo así habilidades en el ámbito del astroturismo y promoviendo emprendimientos relacionados con esta experiencia particular. Esta activa participación ha permitido que diversos actores locales asuman roles de liderazgo y contribuyan activamente al desarrollo turístico de la localidad.

**Reflexiones y/o posibles proyecciones a modo de conclusión o cierre**

Al culminar el cuatrimestre, los estudiantes cumplieron con el objetivo, los resultados del trabajo fueron socializados con los actores comunitarios en un entorno híbrido. Las propuestas de proyectos presentados abordaron diversos aspectos, entre los cuales se destacan: Plan de Acción para fortalecer el eslabón de Organización de Viajes de Mantilla; Plan de Acción: Movilidad y Conectividad en Mantilla; Plan de desarrollo del eslabón de artesanías y recuerdos para la localidad de Mantilla; Plan de acción para el Desarrollo Turístico del eslabón actividades, atractivos y entretenimientos; Plan de Acción Turístico para el desarrollo local de Pedro R. Fernandez “Mantilla”. Gestión de un destino a partir del turismo

**Citas bibliográficas**

Congreso de la Nación Argentina. (2005). *Ley Nacional de Turismo Nº 25.997*. Boletín Oficial de la República Argentina. https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25997-110204

Organización Mundial del Turismo ( 2019 ), *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid,

*Investigación*

# LA PERSISTENCIA DE LA "ANOMIA LEGISLATIVA" EN TORNO A LA REGULACIÓN TURÍSTICA EN MISIONES

# THE PERSISTENCE OF "LEGISLATIVE ANOMIE" AROUND TOURISM REGULATION IN MISIONES

Bazila, Gastón Maximiliano
Universidad Nacional de Misiones, FHyCS, Departamento de Turismo
gastonbazila@hotmail.com

Paredes, Silvia Liliana
Universidad Nacional de Misiones, FHyCS, Departamento de Turismo
silucita3010@gmail.com

Simón, Marcos Emilio
Universidad Nacional de Misiones, FHyCS, Departamento de Turismo
emiliosimon.turismo@gmail.com

**Palabras clave:** Situación legislativa, Ausencia de ley, Diputados Provinciales, actividad Turística.
**Key words:** Legislative Situation, Absence of Law, Provincial Deputies, Tourist Activity.

## Introducción

El presente artículo busca transferir resultados del proyecto de investigación *"Tensiones subyacentes al proceso de trabajo legislativo de la Ley Provincial de Turismo, entre los años 1995 y 2020. Provincia de Misiones. Argentina*. Cabe aclarar que en publicaciones realizadas con anterioridad por integrantes del proyecto (Simón, et al., 2022; Alonso, et al., 2023), se establecieron los motivos por los que ninguna de las 12 (doce) iniciativas que giraron alrededor de la sanción de un marco legislativo para el sector turístico provincial, alcanzaron tratamiento parlamentario, a pesar de los puntos en común que revestían varios proyectos en su articulado. Esta situación llevó al conjunto de actores del turismo con poder de decisión, a naturalizar la ausencia de una regulación y de criterios sustentados en la planificación a largo plazo, que permitan ordenar el territorio y ampliar las oportunidades de desarrollo de la actividad. De la recopilación de los proyectos analizados se observó que la iniciativa de ley más joven se sitúa en el año 2007, en un claro intento de restituir valor parlamentario al primero de los proyectos (que data del año 1995). Desde entonces, aun contando el gobierno provincial con mayoría absoluta en la Cámara de Representantes Provincial, los temas vinculados a la regulación del turismo han sido crecientemente desdibujados a iniciativas menores, tales como beneplácitos que aluden a algún evento programado.

Si bien se debe destacar que en el año 2018 se sancionó la Ley XXIII – N° 17, en la cual la provincia de Misiones adhiere a la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 y crea el Consejo Provincial de Turismo (en adelante CoProTur), la iniciativa partió del propio Ministerio de Turismo, en tanto que el rol de los diputados provinciales nuevamente quedó subyugado Tampoco resulta un dato menor que la provincia haya tardado casi 14 años en adherir a la normativa nacional.

Por lo expuesto, y atendiendo a la composición legislativa de la Cámara de Representantes en el año 2024, se buscó indagar en apreciaciones de Diputados que son miembros de la Comisión

de Comercio, Industria, Derechos de Usuarios y Consumidores y Turismo, sobre las causas y consecuencias del vaciamiento normativo del campo turístico en Misiones.

**Objetivos**

Los objetivos que corresponden a la presente publicación son:

1. Esclarecer los motivos por los que los Diputados Provinciales de Misiones - actuales miembros de la Comisión de Comercio, Industria, Derechos de Usuarios y Consumidores y Turismo - participan de este espacio legislativo.
2. Analizar el conocimiento que dichos Diputados Provinciales poseen sobre los Proyectos de Ley de Turismo Provincial en períodos legislativos anteriores.
3. Contrastar sus opiniones sobre los principales tópicos que dieron lugar a los doce proyectos de ley analizados en el cuerpo de la investigación.

**Metodología**

En consonancia con la línea metodológica del proyecto de investigación original, se intenta desde la combinación de métodos analíticos y deductivos, aportar a la explicación de las tensiones que llevaron al estado de "anomia legislativa" que persiste en el ámbito turístico de Misiones.

Para ello, apelando a una ruta cualitativa, se optó por la realización de entrevistas semiestructuradas a una muestra de 4 (cuatro) legisladores, siendo cada uno de ellos representante de una fuerza política que actualmente integra la Comisión en cuestión (del partido oficialista Frente Renovador de la Concordia, y de los partidos opositores Activar, Unión Cívica Radical y Agrario y Social - Frente de Todos).

Los principales aspectos sobre los cuales versaron las entrevistas remiten al interés por formar parte de la Comisión y, específicamente, a tratar temas inherentes a la actividad turística. Por otro lado, el conocimiento sobre proyectos de ley presentados con anterioridad y los que actualmente forman parte de la Comisión. Además, recabar opiniones en torno a tópicos en común, tales como registro de prestadores, organismo de aplicación, régimen de protección al turista, financiación y promoción para emprendedores (tópicos comunes en muchos proyectos de ley que perdieron estado parlamentario).

**Resultados**

El giro vertiginoso que a nivel mundial ha tenido la mirada de los Estados hacia el turismo a partir del siglo XXI, lo convirtieron en un "fenómeno sociopolítico poderoso" (Jafari, 2005, p. 44). Otro rasgo importante que este autor destaca, es la aparición de superestructuras estatales específicas para atender la problemática turística y la propensión a ordenar el desarrollo de la actividad.

En el caso de la provincia de Misiones, se manifiesta un criterio dual. Por un lado, se evidencia una fuerte presencia del Ministerio de Turismo para posicionar al destino en la esfera internacional y como organismo responsable de conducir el CoProTur. Mientras que, por otro lado, se promueve el vaciamiento del rol legislativo ante cualquier intento de "ordenar" la actividad. En esta línea, pensar que la planificación por sí misma es autosuficiente, indica que no se ha logrado dimensionar el universo heterogéneo que compone la actividad turística que, de no articularse en un criterio normativo vector, corre el riesgo de una integración defectuosa.

Los nuevos actores políticos en el escenario legislativo provincial, integrantes de la Comisión de Comercio, Industria, Derechos de Usuarios y Consumidores y Turismo, al tiempo que subrayaron su pertenencia a este espacio deliberativo por la importancia que asignan al turismo con expresiones tales como *"la 3° actividad que aporta recursos genuinos a la provincia"* (PP. Comunicación personal, 2024), **y** *"una fuente de oportunidades para muchos misioneros"* (SV.

Comunicación personal, 2024); no ocultaron su desconocimiento por temas particulares que hacen al turismo.

Respecto al conocimiento sobre proyectos de ley orientados a regular la actividad, ninguno de los entrevistados conocía específicamente alguno de los 12 (doce) proyectos que no prosperaron en periodos legislativos anteriores. Solamente el diputado del partido Activar mencionó la creación del CoProTur, a partir de la adhesión de la provincia a la Ley Nacional de Turismo.

A modo de ilustrar el fuerte desconocimiento de los legisladores, citando a la presidenta de la Comisión y referente del Partido Agrario y Social, expresó "… *desconozco si existen proyectos de Ley de Turismo, pero hace poco se aprobó con dictamen favorable la Fiesta de Salto Encantado en julio de cada año. Hay varias leyes de fiestas aprobadas* …" (BA. Comunicación personal, 2024). Si bien, no se trata de polemizar o someter a juicios de valor las expresiones de los entrevistados, la línea de investigación planteada tuvo la intención de echar luz sobre la multiplicidad de factores que intervinieron en el proceso de banalización de la tarea legislativa.

En cuanto a los tópicos tratados en los proyectos todos coincidieron en que el organismo de aplicación de una eventual norma debe ser el Ministerio de Turismo. Sobre el registro de prestadores, la referente de la UCR manifiesta conocer su existencia. Respecto al financiamiento de proyectos para emprendedores, existieron posiciones dicotómicas respecto al rol del Estado como aportante o como incentivador (a partir de la quita de impuestos).

Finalmente, a modo de sintetizar la razón por la cual no se avizora en el corto y mediano plazo la sanción de una normativa turística, las palabras de la diputada oficialista resultan contundentes: *"no sirve sacar una ley si no tiene presupuesto"* (SV. Comunicación personal, 2024).

## Conclusiones

Puede afirmarse, que se está frente a la decisión política de hacer de la *orfandad normativa* un hecho naturalizado, donde el poder legislativo ha cedido sus competencias y devaluado su rol en lo que atañe a la regulación del turismo provincial.

Dado que el último proyecto de ley data del año 2007, pareciera ser absolutamente desconocido por los actuales legisladores que componen la Comisión encargada de generar normativas en tal sentido. Algunos más preocupados (y ocupados) en generar proyectos de declaración sin mayor trascendencia.

En definitiva, la persistencia de la "anomia" en el recinto que actúa de "cuna de leyes" no aparenta mayores indicios de cambio, al menos para este periodo.

## Citas bibliográficas

Alonso, M., Farias, D., Bazila, G, Ramos, H. y Do Santos, V. (2023). La naturalización de la "anomia" como práctica consagrada en el sistema turístico de Misiones -Argentina. En L.B. Renzella, A.C. Rucci y M. Espósito (comp.) *Libro de Actas: XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2023.* Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

Jafari, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. *Política y Sociedad.* Volumen 42 (1). 39 - 56.

Misiones ya tiene su Consejo Provincial de Turismo (31 de mayo de 2018). *MISIONES PLURAL* Recuperado de https://misionesplural.net/2018/05/31/misiones-ya-tiene-su-consejo-provincial-de-turismo/

Simón, E., Fiorino, F., Banacor Tuzienkievcz, F., Ramos, H., y Torres, N. (2022). Gobierno del Turismo en Misiones. Las dificultades para el establecimiento de un marco normativo de interés

común. En A. M. Diez Alberdi y A. Giménez (comp.). *Libro de Actas: X Simposio Internacional y XVI Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2022* (pp. 23 - 37). Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

*Investigación*

# DESAFÍOS DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS INTERMUNICIPALES. ANÁLISIS DE LOS ESLABONAMIENTOS TURÍSTICO EN EL SUDOESTE BONAERENSE

# CHALLENGES OF INTERMUNICIPAL TOURISM POLICIES. ANALYSIS OF TOURISM LINKAGES IN SOUTHWESTERN BONAERENSE

Beier, Lorena Soledad
Universidad Provincial del Sudoeste
Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible (UPSO-CIC)
lbeier@upso.edu.ar

Estrada, María Emilia
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Economía.
emilia.estrada@uns.edu.ar

**Palabras clave:** destino turístico, desarrollo turístico, región turística, cadena de valor turística
**Key words:** tourist destination, tourism development, tourist region, tourism value chain

## Introducción

La actividad turística es considerada una estrategia fundamental para impulsar crecimiento en territorios que poseen ciertos recursos y que buscan diversificarse productivamente. Sin embargo, pueden producirse estrangulamientos dentro de la compleja red de eslabones relacionados, siendo necesario el acompañamiento desde las políticas públicas para desplegar su potencial y generar posibilidades para el destino y los actores territoriales.

En el actual contexto de descentralización de las funciones del estado, estas políticas recaen en la escala municipal, la que presenta fuertes limitaciones en las áreas vinculadas al turismo (recursos humanos y presupuestarios). Una de las formas de superar dichas limitantes es la conformación de consorcios intermunicipales. Schejtman & Irurita (2012), señalan que esta estrategia fomenta prácticas más sustentables dado que los municipios próximos comparten algunas características y problemas, y este tipo de iniciativas les permite reducir costos y promover estrategias y conocimiento colectivo. Lo que no implica vaciar de contenido a los municipios, sino crear una conciencia regional a partir de la revalorización sus acciones (De Lisio, 2001).

Según Cravacuore (2016), entre los principales problemas de las asociaciones intermunicipales argentinas se listan: i) falta de experiencia asociativa por el carácter localista de las administraciones; ii) existencia de experiencias fallidas; iii) dependencia de liderazgos políticos municipales, influencia de la política partidaria y la alternancia de los gobiernos; iv) restricciones presupuestarias y la consecuente dependencia de aportes extra-territoriales; v) insuficiente normativa sobre control de cuentas, y, vi) imposibilidad de cesión definitiva de competencias municipales a favor de las asociaciones.

Por otra parte, las posibilidades de éxito de las estrategias asociativas dependen de ciertas características que deben cumplir los asociados, como compartir perfiles productivos, lo cual contribuye a la convergencia de objetivos; espíritu asociativo; una organización gestada de "abajo hacia arriba" y la conciencia de la necesidad mutua (Helmsing, 2002).

Una de las formas de realizar un diagnóstico de la región que permita analizar el producto turístico y las posibilidades de un asociativismo intermunicipal es el estudio de los eslabones de la cadena de valor turística del sudoeste bonaerense (SOB). Esta herramienta permite,

partiendo de la consideración de sus componentes, identificar los estrangulamientos y trabajar en ellos para un mejor aprovechamiento del potencial endógeno del territorio y de los actores involucrados directa e indirectamente, al mismo tiempo posibilita gestionar el destino como un todo (como lo percibe el turista), alcanzar un mayor grado de satisfacción y contribuir a la mejora de la imagen del destino (Menoya Zayas et al. 2017; Yumisaca Tuquinga et al., 2020).

**Objetivos**

Caracterizar a los municipios que conforman la región del Sudoeste Bonaerense y describir los eslabonamientos que tienen lugar en la Cadena de Valor Turística, para evaluar las posibilidades del despliegue de políticas públicas intermunicipales en pos de la creación de valor y el desarrollo regional.

**Metodologías**

El presente trabajo es de tipo descriptivo y la metodología utilizada fue de tipo cuali–cuantitativa. Para el análisis del caso de estudio se relevó información primaria a través de una encuesta a referentes del sector a nivel municipal de 13 municipios. El trabajo de campo se realizó en el período 27/09/2023-02/08/2024.

El recorte territorial seleccionado para el presente trabajo es la región del SOB, definida por la Ley Provincial 13.647/2007, que establece el Plan de Desarrollo del Sudoeste Bonaerense. La misma contempla a 12 municipios: Adolfo Alsina, Bahía Blanca, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Rosales, Coronel Suárez, Guaminí, Patagones, Puán, Saavedra, Tornquist y Villarino. Al que se le suma para este trabajo Monte Hermoso ya que cuenta con un proyecto de ley aprobado en la Cámara de Diputados que propone su incorporación.

**Resultados**

El SOB ocupa el 23% de la superficie de toda la Provincia de Buenos Aires y posee el 3,7% del total de la población de la misma. Este territorio muestra grandes heterogeneidades en diferentes dimensiones, entre los que se destacan las poblacionales (densidad, cantidad de localidades por municipio y dinámicas), principales actividades económicas y grado de desarrollo turístico, donde algunos municipios se encuentran consolidados, otros en desarrollo y otros emergiendo.

El destino presenta una gran diversidad de atractivos donde se destaca el turismo de sol y playa (con una alta estacionalidad), turismo rural, de naturaleza y cultural. Esta heterogeneidad de atractivos hace posible plantear una región turística y generar mayor atracción de la demanda nacional.

Por sus características intrínsecas, el SOB es visitado en un alto porcentaje por excursionistas que suelen autogestionarse el viaje, dada la proximidad al principal centro emisor (ciudad de Bahía Blanca), lo que limita el desarrollo de ciertos encadenamientos.

En cuanto a las empresas de viajes y turismo, si bien prevalecen las agencias de viaje emisoras, existe un crecimiento en el número de agencias que se dedican al turismo receptivo lo que demuestra un interés en el desarrollo del destino regional.

En transporte, la convergencia de la infraestructura vial en la ciudad de Bahía Blanca, la convierte en un nodo de comunicación, pero a su vez dificulta la conectividad de forma directa entre los destinos turísticos regionales. Por otro lado, el turismo no es considerado como un factor determinante a la hora de planificar los servicios ofrecidos por las empresas que dan prioridad al acceso a los servicios de salud y educación. Por último, el deficiente estado de las rutas provinciales y nacionales, y la falta de mantenimiento de los caminos rurales, son un condicionante adicional.

En el alojamiento se detecta un predominio de categoría hotelera de una y dos estrellas y de segundas residencias (principalmente en Monte Hermoso, Pehuen Co y Tornquist). Asimismo,

se cuenta con el desarrollo incipiente del alojamiento rural, aunque se carece de normativa específica en la mayoría de los municipios.
La variada y reconocida oferta gastronómica constituye un factor de atracción para la demanda regional. Sin embargo, es importante mencionar que no es un eslabón integrante exclusivamente de esta cadena, ya que es un servicio que se brinda a la población local y otros transeúntes de paso.
Existe una amplia oferta recreativa impulsada principalmente por el sector público a través de eventos programados, que se concentra en temporada alta presentando superposición de actividades.
Por último, en lo referente a las instituciones de apoyo al sector, se cuenta con una amplia representatividad a través de asociaciones, cámaras, universidades y sectores municipales que brindan apoyo en términos de regulación, formación de recursos humanos y difusión. Quedando desatendidas áreas tales como infraestructura y financiamiento.

**Conclusiones**

El análisis de los eslabones de la cadena de valor turística en el SOB permitió identificar una agenda de trabajo a llevar adelante por un ente intermunicipal de turismo. Con esta propuesta de entidad constituida por un conjunto de gobiernos locales, o entre éstos y entidades privadas sin ánimo de lucro, de asociación voluntaria y colaborativa, se podría impulsar el turismo en la región a partir de los aspectos identificados como más restrictivos y con gran potencial para la generación de sinergias. Entre estos se pueden listar: i) el planteo de una agenda en común de eventos programados, ii) impulsar políticas de apoyo al eslabón de transporte a partir de diagnósticos específicos, iii) generación de distintos corredores turísticos para desestacionalizar la demanda turística, tales como rutas gastronómicos, culturales, termales, de naturaleza, entre otras, iv) Generación de una identidad regional (imagen-marca).

**Citas bibliográficas**

Cravacuore, Dl (2016), El sistema municipal argentino. En Vial Cossani y Ruano De La Fuente (comps.) Manual de Gobiernos Locales en Iberoamérica. Caracas: CLAD.

De Lisio, C. (2001); Consorcios productivos intermunicipales. Un mapa provincial innovador. Dirección de Estudios e Investigaciones (Ed.) El asociativismo intermunicipal en Argentina. Instituto Nacional de la Administración Pública, Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires (Argentina).

Hemsing, A. (2002): Perspectivas sobre el desarrollo económico localizado, EURE, Santiago de Chile, 28(84). http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612002008400003

Ley Provincial 13.647/2007. Plan de Desarrollo del Sudoeste Bonaerense. https://intranet.hcdiputados-ba.gov.ar/refleg/l13647.pdf

Menoya Zayas, S., Gómez Ceballos, G., Pérez Hernández, I., & Cándano Viñas, L. (2017). Modelo basado en enfoque de cadena de valor para gestión del turismo desde el gobierno local en municipios con vocación turística. Retos de la Dirección, 11(1), 172-204. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552017000100011&script=sci_arttext

Schejtman, L e Irurita, N (2012). Diagnóstico sobre la gestión de los residuos sólidos urbanos en municipios de la Argentina CIPPEC. Documento de Trabajo N°103. https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1552.pdf

Yumisaca Tuquinga, JE, Bohórquez Armijos, EA, Mendoza Tarabó, EA, & Gonzabay Rosales, J. (2020). Cadena de valor del destino. Dos Mangas como herramienta para el análisis de la sostenibilidad de la oferta turística. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(1), 88-96. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000100088&script=sci_arttext&tlng=en

*Investigación*

# EL ROL DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS EN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL SUDOESTE BONAERENSE

# THE ROLE OF SCHEDULED EVENTS IN THE TOURISM DEVELOPMENT OF SOUTHWESTERN BUENOS AIRES PROVINCE

Beier, Lorena Soledad
Universidad Provincial del Sudoeste.
Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible (UPSO-CIC)
lbeier@upso.edu.ar

Muscardin, María Celeste
Universidad Provincial del Sudoeste.
Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible (UPSO-CIC)
celeste.muscardin@upso.edu.ar

Lecanda, Leandro
Universidad Provincial del Sudoeste.
Centro de Emprendedorismo y Desarrollo Territorial Sostenible (UPSO-CIC)
lecandaleandro@gmail.com

**Palabras clave:** fiestas populares, eventos culturales, destino turístico, agenda turística
**Key words:** popular festivals; cultural events; tourism destination; tourism agenda

## Introducción

El turismo cultural permite no sólo a los turistas, sino también a los residentes de los destinos, conectar con espacios patrimoniales, expresiones, historias, que tienen un significado particular y una identidad arraigada. Es por eso que resulta indispensable salvaguardar y proteger estos patrimonios tangibles e intangibles que, por un lado, contribuyen al desarrollo económico de un destino y, por otro lado, fomenta la integración social.

La región del sudoeste bonaerense (SOB) ofrece actualmente una amplia y rica propuesta de turismo cultural, que abarca recorridos por museos, espacios culturales, sitios históricos, ruinas y monumentos de relevancia nacional, así como rutas arquitectónicas y experiencias vinculadas a tradiciones y costumbres locales. Se debe considerar que esta modalidad posee una importante ventaja para desestacionalizar la demanda y generar desplazamientos durante todo el año. En este sentido, la gastronomía ha ido evolucionando con el paso del tiempo y se ha convertido en uno de los recursos clave de atracción para potenciar y consolidar la imagen de los destinos turísticos.

Cada vez más turistas otorgan especial importancia a las raíces culinarias, las tradiciones y las costumbres del destino que visitan. En tanto, el SOB se destaca por su diversidad de sabores, presentes en los distintos municipios. Cada uno pone en valor su identidad y tradición a través de fiestas o eventos programados que les permite dar a conocer los productos regionales y las costumbres culinarias.

Los eventos turísticos programados son actividades planificadas que atraen a visitantes y generan un impacto significativo en la cultura y entorno local. En general, este tipo de eventos juegan un rol crucial en la estrategia de marketing turístico de un destino, el que puede variar en tamaño, tipo, propósito y alcance; y dentro de los que se incluyen festivales, ferias,

congresos, exposiciones, competiciones deportivas, conciertos y celebraciones culturales. (Getz y Page, 2019).

En este patrimonio cultural, las fiestas populares se presentan como mecanismos de preservación de la identidad nacional y un espacio de conformación de identidades colectivas, que permite la identificación de valores comunes en un grupo social. (Muñoz Vargas, 2018). Por otro lado, Ramírez (2015) define a las fiestas populares como una muestra característica de la cultura y por tanto, de la identidad cultural donde se expresan huellas del tejido social que representan y cuyos intereses simbolizan y constituyen el reflejo de la identidad cultural de un pueblo según su tradición.

Lizurek (2024) manifiesta que las fiestas populares y festivales son eventos representativos de nuestro patrimonio cultural que cumplen una función de difusión y preservación cultural, y tienen impacto social y económico en las localidades donde se celebran.

Así, los eventos programados; y en especial las fiestas populares, son la representación de la tradición cultural de cada comunidad que la actividad turística ha incorporado y que se ha convertido en un importante atractivo turístico en la estrategia competitiva del destino. Particularmente en la provincia de Buenos Aires se desarrolla una enorme variedad de festividades de la mano de la acción colectiva de las comunidades a partir de la intervención del estado desde distintas líneas, y específicamente, en el sudoeste bonaerense tiene una gran participación dentro del desarrollo del turismo cultural.

**Objetivos**

Analizar el potencial de consolidación del sudoeste bonaerense como destino turístico a través del estudio y diseño de una calendarización de eventos programados, con el fin de identificar estrategias que fortalezcan su posicionamiento en el mercado turístico regional.

**Metodologías**

El presente trabajo es de tipo descriptivo y la metodología de investigación utilizada combina enfoques cualitativos y cuantitativos. Para el análisis del caso de estudio se relevó información primaria mediante entrevistas realizadas entre mayo y junio del año 2023 a referentes clave de los veintidós municipios que integran el sudoeste bonaerense, en relación con los eventos programados de la región. A partir de esta información, se diseñó una base de datos que permitió definir una tipología específica y una calendarización de los eventos programados de la región.

**Resultados**

El Sudoeste de la provincia de Buenos Aires (SOB), compuesto por 22 municipios (definido como la sexta sección electoral), suma una superficie total de 102.011 km2, donde el partido más extenso es Patagones con 13.570 km2, mientras que el de menor superficie es Monte Hermoso que apenas supera los 200 km2. La distancia entre las localidades, en muchos casos supera los 100 km., siendo las más distantes Pellegrini y Carmen de Patagones que superan los 600 km. entre ellas. Comparando el SOB con el resto de la provincia de Buenos Aires, se destaca que es:

-El primero en superficie con el 33,1% del total;

-El tercero, si se tienen en cuenta la cantidad de municipios que lo integran (22);

-El cuarto en cantidad de habitantes (4,7%) y,

-El segundo en plazas hoteleras (10,8%), duplicando casi al tercero (5,8%), pero muy lejos del primero representado por la quinta sección electoral (71,5%) compuesta por la mayoría de los municipios que integran la costa bonaerense, como General Pueyrredón (Mar del Plata), La Costa, Villa Gesell y Pinamar, entre otros.

Dentro de esta región los municipios que presentan atractivos turísticos – algunos de mayor relevancia que otros- son Monte Hermoso, Tornquist, Adolfo Alsina, Villarino, Patagones, Puan, Tres Arroyos, Coronel Pringles, Coronel Dorrego, Coronel Rosales, Bahía Blanca, Coronel Suárez y Saavedra. Estos 13 municipios, presentan dos características principales; por un lado, la diferencia en el grado de desarrollo turístico, donde ciertos destinos están emergiendo y otros están consolidados; y por el otro, la heterogeneidad de sus atractivos turísticos.

Del trabajo de campo realizado, donde se buscaba identificar las fiestas populares mediante un relevamiento específico con las áreas de cultura y turismo de los veintidós distritos; se detectó el interés por parte de los municipios en incorporar no sólo las fiestas populares sino también otros eventos programados de relevancia para los partidos.

De este trabajo de campo se registró la existencia de 170 eventos programados en las 58 localidades de los 22 municipios de la región. Entre ellos, los más representativos son las fiestas populares con un 36%, y los eventos culturales con un 27% del total, seguidos por los eventos deportivos, las ferias, los eventos gastronómicos y los eventos religiosos.

En lo referente a la calendarización de los eventos, la mayor concentración se observa en los meses de enero, febrero, marzo y septiembre. Sin embargo, es importante destacar que el promedio de eventos en los 4 meses de mayor concentración es de 20 eventos mensuales, luego le siguen otros 5 meses (abril, julio, octubre, noviembre y diciembre) con un promedio de 15 eventos mensuales y por último, los últimos 3 meses (mayo, junio y agosto) de menor concentración con un promedio de 7 eventos mensuales. Otro elemento por destacar es que si bien existen eventos que están vinculados a una fecha en particular (Ej.: aniversario de la localidad, fiesta patronal, entre otros); se encuentran otros eventos que tienen fechas movibles y pueden ser más flexibles al momento de realizar un calendario consensuado en toda la región.

## Conclusiones

El presente trabajo contribuye a demostrar el potencial turístico-cultural que concentra la región del SOB y pone de manifiesto las posibilidades de desarrollo turístico a partir de la calendarización de los eventos programados con fines de promoción conjunta, lo que no solo impulsa la consolidación del destino regional, sino también la desestacionalización y diversificación de la oferta turística actual. Por otro lado, el trabajo de relevamiento y sistematización de la información sienta las bases para el futuro diseño de una agenda turística regional que permita difundir información y facilitar el acceso al público a un calendario de eventos organizados, actuales y tradicionales. Esto no sólo facilitará el desarrollo de la actividad turística en las comunidades locales, sino que también se convertirá en una herramienta esencial para los turistas y excursionistas que quieran recorrer el Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.

## Citas bibliográficas

Getz, D., & Page, S. J. (2019). *Event studies: Theory, research and policy for planned events* (4th ed.). Routledge.

Lizurek, M. (2024). *De la fiesta popular al evento turístico*. Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

Muñoz Vargas, Y. A. (2018). *Las fiestas populares en Colombia: Reflexiones desde la comunicación popular* (Tesis doctoral, Universidad Santo Tomás). Universidad Santo Tomás.

Ramírez, Y. (2015). Las fiestas populares tradicionales, reflejo de la identidad cultural de las comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, *5*, 1–7.

*Investigación*

# POTENCIALES BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN DE PLAYAS EN LAS COSTAS DEL GOLFO NUEVO

# POTENTIAL BENEFITS OF BEACH CERTIFICATION ALONG THE COASTS OF GOLFO NUEVO

Blanco, Verónica Mariela
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB),
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHCS), Sede Puerto Madryn.
Laboratorio de investigaciones en ambientes costeros, turismo y
áreas protegidas del golfo Nuevo (LACOTAP)
marielablanco@fhcs.unp.edu.ar

**Palabras clave:** calidad turística, gestión ambiental, manejo costero integrado, sostenibilidad
**Key words:** tourism quality, environmental management, integrated coastal management, sustainability

## Introducción

El crecimiento de la población y la urbanización generó un aumento de presión sobre las áreas costeras, valoradas por su atractividad y caracterizadas por la fragilidad de sus paisajes. El uso turístico y recreativo en las playas se intensificó y provocó transformaciones en esos paisajes por la balnearización, que conlleva instalaciones de infraestructura y equipamiento sobre las playas. Por ello, es necesario encontrar soluciones que contribuyan a minimizar o prevenir impactos negativos e implementar mejoras que tiendan a su sostenibilidad. En tal sentido, existen instrumentos de calidad y gestión ambiental en Argentina, de posible aplicación en playas de la costa atlántica. Estos instrumentos son: el Programa Bandera Azul, las Directrices de Gestión Ambiental en Playas y Balnearios Turísticos originales y su posterior actualización; la Norma IRAM 42100 Gestión de la Calidad, la Seguridad y Ambiental en Balnearios; y el Marco de priorización Ranking de playas. El área de estudio localizada en las costas del golfo Nuevo presenta gran atractividad turística, especialmente por la Península Valdés, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. A los fines de esta investigación, se seleccionan las playas de Puerto Madryn, Puerto Pirámides, El Doradillo y Las Canteras.

## Objetivos

El presente trabajo busca analizar y comparar instrumentos de calidad turística y gestión ambiental existentes en Argentina con el fin de indagar los potenciales beneficios y aportes a la sostenibilidad en las playas del golfo Nuevo.

## Metodologías

Se hizo un relevamiento de fuentes secundarias y un análisis comparativo de los instrumentos identificados de posible aplicación en las playas del golfo Nuevo. La comparación contempló el año de creación del instrumento y su llegada a Argentina en los casos en que la implementación aplica a otros países, el tipo de organización que los avala y, las pautas establecidas para su cumplimiento. En el Programa Bandera Azul se establecen un conjunto de criterios agrupados en cuatro pilares de actuación: Información y educación ambiental, Calidad del agua, Conservación de espacios naturales, Gestión ambiental y Seguridad y servicios. En cuanto a las Directrices de Gestión Ambiental en Playas y Balnearios Turísticos, en su edición

actualizada en 2018, propone seis ejes o directrices que refieren a la definición del concepto ambiental para el balneario, a la gestión de recursos, a la infraestructura, instalaciones y equipamiento, a la gestión de la seguridad y la salud, a la responsabilidad social y la cooperación, ya la gestión de calidad. Por su parte, la Norma 42100 en su segunda edición establece una serie de requisitos que incluyen la planificación, la gestión de los recursos, la operación y prestación del servicio, el seguimiento y control, y la mejora. Finalmente, se incorpora al análisis el Marco de priorización. Ranking de playas, que presenta cuatro dominios: defensa costera, recreación, conservación y la dimensión sanitaria. Cada dominio está dividido en cinco categorías que incluyen una serie de indicadores de medición.

**Resultados**

El Programa Bandera Azul es un sello voluntario creado por la Fundación para la Educación Ambiental con presencia en unos cincuenta países, que se otorga a playas, marinas y embarcaciones turísticas. Se inició en 1985, en Francia y se implementó por primera vez en Argentina en 2022. Entre las características particulares de este premio, está explicitada su contribución al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En lo que respecta a las Directrices de Gestión Ambiental en Playas y Balnearios Turísticos nacen en 2005 en el marco del Sistema Argentino de Calidad Turística creado por entonces Secretaría de Turismo de la Nación y se actualizan en 2018. Se considera una herramienta de nivel inicial cuyo objetivo es aumentar la satisfacción del cliente y de los grupos de interés, a partir de prácticas que abarcan el control de la calidad del agua, la limpieza de la arena, la implementación de sistemas de recolección, depósito y disposición de residuos; el cuidado de la flora y preservación del paisaje; la disposición de accesos al predio para todos los usuarios, y la garantía de uso de todos los servicios para personas con discapacidad. Pueden aplicar tanto los gestores del destino como los prestadores y su evaluación externa está a cargo de técnicos autorizados por el Organismo Nacional de Turismo. Por su parte, la Norma IRAM 42100 Gestión de la Calidad, la Seguridad y Ambiental en Balnearios es una norma técnica sectorial que data de 2005 y se actualiza en 2012. También se enmarca en el Sistema Argentino de Calidad Turística, pero está considerada de nivel avanzado. Busca el cumplimiento de aspectos ambientales, riesgos, personal, ambiente de trabajo, infraestructura, prestación de servicios, ambiente y entorno, seguridad, información y educación ambiental. Al tratarse de una norma certificable, exige auditorías a cargo de organismos autorizados para tal fin. Por último, se analizó el Marco de priorización Ranking de playas presentado por primera vez en 2023. Este instrumento surge a partir de la identificación de limitaciones existentes en rankings de sitios web. Este marco de priorización está diseñado para ser aplicado en diferentes tipos de playas -urbanas, poblado y rurales-, según la clasificación de Williams y Micallef (2015).

Entre las diferencias más evidentes, se puede mencionar que, según cuál sea el instrumento, es posible acceder a una distinción, a una certificación o a un posicionamiento, con reconocimiento de carácter nacional o internacional. Del mismo modo, tendrán una duración de entre uno y tres años, con posibilidad de renovación. En relación a las similitudes, cabe destacar que todos los instrumentos analizados presentan un enfoque sistémico, con lo cual se consideran las interrelaciones de aspectos ambientales, sociales, económicos y administrativos del sistema litoral. Además, se orientan a la mejora de la calidad de las playas y son de aplicación voluntaria. En todos los casos, promueven la toma de conciencia de los actores sociales involucrados bajo la forma de recomendaciones, especificaciones técnicas y/o criterios de conformidad mensurables, adaptados a la realidad local y a las características particularidades de cada playa. Se observó que sólo la Norma IRAM 42100 asigna importancia de forma explícita a la gestión del riesgo y del mismo modo, el Marco de priorización Ranking de playas lo hace con la vulnerabilidad. Si bien en los últimos veinte años se han aplicado

instrumentos de calidad turística y gestión ambiental en los municipios de Puerto Madryn, Puerto Pirámides y en el Área Natural Protegida El Doradillo, ninguno de ellos aplica específicamente a playas. Recientemente se han incluido en el Ranking 2025, tres playas del golfo Nuevo: Puerto Pirámides, El Doradillo y Las Canteras.

**Conclusiones**

El enfoque sistémico que proponen los instrumentos resulta una oportunidad para la gestión de las playas, ya que incluyen pautas de acción que pueden contribuir positivamente en la gestión integrada de áreas costeras más amplias, como la que constituyen las costas del golfo Nuevo. Si bien los instrumentos exigen el compromiso de alguna organización, una estrategia superadora sería conformar un órgano de gestión costera integrada que involucre a todos los actores costeros, cuya participación es condición necesaria si se busca alcanzar la sostenibilidad. Si se logra un equilibrio entre la satisfacción de las personas usuarias de playas, los intereses del empresariado y de los gestores públicos, la certificación de playas del golfo se traducirá en un uso más racional y una mayor valoración y preservación de las playas urbanas, como es el caso de la playa de Puerto Madryn, de tipo poblado, como lo es la playa de Puerto Pirámides, o bien, se trate de playas rurales como son las ubicadas en el Área Natural Protegida El Doradillo.

**Citas bibliográficas**

Halpern, B, Longo, C., Hardy, D, Mc Leod, K, Samhouri, J., Katona, S, Kleisner, K., Lester, S., O´Leary, J., Ranelletti, Rosenberg, A., Scarborough, C., Selig, E., Best, B., Brumbau, D., Chapin, F., Croder, L., Daly, K., Doney, S., Elfes, C., Forgarty, M., Gaines, S., Jacobsen, K., Karrer, L. Leslie, H., Neeley, E., Pauly. D., Polasky, S., Ris, B., Martin, K., Stone, G., Sumalia, U. & Zeller, D. (2012) *An index to assess the health and benefits of the global ocean.* Nature, 488 (7413), 615-620.

Williams, A. & Micallef, A. (2015). *Beach Management Principles & Practice*

*Investigación*

# TURISMO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES (ODS) EN LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ

# TOURISM AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS) IN THE PROVINCE OF SANTA CRUZ

Caliva Carolina Soledad
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Unidad Académica Rio Gallegos, Ciencias Sociales
Carolina_caliva@hotmail.com

Álvarez, Alejandra Mercedes
Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
Unidad Académica Rio Gallegos, Ciencias Sociales
aalvarez@uarg.unpa.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo,Sustentabilidad, Medio Ambiente, Santa Cruz.
**Key words:** Tourism, Sustainability, enviorment, Santa Cruz.

## Introducción

En la actualidad, la humanidad enfrenta problemas ambientales como el cambio climático, la escasez de agua, los incendios, la deforestación y desaparición de algunas especies que son generados por muchos factores, entre los cuales también participa el turismo (Álvarez *et al*., 2020). Siendo este uno de los motivos por los cuales hoy forma parte de la agenda de la sustentabilidad.

Además, se debe tener en cuenta que la pandemia por el coronavirus Covid-19, no solo ha causado desastres humanitarios, sino que generó una recesión global y escalonada, afectando directamente al sector turístico (Hernández, 2021).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), es el organismo encargado de promover el turismo como motor de crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad ambiental. Es un sector clave para la construcción de los ODS, es por ello que en los últimos años se ha incorporado en las agendas de trabajo de diferentes entes gubernamentales y no gubernamentales.

En Argentina, según lo expuesto en el 2do Informe voluntario nacional argentina 2020 presentado por el gobierno, se expone que no se han acreditado logros importantes en los 17 ODS, a la vez que se observa una débil articulación interinstitucional, con poca participación de los gobiernos locales y actores sociales no gubernamentales (Martino, 2020). A partir de lo expuesto, surge la inquietud de plantear las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es el marco de referencia de aplicación de los ODS en el sector turístico de la provincia de Santa Cruz?

¿Cuáles serían las principales limitaciones al incorporar los ODS en el sector turístico de la provincia de Santa Cruz?

¿Qué oportunidades surgen a partir de la aplicación de los ODS en la actividad turística en la provincia de Santa Cruz?

## Objetivos

### Objetivo general

Diagnosticar el contexto y los instrumentos de incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el sector turístico de la provincia de Santa Cruz, para el periodo 2022-2023, identificando prioridades, oportunidades y limitaciones.

### Objetivos específicos

Establecer el marco de referencia de los ODS en turismo.

Identificar los lineamientos de aplicación de los ODS en el planeamiento turístico de Argentina.

Describir el proceso de incorporación de los ODS en la provincia de Santa Cruz en el sector turístico.

Analizar el contexto y los instrumentos aplicados en los municipios adheridos a los ODS en la provincia de Santa Cruz en el sector turístico.

Establecer prioridades, oportunidades y limitaciones en la incorporación de los ODS en el sector turístico de la provincia de Santa Cruz.

## Metodologías

El estudio propone una metodología integral para abordar la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el turismo, especialmente en la provincia de Santa Cruz. En primer lugar, se establece el marco de referencia de los ODS en turismo mediante una revisión bibliográfica de fuentes secundarias. Luego, se identifican los lineamientos de aplicación de los ODS en el planeamiento turístico de Argentina, combinando revisión bibliográfica y análisis de contenido documental de leyes, decretos, ordenanzas, planes y otros documentos oficiales. Para describir el proceso de incorporación de los ODS en la provincia, se emplea nuevamente el análisis de contenido documental. A fin de analizar el contexto y los instrumentos utilizados por los municipios adheridos a los ODS en el sector turístico de Santa Cruz, se recurre a múltiples técnicas: revisión bibliográfica, análisis de contenido documental, entrevistas a informantes clave y la construcción de una matriz de relacionamiento de los ODS, lo que permite una sistematización de la información.
Finalmente, para establecer prioridades, oportunidades y limitaciones en la incorporación de los ODS en el turismo provincial, se aplica un análisis estratégico basado en la información previamente relevada. Esta metodología mixta permite una comprensión profunda y contextualizada del proceso de integración de los ODS en el turismo local.

## Resultados

A partir de la construcción teórica de esta investigación se cumplió con el objetivo específico 1 de "*Establecer el marco de referencia de los ODS en turismo*", describiendo cómo la actividad turística contribuye a cada uno de los ODS según la OMT. Se destaca la necesidad de recursos económicos y financieros para que el turismo pueda contribuir eficazmente al cumplimiento de los ODS.
Respecto al objetivo específico 2 *"Identificar los lineamientos de aplicación de los ODS en el planeamiento turístico de Argentina*", el mismo se cumplimentó al identificar los lineamientos de aplicación de los ODS en el planeamiento turístico de Argentina, el cual adoptó los ODS el 12 de julio de 2017 a través del Decreto 499/2017 y creó el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales para su implementación.

Sobre el objetivo específico 3 de "*Describir el proceso de incorporación de los ODS en la provincia*" el mismo se cumplió. El 24 de agosto de 2020, la gobernadora Alicia Kirchner firmó un convenio de cooperación con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales para adaptar y localizar los ODS en la provincia.
En cuanto al objetivo específico 4 de *"Analizar el contexto y los instrumentos aplicados en los municipios adheridos a los ODS en la provincia de Santa Cruz en el sector turístico*" se cumplió mediante el análisis de los contextos y herramientas aplicadas en varios municipios. El análisis detallado por municipio mostró niveles variables de adopción de los ODS. Puerto San Julián cuenta con una matriz desarrollada; Río Turbio y Los Antiguos tienen acciones informales; El Chaltén muestra avances significativos en igualdad de género y calidad turística; Caleta Olivia tiene iniciativas relacionadas, aunque sin planificación estructurada. Algunas localidades no adheridas formalmente también muestran acciones alineadas a los ODS.
Finalmente, se presentan los resultados del quinto objetivo específico planteado en esta tesis, que consiste en *"Establecer prioridades, oportunidades y limitaciones en la incorporación de los ODS en el sector turístico de la provincia de Santa Cruz"*, cuyo análisis se enfoca en las distintas localidades de Santa Cruz en el cual revela diversas prioridades, oportunidades y limitaciones vinculadas al desarrollo turístico sostenible. En Río Turbio, se destacan como prioridades la infraestructura, señalización y capacitación, enfrentando limitaciones como recursos limitados y escasa participación del sector turístico, aunque se visualiza la posibilidad de participar en programas internacionales. El Chaltén, por su parte, enfoca sus esfuerzos en la regularización laboral y la solución habitacional, aunque enfrenta desafíos por su ubicación en un Parque Nacional y restricciones ambientales; no obstante, existen oportunidades para fomentar prácticas responsables que reduzcan la pobreza estacional.
En Los Antiguos, la sostenibilidad y la accesibilidad son centrales, con la posibilidad de implementar programas con enfoque de género, pero limitados por la falta de cooperación y recursos. Puerto San Julián prioriza la integración comunitaria, con oportunidades de articulación con el municipio, aunque sufre la falta de trabajo conjunto entre actores turísticos. Finalmente, Caleta Olivia enfrenta serios problemas de abastecimiento y calidad de agua, limitaciones por la actividad petrolera y falta de acceso a agua potable, aunque se vislumbra una oportunidad en la construcción de una terminal náutica. Estas particularidades reflejan tanto los desafíos estructurales como las potencialidades de cada localidad para avanzar hacia un turismo más sostenible.
Se identificaron múltiples formas de incorporación de los ODS en el turismo, desde el marco nacional hasta su implementación local. Argentina adhirió a los ODS en 2017, y Santa Cruz firmó su adhesión en 2020, destacando acciones como el programa UNIRSE y el programa 50 Destinos. A nivel municipal, Puerto San Julián lidera en implementación, mientras que otras localidades como Río Turbio, Los Antiguos y El Chaltén han hecho avances con distintos grados de formalidad. En todas, se observa un enfoque creciente hacia la sostenibilidad turística.

**Conclusiones**

En conclusión, la implementación de los ODS en Santa Cruz se ve afectada por cambios políticos y económicos a nivel nacional y provincial, con una limitada participación del sector privado y la sociedad civil. La falta de acceso a información pública también dificulta el análisis y seguimiento de la implementación de los ODS en las localidades.
El principal aporte de esta tesis consiste en la reconstrucción realizada sobre el proceso de incorporación de los ODS en la provincia de Santa Cruz y en particular para el sector turístico, desde el momento de adhesión en el año 2020 y hasta la situación actual a 2024.

**Citas bibliográficas**

Álvarez Enríquez, G.F., Piñas Piñas, L.F. y Delgado Arteaga, B.E. (2020). Turismo sostenible en el marco de los objetivos de la agenda 2030, en el cantón Baños de Agua Santa del Ecuador. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, política y Valores. (Año VIII. N°1. ART. N°76). https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i1.2466

Hernández, A. (2021). Los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), turismo y ética. Revista Crítica CL.
http://critica.cl/ciencias-sociales/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-odsturismo-y-etica

Martino, H. (2020,2 de Julio). Retroceso de las ODS en la Argentina. El país se aleja de un desarrollo sostenible e igualitario. Mercado & Empresas para servicios públicos. Consultado el 10 de diciembre de 2021. https://mercadoyempresas.com/web.

*Experiencia*

# SOSTENIBILIDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: EL CASO DE MAR CHIQUITA COMO DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.

# SUSTAINABILITY AND DIGITAL TRANSFORMATION IN THE PROVINCE OF BUENOS AIRES: THE CASE OF MAR CHIQUITA AS A SMART TOURISM DESTINATION

Dell´Aqua, Silvana Fatima
Universidad Atlántida Argentina.
fatimadellacua@gmail.com

Liwski; Silvina
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)

Zampelunghe, Daiana
Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN)

**Palabras clave**: Innovación territorial, accesibilidad digital, gobernanza local, competitividad turística.
**Key words**: Territorial innovation, digital accessibility, local governance, tourism competitiveness.

## Descripción de la experiencia

La presente experiencia expone el proceso de transformación de Mar Chiquita, ubicada en la costa atlántica de la provincia de Buenos Aires, hacia un Destino Turístico Inteligente (DTI). Este partido ha logrado consolidarse como un destino turístico de relevancia regional y provincial, destacándose por su biodiversidad, recursos naturales y patrimonio cultural. A partir de 2023, se rediseñó su sistema de información turística, desarrollando un proyecto integral que responde a los ejes definidos por la Especificación Técnica N° 1 del Instituto Ciudades del Futuro (2022).

La iniciativa surgió por decisión del intendente municipal, quien promovió la aplicación de la metodología DTI con el objetivo de modernizar la gestión turística, mejorar la calidad de vida de los residentes y optimizar la experiencia de los visitantes, bajo criterios de sostenibilidad, accesibilidad, gobernanza e innovación. El proyecto fue presentado ante el Consejo Federal de Inversiones (CFI), obteniendo financiamiento y articulación con la Dirección de Turismo Municipal y el Instituto Ciudades del Futuro (ICF) de la Fundación Ciudad de La Plata.

Para el desarrollo de esta experiencia, se implementó una combinación de ambas metodologías, cualitativa y cuantitativa, enfocándose en la descripción y comprensión profunda de los fenómenos sociales, que esta propuesta representa.

## Instituciones participantes e implementadoras

El proyecto contó con la participación de múltiples actores, tanto públicos como privados: la Dirección Municipal de Turismo de Mar Chiquita, el ICF, el CFI, la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y SEGITTUR.

**Destinatarios y beneficiarios**
Se dirigió a autoridades y residentes locales, prestadores de servicios turísticos y turistas, quienes se beneficiarían directamente de las mejoras implementadas en la gestión del destino. La modalidad aplicada en esta ocasión, estaba vinculada a la optimización del tiempo y se diversificaron a través de talleres presenciales y virtuales.

**Acciones estratégicas**
Entre las acciones destacadas se realizaron capacitaciones sobre el Modelo DTI, dirigidas a autoridades locales y prestadores turísticos, abordando los ejes de gobernanza, sostenibilidad, innovación, accesibilidad y tecnología.
Se ejecutó un autodiagnóstico DTI mediante una plataforma digital de la Red Iberoamericana DTI, permitiendo evaluar el cumplimiento de los requisitos del modelo. Otra acción relevante fue la creación del gemelo digital DTI, una plataforma multilingüe que integra la oferta turística local, datos turísticos, promoción de servicios, actividades culturales y deportivas, e interacción con turistas. El fortalecimiento y colaboración público-privada, donde la experiencia fomentó la relación sector público, instituciones académicas y prestadores turísticos.
Mar Chiquita se incorporó activamente a la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, favoreciendo la generación de alianzas regionales y participación en ferias internacionales como la Feria Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI) en Brasil y Turismo 360 en Montevideo.
Con el objetivo de impulsar la adopción del modelo DTI y fortalecer su implementación, se organizaron una serie de conversatorios educativos dirigidos a estudiantes de nivel secundario y terciario vinculados con la actividad turística. Estas charlas se diseñaron para generar un espacio de intercambio de conocimientos, fomentar el entendimiento sobre los principios de los destinos turísticos inteligentes y sensibilizar a los futuros profesionales del sector sobre la importancia de la sostenibilidad, la innovación y la tecnología en la gestión turística. Además, se buscó involucrar a los estudiantes en un proceso participativo, proporcionando herramientas para que puedan aplicar estos conceptos en su formación académica y futura práctica profesional.

**Impactos relevantes**
El impacto más significativo fue la mejora en la gestión de la información turística y la experiencia del visitante, centralizando servicios y datos en una única plataforma digital accesible. Esta herramienta facilitó la toma de decisiones tanto para turistas como para prestadores. El proceso también fortaleció la gobernanza local, articulando actores públicos y privados, e incorporó criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.
Otro impacto fue trabajar ordenadamente con las partes interesadas internas del proceso de la metodología DTI para fomentar a través de diversos canales de comunicación y así motivar e incentivar a toda la comunidad que desarrolle el rubro.
La experiencia demuestra la necesidad de aquellos emprendedores y gestores locales, que el trabajo articulado, contribuye a la mejora continua, manifestándose a través de nuevos potenciales productos turísticos.

**Reflexiones y proyecciones**
La experiencia permite reflexionar sobre la importancia de integrar políticas públicas, tecnología y participación comunitaria en los procesos de desarrollo local. Se proyecta ampliar las herramientas digitales para adaptar los recursos a los cambios del entorno y generar nuevas oportunidades para visitantes y prestadores, incorporando criterios de accesibilidad universal y sostenibilidad.

## Conclusión

La transformación de Mar Chiquita en un Destino Turístico Inteligente demuestra que la articulación de innovación tecnológica, sostenibilidad y gobernanza contribuye positivamente a la competitividad de los territorios de la provincia de Buenos Aires. El caso evidencia que, mediante recursos estratégicos y alianzas institucionales sólidas, es posible jerarquizar el sentido de pertenencia y generar un modelo de gestión turística innovador y sostenible, adaptado a las demandas de un turismo digitalizado y responsable.

## Citas bibliográficas

Instituto Ciudades del Futuro. (2022). Criterios para Destinos Turísticos Inteligentes. (Versión N° 1, marzo 2022).

*Investigación*

# CAMINOS RURALES, DESARROLLO TURÍSTICO Y POLÍTICA PÚBLICA EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

# RURAL ROADS, TOURISM DEVELOPMENT, AND PUBLIC POLICY IN THE PROVINCE OF BUENOS AIRES

Estrada, María Emilia
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Economía.
emilia.estrada@uns.edu.ar

Pukemeier, Julieta Magalí
Universidad Nacional de Sur. Departamento de Economía.
julii.pukemeier@gmail.com

Guzmán, María Fernanda
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Economía.
guzman.fernanda91@gmail.com

**Palabras clave:** turismo, infraestructura vial, desarrollo territorial, Provincia de Buenos Aires
**Key words:** tourism, road infrastructure, territorial development, Province of Buenos Aires

## Introducción

Para América Latina se estima que el 90% de la red vial no está pavimentada, señalándose que una mayor inversión en este tipo de infraestructura es fundamental para las perspectivas de mediano y largo plazo del crecimiento económico en la región (AC&A y Cenit, 2020). Según Capra (2023), la red vial no pavimentada en la Argentina alcanza los 538.000 kilómetros de extensión. Por aspectos jurisdiccionales y por jerarquía de uso, ésta se clasifica en dos categorías una red secundaria provincial, de aproximadamente 163.000 kilómetros de extensión (30,3%), y en una red terciaria local de 375.000 kilómetros (69,7%). Según FADA (2017) el 80% de los caminos terciarios se concentran en la pampa húmeda (Provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos).

Existe un amplio consenso entre los académicos que la dotación de caminos rurales y su adecuado mantenimiento contribuyen al desarrollo territorial de múltiples formas (Salomón, 2019; Pérez, 2020; Gatti et al. 2022; Fernández Ordoñez, 2023). Esto se centra en la importancia de los caminos rurales en las dimensiones social, productiva, económica e incluso geoestratégico (Boletín FAL, 2020).

En términos sociales el aislamiento físico es uno de los factores que explican la carencia o costosa accesibilidad a servicios básicos (salud, educación, seguridad), falta de oportunidades laborales, culturales y sociales y migración rural-urbana, impactando en la pobreza y calidad de vida de las personas en estos territorios (Varela, 2023). En términos productivos, la falta de una buena conectividad vial genera aislamiento y falta de oportunidades de producción; incrementos en los costos y tiempos de transporte y/o pérdidas de la producción (Pérez, 2020). Por último, en términos económicos y políticos se destaca que las inversiones en este tipo de infraestructura traccionan la valorización de los predios mejorando la recaudación fiscal, aumento de la integración política, social e institucional del área.

Las políticas públicas en torno a la infraestructura vial, en la Argentina se comenzaron a desarrollar a partir de 1930, con la Ley Nacional de Vialidad (1932) y el Plan Nacional de Caminos de Fomento Agrario (1956), que fueron claves para mejorar la conectividad de las zonas rurales, impulsar la producción agropecuaria y fomentar el desarrollo económico, favoreciendo el transporte de mercaderías y de personas, y posteriormente al turismo, aunque en ese momento no se planteaba como un objetivo (Salomón, 2017; Gómez y Tchordonkian, 2019).

**Objetivos**

Analizar las principales características del Plan Estratégico de Mejora de Caminos Rurales implementado por la provincia de Buenos Aires e identificar potenciales impactos en la actividad turística.

**Metodología**

Análisis de los proyectos financiados en el marco el Plan Estratégico de Mejora de Caminos Rurales implementado por la provincia de Buenos Aires, particularmente la línea bajo la esfera del Ministerio de Desarrollo Agrario en sus 3 ediciones.

**Resultados**

Desde el año 2021 hasta el año 2023, la Provincia de Buenos Aires llevó adelante 3 ediciones del Plan Estratégico de Mejora de Caminos Rurales (PEMCR). El Plan tiene dos grandes líneas de acción una llevada adelante por el Ministerio de Infraestructura y Servicios Públicos de la Provincia destinado a abordar obras de mayor envergadura y tecnificación, y la otra llevada adelante por el Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA), focalizada en otorgar mayor conectividad entre las localidades en pos de mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo territorial. Según el Diagnóstico y propuesta para fortalecer la política de caminos rurales para el sector lácteo de la Provincia de Buenos Aires (2023), el PEMCR constituye en un programa inédito a nivel provincial, por su extensión temporal, la inversión y alcance en términos de mayor cobertura de tipos de actores y actividades beneficiadas.

La línea llevada adelante por el MDA priorizó, por un lado, otorgar mayor conectividad entre las localidades, por otro mejorar el acceso a servicios básicos como educación y salud, y, por último, facilitar la conectividad vial que promueva y garantice el desarrollo de ciertos sectores claves y susceptible a las condiciones de los caminos, como es la producción tambera.

En el esquema propuesto son los municipios quienes solicitan al MDA ser beneficiarios del mismo. El mecanismo de implementación es a través de transferencias a los Municipios para que estos puedan adquirir materiales e implementos viales para realizar proyectos específicos que permitan mejorar los caminos de gestión local. Los posibles usos de los fondos se pueden distinguir dos destinos principalmente: proyectos de reparación de caminos e instalaciones de alcantarillas.

En la primera etapa del PEMCR, anunciada a finales de 2020, otorgó 75 subsidios (beneficiando a 75 municipios) por un monto total de unos 3 millones de dólares, con los que se financiaron un total de 354.084 m de caminos rurales, además de obras de reparación y construcción de 424 alcantarillas y 402 carteles.

La segunda etapa, anunciada a mediados de 2021, financió 82 proyectos (82 municipios) por un total de $1.934 millones para la mejora de 1.023 km de caminos existentes. Además, 16 municipios recibieron maquinaria vial (22) a modo de subsidio en especie.

La línea del PEMCR llevada adelante por el MDA, buscó complementar otras fuentes de financiamiento para la mejora de los caminos rurales donde los proyectos presentados surgieron desde los mismos municipios con criterios heterogéneos en la selección más allá de las pautas

establecidas por el MDA. Del análisis de los proyectos presentados es posible observar que un muy bajo porcentaje beneficia directamente o exclusivamente al desarrollo turístico.

**Conclusiones**

Cómo puede apreciarse esta política pública, que busca complementar otras fuentes de financiamiento para la mejora de caminos rurales, alcanzó a la mayoría de los municipios de la provincia de Buenos Aires. Por otra parte, queda claro en el planteo del programa el interés en promover el desarrollo territorial. Sin embargo, del análisis se desprende que la participación de proyectos vinculados directamente al sector turístico es relativamente baja. Quedando para investigaciones futuras el análisis de los proyectos que beneficiaron indirectamente al turismo.

**Citas bibliográficas**

AC&A & Cenit. (2020). Análisis de inversiones en el sector transporte terrestre interurbano latinoamericano a 2040. Caracas: CAF. Retrieved from. https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1537

Boletín FAL (2020) dedicado a los Caminos Rurales, Reflexiones sobre Infraestructura de la CEPAL. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/05dfba47-0c4a-42e5-a77d-feabc108a05b/content

Fernández Ordoñez, H. O. (2023). Caminos rurales, una puerta al desarrollo y la conectividad territorial - América Latina. Distrito Capital: CAF- banco de desarrollo de América Latina y el Caribe. Retrieved from https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2135

FADA (2017). Caminos Rurales en las Provincias Argentina. Análisis y Soluciones. Fundación Agropecuaria para el Desarrollo de Argentina. http://www.caminosrurales.com.ar/wp-content/uploads/2017/12/Caminos-Rurales.-Final.-Agosto-2017.pdf

Gatti, N.; Amaro, I.; Cano, P. (2022). Caminante, no hay camino, se hace camino al andar: experiencias de administración de caminos rurales en la provincia de Buenos Aires- 53° Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria: "Perspectiva del Sector Agroalimentario en la Región y en el Mundo". Asociación Argentina de Economía Agraria (AAEA) y Universidad Nacional del sur Bahía Blanca. 26, 27 y 28 de octubre 2022. https://repositorio.inta.gob.ar/handle/20.500.12123/13841#

Gómez, T. y Tchordonkian, S. (2019). Proyectos y concreciones en el sector vial (1958-1962). Documentos de Trabajo del CESPA/IIE, (57), pp. 1-23. Recuperado de DT-Nº-57-TG.pdf (uba.ar)

Pérez, G. (2020). Caminos rurales: vías claves para la producción, la conectividad y el desarrollo territorial. FACILITACIÓN, COMERCIO Y LOGÍSTICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. número 1 / 2020 / ISSN: 1564-4227. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/05dfba47-0c4a-42e5-a77d-feabc108a05b/content

Salomón, A.L. (2020). Caminos vecinales en el campo bonaerense: entre las restricciones estatales y las iniciativas locales (primera mitad del siglo xx). Rivar (7), núm. 19, pp. 69-87. DOI: https://doi.org/10.35588/rivar.v7i19.4353

Salomón, A. L. (2019). Incentivos institucionales para caminos rurales (Buenos Aires, mediados del siglo XX). Revista de História Regional, [S. l.], v. 24, n. 1, 2019. https://revistas.uepg.br/index.php/rhr/article/view/ https://revistas.uepg.br/index.php/rhr/article/view/13486/209209210965

Salomón, A. L. (2017). Un lazo ausente: política vial y condiciones de vida en ámbitos rurales de la provincia de Buenos Aires (Argentina, 1940-1950). Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Centro de Ciências Humanas. Revista: Revista Brasileira de História & Ciências Sociais. ISSN: 2175-3423-
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/74048/CONICET_Digital_Nro.e6a2c8d3-48aa-46db-9d89-36287374b293_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Varela, H. (2023). Caminos rurales en América Latina y el Caribe: una puerta al desarrollo, 20 de septiembre de 2023. https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2023/09/caminos-rurales-claves-para-la-conectividad-de-america-latina-y-el-caribe/

**Sitios Web**

Dirección de Vialidad Provincial: http://www.vialidad.gba.gov.ar/

Ministerio de Medio Ambiente Provincia de Buenos Aires: www.ambiente.gba.gob.ar

Plataforma IDE: https://ide.transporte.gob.ar

*Investigación*

# INESTABILIDAD FINANCIERA Y TURISMO EN LA ARGENTINA

# FINANCIAL INSTABILITY AND TOURISM IN ARGENTINA

Herrero, Martín
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento Servicios Turísticos
economiamartinherrero@gmail.com

Marenzana, Natalia
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento Servicios Turísticos
marenzananatalia@gmail.com

Villaverde, Luis David
Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo.
Departamento Servicios Turísticos
dvillaverde2002ar@gmail.com

**Palabras clave:** Desarrollo turístico, financierización, restricción externa, balanza turística
**Key words:** Tourism development, financialization, external restriction, tourism balance

## Introducción

El presente artículo ofrece algunas reflexiones sobre procesos vinculados con la financierización y sus efectos en el mercado turístico argentino. El abordaje metodológico es de tipo cualitativo, con triangulación de fuentes de investigaciones académicas y análisis de estadísticas y artículos periodísticos.

El trabajo se ha realizado a través de una revisión crítica de textos vinculados por un lado al proceso de financierización, en especial a las etapas planteadas por Minsky (1992, 1994) y los aportes que para la Argentina realizaron Chena (2015), Chena, Buccella y Bosnic (2018) y Chena y Buccella (2019). Por otra parte, se plantea una revisión de estos aportes en el contexto del turismo argentino y se explora la relación entre el fenómeno de la financierización, la restricción externa y el impacto que la misma tiene secularmente en la balanza turística argentina.

## Objetivos

Analizar la influencia de los procesos de financierización en la evolución del turismo en la Argentina entre 2006 y 2024.

## Metodologías

La metodología utilizada consistió en aplicar las etapas definidas por Minsky (1992) en su Hipótesis de inestabilidad financiera y de las contribuciones que para su aplicación a la balanza turística argentina realizaron distintos autores, especialmente Pablo Chena y Emilia Buccella (2019).

Los autores proponen extender el uso de la Hipótesis de inestabilidad financiera desarrollada por Minsky para agentes del mercado en países desarrollados, al desarrollo económico de la República Argentina y sus procesos de endeudamiento. En dicho trabajo se establece una

relación con las distintas etapas en materia de política económica de Argentina y las categorías definidas por Minsky (1992), utilizando las mismas en clave explicativa para entender las definiciones de política económica de los gobiernos argentinos para el periodo estudiado.
En el presente trabajo, por un lado, se actualizaron los datos aportados por Chena y Buccella (2019) extendiendo el período hasta 2024 para poder incluir nuevas políticas económicas implementadas. Por otra parte, se plantea una revisión de estos aportes en el contexto del turismo argentino (los resultados de la balanza turística y declaraciones de referentes del sector) y se intenta establecer una relación entre el fenómeno de la financierización, la restricción externa y el impacto que la misma tiene secularmente en la balanza turística argentina.

**Resultados**

A partir de la identificación de las etapas de financierización de Minsky y su aplicación en términos de Chena y Buccella (2019) a los saldos en la balanza comercial y de cuenta corriente para el periodo 2006 – 2024, se observa como la restricción externa impulsa un proceso de especulación financiera (Minsky 1992). Este proceso requiere la toma de deuda para sostener dinámicas cada vez más especulativas, con una menor incidencia en la economía real y un consecuente deterioro avanzado de la balanza comercial del país.
El turismo no está ajeno a esta situación y se ve fuertemente influenciado por las decisiones de política económica coyuntural, que buscan compensar el saldo negativo de la balanza turística —mayores egresos de dólares por consumo turístico que ingresos por la misma vía— mediante medidas para promover el turismo interno, con el objetivo de mantener buenos niveles de ocupación y empleo.
Sin embargo, a partir de fines de 2023, las medidas de fomento al turismo, como el programa PreViaje, fueron canceladas, y el denominado cepo comenzó a levantarse progresivamente, aunque no totalmente. Estos factores, sumados a la revalorización del peso frente al dólar, han contribuido a ampliar la brecha y a profundizar no solo el deterioro de la balanza turística, sino también la caída del consumo en turismo interno, agravando la crisis del sector.

**Conclusiones**

Si bien se trata de un análisis bibliográfico aplicado a la balanza turística argentina desde una teoría específica —la Hipótesis de Inestabilidad Financiera de Hyman Minsky— y una breve revisión de estadísticas nacionales (Balanza Comercial, Balanza Turística y saldo de la Cuenta Corriente como porcentaje del PBI), se ha podido comprobar la existencia de una relación entre la restricción externa, derivada de los procesos financieros internacionales, las políticas económicas y los resultados de la balanza turística.
Aunque esta relación no ofrece una explicación definitiva, los resultados, de algún modo, corroboran las hipótesis previas de los investigadores. Esto lleva a preguntarse en qué modelo de desarrollo turístico debería insertarse la República Argentina y si es posible definir políticas turísticas de largo plazo que fortalezcan el sector dentro de la economía nacional. Estas políticas deberían cumplir un doble propósito: por un lado, posicionar al país como un receptor clave de turismo y, en consecuencia, contribuir a mitigar la restricción externa mediante ingresos por turismo internacional que mejoren el saldo de la balanza comercial; por otro lado, garantizar la redistribución de dichos ingresos a través de políticas sostenibles que impulsen el turismo interno.

**Citas bibliográficas**

Chena, P. (2015) Desequilibrios estructurales y conflicto distributivo en Argentina: una mirada desde la economía política. Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo, UMET.

Chena, P.; Buccella, E. y Bosnic, C. (2018) “Efectos de la financierización en el cambio tecnológico en América Latina”. En: Abeles, M.; Pérez Caldentey, E. y Valdecantos, S. (eds.), Estudios sobre Financierización en América Latina (pp. 95-138). Santiago de Chile: CEPAL.

Chena, P. y Buccella, E. (2019) Financierización, inestabilidad y crisis. Las consecuencias del valor financiero en la Argentina. El Imperio de las finanzas 53-84. Editorial Miño & Ávila. ISBN 978-84-17133-47-4.

Minsky, H. (1992) “The Financial Inastibility Hypotesis”. The Jerome levy Economics Institute of Bard College, Working Paper n° 74.

Minsky, H. (1994) “Ondas largas en las relaciones financieras: factores financieros en las depresiones más severas”. Revista Problemas de Desarrollo, 30 (119), México, IIEC-UNAM, octubre-diciembre de 1999. Disponible en: http://revistas.unam.mx/index.php/pde/article/viewFile/28158/25991.

*Investigación*

# DESAFÍOS DE LA PLANIFICACIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

# CHALLENGES OF SUSTAINABLE TOURISM DESTINATION PLANNING

Jones, Natalia Mariel.
Universidad Nacional del Sur. Departamento de Economía.
jonesnatalia244@gmail.com

**Palabras claves:** Desarrollo económico - Desarrollo Sostenible - Territorio - Gestión.
**Key words:** Economic development - Sustainable development - Territory - Management.

## Introducción

El desarrollo sostenible surge entre los años 50 y 60 del siglo XX "como respuesta a la concienciación pública sobre el impacto ambiental de la actividad humana, el deterioro del entorno, la degradación ambiental, la pérdida de biodiversidad y la insostenibilidad del modelo de crecimiento" (López-Carballeira, 2005, p.7). Por lo tanto, son los propios efectos negativos de las actividades económicas sobre los territorios, los que plantean la necesidad de incorporar las dimensiones ambiental y sociocultural en la planificación del desarrollo territorial.

Los principios del desarrollo sostenible son un desafío para los diferentes sectores de la economía, entre ellos la actividad turística. Teniendo en cuenta que la misma depende del patrimonio natural y cultural del territorio, los cuales a partir de su puesta en valor se transforman en atractivos turísticos; sumado a la instalación de infraestructura y servicios específicos del sector. Sin embargo, ésta concepción de la actividad turística, que promueve un desarrollo integral de los territorios, contemplando la dimensión económica, social, cultural, política y ambiental, encuentra sus limitaciones en la práctica. La principal razón enunciada es que el turismo se ha convertido en muchos espacios, en el motor de crecimiento económico, es decir, la forma de incrementar la producción de bienes y servicios y con ello la posibilidad de generar empleo. El crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para generar desarrollo, se requiere, además, la mejora de la calidad de vida lo que incluiría de algún modo la cuestión ambiental.

En la actualidad el desarrollo de los destinos turísticos se plantea como un desafío, frente a los retos que el mismo territorio propone. Entre ellos la inestabilidad política-económica vinculada con la realidad geopolítica y las problemáticas ambientales, acentuadas por los efectos del cambio climático. En este contexto, se comienza a hablar de turismo sostenible; definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como aquel "que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas". Para dar respuesta a estos desafíos, se plantea la necesidad de implementar planes de desarrollo turístico sostenibles y estratégicos, entendiendo que los mismos permiten el desarrollo de los destinos, con base en los principios de sostenibilidad.

Estos conceptos: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible y desarrollo turístico en muchas ocasiones se utilizan de forma indiscriminada sin embargo plantean diferencias sustanciales para el crecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

**Objetivos**

Analizar los conceptos y nociones vinculados al desarrollo económico y desarrollo sostenible que subyacen en los planes de desarrollo turístico de la Provincia de Chubut y Río Negro.

**Metodología**

Se realizó una investigación de carácter exploratorio a partir de la revisión bibliográfica, particularmente latinoamericana de los conceptos centrales del estudio, en fuentes primarias, entre ellas libros y artículos de revistas científicas. Por otro lado, se realizó un análisis de los planes de desarrollo turístico de la Provincia de Chubut y Río Negro con el objeto de identificar qué objetivos se plantean vinculados a la temática del presente análisis, considerando la dimensión temporal, empleo de los términos y las inconsistencias planteadas entre los conceptos incluidos.

**Resultados**

La planificación implica "organizar el futuro con el fin de alcanzar determinados objetivos, así como identificar las vías para llegar a ellos, dicho de otro modo, planificar debería permitirnos definir el destino, el camino a tomar y las estaciones intermedias" (Fernández Muñoz, 2006, p. 7). En particular la planificación estratégica, aplicada al desarrollo de los destinos turísticos, es "una herramienta esencial para asegurar la sostenibilidad y competitividad de los destinos en un mercado global" (Catachura Vilca, 2024, p.7). Asimismo, se señala que, para promover el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, se debería contemplar la colaboración público-privada en el marco de la sostenibilidad, innovación, monitoreo y evaluación (Catachura Vilca, 2024).

La planificación sostenible de los destinos turísticos, desde una visión estratégica, se presenta como una oportunidad de desarrollo para los territorios, frente a los desafíos que los mismos proponen. Sin embargo, diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible y estratégico debe presentar cierta claridad conceptual que habilite una gestión eficiente y eficaz. En éste sentido las agendas estratégicas se presentan como un instrumento que deben permitir "coordinar programas y proyectos y darles seguimiento ininterrumpidamente para garantizar el logro de los objetivos y metas propuestos en los planes de desarrollo turístico" (González Herrera, 2014, p.68). Siendo instrumentos claros y efectivos siempre y cuando sean acompañadas por un marco institucional y normativo que las respalden, para lo cual la participación de los actores locales será fundamental, ya que son quienes utilizarán estos instrumentos frente a las amenazas que puedan significar los intereses de actores externos al territorio.

Con éste marco referencial se realiza un análisis de los planes de desarrollo turístico de la provincia de Chubut y Río Negro. Por un lado, el Plan Estratégico Provincial de Turismo Sustentable 2022 de Chubut**,** plantea la búsqueda del desarrollo económico, a través de los siguientes objetivos: mejorar la calidad de vida de la población residente, proveer una mayor calidad en la experiencia de viaje para el visitante, mantener el equilibrio del medio ambiente, obtener mayor nivel de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales, y lograr un desarrollo equilibrado del territorio. Sin embargo, no aborda las inconsistencias que pueden plantearse entre el crecimiento y el desarrollo equilibrado y sostenible. Por su parte, el Plan Estratégico Turismo Sustentable Río Negro 2017, enuncia como misión generar un desarrollo sustentable, promoviendo la calidad y priorizando la economía, el medio ambiente y el ámbito socio cultural, logrando así potenciar los efectos positivos del turismo y minimizando los negativos. Sin embargo, esto resulta meramente enunciativo al no prever las inconsistencias entre las variables.

## Conclusiones

A partir de la revisión bibliográfica realizada en torno a los conceptos estructuradores y articulados del presente trabajo y los planes estratégicos analizados, se puede considerar que si bien se plantea el desarrollo turístico sostenible en los destinos, contemplando no sólo el crecimiento económico sino también el bienestar de las poblaciones residentes y de los turistas, no es suficiente, ya que los principios de éste enfoque de desarrollo no logran, en muchos casos, materializarse en los territorios, siendo utilizados como estrategias de marketing, de forma indiscriminada y banalizados, por ejemplo términos como, ecoturismo, turismo verde, huella ecológica, entre otros.

## Citas bibliográficas

Banguero Lozano, H. (2019). Desarrollo humano sostenible: teoría y política del desarrollo económico, social y sostenibilidad ambiental: (ed). Cali: Ecoe Ediciones. https://elibro.net/es/ereader/unsbiblio/126476?page=1.

Catachura Vilca, A. (2024). *Gestión estratégica y turismo sostenible.* Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi. Perú. https://editorial.inudi.edu.pe/plus.

Consejo federal de inversiones. (2015). Proyecto de operacionalización del plan estratégico provincial de turismo sustentable 2022.http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2017/02/50826.pdf.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. Revista de Turismo y Patrimonio cultural, 15(2), 333-340. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.021 .

Fontana, R., Gadotti dos Anjos, S., Lopes Guerrilha, P., da Silva Añaña, E. (2017). Gestión de destinos turísticos. Un análisis comparativo entre dos destinos consolidados en Brasil y Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(1), 1-20. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180758568001.

González Herrera, M. (2014). Construcción participativa de herramientas para la gestión de destinos turísticos / Agenda Estratégica de Turismo Tarapacá 2012-2016, Chile. *Teoría y Praxis* (15), 60-95. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456150016004.

Medina Argueta, G., Rosado Varela, A. (2014). La planificación turística sustentable desde un enfoque sistémico. *Gestión Turística*, (21), 09-32. https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353233002.pdf .

Ministerio de turismo, cultura y deporte. (2017). Gobierno de Río Negro. Plan Estratégico de Turismo Sustentable. https://appagencia.rionegro.gov.ar//download/archivos/00008518.pdf?1747855414.

Pérez De Las Heras, M. (2008). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable: (ed.). Madrid. https://elibro.net/es/ereader/unsbiblio/35854?page=1.

Rosas Acevedo, A., Sánchez Infante, A. & Radilla Romero, M. (2020). Desarrollo sustentable, ambiente y turismo alternativo: (ed.). Ediciones y Gráficos Eón. https://elibro.net/es/ereader/unsbiblio/174118?page=118.

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local. *Revista de turismo y desarrollo local*, 8(18).

Xercavins, J., Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015). Desarrollo sostenible: (ed.). Barcelona Universitat Politècnica de Catalunya. https://elibro.net/es/ereader/unsbiblio/61392.

*Investigación*

# CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS IBERÁ E IGUAZÚ, ARGENTINA

# DISTINCTIVE FEATURES OF THE TOURIST DESTINATIONS OF IBERÁ AND IGUAZÚ, ARGENTINA

Kremar, Ariel Alberto.
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Secretaría de Investigación y Posgrado.
arielkremar2@gmail.com

Balustra, Carlos Javier.
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Secretaría de Investigación y Posgrado.
carlosbalustra@gmail.com

Presman, Inés.
Universidad Nacional del Nordeste
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
inesjpresman@gmail.com

**Palabras clave:** políticas públicas, territorio, parques nacionales, sostenibilidad
**Key words:** public policies, territory, national parks, sustainability

## Introducción

Las provincias de Misiones y Corrientes afrontan el diseño de políticas públicas de turismo con dos destinos turísticos de peso propio: Iguazú e Iberá. En sus territorios se despliegan dos parques nacionales emblemáticos: Parque Nacional Iguazú y el Parque Nacional Iberá, que se consideran interesantes para ser estudiados como casos debido a que – además de pertenecer a ambientes o eco regiones diferentes- parecen estar también en etapas de evolución de destinos turísticos y de sostenibilidad diferentes. El estudio se centra en las características diferenciales, pero también en las complementaciones, toda vez que se registra un flujo creciente de turistas entre ambos destinos y vinculaciones entre agentes prestadores de servicios turísticos, así como entre actores del ámbito público.

El territorio que constituye el objeto de estudio de esta investigación posee recursos ambientales significativos, de reconocimiento internacional (UICN, AICA) y con denominaciones oficiales en tanto parques nacionales. En todos estos recursos naturales, y puntualmente Iberá e Iguazú que forman parte del entramado de destinos turísticos, la problemática de la sostenibilidad y el turismo está presente en la agenda institucional de la administración de Parques Nacionales, así como de los respectivos gobiernos provinciales. En algunos casos, como la Provincia de Corrientes se observa un avance de importancia en la institucionalización de conceptos innovadores como "producción de naturaleza" (Plan Maestro del Iberá, 2017). Esto es introducir en un documento gubernamental de planificación, un concepto que se propone para afrontar las dificultades de articulación de cambios en las matrices económicas rurales con potencial de turismo de naturaleza.

Desde el punto de vista de la planificación, con el comienzo del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS, 2015), la Administración de Parques Nacionales, ha avanzado significativamente en materia de gestión institucional, ya que tomó como base las estrategias que establece este plan. Las Áreas Naturales Protegidas, son el eje central para la conservación de la biodiversidad y de ecosistemas, donde se potencia el disfrute y la vinculación del hombre con los recursos naturales y culturales. A través de su uso recreativo, de educación ambiental, como también de investigación, entre otros. En el marco de la PFETS, se ha trabajado en pos de la integración de las Áreas Protegidas Nacionales, a través de circuitos turísticos, permitiendo a los turistas organizar su itinerario, para recorrer una zona determinada. En este caso, los dos destinos seleccionados, pertenecen a la Región Litoral. Actualmente, se observa un cambio disruptivo en las políticas de turismo, tanto en términos generales como en el caso particular de la Administración de Parques Nacionales, con un modelo que flexibiliza la normativa existente -por caso- de los guías de turismo. En este marco, algunas organizaciones conservacionistas alertan por la consecuente flexibilización de controles y una mayor entrada del turismo en las áreas protegidas, desvirtuando el propósito de estas áreas naturales.

**Objetivo general**

Analizar la problemática de los destinos turísticos Iguazú (provincia de Misiones) e Iberá (Provincia de Corrientes), definiendo sus perfiles particulares y rasgos de complementariedad.

**Metodología**

La metodología define una investigación no experimental mediante un estudio descriptivo de tipo mixto, utilizando fuentes secundarias y primarias, en el contexto del turismo. Se trabajará con estudio de casos que podrían considerarse opuestos. El tipo de estudio es descriptivo, combinando elementos cualitativos y cuantitativos para abordar el problema de investigación.
Las fuentes secundarias son fundamentalmente los organismos de gobierno de Corrientes y Misiones, así como algunos informes y declaraciones de funcionarios de localidades en los destinos turísticos. También se llevan cabo entrevistas a agentes claves en ambos destinos, en ferias de turismo y otros encuentros del rubro. Se abordan las siguientes dimensiones y aspectos:

a) Territorio de los destinos: base natural y oferta turística. Tipos de productos turísticos.

b) En destinos: Institucionalización del turismo (instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales), conformación, evolución, puntos críticos.

c) Entre los destinos: vínculos y complementariedades. Vínculos empresarios visibles, relaciones gubernamentales, resultados actuales.

**Resultados**

*Iguazú*: la ciudad de Puerto Iguazú presenta características distintivas en el esquema de la oferta turística de Misiones. Posee el mayor peso relativo en lo que respecta a alojamiento, así como en el volumen de turistas. En el caso de las agencias de turismo, casi la totalidad de tipo receptiva, perfil opuesto a la capital Posadas, en la que se destacan las agencias de tipo emisivas. El Ministerio de Turismo de Misiones creó en 2018 el COPROTUR (Consejo Provincial de Turismo) para mejorar y jerarquizar la interacción oficial con municipios de toda la provincia. En esta instancia Iguazú posee una presencia importante, toda vez que se han observado intervenciones dirigidas a la promoción turística, demandas sectoriales (empresas, guías de turismo, etc.), necesidades de inversión, entre otras.

*Iberá*: Las premisas provinciales para el diseño de políticas públicas definen para este humedal, un sistema basado en el ecoturismo ampliado (Plan Maestro para el Desarrollo del Iberá, 2016).

Estas definiciones oficiales plasmadas en documentos, presentaciones en ferias de turismo y encuentros público-privados destaca un modelo de desarrollo y un tipo de práctica turística en la que se busca combinar el ecoturismo de nicho (alto gasto-bajo impacto) con un tipo de ecoturismo más amplio en términos de gasto moderado e impactos controlados.

**Conclusiones**

Desde un punto de vista técnico, es decir tomando en cuenta los tipos de recursos turísticos y la conformación de sus ofertas, Iguazú se presenta con un destino de turismo de naturaleza de alcances masivos, con sub-productos de ecoturismo, de aventura, de turismo étnico, y otros. La especialización de la oferta es parte de una oferta de tipo generalista en el marco del producto genérico *naturaleza*. Iberá por su lado, se define como un destino de ecoturismo con enfoques especializados en actividades en el agua (con embarcaciones) y micro-ambientes (pastizales, bordes, bosques y campos). El territorio que se propone para el uso o consumo turístico es extenso en el caso de Iberá (más de ocho portales o accesos), mientras que en el caso de Iguazú aparece concentrado en el área de uso público de no más de tres hectáreas.

La masa crítica empresaria de Iguazú se afianzó al calor del desarrollo inédito del turismo nacional e internacional de 2003 en adelante. Pasó de ser un destino de vacaciones invernales fuertemente estacional, a un destino con temporadas altas en verano. Iberá por su parte, fue objeto de un proceso de rescate, de recuperación del recurso natural degradado por la caza y la pesca, y se convirtió en un destino ecoturístico con aspectos visibles de aquello que denominamos desarrollo turístico sostenible. Aquí, la instalación y evolución de agentes privados estuvo muy vinculada a alojamiento en pueblos rurales y estancias con inversión de reacondicionamiento o en algunas inversiones extranjeras. En la localidad de Carlos Pellegrini es posible identificar el acceso de la mujer al empleo, en otras localidades que ofician como portales se observan mejoras de la economía municipal, se observa una mitigación del desarraigo de jóvenes y se registra una mejoría en la coordinación de políticas públicas.

**Citas bibliográficas**

Dieckow, Liliana et al. (2018). "*Los destinos turísticos naturales y culturales de Argentina: casos en estudio"*. Ed. Universitaria. Posadas. Misiones.

Gobierno de la Provincia de Corrientes (2016) Plan Maestro para el Desarrollo del Iberá.

Ministerio de Turismo de la Nación. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable: Turismo 2025. 1a ed. Buenos Aires, 2015. Pp. 292

Ministerio de Turismo de Corrientes https://corrientes.tur.ar/areas/comite-ibera/ 2025

Ministerio de Turismo de Misiones. https://pyenda.com/wp-content/uploads/2023/08/Perfil-del-turista-Invierno-2023.pdf

*Investigación*

# ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TURISMO DE REUNIONES EN PUERTO MADRYN Y BARILOCHE (2018 - 2019)

# COMPARATIVE ANALYSIS OF MEETING TOURISM IN PUERTO MADRYN AND BARILOCHE (2018 - 2019)

Lefinao Navarro, Dana Micaela
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Sede Puerto Madryn.
micaelalefinao@hotmail.com

**Palabras clave:** *Bureau* de convenciones, Patagonia, ventajas comparativas, ventajas competitivas.
**Key words:** Convention *Bureau*, Patagonia, comparative advantages, competitive advantages.

## Introducción

El Turismo de Reuniones es un segmento en expansión que incluye reuniones corporativas, asociativas, ferias, exposiciones y viajes de incentivo (OMT, 2014). Puerto Madryn y San Carlos de Bariloche se destacan por sus atractivos naturales, pero también como destinos líderes del segmento Turismo de Reuniones en la Patagonia argentina. Desde hace años, ambas ciudades trabajan activamente para posicionarse como destinos sedes para la realización de eventos, desarrollando estrategias orientadas al crecimiento del segmento. En este sentido, se realizó un estudio comparativo en términos descriptivos sobre el desarrollo del Turismo de Reuniones en estos dos destinos turísticos, durante los años 2018 y 2019. Los datos de ese período ofrecen una visión representativa y valiosa sobre el desarrollo y las dinámicas del Turismo de Reuniones en la Patagonia antes de la pandemia COVID-19.

## Objetivos

La investigación tuvo el objetivo de realizar un análisis comparativo de las características específicas del Turismo de Reuniones en los destinos turísticos de Puerto Madryn y San Carlos de Bariloche en 2018 y 2019. Asimismo, entre los objetivos específicos se buscó definir el efecto de este segmento en el periodo establecido, caracterizar la oferta turística, identificar a los principales actores y describir sus perspectivas, y describir el perfil del turista de reuniones de ambos destinos.

## Metodología

La investigación adoptó un diseño longitudinal, ya que se buscó analizar y describir una situación específica, con un enfoque mixto. Se combinaron, por un lado, métodos cualitativos a través de la realización de ocho entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector público y privado, realizándose de forma presencial en Puerto Madryn y de forma virtual en Bariloche. Por otro lado, se usaron métodos cuantitativos, mediante el análisis de informes estadísticos del Turismo de Reuniones generados por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina (2018 y 2019) y datos estadísticos brindados por los *Bureaux* locales (2018 y 2019). También se consultaron otras fuentes secundarias como relevamientos de servicios turísticos, *bidding books* y registros institucionales.

**Resultados**

El análisis comparativo del Turismo de Reuniones en Bariloche y Puerto Madryn se realizó en dos ciudades turísticas consolidadas. Puerto Madryn, ubicada en la costa atlántica de Chubut, es reconocida por su cercanía a Península Valdés y su biodiversidad, mientras que San Carlos de Bariloche, en la cordillera de Río Negro, se destaca por sus lagos, montañas y centros de esquí. En los años 2018 y 2019, el Turismo de Reuniones en Puerto Madryn y Bariloche mostró patrones y diferencias clave. En 2018, Puerto Madryn registró 76 eventos, mientras que Bariloche alcanzó 141 eventos. Ambos destinos tuvieron como segmento predominante los Congresos y Convenciones. Puerto Madryn utilizó principalmente universidades y centros de estudio como sedes, mientras que Bariloche se inclinó por hoteles. En 2019, Puerto Madryn experimentó una disminución en los eventos, con 61 registrados, mientras que Bariloche creció a 311 eventos. A pesar de la caída en Puerto Madryn, se registraron nuevos eventos en el segmento de Viajes de Incentivo alcanzando 8 eventos en hoteles y Bariloche también destacó en el segmento Corporativo con 107 eventos.

Respecto de la distribución temporal, los destinos presentaron picos de actividad en ciertos trimestres, pero en Puerto Madryn hubo una caída puntual en 2019, mientras que Bariloche continuó con un crecimiento sostenido. La línea de tendencia en relación al comportamiento del segmento desde el 2015 al 2019 muestra un aumento constante en la cantidad de eventos, sugiriendo que la disminución de Puerto Madryn en 2019 es un fenómeno aislado.

En cuanto al factor estacionalidad, en Puerto Madryn la mayor demanda se concentra de septiembre a febrero, con un pico de actividad entre septiembre y diciembre, coincidiendo con el incremento del turismo en general. Mientras que en Bariloche la mayor demanda turística es en los meses de julio, agosto, septiembre, enero y febrero. Sin embargo, el Turismo de Reuniones se distribuye fuera de los picos turísticos tradicionales, lo que permite mitigar la estacionalidad. El Turismo de Reuniones ha sido clave para generar flujo económico en temporada baja en Puerto Madryn, lo que representa un cambio significativo respecto a años anteriores. A grandes rasgos es posible mencionar que Puerto Madryn presenta una mayor estacionalidad y concentración de eventos en ciertos meses, al tiempo que Bariloche muestra una diversificación temporal, lo que le permite desestacionalizar su actividad turística.

**Conclusiones**

Según el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Argentina (2019), el Turismo de Reuniones ha generado efectos positivos en Puerto Madryn y Bariloche, destacándose en ambos destinos el crecimiento económico, la creación de empleo, el fortalecimiento de la imagen del destino y el aprovechamiento de las temporadas bajas. Además, ha permitido la capacitación de actores del sector y ha tenido un impacto multiplicador en otras áreas económicas y sociales. A diferencia de Puerto Madryn, Bariloche ha logrado mitigar la estacionalidad del turismo gracias a una planificación estratégica que distribuye los eventos durante todo el año. Esta capacidad de Bariloche le otorga una ventaja comparativa, ya que optimiza los recursos e infraestructura disponibles, lo cual contribuye a un flujo turístico más constante y organizado.

En cuanto al perfil del turista profesional, ambos destinos atraen principalmente a turistas del segmento profesional, pero con enfoques diferenciados. Mientras que en Puerto Madryn se da mayor énfasis a eventos académicos y ejecutivos, Bariloche se destaca por su enfoque en el segmento corporativo y asociativo, lo que permite una adaptación más eficiente de la oferta de acuerdo con las necesidades de cada tipo de evento. Con respecto a la oferta turística, ambos destinos presentan infraestructura apta para el segmento, aunque Bariloche ofrece ventajas adicionales como una infraestructura hotelera de alto nivel, con establecimientos de categoría

5 estrellas, una mejor conectividad aérea y una mayor diversidad de servicios turísticos complementarios. Estos elementos le otorgan una ventaja competitiva sobre Puerto Madryn.
La gestión de los *Bureaux* también presenta diferencias significativas. El *Bureau* de Bariloche, de carácter privado, comenzó su actividad en 2010, tiene una trayectoria consolidada que le ha permitido una planificación más eficiente y una articulación sólida con otros sectores clave, como el productivo y educativo. En contraste, el *Bureau* de Puerto Madryn es mixto, iniciado en 2017, aún enfrenta desafíos en su consolidación, con ingresos poco diversificados y menor estabilidad institucional. Los actores del sector en ambos destinos comparten una visión positiva sobre el Turismo de Reuniones. En Puerto Madryn, se considera como un nicho con alto potencial de crecimiento, especialmente para la temporada baja, mientras que en Bariloche se valora como una herramienta clave para el desarrollo económico y la desestacionalización, lo que refuerza su posicionamiento dentro de este segmento.
En términos de fortalezas, Puerto Madryn se consolida como un destino natural, con la Ballena Franca Austral como su principal atractivo, y ha experimentado un rápido crecimiento en el Turismo de Reuniones. Por otro lado, Bariloche, con una infraestructura de alto nivel y una estrategia claramente definida, se posiciona como un destino competitivo, apoyado por un *Bureau* maduro que le otorga estabilidad. En cuanto a las oportunidades para potenciar el segmento, Puerto Madryn cuenta con la posibilidad de mejorar su infraestructura y atraer eventos más grandes a través de la construcción de un centro de convenciones. En Bariloche, el respaldo institucional a nivel provincial y nacional, sumado a una planificación enfocada en atraer inversión, refuerzan aún más su posición competitiva en el mercado. Sin embargo, ambos destinos enfrentan debilidades que deben ser abordadas. Puerto Madryn tiene limitaciones en conectividad aérea, carece de infraestructura hotelera de alta gama y presenta deficiencias en tecnología para eventos. Además, su *Bureau* no ha logrado consolidarse completamente. Bariloche, por su parte, necesita desarrollar el segmento ferial debido a los altos costos y la falta de predios adecuados, además de mejorar la colaboración con el OETRA. Y, en cuanto a las amenazas, en Puerto Madryn la falta de consolidación del *Bureau* podría generar incertidumbre en la gestión del segmento, mientras que, en Bariloche, los altos costos asociados a la realización de eventos pueden desincentivar a los organizadores a elegir el destino, optando por otros más accesibles económicamente.

## Citas bibliográficas

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA]. (s/f). https://www.observatorioturismo.com.ar/index.php/quienes

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Madryn Bureau (2018). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Puerto Madryn 2018*. Anuario Puerto Madryn

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina [OETRA] y Madryn Bureau (2019). *Anuario estadístico de turismo de reuniones de Puerto Madryn 2019*. Anuario Puerto Madryn

UNWTO (2014). *Informe global sobre la industria de reuniones.* https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2014-03-31/la-omt-presenta-el-informe-global-sobre-la-industria-de-reuniones

*Investigación*

# CONECTIVIDAD AÉREA Y PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN ARGENTINA: APORTES DEL OBSERVATORIO DE TRANSPORTE AÉREO Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE EZEIZA

# AIR CONNECTIVITY AND COMPREHENSIVE TOURISM DEVELOPMENT PLANNING IN ARGENTINA: SPORTS FROM THE AIR TRANSPORT AND TOURISM OBSERVATORY OF THE PROVINCIAL UNIVERSITY OF EZEIZA

Leiva, Daiana Yamila
Universidad Provincial de Ezeiza
Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo
dleiva@upe.edu.ar

Cimolai, Eduardo
Universidad Provincial de Ezeiza
Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo
ecimolai@upe.edu.ar

Figueredo, Selva
Universidad Provincial de Ezeiza
Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo
sfigueredo@upe.edu.ar

**Palabras clave:** Conectividad aérea – Territorio – Turismo - Desarrollo territorial
**Key Words:** Air connectivity – Territory – Tourism – Territorial Development

## Introducción

El turismo como fenómeno económico, social y territorial demanda condiciones específicas de accesibilidad para su desarrollo equilibrado. En este contexto, la conectividad aérea aparece como un factor clave, especialmente en un país de gran extensión y baja densidad poblacional como Argentina. La planificación integral del desarrollo turístico requiere, por tanto, un análisis articulado entre transporte, territorio y políticas públicas (Wallingre, 2010).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) sostiene que el transporte aéreo y el turismo mantienen una relación interdependiente con un fuerte efecto multiplicador en la economía. Más de la mitad de los turistas internacionales viajan por avión, y en muchos países la aviación es esencial para el desarrollo del turismo interno. No obstante, la falta de coordinación entre las políticas sectoriales de transporte aéreo y turismo impide aprovechar al máximo su sinergia, generando inconsistencias que dificultan una planificación integrada y sostenible.

En este contexto el Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo (OTAyT) ha desarrollado investigaciones en regiones estratégicas como el NOA y la Patagonia, con el propósito de entender la influencia de la conectividad aérea sobre la dinámica turística y territorial. La base conceptual de estas investigaciones parte de la premisa de que el transporte es el articulador imprescindible del desarrollo turístico, y que, sin un diagnóstico riguroso de la conectividad y sus implicancias, no es posible construir políticas de planificación efectivas.

## Objetivos

Objetivo general:

Analizar el grado de conectividad aérea regional en Argentina y su incidencia en el desarrollo turístico y territorial, en el marco de una planificación federal y sostenible.

Objetivos específicos:

Evaluar el estado de la conectividad aérea en las regiones NOA y Patagonia entre 2015 y 2019, considerando tanto la oferta comercial como la infraestructura disponible.

Identificar las principales limitaciones estructurales y operativas del sistema aerocomercial regional, especialmente en relación a la centralización en el nodo Buenos Aires y la escasa interconectividad entre regiones.

Relacionar los niveles de conectividad con los corredores turísticos y los principales destinos receptivos, detectando brechas de accesibilidad que limitan el desarrollo turístico local.

Proponer lineamientos de política pública para mejorar la conectividad aérea desde un enfoque de equidad territorial, articulando instrumentos de planificación turística y estrategias de desarrollo regional.

Incorporar la dimensión de gestión de destinos, considerando el rol de herramientas como los Sistemas de Gestión Integrada de Destino (SGID) y observatorios turísticos como el OTAyT en la toma de decisiones.

## Metodologías

La investigación se desarrolló con un enfoque metodológico mixto, articulando herramientas cuantitativas y cualitativas, tal como proponen Sampieri, Collado y Lucio (2014), quienes señalan que este enfoque permite obtener una visión más completa del fenómeno al integrar métodos que recogen datos numéricos y no numéricos en un solo estudio. Se analizaron datos estadísticos sobre vuelos, ocupación hotelera e infraestructura aeroportuaria, obtenidos de fuentes oficiales como la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), entre otras.

A su vez, se incorporaron técnicas cualitativas como entrevistas a informantes clave, encuestas a actores del sector y revisión documental para complementar y profundizar el análisis. El estudio se organizó en tres ejes temáticos: Territorio, Transporte Aéreo y Turismo. Se trabajó con información correspondiente al período 2015–2019, lo que permitió elaborar diagnósticos integrales sobre las condiciones socioeconómicas y turísticas de cada región. Esta mirada comparativa y federal facilita la detección de desigualdades y la identificación de oportunidades para mejorar la conectividad aérea en Argentina.

## Resultados

En la región NOA, los aeropuertos de Salta, Tucumán y Jujuy concentran la mayor parte del tráfico, pero con escasa conectividad interprovincial o hacia otras regiones más allá del AMBA. En Patagonia, aeropuertos como Bariloche, Neuquén o Ushuaia cumplen roles estratégicos, pero gran parte de la región carece de conectividad eficiente, especialmente en zonas periféricas.

Las investigaciones detectaron una fuerte centralización de la red aérea, limitada infraestructura en destinos emergentes, y una escasa articulación entre conectividad y promoción turística. Se identificaron también oportunidades vinculadas a rutas poco explotadas, el rol de aerolíneas estatales como LADE y la demanda insatisfecha de vuelos directos entre regiones.

**Conclusiones**

La conectividad aérea constituye un componente esencial para la planificación turística en Argentina, especialmente en regiones extensas y con baja densidad poblacional como el NOA y la Patagonia. Las investigaciones del OTAyT revelan profundas desigualdades en la distribución de los servicios aéreos, la centralización en torno al AMBA y una débil articulación interregional. Estas brechas afectan directamente la competitividad de los destinos turísticos y su integración territorial.

En este sentido, se reafirma la necesidad de implementar políticas públicas con enfoque federal, multiescalar y sostenible. Siguiendo a Díaz (2013), la política turística no puede limitarse a la promoción, sino que debe orientar estratégicamente el desarrollo territorial y social. Esto implica no solo la mejora de la infraestructura o el aumento de frecuencias aéreas, sino también una planificación turística integral, sensible a las realidades locales, y articulada con actores públicos, privados y comunitarios.

Un aspecto clave que emerge de este análisis es el rol estratégico de los sistemas de gestión de destinos turísticos. Estos sistemas, especialmente en su modalidad integrada (SGID), permiten organizar, procesar y transformar datos en conocimiento útil para la toma de decisiones. En contextos donde los flujos turísticos, las demandas del mercado y las condiciones territoriales cambian constantemente, disponer de información en tiempo real y de manera interoperable es vital para la gobernanza efectiva del destino.

Los SGID se configuran como herramientas tecnológicas que articulan distintas dimensiones de la gestión turística: informacional, comunicativa, comercial, estratégica-relacional y operativo-técnica. Su implementación contribuye a optimizar la planificación, mejorar la eficiencia de los recursos, personalizar la experiencia del visitante, aumentar la competitividad del destino y favorecer la sostenibilidad, además de alinear la acción turística con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios de resiliencia (Fuster Uguet & Giner Sánchez, 2021).

En este marco, los observatorios turísticos, como el OTAyT, pueden entenderse —siguiendo también a Fuster Uguet y Giner Sánchez (2021)— como dispositivos especializados dentro de los SGID que recopilan, analizan y difunden información estratégica para el sistema turístico. Son plataformas de conocimiento fundamentales para monitorear el territorio, apoyar la formulación de políticas públicas y fortalecer los procesos de toma de decisiones. Al operar desde una lógica federal y comparativa, el OTAyT constituye un ejemplo concreto de cómo la articulación entre universidades, gobiernos y sector privado puede traducirse en herramientas efectivas de gestión y planificación.

Por todo lo anterior, se concluye que el fortalecimiento de los sistemas de información turística —ya sea a través de SGID, observatorios o redes de monitoreo— es una condición indispensable para el desarrollo turístico equilibrado en Argentina. La planificación turística del siglo XXI no puede prescindir de datos confiables, diagnósticos territoriales ni de herramientas tecnológicas para la gestión. En este sentido, se recomienda:

- Ampliar y fortalecer la red de observatorios turísticos a escala nacional, fomentando su articulación con universidades, gobiernos locales y organismos del sector;

- Desarrollar sistemas integrados de gestión de datos turísticos en destinos prioritarios, especialmente en regiones periféricas o con alta dependencia de la conectividad aérea;

- Capacitar recursos humanos en el uso de herramientas TIC aplicadas al turismo, para reducir brechas digitales en las organizaciones de gestión de destino;

- Promover la interoperabilidad y el acceso abierto a los datos, garantizando calidad, trazabilidad y uso estratégico de la información generada.

En definitiva, la integración de conectividad, planificación territorial, políticas públicas y sistemas de gestión constituye la base para avanzar hacia un modelo turístico más justo, resiliente e inteligente.

**Citas bibliográficas**

Bertoncello, R. (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas*. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/952/

Díaz, E. (2013). *Políticas turísticas en América Latina*. Ediciones del País.

Fuster Uguet, M., & Giner Sánchez, D. (2021). El sistema de gestión integrado de destino y su papel en el actual escenario turístico: Un análisis aplicado a la red de destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 1–23. https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.7446

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores.

Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. (2023). *La conectividad aérea en la región NOA y su relación con el turismo (2015-2019).* Universidad Provincial de Ezeiza.

Observatorio de Transporte Aéreo y Turismo. (2020). *La conectividad aérea en la región Patagónica y su relación con el turismo (2015-2019).* Universidad Provincial de Ezeiza.

Organización Mundial del Turismo. (2013). *Políticas de turismo y de transporte aéreo: Vigésima reunión de la Asamblea General de la OMT – Documento de antecedentes para el debate general*. https://www.unwto.org

Wallingre, N. (2010). *Turismo, transporte y territorio: hacia una comprensión relacional del desarrollo turístico*. En M. Brondolo, M. C. Vaquero & P. Ercolani (Comps.), *Turismo: desarrollo local y regional* (pp. 89–104). EdiUNz

*Investigación*

# POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAPACIDADES DEL ESTADO EN TURISMO RESUMEN SOBRE LAS PRINCIPALES DISCUSIONES Y ENFOQUES TEÓRICOS

# PUBLIC POLICIES AND STATE CAPACITIES IN TOURISM: SUMMARY OF MAIN DISCUSSIONS AND THEORETICAL APPROACHES

Mertens, Violeta
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
Grupo Investigación en Historia Económica y Social.
vmertens@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** Estado, Turismo, Política, Capacidad
**Keywords:** State, Tourism, Policy, Capacity

## Introducción

El estudio de las políticas públicas ha adquirido una relevancia creciente en las ciencias sociales, especialmente en lo que respecta al análisis del rol del Estado, sus formas de intervención y sus capacidades institucionales. En este contexto, el turismo —tradicionalmente abordado desde enfoques económicos que lo conciben como una actividad orientada al consumo— comienza a ser analizado desde una perspectiva politológica, lo que permite ampliar su comprensión al reconocer otras dimensiones que atraviesan esta práctica. Esta mirada destaca la importancia de la intervención estatal a través de las políticas públicas en la actividad no solo en funciones de regulación y control de los impactos, sino también en relación con la necesidad de garantizar un acceso equitativo al turismo como parte de los derechos ciudadanos. Desde esta perspectiva, el concepto de capacidades estatales resulta fundamental para comprender tanto la eficacia de las políticas públicas como su legitimidad, sostenibilidad y potencial transformador. La forma en que el Estado organiza su acción, interpreta demandas sociales, articula intereses diversos y gestiona recursos condiciona tanto el alcance de sus decisiones como su capacidad para generar bienestar colectivo.

Este trabajo presenta un resumen de los principales enfoques teóricos actuales sobre políticas públicas y capacidades estatales, explorando el vínculo entre ambos conceptos y su pertinencia para el diseño e implementación de políticas turísticas eficaces, integrales y con impacto territorial.

## Objetivos

Este resumen tiene como propósito analizar los principales debates teóricos en torno a las políticas públicas y las capacidades estatales, aplicados al campo del turismo. Se busca identificar enfoques analíticos relevantes, revisar el estado del arte de la literatura especializada y reflexionar sobre los desafíos que enfrenta el Estado en contextos complejos y multiescalares. Asimismo, comienza a examinar cómo el entramado institucional y la capacidad estatal condicionan la implementación de políticas turísticas con impacto en el desarrollo territorial.

**Metodología**

La investigación se basa en una revisión bibliográfica y documental de textos académicos, informes institucionales y legislación relevante. El análisis se centró en diversos autores especializados en la temática, con énfasis en investigaciones regionales que han aportado marcos teóricos sobre el diseño, formulación e implementación de políticas públicas, así como sobre las dimensiones de las capacidades estatales. A partir de una lectura crítica y comparativa, se busca construir categorías analíticas clave para la comprensión del accionar estatal, considerando tanto enfoques normativos como empíricos.

**Resultados**

Las políticas públicas se configuran como procesos complejos que incluyen decisiones, acciones y omisiones del Estado frente a problemáticas que son consideradas prioritarias por determinados actores (Oszlak y O'Donnell, 1981). No se trata de respuestas técnicas neutrales, sino de procesos sociales y políticos atravesados por relaciones de poder, conflictos de intereses y disputas de sentido (Repetto, 2012; Parsons, 2007). Uno de los principales aportes de la teoría de políticas públicas es el análisis del ciclo de las políticas, el cual comprende diversas etapas: identificación del problema, formulación de alternativas, toma de decisiones, implementación y evaluación (Tamayo Sáez, 1997; García Delgado, 2007). Cada una de estas fases involucra la participación de distintos actores, la movilización de recursos y la capacidad del Estado para sostener los procesos a lo largo del tiempo. En este marco, las capacidades estatales son entendidas como la aptitud del Estado para desarrollar funciones efectivas en términos de diseño, ejecución y evaluación de políticas (Grindle, 1997; Evans, 1995).

Estas capacidades suelen clasificarse con el fin de facilitar su análisis dentro del complejo entramado que constituye el Estado. En los enfoques más relevantes en el contexto nacional, se destacan entre las categorías más relevantes se encuentran las capacidades técnicas, administrativas, institucionales y políticas (Bertranou, 2015), o bien en capacidades político-estratégicas, relacionales y organizativas, según (Serafinoff y Badía, 2022). Adicionalmente, otros autores amplían esta clasificación, señalando la importancia de las capacidades de gobernanza y la gestión pública en un contexto de modernización del aparato estatal (Natera, 2015; Bonnefoy y Armijo 2020). Todas ellas apuntan a comprender en qué medida el Estado puede conducir procesos complejos, articular actores y generar valor público.

Cabe señalar que el desarrollo de estas capacidades no es homogéneo ni lineal. Depende de factores estructurales, del marco legal e institucional, de la estabilidad política y de la configuración del aparato burocrático. En América Latina, múltiples estudios han señalado la debilidad institucional, la fragmentación de competencias y la captura de agencias estatales como obstáculos para la implementación eficaz de políticas públicas (Isuani, 2012; Bernazza et al., 2015; Andrenacci, 2019).

Estas discusiones adquieren especial relevancia cuando se vinculan con el turismo. Como política pública, el turismo presenta características específicas: atraviesa múltiples sectores, involucra actores públicos y privados, y requiere coordinación entre escalas de gobierno. El diseño de políticas turísticas efectivas demanda capacidades estatales no solo técnicas, sino también políticas y relacionales. El desarrollo y regulación de la actividad, la protección ambiental y la inclusión social dependen de un Estado capaz de actuar con eficiencia. Sin estas condiciones, el turismo corre el riesgo de quedar subordinado a los intereses de mercado, con escasa sostenibilidad y baja incidencia en el desarrollo territorial equitativo (Cañada y Murray, 2019; Cañada y Schenkel, 2023).

## Conclusiones parciales

El análisis de las políticas públicas y las capacidades estatales ofrece herramientas conceptuales importantes para analizar el rol del Estado en sectores como el turismo. Lejos de modelos simplificados de intervención, el Estado actúa en escenarios complejos, donde debe interpretar demandas sociales, construir consensos y sostener procesos de transformación.

Las capacidades estatales no son sólo atributos técnicos o administrativos, sino que expresan la densidad institucional, la legitimidad de las decisiones y la posibilidad de construir políticas públicas con impacto real. En el campo del turismo, esto permite superar la mirada puramente económica y avanzar hacia modelos de política turística que integren desarrollo territorial, inclusión social y sostenibilidad ambiental. La consolidación de enfoques politológicos en los estudios turísticos representa una oportunidad para profundizar en el vínculo entre acción estatal y transformación territorial. A la vez, constituye un llamado a fortalecer las capacidades públicas como condición indispensable para que el turismo pueda ser, efectivamente, una política de desarrollo.

## Citas bibliográficas

Amaya, P. (2011) El Estado y las políticas públicas en América Latina: avances y desafíos de un continente que camina en el fortalecimiento de la inclusión social. UNLP.

Aguilar Villanueva, L. (1996). *El estudio de las políticas públicas*. Porrúa.

Andrenacci, L. (2019). *Estado, democracia y políticas públicas en América Latina*. CLACSO.

Bernazza, C., Comotto, P., y Longo, G. (2015). *Capacidades estatales: entre la teoría y la práctica*. Buenos Aires: UNSAM.

Bertranou, J. (2015). *Capacidades estatales: una mirada desde la política social*. Revista Estado y Políticas Públicas, 4(7), 7–32.

Bonnefoy, J. C., y Armijo, M. (2020). Capacidades estatales y gobernanza en el sector público: Un análisis comparado en América Latina. *Cuadernos de Administración Pública, 13*(1), 98-115.

Cañada E., y Murray, I. (Coords.). (2019). *Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo* (Colección Antrazyt 492, 480 págs.). Icaria Editorial.

Cañada E. y Schenkel, E. (2023) *Recomendaciones para el diseño de políticas turísticas en América Latina y El Caribe.* Alba Sud Policy Brief #2 ISBN: 978-84-09-55660-1

Evans, P. (1995). *Embedded Autonomy: States and Industrial Transformation*. Princeton University Press.

García Delgado, D. (2007). *El rol del Estado y las políticas públicas en el desarrollo*. FLACSO.

Grindle, M. (1997). *Getting Good Government: Capacity Building in the Public Sectors of Developing Countries*. Harvard Institute for International Development.

Isuani, E. (2012). *Estado, políticas públicas y capacidades estatales*. Eudeba.

Natera, A. (2015). *Gobernanza y capacidad estatal: Análisis y propuestas para el fortalecimiento de la gestión pública en América Latina.* Revista de Política y Gestión Pública, 8(2), 121-145.

Oszlak, O., & O'Donnell, G. (1981). *Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación*. CEDES.

Parsons, W. (2007). *Políticas públicas: una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. FLACSO México.

Repetto, F. (2012). *Políticas públicas: una introducción*. CIPPEC.

Schenkel, E. (2019). *Turismo y política turística. Un análisis teórico desde la ciencia política*; Universidad de Costa Rica; Reflexiones; 98; 2; 12-2019; 129-140 Serafinoff, V., y Badía, G. (2022). *Capacidades estatales en perspectiva*. Jefatura de Gabinete de Ministros.

Tamayo Sáez, R. (1997). *Políticas públicas: formulación, implementación y evaluación*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

*Investigación*

# PERSPECTIVA DEL MODELO DE DTI COMO INNOVACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS POST TURÍSTICOS

# PERSPECTIVE OF THE DTI MODEL AS AN INNOVATION IN P LANNING AND MANAGEMENT OF POST-TOURIST DESTINATIONS

Molíns, María Carolina
Universidad Nacional del Comahue.
Centro para la Planificación y Desarrollo Sustentable del Turismo- CEPLADES.
Facultad de Turismo.
carolinamolins@gmail.com

Dupén, María Gabriela
Universidad Nacional del Comahue.
Centro para la Planificación y Desarrollo Sustentable del Turismo- CEPLADES.
Facultad de Turismo.
gabrieladupen@gmail.com

Puerta, Natalia
Universidad Nacional del Comahue.
Centro para la Planificación y Desarrollo Sustentable del Turismo- CEPLADES.
Facultad de Turismo.
npuertanqn@gmail.com

**Palabras clave:** Desarrollo, Turismo, Procesos, Cambios
**Keys words:** Development, Tourism, Processes, Changes

## Introducción

El presente artículo se plantea en el marco del proyecto de investigación "Procesos territoriales y desigualdad en destinos post turísticos del norte de la Patagonia", llevado adelante desde CEPLADES-TURISMO. Propone interpretar los procesos económicos, sociales y ambientales producto de las territorializaciones del turismo y del sector inmobiliario y las desigualdades resultantes en destinos post turísticos de montaña del Norte de la Patagonia.

Es de interés abordar el objetivo específico del proyecto que busca identificar las innovaciones sociales y productivas-servuctivas en dichos destinos. En este marco, las dinámicas del post turismo se constituyen en escenarios complejos, a través de los cuales amerita indagar la promoción del desarrollo de estrategias territoriales que atiendan las nuevas necesidades emergentes en la post pandemia (Otero et al., 2021). Estas tecnologías de interacción humana contribuyen a una mejor comprensión de los procesos de construcción de territorialidades disruptivas, producto de prácticas contra-hegemónicas que resignifican el territorio, lo transforman y construyen nuevas formas y estrategias de resistencia comunitaria para enfrentar los procesos de pérdidas en lo económico y lo social.

El devenir del post turismo y la hibridación turística- residencial que este proceso implica, lleva a una necesaria reconsideración del proceso de generación de valor en los destinos turísticos. De los objetivos meramente económicos, la visión se orienta a la necesidad de dar cumplimiento a las necesidades sociales de las comunidades. Así, la creación de valor debe dejar de asociarse estrictamente al valor económico, para complementarse con procesos de generación de valor

social compartido, que equipare tres dimensiones: económica, social y ambiental. (González et al., 2018)

Ante la dinámica del post turismo, se pone en evidencia la necesidad de repensar los procesos de planificación y gestión del desarrollo en los destinos, a efectos de lograr hacer frente a escenarios altamente complejos, cambiantes y condicionantes de la competitividad turística.

En este sentido, se analiza desde una perspectiva crítica cómo es posible entender y resignificar el modelo de destinos turísticos inteligentes (DTI) como un modelo innovador de planificación y gestión en destinos post turísticos, que verdaderamente pueda promover el desarrollo de estrategias territoriales que atiendan necesidades emergentes en el contexto actual.

Se aleja entonces este análisis de la idea subyacente de que el modelo DTI es mera y simplemente una innovación asociada a la tecnología y lo resignifica desde una perspectiva crítica como un modelo innovador de planificación y gestión asociado a tecnologías de interacción humanas que contribuyen a mejorar la comprensión de la construcción de territorialidades disruptivas.

De una visión anclada en la dotación factorial, la generación de valor debe basarse ahora en la promoción de innovaciones de concepto que significan un salto disruptivo no sólo a nivel de los planes de negocios de los microemprendimientos, sino y sobre todo un desafío en la planificación y gestión de los destinos turísticos.

Considerando como punto de partida entonces la generación de valor social compartido, las innovaciones de concepto reconocen dos vertientes de realización, que resultan articuladas y complementarias: la social y la experiencial.

El modelo DTI, como proceso disruptivo, se constituye en una práctica contrahegemónica para resignificar el territorio, para transformarlo, y para construir nuevas formas y estrategias para enfrentar en destinos post turísticos los procesos de pérdida, fundamentalmente en lo económico. Entre los principales desafíos que el siglo XXI trae aparejados, destaca el planificar y gestionar los destinos post turísticos desde el compromiso por la sostenibilidad, la equidad de género, la diversidad, la transformación digital y el cambio climático, en equilibrio con la sostenibilidad y el crecimiento económico.

**Objetivo general**

Analizar el modelo de DTI como una innovación social y experiencial asociada a los procesos de planificación y gestión en destinos post turísticos para promover estrategias territoriales de desarrollo disruptivas.

**Metodología**

El enfoque metodológico utilizado es de tipo cualitativo y sincrónico, con base en el análisis de datos primarios y secundarios. Se selecciona la Provincia del Neuquén, que está iniciando un proceso de implementación de un modelo propio de DTI. Se fundamenta en que es la primera provincia de Argentina que trabaja en la modelización propia. Cabe mencionar que se realiza, además, una revisión bibliográfica y de antecedentes mediante la recolección de datos secundarios.

**Resultados y discusiones preliminares**

El escenario del post turismo plantea la necesidad de adaptación y resiliencia, obliga a repensar el proceso de planificación y gestión estratégicas, desde una perspectiva innovadora, disruptiva y transformadora.

La innovación es hoy un aspecto clave en la gestión pública, privada y académica. Innovar significa “mudar o alterar algo, introduciendo novedades”. Es así que no necesariamente se vincula con una cuestión tecnológica o informática, sino con mejorar constantemente para

atender las demandas y necesidades de nuestros clientes, estar preparados para ser proactivos y responder rápidamente ante los cambios. En este sentido, la innovación e inteligencia aplicada al turismo, apunta a generar innovaciones a partir del resultado de dos interacciones: la economía del conocimiento -aplicación del conocimiento, las tecnologías y la digitalización de la información a la prestación de servicios y/o mejoras de procesos- y la economía del patrimonio -generación de desarrollo económico sustentable a partir de los recursos patrimoniales del territorio, naturaleza y culturas para generar valor y riqueza por medio del desarrollo de servicios necesarios para su visita.

En este escenario, surge el modelo DTI como una estrategia innovadora y disruptiva. El destino turístico inteligente se define como un destino innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente.

El presente estudio analiza el caso de la Red Neuquina de Destinos Turísticos Inteligentes. Constituye un nuevo modelo de gestión en el que cada destino ingresa a un proceso de mejora continua, con el fin de consolidar la sostenibilidad de la actividad.

Es importante mencionar que el modelo neuquino está inspirado en el modelo español, diseñado e implementado por SEGITTUR; y en la Norma IRAM 42101, que plantea 5 dimensiones: Tecnología, Innovación, Sostenibilidad, Accesibilidad y Gobernanza. Neuquén le agrega un componente: Experiencias, que promueve la fortaleza de la identidad neuquina, las experiencias de diseño, generando un valor agregado y diferenciador para los visitantes; como así también hace hincapié en el concepto de turismo regenerativo; donde la sostenibilidad es la protagonista constante en este modelo de gestión.

En cuanto a la implantación del modelo DTI, surge como necesidad de innovar en la gestión de los destinos impulsando la gobernanza, la importancia de la identidad de la experiencia de diseño y la sostenibilidad de los territorios en perspectiva del desarrollo regenerativo, implicando la necesidad de continuar con el fortalecimiento de las capacidades locales de los mismos y potenciar el equilibrio territorial.

**Conclusiones**

El modelo DTI y puntualmente el modelo neuquino promueve la implantación de un proceso de gestión que tiene en cuenta la transversalidad de la actividad turística y las características diferenciadoras de cada destino. El desarrollo de un modelo propio implica la formulación de un diseño conceptual para modelizar su estructura, su gestión, sus procesos, su dinámica social, y su sustentabilidad.

Estas dimensiones interrelacionadas entre sí permiten una gestión integral del territorio y del turismo, trascendiendo la mera incorporación de tecnología para abrazar un enfoque más amplio, sostenible e inclusivo.

La Red Neuquina DTI cuenta hoy con 18 destinos adheridos, de los cuales la mayoría ha iniciado acciones concretas con respecto a la innovación y tecnología, a través del diseño y actualización de sus sitios de información turística como sitios webs o aplicaciones móviles; también han avanzado en accesibilidad web y en el desarrollo de experiencias, fundamentalmente asociadas a la innovación experiencial.

**Citas bibliográficas**

González, R., Otero, A., Gallego, E., Molíns, M.C., et al (2018). Post turismo y territorialidades en disputa en destinos turísticos de montaña de la Patagonia Norte. Formulario de Presentación de Proyecto PIN I – PIN II. Facultad de Turismo. Secretaría de Ciencia y Técnica. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina.

IRAM (2022) Norma Argentina – IRAM 42101:2022. Sistemas de gestión de destinos turísticos inteligentes. Primera Edición.

Otero, A. y Rodríguez, D. (2021). El turismo y las movilidades contemporáneas en un tiempo de transición: en los campos disciplinares y en las configuraciones materiales en Turismo y Recreación Post COVID-19. En González; R. Gelos, M. Perspectivas, reflexiones y propuestas para una nueva realidad del campo disciplinar. EDUCO, Neuquén.

SEGITTUR (2015). Informe destinos turísticos: construyendo el futuro. Sociedad de la Información a la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.

*Investigación*

# MEDICIONES DE DESIGUALDAD REGIONAL EN LA ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA Y LA CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA. HACIA LOS ODS.

# MEASUREMENTS OF REGIONAL INEQUALITY IN TOURISM SPECIALIZATION AND QUALITY OF LIFE IN SPAIN: TOWARDS THE SDGs

Porto, Natalia
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
natalia.porto@econo.unlp.edu.ar

Romero, Agustina
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
Doctorado en Turismo, Universidad de Alicante, España.
agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

González, Sofía
Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
Instituto de Investigaciones Económicas, Facultad de Cs. Económicas.
sofiagonzalez1415@gmail.com

**Palabras clave:** especialización turística, calidad de vida, desigualdad regional, ODS, España
**Key words:** tourism specialization, quality of life, regional inequality, SDGs, Spain

## Introducción

El turismo se configura como una de las actividades con mayor importancia mundial, generando diferentes impactos positivos, entre los que se pueden destacar la generación de ingresos, la creación de puestos de trabajo o la dotación de infraestructuras (Gao et al., 2021; Khan et al., 2021; Yalcinkaya et al., 2018). Es importante considerar que la expansión de la actividad puede provocar efectos perjudiciales sobre los destinos receptores por los impactos que esta actividad puede ejercer sobre la población residente (Ridderstaat et al., 2016). La relación entre turismo y calidad de vida ha recibido especial atención por parte de la literatura científica (Uysal, 2020), partiendo de la premisa el desarrollo y crecimiento de la actividad turística, además de sus importantes beneficios económicos sobre los destinos, puede alterar las condiciones de vida de la población residente (Berbekova et al., 2022; Ramkissoon et al., 2018; Su et al., 2018).

La literatura que se ha ocupado de analizar cómo la expansión del turismo puede influir en la calidad de vida de la población ha determinado que el turismo puede tener un impacto positivo en el bienestar económico a través de la mejora de indicadores objetivos en el territorio (incremento del nivel de ingresos, mayores oportunidades laborales, reducción de la pobreza, disminución de desigualdades) (Berbekova et al., 2022; Meng et al, 2010) y ha concluido que puede tener un efecto sobre la satisfacción percibida por la población respecto a indicadores subjetivos (percepción de seguridad, satisfacción con el entorno en el que se vive, la valoración de oferta cultural o deportiva) (Campón-Cerro et al., 2023; Kim et al., 2013).

Un aspecto importante a considerar es la dificultad en la definición y medición del concepto de calidad de vida. Si bien existen indicadores objetivos y subjetivos, no siempre se cuenta con la información disponible, o la evaluación temporal de la misma es limitada. Es necesario poner

de relieve la estrecha relación que tienen las distintas dimensiones de la calidad de vida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, ONU), dado que éstos proporcionan un marco global para abordar las necesidades humanas, sociales y ambientales, lo que determina el bienestar y, por ende, la calidad de vida de la población residente (Leal-Filho et al., 2018).

**Objetivos**

Analizar la relación entre la especialización turística y la calidad de vida en las regiones españolas, con énfasis en las dimensiones de la calidad de vida vinculadas a los ODS. Se busca identificar las desigualdades regionales existentes mediante la medición de los conceptos clave, utilizando indicadores objetivos y subjetivos de calidad de vida.

**Metodología**

Se basa en la definición y medición de los conceptos clave. Se acude a la literatura sobre turismo, calidad de vida y ODS con el propósito de realizar la recopilación de datos, seleccionar variables y elaborar indicadores para proceder a la construcción de los índices compuestos. Para ello, se utiliza la metodología de Análisis Factorial con método de extracción de Análisis de Componentes Principales. La muestra del estudio está compuesta por las 17 Comunidades Autónomas (CCAA) de España, seleccionadas como unidades de análisis. El período de estudio abarca desde el año 2008-2022, un intervalo temporal que permite el análisis de datos anuales y facilita la observación de tendencias y dinámicas a lo largo del tiempo.

**Resultados preliminares**

Los hallazgos revelan que la distribución de los indicadores de turismo presenta mayor desigualdad que los de calidad de vida, según el índice de Gini. Mediante la aplicación de modelos econométricos con datos de panel, se identificó que un aumento en la calidad de vida subjetiva puede explicar un incremento en la calidad de vida objetiva. Sin embargo, la calidad de vida está fuertemente relacionada de manera negativa con la llegada de turistas extranjeros, mientras que esta relación muestra un resultado opuesto cuando se trata de turistas nacionales. El análisis de la relación entre el Índice de Especialización Turística y el Índice de Calidad de Vida Multidimensional para las comunidades autónomas españolas entre 2008 y 2022 revela patrones territoriales estables, aunque con algunos movimientos significativos.

**Conclusiones**

Los resultados preliminares revelan la complejidad de la relación entre turismo, calidad de vida y desarrollo sostenible en el contexto regional español. Dicho análisis muestra que la especialización turística se asocia a ciertos beneficios económicos, y persisten desigualdades territoriales significativas, siendo la distribución de los indicadores turísticos más desigual que la de los indicadores de calidad de vida.

El análisis de los patrones territoriales evidencia cierta estabilidad en la posición relativa de las CCAA, con movimientos significativos que reflejan la dinámica de la relación entre ambos fenómenos. Estos hallazgos refuerzan la pertinencia de avanzar hacia mediciones más integrales, incorporando indicadores objetivos y subjetivos de calidad de vida. La construcción de un índice de calidad de vida alineado con los ODS permitirá evaluar con mayor precisión la relación del turismo con el bienestar regional y orientar estrategias de política pública que contribuyan a un desarrollo con perspectiva sostenible.

**Citas bibliográficas**

Berbekova, A., Uysal, M. y Assaf, A.G. (2022). Toward an Assessment of Quality of Life Indicators as Measures of Destination Performance. *Journal of Travel Research*, 61(6): pp. 1424-1436. https://doi.org/10.1177/00472875211026755

Calero, C., & Turner, L. W. (2020). Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economic*s, 26(1), 3-26. https://doi.org/10.1177/1354816619881244

Campón-Cerro, A. M., Di-Clemente, E., Hernández-Mogollón, J. M., & Folgado-Fernández, J. A. (2023). Olive oil tourism experiences: Effects on quality of life and behavioural intentions. *Journal of Vacation Marketing*, 29(3), 348-364. https://doi.org/10.1177/13567667221095592

Celemin, J. P., Mikkelsen, C. A., and Velázquez, G. A. (2015). La calidad de vida desde una perspectiva geográfica: integración de indicadores objetivos y subjetivos. *Revista Universitaria de Geografía*, 24(1), 64-84.

Croes, R., Ridderstaat, J. y Van Niekerk, M. (2018). Connecting quality of life, tourism specialization, and economic growth in small island destinations: The case of Malta. *Tourism Management*, 65: pp. 212-223. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.10.010

Gao, J., Xu, W., & Zhang, L. (2021). Tourism, economic growth, and tourism-induced EKC hypothesis: Evidence from the Mediterranean region. *Empirical Economics*, 60(3), 1507–1529. https://doi.org/10.1007/s00181-019-01787-1

Khan, A. M., Naseem, S., & Khan, U. (2021). Tourism industry and its impact on economic growth of five GCC countries. *International Journal of Entrepreneurship*, 25, 1–9.

Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M.J. (2013). How Does Tourism in a Community Impact the Quality of Life of Community Residents? *Tourism Management*, 36, 527–40. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.005

Leal-Filho, W., Tripathi, S. K., Andrade-Guerra, J. B. S. O. D., Giné-Garriga, R., Orlovic Lovren, V., & Willats, J. (2018). Using the sustainable development goals towards a better understanding of sustainability challenges. *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 26(2), 179–190. https://doi.org/10.1080/13504509.2018.1505674

Meng, F., Li, X., Uysal, M. (2010). Tourism Development and Regional Quality of Life: The Case of China. *Journal of China Tourism Research*, 6(2), 164–82. https://doi.org/10.1080/19388160.2010.481602

Ramkissoon, H., Mavondo, F., & Uysal, M. (2018). Social Involvement and Park Citizenship as Moderators for Quality-Of-Life in a National Park. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(3), 341–361.

Ridderstaat, J., Croes, R. y Nijkamp, P. (2016). A two-way causal chain between tourism development and quality of life in a small island destination: an empirical analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(10): pp. 1461-1479. https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1122016

Romero, A., Porto, N., y Garbero, N. (2024). Especialización turística y calidad de vida en las jurisdicciones argentinas. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo, 18, 2781. https://doi.org/10.7784/rbtur.v18.2781

Sirgy, M.J. (2019). Promoting quality-of-life and well-being research in hospitality and tourism, Journal of Travel & Tourism Marketing, 36(1), 1-13. https://doi.org/10.1080/10548408.2018.1526757

Su, L., Huang, S., & Huang, J. (2018). Effects of Destination Social Responsibility and Tourism Impacts on Residents' Support for Tourism and Perceived Quality of Life. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(7), 1039–57. https://doi.org/10.1177/10963480166713

Uysal, M., & Sirgy, M.J. (2019). Quality-of-Life Indicators as Performance Measures. *Annals of Tourism Research*, 76, 291-300. https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.12.016

Uysal, M. (2020). Measuring Tourism Success - Alternative Outcome Variables: A Perspective Article. *Tourism Review*, 75(1), 182-186. https://doi.org/10.1108/TR-07-2019-0304

Yalçinkaya, Ö, Daştan, M., & Karabulut, K. (2018). The effects of international tourism receipts on economic growth: Evidence from the first 20 highest income earning countries from tourism in the world (1996-2016). *Montenegrin Journal of Economics*, 14(3), 55–71. https://doi.org/10.14254/1800-5845/2018.14-3.4

*Investigación*

# CONSERVACIÓN DE CIELOS OSCUROS Y ASTROTURISMO. APORTES DESDE DERECHO ADMINISTRATIVO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

# DARK SKY CONSERVATION AND ASTROTOURISM: CONTRIBUTIONS FROM ADMINISTRATIVE LAW AND LAND-USE PLANNING

Pukemeier, Julieta Magalí
Universidad Nacional de Sur. Departamento de Economía.
julii.pukemeier@gmail.com

**Palabras clave:** Cielos Azules, Turismo de Estrellas, Desarrollo Territorial, Protección al Ambiente
**Key words:** Dark skies, Star Tourism, Territorial development, Environmental protection

## Introducción

Los cielos nocturnos se consideran un recurso científico, social, ambiental y turístico, que requiere de acciones de protección y conservación. En este sentido la Declaración Starlight (2007), promovida por el Instituto de Astrofísica de Canarias, plantea como objetivos: i) la protección del cielo nocturno, ii) la difusión cultural de la astronomía, y, iii) el desarrollo económico sostenible local a través del astroturismo. Tras esta conferencia se crea la Fundación Starlight promotora de estos objetivos.

En las últimas décadas, el astroturismo (actividad o viaje realizado con el fin de observar el cielo o cuerpos celestes), se presenta como una propuesta turística emergente que articula recreación, divulgación científica y preservación ambiental. Promueve la sinergia entre astronomía y turismo científico para sensibilizar la necesidad de proteger los cielos oscuros como patrimonio.

Esto demanda repensar territorio y paisaje. Se constituye como oportunidad para abordar problemáticas socio ambientales derivadas del crecimiento urbano y la expansión de infraestructuras, que sin planificación luminotécnica alteran radicalmente la visibilidad del cielo nocturno, con impactos en la biodiversidad, la salud humana y el derecho al paisaje estelar (Huerta Barrera, 2019; Abbondio, 2023).

Estas inquietudes han sido rescatadas, contextualizadas y analizadas por algunos autores que analizan el turismo astronómico como agente socializador del conocimiento científico y como una alternativa complementaria para el desarrollo local (Sierra, 2020; Abbondio et al, 2023), así como desde la perspectiva de las motivaciones de la demanda (Dorado, 2023). Sin embargo aún es incipiente el análisis normativo existente en torno a la preservación de los cielos oscuros y su contribución al astroturismo (Huerta Barrera, 2019; Presa y Picicelli, 2014).

En este contexto, este trabajo propone analizar las normativas existentes en América Latina, Argentina y la Provincia de Buenos Aires en relación al cuidado de los cielos oscuros, identificando aportes y aspectos pendientes para el desarrollo del astroturismo, así como se examinan los avances legales vinculados al cuidado de los cielos y al control de la contaminación lumínica, desde el derecho administrativo y el ordenamiento territorial, lo que presenta una oportunidad para el desarrollo del astroturismo.

**Objetivo**
Identificar las normativas destinadas a la protección de los cielos oscuros en Latinoamérica, Argentina y la Provincia de Buenos Aires, analizando las contribuciones para el desarrollo del astroturismo.

**Metodología**
El enfoque adoptado es cualitativo, descriptivo-comparativo, basado en la revisión bibliográfica de fuentes académicas y normativas. Respecto a este último aspecto se busca identificar y analizar particularidades en las normativas y su reglamentación que mejor se adecue para el desarrollo del astroturismo.

**Resultados**
Uno de los antecedentes más tempranos en regulación de la iluminación artificial se remonta a 1958, impulsado por astrónomos del Observatorio Lowell (Arizona). En España, se destaca la "Ley del Cielo de Canarias" (Ley 31/1988), que permitió crear la mayor reserva astronómica europea. Sin embargo, estos avances no se han replicado ampliamente. En 2018, la plataforma Star4all solicitó a la Unión Europea la creación de una legislación común contra la contaminación lumínica (Petición N.º 0362/2018).
A nivel internacional, la Declaración Starlight de la UNESCO (2007) reconoce el cielo estrellado como patrimonio común de la humanidad, en la Conferencia Internacional en Defensa de la Calidad del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas (2007), La Palma, España.

En Latinoamérica, la legislación es fragmentada, se presenta con algunos casos puntuales:

- En México (Municipal, Ensenada, 2006): Reglamento para la Prevención de la Contaminación Lumínica en cielos cercanos al Observatorio.

- En México (Estatal, Baja California, 2010): Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente (LGEEPA) y su decreto N°339 (2010). Contempla la prevención y control de la contaminación lumínica.

- En Chile (Nacional, 2023): Norma de emisión de luminosidad artificial generada por alumbrados exteriores que actualiza el decreto supremo N.º 43 (2012).

En la Argentina, la legislación vigente (Ley N° 25675/2002 y Ley N° 25831/2003) no contempla la contaminación lumínica en particular. No obstante, la Constitución Argentina (reforma 1994), reconoce en su artículo 41 el derecho humano a un ambiente sano, lo que evidencia su condición de derecho fundamental y su estrecha vinculación con el conjunto de los Derechos Humanos (Presa y Picicelli, 2014). A nivel subnacional existen normativas dispersas:

- Ley Provincial N° 345-L (San Juan, 1987). Protege el entorno del Complejo Astronómico "El Leoncito" (Observatorio Público Nacional y Provincial)

- Ordenanza N°6939: (Rosario, Santa Fé, 2000). Regula el alumbrado público para reducir la contaminación lumínica.

- Ordenanza 1298/2005 (Malargüe, Mendoza). Garantiza un uso responsable de la iluminación artificial.

- Ley XVI N.º 155 (Misiones, 2022). Promueve la conservación del cielo oscuro y el desarrollo del astroturismo. Establece zonas protegidas y acciones educativas.

- Ordenanza N. ª 2612 (Alberti, Buenos Aires, 2023). Busca prevenir y corregir los efectos de la contaminación lumínica, priorizando las condiciones naturales y el ahorro energético.

Estas normativas evidencian un avance incipiente y localizado, centrado principalmente en territorios con observatorios o con potencial turístico asociado.

**Conclusiones**

La protección de los cielos oscuros, se convierte en una necesidad creciente frente a los efectos negativos de la contaminación lumínica sobre el ambiente, la salud y la experiencia paisajística. El astroturismo, como turismo emergente, se presenta como una oportunidad para dinamizar economías locales, promover la educación ambiental y sensibilizar sobre la conservación del cielo oscuro.

El análisis muestra que, si bien algunos países de Latinoamérica han generado normativa en este sentido, la mayoría de las regulaciones son aisladas y de alcance municipal o provincial, limitadas a zonas con observatorios astronómicos. En Argentina, la falta de una legislación nacional específica sobre contaminación lumínica dificulta el avance coordinado de políticas públicas orientadas al astroturismo.

Desde el derecho administrativo y el ordenamiento territorial, se identifican herramientas claves como la zonificación, la planificación luminotécnica y la regulación del alumbrado público, fundamentales para avanzar hacia marcos normativos para protección del cielo nocturno como un bien común. Enfocados en principios de justicia ambiental y desarrollo sostenible, para institucionalizar el derecho a observar las estrellas, como plantea la Declaración Starlight.

**Citas bibliográficas**

Abbondio, F., Bandieri, L., & González Zevallos, D. (2023). Cielos patagónicos: patrimonio y recurso turístico. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo, 21*(2), 89–112. http://www.condet.edu.ar

Cámara de Diputados de la Provincia de San Juan. (1987). Ley Provincial 345-L. Protección del cielo en las inmediaciones del Complejo Astronómico El Leoncito [Texto consolidado de la Ley 5771]

Conferencia Internacional en Defensa de la Calidad del Cielo Nocturno y el Derecho a Observar las Estrellas. (2007). Declaración de La Palma. La Palma, Islas Canarias, España. https://fundacionstarlight.org

Dorado, L. G., Pérez, L. O., Montilla, J. C. C., & Prieto, L. C. (2023). Factores motivacionales del astroturismo en España y su impacto en el mercado turístico. In *Avances y promoción en el desarrollo turístico de Melilla* (pp. 225-235). Dykinson.

Huerta Barrera, T. R. (2019). El derecho a los cielos nocturnos oscuros desde el Derecho administrativo. *Revista Eurolatinoamericana de Derecho Administrativo, 6*(2), 9–30. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655969806001

Ministerio del Medio Ambiente de Chile. (2023, 18 de octubre). Norma de emisión de luminosidad artificial generada por alumbrados de exteriores. Gobierno de Chile.

Municipio de Alberti. (2023, 9 de octubre). Ordenanza N.°2612: Regulación de la contaminación lumínica. Alberti, Buenos Aires.

Municipio de Ensenada. (2006, 29 de septiembre). *Reglamento para la prevención de la contaminación lumínica*. Ensenada, Baja California, México.

Municipio de Rosario. (2000, 6 de julio). Ordenanza N. ª 6939: Régimen de protección del cielo en el alumbrado público. Rosario, Santa Fe.

Observatorio Astronómico Nacional. (s.f.). *Legislación: Ley del cielo*. Universidad Nacional Autónoma de México. http://leydelcielo.astrosen.unam.mx/index.php/en/legislacion

Presa, V., & Picicelli, R. (2014). Legislación argentina sobre polución lumínica. *Ciencia y Tecnología*, *14*, 265–276. https://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT_14_17.pdf

Provincia de Misiones. (2022). Ley XVI-155. Ley de Conservación del Cielo Oscuro y Promoción del Astroturismo. Boletín Oficial de la Provincia de Misiones, 13 de octubre de 2022. Id SAIJ: LPN1600155. https://www.rosario.gob.ar/normativa/ver/visualExterna.do?accion=verNormativa&idNormativa=125054

Sierra, F. E. (2020). *El astroturismo como instrumento para el desarrollo socioeconómico sostenible de Aragón. Un enfoque sociológico y de políticas públicas* (Doctoral dissertation, Universidad de Zaragoza).

**Sitios web**

Fundación Starlight: https://www.fundacionstarlight.org/

*Investigación*

# EL ROSTRO HUMANO DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS EN RADA TILLY

# THE HUMAN FACE OF TOURISM POLICIES IN RADA TILLY

Quintana, Laura
Universidad Tres de Febrero (UNTREF), Maestría en Gestión Turística del Patrimonio.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Sede Comodoro Rivadavia.
laurabq167@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo, Políticas Turísticas, Rada Tilly, Patrimonio Natural.
**Key words:** Tourism, Tourism Policies, Rada Tilly, Natural Heritage.

## Introducción

La investigación tiene objetivo evaluar la gestión turística del patrimonio entre los años 1987 y 2011, en la localidad de Rada Tilly. Busca centrarse en aspectos locales que llevaron a implementar políticas, analizando si respondieron a los designios de Nación, de provincia o fueron similares la ciudad contigua, Comodoro Rivadavia.
Rada Tilly está ubicada en el Golfo San Jorge con una extensa costa de amplias mareas, es ideal para el ocio y los deportes. Su principal atractivo Punta Marqués es un área protegida provincial en permanente construcción.

## Objetivos

Se buscó evaluar los efectos de la gestión del patrimonio turístico, para ello fue necesario describir los momentos de la gestión municipal en torno a las políticas turísticas, explicar regularidades y/o discontinuidades en relación a las de nación y provincia, a la vez que analizar los factores que incidieron en la revalorización del patrimonio local y su puesta en valor turístico. Se identificó a los actores intervinientes y sus operatividades, analizando instrumentos de ejecución de políticas, los dispositivos de gestión, es decir, los recursos humanos, materiales y tecnológicos.

## Metodologías

La metodología adoptada fue cualitativa, considerando al turismo como fenómeno social y cultural. La gestión turística se analizó a partir de acciones, actores y sus interacciones. Esto se alinea con la visión del patrimonio como construcción social en constante cambio. Se realizaron entrevistas en profundidad para comprender las perspectivas de los actores clave y se analizó documentación (legislativa, folletos, webs) para obtener una visión de las políticas implementadas en relación con el patrimonio (espacio, paisaje, procesos, patrimonio material e inmaterial). Dada la escasez de fuentes locales, se construyeron datos primarios a partir de información del municipio y del archivo histórico.

## Resultados

La actividad turística de Rada Tilly es incipiente, el paisaje ofrece atractivos centrados en la naturaleza y en el disfrute de los espacios públicos recreativos. Cuenta con servicios básicos e infraestructura limitada. La demanda turística en temporada muestra un turismo de tránsito y procedente mayormente de CABA, Buenos Aires, Santa Cruz y Chile.

El estado local fue central en la selección de atractivos turísticos en la década de 1980, priorizando el patrimonio natural (costa y ANP Punta Marqués). Estos conformaron la imagen turística oficial de la ciudad a través del tiempo.
Si bien inicialmente las políticas turísticas estuvieron subordinadas a la generación de obras de infraestructura básica, la gestión municipal sentó las bases para su desarrollo futuro mediante la construcción de accesos, instalaciones y obras que requería el balneario. La escasez de recursos económicos para construir por ejemplo accesos y miradores impulsó alianzas con privados y con otros municipios incluyendo a los de diferente pensamiento partidario.
Se encontraron diferencias notables de Rada Tilly y la conformación de otros balnearios (costa bonaerense) y la localidad no respondió directamente a los lineamientos nacionales en la generación del área protegida. Punta Marqués se promocionó turísticamente por su paisaje y a partir de la identidad local, no mediante la idea de "grandeza" o zona fronteriza como ocurrió con las primeras áreas protegidas del país. Su protección inicialmente se orientó al uso recreativo local, para luego usarse turísticamente y científicamente. Pero hubo coincidencias en cuanto a su surgimiento (década de 1980), y por interés (en nación y provincia) en las regiones fitogeográficas, la educación ambiental y la planificación.
En cuanto a los gestores turísticos locales el "rostro humano" (su historia, vínculos y experiencias pasadas) toma relevancia sobre la idoneidad profesional para ejercer cargos. Las experiencias en relación al paisaje de los vecinos vinculados con los primeros pobladores durante su infancia y juventud influyeron en la selección de los atractivos turísticos y sus formas de gestión. Los vínculos familiares y de "vecindad" permearon la selección del personal en el área Turismo, aunque posteriormente bajo lógicas similares se incorporaron académicos y profesionales. Estos acompañaron la selección de atractivos naturales, generando actividades y circuitos relacionados. La denominación del sector "Cultura y Turismo" en un momento no tuvo injerencia en sumar atractivos históricos y culturales a la oferta.

**Conclusiones**

El Estado y la agencia local fueron centrales en la selección de atractivos turísticos en la década de 1980, priorizando el patrimonio natural (costa y ANP Punta Marqués). El Turismo no fue en un primer momento el objetivo central de la localidad, pero sentaron las bases para su desarrollo, especialmente en la idea de balneario. El municipio buscó alianzas con privados y otros municipios para obras relacionadas con la actividad turística.
Se observaron discontinuidades entre las políticas turísticas locales con las nacionales y provinciales, especialmente en la concepción del ANP Punta Marqués; sin embargo, hubo coincidencias en el momento del surgimiento de áreas protegidas (década de 1980) con un enfoque en la conservación y la educación ambiental.
Las experiencias pasadas de los vecinos-gestores descendientes de los primeros pobladores, influyeron en la selección del patrimonio natural. La incorporación posterior de profesionales y académicos en el organismo acompañó estas lógicas, sumando actividades ligadas al patrimonio natural y a la conservación de la naturaleza.
Rada Tilly busca incorporar expresiones culturales, especialmente inmateriales y deportivas a través de un calendario anual de eventos y actividades. Sin embargo, queda pendiente la puesta en valor turístico del patrimonio histórico considerando el creciente interés de los viajeros por estas temáticas. Pero para esto es preciso activar patrimonio histórico local (lugares de memoria) y sensibilizar a la comunidad para rescatar su historia reciente, con el fin de valorar esta relación humana con el entorno natural y sus experiencias pasadas.

*Investigación*

# ESTRATEGIAS BASADAS EN GEOMARKETING PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: UNA PROPUESTA APLICADA AL LITORAL PERUANO

# GEOMARKETING-BASED STRATEGIES FOR THE PROTECTION OF CULTURAL HERITAGE: AN APPLIED PROPOSAL FOR THE PERUVIAN COASTLINE

Ramírez-Guerrero, Gema
Universidad de Cádiz, Departamento de Marketing y Comunicación.
gema.ramirez@uca.es

Choque-Soto, Vanessa Maribel
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
Departamento de Ingeniería Informática.
vanessa.choque@unsaac.edu.pe

Sosa-Jauregui, Victor
Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
Departamento de Ingeniería Informática.
victor.sosa@unsaac.edu.pe

**Palabras clave:** Conservación patrimonial, vandalismo, turismo responsable, análisis territorial
**Key words:** Heritage conservation, vandalism, responsible tourism, territorial analysis

## Introducción

Las áreas costeras de Perú albergan un importante patrimonio cultural tangible e intangible, compuesto por restos arqueológicos, sitios históricos, edificaciones coloniales y elementos paleontológicos de gran valor para la identidad local y nacional. No obstante, estos recursos están sometidos a una creciente presión derivada de procesos urbanos acelerados, el aumento del turismo y la falta de estrategias integradas de conservación. Particularmente, el vandalismo se ha convertido en una amenaza latente para estos bienes, afectando su integridad física y simbólica (García-Hernández, 2017; Choque-Soto et al., 2024).

La gestión del patrimonio cultural, especialmente en entornos vulnerables como las áreas costeras, exige un enfoque interdisciplinario que trascienda las visiones tradicionales y sectoriales (Mattei et al., 2019; Rodriguez-Rosales et al., 2021). La complejidad de los desafíos que enfrenta el patrimonio cultural, desde el vandalismo hasta los impactos del cambio climático, requiere la integración de conocimientos, métodos y perspectivas provenientes de diversas disciplinas. Esta necesidad de integración se basa en la naturaleza intrínseca del patrimonio cultural como una construcción social multidimensional (Ramírez-Guerrero et al., 2021). El patrimonio cultural no se limita a objetos o sitios aislados, sino que abarca valores, significados, prácticas y paisajes que se entrelazan con la historia, la identidad y el desarrollo de las comunidades (Barianaki et al., 2024). Por lo tanto, su gestión eficaz requiere una comprensión holística que considere las interrelaciones entre los aspectos sociales, culturales, económicos, ambientales y políticos (Chhabra, 2010).

En este contexto, surge la necesidad de incorporar herramientas innovadoras que permitan evaluar de forma precisa el grado de vulnerabilidad de estos bienes patrimoniales. La utilización del geomarketing y el análisis espacial, junto con indicadores de presión turística y demográfica, proporciona una base metodológica sólida para la toma de decisiones en torno a la conservación y gestión sostenible del patrimonio. Esta investigación se plantea desde una perspectiva interdisciplinaria que integra la geografía, el marketing territorial y la planificación turística.

**Objetivos**

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la vulnerabilidad del patrimonio cultural en las regiones costeras del Perú considerando la presión turística y demográfica, con base en la incidencia del vandalismo registrada en el periodo 2013-2018.

Los objetivos específicos son:

1. Identificar la distribución espacial de los actos de vandalismo en bienes patrimoniales costeros.

2. Calcular y comparar la tasa de vandalismo por turista (TVT) y por habitante (TVP) para cada región.

3. Clasificar las regiones según su nivel de vulnerabilidad y el tipo de presión predominante.

Diseñar estrategias de conservación y promoción turística sostenible adaptadas a cada perfil territorial.

**Metodologías**

La metodología utilizada combina técnicas cuantitativas y geoespaciales, estructuradas en tres fases:

1. Recolección de datos:

- Se recopilaron datos secundarios de distintas fuentes oficiales:
- Registros de vandalismo del Portal de Datos Abiertos del Gobierno del Perú (2013-2018).
- Estadísticas de afluencia turística del Sistema de Inteligencia Turística del MINCETUR.
- Datos demográficos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Cartografía base para el análisis territorial mediante software QGIS.

2. Análisis de la información:

- Se calcularon dos indicadores: TVT (actos vandálicos por cada 1.000 turistas) y TVP (actos vandálicos por cada 1.000 habitantes).
- Se aplicó un análisis comparativo para detectar patrones diferenciados según la presión turística o estructural.
- Se representaron los resultados mediante mapas temáticos y simbología proporcional.

3. Diseño de propuestas estratégicas:

- Clasificación de regiones en cuatro niveles de vulnerabilidad: alta, inducida por el turismo, estructural y baja.
- Formulación de estrategias dirigidas a la protección del patrimonio mediante tecnologías digitales, regulación turística y campañas de sensibilización local.

**Resultados**

El estudio abarcó las diez regiones costeras del Perú: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna. Se contabilizaron 3.219 actos de vandalismo

reportados en sitios patrimoniales entre 2013 y 2018. Las regiones con mayor número absoluto de incidentes fueron Lima (2.058), La Libertad (360) e Ica (248).
No obstante, al normalizar estos datos mediante indicadores relativos, se observó que Tacna presentaba la mayor TVT, lo que indica una mayor presión derivada del turismo. En cambio, regiones como Piura, La Libertad y Lima reflejaron una alta TVP, evidenciando factores estructurales de deterioro relacionados con la gestión local y la falta de conciencia ciudadana.

La clasificación final de vulnerabilidad fue:

- Alta (ambos factores): Tacna
- Turismo inducido: Ica y Tumbes
- Estructural: Piura, La Libertad, Lima, Arequipa
- Baja: Moquegua, Lambayeque, Áncash

A partir de esta segmentación se elaboró un conjunto de estrategias específicas adaptadas al tipo y nivel de vulnerabilidad, clasificado en tres temáticas generales: 1) Tecnología y conservación; 2) educación y sensibilización; y 3) planificación turística sostenible. Considerando los resultados obtenidos y la clasificación ya mencionada, se identificaron buenas prácticas específicas para cada tipo de vulnerabilidad.
En regiones con vulnerabilidad alta como Tacna, las propuestas se centraron en la implementación de tecnologías digitales de monitoreo, como sensores y cámaras conectadas a plataformas geolocalizadas, así como el uso de datos de movilidad para anticipar flujos turísticos en zonas sensibles. En regiones con vulnerabilidad inducida por el turismo (Ica y Tumbes), se plantearon estrategias de control de acceso con billetes electrónicos, campañas de concienciación en redes sociales dirigidas a los visitantes, y colaboraciones con influenciadores especializados en sostenibilidad.
En las regiones con vulnerabilidad estructural, como Lima, Piura y La Libertad, se priorizaron acciones de revalorización patrimonial mediante campañas dirigidas a la comunidad local, mapeo de zonas de riesgo con participación ciudadana, y programas de turismo experiencial que involucren activamente a los residentes en la promoción y conservación del patrimonio. Por último, en regiones con vulnerabilidad baja se propusieron medidas preventivas como la certificación de destino sostenible, estrategias de geomarketing predictivo y beneficios para turistas que se comprometan con la conservación.
Estas actuaciones generales permiten una planificación diferenciada, basada en evidencias cuantitativas y cualitativas, que mejora la eficiencia en la asignación de recursos y potencia la implicación tanto de las instituciones como de las comunidades locales.

**Conclusiones**

Este trabajo demuestra la utilidad de integrar indicadores diferenciados de vulnerabilidad con herramientas de análisis territorial y marketing para formular estrategias adaptadas a las condiciones locales. La segmentación de territorios según el origen de la presión (turismo o estructura poblacional) permite una planificación más eficaz y sostenible, favoreciendo acciones más precisas y contextualizadas para la conservación del patrimonio.
Además, la aplicación del geomarketing no solo aporta una dimensión tecnológica a la gestión del patrimonio, sino que también facilita la articulación entre actores institucionales, gestores turísticos y comunidades locales. La posibilidad de generar cartografías interactivas, segmentar mensajes según perfiles de visitantes y anticipar comportamientos de riesgo mediante datos geolocalizados, refuerza el enfoque preventivo de la conservación.
Asimismo, se evidencia que el deterioro del patrimonio no responde a un solo tipo de presión, sino que es el resultado de factores estructurales y coyunturales, cuya identificación permite

diseñar respuestas adaptativas. Las estrategias propuestas en este estudio promueven un equilibrio entre promoción turística y preservación patrimonial, impulsando un modelo de turismo responsable y respetuoso con los valores culturales locales.
Este enfoque es replicable en otros contextos costeros vulnerables y se proyecta como una herramienta útil para la gobernanza del patrimonio. Finalmente, se destaca la necesidad de integrar estas herramientas en las políticas públicas y los planes de desarrollo territorial, fortaleciendo la resiliencia de los destinos culturales ante amenazas antrópicas y naturales.

**Citas bibliográficas**

Barianaki, E., Kyvelou, S. S., & Ierapetritis, D. G. (2024). How to Incorporate Cultural Values and Heritage in Maritime Spatial Planning: A Systematic Review. *Heritage*, 7(1), 380-411.

Chhabra, D. (2010). *Sustainable marketing of cultural and heritage tourism*. Routledge.

Choque-Soto, V. M., Sosa-Jauregui, V. D., & Ibarra, W. (2024). Vulnerability Assessment of Cultural Heritage in Peru. In *International Conference on Management, Tourism and Technologies* (pp. 193-203). Cham: Springer Nature Switzerland.

García-Hernández, M. (2017). Turismo y vulnerabilidad del patrimonio en contextos urbanos. *Revista de Estudios Turísticos*, 213, 45-64.

Mattei, G., Rizzo, A., Anfuso, G., Aucelli, P. P. C., & Gracia, F. J. (2019). A tool for evaluating the archaeological heritage vulnerability to coastal processes: The case study of Naples Gulf (southern Italy). *Ocean & Coastal Management*, 179, 104876.

Ramírez-Guerrero, G. et al. (2021). A tourism potential index for cultural heritage management through the ecosystem services approach. *Sustainability*, 13(11), 6415.

Rodríguez-Rosales, B. et al. (2021). Risk and vulnerability assessment in coastal environments applied to heritage buildings. *Science of the Total Environment*, 750, 141617

*Investigación*

# MARKETING TERRITORIAL APLICADO AL PATRIMONIO COSTERO: TURISMO Y BIENESTAR SOCIAL COMO VECTORES DE VALORIZACIÓN

# TERRITORIAL MARKETING APPLIED TO COASTAL HERITAGE: TOURISM AND SOCIAL WELL-BEING AS KEY DRIVERS OF VALORIZATION

Ramírez-Guerrero, Gema
Universidad de Cádiz, Departamento de Marketing y Comunicación.
gema.ramirez@uca.es

Chica-Ruiz, Juan Adolfo
Universidad de Cádiz, Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
adolfo.chica@uca.es

De Andrés García, María
Universidad de Cádiz, Departamento de Historia, Geografía y Filosofía
maría.deandres@uca.es

**Palabras clave:** Gestión integrada, servicios antrópicos, enfoque sistémico, evaluación territorial
**Keywords:** Integrated management, anthropic services, systemic approach, territorial assessment

## Introducción

En las últimas décadas, el patrimonio cultural ha dejado de concebirse como un conjunto de bienes aislados para ser entendido como un elemento dinámico, integrado en los procesos de desarrollo territorial. Esta evolución ha impulsado la necesidad de repensar su gestión, especialmente en contextos turísticos, donde existen riesgos de desconexión con las comunidades receptoras (Chhabra, 2019; Ramírez-Guerrero et al., 2025). En este sentido, el enfoque territorial y socioecosistémico ofrece una vía innovadora para comprender el patrimonio en su contribución al bienestar social (UNESCO WHC, 2013; Ramírez-Guerrero et al., 2025).

La territorialización del patrimonio —es decir, su integración con el espacio físico, social y funcional— permite abrir posibilidades de reutilización adaptativa. Esta perspectiva es especialmente pertinente en áreas marítimo-costeras, donde confluyen presiones turísticas, fragilidad ecológica y un elevado valor simbólico (Arcila-Garrido et al., 2024).

En este contexto, la Universidad de Cádiz ha desarrollado la herramienta iTECH-H&W (Innovative Tool for the Enhancement of Cultural Heritage – Heritage & Welfare), que adapta el enfoque de servicios ecosistémicos a bienes culturales construidos. El patrimonio se concibe como una unidad antropogénica capaz de generar servicios de soporte, regulación, aprovisionamiento y culturales, integrados con el territorio (Maes et al., 2018).

La aplicación de esta metodología en espacios costeros del Triángulo del Estrecho (Cádiz–Tánger), con gran diversidad paisajística y cultural, permite evaluar de forma integral el potencial turístico de bienes patrimoniales. La presente investigación se inscribe, por tanto, en una corriente emergente que aboga por una lectura integradora del patrimonio, donde el turismo no actúe como una simple función económica, sino como un vector de cohesión territorial, reconocimiento identitario y bienestar comunitario.

## Objetivos

El objetivo general de esta investigación es presentar los resultados de la aplicación de la herramienta iTECH-H&W para la valoración del potencial turístico del patrimonio cultural en contextos costeros, articulando sus aportes al bienestar social y su papel como eje de dinamización territorial.
Entre los objetivos específicos se incluyen:

1. Adaptar la metodología iTECH-H&W a bienes patrimoniales del litoral mediante la incorporación de criterios socioespaciales.

2. Identificar y clasificar los servicios antrópicos y culturales asociados a los bienes patrimoniales y su entorno inmediato.

3. Evaluar el potencial turístico de estos bienes mediante los índices IPT-SE e I-VATUR.

Analizar las implicancias territoriales de los resultados obtenidos en clave de planificación y gestión sostenible.

## Metodologías

El modelo iTECH-H&W se compone de dos índices complementarios. El primero, el Índice de Potencialidad Turística desde una perspectiva Socio-Ecosistémica (IPT-SE), permite cuantificar los servicios proporcionados por los equipamientos del bien patrimonial (unidades suministradoras), agrupándolos en cuatro categorías: soporte espacial, aprovisionamiento, regulación y servicios culturales. Estos servicios se ponderan según criterios turísticos específicos como la movilidad, el ocio, la intermediación, el alojamiento o la restauración, con especial énfasis en el componente cultural
El segundo, I-VATUR, evalúa la capacidad del bien para ser valorado turísticamente a partir de sus atributos internos (singularidad, representatividad, autenticidad, etc.) y externos (equipamiento, accesibilidad, disponibilidad, etc.), organizados según un sistema jerárquico que permite ponderar la influencia y efecto de cada criterio.
Para aplicar esta metodología al contexto del Triángulo del Estrecho, se seleccionaron dos casos de estudio: la Torre del Puerco (Cádiz) y el Hotel Continental (Tánger). La delimitación del área de influencia se realizó considerando criterios geográficos, administrativos y socioeconómicos, apoyándose en Sistemas de Información Geográfica (SIG). Posteriormente, se identificaron los servicios existentes tanto en el bien como en su entorno próximo, clasificándolos y valorándolos según los criterios establecidos en la herramienta.

## Resultados

La aplicación de la herramienta iTECH-H&W en los espacios patrimoniales de la Torre del Puerco (Cádiz) y el Hotel Continental (Tánger) permitió evaluar su potencial turístico desde un enfoque socioecosistémico, considerando tanto los servicios proporcionados por el propio bien como los disponibles en su entorno inmediato.
En el caso de la Torre del Puerco, el índice IPT-SE arrojó un valor de 2,7 sobre 8, clasificándola en un nivel medio (B) de aprovechamiento turístico. Destacaron los servicios culturales (35%), vinculados a su valor simbólico, paisajístico y su potencial como recurso interpretativo del sistema defensivo costero. También se identificaron servicios de soporte espacial (27%), derivados de la presencia de espacios de tránsito y áreas recreativas, así como servicios de aprovisionamiento (50%), relacionados con la cercanía de establecimientos de alojamiento y restauración. No se detectaron servicios de regulación. El índice I-VATUR valoró positivamente la integración paisajística, la singularidad del bien y su estado de conservación externa, aunque reflejó limitaciones en su funcionalidad turística actual debido al aislamiento, la baja accesibilidad y la escasa dotación de equipamientos de acogida.

El Hotel Continental obtuvo una puntuación de 2,9 sobre 7 en el IPT-SE, también en el nivel medio (B). Su interés radica en ser un bien patrimonial en uso activo como alojamiento, lo que le permite combinar funciones culturales, de aprovisionamiento y soporte espacial. Los servicios culturales alcanzaron el 50%, reflejando su valor arquitectónico, histórico y simbólico como emblema de la ciudad. Los servicios de aprovisionamiento representaron el 43%, gracias a su integración en un entorno urbano con actividad comercial y de restauración. El componente regulador, aunque menos visible, estuvo presente en aspectos como la gestión de flujos y condiciones de seguridad vinculadas a su funcionamiento. En el índice I-VATUR, se valoraron especialmente su autenticidad, representatividad y valor testimonial, aunque se observaron limitaciones asociadas al deterioro de algunos espacios, barreras de accesibilidad y presión urbanística.

Ambos casos reflejan el valor de la herramienta iTECH-H&W para evidenciar no solo los atributos intrínsecos de los bienes, sino también sus relaciones funcionales con el territorio. Además, el análisis de motricidad entre criterios externos permitió identificar factores de influencia clave —como la disponibilidad funcional, la accesibilidad o la viabilidad de uso— que pueden actuar como palancas estratégicas en procesos de revalorización patrimonial.

En conjunto, los resultados ponen de manifiesto la necesidad de concebir el patrimonio como un sistema abierto y dinámico, cuyas posibilidades de uso turístico están condicionadas por múltiples factores espaciales, sociales y funcionales.

**Conclusiones**

La herramienta iTECH-H&W ha demostrado ser eficaz para valorar de forma integrada los servicios que prestan los bienes patrimoniales en contextos costeros, permitiendo no solo una evaluación desde criterios turísticos, sino también desde una perspectiva orientada al bienestar social. Esta visión sistémica e interdisciplinar posibilita una planificación más coherente, capaz de articular patrimonio, territorio y sociedad.

La aplicación en el Triángulo del Estrecho ha puesto de manifiesto la necesidad de considerar el territorio no solo como un soporte físico del bien patrimonial, sino como una extensión funcional del mismo, cuyos servicios pueden complementar o limitar su aprovechamiento turístico. En este sentido, la noción de sistema socioecosistémico resulta especialmente útil para comprender la complejidad de estos espacios.

Entre las recomendaciones derivadas del estudio, destaca la necesidad de reforzar los equipamientos de apoyo, mejorar la accesibilidad universal, diversificar los usos compatibles del patrimonio y fomentar estrategias de valorización integradas con la comunidad local. Asimismo, se propone que los resultados sean considerados en los planes de gestión urbana y turística, especialmente en aquellas zonas con bienes en riesgo de degradación o con un bajo nivel de aprovechamiento actual.

Finalmente, se plantea la posibilidad de ampliar la aplicación de esta herramienta a otros contextos patrimoniales, tanto urbanos como rurales, adaptando sus criterios a realidades locales diversas y fortaleciendo su capacidad para guiar políticas de conservación y promoción turística en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 11.

**Citas bibliográficas**

Arcila-Garrido, M., Ramírez-Guerrero, G., García-Onetti, J., & Chica-Ruiz, J. A. (2024). Socio-ecosystem Services for Integrated Heritage Assessment (IHA). A new approach to valuing cultural heritage. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (101). https://doi.org/10.21138/bage.3497

Chhabra, D. (2019). Authenticity and the authentication of heritage: Dialogical perceptiveness. *Journal of Heritage Tourism*, 14(5–6), 389–395. https://doi.org/10.1080/1743873X.2019.1644340

Maes, J., Teller, A., Erhard, M., et al. (2018). *Mapping and Assessment of Ecosystems and their Services: An analytical framework for ecosystem condition*. Publications Office of the European Union.

Ramírez-Guerrero, G., Fernández-Enríquez, A., Chica-Ruiz, J. A., García-Onetti, J., & Arcila-Garrido, M. (2025). The territorialization of cultural heritage as an opportunity for its adaptive reuse from the tourist management. *Tourism Planning & Development*. https://doi.org/10.1080/21568316.2024.2390845

UNESCO WHC, ICCROM, ICOMOS & IUCN. (2013). *Managing Cultural World Heritage*. UNESCO World Heritage Centre.

*Investigación*

# POLÍTICA TRIBUTARIA LOCAL Y SU VINCULACIÓN CON EL SECTOR TURÍSTICO. CASO DE ESTUDIO: PROVINCIA DE BUENOS AIRES

# LOCAL TAX POLICY AND TOURISM: THE CASE OF THE PROVINCE OF BUENOS AIRES

Renzella, Luciana Belén
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones Económicas (UNLP – FCE – IIE).
luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** Política tributaria; Turismo; Finanzas municipales; Provincia de Buenos Aires
**Key words:** Tax policy; Tourism; Municipal finance; Province of Buenos Aires

## Introducción

El turismo es una actividad estratégica para las economías locales y una fuente importante de ingresos públicos. Su crecimiento sostenido hasta 2020, y la posterior recuperación tras la pandemia, reafirman su relevancia como sector dinamizador del empleo, la inversión y la recaudación fiscal (ONU Turismo, 2024; WTTC, 2023). En este marco, los tributos vinculados al turismo adquieren un papel clave, no solo por su potencial recaudatorio, sino también por su capacidad de corregir externalidades y financiar servicios públicos (Gago et al., 2009). No obstante, la literatura sobre fiscalidad turística ha abordado principalmente los tributos nacionales o sectoriales, siendo escasos los estudios que analizan la tributación desde los gobiernos locales.

Esta investigación se propone cubrir ese vacío mediante el análisis de la política tributaria local vinculada al turismo en la Provincia de Buenos Aires (PBA), Argentina. A través del relevamiento de las ordenanzas fiscales e impositivas de los 135 municipios de la provincia correspondientes al año 2018, se identifican y caracterizan tanto los tributos específicos (tasas vinculadas a la actividad turística y Fondos de Turismo) como aquellos tributos generales que inciden indirectamente en el sector, en particular la Tasa de Inspección, Seguridad e Higiene (TISH). El trabajo aporta evidencia empírica sobre la heterogeneidad de estrategias fiscales a nivel municipal y sugiere posibles líneas de acción para mejorar la eficiencia y la equidad en la tributación del turismo.

## Objetivos

El objetivo general de esta investigación es analizar la política tributaria local vinculada al sector turístico en la Provincia de Buenos Aires, a partir del estudio de los tributos aplicados por los gobiernos municipales y el tratamiento fiscal otorgado a las actividades características del turismo.

En este sentido, este trabajo se propone relevar los instrumentos tributarios vigentes -tanto específicos como generales- a través del análisis de las ordenanzas fiscales e impositivas correspondientes al año 2018 para los 135 municipios de la provincia. Asimismo, se busca clasificar los municipios según el tipo de herramienta fiscal utilizada, examinando en particular la aplicación de la Tasa de Inspección, Seguridad e Higiene (TISH) sobre los rubros vinculados al turismo. El análisis contempla también el nivel de diferenciación y las alícuotas aplicadas a las actividades de alojamiento, restaurantes, agencias de viajes y actividades culturales o recreativas. Finalmente, se propone establecer vínculos entre el diseño tributario de cada

municipio y la relevancia económica del turismo en su estructura productiva, con el fin de identificar patrones o estrategias diferenciadas de financiamiento local del sector.

**Metodologías**

La investigación se basa en el relevamiento y análisis de las ordenanzas fiscales e impositivas correspondientes al año 2018 de los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires. Se selecciona dicho año por la disponibilidad completa de la información, suministrada por el Departamento de Economía y el Centro de Estudios en Finanzas Públicas (CEFIP) de la FCE-UNLP.

El estudio distingue dos grandes categorías de instrumentos tributarios locales: (a) tributos específicos vinculados a la actividad turística (como tasas y fondos) y (b) tributos generales que impactan indirectamente sobre el sector, con especial atención a la Tasa de Inspección, Seguridad e Higiene (TISH). El relevamiento se realizó mediante la búsqueda de términos clave ("turismo" y "turístic*") en las ordenanzas.

Se clasificaron las modalidades de aplicación de la TISH según el tipo de cálculo (monto fijo o alícuota sobre base imponible), y se identificaron los valores aplicados a las actividades características del turismo: alojamientos, restaurantes, agencias de viajes y actividades culturales. También se incorporó la actividad "comercio al por menor" como referencia comparativa.

Para identificar los municipios turísticos se combinaron tres criterios: su inclusión en la Ley de Coparticipación provincial (Ley N° 10752), la participación del turismo en el Valor Agregado Bruto (VAB) del sector servicios, y la oferta de alojamientos registrados según datos del Padrón Único Nacional de Alojamiento (PUNA). A partir de esta clasificación, se analizaron las diferencias en el tratamiento fiscal del turismo entre municipios denominados turísticos [según la conceptualización de Beier (2015)] y no turísticos.

**Resultados**

El relevamiento de las ordenanzas fiscales e impositivas de los 135 municipios de la Provincia de Buenos Aires permitió construir un mapa detallado de la tributación local vinculada al turismo. Se identificaron 15 municipios que aplican tributos específicos al sector, como tasas por uso de playas, pernocte o ingreso a atractivos; 5 municipios que cuentan con un Fondo de Turismo, herramienta destinada a financiar acciones de infraestructura, promoción o servicios; y solo 3 municipios combinan ambas estrategias.

El análisis de la Tasa de Inspección, Seguridad e Higiene (TISH) reveló que aproximadamente la mitad de los municipios grava explícitamente a las actividades turísticas, con diferencias significativas en las alícuotas aplicadas. Las agencias de viajes y actividades culturales, como espectáculos o salas de juego, son los subsectores con mayor carga tributaria relativa, superando a rubros como el comercio minorista. Esta situación coincide con estudios previos (Granado Bernal et al., 2021) que advierten sobre el impacto fiscal desproporcionado que enfrentan ciertos subsectores del turismo.

En los municipios considerados turísticos, aquellos con alta participación del turismo en el Valor Agregado Bruto del sector servicios tienden a aplicar esquemas fiscales diferenciados. Sin embargo, la implementación es dispar: mientras algunos, como Villa Gesell o La Costa, desarrollaron instrumentos tributarios orientados al sector, otros no han avanzado en ese sentido, reflejando una fuerte heterogeneidad en la estrategia fiscal local frente al turismo.

## Conclusiones

El estudio permitió identificar una marcada heterogeneidad en la aplicación de tributos municipales vinculados al turismo en la Provincia de Buenos Aires. Si bien algunos municipios implementan herramientas específicas como tasas diferenciadas o Fondos de Turismo, en la mayoría de los casos la actividad es alcanzada de forma indirecta a través de tributos generales, como la Tasa de Inspección, Seguridad e Higiene (TISH). Este patrón puede generar efectos adversos sobre la competitividad del sector, especialmente en subsectores como agencias de viajes o actividades culturales, que enfrentan mayores cargas fiscales.

Los municipios con mayor participación del turismo en su economía tienden a desplegar estrategias fiscales más orientadas al sector, aunque no de forma sistemática. Esto evidencia la necesidad de diseñar políticas tributarias locales que equilibren eficiencia recaudatoria con sostenibilidad y estímulo a la actividad turística. La implementación y fortalecimiento de Fondos de Turismo se presenta como una estrategia valiosa, en tanto promueve la reinversión de los ingresos generados en infraestructura, promoción y servicios, articulando los intereses del Estado y del sector privado.

Finalmente, se reconoce la necesidad de avanzar en investigaciones que analicen el impacto económico concreto de estos tributos, así como el funcionamiento de los fondos específicos, tanto en términos de asignación de recursos como de resultados en el desarrollo turístico local. El estudio aporta insumos relevantes para el debate sobre política fiscal y turismo, abriendo camino a estrategias más equitativas y efectivas a nivel municipal.

## Citas bibliográficas

Beier, L. S. (2015) Municipio turístico bonaerense: una propuesta de definición a partir de variables cuantitativas. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Disponible en http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/117

Del Busto Gilardoni, E. (2021). Competencias turísticas de los municipios. Régimen jurídico del municipio turístico en la República Argentina. Investigaciones Turísticas (21), pp. 152-181.

Gago, A., Labandeira, X., Picos, F., y Rodríguez, M. (2009). Specific and general taxation of tourism activities. Evidence from Spain. Tourism Management, 30(3), 381-392.

Granado Bernal, Á. P., Montero, P. A., y Recio, L. Á. H. (2021). Do tourist companies support a greater direct tax burden? The case of Spain. *Current Issues in Tourism*, *25*(4), 579-591.

Ley 10.752 (1989) Modificación del Artículo 1 de la Ley 10.559 de Coparticipación Municipal. Provincia de Buenos Aires. B. O 23 de Febrero de 1989. Disponible en: https://intranet.hcdiputados-ba.gov.ar/refleg/l10752.pdf

Lódola, A., y Pitetti, D. A. (2023). Cadenas productivas, provincia de Buenos Aires: desagregación municipal 2016/2021.

ONU Turismo (2024). El turismo internacional alcanzó el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024. OMT. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzo-el-97-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia-en-el-primer-trimestre-de-2024

Porto, A., Fernández Felices, D., y Puig, J. P. (2019). Análisis de las tasas municipales en la Provincia de Buenos Aires. Documentos de Trabajo del CEFIP.

Romero, A. (2018). Tributos en el sector turístico: Un análisis comparativo entre Argentina y Brasil (Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata).

Secretaría de Turismo, Ambiente y Deportes. Sistema de Información Turística de la Argentina [SINTA]. Padrón Único Nacional de Alojamiento [PUNA]. Disponible en: https://bitacora.yvera.tur.ar/posts/2022-06-16-datos-puna/

Wallingre, N. (2014). Definición y parámetros de identificación de municipios turísticos. En WALLINGRE, N. y VILLAR, A. (comps) *Gestión de municipios turísticos, instrumentos básicos de acción, Cap. I.* Bernal: Editorial Universidad Nacional de Quilmes, pp. 17-40.

World Travel and Tourism Council [WTTC] (2023) Travel & Tourism Economic Impact Research (EIR). https://wttc.org/research/economic-impact

**Nota aclaratoria:** Este trabajo constituye una adaptación de la tesis de Maestría en Finanzas Públicas Provinciales y Municipales (FCE – UNLP) presentada por la autora, bajo la dirección de la Dra. Natalia Porto y el Dr. Jorge P. Puig.

*Investigación*

# PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN TOLHUIN: ANÁLISIS DEL TURISMO ALTERNATIVO DE CAMPING Y *MOTORHOME*

# TOURISM PLANNING IN TOLHUIN: ANALYSIS OF ALTERNATIVE CAMPING AND MOTORHOME TOURISM

Rodríguez, Sofía Abigail
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
sofii_rodriiguez12@hotmail.com

Vicini, Héctor Gustavo
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
hgvicini@gmail.com

Chenlo, Sergio
Universidad Nacional Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación
schenlo@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** turismo de naturaleza, turismo itinerante, infraestructura, destino emergente, gobernanza.
**Key words**: nature tourism, itinerant tourism, infrastructure, emerging destination, governance

## Introducción

El turismo alternativo, entendido como un tipo de actividad que permite disfrutar del tiempo libre, facilitando la interacción con la naturaleza, la cultura y las comunidades locales que se visitan (Narváez, E. 2014, p. 14) emerge como una opción al turismo de masas, caracterizado por el "sol y playa". En este sentido, incluye diversas modalidades, tales como, el ecoturismo, el turismo rural, el geoturismo, los eventos culturales, el turismo de aventura, el cicloturismo, el senderismo, el cámping y el *motorhome*, entre otras (Narváez, E. 2014, pp. 14-15). Estas modalidades promueven un enfoque más responsable y consciente hacia el entorno natural y social, al favorecer experiencias más enriquecedoras para quienes viajan. Particularmente, el turismo de camping y *motorhome* ha cobrado relevancia en los últimos años. Los campings, "campamentos de turismo" o "acampamentos de turismo", difieren en su definición y tipología conforme a las reglamentaciones locales. Según el decreto provincial de Tierra del Fuego N° 2621/93, son definidos como aquellos establecimientos dedicados a la actividad turística, deportiva y recreativa cuyo fin es vivir al aire libre y en contacto con la naturaleza, con dormitorio en carpa y/o casa rodante, con capacidad mínima para diez carpas e instalaciones sanitarias para treinta personas (Decreto provincial 2621, 1993, art. 5). A su vez, el turismo de *motorhome* o autocaravana se presenta como una modalidad de ocio itinerante, un estilo de turismo donde las personas o grupos viajan utilizando un vehículo motorizado, que permite el transporte y el alojamiento, integrando espacios y servicios necesarios para llevar a cabo la vida cotidiana, como comedor, cocina, baño y dormitorio, además de la cabina de conducción y el motor. Esta práctica se basa en la idea de desplazarse de un punto a otro, pernoctando en diferentes lugares a lo largo de la ruta (Pacheco Amor, 2017, p. 9).

En este contexto, el presente trabajo se propone analizar, desde la perspectiva de la gobernanza -entendida como gestión participativa sostenible (Moscoso, 2014)-, la planificación del turismo de camping y *motorhome*, en la ciudad de Tolhuin, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante TDF); a partir de la pregunta: ¿de qué manera influye la planificación del destino Tolhuin en la prestación de servicios turísticos de camping y *motorhome*?

La ciudad de Tolhuin, conocida como "Corazón de la Isla", está situada en el centro de TDF, ubicada sobre la Ruta Nacional N°3 entre las ciudades de Ushuaia y Río Grande. Según el censo nacional de 2022, posee una población de 6.039 habitantes (IPIEC, 2022). La localidad cuenta con las características y atractivos necesarios para posicionarse como un destino destacado en el ámbito del turismo alternativo. Su territorio incluye reservas provinciales, municipales y áreas gestionadas conjuntamente con comunidades de pueblos originarios. El crecimiento del turismo ha impulsado la necesidad de gestionar adecuadamente los espacios habilitados para camping y *motorhome* (PETS, 2025).

Los ejes de análisis de esta investigación consideran la articulación del municipio, la provincia y la comunidad local en la gestión de esta tipología de turismo; la existencia de normativas para su instalación y control; así como las condiciones para su funcionamiento y habilitación. Así, se pretende contribuir a la comprensión y visibilización de las oportunidades territoriales para propender a la sostenibilidad turística del destino Tolhuin a través de la consolidación del segmento indagado.

**Objetivos**

Como objetivo general de investigación se planteó analizar la planificación para el turismo alternativo de camping y *motorhome* en Tolhuin. Para ello se establecieron tres objetivos específicos: (i)identificar la oferta formal para el turismo de camping y *motorhome*; (ii) conocer la infraestructura y los servicios de cada uno de los espacios habilitados para la tipología investigada; y (iii) indagar sobre las relaciones entre la infraestructura de turismo de *motorhome* y camping y la planificación del destino.

**Metodología**

La propuesta metodológica se llevó a cabo a través de un abordaje de tipo cualitativo con alcance exploratorio – descriptivo. Se estableció a la ciudad de Tolhuin como recorte espacial y al año 2024 como recorte temporal. Las fuentes de información fueron tanto secundarias como primarias. Las secundarias consisten en bibliografía, informes estadísticos y normativa. La información primaria proviene de la recolección de datos a través de fichas de relevamiento diseñadas *ad-hoc*. En este caso, las unidades de análisis fueron los cámpings habilitados de la ciudad de Tolhuin, en los que se relevó tanto el equipamiento como las instalaciones. El muestreo fue de tipo censal al avanzarse sobre todo el universo de cámpings habilitados en Tolhuin. Además, se obtuvo información primaria a través de la realización de cuatro entrevistas semiestructuradas en profundidad a informantes claves del sector. El procesamiento de las mismas implicó su desgrabación y codificación, a través del planteo de los ejes temáticos: planificación, planta turística, turismo alternativo, turismo sustentable y gobernanza. Por último, se utilizó como técnica, el análisis de contenido tomando como unidades de análisis diferentes documentos como planes, leyes y normativa de diferente índole. El análisis permitió identificar semejanzas y diferencias, así como los vacíos normativos en relación a la modalidad de turismo investigada.

**Resultados**

El análisis documental evidenció la multiplicidad de normativa regulatoria de la actividad investigada. En este sentido, a nivel nacional se considera al camping un alojamiento "extra-hotelero" (Ley Nacional 4631, 2013). Sin embargo, en el ámbito provincial, el Instituto Fueguino de Turismo, organismo oficial de Turismo de TDF, regula la habilitación y establece requisitos y categorías específicos para esta clase de alojamiento. Por otra parte, el municipio de Tolhuin posee la potestad de habilitación a nivel local.

El relevamiento de equipamiento e instalaciones identificó 13 (trece) espacios utilizados como cámpings. Solo tres de ellos cuentan con suministros adecuados para la atención al segmento *motorhomes*. Se relevaron y evaluaron servicios como acceso a agua potable, descargas para aguas grises y negras, suministro eléctrico, duchas y seguridad, entre otros. Además, se relevó la estación municipal que ofrece infraestructura básica para diez *motorhomes*. En referencia a la operación, sólo dos de los cámpings ofrecen servicios de manera permanente, mientras que el resto lo hacen estacionalmente. También se identificó que solo algunos campings cuentan con seguridad y que uno solo de ellos es gratuito. Por otra parte, se evidenció la existencia general de medidas mínimas de prevención de incendios, aunque las instalaciones de apoyo se presentan en una amplia variedad de condiciones de calidad y mantenimiento.

Las entrevistas arrojaron como principales resultados: la ausencia de planificación sólida del sector encontrándose en etapas incipientes de ordenamiento y regularización; la escasez de promoción segmentada, ajustándose la situación a la captación de demanda espontánea sin un plan de marketing o de acciones promocionales precisas; la informalidad del sector dada la existencia de emprendimientos no habilitados; dificultades para gestionar los impactos que este tipo de turismo genera, principalmente en relación a los residuos; y la multiplicidad de actores territoriales vinculados con la actividad aunque trabajando en esfuerzos aislados sin objetivos comunes. A su vez, fue posible identificar distintas iniciativas que vislumbran un potencial importante para la actividad. Entre ellas se destaca el Plan integral comunitario Comunidad Indígena Rafaela Ishton, y el Circuito de *motorhome* en Tolhuin dentro del eje de fortalecimiento institucional y organización sectorial para la implementación del Plan provincial estratégico de turismo sustentable 2025.

**Conclusiones**

En resumen, la investigación destaca la necesidad urgente de una planificación integral y colaborativa para el desarrollo del turismo de campings y *motorhomes* en Tolhuin. Esto implica una reorganización normativa, un mayor mantenimiento de los servicios básicos y un enfoque sustentable que no solo mejore la experiencia del turista, sino que también respalde a los prestadores locales. Para alcanzar estos desafíos, es fundamental la elaboración de políticas turísticas que definan estrategias claras. Estas deben promover la participación y la cooperación entre actores públicos, privados y la comunidad local. Además, es esencial establecer redes de colaboración que beneficien a los prestadores y a Tolhuin como destino turístico emergente.

En este sentido, la escasez de procesos de gobernanza efectivos representa un desafío clave que debe resolverse para poder posicionar a Tolhuin como un destino turístico sólido y sostenible. Sin una estructura de gestión participativa y bien organizada, será difícil planificar e implementar políticas que favorezcan un desarrollo equilibrado y competitivo del turismo de cámping y *motorhomes* en la localidad.

**Citas bibliográficas**

Decreto provincial 2621 de 1993 [Poder Ejecutivo de Tierra del Fuego]. *Alojamientos Turísticos.* 03 de noviembre de 1993.

IPIEC. (s/f). *Censo 2022 Tierra del Fuego.* Recuperado de: https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/

INFUETUR. (2025). *Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia.* Recuperado: https://uploads.infuetur.gob.ar/2022/03/PETS-2025-Final_compressed.pdf

Ley nacional 4631 de 2013. *Regulación en materia de clasificación, categorización, inscripción y control de los establecimientos en los que se brindan los servicios de alojamiento turístico.* 04 de julio de 2013.

Moscoso, F. V. (2014). *Gobernanza y turismo: instrumento para la planificación integral y el avance hacia la cohesión territorial de los destinos turísticos.* Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Narvaez, E. (2014). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local.* Rev IISE, San Juan, Vol 6 N°6.

Pacheco Amor, D. (2017). *Turismo de autocaravanas* [Tesis de grado]. Escuela Universitaria de Turismo Altamira.

*Investigación*

# LA GESTIÓN DEL TURISMO SOCIAL BONAERENSE BAJO LA LEY N°14209/2010: PRIMERAS APROXIMACIONES DE UNA TESIS DOCTORAL EN CURSO

# SOCIAL TOURISM MANAGEMENT IN BUENOS AIRES PROVINCE UNDER LAW No. 14209/2010: INITIAL APPROACHES TO AN ONGOING DOCTORAL THESIS

Santovito Stefanía
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo.
stefania.santovito@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo Social, Buenos Aires, Ley N° 14209/2010, Gestión del Turismo
**Key words:** Social Tourism, Buenos Aires province, Law No. 14209/2010, Tourism Management

## Introducción

El Turismo Social comprende el desarrollo de actividades turísticas y de ocio por parte de aquellos grupos sociales más desfavorecidos, ya sea por motivos económicos o por motivos sociales (Soler et al., 2018). Los inicios del turismo social en la Argentina se remontan al Primer Peronismo (1946-1955), período en el cual se reconoció en el tiempo libre y en el ocio un área clave para la intervención del Estado y el desarrollo de políticas públicas que lo acompañaran (Schenkel, 2024). Fue el cambio en el contexto internacional, con la llegada de la proclamación del derecho a las vacaciones pagadas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT - Convenio 52, 1936), quien dio tamaña notoriedad al Turismo Social. Más aún, es a partir de ese reconocimiento que surgieron discusiones sobre la forma de organizar el tiempo destinado a las vacaciones para las clases trabajadoras, las infraestructuras necesarias, las instituciones que intervendrían y sus contenidos (Schenkel, 2019).

Como he mencionado en la investigación correspondiente a mi tesis de grado, hasta 1952 el entonces Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Domingo A. Mercante, acompañó el interés en el Turismo que trajo consigo Juan D. Perón y eso se vio reflejado en las medidas legislativas que llevó adelante para la provincia (Santovito, 2020b). Sin embargo, si bien la provincia de Buenos Aires acompañó los preceptos determinados por el gobierno nacional, incorporó e impulsó los propios dando lugar a programas cortos de fin de semana y feriados, Clubes de Turismo Social, planes de Turismo Social, la mejora de la accesibilidad a través de la creación de caminos dirigidos a los balnearios de la provincia, entre otros (Santovito, 2020b). En otro artículo que complementa la mencionada investigación, se revela el peso del turismo hebdomadario en la provincia, como parte de las políticas propias de turismo social: una forma de turismo social que respondía a la estructura de lo breve, de viajes rápidos y cortos, hospedaje módico e, incluso, atractivos simples de observar y disfrutar, una fiesta, una excursión, una visita (Santovito, 2020a). El turismo hebdomadario, además de tratarse de una estrategia para el desarrollo del turismo social, se presentaba como un medio para que los bonaerenses descubriesen su propia provincia: excursiones, visitas a museos, fiestas en diversos destinos, días feriados que brindaban un mayor tiempo de ocio, construcción de caminos cortos entre distintas localidades y sus balnearios más cercanos, la búsqueda de atractivos en prácticamente

todos los puntos de la provincia y la incorporación de alojamiento económico y con comodidades mínimas (Santovito, 2020a).

Actualmente, la dinámica propia del Turismo social da lugar a nuevos interrogantes, variaciones y cambios sobre sus beneficiarios y modo de organización: históricamente asociado a beneficiarios tales como la juventud, la infancia y la clase obrera; incorpora hoy a las personas con discapacidad y personas mayores (Soler et al., 2018). El turismo es parte integral de la vida social contemporánea, representando un derecho universal de las personas. Sin embargo, no se considera que ese derecho sea efectivo de forma absoluta.

Entre la variedad de planes, normas, programas, proyectos y leyes que se han planteado en estas últimas décadas, surge para la provincia de Buenos Aires la Ley provincial N°14209/2010, que incluye en su capítulo V al Turismo Social (en esta oportunidad, acompañado del Turismo Accesible) indicando el deber de elaborar planes y promover la prestación de servicios accesibles "privilegiando sectores vulnerables de la población" (art. 22). Esta afirmación da lugar a pensar en la existencia de una lógica asistencialista por detrás, muy distinta a la lógica consumista que intentaba desarrollarse en un inicio (Particularmente en la gobernación de Domingo A. Mercante) junto con la publicidad continua, la generación de feriados que favorecían el turismo hebdomadario por la provincia, el desarrollo de rutas y de alojamiento económico, la búsqueda de atractivos turísticos en todos los puntos de la provincia, etc. (Santovito, 2020a).

Todo ello, ha planteado los siguientes cuestionamientos: ¿Qué indica la ley de turismo respecto del turismo social? ¿Cuáles son las principales limitaciones, restricciones y falencias en la Ley Nº14209/2010 en relación con la gestión del turismo social en la Provincia de Buenos Aires? ¿Existen modelos o políticas de turismo social en otras épocas que hayan abordado de forma efectiva problemas similares a los identificados en la Ley Nº14209/2010? ¿Cómo podrían integrarse principios de experiencias previas en la gestión del turismo social para optimizar los alcances de la Ley Nº14209/2010 en la actualidad? Estos interrogantes serán quienes guíen las líneas de la tesis doctoral que aquí se presenta, donde se buscará darles respuesta.

**Objetivos**

A continuación, se presentan los objetivos planteados para la tesis.

Objetivo General:

Analizar las restricciones y falencias de la Ley provincial N°14209/2010 respecto de la gestión del turismo social en la Provincia de Buenos Aires y proponer soluciones basadas en experiencias históricas relevantes y las tendencias actuales en la gestión del turismo social.

Objetivos específicos:

- Identificar y describir las principales restricciones que presenta la Ley provincial N°14209/2010 en cuanto a la accesibilidad y efectividad del turismo social en la Provincia de Buenos Aires.

- Examinar prácticas y políticas de gestión del turismo social en otros contextos históricos (particularmente, el correspondiente al período de gobernación de Domingo A. Mercante) que puedan aportar soluciones a las limitaciones de la ley vigente.

- Analizar las tendencias respecto de la gestión de turismo social a nivel nacional e internacional.

- Proponer recomendaciones para optimizar la Ley provincial N°14209/2010 en función de su capacidad para cumplir con los objetivos del turismo social en la Provincia de Buenos Aires.

## Metodologías

La propuesta metodológica para el plan de trabajo detallado articulará análisis documental, análisis de contenido, entrevistas a informantes clave y un análisis comparado entre los períodos considerados (el correspondiente a la gobernación de Domingo A. Mercante y la actualidad). El diseño propuesto supone un primer momento de relevamiento de fuentes, por lo que se analizará la Ley provincial N°14209/2010 y las resoluciones, decretos y leyes provinciales vinculados al turismo social a partir de 1946 hasta 1952. Asimismo, se realizarán entrevistas a informantes clave (trabajadores estatales del área de turismo en general y turismo social, en particular, de la provincia de Buenos Aires) a modo de comprender mejor la forma en que el mismo se gestiona.

En todos los casos se incorpora el diálogo constante con la bibliografía académica, particularmente en lo respectivo a tendencias nacionales e internacionales en lo que a turismo social refiere. A partir de la totalidad de la información obtenida, se arribarán a las conclusiones que se plasmarán en la escritura de la tesis.

## Conclusiones

La Ley provincial N°14209/2010 de declaración de interés provincial - turismo, presenta restricciones y falencias que limitan su capacidad de promover un turismo social inclusivo y accesible en la Provincia de Buenos Aires, en principio, por dejar de lado las cuestiones vinculadas al consumo y su despliegue. En ese sentido, la incorporación de enfoques y prácticas utilizadas en períodos anteriores, así como ciertas tendencias en el plano internacional para la gestión del turismo social, permitirían subsanar las limitaciones de la Ley N°14209/2010, mejorando su efectividad, ampliando su alcance y mejorando la capacidad de atender las necesidades de todos los sectores sociales en la Provincia de Buenos Aires.

## Citas bibliográficas

Organización Internacional del Trabajo – OIT (1936). Convenio 52. Ginebra, Suiza.

Santovito, S. (2020a). La preeminencia del turismo hebdomadario en la gestión turística de Domingo A. Mercante. APORTES y TRANSFERENCIAS, (18)2, 11-25. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3391/1/AT-2020-18-2-santovito.pdf

Santovito, S. (2020b). Registros del pasado: el turismo en el primer peronismo. Caso: La Plata [Tesis de grado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP.

Schenkel, E. (2019) Turismo social en América Latina. Aprendizajes de las experiencias regionales (Informe n°: 10). Alba Sud Editorial.https://www.albasud.org/publ/docs/91.pdf

Schenkel, E. (2024) Turismo social en Argentina: desarticulación de una política pública con voluntad democratizadora (Informe n°: 33). Alba Sud Editorial. https://www.albasud.org/publ/docs/134.pdf

Soler, J. A. C., Bote Diaz, M. y Sánchez Vera, P. (2018). EL TURISMO SOCIAL ACCESIBLE COMO NUEVO MODELO TURÍSTICO. Cuadernos de Turismo, 41. 139-159. http://dx.doi.org/10.6018/turismo.41.326981

*Investigación*

# DIAGNÓSTICO TERRITORIAL PARTICIPATIVO PARA EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO EN LA PATAGONIA AUSTRAL, ARGENTINA

# PARTICIPATORY TERRITORIAL DIAGNOSIS FOR THE DEVELOPMENT OF CYCLE TORUISMO IN SOUTHERN PATAGONIA, ARGENTINA

Sarasa Sanz, Ariel
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica San Julián.
Instituto de Educación y Ciudadanía.
sarasaariel@gmail.com

Stoesse, Germán
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica Caleta Olivia.
Instituto de Ciencias del Ambiente, Sustentabilidad y Recursos Naturales.
gstoessel@gmail.com

Guma, Sebastián
Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica Río Turbio.
Instituto de Ciencias del Ambiente, Sustentabilidad y Recursos Naturales.
sebastianguma@gmail.com

**Palabras clave**: Cicloturismo, Patagonia, Turismo Sostenible, Planificación participativa
**Key words:** Cycle tourism, Sustainable tourism, Southern Patagonia, Participatory planning

## Introducción

El cicloturismo, como una forma emergente de turismo sostenible, ha ido consolidándose en las últimas décadas a nivel mundial, impulsado por una creciente demanda de actividades recreativas al aire libre, en estrecha relación con la naturaleza y una conciencia ambiental cada vez más arraigada (Moral-Moral, 2016). En la Patagonia Austral Argentina, región caracterizada por su singular belleza natural y diversidad paisajística, este fenómeno observa condiciones particularmente propicias para su desarrollo (Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza, 2022). Sin embargo, este potencial no ha sido suficientemente aprovechado debido a múltiples limitaciones estructurales y organizativas. La presente investigación explora en detalle estas problemáticas, enfatizando el análisis territorial participativo como herramienta para la planificación turística estratégica (Mogni, Piro y Palau, 2024).

## Objetivos

Analizar de forma integral el perfil de los usuarios del cicloturismo en las provincias de Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, profundizando en sus motivaciones, hábitos de consumo turístico, conocimientos y preferencias respecto a itinerarios y condiciones para la práctica segura y placentera del ciclismo recreativo.
Evaluar las percepciones de las agrupaciones cicloturísticas respecto a las condiciones existentes, incluyendo infraestructura, circuitos disponibles, servicios complementarios y marcos normativos, ofreciendo un diagnóstico completo y participativo que permita diseñar estrategias orientadas al desarrollo sostenible y formalizado del cicloturismo en esta región austral argentina.

**Metodología**

Para abordar el estudio se empleó una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos en una perspectiva descriptiva-exploratoria. Se diseñaron y aplicaron dos cuestionarios distribuidos digitalmente. El primero dirigido a representantes e integrantes de agrupaciones cicloturísticas, con preguntas orientadas a obtener una visión colectiva y organizacional sobre el estado actual del cicloturismo, sus condiciones de práctica, la existencia de circuitos formales o informales, la disponibilidad de servicios turísticos relacionados y la participación institucional. Este cuestionario fue analizado mediante técnicas cualitativas para identificar patrones discursivos y problemáticas comunes (Bañuelos González, 2017).

El segundo cuestionario fue dirigido a ciclistas individuales residentes en diversas localidades de las provincias involucradas. Este instrumento abordó aspectos sociodemográficos, motivaciones, hábitos de práctica cicloturística, preferencias en términos de recorridos y condiciones de seguridad percibidas, así como el interés por circuitos organizados y disposición al pago por servicios turísticos específicos. Las respuestas cuantitativas fueron procesadas con análisis estadísticos descriptivos, mientras que las preguntas abiertas fueron categorizadas temáticamente para profundizar en los aspectos subjetivos y contextuales del cicloturismo.

**Resultados**

El análisis de las respuestas de las agrupaciones cicloturísticas permitió identificar una rica variedad de circuitos frecuentados regularmente, pero que, en su mayoría, permanecen en la informalidad. Circuitos como “Los Vagones” en Comodoro Rivadavia, “Camino Costero” en Puerto Deseado o “Reserva Costera” en Río Gallegos, destacan por su popularidad local, aunque carecen de señalización, infraestructura y reconocimiento institucional (Icaza Torbay, 2017). La ausencia casi total de servicios turísticos complementarios como alquileres de bicicletas, guías profesionales o transporte especializado, fue señalada por las agrupaciones como un grave impedimento para transformar estas experiencias cotidianas en productos turísticos atractivos.

Asimismo, la falta de guías habilitados se interpretó no sólo como un vacío informativo, sino también como una expresión de la ausencia de políticas públicas y programas de formación regulares y sostenidos en el tiempo, capacitaciones específicas en cicloturismo, entre otras, que podrían potenciar el desarrollo de esta actividad si fuesen tenidas en consideración. La mayoría de las agrupaciones expresaron un fuerte interés por colaborar activamente en procesos participativos de planificación turística, resaltando su conocimiento profundo del territorio y la necesidad de reconocimiento formal de sus esfuerzos autogestionados (Moral-Moral, 2016).

El cuestionario a ciclistas individuales, con un total de 134 respuestas provenientes de múltiples localidades, reveló datos para comprender el perfil del usuario promedio. La mayoría de los encuestados tienen edades comprendidas entre los 30 y 60 años, lo que desmitifica la percepción de que el cicloturismo es predominantemente juvenil (Mogni, Piro y Palau, 2024).

En términos de hábitos, los ciclistas practican regularmente dos o tres veces por semana, con preferencia por circuitos rurales o costeros de distancias moderadas (entre 20 y 50 kilómetros), adecuados para salidas de medio día o jornada completa. Esta elección refleja una modalidad de práctica compatible con el disfrute del paisaje, la accesibilidad territorial y la comodidad logística.

Las motivaciones destacadas fueron el bienestar físico y emocional, la búsqueda del contacto con la naturaleza y la sociabilidad. Esta última dimensión resalta que el cicloturismo es percibido no solo como actividad deportiva, sino como un modo de interacción enriquecedora que promueva la integración social. Pese a las motivaciones positivas, los encuestados señalaron múltiples barreras para una práctica segura y satisfactoria, destacando especialmente

la peligrosidad del tráfico vehicular, la ausencia de señalización adecuada y la carencia de infraestructura básica como puntos de descanso o fuentes de agua potable (Araya y Varas, 2018). A pesar de estas dificultades, más del 77% manifestó interés en participar en circuitos organizados formalmente y en contratar servicios turísticos adicionales, lo que evidencia la existencia de un mercado potencial, actualmente desaprovechado, para esta modalidad turística.

## Conclusiones

La investigación concluye en que el cicloturismo en la Patagonia Austral Argentina posee un fuerte potencial para integrarse plenamente a la oferta turística regional, consolidándose como una práctica sostenible que aporta beneficios económicos, sociales y ambientales al territorio. Sin embargo, para aprovechar este potencial se requiere resolver las limitaciones actuales mediante una planificación estratégica participativa que involucre activamente a las comunidades ciclistas (agrupaciones) y practicantes individuales (Bañuelos González, 2017), como así también a los estamentos públicos en sus distintos niveles de interacción territorial (municipal, provincial y/o nacional) y privados a fin de consolidar la oferta cicloturística en el área objeto de estudio.

Asimismo, se vuelve imperante promover políticas públicas que faciliten la formalización y señalización de circuitos, así como inversiones en infraestructura básica y servicios complementarios, resultando en la precisión de implementar programas específicos de formación para guías cicloturísticos locales, reconociendo y aprovechando el amplio conocimiento territorial de las agrupaciones locales.

Finalmente, el compromiso manifiesto de los actores locales y usuarios individuales con la práctica cicloturística constituye un valioso recurso social que debe ser capitalizado mediante mecanismos efectivos de participación en la toma de decisiones. Solo así será posible transformar la actual situación informal y dispersa en una oferta turística sólida, sostenible y socialmente inclusiva, en consonancia con las expectativas de quienes día a día recorren y disfrutan el territorio de la Patagonia Austral Argentina en bicicleta.

## Citas bibliográficas

Araya, S.; Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo, 14*(2), 170-187.

Bañuelos González, D.; Hernández-Rodríguez, M. L. (2017). *Cicloturismo contemporáneo: Una alternativa hipermoderna de viaje* [Tesis de Maestría, El Colegio de Tlaxcala, A.C.]. El Colegio de Tlaxcala.

Dirección de Desarrollo de Turismo de Naturaleza, Subsecretaría de Desarrollo Estratégico MTYD (2022). *Estrategias rutas de Patagonia*. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

Icaza Torbay, M. A. (2017). Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, 3*, 114-127. https://doi.org/10.37135/chk.002.03.08

Mogni, F., Piro, S.; Palau, H. (2024). Tendencias en turismo rural: El caso del cicloturismo en la provincia de Buenos Aires. *Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires, 18*(27).

Moral-Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turístico sostenible. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 9*(21).

Red de Ciudades por la Bicicleta [RCxB] (s.f.). *Cicloturismo: Un activo para ciudades, pueblos y territorios*.

Subsecretaría de Desarrollo Estratégico, Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (2022). *La Ruta Natural: Enfoque estratégico de desarrollo y promoción turismo de naturaleza en Argentina*.

*Investigación*

# FORMACIÓN Y DESEMPEÑO PROFESIONAL EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN MISIONES: TENSIONES EN EL CAMPO DE ACTUACIÓN

# TRAINING AND PROFESSIONAL PERFORMANCE IN TOURISM PLANNING IN MISIONES: TENSIONS IN THE FIELD OF ACTION

Simón, Emilio
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Departamento de Turismo
emiliosimon.turismo@gmail.com

Do Santos, Valeria
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Departamento de Turismo
valeriaelizabethdosantos@gmail.com

Fiorino, Fernanda
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Departamento de Turismo
ferfiorino@gmail.com

**Palabras clave:** planificación turística, gestión pública, licenciados en turismo, herramientas
**Key words:** tourism planning, public management, bachelor of tourism, tools

## Introducción

El artículo presenta avances iniciales del proyecto de investigación en curso titulado "Formación profesional y desafíos de la planificación del turismo en Misiones - Argentina, años 1995 - 2023".

Misiones, provincia que convoca anualmente a millones de turistas y visitantes nacionales e internacionales, se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes de Argentina. Elegida por sus atractivos naturales y culturales, alberga también una oferta diversificada permitiendo que en los últimos años las estadías se prolonguen. Sin embargo, los aportes económicos que representa la actividad para la provincia se alzan apenas al 7.1% sobre el total del producto bruto geográfico según fuente oficial del Anuario Estadístico de Turismo (2017, pp. 25-26).

Este porcentaje, relativamente bajo en comparación con el potencial turístico de la provincia, pone en tela de juicio algunos cuestionamientos respecto de las estrategias y herramientas de gestión y planificación en los diferentes entes municipales y provinciales, ya que, a pesar del aumento de visitantes y la constante diversificación de la oferta, limitan el impacto económico del sector. En ese sentido, Osorio García (2006) - citando a Molina (1986) y Goldfrey & Clarke (2000) - define a la planificación turística como un "proceso racional y ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico" (p. 293) y propone abordarlo como un "fenómeno complejo inscripto en procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales" (p. 293) para lo cual, dependiendo el tipo de modelo que adopte el Estado, resultará importante contar con actores profesionales claves. En consonancia con lo anterior, son las universidades las que cumplen un rol fundamental respecto de los aportes que realizan en cuanto a herramientas y conocimientos para diseñar, analizar e implementar estrategias en la formación

de profesionales en turismo. Es por ello, más que importante desde este lugar, dotar de un tratamiento especial a las opiniones de estos actores sobre la existencia o no de alguna brecha entre la formación académica y las demandas reales del sector. Bajo esta mirada, resulta interesante indagar en qué medida los conocimientos adquiridos durante su formación académica han sido útiles para afrontar los desafíos que implica la gestión turística desde lo público en Misiones. Son ellos quienes pueden expresar si los contenidos vinculados a la planificación y gestión les han proporcionado herramientas adecuadas para desempeñar sus funciones, así como identificar los aspectos positivos y aquellos que, por el contrario, no hayan tenido un resultado esperado.

**Objetivos**

El objetivo general del proyecto del que se desprende esta ponencia es "analizar la pertinencia profesional de los graduados de la carrera de Licenciatura en Turismo que se hayan desempeñado - o lo hagan - en espacios de decisión pública municipal y provincial, en función de sus capacidades en torno a la planificación del fenómeno."

En este sentido, vale destacar que esta publicación intenta recuperar los saberes valorados por los graduados en su práctica profesional e identificar las debilidades que los mismos perciben en la formación particularmente en lo que refiere a las herramientas para planificar como funcionarios públicos del sector turístico y su participación en proyectos o planes en el marco de su gestión.

**Metodología**

La metodología utilizada se encuadra dentro de un enfoque cualitativo, apoyado en entrevistas semiestructuradas para obtener información que permita realizar un análisis de trayectoria, percepciones y experiencias académicas-laborales. La muestra está compuesta por licenciados en turismo graduados en la Universidad Nacional de Misiones, que desempeñaron - o continúan desempeñando - cargos jerárquicos en el sector turístico del ámbito estatal (municipal o provincial) de la provincia de Misiones entre los años 1995 y 2024.

**Resultados**

Dentro del trabajo de campo realizado hasta el momento, el análisis preliminar permite esbozar algunas ideas iniciales que son interpretativas y que orientan a la reflexión en función a los objetivos mencionados con antelación.

Una de las herramientas aprendidas en la universidad, utilizada dentro del campo laboral como un insumo clave para la gestión técnica, es el "relevamiento". Hasta el momento, todos los graduados manifiestan que es la más empleada en el campo, "*ya que se está permanentemente haciendo relevamiento, saliendo a campo*" (F.B., comunicación personal, 3/04/2025) y coinciden en que es "*básico para llegar a un diagnóstico y elaborar un plan de desarrollo*" (R.B., comunicación personal, 7/04/2025).

La mayoría de los casos entrevistados plantea que la asignatura "Planificación", aunque contenía elementos útiles, fue poco significativa por su metodología pedagógica. Citando a Gimeno Sacristán (1991) "...la estabilidad de esos esquemas prácticos da continuidad a los estilos y modelos pedagógicos vistos desde la práctica, convirtiéndose en su arquitectura a través de la que se produce el vaciado de significados de cualquier propuesta curricular cuando se implanta en la realidad concreta" (p. 8). En las entrevistas hay una constante que se repite en las respuestas que tiene que ver con cierta distancia percibida entre los contenidos académicos y las exigencias del ejercicio profesional, al enfrentarse con determinadas acciones que requieren las tareas en la administración pública como la planificación o la toma de decisiones. Así se expresan frases como: "*dentro de la universidad herramientas para gestionar*

*públicamente no tuve*", "*salís muy perdido de la facultad*". Otro de los graduados confiesa: "*me cuesta sentarme a planificar un año, por cuestiones políticas, pero también por falta de herramientas, por no tener bien en claro por dónde arrancar*".

Sucede muchas veces que, dentro de la formación académica, los docentes focalizan contenidos muy teóricos y dejan de lado aspectos vinculados al trabajo en equipo, toma de decisiones, ejercicios prácticos de puesta en común para la resolución de un caso, y pensamiento crítico que permita la búsqueda de soluciones a problemáticas comunes. Foucault (2002) expone la idea de sujeción, un proceso "a través del cual, el poder actúa de manera difusa pero eficaz" (p. 141), utilizando a la formación no solo en la transmisión de saberes, sino para moldear subjetividades funcionales al orden institucional. En lo que respecta a problemáticas en la gestión pública, los entrevistados relatan un conjunto de obstáculos políticos, por un lado, y estructurales por otro, que dificultan la planificación. Se menciona que "*la agenda viene armada por ´otros´¨* teniendo entonces el profesional menor autonomía en la toma de decisiones dentro de su propio puesto jerárquico.

Finalmente, sobre la participación en planes y proyectos de desarrollo turístico, la mayor parte de estos profesionales apuntan a un rol limitado ya que generalmente se los convoca como profesionales técnicos para ejecutar proyectos diseñados por otros. Algunas respuestas aluden a programas diseñados desde Nación que son muchas veces pensados y no contextualizados al destino de aplicación. Otros hablan de la falta de recursos, como el tiempo, el dinero, o el personal disponible y en ese sentido, la concreción de esos planes queda truncos, en una o dos fases ejecutadas y sin continuidad o medición en el caso de dejar el puesto o terminar el mandato de gestión.

## Conclusiones

En esta instancia, no resulta posible determinar conclusiones definitivas, ya que los resultados del trabajo de campo son preliminares. Sin embargo, arrojan algunos indicios reflexivos sobre la formación académica en turismo y su adecuación a los desafíos reales del contexto público. En principio porque, según los relatos, el saber técnico adquirido en las universidades dista significativamente del ejercicio profesional en los ámbitos jerárquicos públicos. Esto implica la necesidad de revisar los contenidos curriculares, incorporar experiencias de planificación participativa real, abrir espacios de diálogo sobre todo en pos del desarrollo de competencias políticas, comunicacionales, de planificación y gestión de conflictos, ya que la planificación, como se plantea al principio, requiere no solo del saber hacer, sino también saber cómo actuar ante los distintos escenarios por los que atraviesan los municipios o la provincia.

La problemática que aquí se expresa, constituye una primera etapa de aproximación que lejos de situarse en las críticas de los relatos por parte de la muestra, demanda un abordaje más profundo desde una perspectiva situada, territorial y pedagógica.

## Citas bibliográficas

Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión* (A. Martínez, Trad.). Siglo XXI Editores.

Gimeno Sacristán, J. (1991). *El currículo: Una reflexión sobre la práctica*. 9na edición. Morata.

Instituto Provincial de Estadísticas (2017). *Anuario estadístico de Turismo. Misiones - 2017. Cap. 3: El turismo en Misiones.* Recuperado de https://www.ipec.misiones.gov.ar/wp-content/uploads/2019/06/IPEC-Misiones-Anuario-Estad%C3%ADstico-de-Turismo-2017.pdf

Osorio García, M (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera.* Vol. 8 N° 1. 291-314. Recuperado de www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113

*Investigación*

# MOTIVACÓN LABORAL DEL PERSONAL DEL TREN "LA TROCHITA". ESTACIÓN ESQUEL

# WORK MOTIVATION OF THE "LA TROCHITA" TRAIN STAFF. ESQUEL STATION

Tabares, Claudia
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Sede Esquel.
Facultad de Ciencias Económicas.
tabaresesquel@gmail.com

**Palabras Clave:** Personal ferroviario. Trochita Esquel. Empleado Público.
**Key words:** Railway staff, Trochita Esquel, Public employee

## Introducción

En la ciudad de Esquel-Chubut-, existe desde el año 1945 un ferrocarril con máquinas a vapor centenarias que circulan sobre rieles de "trocha económica" (trocha angosta), esta particularidad le dio el apodo de la "Trochita". En sus comienzos tuvo un uso social, en 1994 su ramal cerró y quedaron solo algunas estaciones para uso turístico. Este tren -por las características de sus locomotoras- son un atractivo especial para turistas nacionales y extranjeros siendo uno de los principales atractivos históricos de la región.

En Chubut es administrada por el estado provincial, es Monumento Histórico Nacional y Patrimonio Turístico Provincial. Por su historia el recurso humano es siempre considerado como el gran valor diferenciador; por momentos se empodera a los trabajadores, pero en otras ocasiones se habla de manera peyorativa de "empleados públicos" con un patrimonio invadido por conflictos gremiales.

El interés de esta investigación es indagar sobre las motivaciones laborales que tienen hoy los trabajadores del tren histórico la "Trochita" en la estación Esquel, interpretar su actualidad en este contexto de organización provincial para que no sea la historia pasada del trabajador ferroviario la que se conoce.

## Objetivos generales

Conocer los factores que generan motivaciones laborales intrínsecas y los que perciben como motivación extrínseca -los trabajadores de la Trochita Esquel- dentro de su actual estructura orgánica.

## Específicos

Conocer si el valor histórico del tren es un factor motivacional laboral intrínseco en los empleados de la estación Esquel.

Identificar si existe motivación externa para su desempeño laboral

Mostrar las particularidades de la organización interna del tren a cargo del Estado

Identificar si los gremios participan en la motivación de los empleados

**Metodología**

El enfoque metodológico es cualitativo interpretativo, el instrumento para relevar fue la entrevista en profundidad y revisión documental de la estación. Muestra no probabilística.

Criterios de selección: *antigüedad en el puesto de trabajo* y la *relación laboral con la institución: se consideró antigüedad* más de 6 años al momento del relevamiento, y relación laboral empleados incorporados en planta parmente.

Las variables identificadas son las que se relacionan con las motivaciones laborales y estructura orgánica. Se identificaron las dimensiones; *afiliación con los valores de pertenencia a la historia del ferrocarril, relaciones con sus compañeros de trabajo, autonomía y los desafíos en sus puestos con la capacidad real para resolverlos, reconocimientos tangibles e intangibles, retroalimentación del trabajo, imagen del empleado público y los reforzadores por parte de los gremios.*

**Resultados**

Las modificaciones permanentes en la estructura orgánica del gobierno y los cambios de dependencias en los que van acomodando al tren, dificulta su funcionamiento orgánico. El estado provincial administra a la Trochita a través de una Unidad Ejecutora perteneciente a un ministerio con numerosas funciones, pero ninguna vinculada directamente al turismo (siendo esta dependencia la 8va desde la concesión a Chubut en 1994).

El tren tiene su planta de puestos y cargos organizada de acuerdo con el convenio de ferrocarriles, pero trabajan para el estado provincial que responde a convenios de la administración pública. La estructura orgánica posee una alta estratificación (en 30 empleados en planta permanente se identificaron 5 agrupamientos y 20 denominaciones de puestos de trabajo). El cargo más alto es el de gerente que responden en su mayoría a perfiles políticos y no se accede por concurso ni por idoneidad. El cargo de subgerente está en Rawson- capital de la Provincia- con mayor poder de decisión que el gerente en la Estación. Si bien es el único tren en funcionamiento en toda la provincia las decisiones se toman a 600km.

En relación con la motivación intrínseca la *pertenencia* a la familia ferroviaria- en particular por ser personal de la "Trochita"- se identifica como la principal motivación que les permite visualizarse como grupo; aquellos que no se consideraban ferroviarios no manifestaron motivación alguna por el trabajo.

En relación con la *autonomía***,** la libertad de opinión que identifican es muy baja, las agrupaciones vinculadas al funcionamiento de la máquina del tren y puestos superiores, son los que presentan mayor autonomía fortalecida por el conocimiento específico de su área. Esa libertad está delimitada por la ausencia de partidas acordes a las necesidades de cada tarea, como resultado, no se ejerce el pleno control sobre las actividades que desarrollan disminuyendo así el interés.

A la inversa, esta falta de presupuesto ha estimulado la necesidad de ser competentes, frente a los *desafíos de su puesto de trabajo***,** donde el personal tuvo que resolver situaciones sin contar con el presupuesto adecuado expresan haberlos superado con creatividad, alcanzando una satisfacción con el resultado e interés real en la realización y finalización de la tarea. *Los trabajadores manifestaron estar más motivados intrínsecamente y ser más creativos cuando su trabajo les resultó interesante y significativo*. Ante estos desafíos no se identificaron *retroalimentación informativa positiva* (elogios) que es la que aumenta la posibilidad que se repitan los resultados; la ausencia de reconocimiento socaba la motivación intrínseca sin alentar a que esos desafíos se sostengan y renueven a futuro.

*Relaciones con sus compañeros***:** cuando los de mayor experiencia comparten su conocimiento y generan un ambiente de confianza, son situaciones de motivaciones genuinas externas. Se

identificó una *motivación extrínseca intangible* que es la generada por los comentarios de turistas. Esa recompensa simbólica de reconocimiento, son elogios inmediatos, de calidad e inesperados por lo que reúne todos los componentes para ejercer una motivación real. Estas motivaciones solo se pueden identificar en aquellos empleados que tienen sentido de pertenencia con el ferrocarril, la motivación externa sólo da resultado cuando existe una motivación propia.

La percepción con respecto a los funcionarios y la comunidad de Esquel es diferente. En entrevistas se deja expresado el reconocimiento hacia los trabajadores, pero ellos lo consideran sólo como dichos para la prensa, en la realidad no existe comunicación con los funcionarios. Para la ciudad de Esquel son parte de la imagen negativa con respecto al empleado público

En referencia a *los gremios* en la actualidad están nucleados en la Fraternidad los maquinistas y, el personal de estación y mantenimiento (que representan la mayoría), en el gremio de la Unión Ferroviaria. Estos gremios son los que nuclean a los ferroviarios de todo el país y han desplazado al gremio que nuclea a los empleados públicos de las diferentes áreas del gobierno en Chubut (ATE). No se identificó que generen ningún tipo de motivación, el único beneficio identificado por la mayoría de los entrevistados son líneas de préstamos o algún kit de obsequio.

## Conclusiones

La administración provincial no ha podido aprovechar ni fomentar el sentido de pertenencia del personal hacia la Trochita; los cambios de gobiernos y permanentes asignaciones a nuevas dependencias no generan estabilidad en los valores de su historia, ni estimula la importancia de la transmisión del conocimiento entre compañeros; no existe ningún proceso para formalizar internamente la importancia de un tren histórico al personal. Tampoco existe una continuidad frente a los cambios políticos que reconozcan los logros alcanzados por los trabajadores en gestiones anteriores esto implica una pérdida de motivación y un escepticismo en la confianza en quienes sean los administradores de turno.

Los desafíos muchos de ellos desencadenados por falta de partidas, son los que mantienen activo al personal, sin embargo, no existe reconocimiento por parte de los funcionarios; las tareas con menor involucramiento generan aburrimiento y en esos casos que la habilidad supera a la tarea, la concentración disminuye la motivación; este contexto de trabajos con pocos desafíos y pocas recompensas externas se acentúa con el ingreso a “planta permanente”. El tener un trabajo estable y en un lugar de tanto valor histórico actúa como una motivación intrínseca para lograr ingresar, pero luego se transforma en “costo oculto de la recompensa” restando motivación a su comportamiento.

La diferencia entre el conocimiento de oficio de maquinistas, fogoneros y la gente que trabaja en administración para gestionar es notable entre compañeros(agrupaciones), los gremios aportan a fomentar esta diferencia al dividir al grupo de trabajadores. Por sus características la Trochita no se asemeja a otros trenes del país y, a su vez son los únicos empleados ferroviarios de la provincia.

La historia que representa la Trochita y el conocimiento del oficio que tiene su personal deberían ser parte del recurso cultural turístico ya que son parte de un monumento histórico nacional sobre ruedas, esto dista mucho de funcionar así en la actualidad.

## Citas bibliográficas

Carles Ramió (2016) Teoría de la Organización y Administración Pública https://tecnoadministracionpub.files.wordpress.com/2012/08/u1-carles-ramio-teoria-de-la-organizacion.pdf

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Motivación intrínseca y autodeterminación en el comportamiento humano. Revista de Psicología General y Aplicada, https://www.redalyc.org/pdf/337/33753101.pdf

Reeve, J. (2010). *Motivacion y Emoción* (5.ª ed.). México. https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/22488921e36d90caeef3d8973d805dcb.pdf

Wegman Gabriel (2021) La motivación como factor crítico del empleo público INAP https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/cuinap_56.pdf

*Investigación*

# LOS ESPACIOS TURÍSTICOS Y SUS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS CULTURALES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL

# TOURISM SPACES AND THEIR CULTURAL ECOSYSTEM SERVICES IN THE ENVIRONMENTAL TOURISM MANAGEMENT

Veltri, Romina
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS).
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS)
rominaveltri@mdp.edu.ar

Faginas, Valeria
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS),
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS)
valeriafaginas@mdp.edu.ar

López, María José
Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCEyS).
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIEyS)
lopezmj@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** servicios ambientales, espacios turísticos recreativos, criterios operativos, manejo sostenible
**Key words:** cultural ecosystem services, recreational and tourist spaces, operational criteria, environmental tourism management

## Introducción

Los destinos turísticos litorales se caracterizan por sus playas, consideradas como su principal recurso convocante. Asimismo, en muchos casos esto es complementado en términos paisajísticos y recreativos por la presencia de espacios verdes públicos. Estos espacios verdes y azules funcionan como lugares de encuentro, integración e intercambio, en virtud de su valor simbólico e identitario (Tella y Potocko, 2009), y constituyen además el soporte físico de múltiples actividades turísticas recreativas. Debido a considerarse espacios naturales, están asociados indivisiblemente con su calidad ambiental en términos amplios por los numerosos beneficios sociales y ecológicos (en relación con los servicios ecosistémicos) que brindan a las personas.

Los servicios ecosistémicos (SE) que proveen los espacios resultan indispensables para el bienestar humano. Dentro las clasificaciones realizadas de SE (MEA, 2003), una de las categorías vinculada directamente con el turismo y la recreación es la de servicios ecosistémicos culturales (SEC). Estos hacen referencia a los beneficios no materiales que las personas obtienen de la naturaleza, vinculados a dimensiones psicológicas, filosóficas, estéticas, sociales y espirituales (Figueroa, 2010; Tandaric *et al*., 2020). Se trata de dimensiones intangibles del vínculo entre las personas y los ecosistemas, construidas a partir de las interpretaciones culturales y simbólicas que los individuos y las comunidades asignan a su entorno. Aunque son

beneficios inmateriales, suelen estar mediados por elementos físicos u objetos materiales que posibilitan o intensifican la experiencia.
Es decir que, la experiencia generada es valorada por componentes materiales e inmateriales (simbólicos) de cada lugar. Por lo cual, el análisis de los SEC dependerá de las valoraciones de las personas, pero también de las condiciones objetivas del espacio.
Entonces, el abordaje de los SEC requiere de un análisis integral que considere al espacio como base material encargada de su provisión, pero también todos los demás aspectos inmateriales que se vinculan con los beneficios al bienestar, la apreciación estética y atractividad del paisaje, y la contribución a la experiencia recreativa.
A pesar del rol fundamental que juegan los SEC tanto en la experiencia del turista como en el bienestar del residente, su enfoque en la gestión turística es deficiente y limitado (La Rosa *et al.*, 2016). Se evidencia una falta de marcos teóricos y metodológicos que vinculen la investigación de los SEC que brindan los espacios turísticos, con la planificación y gestión del destino. Esto requiere generar nuevos marcos que incorporen abordajes más integrales desde lo experiencial y subjetivo, lo que también implica contemplar la relación entre la oferta y la demanda, es decir, la interacción entre el espacio y los individuos (donde los servicios son el resultado más concreto). De esta manera, es posible pensar en un manejo adecuado y sostenible que garantice su provisión a futuro y permita pensar intervenciones más eficientes en los espacios.

**Objetivo**
Establecer criterios operativos de análisis de los servicios ecosistémicos culturales en los espacios turísticos recreativos en pos de su manejo sostenible.

**Metodología**
La estrategia metodológica es de corte cualitativo y consiste en dos pasos: uno teórico y otro propositivo, con la intención de organizar y repensar categorías conceptuales de los espacios turísticos recreativos y de los SEC para el diseño de criterios operativos factibles de territorializar en el marco de una gestión ambiental turística.
Por un lado, se realizará una revisión bibliográfica de trabajos científicos que abordan el estudio de los espacios turísticos recreativos y de los SEC para discutir las principales variables de análisis. De esta manera, se retomarán los distintos abordajes que se usan para explicar dichas unidades tanto teórica como metodológicamente, considerando aspectos objetivos para los espacios y elementos subjetivos para los SEC.
Por otro lado, se llevará adelante un trabajo de gabinete para distinguir dimensiones y variables de abordaje específicas que permitan comparar ambos análisis en función de su posibilidad de complementariedad e integralidad. La finalidad es elaborar criterios operativos que puedan observarse en el territorio. Para ello se utilizarán los elementos centrales de los SEC y de los espacios que los proveen distinguidos en el paso anterior.

**Resultados**
A partir de la revisión bibliográfica y la discusión de las principales variables de análisis de cada una de las unidades abordadas (los espacios turísticos recreativos y los SEC), se pueden establecer los siguientes resultados.
Por un lado, los *espacios turísticos recreativos* requieren un análisis centrado en sus rasgos distintivos (Faginas, 2024). Al tratarse de espacios cuya función principal es la recreativa, su abordaje debe partir de las prácticas que en ellos se desarrollan. Asimismo, al estar vinculados a entornos naturales, se debe considerar su calidad ambiental (Gallopín, 1986). Por último, como consecuencia de su mercantilización, desde un enfoque espacial, la materialización

turística se convierte en una dimensión clave para su análisis, al implicar la incorporación de servicios y equipamientos que habilitan el desarrollo de actividades recreativas. Aunque este enfoque incorpora algunos elementos percibidos por los usuarios, el foco se mantiene en lo material y en cómo eso repercute la práctica.

Por otro lado, los *SEC* requieren de una aproximación integral que contemple tres dimensiones interrelacionadas: en primer lugar, los atributos del paisaje que posibilitan la provisión de estos servicios; en segundo lugar, las condiciones que determinan las oportunidades de uso y disfrute; y en tercer lugar, los procesos sociales y culturales que configuran las valoraciones, significados y sentidos que las personas les asignan. En este contexto, se han definido tres dimensiones clave para evaluar los SEC en los espacios turísticos: ecológica, funcional y social.

La articulación entre ambos enfoques permite construir un marco analítico integrador, que aborde de manera complementaria las distintas dimensiones involucradas en la relación entre las personas y los entornos naturales turísticos. Mientras que el análisis de los espacios turísticos recreativos se enfoca en su ordenamiento territorial, su condición de segundas naturalezas y recursos naturales (calidad ambiental estimada) y sus procesos de funcionalización o materialización turística (equipamiento e infraestructura); el enfoque de los SEC incorpora los beneficios inmateriales al bienestar, el valor paisajístico y atractividad, la calidad ambiental percibida y las oportunidades recreativas que ofrece el espacio. Es decir, hay una profundización en términos simbólicos que supera las visiones más materialistas.

## Conclusiones

En síntesis, se observa que los enfoques utilizados para abordar ambas unidades de análisis difieren en su nivel de profundidad y en el tipo de variables que priorizan. El enfoque orientado a los espacios turísticos recreativos, aunque incorpora algunas percepciones subjetivas, mantiene un predominio de lo material y objetivo. En cambio, el enfoque de los SEC propone una lectura más compleja, que profundiza en lo intangible y en los aspectos experienciales, aunque sin desligarse de los elementos físicos que los hacen posibles. Esta articulación entre ambos enfoques permite enriquecer el análisis, reconociendo la complementariedad entre lo tangible y lo simbólico en la construcción de los vínculos entre las personas y los espacios naturales turísticos.

Los criterios operativos, como resultado de este trabajo, pretenden contribuir al manejo y gestión sostenible de estos espacios, para que puedan mantener (e incluso mejorar) la provisión de los SEC, a partir de la generación de intervenciones más equitativas e inteligentes.

## Citas bibliográficas

Dickinson, D. C. & Hobbs, R. J. (2017). Cultural ecosystem services: Characteristics, challenges and lessons for urban green space research. *Ecosystem Services*, 25, 179- 194.

Faginas, V. L. (2024). El espacio público turístico recreativo de Miramar, Buenos Aires, y sus procesos de valorización en un contexto de renovación (desde 2011 hasta 2023), en pos de un manejo sustentable. Tesis doctoral. Universidad Nacional de La Plata.

Figueroa, E. (2010). Valoración Económica Detallada de las Áreas Protegidas de Chile. Santiago de Chile.

Gallopín, G. (1986). Ecología y ambiente. *Los problemas del conocimiento y la perspectiva ambiental del desarrollo*, 126-172.

Hernández-Morcillo, M., Plieninger, T., & Bieling, C. (2013). An empirical review of cultural ecosystem service indicators. *Ecological indicators, 29*, 434-444.

Millennium Ecosystem Assessment. (2003). Ecosystems and Human Well-Being: A Framework for Assessment. Washington, DC: Island Press. - Millennium Ecosystem Assessment - MEA. (2005). Ecosystems and Human Well-Being: A Framework for Assessment. Washington, DC: Island Press.

La Rosa, D., Spyra, M. & Inostroza, L. (2016). Indicators of Cultural Ecosystem Services for urban planning: A review. *Ecological Indicators*, 61, 74-89. DOI: 10.1016/j.ecolind.2015.04.028

Tandarić, N., Ives, C. D., & Watkins, C. (2020). Can we plan for urban cultural ecosystem services?. *Journal of Urban Ecology*, *6*(1), juaa016.

Tella, G. y Potocko, A. (2009). Espacios verdes públicos: Una delicada articulación entre demanda y posibilidades efectivas. *Revista Mercado y Empresas para Servicios Públicos 55,* Ed. IC Argentina, 40-55.

# EJE 8

## *Turismo y educación*

*Investigación*

# ANALISIS COMPARATIVO DE PERCEPCIÓN DE UTILIDAD Y PREPARACIÓN PARA EXÁMENES: ENTRE LA CURSADA PRESENCIAL Y LA MODALIDAD PCA EN TURISMO, FHYCS, UNJU

# COMPARATIVE ANALYSIS OF PERCEIVED USEFULNESS AND PREPARATION FOR EXAMS: BETWEEN FACE-TO-FACE COURSES AND THE PCA MODALITY IN TOURISM, FHYCS, UNJU

Abalos, Graciela Jimena
Universidad Nacional de Jujuy, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Unidad de Investigación en Turismo Cultural y Territorio
gjabalos@fhycs.unju.edu.ar

**Palabras claves:** estudiantes, exámenes, modalidades educativas, perspectiva comparada.
**Key words:** students, exams, educational modalities, comparative perspective.

## Introducción

La educación presencial ha sido la modalidad base para la transmisión del conocimiento durante cientos de años (Lara et al., 2015); sin embargo, a partir de la necesidad de atender las demandas y favorecer la igualdad de oportunidades de acceso a los estudios universitarios a los/las jóvenes y adultos/as de las comunidades de las regiones de Jujuy, se ha brindado mayor cobertura y flexibilidad curricular en los programas educativos en la Universidad Nacional de Jujuy. Debido a esto, desde el año 2021, se implementó una propuesta de teleformación, modalidad Presencialidad Contextual Asistida (PCA), con encuentros presenciales bimestrales para el cursado y aprobación de la Tecnicatura/ Licenciatura en Turismo que se dicta de manera presencial en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy.
La implementación de diferentes modalidades de enseñanza, que surgen en el contexto de pandemia y aún se implementan, puede favorecer y facilitar el aprendizaje y la evaluación de los estudiantes, al mismo tiempo que lleva a los docentes a efectuar cambios en todo lo inherente a exámenes, con un re-diseño de la metodología de evaluación, para comprobar fehacientemente no solo los conocimientos adquiridos por los estudiantes sino las instancias de preparación para los exámenes.
Dado lo anterior se llevó a cabo este estudio con el objetivo de comparar la percepción de utilidad y preparación para exámenes de estudiantes que llevaron sus cursos en diferentes modalidades de estudio: presencial y PCA.
Para ello, se utiliza una *metodología comparativa* con el fin de detectar las semejanzas o diferencias que se establecen entre las mismas variables en contextos académicos y geográficos distintos, pero que pertenecen a un sistema social relativamente homogéneo.
En efecto, se parte de la hipótesis de que la forma en que un estudiante prepara un examen depende, en gran medida, del estilo de enseñanza del docente, del tipo de examen propuesto y de la valoración que el estudiante hace de cada cátedra.

**Objetivo/s**

Objetivo General:
Comparar la percepción de utilidad y preparación para exámenes de estudiantes que llevaron sus cursos en diferentes modalidades de estudio: presencial y PCA en la Licenciatura en Turismo de la FHyCS, Unju.

**Metodología**

Sobre la base del estudio y desde una perspectiva comparada, para lo cual se diseño una matriz de criterios de análisis de las variables pertinentes, predefinidas como las más relevantes.
En este marco se establecen algunas variables relevantes que aportan los insumos y datos fundamentales para su interpretación y explicación causal: a) modalidad de cursado, b) formas de preparación en cada turno de examen, c) estrategias para resolver un examen, d) percepción de utilidad de un examen para un estudiante.
Se ha establecido a priori una muestra de alumnos a ser estudiados, dado el carácter cualitativo de la investigación.
La investigación considera a la cohorte 2024, participaron 51 estudiantes, quienes se encontraban cursando el segundo año de la carrera de Licenciatura en Turismo, en modalidad presencial y PCA. Finalizado el segundo cuatrimestre se administró un cuestionario, vía online, en el marco del cual se requirió, mediante preguntas abiertas, describir el modo de prepararse frente a un examen y la percepción de utilidad.
Los participantes fueron asignados a dos grupos con base en la consideración de la siguiente variable: modalidad de cursado, presencial o PCA. Los análisis fueron realizados sobre dos grupos, conformados: 1) 26 respuestas de estudiantes de modalidad presencial; 2) 25 respuestas de estudiantes de modalidad PCA.
Los análisis referidos, cuyos resultados serán presentados a continuación, permiten identificar diferencias en las estrategias de aprendizaje (o modos de prepararse para un examen) reconocidas por estudiantes de distintas modalidades.

**Resultados**

En este apartado se presentan los resultados del análisis de datos para cada uno de los dos grupos analizados.
A partir de la información recogida, al finalizar el segundo cuatrimestre de 2024, se elaboró previamente un cuestionario con 12 ítems, cuya elección respondió a la necesidad de abarcar varios factores que se ponen en juego en el momento de preparar los exámenes. El primer apartado del cuestionario recoge información personal del estudiante como la edad, género, lugar de residencia, modalidad de cursado en la carrera.
El análisis del subcorpus de datos correspondiente a 25 estudiantes que cursaban el segundo año de su carrera en modalidad presencial, arrojó lo siguiente: 65,5% son mujeres, solo un 31% de estudiantes son hombres, de igual manera en la modalidad PCA, la mayor cantidad de estudiantes son mujeres en un 80% y solo un 20% corresponde a estudiante varones.
Cuando consideramos el lugar de residencia, cabe destacar que en la modalidad presencial los estudiantes asisten físicamente a la Expansión Académica Humahuaca, se resalta un 31 % de estudiantes que residen en Humahuaca, y en menor medida algunos estudiantes se trasladan desde localidades cercanas como Purmamarca (31%), Maimará (6,9%), Tumbaya (3,4%), La Quiaca (3,4%), Santa Ana (3,4%).
Por otro lado, 92 % de estudiantes cursan sus estudios en la modalidad PCA, una medida mayor que la modalidad de cursada de estudiantes en la presencialidad (72,4%).

De acuerdo a las respuestas obtenidas ante el siguiente interrogante *¿Cómo se prepara en cada turno de examen?*, los resultados son interesantes. Los estudiantes de la modalidad presencial 51,7% señalan que consiguen el material de estudio con tiempo (no solo el obligatorio), por otro lado, los estudiantes de la modalidad PCA (52%) valoran la capacidad de sintetizar la información y hacer esquemas.

En el caso de exámenes online, las respuestas de estudiantes de ambas modalidades coinciden en que, en la instancia de preparación ante un examen, se comprueba que el ordenador/dispositivo, la pantalla, la cámara, el micrófono y la conexión a internet funcionen bien, lo cual indica un 82,8% de estudiantes en la modalidad presencial y un 84% en la modalidad PCA. Otras formas destacadas fueron realizar una revisión técnica del equipo y utiliza recursos tales como diapositivas, presentaciones interactivas, esquemas.

Por otro lado, hay que destacar la percepción que tiene un estudiante ante un examen, en este caso, nuevamente coinciden los estudiantes de ambas modalidades, un 58,6% de estudiantes en la modalidad presencial percibe que aprobara el examen, como así también un 60% de estudiantes de la modalidad PCA. Se agregan otras respuestas en menor medida, como los beneficios posteriores al examen, prepararse en grupo, la preparación en las cátedras.

**Conclusiones**

La implementación de diferentes modalidades de enseñanza de cursos académicos, presencial y PCA, esta última que puede presentarse a partir de la introducción de las tecnologías de la información en el contexto de pandemia, y que aún se implementan, puede favorecer y facilitar el aprendizaje y la evaluación de los estudiantes, al mismo tiempo que lleva a los docentes a efectuar cambios en todo lo inherente a exámenes, con un re-diseño de la metodología de evaluación.

En relación al objetivo planteado en este trabajo, que fue comparar la percepción de utilidad y preparación para exámenes de estudiantes que llevaron sus cursos en diferentes modalidades de estudio: presencial y PCA, entendemos que las formas de evaluación, en particular los exámenes, necesariamente influyen en las estrategias de aprendizaje desarrolladas por los alumnos.

La educación comparada es un campo de estudio aplicado, cuya justificación práctica radica en su utilidad para la evaluación, la gestión, la administración y la toma de decisiones en la política educativa (Noah,1990, p.186).

Ahora bien, los resultados de la investigación evidencian que los estudiantes se preparan para un examen con antelación, consiguen el material de estudio con tiempo (no solo el obligatorio), valoran la capacidad de sintetizar la información y hacer esquemas. Los estudiantes, un día antes del examen, repasan lo que han estudiado y prepara los materiales necesarios.

Para los exámenes en línea, los estudiantes tienen en cuenta el equipo técnico, el lugar y la conexión a internet.

En cuanto a las estrategias que los estudiantes ponen en juego durante un examen, cabe resaltar que los estudiantes leen las preguntas con detenimiento.

La percepción de los estudiantes sobre un examen puede variar según la importancia del examen, la forma en que se evalúa, y la relación que tengan con el proceso de enseñanza-aprendizaje. Aquí, se destaca que la percepción es positiva, hacia la aprobación del examen.

Asimismo, ante una auto preparación de los estudiantes regular, el factor que más influyen es la sobre carga laboral.

En otra fase de la investigación podría realizarse un acopio de información mediante la observación de clase durante un examen, entrevistas a alumnos y revisión de los sistemas de registro de los métodos evaluativos que implementan los docentes en las modalidades presencial y PCA, para conocer en qué medida sus prácticas de evaluación en el aula inciden

en la preparación para exámenes de estudiantes, a su vez que se alinean con el currículo establecido.

## Citas bibliográficas

Lara, T., López, F. y Freitas, D. (2015). Las fronteras entre La educación presencial y la virtual como ampliación del campo de lo posible. Suplemento SIGNOS EAD. Brasil. https://p3.usal.edu.ar/index.php/supsignosead/article/view/3682/4562

Noah, H. (1990). *Usos y abusos de la educación comparada*. En: P. Altbach y G. Kelly: Nuevos Enfoques en Educación Comparada. Madrid: Mondadori.

*Investigación*

# FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO. LAS HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN.

# PROFESSIONAL TRAINING IN TOURISM: TOOLS FOR PLANNING.

Andueza, Julieta
UNaM - FHyCS - Secretaría de Investigación y Posgrado
julietaandueza@yahoo.com.ar

Ramos, Horacio Damián
UNaM - FHyCS - Secretaría de Investigación y Posgrado
emiliosimon.turismo@gmail.com

**Palabras clave:** Educación - Planificación del Turismo - Planes de estudio - Discursos Instruccionales
**Key words:** Education - Tourism Planning - Study Plans - Subject Programs

## Introducción

El artículo es producto del proyecto de investigación en curso "Formación profesional y desafíos de la planificación del turismo en Misiones Argentina, Años 1995-2023". Posee varias líneas de correlación con el anterior que mostraba que la amplia mayoría de los actores provinciales del turismo insertos en diversos ámbitos laborales del turismo, consideraban que los niveles de desarrollo turístico alcanzados en la provincia son entre bajos y medios (Simón, Fiorino, Andueza, 2023).

Ello motivó el estudio del proceso formativo de los licenciados en turismo que hubieran ejercido su profesión específicamente en el sector público del turismo provincial, en puestos que ostentan poder de decisión, dada su posible participación en procesos de planificación provincial o municipal. El criterio se sustenta en la intención de contrastar la hipótesis central del proyecto, que sostiene que "la formación en la temática específica (planificación), provee marcos referenciales, conceptuales y metodológicos de interés, aunque no posibilita el ejercicio práctico y contrastación de los aprendizajes realizados".

Así, se retoman ideas ligadas a la política, la planificación y la gestión pública del turismo (Velasco, 2016), en la intención de conocer los motivos por los cuales existiendo muchos profesionales del turismo ejerciendo en Misiones, los niveles de desarrollo aún no son los deseados. Los ejes teóricos son la línea vinculada a la planificación turística, los enfoques existentes y la gobernanza (Roldán, Corbo y Cacciutto, 2015); y la vinculada a educación, el currículum (Terigi, 1999) y discursos instruccionales, en el marco de un escueto análisis vinculado a la inserción laboral de los egresados.

## Objetivos

El objetivo del proyecto es "Analizar la pertinencia profesional de los graduados de la carrera de Licenciatura en Turismo que se hayan desempeñado -o lo hagan- en espacios de decisión pública municipal y provincial, en función de sus capacidades en torno a la planificación del fenómeno."

En la presente ponencia se busca:

- Analizar los discursos instruccionales y regulatorios de las carreras y cátedras en cuestión.
- Conocer percepciones de los estudiantes que han cursado las asignaturas específicas de Planificación Turística.

**Metodologías**

La metodología es de corte cuanti – cualitativa, combinando métodos analíticos y sintéticos, aplicados a fuentes primarias y secundarias. Se mostrarán resultados basados en el análisis de planes de estudio y programas de las asignaturas seleccionadas; así como encuestas realizadas a estudiantes del cuarto y quinto año de la Licenciatura en Turismo UNaM. La muestra correspondiente ha sido de tipo "a criterio".

Los planes de estudios sobre los que aquí se trabaja son de la Universidad Nacional de Misiones, en tanto sobre un total de 38 profesionales muestreados, solo 4 no son egresados de ella, es decir que el peso de esta casa de estudios representa un 90%.

Para el análisis de los programas se establecieron periodos con cortes cada cinco años, para posibilitar una comparación en trayectoria.

La encuesta a estudiantes realizada durante el 2024 es muy útil en términos de contrastación en tanto hasta el momento, sólo se han encuestado a ⅓ del total.

**Resultados**

Los dos planes de estudio analizados datan respectivamente de 1984 y 1997, con leves diferencias de carga horaria total. Mientras el antiguo brindaba la posibilidad de optar por dos orientaciones, Administración de Empresas Turísticas o Planificación del Turismo, el vigente no propone alternativas. Históricamente esta casa de estudios se ha especializado en aspectos vinculados a la Planificación y al Desarrollo Local, tanto desde sus actividades académicas, como de investigación y extensión.

Así, los alcances del título planteados en los curricula, destacan: elaborar planes y proyectos turísticos y desarrollar actividades de gestión operativa en empresas y organismos de Turismo, entre otras. Es decir, la planificación y la gestión del turismo, se plantean como incumbencias centrales. Además, los objetivos de formación estratégica refuerzan: "El segundo nivel se relaciona con la gestión estratégica de las organizaciones y una profundización que apunte a la formación para la investigación aplicada y la planificación…Las habilidades de gestión estratégica se refieren al análisis desde distintos enfoques disciplinares, el manejo de técnicas de relevamiento para productos potenciales en relación con el marketing y el planeamiento y por supuesto el desarrollo de habilidades de gestión estratégica empresarial e institucional."

Respecto de la estructuración de ambos planes, se observa una modificación importante en tanto se incorporan áreas para el agrupamiento de cátedras y una perspectiva más integrada de lo que en aquel momento se planteaba como producto.

En cuanto a las áreas, debe decirse que la cátedra de Planificación Turística, integra la de los productos turísticos, junto a Productos Turísticos Mundiales, Nacionales y de Misiones y Mercosur. Por su parte, el área Metodológica se integra de las cátedras de Estadística I y II, Metodología de la Investigación, Taller de Investigación de Recursos Turísticos y Relevamiento de Productos Potenciales. Ha sido el análisis de las encuestas realizadas hasta el momento, lo que justifica la vinculación de estas dos áreas, en tanto los estudiantes mencionan a las cátedras asociadas al área metodológica como las que más cercanía poseen con la de Planificación.

Teniendo Planificación Turística 150 hs, más las 60 hs que poseen respectivamente Relevamiento y Taller, este eje de formación, posee 270 hs reloj, sobre un total del plan de

estudios de 3135. Del mismo modo, podría involucrarse a la totalidad de las dos áreas mencionadas inicialmente (metodológica y de productos turísticos), representando un 27% del total de la carga.

Hacia el interior de los programas de las asignaturas destacadas, se observa respecto de los discursos instruccionales del plan vigente, el mantenimiento de los cuerpos centrales de contenidos a lo largo de los años. Los ejes centrales son constantes, al tiempo que se incorporan nuevas tendencias, sobre todo en lo relativo a las formas de planificación local, sustentables y regenerativas. Otro aspecto destacable, refiere a la notable carga teórica conceptual, aún en lo referente a metodologías, en desmedro de una carga práctica que permita la puesta en tensión de los marcos referenciados.

Finalmente, se contrasta la existencia de un distanciamiento entre el planteo que se hace en el discurso reglamentario de la cátedra Taller de Investigación de Recursos Turísticos, imaginando una cátedra innovadora, que se actualice permanentemente en función de las tendencias y que articule los contenidos previos para pensar nuevas alternativas turísticas. Sin embargo, los programas analizados muestran que la materia se ha desviado al circunscribirse a una cátedra en la que se estudian los mecanismos de financiamiento para la ciencia y la tecnología con vinculación turística.

Por su parte, las encuestas realizadas -hasta este momento- a 14 estudiantes, muestran que si bien en su mayoría consideran que la cátedra -Planificación- es de mucha utilidad (entre útil y muy útil suman el 55 %), en instancias cercanas a la finalización de sus estudios, el 71 % de los mismos manifiesta no sentirse preparado para asumir roles de planificación turística y de gestión del turismo.

## Conclusiones

Puede anticiparse al respecto que, en los inicios del proyecto de investigación en curso, podrá aparentemente, confirmarse la hipótesis que guía el trabajo. A tal cuestión se agrega la posibilidad de observar el distanciamiento existente entre el discurso regulatorio y algunos instruccionales.

Finalmente, podrá mostrarse la valoración integral que poseen estos estudiantes avanzados respecto de su formación para el ejercico de una herramienta fundamental como es la Planificación del Turismo.

## Citas bibliográficas

Roldán, N., Corbo, Y. y Castellucci, D. (2017): *Una aproximación al estado del arte en turismo*. 2010-2015. In Cruz Jiménez, Graciela (Coord.), Turismo y gobernanza ¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas (pp. 15-36). Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. ISBN 978-607-422-866-3

Simón, E., Fiorino, F., Andueza, J., Paredes, S. y Banacor, F. (2023) ¿Es necesaria una normativa de turismo en Misiones? Perspectivas de los actores de la actividad en contextos de anomia legislativa. En L. Renzella, A. Rucci, M. Espósito (comp.). Libro de Actas: XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo - CONDET 2023 (pp. 39 - 52). La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas

Terigi, F. (1999): Curriculum. Itinerarios para aprehender un territorio. Buenos Aires. Editorial Santillana.

Velasco, M. (2016): Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 14, N° 3.

*Experiencia*

# CORREDORES PATAGÓNICOS BIOCEÁNICOS VS TURÍSTICOS DESDE UNA MIRADA INTERDISCIPLINAR DE LA GEOGRAFÍA REGIONAL

# PATAGONIAN BIOCEANIC CORRIDORS VS. TOURIST CORRIDORS FROM AN INTERDISCIPLINARY PERSPECTIVE OF REGIONAL GEOGRAPHY

Benítez, Pamela Eva Luz
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Geografía y Turismo, Sede Trelew y Puerto Madryn.
pam.benitez@hotmail.com

González, Jocelin
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Geografía, Sede Trelew.
yocelingonzalez191@gmail.com

Guzmán, Jorge
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Geografía, Sede Trelew.
jorgeguzmantw88@gmail.com

**Palabras clave:** Región Patagonia, Corredor, Identidad, Neoextractivismo
**Key words:** Patagonia Region, Corridor, Identity, Neo-extractivism

## Descripción de la experiencia

El objetivo de la ponencia es describir un trabajo de experiencia pedagógica interinstitucional e interdisciplinaria desde la mirada de la Geografía Regional y circunscrita a la región de Patagonia. Entendiendo que, tanto el Turismo como la Geografía, tienen como objeto de estudio a la región y a los corredores turísticos y bioceánicos.

Los destinatarios fueron, por un lado, estudiantes de cuarto año de la cátedra Geografía Regional Argentina del Profesorado y Licenciatura en Geografía de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco de Trelew. Por otro lado, estudiantes del tercer año de la Unidad Curricular Aspectos Socioeconómicos y Políticos de Patagonia de la Tecnicatura Superior en Turismo del Instituto de Educación Superior 816 de Rawson.

En calidad de beneficiarios, se considera a los/as estudiantes y docentes, por el intercambio de opiniones y fundamentaciones teóricas a través de un foro virtual de la aplicación Padlet. Una plataforma digital y colaborativa, que permitió desarrollar distintas actividades de intercambio y debate. Entre ellas, audiovisuales de presentación y comentarios de retroalimentación, que ampliaron los aportes e intercambios entre estudiantes y docentes.

Los diseños curriculares y programas de ambas materias tenían como contenido de enseñanza y aprendizaje, a los corredores turísticos y biocéanicos. Dichos contenidos, se abordaron considerando el contexto de neoextractivismo y de desarrollo regional a partir de infraestructuras de conectividad: corredores multimodales binacionales y corredores turísticos nacionales.

Para coordinar el proceso de enseñanza-aprendizaje se plantearon interrogantes en diferentes momentos de la indagación teórico-práctica:

1°) Momento preactivo (clases teórico-prácticas): ¿Qué es un corredor bioceánico y turístico? ¿Qué corredores biocéanicos existieron en Patagonia? ¿Cuáles son los corredores bioceánicos y turísticos de Patagonia que coinciden territorialmente? ¿Qué localidades y destinos los atraviesan, comparten algún tipo de identidad? ¿Qué festividades populares se desarrollan en los mismos y cómo se vinculan? ¿Qué pasos fronterizos conectan a Chile y Argentina a partir de estos corredores? ¿Qué obras han desarrollado ambos países para la habilitación del corredor? ¿Existen planificaciones binacionales para el desarrollo de los corredores? ¿Cuál es su área de influencia? ¿Qué impactos generan en los espacios protegidos y trayectos?

Los territorios en red sobre los que se puntualizó el análisis fueron:

- Primer antecedente de corredor: Canal interoceánico Patagonia Central (1922).
- Corredor bioceánico Puerto Chacabuco - Puerto Comodoro Rivadavia.
- Corredor bioceánico Norpatagónico.

2°) Momento activo (foro de intercambio interdisciplinario e interinstitucional): ¿Los corredores turísticos y bioceánicos de Patagonia compiten o se complementan?

3°) Momento postactivo (cierre de la actividad y reflexiones colaborativas): ¿Qué aprendieron a partir de la experiencia? ¿Qué proyecciones consideraban a partir de la misma?

En función de lo que plantea Schweitzer (2022) se caracterizó a Patagonia como la región donde más fuertemente se expresa la presencia China, consistente en la financiación y construcción de megaproyectos de generación de transporte mediante nuevos corredores bioceánicos y puertos, que se articulan con los avances en la extracción de recursos del subsuelo, mineros y energéticos. Estos escalamientos, desplazamientos sobre nuevos espacios, fronteras políticas y conflictos, se analizaron en perspectiva multitemporal, multiescalar, multidimensional, con el objetivo de considerar alternativas.

Estas transformaciones tienen origen en la década del ´90, siendo Patagonia la región con mayor presencia de corredores biocéanicos. Manzanal, M. (2007) lo menciona como la profundización del modelo neoliberal, la globalización, la descentralización y la modernidad que ejercen notorias influencias sobre la producción de los territorios.

Concretada la experiencia, surgieron nuevos intereses, entre ellos, un análisis más profundo de los pasos fronterizos. Entendiendo, que el estudio de las fronteras se enriquece cuando se lo realiza en paralelo al estudio de las regiones (Benedetti, 2018:1).

**Conclusiones, reflexiones y proyecciones**

El intercambio logrado, ha permitido a estudiantes en la etapa final de su formación, aproximarse a una propuesta de trabajo interdisciplinario, atendiendo a un tema en boga y que les atraviesa. Los impactos de la experiencia fueron relevantes, porque posibilitaron ampliar la mirada respecto de la complementariedad o competencia de los corredores bioceánicos y turísticos a través de un aprendizaje significativo.

Las reflexiones que se pretenden plasmar en la presentación de la ponencia son las siguientes:

- Los territorios que integran los corredores biocéanicos, están vinculados por una actividad extractiva y pierden progresivamente su identidad por esta modernización.

- Los territorios y destinos que atraviesan dichos corredores, tienen festividades que se vinculan a una identidad socioeconómica tradicional.

- El territorio que ocupa el corredor bioceánico norpatagónico coincide con el territorio reivindicado por pueblos originarios (wallmapu).

- Considerar la activación patrimonial de corredores turísticos que aún no se superponen con corredores biocéanicos.

- Los corredores bioceánicos a diferencia de los turísticos, no generan integración regional sino neoextractivismo y acumulación del capital.

- ¿El tipo de infraestructura que requieren los corredores será la misma?

- ¿Será beneficioso para el turismo rutas nuevas, pero con flujo y frecuencia de mercancía y tránsito pesado?

- ¿La identidad construida en estos territorios a través de las festividades populares será impactada por estos nuevos corredores biocéanicos?

Al plantearse nuevos interrogantes, se considera para el segundo cuatrimestre del ciclo lectivo, generar un proyecto de extensión donde se puedan plantear encuentros sincrónicos y asincrónicos a través del foro. Esto permitirá retroalimentar el trabajo realizado y establecer los ajustes necesarios para su concreción.
Otra iniciativa parte de crear un proyecto de investigación centrado en este tema que profundice el análisis a distintas escalas regionales. Con la inclusión de profesionales del área y de disciplinas afines que tengan conocimientos en SIG para producir cartografía que represente las infraestructuras multimodales, y la yuxtaposición de los corredores turísticos y bioceánicos.
Asimismo, poner en discusión el reciente proyecto de Ruta del Petróleo, una traza pensada para mejorar la logística de Vaca Muerta y así descongestionar el tránsito pesado por la Ruta Nacional 22 (Energía 360, 2025).

**Citas bibliográficas**

Benedetti, A. (2018). Claves para pensar las fronteras desde una perspectiva geográfica. Universidade de Sao Paulo; Geousp ; 22; 2; 10-2018; 309-328.

Energía 360 (2025). Se reactiva el proyecto de la ruta petrolera centrado en VMOS https://energia360.com.ar/se-reactiva-el-proyecto-de-la-ruta-petrolera-centrado-en-vmos/

Manzanal, Mabel. (2007). Territorio, Poder e Instituciones. Ediciones CICCUS.

Schweitzer, A. (2022) La Patagonia sur como territorio de acumulación. Estudios del Extremo Austral, 71.

*Experiencia*

# LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA: TEMÁTICAS EMERGENTES EN LAS TESINAS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

# THE TOURISM RESEARCH: EMERGING TOPICS IN THE THESIS OF THE BACHELOR'S DEGREE IN TOURISM

Cáceres María José
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
maria.jose.caceres@comunidad.unne.edu.ar

Bezos, Roberto
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
roberto.bezos@comunidad.unne.edu.ar

Cáceres, María Natalia
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
natalia.caceres@comunidad.unne.edu.ar

**Palabras clave**: cientifización en turismo, texto científico, escritura académica, tema de investigación.
**Key words:** scientification in tourism, scientific text, academic writing, research topic.

## Descripción de la experiencia

La experiencia de cátedra que aquí se recupera surge en el marco de la materia Taller de Tesina de la Licenciatura en Turismo, de la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la Universidad Nacional del Nordeste. En principio es menester aclarar que dicha carrera es de reciente creación porque si bien, la Tecnicatura en Turismo se remonta al año 1983, su oferta de grado recién se efectiviza en el año 2018.
Como exigencia de la carrera de grado, se requiere que los estudiantes acrediten sus saberes por medio de una tesina.
La cátedra Taller de Tesina acompaña a los alumnos a lo largo del proceso de elaboración de sus tesinas. Desde la elección del tema, hasta el armado del plan del ante proyecto. La secuencia que siguen los tesistas es:
- Armado del Plan de ante proyecto
- Presentación del Proyecto de Tesina
- Presentación final y defensa oral de la Tesina

Para los fines del presente informe se ha decidido hacer un recorte, tomando en consideración la elección de los temas de tesina que llegan a ser presentados al comité evaluador, con el objeto de evidenciar cuáles son las temáticas más recurrentes seleccionadas, para de ese modo, poder identificar los ámbitos de interés de los estudiantes en relación al turismo como objeto de estudio.

**Beneficiarios**

De acuerdo al reglamento de tesina, las mismas pueden asumir dos naturalezas, de investigación y de intervención.

Las primeras tienen como objeto la producción de saberes puros a partir de la observación de una realidad particular, que permitan nutrir el corpus de conocimiento en materia turística. Las segundas en cambio se centran en generar conocimientos que permitan transformar una realidad en una organización turística o en un destino.

En función de las temáticas seleccionadas, se identifican como beneficiarios de esta experiencia: destinos turísticos, prestadores de servicio (alojamientos, agencias de viajes), áreas naturales protegidas, museos, centros de interpretación, oficinas de informes, eventos programados y comunidad.

**Actividades Desarrolladas**

La elección del tema de investigación constituye sin duda una etapa central en todo proceso de investigación, como afirma Sabino (1994) "…La delimitación del tema a investigar es una etapa ineludible en todo proceso de obtención del conocimiento, porque ello nos permitirá reducir nuestro problema inicial a dimensiones prácticas dentro de las cuales es posible efectuar los estudios correspondientes…" (p 45)

En este sentido la definición de los temas de tesinas comporta una notable complejidad, dado que hallar esas dimensiones prácticas donde es posible realizar estudios no es una tarea sencilla para los estudiantes. Por tal motivo desde la cátedra se llevan adelante diversas acciones que buscan facilitar la identificación y selección de temáticas, para lo cual se toman en consideración los criterios para seleccionar un tema propuestos por Sabino (1992) y por Blaxter, Hughes y Tight, (2002). Para ello se solicita a los alumnos:

1) Hacer una revisión de los programas de las materias cursadas y de trabajos prácticos presentados, a fin de identificar en ellos, temáticas de interés.

2) Buscar investigaciones vinculadas al turismo en la escala nacional a fin de conocer el estado de situación, sobre este objeto de conocimiento, en el país.

3) Proponer 3 temas de interés, enunciando ventajas y desventajas de los mismos. Éstos temas se exponen en una puesta en común y por medio de un proceso de co-evaluación de los colegas, y la mirada de los docentes, se van haciendo señalamientos a los temas propuestos, con la finalidad de optar por el más factible para ser desarrollado en un proyecto de investigación.

**Resultados identificados**

De un total de 23 Tesinas presentadas, 12 se corresponden con Tesinas aprobadas y el resto con Proyectos de Tesina en proceso de evaluación.

A solo efecto de lograr un grado mayor de sistematicidad de las temáticas presentadas, se ha decidido retomar la estrategia metodológica propuesta por Corral Marfil y Cánoves Valient (2013), de enmarcar las mismas en los campos semáticos propuestos por el Tesauro de Turismo del Centro de Documentación Turística de España (2022), que es una herramienta de indización y recuperación de información turística que ofrece un vocabulario para clasificar los recursos turísticos.

En lo que sigue se detallarán las temáticas de las tesinas presentadas por los estudiantes de la Licenciatura en Turismo, incluidas en las categorías propuestas por el Tesauro de Turismo antes enunciado.

T2: Turismo y Medio Social (7):
Mujer y turismo: inserción laboral de la mujer en organizaciones públicas.
Turismo accesible: en destino y hoteles.
Conciencia turística: programa de concientización turística del anfitrión
Motivaciones Turísticas: perfil del turista canábico.
Turismo y COVID: relacionado con alojamiento y eventos y reuniones.

T3: Patrimonio Turístico: Patrimonio cultural (4):
Conservación del patrimonio: en destino
Patrimonio cultural inmaterial: idioma guaraní y saberes ancestrales qom.
Museos: promoción en museos.

T3: Patrimonio Turístico: Patrimonio Natural (3):
Espacios protegidos: en reservas y centros de recuperación de especies
Astroturismo

T5: Servicios Turísticos (4):
Alojamientos: glamping
Agencias de viajes
Transporte: paseo en transporte ecológico.
Turismo gastronómico: gastronomía típica.

T6: Turismo y Economía (3):
Resiliencia: en destinos turísticos
Productos turísticos: Fiesta Nacional del Chamamé y Carnaval.

T7: Política Turística (2):
Control de calidad: en oficina de informes
Certificaciones de calidad: en centros de interpretación.

**Reflexiones**

En virtud de lo desarrollado hasta el momento es dable hacer algunas lecturas:

Las temáticas más recurrentes se enmarcan dentro de la categoría Turismo y Medio Social, representado por 7 tesinas. Sigue en la lista las categorías de Servicios Turísticos y Patrimonio Turístico Cultural, ambas con 4 tesinas para cada caso.

El primer resultado arroja un dato que no es menor, dado que el eje Turismo y Medio social, integra numerosas disciplinas con las que se vincula el turismo. Que los tesistas incursionen en estas temáticas es alentador en tanto nos lleva a pensar que se está iniciando el camino hacia la construcción de lo turístico desde un abordaje transdisciplinar como el que propone Urdaneta Ramírez (2011).

En cuanto a las proyecciones, en base a los temas que los alumnos empiezan a presentar se advierte como se van abriendo nuevos senderos en el mapa de las investigaciones turísticas, encarando temáticas que hoy interpelan la realidad turística (inteligencia artificial, realidad aumentada, blokchein, entre otros).

Sin embargo, dichos temas quedan como propuestas en la cátedra, pero no llegan a concretarse como planes de tesinas. Ésta situación abre un nuevo interrogante en relación a si estas temáticas nos prosperan porque su grado de novedad dificulta su investigación o bien obedece a otras cuestiones que debieran ser indagadas.

Finalmente, la pregunta que subyace es ¿Cuál es la relevancia pensar en la investigación en Turismo desde el aporte de tesistas?

En principio pude decirse que “Hoy día el desarrollo de la investigación turística ha empezado a cobrar gran fuerza a partir de diversas instituciones de educación superior…” (Castillo Nechar y Panosso Netto. 2010) y es precisamente lo que se busca demostrar desde esta experiencia. A esto se debe agregar el hecho de que el turismo es un campo en construcción y como tal requiere el aporte de diversos investigadores para poder formar el corpus de conocimientos que habrá de dotarle de cientificidad.

## Citas bibliográficas

Blaxter, L; Hughes, M; y Tight, C. (2007). Cómo se hace una investigación. Herramientas universitarias. Editorial Gedisa.

Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2010). Epistemología del Turismo. Estudios críticos. Trillas.

Centro de Documentación Turística de España (2022). Tesauro de Turismo del

Corral Marfil, J.A y Cànoves Valiente G. (2013). La Investigación Turística Publicada En Revistas Turísticas Y No Turísticas: Análisis Bibliométrico De La Producción De Las Universidades Catalanas. Universidad Autónoma de Barcelona. En: Cuadernos de Turismo. Nº 31. pp. 55-81.

Sabino, C. (1992). El Proceso de la Investigación. Ed. Lumen.

*Investigación*

# REVALORIZANDO LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMO ELEMENTO ESENCIAL EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS GUÍAS DE TURISMO

# REVALUE TOURIST EXPERIENCES AS AN ESSENTIAL ELEMENT IN THE VOCATIONAL TRAINING OF TOUR GUIDES

Capristo, Valeria
Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires-UNICEN
Carrera de Turismo - Centro de Investigaciones Geográficas (CIG). FCH
mvcap@fch.unicen.edu.ar

**Palabras clave:** Práctica turística - economía de la experiencia - calidad – servicios de guiado
**Key words:** Tourism practice - experience economy - quality - guiding services

## Introducción

En el espacio curricular Práctica Profesional II (Carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires) donde me desempeño como Profesora Asociada, uno de los temas abordados pone de relieve cómo las experiencias turísticas contribuyen de manera esencial a la calidad de los servicios de guiado. Se trabajan fundamentos teórico-prácticos inherentes al ejercicio profesional de un guía de turismo con un análisis detallado de los aspectos conceptuales de la experiencia turística (definición, características y elementos). Para ello se presentan como conceptos teóricos principales la economía de la experiencia (Pine y Gilmore 1999), la vinculación de esta con el turismo (Jensen 1999, Hiernaux, 2002, Bordas 2003, Arroyo Tovar 2011) y las estrategias didácticas (Bain 2011, Maggio 2018) para su implementación en las prácticas de guiado como un factor determinante de la calidad del servicio.

Con el propósito de concretar lo expuesto anteriormente se vislumbra que el futuro guía necesitará un sólido nivel de formación, en el que deberá desarrollar técnicas de comunicación, dinámica grupal, entre otras que lo capaciten para trabajar con diferentes tipologías de personas (Navarro, Villanueva 2020), así como también un profundo conocimiento de todo aquello que enseña, muestra y hace vivenciar una experiencia única e irrepetible en los turistas y excursionistas. Es por ello que se articula una secuencia de actividades didácticas estratégicamente diseñadas y orientadas al desarrollo de competencias en los estudiantes para la generación y creación de ideas innovadoras, alineadas con estándares de calidad en los conceptos fundamentales del guiado turístico.

## Objetivo

Este trabajo pretende dar a conocer la importancia de la articulación significativa entre teoría y práctica en la formación de guías de turismo mediante la implementación de actividades en terreno que permitan la transferencia de conocimientos teóricos y la aplicación, en este caso, del concepto de experiencias turísticas.

## Metodología

Con el propósito de establecer una base teórica concreta para el presente trabajo, se llevó a cabo una indagación bibliográfica cuya etapa inicial comprendió la revisión de autores que abordaran la práctica turística y los cambios socioeconómicos contextuales y la conceptualización de la

economía de la experiencia y su relación con el turismo. Asimismo, se examinaron diversas propuestas didáctico-pedagógicas dirigidas al desarrollo de competencias específicas y situadas.

**Resultados**

Como punto de partida, el equipo docente, realizará una breve revisión contextual, recuperando y reponiendo temas y conceptos ya trabajados en espacios curriculares previos al cursado del PP II. En dicha revisión se analizarán las prácticas turísticas como prácticas sociales enmarcadas en la modernidad, donde impera el régimen capitalista que promueve una sociedad de consumo en la que se han consolidado dos esferas opuestas: la del trabajo y la del ocio.

A su vez, se hará una breve síntesis del proceso de cambios de estas prácticas sociales. Las mismas han adoptado las formas de organización de los modelos de producción económica pasando de una sociedad agraria a una sociedad industrial y de esta a una de servicios. Estos modelos de producción, que se encuentran en constante cambio, permiten arribar a un nuevo modelo que apunta más al sistema emocional y la dimensión psicológica de las personas mediante el consumo de nuevos bienes, productos y servicios que puedan generar en ellos experiencias memorables, las cuales involucran de manera particular y personal a quienes las vivencien Jensen (1999), Bordas (2003).

Se trabajará también en los cambios en las preferencias sociales y los nuevos consumos turísticos, los que están promoviendo una firme evolución de la oferta turística. En este sentido se observa una creciente diversificación de productos que fomentan la aparición de turismos especializados, involucrando experiencias de manera gradual pero constante. Esta tendencia responde a diversas necesidades, como la búsqueda de nuevas satisfacciones en respuesta a expectativas de ocio más activas, la demanda de productos diferenciados y significativos y, una mayor exigencia en la calidad de servicios por parte de los turistas y excursionistas. Esto ha llevado a una valoración particular de las experiencias en sus formas de consumo. En este contexto, la importancia de ofrecer experiencias de calidad se ha vuelto indispensable para ser competitivo en la actividad turística, ya que no solo beneficia a los destinos turísticos, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades involucradas.

Por lo tanto, se explicitarán los fundamentos conceptuales del término experiencia el cual emerge vinculado ya no sólo a bienes y servicios consumibles sino a la experiencia resultante de éstos y el valor agregado que ello supone para quienes las consumen. Las mismas se producen cuando un individuo ha sido involucrado en el plano físico, emocional, intelectual y aún espiritual. Se trata de un concepto que comienza a difundirse en 1999 con publicación “La Economía de la Experiencia. El trabajo es teatro y cada empresa es un escenario” de Joshep Pine y James Gilmore.

Para estos autores, tras la economía agraria, la industrial y la de servicios se da la apertura a una nueva economía porque el valor cambia. Ahora, es la experiencia del cliente lo que tiene un valor determinante, por un lado, ofrece valor añadido al consumidor, pero a su vez genera mayor rentabilidad para las empresas.

Por lo tanto, se procurará comprender que, en el contexto del turismo, las experiencias juegan un papel fundamental, tanto en la elaboración de distintos productos turísticos, como en la importancia de ofrecerlas como requisito indispensable para ser competitivos y sostenibles a largo plazo. Las experiencias se producen cuando un individuo ha sido involucrado en el plano físico, emocional, intelectual y aún espiritual. Esto crea recuerdos en su mente a partir de su involucramiento y su participación activa en el producto que va a consumir priorizando su adquisición por sobre la compra de un producto o servicio.

Otro aspecto importante a desarrollar desde el punto de vista conceptual serán los principales elementos que conllevan las experiencias turísticas y sus roles principales: el lugar, las acciones,

los/las protagonistas, los relatos, los mediadores, los elementos de mediación y las particularidades de cada uno de dichos elementos.
Para finalizar, estos contenidos serán el insumo para desarrollar la transposición didáctica de los mismos para su enseñanza, incluyendo la selección y adaptación de los mismos a las necesidades y capacidades de los/las estudiantes matriculados en el espacio PP II, formas de abordarlos, como así también la creación de estrategias y la selección de los dispositivos didácticos adecuados para su enseñanza.

**Conclusiones**

Por lo antes expuesto, se considera indispensable incluir la adquisición de conceptos vinculados con la innovación y la experiencia turística en los espacios de prácticas profesionales de un guía de turismo. Si hablamos de introducir innovaciones, es mucho más fácil hacerlo a través de los guías por su capacidad de respuesta en sus conocimientos, su relato, sus formas de expresión, su capacidad de adaptación, que hacerlas en el propio servicio o bien.
Es por ello que esta formación, que proponemos despertar e incentivar en el espacio de PPII, deberá ser consistente y continua a lo largo del desarrollo de su profesión, lo que permitirá al guía ser sinónimo de calidad en un destino. Este proceso complejo de enseñanza y aprendizaje será clave para contribuir a la formación de profesionales mejor preparados para ejercer su profesión en el actual contexto altamente competitivo, que demanda niveles muy elevados de personalización, ofreciendo un servicio de calidad.

**Citas bibliográficas**

Arroyo Tovar, R. (2011) La sociedad de ensueño del turismo, en Anuario Turismo y Sociedad, Vol. XII, pp. 17-26. Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Externado de Colombia.

Bain, K. (2011) Lo que hacen los mejores Profesores Universitarios. Editorial Universidad de Valencia. Valencia.

Bordas, E. (2003) Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado, en: Inauguración primer semestre curso 2002-2003 de Estudios de Economía y Empresa UOC (2002: Bellaterra) [conferencia en línea]. UOC <http://www.uoc.edu/dt/20219/index.html>

Hiernaux, N. (2002) Imaginarios sociales y turismo sostenible. Cuaderno Ciencias Sociales 123 (7-35). San José de Costa Rica. FLACSO.

Jensen, R. (1999) The dream society: How the coming shift from information to imagination will transform your business. McGraw-Hill, Nueva York.

Maggio, M. (2018) Reinventar la clase en la Universidad, Editorial Paidos. Ciudad Autónoma Buenos Aires.

Navarro, V.; Villanueva, N. (2020) Formación para guías de turismo. Universidad Nacional Patagonia Austral. Río Gallegos.

Pine, J. y Gilmore, J. (1999) La economía de la experiencia. El trabajo es teatro y cada empresa es un escenario. Ediciones Granica. Buenos Aires.

*Experiencia*

# MODELO DE SIMULACIÓN DEL INSTITUTO MIXTO DE TURISMO TANDIL COMO ESPACIO DE ARTICULACIÓN TURÍSTICA Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL.

# SIMULATION MODEL OF THE TANDIL MIXED TOURISM INSTITUTE AS A SPACE FOR TOURISM ARTICULATION AND VOCATIONAL TRAINING

Dabidos, Celina
Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires-UNICEN
Carrera de Turismo - Centro de Investigaciones Geográficas (CIG). FCH
cdabidos@fch.unicen.edu.ar

Capristo, Valeria
Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires-UNICEN
Carrera de Turismo - Centro de Investigaciones Geográficas (CIG). FCH
mvcap@fch.unicen.edu.ar

**Palabras clave:** Destino Tandil, identificación de problemáticas, formación situada, elaboración de propuestas.
**Key words:** Tandil Destination, Problems Identification, Situated Learning, Proposal Development.

## Descripción de la experiencia

Desde la Dirección de Turismo del Municipio Tandil, en marzo de 2024, se contactaron con la Dirección de la Carrera de Turismo – FCH - UNICEN con el objetivo de proponer una actividad conjunta que tuviera a los jóvenes como protagonistas. Esta actividad sería desarrollada el 4 de junio del mismo año día en que se conmemora el *"Día del Turismo Tandilense"*.
La actividad proponía incluir docentes, graduados y estudiantes de la carrera de Turismo (FCH-UNICEN), la Dirección de Turismo municipal, los integrantes del Instituto Mixto de Turismo (IMT), y docentes y estudiantes la Escuela de Educación Técnica N° 5 que cuenta con una titulación de Tecnicatura en Servicios Turísticos.
Las instituciones educativas y organismos comenzaron un trabajo conjunto consensuando el objetivo de la actividad que fue llevar a cabo una simulación participativa, sobre funcionamiento y rol del IMT dentro del sistema turístico del destino Tandil proporcionando a los asistentes una comprensión integral del mismo, a través de su involucramiento en la presentación de la simulación.
En el presente trabajo describiremos esta experiencia de aprendizaje significativo en la que los estudiantes pudieron comprender funcionamiento y rol del IMT en el sistema turístico del Destino Tandil.

Los objetivos que guiaron esta experiencia y que se abordan en este trabajo incluyeron:

- Identificar funciones clave del IMT dentro del sistema turístico de Tandil.
- Explicar la interconexión entre IMT y diversos actores del sistema turístico local.
- Argumentar la importancia del rol del IMT para el desarrollo turístico de Tandil, basándose en la simulación realizada.
- Generar propuestas que aborden las necesidades específicas de cada Asociación turística que forma parte del IMT.

**Instituciones participantes**
- Dirección de Turismo - Municipio de Tandil.
- Instituto Mixto de Turismo Tandil.
- Escuela de Educación Secundaria Técnica N° 5.
- Carrera de Turismo FCH - UNICEN.

**Actividades desarrolladas**
El diseño metodológico para la implementación del proyecto *"Foro de los Jóvenes y el Turismo"* se fundamentó en una estrategia de colaboración interinstitucional cuyas reuniones iniciales fueron cruciales para establecer, objetivos, lineamientos generales de la propuesta y consensuar la metodología de trabajo que articularía fases de: planificación, ejecución y evaluación del evento.
Algo significativo en la etapa preparatoria consistió en la presentación formal de la iniciativa al IMT, esta participación activa desde el inicio subraya la importancia de la vinculación con los actores clave del sector turístico local. Posteriormente, la Carrera de Turismo asumió un rol central en la organización y coordinación de la participación estudiantil. Se asignaron asociaciones específicas del IMT a los estudiantes, quienes desarrollaron un trabajo de investigación y análisis exhaustivo sobre ellas.
La metodología pedagógica implementada en los espacios áulicos se estructuró en diversas etapas secuenciales. Inicialmente, se introdujo a los estudiantes al IMT, abordando su marco legal, objetivos, estructura y funciones. Seguidamente, se explicó detalladamente la metodología de trabajo del proyecto. Los estudiantes, organizados en grupos, llevaron a cabo un relevamiento de información utilizando fuentes primarias y secundarias, lo que les permitió obtener una comprensión profunda de las dinámicas y problemáticas de las asociaciones asignadas.
Algo fundamental de la actividad fue la interacción directa con representantes de cada una de las asociaciones, quienes fueron entrevistados por estudiantes en las aulas de la universidad. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa y perspectivas internas que enriquecieron el análisis y la identificación de áreas de mejora.
A partir de la información recopilada y, en proceso colaborativo con el equipo docente, los estudiantes elaboraron propuestas concretas orientadas a abordar las problemáticas identificadas. Entre las propuestas podemos destacar las siguientes:

**-** *Asociación Pequeña y Mediana Empresa Tandil*
Desarrollar un mapa interactivo que muestre los diferentes establecimientos gastronómicos que ofrecen productos y servicios locales de los asociados, en el que los turistas puedan dejar sus opiniones para, posteriormente, difundir en redes sociales y con códigos QR.

- *Cámara Empresaria Tandil*
Realizar un relevamiento de comercios ubicados en el área central que abren durante los fines de semana para conocer el estado actual. Posteriormente establecer contactos con otros comercios que no abren brindando medidas de estímulo para que lo hagan.

- *Asociación de Guías de Turismo Tandil*
Crear una campaña de promoción de servicios de un guía, a través de acciones de marketing, haciendo especial hincapié en los beneficios de contratar profesionales habilitados.
Finalmente, se llevó a cabo un ensayo general con la participación de los actores involucrados. Este simulacro permitió a los estudiantes familiarizarse con la dinámica del foro, fortalecer sus habilidades de presentación y, a los organizadores, a identificar posibles ajustes para optimizar el desarrollo de la jornada definitiva.
La actividad se realizó el día martes 04 de junio de 2024, y estuvo dirigida a docentes, graduados, estudiantes, prestadores turísticos y público en general.

**Beneficiarios e impactos relevantes**

Con la activa participación de los sectores involucrados se logró articular una visión integral del funcionamiento del sistema turístico en el destino Tandil generando la co-creación de futuras políticas turísticas locales que podrán generar diversos impactos en el destino. Los beneficios e impactos relevantes para los sectores se pueden sintetizar en:

- *Estudiantes y docentes*

La interacción con actores clave fortaleció el conocimiento del turismo local y la comprensión de las asociaciones que conforman el IMT. Además, la experiencia práctica permitió articular los sectores público-privado-académico, generando vínculos estratégicos para la futura inserción laboral de los estudiantes. Este aprendizaje significativo fue sumamente beneficioso para los estudiantes quienes pudieron complementar la teoría con su futura realidad profesional.

- *Dirección de Turismo Municipio e IMT*

Los beneficios se pueden resumir en que fomentan la vinculación entre gestión pública y la formación académica en turismo, promoviendo la participación del estado local en la profesionalización del sector. Se destaca el rol del IMT como modelo colaborativo, identificando oportunidades de mejora con una mirada externa de futuros profesionales en formación.

- *Prestadores turísticos*

Entre los aspectos positivos podemos mencionar el intercambio de experiencias con estudiantes y docentes, obteniendo nuevas perspectivas y visibilizando sus servicios. Participan en espacios de reflexión para mejorar su oferta y generar estrategias de promoción. Además, establecen valiosos vínculos con futuros profesionales, contribuyendo a su formación práctica.

**Reflexiones a modo de cierre**

El Modelo de simulación del funcionamiento del IMT, concebido como un evento educativo, permitió a los estudiantes adquirir una comprensión integral del funcionamiento del sistema turístico en Tandil. El principal aporte de esta experiencia es la validación práctica de una articulación estratégica entre universidad y actores diversos como organismos, asociaciones y escuelas técnicas. Esta alianza es indispensable para impulsar iniciativas turísticas que no solo persigan la sostenibilidad y la inclusión, sino que también se construyan sobre la base de una auténtica participación comunitaria. El valor de esta experiencia para estudiantes y docentes se resume en:

- fortalecen su conocimiento sobre el funcionamiento del turismo local mediante la interacción directa con actores clave del sector.

- acceden a una comprensión integral de las diversas organizaciones turísticas representadas en el IMT.

- transitan una experiencia concreta de articulación entre ámbitos público y privado, a través del trabajo conjunto que promueve el IMT.

- establecen vínculos estratégicos que pueden favorecer su futura inserción laboral en el ámbito del turismo local.

- incorporan aprendizajes significativos a partir de una experiencia real, que complementa la formación teórica con prácticas del entorno profesional.

*Experiencia*

# TRAYECTOS FORMATIVOS EN EL HOTEL AMAU

# TRAINING PATHS AT THE AMAU HOTEL

Fico, Daniela Alejandra
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Cs. Económicas.
Hotel AMAU
daniela.fico@econo.unlp.edu.ar

Guerrero Rossi, Facundo
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Cs. Económicas.
Hotel AMAU
facundo.guerrero@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave**: hotel escuela- formación académica- hotelería- turismo
**Key words**: school hotel - academic training - hospitality - tourism

## Descripción de la experiencia

El Hotel AMAU, inaugurado en el mes de febrero del año 2022, constituye un acontecimiento significativo tanto a nivel nacional como regional al presentarse como el primer hotel escuela de formación universitaria planificado y gestionado por una Universidad Pública en América Latina. Esta iniciativa, que se encuentra bajo la gestión de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, no sólo ofrece servicios de alojamiento y organización de eventos, sino que también cumple con una función formativa destinada a los estudiantes avanzados de la Licenciatura en Turismo dictada en dicha unidad académica.

Este modelo, que cuenta con una visión innovadora y orientada al desarrollo profesional, integra la operación diaria real de un establecimiento hotelero con un entorno de aprendizaje práctico. De esta forma, los estudiantes tienen la oportunidad de incorporar conocimientos y experiencias prácticas mediante la vivencia de escenarios laborales auténticos, lo que fortalece su preparación para asumir roles en un mercado laboral competitivo y en constante transformación, sin dejar de lado la formación universitaria.

La integración entre práctica profesional y formación académica destaca al Hotel AMAU como una propuesta original de gran importancia y originalidad, tanto en el sector hotelero como en el académico. A través de este modelo de enseñanza práctica, los estudiantes adquieren tanto habilidades técnicas como habilidades transversales, tales como el trabajo en equipo y la adaptabilidad, que serán fundamentales en su desempeño profesional.

El presente escrito tiene como objetivo abordar las distintas posibilidades que ofrece el establecimiento para aquellos estudiantes que desean un primer acercamiento al rubro hotelero desde una perspectiva integradora:

*1. Programa de prácticas y pasantías*

La beca de experiencia laboral constituye una instancia formativa de carácter práctico, en el cual los estudiantes de la Licenciatura en Turismo tienen la oportunidad de realizar actividades dentro del Hotel AMAU. La finalidad de esta experiencia es complementar la formación recibida a lo largo de la carrera mediante la inmersión en un entorno laboral real, permitiendo a los estudiantes estar en contacto con huéspedes y conocer las dinámicas propias del funcionamiento hotelero.

Para poder garantizar la mayor cantidad de experiencias laborales posibles dentro de lo ofrecido por AMAU, se ha establecido un sistema de rotación que permite al becario desempeñarse en distintas áreas operativas del hotel. La duración de la beca es de cuatro meses, y cada mes el estudiante se integra a un área distinta. Así, se puede garantizar el mismo recorrido de áreas y prácticas para todos los becarios.
Antes de comenzar con la actividad los becarios deben asistir a talleres de capacitación inicial. Estos encuentros tienen como objetivo introducir al estudiante en la cultura organizacional del hotel, ofreciendo información clave sobre las características, tareas y responsabilidades de las áreas.

*2. Seminario de grado: Herramientas para la operación hotelera*
En el marco de la propuesta curricular de la Licenciatura en Turismo, el seminario optativo *Herramientas para la operación hotelera*, tiene como finalidad acercar a los estudiantes de la carrera al mundo hotelero. Este seminario, que se desarrolla en las instalaciones del Hotel AMAU, ha logrado establecerse como uno de los más convocantes, siendo desde hace 4 años el que cuenta con mayor cantidad de inscriptos.
A lo largo de un cuatrimestre, los estudiantes participan en clases teóricas dictadas por docentes especialistas en diversos temas, al tiempo que realizan una instancia de observación por las diversas áreas del hotel. Si bien la rotación no implica un involucramiento directo, sí permite que los estudiantes adopten una mirada crítica y reflexionen sobre los procedimientos que observan. Para la aprobación del seminario, los estudiantes deben elaborar un trabajo grupal integrador que articule los contenidos teóricos con las observaciones realizadas.

*3. Trabajos finales de carrera: Trabajo de aplicación*
Según la reglamentación vigente, el trabajo de aplicación representa una de las modalidades de trabajo final permitida para los alumnos de la Licenciatura en Turismo, Esta metodología tiene por objetivo abordar una problemática o situación relevante asociada al turismo, que resulte de interés analizar con cierta profundidad, permitiendo al estudiante aplicar herramientas conceptuales y técnicas adquiridas a lo largo de su formación.
En este marco, el Hotel AMAU ha sido elegido en varias oportunidades como objeto de estudio ya que los estudiantes encuentran en este establecimiento un espacio en el cual pueden aplicar investigaciones aplicadas. Estas producciones han permitido profundizar en distintas temáticas del funcionamiento hotelero y además generar aportes que contribuyen a la mejora del propio establecimiento.

*4. Diplomatura Universitaria en Administración y Operación Hotelera*
La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata ha lanzado en junio del año 2024 la Diplomatura Universitaria en Administración y Operación Hotelera, una iniciativa académica destinada a la formación de profesionales capaces de gestionar eficazmente establecimientos del sector hotelero.
Esta propuesta cuenta con una duración de dos años y se desarrolla bajo la modalidad presencial, con sede de cursada no solo en la facultad sino también en los espacios del Hotel AMAU, lo que permite una articulación fluida.
La diplomatura busca dotar a los estudiantes de herramientas actualizadas, fomentando la satisfacción del cliente. En este sentido, se presenta como una alternativa formativa destinada tanto a quienes desean insertarse en el ámbito laboral como a aquellos que ya se desempeñan en él y buscan profesionalizar su accionar.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**
En relación a los hoteles escuela, Espinel Castañeda (1995) señala que uno de los principales propósitos es crear un entorno que fomente las actitudes esenciales para los profesionales de

hostelería y turismo, a la vez que se ofrece una formación técnica orientada a brindar un servicio de calidad al cliente. En línea con esto, se torna fundamental que la formación académica vaya de la mano de la formación profesional para los futuros graduados de la carrera, entendiendo que todas las herramientas que adquieren durante su trayecto formativo serán útiles para aplicar al momento de insertarse en un mercado laboral profundamente dinámico como es el turístico. De aquí la importancia que tiene el Hotel Escuela AMAU para los futuros profesionales, teniendo en consideración además que en el plan de estudios vigente de la Licenciatura no se encuentra ninguna materia que incluya prácticas ni horas de trabajo, (más allá de las mencionadas opciones) por lo cual el acercamiento a un hotel que funciona en tiempo real siempre resulta enriquecedor para los estudiantes.

**Citas bibliográficas:**

Castañeda, R. E. (1995). La Experiencia del hotel-escuela: (Federación Española de Escuelas de Turismo). *Estudios Turísticos*, (128), 105-115.

Universidad Nacional de La Plata, carreras, Licenciatura en Turismo (2025). https://www.econo.unlp.edu.ar/licenciatura_en_turismo

Universidad Nacional de La Plata, diplomaturas, Administración y operación hotelera (2025). https://www.econo.unlp.edu.ar/administracion-hotelera

Universidad Nacional de La Plata, carreras, Licenciatura en Turismo, reglamentación del trabajo final de carrera (2025).
https://www.econo.unlp.edu.ar/licenciatura_en_turismo/reglamentacion-lic-en-turismo-5603

*Investigación*

# LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA LICENCIATURA EN TURISMO (DGYT-UNS)

# LABOR MARKET INSERTION OF THE BACHELOR'S DEGREE IN TOURISM (DGyT-UNS)

Gallucci, Soledad
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Geografía y Turismo.
gallucci@uns.edu.ar

Badano, María Candela
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Geografía y Turismo.
candela.badano@uns.edu.ar

Sacomani, Sabrina Giulia
Universidad Nacional del Sur (UNS). Departamento de Geografía y Turismo.
sabrinag.sacomani@gmail.com

**Palabras clave:** Inserción laboral, Graduados, Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional del Sur.
**Key words:** Labour market insertion, Graduates, Tourism Licenciature, Universidad Nacional del Sur.

## Introducción

La creciente dinámica del mercado laboral en el sector turístico y los avances tecnológicos conllevan a las instituciones de educación superior que ofrecen la carrera de Licenciatura en Turismo a adecuar sus planes de estudios a fin de permitir el desarrollo profesional de sus graduados. En este sentido, es importante para las universidades conocer cómo se insertan sus graduados en el mercado laboral de modo de evaluar la relación entre los planes de estudios y las competencias requeridas en el mercado laboral.

El Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur dicta la carrera Licenciatura en Turismo desde el año 2003. En el período 2010-2024 tiene vigencia la versión 2010, registrándose a diciembre del año 2024 un total de 263 graduados de los cuales el 60% corresponden a este plan. A partir del año 2025, se realizan cambios significativos en la currícula teniendo en cuenta las tendencias del mercado laboral, políticas institucionales y necesidades de los estudiantes.

La revisión bibliográfica muestra que los estudios que abordan la inserción laboral de los graduados en Turismo recibido en universidades argentinas (de gestión pública y privada) es relativamente reciente. En este sentido, existen solo algunas publicaciones en revistas (Brondani, et al., 2014; Brondani, et al., 2016), actas de congresos (Prado, et.al., 2022) e informes técnicos (CONDET, 2020). En forma complementaria, se tiene en cuenta el documento “Lineamientos para la mejora de recursos humanos en Turismo” del Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación Argentina (2013). Por otra parte, y sin vinculación directa, se hallan investigaciones sobre competencias claves (Wojcik y Bermudez, 2023). De acuerdo a este relevamiento, aún la situación laboral de los graduados de la carrera del DGyT-UNS, no ha sido objeto de estudio desde un enfoque amplio y estructurado en forma metodológica.

**Objetivos**

El estudio tiene como objetivo conocer la inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo correspondientes al plan 2010 (Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur) a diciembre del año 2023. Sus objetivos específicos son: Describir las características sociodemográficas de los graduados; Caracterizar el empleo de los graduados con experiencia laboral en Turismo; Caracterizar la búsqueda de empleo de los graduados sin experiencia laboral en Turismo; Conocer la valoración que realizan los graduados respecto a la formación académica recibida en el marco del Plan de Estudios 2010.

**Metodología**

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo. De acuerdo a los objetivos planteados, la primera fase es de carácter cualitativo con un alcance exploratorio. Se obtiene información de fuentes secundarias, tales como estudios técnicos gubernamentales sobre educación superior universitaria en Turismo; artículos de revistas académicas hispanohablantes que muestran resultados de medición de la situación laboral de graduados universitarios. Esta revisión permite aproximarse al objeto de estudio y determinar las variables a relevar adecuadas al contexto institucional.

La segunda fase es de carácter cuantitativo con un alcance descriptivo, ya que busca medir las dimensiones determinadas en la primera fase. Se toma como población objeto de estudio a los graduados de la Licenciatura en Turismo del DGyT-UNS correspondientes al plan 2010. A partir del listado de graduados disponible en la base de datos del DGyT-UNS al momento de iniciar la investigación, se identifican un total de 130 graduados entre los años 2015-2023.

La unidad de análisis se define como “inserción laboral de los graduados de la Licenciatura en Turismo correspondientes al plan 2010” y se considera como unidad de relevamiento “los graduados correspondientes al plan 2010” a quienes se aplican encuestas estructuradas. El concepto se operacionaliza en 4 variables con sus respectivas dimensiones y, a partir de ello, se define un total de 19 indicadores. Asimismo, el proceso de validación del instrumento se realiza a partir de la consulta a expertos. También, se efectúa una prueba piloto del instrumento. Con respecto al nivel de respuesta se obtuvieron 104 (80%) respuestas a través de un formulario Google Forms.

**Resultados**

A los fines del resumen, se exponen los principales resultados. En cuanto al *perfil sociodemográfico*, se refleja una mayor representación del género femenino (73%), el 62% se encuentra entre 30 y 39 años y el 77% de los encuestados reside en Argentina.

En relación con los *graduados con experiencia laboral en Turismo***,** representan el 84% del total de encuestados. De esta proporción, el 72% tienen actualmente empleo en el sector turístico, desempeñándose principalmente (80%) en el sector privado (agencias de viajes, seguido por alojamiento, transporte). En menor proporción, se desempeñan en organismos públicos de Turismo, organización de eventos turísticos y consultoría en Turismo.

En cuanto a la intensidad de ocupación del actual empleo en Turismo, el 27% se encuentra sub-ocupado (menos de 35 horas de trabajo por semana), el 54% es ocupado pleno (entre 35 y 45 horas semanalmente). Por último, un poco menos del 20% se halla sobreocupado (más de 45 horas semanalmente). En relación con la categoría ocupacional, casi el 95% se encuentran en relación de dependencia.

Además, se indaga en la opinión de los graduados sobre la relación percibida entre las tareas que realiza en su actual empleo en Turismo y la titulación recibida. En este sentido, el 61% considera que la vinculación entre la formación universitaria y las funciones desempeñadas en su puesto laboral es parcial. En cuanto al nivel de responsabilidad en su empleo, el 64% señala

que hasta el momento no ha tenido responsabilidad sobre otras personas, seguido por el 28% que desempeña roles de mando intermedio.
Con respecto a la *caracterización de la búsqueda de empleo de graduados sin experiencia en Turismo* representan el 16% del total de encuestados. De esta proporción, se destaca que el 77 % no busca empleo ya que se encuentra trabajando en otros sectores de la economía.
Finalmente, en relación con la *visión de los graduados encuestados sobre la formación de grado recibida*, las capacidades adquiridas mejor valoradas se centran en: trabajo en equipo; expresión oral y escrita; toma de decisiones y resolución de problemas; y pensamiento crítico. Por otro lado, las capacidades calificadas con valores regulares o malos se concentran en: formación práctica; emprendedurismo; manejo informático y TICs; y formación en idiomas.
En relación con las principales dificultades que enfrentaron posterior a la titulación, la mayor cantidad de menciones refiere a escasez de oportunidades laborales en el mercado (71%), inexperiencia laboral en Turismo (60%) y ausencia de redes de contactos profesionales en Turismo (53%).

## Conclusiones

La investigación permitió conocer características generales de la inserción laboral de los graduados del plan de estudios 2010 en Turismo del DGyT-UNS y su mirada sobre la formación académica recibida a partir de cuatro variables. En general, se muestra una inserción favorable en el mundo del trabajo. Esto se evidencia en términos de cantidad de graduados que trabajan actualmente, mayormente en empleo de tiempo completo y desempeñándose principalmente en el sector privado. Asimismo, en cuanto a la formación académica se valora el trabajo en equipo, pensamiento crítico, formación teórica, expresión oral y escrita, toma de decisiones y resolución de problemas.
No obstante, se destacan algunas debilidades tales como una demora de 2,5 años para lograr su titulación. Los aspectos menos valorados refieren a la escasa formación práctica durante la carrera, seguida por falencias relacionadas con el emprendedurismo, manejo de las nuevas tecnologías de la comunicación e idiomas.

## Citas bibliográficas

Brondani, N., Lansse, E., & Dieckow, L. (2014). El mercado laboral de profesionales en turismo en Misiones. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, *12*(14).

Brondani, N. A., Dieckow, L. M., & Lansse, E. A. (2016). La percepción acerca de la formación universitaria, inserción laboral y de la profesionalización en turismo de Misiones, Argentina. *La Saeta Universitaria Académica y de Investigación*, *5*(1). https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v5i1.145

Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET). (2020). *Informe de situación de los profesionales en turismo ante la pandemia por COVID-19*. http://www.condet.edu.ar/cndt/images/bn.pdf

Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación Argentina. (2013). *Lineamientos para la mejora de recursos humanos en turismo*.
https://es.scribd.com/document/326566687/Lineamientos-de-Mejora-Para-La-Formacion-de-Recursos-Humanos-en-Turismo

Prado, L., Renzella, L., Piccolomini, E., Beber, A. C., & Siri, M. (2022). Situación de los graduados en turismo: inserción laboral, competencias y alcances del profesional. En *X Simposio Internacional, XVI Jornadas de Investigación – Acción en Turismo*. Consejo de

Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo (CONDET).

Wojcik, S., & Bermúdez, G. (2023). Competencias clave para la formación de grado en turismo sustentable de la provincia de Córdoba. En *XI Simposio Internacional, XVII Jornadas de Investigación – Acción en Turismo* (pp. 141–151). Universidad Nacional de Córdoba.

*Experiencia*

# TURISMO DE LAS RAÍCES: OPORTUNIDADES LOCALES E INTERNACIONALES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO LOCAL

# ROOTS TOURISM: LOCAL AND INTERNATIONAL OPPORTUNITIES TO SUPPORT LOCAL DEVELOPMENT

Goria, Roberto Juan
Universidad Nacional de Rosario.
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Departamento de Relaciones Internacionales
robertogoria@hotmail.com

Abbondanzieri, Camila
Universidad Nacional de Rosario.
Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales.
Departamento de Relaciones Internacionales
cabbondanzieri@hotmail.com

**Palabras clave:** migraciones, identidad, retorno, planificación turística.
**Key words:** migrations, identity, return, tourism planning.

## Descripción de la experiencia

Durante el segundo cuatrimestre del año 2024 se llevó a cabo en la ciudad de Rosario, Argentina, un Curso de Certificación de Competencias Específicas titulado *Turismo de las Raíces: oportunidades locales e internacionales para contribuir al desarrollo local*. La propuesta se desarrolló en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), y fue organizada por la Coordinación de la Licenciatura en Turismo. El curso se dictó en articulación con el Departamento de Italianística de la Facultad de Humanidades y Artes de la misma universidad, y contó con el respaldo del Consulado General de Italia en Rosario. Esta experiencia formativa fue diseñada y coordinada por la Mg. en Relaciones Internacionales Camila Abbondanzieri y el Lic. en Turismo Roberto Goria y tuvo como invitado especial al Dr. Giuseppe Sommario, docente e investigador italiano de la Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano especializado en la temática.

La actividad fue dirigida a estudiantes y graduados/as de las carreras de Licenciatura en Turismo y Relaciones Internacionales, así como a profesionales e idóneos vinculados al sector turístico. En total, participaron 43 personas, entre ellas, miembros del Programa Universidad Abierta para Adultos Mayores de la UNR, lo cual aportó diversidad generacional y enriqueció el intercambio de experiencias. El curso se estructuró en cuatro clases teórico-prácticas, de tres horas cada una, desarrolladas con modalidad híbrida (presencial y virtual sincrónica), lo que permitió la participación tanto local como a distancia.

El eje temático central fue el Turismo de las Raíces como una práctica emergente con potencial para contribuir al desarrollo local. Esta modalidad turística se basa en los desplazamientos que realizan descendientes de migrantes hacia las regiones de origen de sus antepasados, con el fin de reconectar con su historia familiar, su cultura y sus raíces identitarias. En ese sentido, el curso abordó esta tipología desde una perspectiva interdisciplinaria, que integró aportes del turismo, las relaciones internacionales, la historia y la sociología.

El objetivo general de esta experiencia educativa fue explorar el Turismo de las Raíces como una práctica cultural y social con potencial para contribuir al desarrollo local e internacional, promoviendo la articulación entre saberes académicos, conocimientos situados y experiencias personales. Específicamente, se propuso analizar esta modalidad turística emergente como una herramienta para fortalecer la identidad, recuperar memorias migratorias y generar vínculos duraderos entre visitantes y comunidades anfitrionas; desarrollar competencias teóricas y prácticas para la elaboración de propuestas turísticas personalizadas, basadas en historias familiares y orígenes migratorios; y fomentar una perspectiva interdisciplinaria que integre aportes del turismo y las relaciones internacionales, así como el uso de herramientas digitales y recursos institucionales orientados a la planificación de viajes con sentido cultural e identitario.

Una de las principales innovaciones metodológicas consistió en una propuesta de trabajo que combinó la teoría con una práctica situada y creativa. Durante el cursado, se invitó a los y las participantes a identificar un grupo de personas interesadas en realizar un viaje de las raíces. A partir de allí, se les propuso investigar los orígenes migratorios de ese grupo, indagar sobre sus motivaciones, deseos y expectativas respecto a un eventual retorno simbólico a sus tierras ancestrales, y finalmente, elaborar una propuesta de viaje que contemplara todos esos elementos. El trabajo final incluyó la planificación detallada del itinerario, las actividades culturales y recreativas en el pueblo de origen y en la región correspondiente, la posible gestión de visitas a familiares o conocidos, y la interacción con autoridades locales, con el objetivo de favorecer vínculos duraderos entre visitantes y comunidades anfitrionas.

Los resultados obtenidos fueron altamente satisfactorios. Se generaron producciones escritas de gran calidad que evidenciaron, por un lado, la comprensión profunda de los contenidos abordados y, por otro, un fuerte involucramiento emocional de muchos de los participantes. En varios casos, el proceso de investigación derivó en el descubrimiento de historias familiares hasta entonces desconocidas, relacionadas con las migraciones de los antepasados. Algunos estudiantes incluso identificaron la localidad exacta de origen de sus familias, así como vínculos aún existentes en esos territorios, lo cual dotó al trabajo académico de una carga simbólica y personal muy significativa.

Desde el punto de vista del aprendizaje, los y las estudiantes lograron apropiarse de herramientas conceptuales y prácticas para comprender el Turismo de las Raíces en su complejidad. También adquirieron conocimientos sobre el uso de plataformas digitales como Italea desarrollada por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional de Italia (1), para promover este tipo de viajes a italianos residentes en el extranjero y a descendientes de italianos mediante recursos genealógicos, culturales y provisión de servicios turísticos. Además, se generaron propuestas concretas de itinerarios turísticos personalizados, diseñados a partir del conocimiento profundo de las historias familiares y de los territorios de destino, lo que pone de manifiesto el potencial transformador de este tipo de experiencias educativas.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

A nivel reflexivo, esta experiencia permitió comprender que el Turismo de las Raíces se distingue de otras formas de turismo porque en él no hay una separación dicotómica entre turistas y residentes: quienes viajan pertenecen, de algún modo, a la comunidad que visitan. Se trata de un retorno simbólico, donde el viajero se encuentra con un pasado familiar que se redefine en el presente. Este tipo de turismo permite fortalecer vínculos entre países, rescatar memorias migratorias, y fomentar el desarrollo local a través de una práctica que combina identidad, encuentro y cultura.

Uno de los principales desafíos fue lograr una articulación interdisciplinaria entre el enfoque turístico y el de las relaciones internacionales. Esta integración permitió enriquecer la mirada sobre las movilidades humanas, entendiendo al turismo como una forma contemporánea de vinculación entre países, pueblos y personas, anclada en memorias compartidas. Desde la docencia, se evidenció que el Turismo de las Raíces abre múltiples aristas para el trabajo académico: desde la investigación sobre las migraciones históricas, hasta el diseño de productos turísticos con valor agregado cultural, pasando por el análisis de políticas públicas vinculadas a la diáspora y al turismo.

Frente a los resultados obtenidos, los docentes responsables proyectan una ampliación de esta propuesta para el segundo cuatrimestre del año 2025. Está previsto dictar un seminario de 20 horas que profundice la temática e incluya la participación de actores clave: agencias de viajes especializadas, organizaciones de descendientes de inmigrantes, docentes extranjeros y estudiantes de intercambio. Este nuevo espacio buscará consolidar una red de trabajo colaborativo entre el ámbito académico, el sector turístico y las comunidades involucradas, promoviendo así un abordaje integral del Turismo de las Raíces como una herramienta para el desarrollo territorial y la valorización de la identidad. Asimismo, si todo se desarrolla según lo planificado y los resultados de esta segunda etapa son satisfactorios, se considera para el año 2026 la posibilidad de diseñar e implementar una diplomatura de grado en Turismo de las Raíces. Esta propuesta académica permitiría sistematizar los aprendizajes acumulados, fortalecer la formación profesional en el área y dar continuidad al trabajo conjunto con los distintos actores involucrados.

En suma, esta experiencia docente no solo promovió aprendizajes significativos en torno a una temática actual y en expansión, sino que también habilitó la posibilidad de pensar el turismo como una práctica cultural profundamente ligada a la historia de los pueblos y a las trayectorias personales de quienes los habitan y de quienes retornan. El Turismo de las Raíces, lejos de ser sólo una propuesta destinada a un nicho específico de mercado, se revela como una práctica con alto valor estratégico para fortalecer los lazos entre comunidades, recuperar memorias y proyectar futuros compartidos.

## Referencia

(1) Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación Internacional de Italia. (s.f.). Italea: Il turismo delle radici. https://www.italea.com

*Experiencia*

# PRÁCTICAS PROFESIONALES EN TURISMO: DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE LA UNTDF

# PROFESSIONAL PRACTICE IN TOURISM: COMPETENCY DEVELOPMENT IN FIRST-YEAR STUDENTS AT UNTDF

Guerrero Gallardo, Grisel
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
gguerrerogallardo@untdf.edu.ar

Contreras, Maira Alejandra
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
macontreras@untdf.edu.ar

Medina, Giselle Elizabeth
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
gmedina@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** estudiantes noveles, profesionalización, guías, educación.
**Key words:** first-year students, professionalization, tour guides, education.

## Descripción de la experiencia

La ciudad de Ushuaia, capital de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, es reconocida en el orden internacional como "Fin del Mundo" y se ha consolidado como el principal receptor de los flujos turísticos que recibe la región de Patagonia austral.

La expansión sostenida de la actividad turística generó la necesidad de contar con guías profesionales en turismo. Esta función, ejercida inicialmente por personas idóneas, fue regulada por la Ley Territorial N°338 a partir de 1988. Desde entonces, la formación académica de los guías de turismo en la localidad estuvo a cargo de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco siendo sucedida en 2012 por la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante UNTDF).

La asignatura "Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales" (en adelante SIPP) forma parte de la propuesta académica del primer año de las carreras Tecnicatura y Licenciatura en Turismo. Esta cátedra comprende un régimen de cursado anual y presencial. Debido a que se superan los 200 inscriptos, su dictado se desglosa en dos comisiones (matutina y vespertina). El objetivo principal de la asignatura es favorecer la integración curricular inicial de los estudiantes, articulando los saberes teóricos con la praxis turística en contextos reales. En consonancia con las incumbencias y el perfil profesional definidos en el plan de estudios, se contempla, entre otras competencias, la participación en la elaboración e implementación de programas turísticos y el ejercicio de funciones como guía de actividades turísticas (UNTDF, 2012 a y b). En este sentido, se promueve el diseño de circuitos guiados en el espacio urbano, con especial énfasis en el patrimonio histórico-arquitectónico de la ciudad.

La asignatura adopta una modalidad de seminario-taller que articula tutorías orientadas a la elaboración de informes académicos con prácticas en terreno centradas en técnicas de oratoria, expresión y manejo de grupos (Hasing Sánchez, *et al.*, 2018). Desde el equipo docente se promueve una progresión formativa que apunta a la incorporación de contenidos y metodologías por parte del estudiantado, fomentando su autonomía, creatividad y una visión

crítica e interdisciplinaria, en pos de la construcción del futuro profesional en el ámbito del turismo.

**Desarrollo de competencias en la práctica profesional desde un enfoque experiencial**

A lo largo del año, conforme se implementan los contenidos de la asignatura y en función de las incumbencias profesionales, como guías de turismo o responsables en empresas de viajes y turismo, se destaca la importancia de las salidas de campo, las cuales permiten una comprensión integral de la práctica turística a partir del contacto directo con el entorno laboral futuro (Ruiz, 2013).

En este marco, las salidas comienzan con una instancia de familiarización donde el equipo docente presenta los espacios y la metodología. Posteriormente, los estudiantes asumen el rol de guías y realizan sus prácticas. Esta evaluación se basa en un relevamiento previo de elementos patrimoniales, una búsqueda bibliográfica y el diseño de un circuito turístico, ya sea en un museo o en un *city tour*:

1- Recorrido guiado en museo: Los museos con los que se trabaja son el Museo del Fin del Mundo (Sede Fundacional y su Anexo) y el Museo Marítimo y del Presidio. Se resalta la colaboración y la predisposición positiva de ambas instituciones hacia la UNTDF, lo que fortalece la vinculación académica y profesional de los futuros egresados. Asimismo, algunos graduados han desarrollado su trayectoria profesional desempeñándose como guías de sitio o como educadores en los talleres de estos museos. Los estudiantes analizan el guión museológico, elaboran fichas técnicas de los elementos y diseñan un recorrido temático que luego implementan, aplicando técnicas de guiado en espacios cerrados.

2- City tour "Ushuaia de antes y de ahora": como coloquio final, presentan un recorrido urbano que reconstruye la historia de la ciudad, integrando contenidos teóricos y la aplicación de materiales didácticos elaborados por el grupo (mapas, folletos, esquemas, fotos).

**Una mirada a los desafíos en la práctica profesional de primer año**

Entre los principales desafíos de SIPP se destaca la numerosa matrícula anual, superior a 200 estudiantes, que impacta en la planificación y dinámica de trabajo, especialmente durante el primer cuatrimestre.

La heterogeneidad en los grupos de primer año, desde personas mayores de 25 años sin secundario completo hasta jóvenes recién egresados, también plantea dificultades en la adaptación al ámbito universitario, en particular en competencias de lectoescritura académica. A ello se suma que varios estudiantes deben compatibilizar la vida académica con otras responsabilidades, como las laborales, que influyen en su rendimiento universitario.

Finalmente, las salidas de campo requieren del uso de transporte y, aunque la universidad cuenta con vehículos institucionales, su disponibilidad se ve condicionada por cuestiones administrativas que generan posibles demoras y/o reprogramaciones. En varias ocasiones, los mismos estudiantes se ven interpelados por estas situaciones de índole técnica y se involucran, generando diversas propuestas para la resolución de problemas.

De esta manera, el diseño didáctico del seminario, en consonancia con lo propuesto por Abate y Orellano (2015), se nutre de los desafíos planteados e involucra activamente a los estudiantes en experiencias de “aprender haciendo”, lo cual favorece la apropiación de competencias técnicas como la autonomía, el trabajo colaborativo, la comunicación oral efectiva, el liderazgo y la gestión de grupos diversos. Sin embargo, cabe destacar que el aspecto más significativo es que estas prácticas no se reducen a la mera reproducción de habilidades funcionales, sino que se orientan a la construcción de un pensamiento crítico sobre el territorio y en torno al rol profesional en contextos marcados por dinámicas sociales, políticas e históricas complejas.

**Estrategias implementadas por el equipo docente**

Para mitigar las problemáticas identificadas, el equipo docente implementa diversas acciones:

-Clases de tutorías: permiten un acompañamiento personalizado y seguimiento en la elaboración de informes grupales.

-Formación continua: la participación en posgrados y diplomaturas permite la actualización de aportes para la cátedra.

-Vinculación al campo laboral: las profesoras se desempeñan como guías de turismo y conocen las últimas tendencias y necesidades del mercado laboral.

-Recursos didácticos y digitales: organización de una biblioteca virtual para agilizar el acceso a la información y reducir la impresión en papel.

-Gestión del transporte: en articulación con el área de traslado y la coordinación de la carrera, se organiza con antelación el pedido de este recurso.

-Evaluación: finalizadas las prácticas, se realiza una devolución grupal que permite reflexionar sobre los aprendizajes y el desarrollo académico alcanzado.

-Retroalimentación y planificación: al cierre de la cursada, se realiza una valoración por parte de los estudiantes sobre su experiencia en SIPP. En estos intercambios, ellos han destacado el acompañamiento docente, la contención en el proceso de adaptación a la vida universitaria, el aprendizaje de trabajar en equipo y el desarrollo personal en relación a los contenidos abordados y las instancias de exposición oral durante sus prácticas profesionales.

Esta instancia es fundamental ya que permite tomar decisiones en relación a la programación del siguiente año y así mejorar la calidad de la experiencia formativa en el tramo inicial de la carrera.

**Reflexión final**

SIPP constituye un espacio pedagógico estratégico dentro del trayecto formativo inicial de las carreras de Turismo, ya que representa una propuesta didáctica que pretende vincular el aprendizaje temprano de los estudiantes desde una mirada crítica del campo laboral en pos de la formación de profesionales conscientes del entramado complejo en el que desarrollarán su labor.

El enfoque metodológico basado en seminarios-talleres, en calidad de teórico-práctico con el acompañamiento docente permanente, potencia el desarrollo de competencias esenciales para el ejercicio profesional futuro de los estudiantes de primer año.

La numerosa matrícula y la heterogeneidad del estudiantado presentan desafíos concretos que exigen repensar las estrategias didácticas desde una lógica de inclusión real. Aunque herramientas como las tutorías personalizadas y los recursos digitales han demostrado ser valiosas, resulta imprescindible avanzar hacia modelos más flexibles, participativos y adaptativos. La incorporación de prácticas de evaluación diversificadas, como la coevaluación, la autoevaluación y la reflexión sistemática, junto con el acompañamiento entre pares a través de tutorías de estudiantes avanzados, se perfila como una estrategia pedagógica innovadora con alto potencial de impacto formativo.

Por su parte, las experiencias de campo, como el relevamiento en museos y el diseño de circuitos urbanos, se convierten así en espacios de intervención donde el estudiante no solo ejercita técnicas de guiado, sino que también se traducen en instancias para la construcción de subjetividades críticas, comprometidas y capaces de intervenir de manera ética y transformadora en el campo del turismo. Profundizar esta orientación implica revisar permanentemente la práctica docente, tensionar las condiciones institucionales y sostener una pedagogía que no se limite a enseñar ‘cómo guiar circuitos’, sino que enseñe a pensar el turismo como fenómeno social situado y generador de cambio.

**Citas bibliográficas**

Abate, S. M., y Orellano, V. (2015). Notas sobre el curriculum universitario, prácticas profesionales y saberes en uso. *Trayectorias Universitarias,* 1(1). https://revistas.unlp.edu.ar/TrayectoriasUniversitarias/article/view/2307

Hasing Sánchez, L. P., Vera Peña, V. M., y Guillén Herrera, S. R. (2018). *La práctica pre profesional en el currículum de la carrera Turismo*. Revista Conrado, 14(64), 40-45. http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado

Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. *Foro de Educación, 11(15),* pp. 103-124. http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005

Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (2012 a). *Resolución de creación de la carrera Tecnicatura en Turismo* (Resolución [R.O.] Nº 312/2013).

—(2012 b). *Reglamento General de Estudios de Pregrado y Grado* (Resolución [R.O.] Nº 350/2010).

—(2013). *Resolución de creación de la carrera Licenciatura en Turismo* (Resolución [R.O.] Nº 313/2013).

*Experiencia*

# TURISMO DE NATURALEZA Y FORMACIÓN: EXPERIENCIA DESDE LA DIPLOMATURA EN TREKKING DE LA UNTDF

# NATURE TOURISM AND EDUCATION: INSIGHTS FROM THE TREKKING DIPLOMA AT UNTDF

Guerrero Gallardo, Grisel
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
gguerrerogallardo@untdf.edu.ar

Contreras, Maira Alejandra
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
macontreras@untdf.edu.ar

Morgavi, Mariana
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, IDEI
mmorgavi@untdf.edu.ar

**Palabras clave**: acción académica, guías de turismo, entornos agrestes, articulación interinstitucional.
**Key words**: academic initiative, tour guides, wilderness environments, inter-institutional collaboration.

## Introducción

La creciente búsqueda de experiencias turísticas de contacto directo con bienes naturales y culturales han llevado a que las prácticas turísticas contemporáneas demanden el desarrollo de nuevos modelos de comercialización orientados hacia destinos turísticos que cuentan con áreas naturales propicias para la implementación de modalidades de turismo sustentable, minimizando impactos y priorizando la conservación de los recursos. En este sentido, es imprescindible contar con un capital humano con aptitudes, conocimientos y formación necesarios para conducir y liderar de manera profesional las distintas actividades en terreno.
Ushuaia, capital de la provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (en adelante TDF), se encuentra ubicada en el extremo meridional de América del Sur y constituye el mayor centro receptor de los flujos turísticos de la zona. Se caracteriza por ser un destino turístico de naturaleza por excelencia, cuyos paisajes particulares, determinados por su ubicación geográfica, influyen directamente en las motivaciones de quienes lo visitan. En la temporada estival de verano, comprendida entre octubre de 2023 y marzo de 2024, recibió un total de 547.790 visitantes a través de todas las vías de acceso con las que el destino cuenta: aérea, terrestre y marítima (Instituto Fueguino de Turismo, 2024).
En los últimos años, el aumento en la cantidad de visitantes ha impulsado la generación de nuevas ofertas turísticas, como alternativa a las clásicas ya consolidadas. En particular, las actividades de senderismo en entornos agrestes adquirieron gran popularidad entre los turistas. Esta situación, pone de manifiesto la necesidad de formar capital humano capacitado para liderar estas experiencias de manera profesional y segura.

**La formación en actividades de *trekking***

Desde la literatura, el *trekking* se define como una actividad que implica "travesías largas y aventureras", frecuentemente con pernocte en campamentos o refugios, y comúnmente desarrollada en zonas montañosas (Bateman, *et al*., 2006; Zorrilla, 2000). Según IRAM-SECTUR (2008), esta actividad tiene la finalidad de recorrer itinerarios no señalizados, en zonas agrestes, lo que demanda cierta autonomía (técnicas de orientación, equipamiento, entre otros) en la aplicación de conocimientos técnicos.

De acuerdo a lo mencionado, se entiende al *trekking* como una actividad de alta exigencia, que requiere de profesionales con formación técnica y habilidades específicas para liderar a los grupos de turistas interesados en este tipo de experiencias. En este marco, la Diplomatura de Extensión Universitaria en Actividades Turísticas de *Trekking* fue diseñada como un ciclo de formación complementario para guías profesionales de turismo, orientada a brindar nuevas competencias en la interpretación del entorno y a la gestión de la seguridad de los visitantes en zonas agrestes.

**Orígenes y fundamentos de la propuesta**

La diplomatura surge como resultado de una gestión interinstitucional impulsada a partir de una solicitud explícita de los profesionales en turismo. Esto se debe, en primer lugar, a que, en el año 2022, el Instituto Fueguino de Turismo (en adelante INFUETUR), organismo de la administración pública responsable de conducir la actividad turística en la provincia, emitió una serie de resoluciones que establecieron nuevos requisitos para el ejercicio de la actividad de guía de *trekking*. Entre las disposiciones, se incluyeron la obligatoriedad de certificaciones en rescate y primeros auxilios en zonas agrestes y títulos o acreditaciones emitidas por instituciones formadoras reconocidas (Instituto Fueguino de Turismo, 2022).

En este sentido, la Diplomatura, impulsada desde el Instituto de Desarrollo Económico e Innovación, a través de las carreras de Turismo, surge como respuesta a la necesidad de ofrecer trayectos formativos específicos que permitan a los guías de turismo fortalecer y ampliar sus competencias profesionales en el desarrollo de actividades turísticas de *trekking*. Cabe resaltar que, hasta entonces, los guías de turismo interesados en la propuesta, se desempeñaban como guías de *trekking* en espacios y condiciones específicas, bajo la condición de excepcionalidad prevista por el INFUETUR, en un contexto en el que la demanda superaba la cantidad de guías de *trekking* habilitados por la provincia.

De esta manera, a través de la Diplomatura se propuso brindar a los profesionales habilitados como Guías de Turismo por el INFUETUR, conforme a lo establecido por la Ley Territorial N° 338 (Instituto Fueguino de Turismo, 1996), una formación especializada para su desempeño en ambientes de montaña y entornos agrestes de TDF. El programa contempló la incorporación de técnicas de desplazamiento en terrenos de mediana dificultad andina y el desarrollo de capacidades para la conducción segura de visitantes, en cumplimiento de las normativas vigentes y garantizando altos estándares de calidad en la experiencia turística.

En el marco de las competencias definidas para este trayecto formativo, el guía de turismo con orientación en montaña, estará habilitado para conducir grupos en senderos registrados por el organismo provincial, dentro de itinerarios de hasta grado 2 de dificultad (UIAA) y excursiones de un día. Su ámbito de actuación incluye terrenos agrestes y remotos durante la temporada estival, con posibilidad de operar en condiciones invernales controladas. Deberá contar con competencias para gestionar situaciones adversas, garantizar la seguridad del grupo, ejercer liderazgo en contextos de riesgo y colaborar en maniobras de evacuación junto a comisiones locales de auxilio.

Con el fin de llevar adelante esta capacitación, se diseñó un programa de 9 módulos teóricos y teórico-prácticos, además de salidas de campo. En dichos módulos se abordaron temáticas específicas esenciales para el desarrollo de esta práctica, con el propósito de fortalecer la formación profesional de los guías de turismo en las siguientes áreas:

1. Orientación e interpretación cartográfica
2. Psicología en ámbitos agrestes y resolución de conflictos de grupos en ámbitos agrestes
3. Trekking I (indumentaria, materiales e introducción al campamento)
4. Influencia del medioambiente en actividades en ámbitos agrestes y/o de montaña
5. Meteorología
6. Derechos y obligaciones del guía. Ética profesional
7. Rescate I y Comunicaciones
8. Análisis y gestión de riesgo en la naturaleza
9. Liderazgo y gestión de grupos en ámbitos agrestes
10. Salidas de campo: dos de jornada completa y cuatro prácticas en terreno con acampe.

Las actividades realizadas durante las salidas de campo permitieron integrar los contenidos abordados en los módulos, al tiempo que brindaron la posibilidad de experimentar situaciones reales que podrían surgir en el ejercicio profesional y poder actuar en consecuencia.
Finalmente, y a los efectos de aprobar la Diplomatura, se solicitó la elaboración de un Trabajo Integrador Final.

**Reflexiones**

Esta Diplomatura brinda al egresado una formación sólida y práctica, especializada en la conducción de actividades turísticas en ambientes agrestes y remotos. Su capacitación integral le permite liderar grupos con seguridad, aplicar técnicas avanzadas de desplazamiento y orientación en el terreno, y actuar con eficacia frente a situaciones de emergencia, promoviendo una gestión turística responsable y de alta calidad. Su consecuencia directa será la contribución significativa al desarrollo sustentable de la actividad turística en Tierra del Fuego.

**Citas bibliográficas**

Bateman, H., Harris, E., & McAdam, K. (Comps.). (2006). *Dictionary of leisure, travel and tourism*. A&C Black Publishers Ltd.

Instituto Fueguino de Turismo. (1996). *Ley Territorial N° 338*.

---(2022). *Resolución In.Fue.Tur N° 031/22*.

--- (2024). *Informe de temporada. Octubre 2023 - Marzo 2024. Provincia de Tierra del Fuego, Argentina*. https://uploads.infuetur.gob.ar/2024/10/temporada_estival_23_24_vfinal.pdf

IRAM-SECTUR. (2008). *Servicios turísticos de senderismo y travesías*. Instituto Argentino de Normalización y Certificación y Secretaría de Turismo de la Nación.

Zorrilla, J. J. (2000). *Enciclopedia de la montaña*. Desnivel.

*Experiencia*

# EXPERIENCA DOCENTE EN LAS PRACTICAS PROFESIONALIZANTES DEL NIVEL SECUNDARIO

# TEACHING EXPERIENCE IN PROFESSIONALIZING PRACTICES AT THE SECONDARY LEVEL

Herrera, Natalia Romina
Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Filosofía Humanidades y Artes.
Departamento de Turismo
nrominah@gmail.com

Toro, María Isabel
Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Filosofía Humanidades y Artes.
Departamento de Turismo
mariaitoro6@gmail.com

**Palabras claves:** Turismo, docente, vinculación, secundario
**Keywords:** Tourism, teacher, bonding, secondary

## Descripción de la experiencia e instituciones participantes

El sector turístico necesita recursos humanos capacitados que puedan brindar un servicio turístico de calidad. Es por eso que cada vez hay más instituciones educativas que forman a los recursos humano en turismo, no solamente de grado y postgrado, sino también a nivel secundario.

Desde el 2018 las escuelas y colegios técnicos de la provincia de San Juan han incorporado en el último año del secundario el espacio curricular Práctica en las empresas. La cual consiste en que los estudiantes realicen prácticas profesionalizantes en empresas o instituciones afines a la orientación en que están. Estas prácticas se consideran como la primera experiencia laboral que tiene el estudiante para desarrollar las competencias adquiridas, a la vez se espera que tenga una retroalimentación formal desde la realidad laboral (Aceves Martínez y Barroso Tanoira, 2016).

A través de la Práctica el estudiante puede vivenciar diferentes situaciones que se le podría presentar en el ámbito laboral, como así también de experimentar un primer acercamiento al mundo del trabajo para que pueda resolver de la mejor manera las situaciones y problemática que se le pueda presentar.

Este tipo de práctica pretende constituir una vinculación entre el sector académico y los requerimientos del sector laboral, como así también promover dentro de la organización del trabajo, las relaciones formales e informales entre las personas que intervienen en él y los procesos de gestión de los servicios turísticos.

Si bien es el estudiante el que realiza las prácticas, es el docente que cumple un rol fundamental para que el alumno pueda desempeñarse de la mejor manera posible.

La experiencia como docente de las practicas profesionalizantes en el nivel secundario es un trabajo arduo y a la vez gratificante al observar los resultados alcanzados hasta el momento. En este caso, la experiencia a desarrollar es la que realiza los docentes de Práctica en las empresas de la orientación de Turismo y Recreación del Colegio Secundario Técnico Nuestra Señora del Rosario de Andacollo.

El trabajo del docente de Prácticas en las empresas consiste en buscar empresas del sector turístico y recreacional para que los alumnos realicen sus prácticas. Como así también de hacer todos los trámites necesarios para obtener en tiempo y forma las resoluciones con los permisos y seguros que solicita el Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan. Además, durante las clases se los prepara a los alumnos con contenido teóricos y actividades acordes a lo que va a realizar en el lugar donde desempeñará sus funciones. En el caso de asistir a una empresa de alojamiento, previamente al estudiante se lo forma en las tareas que realiza un recepcionista y a solucionar quejas y problemas que puede tener un huésped. En cuanto a las agencias de viajes, se les enseña a diseñar y armar paquetes turísticos, buscar vuelos, elaborar vouchers, entre otros. Finalmente, el docente evalúa el aprendizaje del estudiante una vez que haya cumplido el periodo de prácticas, donde se debe observar si logró vincular lo visto en las clases con la práctica realizada en la empresa o institución.

**Destinatarios**

Las prácticas profesionalizantes están destinadas a los alumnos de séptimo año de la orientación en Turismo y Recreación del Colegio Secundario Técnico Nuestra Señora del Rosario de Andacollo de la provincia de San Juan.

**Beneficiarios**

Los beneficiarios son las empresas turísticas, instituciones del sector público como Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte, Municipio, museos, que reciben a los alumnos y los capacita por un periodo de tiempo, a cambio el estudiante brinda su servicio a la organización. En algunos casos, esto es considerado como reclutamiento de personal.

**Actividades desarrolladas**

Dependiendo del lugar en donde se realice las prácticas, van a ser las actividades desarrolladas por los alumnos, en todo caso estarán supervisados por un tutor:

En museos públicos o privados el estudiante tiene la tarea de recibir a los visitantes y de asistir al guía turístico de sitio durante el recorrido guiado.

En el caso de las empresas de viajes y turismo, el estudiante cumple funciones de elaboración de cotizaciones de viajes, armado de itinerarios, llenado de documentos comerciales, envíos de mails a los clientes, elaboración de váuchers, entre otras.

En cuanto a las empresas de alojamientos desarrollan actividades como: atención al huésped, aprenden a manejar los sistemas de reservas, realizan el check-in y check-out, arman y controlan el servicio de desayuno, llenan documentos comerciales, contestan llamadas telefónicas, entre otras.

En el caso de que el alumno realice sus prácticas en la oficina de turismo provincial o municipal, podrá cumplir funciones como brindar información turística, colaborar en la organización de eventos, colaboración en el diseño de productos turísticos e informes estadísticos.

Las actividades desarrolladas por los docentes son: lograr los acuerdos de cooperación entre el colegio y la empresa o institución, el dictado de contenidos teóricos y prácticas. Diseñar actividades que simulen estar en empresa turística. Acompañamiento y asesoramiento a los alumnos durante las prácticas. Evaluación final.

**Impactos relevantes**

De parte del alumno:

- Tiene un primer acercamiento al mundo laboral.
- Logran aplicar lo visto durante sus trayectorias escolar en la práctica.
- Ayuda a decidir al alumno poder decidir si le gustaría estudiar turismo u optar por otra carrera universitaria.
- Aprenden más durante las prácticas que hicieron en la empresa o institución.

Para el docente:

- Acordar con las empresas que actividades va a poder desempeñar el alumno.
- Adaptar los contenidos a las necesidades laborales de las empresas e instituciones.
- Conocer las competencias laborales demandas por el sector turístico y recreativo de San Juan.

Para las instituciones que reciben los alumnos:

- Reclutamiento de personal.
- Acercamiento a las instituciones educativas.

**Reflexiones y/o posibles proyecciones a modo de conclusión o cierre**

A modo de conclusión las prácticas profesionales han podido evidenciar que son un puente entre el secundario y el mundo laboral. El cual le permite al estudiante tener un primer acercamiento al ámbito laboral de una empresa o institución turística.

La experiencia obtenida respalda la necesidad de seguir trabajando de manera conjunta entre los prestadores de servicios turísticos y los docentes para poder articular acciones necesarias, en el cual el alumno pueda tener una mejor preparación previa y un mejor desempeño.

Además, demuestra que el docente debe estar en formación continua para poder preparar a los estudiantes en las nuevas necesidades del mercado laboral. Como así también, el de estar informándose de las nuevas necesidades que tiene el ámbito turístico para poder transmitir y entrenar a sus estudiantes.

Finalmente, el docente tiene que fomentar estrategias de aprendizaje que integre los contenidos con la formación práctica que requiere el sector turístico sanjuanino.

**Citas bibliográficas**

Aceves Martínez, M. A. & Barroso Tanoira, F. G. (2016). Competencias socioemocionales en las prácticas profesionales. Un estudio en la industria hotelera. Educación y ciencia, 5(45), 34–49.

Carrera B., P. (2010). Diseño del sistema académico por competencias de la Escuela de Turismo y Hospitalidad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Gestión Turística, (13), 113–127.

Cecchi, N., Delicio, F., Governatori, V., Libera, M., Puglisi, S. Zaballa, E. (2010). Prácticas Profesionales Comunitarias en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. X Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur.

*Experiencia*

# LAS TUTORÍAS ACADÉMICAS COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DEL TURISMO DESDE EL ENFOQUE DEL APRENDIZAJE PLENO

# ACADEMIC TUTORING AS A TEACHING STRATEGY FOR TOURISM FROM A FULL LEARNING PERSPECTIVE

Kennedy, María Griselda
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
Licenciatura en Turismo.
kennedygriselda@gmail.com

Rodríguez, Liz Elizabeth
Universidad Nacional del Nordeste.
Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura.
Licenciatura en Turismo.
rlizelizabeth4@gmail.com

**Palabras clave:** Tutorías académicas, creatividad e innovación, aprendizaje pleno, gestión emocional de los recursos materiales e inmateriales en la enseñanza del Turismo.

**Key words:** Academic tutoring, creativity and innovation, fulfilling learning, and emotional management of tangible and intangible resources in tourism education.

## Descripción de la experiencia

En la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE se dicta la carrera de Licenciatura de Turismo desde el año 2016. La experiencia que vamos a presentar *involucra a estudiantes de 1° año* de dicha carrera, en la Catedra de Ambiente y Territorio I que se encuentra en el 1° año del 1° Cuatrimestre. El principal objetivo de esta experiencia es llegar brindar a esta gran cantidad de estudiantes (alrededor de 400 aproximadamente) *espacios de aprendizaje autónomo, creativo y pleno, para así, contribuir a disminuir el gran desgranamiento y la deserción en el aula universitaria.*

*La tutoría*, puede definirse como un espacio de formación, o bien individual o bien en pequeños grupos, a cargo profesionales (voluntarios o pares), y que se destaca por lograr *mejorar significativamente los aprendizajes de los estudiantes.*

La *Tutoría* Consiste en espacios personalizados donde, desde la Teoría del aprendizaje pleno de David Perkins, *se sitúa a los estudiantes en el desarrollo de las diferentes dimensiones de sus capacidades, no solo del punto de vista académica sino desde el punto de vista emocional – socio afectiva, logrando resultados positivos para su autoconfianza y motivación.*

## Objetivos

Lograr competencias que desarrollen el dominio de saberes específicos sobre de la asignatura Ambiente y Territorio I Argentina y el NEA

Afianzar la comunicación eficiente y eficaz y herramientas de lectura y escritura académica propias del nivel en el que se encuentran.

Transitar exitosamente los exámenes finales seleccionando un caso de estudio de los atractivos turísticos de la Argentina y poder establecer múltiples relaciones con los contenidos estructurantes del programa.

**Situación Inicial diagnostica**

En la Cátedra de Ambiente y Territorio I (asignatura de 1er año 1er cuatrimestre de la Licenciatura en Turismo de la FADYCC de la UNNE), los estudiantes ingresantes son alrededor de 400. Se observan en los grupos clase, cuantiosas dificultades para su inserción a la vida universitaria. También se pueden inferir que sus hábitos de estudio son precarios o están poco consolidados, se manifiesta en lo cotidiano, que les cuesta organizar los materiales de estudio, y que las técnicas que aplican son básicas y en muchos casos no alcanzan para la incorporación - en forma sólida- de los saberes específicos que le demanda este espacio curricular. La materia requiee para su regularización, la aprobación de dos exámenes parciales (o sus correspondientes recuperatorios) y tres trabajos prácticos independientes entre sí y no promediables.

**Propuesta ejecutada**

Consideramos que las tutorías en el nivel universitario son una estrategia de apoyo y orientación que mejoran el rendimiento académico de los estudiantes y potencian, tanto el éxito de su trayectoria como su continuidad en los estudios universitarios. Según Núñez Naranjo (2021) "La tutoría académica constituye una práctica pedagógica que permite la construcción del conocimiento para los diferentes actores involucrados en el proceso"

Las Tutorías Académicas son concebidas como espacios que buscan propiciar la comunicación entre docentes y estudiantes posibilitando *el intercambio de ideas* sobre las estrategias de estudio, conocimientos y opiniones sobre situaciones internas de la cátedra; también sería un espacio de mejora para la efectiva articulación entre la teoría y práctica. De esta manera *se favorecen las relaciones interpersonales y grupales y se podría afianzar la confianza y la seguridad a la hora de rendir los exámenes finales.* La propuesta contempla la integración de profesores tutores (docentes de la cátedra) y estudiantes regulares o libres, aquellos que, por diversas circunstancias no han podido acreditar aún la asignatura

**Primeros Resultados e Impacto**

Sostenemos que esta propuesta de acompañamiento genera espacios de construcción de saberes específicos tanto académicos como metodológicos (elaboración de apuntes, redes y mapas conceptuales, representaciones cartográficas, folletería y láminas, que oportunamente utilizarían como soporte en el examen final). Las tutorías tienen un objetivo primordial que es que los alumnos adquieran competencias (saber hacer), además de los conocimientos (saber) de la disciplina, *para favorecer un aprendizaje autónomo, crítico-reflexivo. Se concibe este espacio como una oferta académica de superación y mejora que busca disminuir los niveles de fracaso en los exámenes finales y orientar a los noveles estudiantes de 1er año en la adquisición de herramientas específicas*: comunicacionales, expositivas, argumentativas y de relación, entre los conceptos estructurantes de la cátedra. Se busca la formación integral y consciente del perfil del estudiante y el rol del futuro del licenciado en turismo.

**Consideraciones preliminares o conclusiones**

Analizados los resultados obtenidos en las Mesas de exámenes y teniendo en cuenta las experiencias transitadas por los estudiantes y el registro cualitativo de sus opiniones, podemos rescatar que las tutorías son beneficiosas y cumplen con el objetivo propuesto.

Desarrollan competencias comunicativas y otorgan seguridad a los estudiantes a la hora de rendir sus exámenes finales.

Se convirtieron en una óptima herramienta didáctica y pedagógica para los docentes y para los estudiantes, *en una forma de motivación y estímulo* que mejora las posibilidades de adquirir y potenciar los saberes específicos de la Cátedra.

**Citas bibliográficas**

Cappelletti .G, Orlicki, E. y Sáenz Guillén, L. (2023). Política Educativa basada en evidencia: tutorías. Observatorio de Argentinos por la Educación. Buenas prácticas en política educativa - Serie N°2

Lipsman, M. (2020). «El desafío de la evaluación en tiempos de distancia social». Webinar de la Universidad Nacional de Catamarca. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=r90IppRqsrI

Gómez Cumpa, José W. (2005). Desarrollo de la Creatividad. Segunda edición. Serie Materiales de Posgrado. Facultad de Cs. Histórico Sociales y Educación. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Fondo Editorial FACHSE, Lambayeque, Perú.

Núñez Naranjo, Araceli. Tutoría Académica en la Educación Superior. Retos de la Ciencia. 5(e). 64-75. https://doi.org/10.53877/rc.5.e.20210915.06

Perkins David. El aprendizaje pleno. Paidós 2015

*Experiencia*

# CIENCIA EN FICCIÓN(ES) BORGEANA(S), RECURSO PARA PROBLEMATIZAR CATEGORÍAS FILOSÓFICAS EN LA ENSEÑANZA DE EPISTEMOLOGÍA.

# SCIENCE IN BORGEANA(S) FICTION(S), A RESOURCE FOR PROBLEMATIZING PHILOSOPHICAL CATEGORIES IN THE TEACHING OF EPISTEMOLOGY.

Lezcano, Paulo
Universidad Nacional de Tierra del Fuego.
Instituto de Desarrollo Económico e Innovación.
pjlezcano@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** epistemología, literatura, universidad, docencia.
**Keywords**: epistemology, literature, university, teaching.

Diálogo de saberes entre filosofía, epistemología, ciencia y literatura. El tema hibrida lo epistemológico con las estrategias de enseñanza-aprendizaje-evaluación usando un sustrato discursivo borgeano para redescubrir la dimensión compleja del pensamiento.
Frente a esta experiencia docente, surgen preguntas/problemas como ¿a través de los cuentos borgeanos se pueden transmitir de manera accesible y entretenida ideas complejas y conceptos científicos? ¿Tiene importancia la interdisciplinariedad entre literatura y ciencia? ¿Es un recurso útil el uso de escritos literarios para abordar categorías científicas?, ¿Qué beneficios y limitaciones tienen los y las estudiantes universitarios al utilizar la literatura en el aprendizaje de conceptos científicos? ¿La literatura puede ser un valioso recurso para la comunicación científica?
Esta experiencia docente tiene como objetivos, por medio de ficciones literarias de Jorge Luis Borges (1899 - 1986) fomentar por medio del uso de los textos literarios propuestos tanto habilidades como competencias para la reflexión, el análisis y la discusión de contenidos epistemológicos. Asimismo, indagar y revisar los programas de Epistemología de todas las carreras de pregrado y grado de las Universidades Nacionales que brinden la formación en turismo.
Para tener un mejor abordaje desde lo metodológico, para cumplir con la revisión/clasificación del material, siendo esto un proceso de recolección de datos secundarios, se va a tener en cuenta la técnica del fichaje. La ficha bibliográfica constituye en una herramienta o instrumento indispensable para tal fin.

## La práctica docente en jaque

Las funciones docentes las realizan en su gran mayoría profesionales que poseen una formación de base y de posgrado no pedagógica, donde la pericia o experiencia deviene de saberes sustantivos y especializados. Es de suma importancia para las tareas pedagógicas, si bien se forman en saberes sustantivos según su campo disciplinar, que los educadores tengan formación propia del ejercicio docente.
Es importante construir una mirada más amplia sobre la enseñanza, y no reducir la práctica docente a la mera transmisión de contenidos, como señala Freire (2018) al definir que, "...saber que enseñar no es transferir conocimiento, sino crear posibilidades para su propia producción o construcción" (p,47). Según Pozo (2016) define el aprendizaje como, "...un cambio relativamente permanente y transferible en los conocimientos, habilidades, actitudes,

emociones, creencias, etc., de una persona como consecuencia de sus prácticas sociales mediadas por ciertos dispositivos culturales.” Y poner en jaque “...la idea de que la mente del aprendiz es una tabula rasa, aquellas tablillas en las que se grabaron los primeros signos escritos como metáfora de la mente, una pizarra en blanco que quien enseña o educa debe llenar” (Pozo, 2016).

Como experiencia docente, las manifestaciones por parte de los y las estudiantes que cursaron la asignatura de Epistemología en el año 2023, fueron el disparador para poder potenciar la enseñanza y fomentar como estímulo lingüístico el uso de narraciones literarias en la asignatura. El espacio Epistemología, asignatura del primer año de la formación académica de Técnico y Licenciado en turismo (UNTDF), es la contribución necesaria para desarrollar una mirada crítica y fundamentada acerca de las teorías y prácticas que son abordadas desde el campo de las ciencias sociales. Los estudiantes que transitan el espacio curricular de Epistemología, en su mayoría son ingresantes. Por eso se trabaja, por un lado, en pos de propiciar un ámbito para la reflexión, el análisis y la discusión de temáticas epistemológicas, apuntando a la construcción de la mirada científica. Y por el otro, en poder fomentar hábitos y disciplinas de estudio, potenciando la capacidad intelectual de los estudiantes (Lezcano, P. 2021).

Frente a la demanda de los estudiantes en referencia a la bibliografía, señalaban que, la lectura era compleja, de mucha dificultad a la lectura, que la misma era parecía extensa y aburrida, entre otras devoluciones.

**Ciencia y literatura, diálogo entre mundos**

Trabajar fuertemente en romper con los obstáculos de entender a la escritura como resultado de una inspiración divina, de una capacidad innata o hasta de un don: persuadir a los estudiantes de esto es fundamental para que entiendan la oportunidad que significan estos espacios respecto a su formación general y a su conformación como sujetos (Aragón et al 2018).

Cabe resaltar lo que señala Cereijido (2003) al decir que;

“...muchos profesores se refieren a esta situación en términos de que a nuestros jóvenes "carecen de hábitos de lectura", sin reparar en que no leen porque les resultaría demasiado árido y fatigoso deglutir textos sobre procesos históricos y obras de personajes sin un mínimo andamiaje conceptual en que asimilarlos. Sin un mínimo de comprensión no hay interés en la lectura y, la verdad, es que tal como está encarada la enseñanza, nosotros los profesores no le transmitimos siquiera ese cristalito inicial sobre el que podrían hacer crecer una cultura científica.” (p, 6-7)

El interés que oficia como punto de partida como la lectura y acceso al conocimiento, es trabajar la comprensión de textos y promover a los estudiantes sobre la importancia de la lectura y escritura como proceso tanto individual y social, que debe ejercitarse y ponerse en práctica de manera constante a lo largo de la toda la vida (Aragón *et al* 2018).

Es más, Pozo (2016) señala que;

“...para hablar de un buen aprendizaje debemos conseguir que los cambios logrados sean duraderos, resistentes al olvido, que produzcan un cambio relativamente permanente en la memoria, en las conductas, etc. Como veremos en un próximo apartado, muchos de los fracasos del aprendizaje se deben precisamente a la fragilidad o volatilidad de lo aprendido” (s/p).

Valioso la relación que hace Pozo (2016) entre el cuento de Borges “Funes el memorioso” y el proceso de aprendizaje. El cuento permite discutir un problema central de las inferencias que habitualmente hacen los investigadores sociales: el problema de la generalización. Permite discutir este problema mostrando con mucha precisión y lucidez el problema de una mente que no puede abstraer, ni generalizar, ni inferir. Al mismo tiempo, muestra, por oposición la necesidad de abstraer, generalizar e inferir para tener un conocimiento que trascienda el presente y lo banal: “Mi memoria, señor, es como vaciadero de basuras”, afirma Funes (Borges,

1998, pág. 131)" (Baudean, y Rudnitzkky, 2016, p. 16).
Cuentos como "Del rigor de la ciencia", en El hacedor; "Historia de los ecos de un hombre", en Otras inquisiciones; "El idioma analítico de John Wilkins", en Otras inquisiciones; "La busca de Averroes", en El Aleph; "Las ruinas circulares", en Ficciones; "Tlön, Urqbar, Orbis tertius", en: Ficciones; "Funes, el memorioso", en Ficciones; "Pierre Menard, autor del Quijote", en Ficciones; "El Otro", en El libro de arena y "Esse est percipi", en Crónicas de Bustos Domecq, son recursos para problematizar categorías filosóficas en la enseñanza de Epistemología.

**A modo de cierre**

Los cuentos de Borges, como otros textos literarios, son un recurso valioso y exige de una estrategia innovadora para generar impacto en la enseñanza de términos y/o conceptos que deben abordarse al enseñar Epistemología. La experiencia pretende proponer nuevos lentes contra la ceguera en forma de principios del ejercicio y de la práctica docencia. Además, el escrito gira sobre mi núcleo de interés, investigación, docencia y aplicación profesional.

**Citas bibliográficas**

Aragón, M. M., Carrasco Calvi, A. S., y Stranges, A. (2018). ¿Hay que enseñar a leer ya escribir en la universidad?. En II Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública (La Plata, 2018). Disponible: https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/81030

Baudean, M. y Rudnitzkky, F. (2018) "Evaluación de la experiencia de uso de textos literarios como herramienta de enseñanza en cursos de introducción a la epistemología y metodología de la investigación social." Cuad. Investig. Educ. [online]. vol.9, n.2 [citado 2021-05-09], pp.33-54.

Borges, J. L. (2011). Obras Completas 1. 1923-1949. Buenos Aires.Sudamericana.

Borges, J. L. (2011). Obras Completas 2. 1952-1972. Buenos Aires. Sudamericana. (Otras inquisiciones, "Historia de los ecos de un nombre")

Borges, J. L. (2011). Obras Completas 3. 1975-1985. Buenos Aires. Sudamericana. (Libro de arenas, "El otro")

Bunge, M. (2015). "Epistemología: curso de actualización". México, Siglo XXI.

Bunge, M. (1999). En: Borges científico: cuatro estudios. Ediciones Biblioteca Nacional y Página12.

Freire, P. (2018). Pedagogía de la autonomía, Saberes necesarios para la práctica educativa. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires.

Freire, P. y Faundez, A. (2018 [1985]) Por una pedagogía de la pregunta. Crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires.

Lezcano, P. (2021). El aporte de la utilización de narraciones literarias como estrategia de enseñanza en la asignatura Epistemología en el primer año de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF) Disponible en: https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/144378

Pozo, J. (2016) Aprender en tiempos revueltos: La nueva ciencia del aprendizaje. Alianza Editorial: Madrid.

*Experiencia*

# DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESO EN TURISMO EN LA UNCUYO

# INSTITUTIONAL CHALLENGES AND STRATEGIES FOR RESEARCH EDUCATION AND GRADUATION SUPPORT IN TOURISM AT UNCUYO

Luconi, María Paula
Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Turismo.
Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad.
paulaluconi@gmail.com

Bianco, Franco Andrés
Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Filosofía y Letras.
Departamento de Turismo.
Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad.
francobianco@ffyl.uncu.edu.ar

**Palabras clave:** formación metodológica, prácticas docentes, proyecto final, políticas académicas.
**Keywords:** research training, teaching practices, final project, academic policies.

## Fundamentación

La formación en investigación es un componente clave para la profesionalización en el ámbito del turismo, disciplina que requiere de una mirada crítica, interdisciplinaria y situada para abordar la complejidad de los fenómenos de este campo de estudio. En este sentido, formar profesionales capaces de construir conocimiento desde sus territorios no solo fortalece la autonomía académica, sino que también contribuye a la generación de respuestas concretas a problemáticas locales y regionales. A pesar de esta importancia, muchos planes de estudio del nivel universitario presentan una escasa presencia de espacios curriculares sistemáticos destinados a la enseñanza de la investigación. Esto implica que los/as estudiantes se enfrenten a los desafíos de diseñar y ejecutar investigaciones en las etapas finales de sus trayectorias académicas, con herramientas metodológicas muchas veces insuficientes.

La Licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo no es ajena a esta realidad. El plan de estudios de la carrera se propone formar profesionales capaces de abordar las problemáticas del campo turístico desde una perspectiva integral e interdisciplinaria, lo cual requiere herramientas metodológicas rigurosas y criterios éticos para el abordaje de realidades sociales, culturales, económicas y ambientales. Este objetivo resulta ambicioso si se considera que recién en el último año de la Licenciatura se encuentra el Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final. Este espacio curricular, de carácter anual, tiene como propósito principal la formación en investigación a través de la formulación de proyectos que vinculan teoría, metodología y campo de aplicación. Si bien algunos espacios curriculares presentan propuestas vinculadas al desarrollo de investigaciones, estas resultan aisladas y no tienen un hilo conductor que las articule a lo largo de la carrera.

En estos últimos años, se ha detectado que la problemática en la demora en el egreso se vincula fuertemente a dificultades para desarrollar el proyecto final de licenciatura. Por tal motivo se han implementado acciones tendientes al fortalecimiento de la formación metodológica y al acompañamiento institucional para promover la terminalidad de la carrera, desde un abordaje que contempla los tiempos, trayectorias y desafíos individuales y colectivos de los/as estudiantes.

**Objetivos**

Este trabajo tiene como objetivo general socializar las estrategias implementadas para fortalecer la formación en investigación y el acompañamiento al egreso en la Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Cuyo. De manera específica, se propone:

1. Analizar el lugar de la investigación en el diseño curricular de la carrera y su vinculación con el perfil de egreso.

2. Describir el rol del Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final como espacio formativo clave.

3. Presentar la experiencia del Programa de Acompañamiento al Egreso, sus destinatarios, acciones implementadas y resultados alcanzados.

4. Reflexionar sobre los aprendizajes institucionales y proponer líneas de acción para una mayor integración de la investigación en la formación de grado.

**Metodología**

Desde el punto de vista metodológico, lo expuesto se basa en una sistematización de experiencias institucionales desarrolladas entre los años 2019 y 2024, a partir del trabajo conjunto entre la Dirección de la carrera, el Seminario de Metodología de la Investigación y los equipos docentes y de gestión. Se emplea un enfoque cualitativo-descriptivo que considera múltiples fuentes: análisis del plan de estudios vigente, revisión de programas de asignaturas, registros institucionales, entrevistas informales a docentes y estudiantes, y datos sistematizados por el equipo coordinador del Programa de Acompañamiento al Egreso. La triangulación de estas fuentes permitió reconstruir el recorrido de las acciones implementadas y sus impactos en la trayectoria de los/as estudiantes.

**Desarrollo y contextualización de la problemática abordada**

La carrera de Licenciatura en Turismo fue creada en 2015 con una impronta académica crítica e interdisciplinaria. En 2020, se consolidó la creación del Instituto de Investigaciones en Turismo e Identidad, lo que permitió fortalecer la vinculación entre docencia, investigación y extensión. En este marco, la investigación se concibe como una competencia esencial del perfil de egreso, entendida no solo como un proceso técnico, sino como una práctica social comprometida con la transformación del sector turístico.

No obstante, el diseño curricular vigente ubica la asignatura Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final recién en el último año de la carrera. Este espacio constituye la única instancia formal destinada a la formación metodológica sistemática. En consecuencia, los/as estudiantes arriban a este tramo con conocimientos dispares y escasa experiencia en formulación de problemas, construcción de marcos teóricos, aplicación de técnicas de investigación o análisis de datos. A esto se suman las dificultades derivadas del ingreso temprano al mercado laboral, lo que genera tensiones entre las demandas académicas y las responsabilidades profesionales.

El Seminario ha sido diseñado para abordar estos desafíos desde un enfoque pedagógico centrado en el estudiante. Su estructura contempla tres bloques principales: fundamentos

epistemológicos y abordajes teóricos; diseño metodológico y técnicas de recolección y análisis de datos; y estructura, redacción y presentación del informe final. Las actividades se desarrollan mediante metodologías activas como la resolución de problemas, el trabajo colaborativo, el aprendizaje entre pares y la retroalimentación docente personalizada.

A partir del análisis de las trayectorias de egreso, se identificó un problema recurrente: la finalización de la carrera se veía obstaculizada por la dificultad para completar el Proyecto Final. Ante esta situación, se diseñó e implementó el Programa de Acompañamiento al Egreso, coordinado por la Dirección de la carrera en articulación con el Seminario. Este programa se dirige a dos grupos principales: estudiantes que solo adeudan el Proyecto Final y estudiantes que deben hasta cinco materias, incluyendo el Proyecto Final, y han concluido el cursado. Para ambos grupos se ofrecen acciones diferenciadas que incluyen tutorías académicas individuales y grupales, orientación en la escritura científica, espacios de socialización de avances con devolución entre pares, asesoramiento metodológico, y articulación con proyectos de investigación o prácticas profesionales.

En su implementación, el Programa ha demostrado ser una herramienta eficaz para reactivar procesos de egreso demorados, permitiendo que los/as estudiantes retomen contacto con la institución, encuentren apoyo y orientación, y logren organizar sus tiempos para completar su formación. También ha generado espacios de diálogo horizontal entre docentes y estudiantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso académico. La sistematización de estos procesos ha permitido construir insumos valiosos para futuras reformas curriculares.

**Conclusiones**

La experiencia desarrollada en la Licenciatura en Turismo de la UNCUYO pone en evidencia la necesidad de asumir institucionalmente el desafío de fortalecer la enseñanza de la investigación y acompañar los procesos de egreso. Las acciones implementadas, tanto desde el Seminario como desde el Programa de Acompañamiento, han contribuido significativamente a mejorar la terminalidad de la carrera y a promover una cultura académica que valora la producción de conocimiento situado y pertinente.

En este sentido, se propone avanzar hacia una mayor integración curricular de la investigación desde los primeros años de la carrera, mediante estrategias pedagógicas progresivas que desarrollen competencias metodológicas de manera articulada. Asimismo, se destaca la importancia de sostener dispositivos institucionales de acompañamiento al egreso, entendidos no como mecanismos excepcionales sino como parte estructural del compromiso formativo.

Finalmente, se considera que estas experiencias pueden ser replicables en otras carreras universitarias que enfrentan desafíos similares, y que la sistematización de buenas prácticas constituye una herramienta valiosa para fortalecer el derecho a la educación superior de calidad, inclusiva y socialmente comprometida.

*Investigación*

# CURRÍCULUM Y COMPETENCIAS: UNA MIRADA SOBRE LA ICENCIATURA EN TURISMO (CICLO) DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA

# CURRICULUM AND COMPETENCIES: A LOOK AT THE BACHELOR'S DEGREE IN TOURISM (CYCLE) AT THE UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA

Palmieri, Pablo
Universidad Provincial de Córdoba. Facultad de Turismo y Ambiente.
Licenciatura en Turismo (CCC).
profpablopalmieri@gmail.com

Carrizo, Susana
Universidad Provincial de Córdoba. Facultad de Turismo y Ambiente.
Licenciatura en Turismo (CCC).

**Palabras claves**: currículo, competencias, turismo, plan de estudios
**Key words**: curriculum, competences, tourism, study plan

## Introducción

El turismo se erige como una actividad dinámica, en constante crecimiento y cambiante; lo que implica la necesidad de una redefinición y actualización de los perfiles profesionales. En efecto, los planes de estudios universitarios deben responder a una articulación entre lo académico y las demandas del sector. Es conveniente establecer espacios para reflexionar sobre el currículum, la pertinencia, la denominación del título y las competencias profesionales, en el marco de la Licenciatura en Turismo (CCC de la Universidad Provincial de Córdoba).

Por lo expuesto, se pretende abordar de manera situada el análisis del currículum, la denominación y las competencias profesionales a partir de un diseño metodológico que incorpora la consulta a estudiantes y referentes del campo turístico. En cuanto a los resultados, se espera que contribuyan a orientar futuras acciones de evaluación y mejora curricular.

## Marco teórico

En la universidad argentina, el Ciclo de Complementación Curricular (CCC) se presenta como una estrategia que amplía posibilidades formativas y facilita la terminalidad de técnicos superiores. La ausencia de un currículo prescripto único invita —como señala Furlán (1993)— a reconocer la existencia de "trayectorias múltiples", antes que propender a la unificación o a la pérdida de especificidad del nivel superior. Este planteo converge con la propuesta de Terigi (1999) sobre las "objetivaciones curriculares", que distingue entre diseños, planes institucionales y planificación docente como instancias coordinadas e interdependientes.

Al concebir el currículo universitario sobre el cual se enmarca una carrera universitaria, entendido como práctica cultural, se entiende que expresa proyectos y sentidos compartidos. Da Silva (1998) destaca que las políticas curriculares funcionan como "elemento simbólico" de la sociedad, mientras que De Alba (1994) visibiliza tres conjuntos de actores: quienes definen los principios generales, quienes concretan el plan de estudios y quienes desarrollan las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Para Duluc (1993), la articulación de estas miradas se construye a través de diálogos y acuerdos que enriquecen la propuesta formativa.

La revisión de un plan de estudios en Turismo, entonces, requiere enlazar las competencias profesionales con las necesidades de cada territorio. En esa línea, Niding (2003) afirma que "los

modelos y prácticas profesionales diseñados con las demandas de los contextos regionales sólo se respaldan académicamente en la medida en que, paralelamente al desarrollo curricular, haya producción de conocimiento sobre la realidad".
Las transformaciones disciplinares también ofrecen oportunidades de actualización. Goodson (1995) describe estos cambios como procesos de redefinición académica, y explica que las disciplinas evolucionan mediante un equilibrio entre innovación y continuidad.
Por último, la implementación de un nuevo diseño se sustenta en condiciones institucionales y simbólicas. Las universidades combinan dimensiones culturales y organizativas (Enriquez, 1998); su imaginario se plasma en valores y prácticas cotidianas (Uzín Olleros) que influyen en docentes y estudiantes (Remedi, 2004). Como advierte Zabalza (2000), estas "condiciones pragmáticas" conforman el contexto de viabilidad que posibilita la puesta en marcha de innovaciones, mientras que, siguiendo a De Certeau (1996), el tránsito del discurso a la acción curricular se consolida en la práctica diaria.

**Metodología**

El presente estudio se estructuró desde un enfoque cualitativo y exploratorio-descriptivo, basado en la aplicación de una encuesta con preguntas abiertas y cerradas elaborada en un Formulario de Google y dirigida a estudiantes y referentes del sector turístico cordobés (gestores públicos, prestadores privados y representantes asociativos) seleccionados mediante muestreo intencional.
Las respuestas se descargaron en una hoja de cálculo para su análisis: las preguntas cerradas se tabularon para obtener frecuencias y tendencias, mientras que las abiertas se sometieron a un proceso de codificación y análisis de contenido, identificando patrones vinculados con la pertinencia de la denominación del título, la adecuación de las competencias profesionales y las percepciones sobre el plan de estudios.

**Resultados y conclusiones**

La consulta a referentes del sector –realizada mediante formulario de recolección de datos – permitió detectar algunas tendencias cualitativas que orientan la mejora del plan de estudios. En primer término, los empleadores valoran positivamente la formación académica de la Licenciatura en Turismo (CCC), pero advierten la necesidad de estrechar la articulación entre universidad y entorno socio-productivo. Quienes provienen del ámbito público subrayan el aporte que un licenciado puede hacer "en cualquier área y en cualquier puesto" siempre que cuente con más instancias de prácticas pre-profesionales que lo acerquen a la gestión real de destinos y organizaciones turísticas.
En igual sentido, desde la representación de la actividad, se enfatiza que –aunque las tareas dentro de la organización son principalmente administrativas- la gestión política y la vinculación interinstitucional requieren competencias específicas en negociación y planificación estratégica. Se rescata la "calidad en la formación académica" como rasgo distintivo de la carrera, pero se propone sumar espacios de encuentro regulares entre sector académico, sector público y empresariado.
Respecto de las competencias a incorporar, la mayoría menciona la importancia de fortalecer saberes aplicados: análisis de datos, diseño de productos basados en sostenibilidad y habilidades blandas vinculadas al liderazgo de equipos multidisciplinarios. También emerge la recomendación de incluir módulos orientados a la innovación (tecnologías de la información, marketing digital) como respuesta a la evolución del ámbito laboral.
En relación con la denominación del título, los testimonios muestran matices. Para algunas organizaciones la tipificación como "Licenciatura en Turismo" constituye una referencia suficiente; otras, en especial empresas de alojamiento, prefieren denominaciones que expliciten

el foco en la gestión hotelera. Sin embargo, la mayoría aclara que la elección del candidato se basa antes en competencias demostrables y experiencia que en el nombre del título, lo que refuerza la conveniencia de privilegiar un perfil amplio, sustentado en prácticas intensivas y en la capacidad de adaptación a distintos sub-sectores.

Asimismo, la encuesta deja ver una actitud colaborativa hacia la universidad: los referentes se ofrecen a participar en procesos de revisión curricular y a recibir estudiantes en prácticas, reconociendo que esa interacción fortalece tanto la empleabilidad como la pertinencia académica. Esta predisposición abre una oportunidad para institucionalizar dispositivos de diálogo permanente –mesas sectoriales, observatorios de competencia y foros académicos-empresariales– que alimenten un ciclo continuo de actualización del plan de estudios.

Por otra parte, a partir de las encuestas realizadas a estudiantes, complementan la mirada del sector turístico. De acuerdo con las respuestas, el 82 % de los cursantes manifiesta conformidad general con la estructura del plan, destacando la solidez teórica del mismo; sin embargo, más de dos tercios señala como expectativa pendiente la ampliación de horas de prácticas territoriales y la inclusión de talleres de software de gestión turística. Respecto de la denominación del título, la mayoría la considera adecuada, aunque un 31 % sugiere incorporar un descriptor que explicite la orientación “Gestión y Desarrollo Sostenible” para diferenciarse en el mercado laboral. En cuanto a las competencias, el estudiantado coincide con los referentes externos en la necesidad de reforzar la analítica de datos, el marketing digital y las habilidades de negociación en entornos interinstitucionales. Por último, el 74 % valora positivamente la disposición de la carrera a revisar su plan de estudios de manera participativa, lo que confirma la viabilidad de instaurar los dispositivos de diálogo permanente propuestos. Estos resultados indican que aparece como necesidad: fortalecer las prácticas profesionalizantes, actualizar contenidos tecnológicos y profundizar el enfoque orientado hacia cuestiones ambientales y sostenibilidad.

A partir de ello, es necesario la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario a los fines de elaborar una propuesta de actualización del plan de estudios que incorpore las competencias emergentes y refuerce las prácticas profesionalizantes detectadas como prioritarias.

## Citas bibliográficas

Da Silva, T. T. (1998). *Cultura y currículum como práctica de significación*. Paidós.

De Alba, A. (1994). *Currículum: mitos y perspectivas*. Paidós.

Duluc, S. (1993). La determinación curricular como síntesis social. En C. Puiggrós (Ed.), *Entrevista* (pp. 45-59). Paidós.

Enríquez, E. (1998). *El trabajo de la muerte en las instituciones*. Paidós.

Furlán, A. (1993). Currículo universitario y trayectorias múltiples. En A. De Alba (Coord.), *El currículum universitario de cara al nuevo milenio* (pp. 71-88). Porrúa.

Goodson, I. (1995). *La construcción social del currículum*. Morata.

Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación. (2020). *Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en turismo*.

Niding, M. (2003). Modelos y prácticas profesionales en turismo vinculados a contextos regionales. *Revista de Estudios Turísticos, 12*, 51-60.

Remedi, E. (2004). Procesos de cambio curricular e identidad académica. En E. Remedi (Coord.), *Instituciones educativas: sujetos, historia e identidades* (pp. 95-117). Novedades Educativas.

Terigi, F. (1999). *Currículo: itinerarios para aprehender un territorio*. Paidós.

Uzín Olleros, A. (s. f.). *El imaginario de la pedagogía*. Universidad Nacional de La Plata.

Zabalza, M. A. (2000). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea.

*Investigación*

# REPENSANDO LA TERMINALIDAD EN LA LICENCIATURA EN TURISMO DE LA UNLP: ALTERNATIVAS PARA OPTIMIZAR LA GRADUACIÓN

# RETHINKING GRADUATION IN THE TOURISM'S BACHELOR DEGREE AT UNLP: ALTERNATIVES TO OPTIMIZE GRADUATION RATES

Pereyra, María Alejandra
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Cs. Económicas
Departamento de Turismo
alejandra.pereyra@econo.unlp.edu.ar

Renzella, Luciana Belén
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Cs. Económicas
Departamento de Turismo
luciana.renzella@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** Terminalidad de carrera; Graduación; Turismo; Prácticas Profesionales Supervisadas.
**Key words:** Graduation Requirements; Graduation; Tourism; Supervised Professional Practices.

## Introducción

La Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (FCE - UNLP) ha enfrentado en los últimos años un desafío estructural relacionado con su modalidad de terminalidad. Si bien una proporción considerable de estudiantes ha logrado aprobar todas las asignaturas del plan de estudios, una parte significativa no completa el proceso de graduación, lo que configura una situación de abandono académico en la etapa final de la carrera. Este fenómeno se vincula, en gran medida, con la modalidad tradicional de Trabajo Final de Carrera (TFC), centrada exclusivamente en la realización de una tesis, la cual no siempre se adapta a los perfiles, tiempos o trayectorias reales de los estudiantes.

Ante este diagnóstico, se diseñó e implementó una propuesta de modificación de la terminalidad de la carrera, que incorporó dos nuevas alternativas: el Trabajo Final de Práctica (resultado de prácticas profesionalizantes) y el Trabajo de Aplicación. Esta iniciativa tuvo como propósito mejorar las tasas de graduación y reducir la duración promedio de la carrera, a la vez que propiciar una formación más articulada con el ámbito profesional y las demandas del sector turístico. Se asume que reformas en la terminalidad no solo inciden en las trayectorias académicas, sino que también fortalecen el vínculo entre la universidad y el entorno productivo, enriqueciendo la formación integral del futuro profesional.

El proceso de intervención se fundamentó en el Enfoque Crítico Progresista propuesto por Barraza Macías (2010, 2013), que sitúa al estudiante como sujeto activo del cambio y promueve una lógica de transformación construida desde los recursos internos de la comunidad académica. En este marco, se plantea no solo describir la experiencia de reforma institucional, sino también analizar sus primeros efectos a partir de una doble estrategia metodológica: por un lado, la evaluación cuantitativa del impacto en las tasas de graduación, y por otro, el abordaje cualitativo de los informes producidos por los estudiantes que optaron por las nuevas modalidades, en tanto expresión crítica sobre su formación y el plan de estudios.

**Objetivos**

Este trabajo tiene como objetivo general analizar el proceso de modificación de la modalidad de terminalidad de la Licenciatura en Turismo de la FCE–UNLP, desde su diseño e implementación hasta sus primeros efectos, con el fin de contribuir a la mejora de las trayectorias de graduación.

De manera específica, se propone: describir el proceso de diagnóstico y formulación de la propuesta de intervención que dio lugar a la incorporación de modalidades alternativas al trabajo final de carrera; caracterizar las nuevas alternativas implementadas; evaluar preliminarmente el impacto de su aplicación en términos de tasas de graduación; e interpretar, desde una perspectiva cualitativa, los aportes que los estudiantes realizan en sus informes finales respecto a la articulación entre formación académica, experiencia profesional y competencias adquiridas.

**Metodologías**

El presente trabajo se enmarca en un estudio de caso institucional centrado en la Licenciatura en Turismo de la FCE–UNLP, con un enfoque metodológico mixto que articula técnicas cuantitativas y cualitativas para el análisis del proceso de reforma de la terminalidad de la carrera y sus primeros efectos.

Desde una perspectiva cuantitativa, se recopilan y analizan datos estadísticos provistos por el Departamento de Alumnos y el Departamento de Turismo de la FCE - UNLP. En primer lugar, se identifican los estudiantes que, previo a la modificación, habían completado todas las asignaturas del plan de estudios sin alcanzar la graduación debido a la falta de presentación del Trabajo Final de Carrera en su formato tradicional de tesis. En segundo lugar, se examinan los datos del primer año posterior a la implementación de las nuevas modalidades (Trabajo Final de Práctica y Trabajo de Aplicación), considerando cuántos estudiantes optaron por estas alternativas y lograron completar efectivamente la carrera. Este abordaje permite realizar una comparación preliminar y evaluar los efectos iniciales del cambio en la tasa de graduación.

Complementariamente, se desarrolla un análisis cualitativo centrado en los trabajos finales elaborados por los estudiantes en el marco de las prácticas profesionalizantes. Estos documentos permiten interpretar cómo los propios alumnos articulan su formación académica con la experiencia profesional desarrollada, así como su valoración crítica del plan de estudios, las competencias adquiridas y los desafíos detectados durante la práctica. Esta dimensión permite enriquecer la comprensión del impacto de la reforma, incorporando la mirada de los protagonistas del proceso.

El trabajo se apoya, además, en antecedentes institucionales, actas académicas, documentos normativos y producciones internas vinculadas al diseño, aprobación e implementación de la propuesta, lo que permite reconstruir el recorrido completo del proceso de innovación curricular, desde su diagnóstico inicial hasta las instancias actuales de evaluación.

**Resultados (en proceso)**

A un año de la implementación de las nuevas modalidades de terminalidad en la Licenciatura en Turismo de la FCE–UNLP, se observan indicadores preliminares alentadores. Durante este primer ciclo, un número significativo de estudiantes que anteriormente se encontraban con todas las materias aprobadas, pero sin graduarse ha podido finalizar la carrera a través de las nuevas opciones, particularmente mediante la realización de prácticas profesionalizantes. Este dato contrasta con los años previos, en los que la única opción disponible -la tesis tradicional- generaba una barrera de egreso importante.

Además, los trabajos finales presentados por los estudiantes en el marco de las prácticas revelan una fuerte apropiación de la experiencia profesional como instancia formativa, así como una

capacidad crítica para reflexionar sobre los contenidos del plan de estudios, su aplicabilidad y las competencias efectivamente adquiridas. En muchos casos, los estudiantes identifican vacancias o desajustes entre la formación recibida y las exigencias reales del campo laboral, aportando insumos valiosos para futuros ajustes curriculares.
Si bien aún no se cuenta con una serie temporal suficiente para realizar un análisis concluyente, los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos permiten delinear tendencias iniciales y justificar la continuidad del seguimiento institucional del proceso.

**Conclusiones preliminares**

Los resultados preliminares permiten afirmar que la reforma en la modalidad de terminalidad de la Licenciatura en Turismo de la FCE–UNLP ha tenido un impacto positivo en la mejora de las tasas de graduación y en la articulación entre formación académica y práctica profesional. La inclusión de alternativas como el Trabajo Final de Práctica y el Trabajo de Aplicación responde con mayor flexibilidad a la diversidad de trayectorias estudiantiles y a las demandas del entorno socio-productivo.
Asimismo, el enfoque centrado en el estudiante, basado en la perspectiva crítica progresista, ha permitido diseñar una política académica más participativa, sensible a las necesidades reales del estudiantado, y orientada a garantizar trayectorias más integrales, significativas y sostenibles en el tiempo.
Se considera fundamental sostener una evaluación continua del impacto de esta innovación, incorporando herramientas de seguimiento institucional que permitan consolidar evidencias, retroalimentar el proceso y escalar buenas prácticas a otras carreras universitarias con problemáticas similares.

**Citas bibliográficas**

Balbiani, A., Sierra, M. E., y Bacigalupe, M. D. L. Á. (2022). Programa de acompañamiento en Turismo para la graduación: problemáticas, resultados y desafíos. In IV Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública (La Plata, 26 al 30 de septiembre de 2022).

Barraza Macías, A. (2010) “Elaboración de Propuestas de Intervención Educativa”. Universidad Pedagógica de Durango. Primera Edición. Editado en México.

Barraza Macías, A. (2013) “¿Cómo elaborar Proyectos de Innovación Educativa? Universidad Pedagógica de Durango. Primera Edición. Editado en México.

Dirección Estudiantil (2022). “Trayectorias estudiantiles: el desafío de pensar en la permanencia y la graduación universitaria”. Publicaciones de la Secretaría General Académica de la UNSAM. Disponible en: http://www.unsam.edu.ar/secretarias/academica/publicaciones/

Espósito, M. A. (2023). La vinculación entre la formación académica y el ejercicio profesional en los graduados de la carrera de Licenciatura en Turismo de la FCE (Tesis de Especialización, Universidad Nacional de La Plata).

Ezcurra, A. M. (2011) “Enseñanza Universitaria. Una inclusión excluyente. Hipótesis y Conceptos”. En Elichiry, Nora (coord.) Políticas y prácticas frente a la desigualdad educativa. Tensiones entre focalización y universalización. Buenos Aires: Noveduc.

Hernández Zamora, G. (2009) “Escritura académica y formación de maestros ¿Por qué no acaban la tesis? Tiempo de Educar, vol. 10, núm. 19, enero-junio, 2009, pp. 11-40. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31113164002

Navarrete Mosqueda, A. (2011) ¿Cómo se elabora un proyecto de intervención? Disponible en http://uvprintervencioneducativa.blogspot.com.ar/2011/09/como-se-elabora-un-proyecto-de.html.

Petric, N. S. (2017) "La trama del egreso a término: un estudio en egresados de universidades de gestión estatal de la región Centro". Tesis de Doctorado, Universidad Católica Argentina, Facultad de Psicología y Psicopedagogía. Disponible en: http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/trama-egreso-termino-estudio.pdf

Tinto, V. (1989) "Definir la deserción: una cuestión de perspectiva". Publicaciones ANUIS. Revista de la Educación Superior N° 71. Vol. 18. Disponible en: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista71_S1A3ES.pdf

*Experiencia*

# DIPLOMATURA DE POSGRADO EN TURISMO Y AMBIENTE: EXPERIENCIA INTERDISCIPLINARIA - FCNYM Y FCE, UNLP

# POSTGRADUATE DIPLOMA IN TOURISM AND ENVIRONMENT: INTERDISCIPLINARY EXPERIENCE - FCNYM Y FCE, UNLP

Ravea, Nela María Sol
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo
nela.ravea@econo.unlp.edu.ar

Rossi, Elisabet
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo
elisabet.rossi@econo.unlp.edu.ar

Solari, María Julia
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Naturales y Museo
mjuliasolari@gsuite.fcnym.unlp.edu.ar ; solarimjulia@gmail.com

**Palabras clave:** Formación académica, Interdisciplina, Sostenibilidad y Sustentabilidad.
**Key words:** Postgraduate Diploma, Interdiscipline, Sustainability.

## Descripción de la experiencia

El presente trabajo busca describir la creación y puesta en marcha de la Diplomatura de Posgrado en Turismo y Ambiente, la cual se diseña, planifica y gestiona de manera conjunta entre la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) y la Facultad de Ciencias Naturales y Museo (FCNyM), ambas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

Esta diplomatura surge durante el 2024 y se desarrolla como tal a partir del presente año, como respuesta a la creciente demanda social de formación especializada en la intersección entre turismo y ambiente y tras advertir el área de vacancia en propuestas de posgrado en la UNLP. De esta forma, la experiencia se inscribe en un contexto donde la valorización de los espacios naturales y la necesidad de repensar la relación entre sociedad y ambiente adquieren centralidad tanto en la agenda académica como en la social.

El diseño e implementación de la Diplomatura se caracteriza por su enfoque interdisciplinario, integrando saberes de las ciencias sociales y naturales, para brindar a profesionales del turismo y de las ciencias naturales herramientas para comprender y abordar las dinámicas ambientales y sociales que atraviesan la actividad turística. Así la propuesta formativa se concibe como un espacio de posgrado que promueve el turismo como oportunidad para la comprensión, preservación y valorización del ambiente, a partir de una mirada compleja y no fragmentada.

Desde el Equipo Directivo y el Comité Académico, se incentiva a sus estudiantes a repensar la relación turismo-ambiente desde el paradigma de la sostenibilidad, articulando contenidos que abordan desde la evolución conceptual y la complejidad sistémica, hasta la gestión pública y privada, la valoración del patrimonio biocultural y la fragilidad de los ecosistemas. En este sentido, la estructura curricular favorece el intercambio y el debate crítico, estimulando la creatividad y la responsabilidad en el manejo de los bienes comunes.

La Diplomatura está dirigida a graduados universitarios y terciarios, así como a gestores públicos y profesionales vinculados al turismo, las ciencias naturales y disciplinas afines, interesados en promover la conservación ambiental y el desarrollo sostenible, fortaleciendo a su vez a las comunidades locales y su historia cultural.
Los objetivos de la Diplomatura son: *proporcionar una formación integral que articule conocimientos de turismo y ciencias naturales, promoviendo la colaboración entre profesionales de las disciplinas involucradas; *capacitar para la planificación, desarrollo y gestión de proyectos turísticos sostenibles; *fomentar la capacidad de realizar investigaciones sobre los impactos del turismo en los ecosistemas y sus comunidades, así como la evaluación de las prácticas turísticas en términos de sostenibilidad y conservación; *promover la comprensión y valoración del patrimonio natural y cultural, incluyendo áreas protegidas y bienes locales y el desarrollo de estrategias para su conservación; establecer un marco ético para la práctica del turismo, enfatizando la importancia de la educación ambiental y la responsabilidad social en la interacción con comunidades locales y ecosistemas; *facilitar la creación de redes de colaboración entre egresados y profesionales del sector, promoviendo el intercambio de experiencias y buenas prácticas en turismo sostenible; *incentivar el desarrollo de iniciativas de turismo científico que integren investigación y educación, contribuyendo al entendimiento y apreciación de la biodiversidad y el patrimonio natural; y, por último, *proveer un espacio de formación continua para profesionales del sector, garantizando la actualización de conocimientos y habilidades en un entorno en constante evolución. Estos objetivos buscan no solo formar profesionales competentes, sino también comprometidos en promover una relación más armoniosa entre el turismo y la naturaleza, en beneficio de las comunidades locales y el ambiente.

**Conclusiones**

La experiencia de la Diplomatura reafirma la misión de las Unidades Académicas involucradas de jerarquizar la formación de posgrado de sus graduados y ofrecer un espacio de actualización permanente. De este modo, la propuesta no solo busca interpelar sobre la ética ambiental y la justicia social en la práctica turística sino que constituye un espacio de excelencia para la formación de recursos humanos altamente especializados.
Se aspira a consolidar la Diplomatura de Posgrado en Turismo y Ambiente como referencia en la formación de profesionales que, mediante la práctica responsable del turismo, promuevan la conservación del ambiente y el desarrollo sustentable y sostenible, fortaleciendo el tejido social de las comunidades locales y su historia cultural.

**Equipo Directivo**

Directora Académica FCE: Mg. Elisabet Rossi

Directora Académica FCNyM: Esp. María Julia Solari

Coordinadora Académica FCE: Lic. Nela María Sol Ravea

Coordinador Académico FCNyM: Lic. Sebastián Gómez

**Comité Académico**

Lic. Nela María Sol Ravea, Lic. Sebastián Gómez, Dra. Pilar Moreira y Dra. Silvina Gómez

Suplentes: Dra. Lorena Pasarin y Dra. Ana Clara Rucci

Secretaria de Posgrado de la FCNyM: Dra. María Lelia Pochettino

Secretario de Posgrado de la FCE: Mg. Aníbal Cueto

**Equipo Docente**

Facultad de Ciencias Económicas (FCE): Mg. Elisabeth Rossi, Lic. Nela María Sol Ravea, Dra. Silvina Gomez, Dra. Ana Clara Rucci, Dr. Gabriel Comparato y Lic. Patricia Rampello.

Facultad de Ciencias Naturales y Museo (FCNyM): Esp. María Julia Solari, Lic. Sebastián Gómez, Dra. María Lelia Pochettino, Dra. Pilar Moreira, Dra. Lorena Pasarin, Lic. María Clara Paleo, Dr. Gonzalo Márquez, Esp. Mariana Trejo y Lic. Soledad Fumagalli.

*Experiencia*

# TRABAJO DE CAMPO EN TALLER DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA UNA EXPERIENCIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

# FIELD WORK IN TOURISTIC ACCESSIBILITY WORKSHOP A TEACHING AND LEARNING EXPERIENCE

Roldán, Melisa Yanina
Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).
Facultad de Ciencias de la Administración, Licenciatura en Turismo.
melisa.roldan@uner.edu.ar

Hergenzter Holgado, Juliana Elvira
Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).
Facultad de Ciencias de la Administración, Licenciatura en Turismo.
hergenzjuliana@gmail.com

Pontelli, Tomás
Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).
Facultad de Ciencias de la Administración, Licenciatura en Turismo.
tomaspontelli@gmail.com

Salessi, María Lucila
Universidad Nacional de Entre Ríos, Facultad de Ciencias de la Administración
lucila.salessi@uner.edu.ar

**Palabras clave:** accesibilidad turística, constructivismo, habilidades blandas, extensión universitaria.
**Key words:** touristic accessibility, constructivism, soft skills, university extension project.

## Descripción de la experiencia

El presente trabajo busca transmitir la experiencia de enseñanza y aprendizaje durante el período académico 2024 en el taller de Accesibilidad Turística que forma parte del Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo que se dicta en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). El mismo posee una carga horaria semanal de 3 horas y una carga horaria total de 42 horas. (Resolución “C.S.” 324/16).

Los contenidos abordados por la cátedra permiten que el alumno comprenda el concepto de accesibilidad aplicado a la actividad turística, entendiendo las necesidades de esta demanda turística y analizando los requisitos que toda la cadena de valor del turismo debe cumplir para la eliminación de barreras físicas, sensoriales o comunicacionales.

Si bien los destinatarios de la propuesta pedagógica son las y los estudiantes que cursaron el taller, los beneficiarios son todas aquellas instituciones que fueron relevadas durante las actividades propuestas por la cátedra, puesto que la iniciativa logra introducir la accesibilidad turística dentro de los temas de agenda de la comunidad.

La asignatura encuentra su marco teórico en la estructura propuesta por la Cadena de Accesibilidad Turística, herramienta que describe los actores o factores que intervienen en la construcción de una experiencia turística accesible desde el punto de vista del visitante, bajo un formato de proceso. Para que el turismo accesible exista como tal, se debe cumplir con los distintos tipos de accesibilidad en cada eslabón de la cadena. Es necesario cuidar todos estos

eslabones por separado, pero es más necesario que se aprecie la relación entre unos y otros. La cadena de accesibilidad es un instrumento que permite pensar la aplicación del diseño universal a lo largo de toda la experiencia turística para el logro del desarrollo sostenible. (OMT, 2014).
Para lograr un abordaje integral de la accesibilidad turística, se acude a la metodología de enseñanza enmarcada en el enfoque constructivista, en la cual:

- El estudiantado se posiciona no sólo como un mero receptor de conocimiento, sino que construye su propio aprendizaje junto con la docente.
- La docente proporciona instancias de aprendizaje que apuntan al desarrollo de habilidades blandas requeridas por el mercado laboral en la actualidad. (Zambrano-Chamba et.al., 2023), tales como las habilidades gerenciales, digitales y emprendedoras.

En este marco, se desarrollan en clases técnicas como la exposición dialogada, torbellinos de ideas, grupos de discusión y debate y actividades de investigación individuales y grupales.
Si bien la cátedra propone actividades pedagógicas tanto sincrónicas como asincrónicas, las actividades domiciliarias asincrónicas apuntan al reconocimiento de problemáticas referidas a la accesibilidad el territorio y al análisis crítico, mientras que las actividades en presencialidad plena incluyen instancias de exposición e intercambio de dichas experiencias (aula invertida), con el fin de adquirir competencias técnicas sin dejar de lado la relevancia de las habilidades blandas.
Desde la participación en el rol de estudiantes, la cursada de la materia Turismo Accesible representó una instancia de formación profunda, que permitió incorporar una mirada más inclusiva del turismo y comprender su impacto en la calidad de vida de las personas. Desde el inicio, se despertó un interés genuino por los contenidos propuestos, lo cual motivó una participación activa y reflexiva a lo largo del proceso.
Durante el desarrollo de la materia, se experimentó una evolución significativa en la percepción sobre la accesibilidad. A través del estudio de conceptos clave como la cadena de accesibilidad turística, la Accesibilidad Universal y los Ajustes Razonables, se logró comprender que la accesibilidad no solo es imprescindible para una parte de la población, sino que resulta beneficiosa para todas las personas en distintas etapas de su vida.
Esta experiencia formativa permitió identificar, en la vida cotidiana, falencias en infraestructuras, servicios y productos turísticos, y desarrolló la capacidad de proponer soluciones concretas, pensadas desde la inclusión. La metodología clara y didáctica de la materia favoreció una apropiación efectiva de los contenidos, y reforzó valores esenciales como la empatía, la sensibilidad social, la creatividad y la responsabilidad profesional.
A lo largo de la cursada, se advirtió también una escasa implementación de políticas públicas y normativas obligatorias en materia de accesibilidad, lo que motivó una reflexión crítica y el deseo de comprometerse con proyectos que promuevan una transformación real del sector turístico.
Desde esta perspectiva, la materia se consolidó como una herramienta clave para pensar el turismo desde una lógica más justa, solidaria y sostenible. En síntesis, puede afirmarse que se trata de una propuesta académica con un fuerte componente humanista, que amplía la conciencia social de quienes participan en ella y deja una marca profunda en la formación profesional.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

Los contenidos abordados por la cátedra a través de las actividades pedagógicas planteadas permiten que los futuros profesionales desarrollen una visión y comprensión inclusiva de la actividad turística, basada en el diseño de destinos turísticos accesibles a fin de promover la igualdad de oportunidades turísticas para todas las personas independientemente de sus habilidades y discapacidades.

Las estrategias pedagógicas logran efectivamente ser una instancia de desarrollo de habilidades blandas tales como: autoestima, resolución de conflictos, empatía, creatividad, motivación, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad, adaptabilidad, pensamiento crítico, gestión del tiempo y manejo del estrés. En definitiva, los estudiantes adquieren habilidades que constituyen requisitos inherentes al mercado laboral en la actualidad, en el cual el cumplimiento de los requisitos académicos no resulta suficiente.

La implementación de las estrategias pedagógico-didácticas desarrolladas durante el período académico 2024 se proyecta en la formulación de un proyecto de extensión con un componente educativo y de servicio a la comunidad, con el fin de contribuir a la mejora permanente de la calidad de los aprendizajes ofreciendo contextos alternativos al aula, promoviendo la educación experiencial, situando a la accesibilidad turística entre los temas de agenda de la comunidad y contribuyendo a la formulación del Plan Estratégico de Turismo de Concordia y al desarrollo local.

## Citas bibliográficas

OMT. (2014). Módulo I: Turismo Accesible – definición y contexto. Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Organización Mundial del Turismo.

OMT. (2014). Módulo II: Cadena de accesibilidad y recomendaciones. Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas. Organización Mundial del Turismo.

Zambrano-Chamba, M.; Vallejo Piza, G y Tafur Méndez, F. (2023). Investigación: Habilidades blandas como complemento para la formación profesional de los estudiantes. 593 Digital Publisher CEIT, 8(3), páginas 257-267 https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1627

*Experiencia*

# TURISMO COMUNITARIO: UNA EXPERIENCIA FORMATIVA PARA LA PRODUCCIÓN DE LO COMÚN

# COMMUNITY TOURISM: A FORMATIVE EXPERIENCE FOR THE PRODUCTION OF THE COMMON

Scotto D´ Abusco, Daniela
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo
dscotto@undav.edu.ar

Sosa, Mariana
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo
msosa@undav.edu.ar

Domoñi, Eliana Denise
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo
edomoni@undav.edu.ar

Calo, Roxana.
Becaria. Estudiante de la carrera de Guía de Turismo UNDAV y miembro de la Comisión Directiva de la Biblioteca Popular Sarmiento de Valentín Alsina, Lanús.

**Palabras clave:** Extensión; Formación profesional; Turismo Comunitario; Materia abierta
**Key words:** Extension; professional training; Community Tourism; Open Course

## Descripción de la experiencia

Desde sus inicios, las carreras de Guía y Licenciatura en Turismo de la UNDAV (Universidad Nacional de Avellaneda) se han caracterizado por comprender el barrio y la cotidianeidad como contextos clave para la construcción política del conocimiento situado, en articulación con los actores sociales que construyen y constituyen el territorio. Dada la naturaleza de la actividad turística, y en el marco de una universidad pública y nacional con una fuerte impronta territorial determinada por su proyecto institucional, se ha promovido una perspectiva dialógica y horizontal en la generación de saberes, lo que impulsó el desarrollo de distintos proyectos de extensión en diversas localidades, en conjunto con organizaciones sociales y políticas de base territorial.

En este contexto, y luego de más de diez años de trayectoria en la planificación de propuestas formativas de este tipo, se fueron sistematizando nociones conceptuales y un camino metodológico que dieron lugar a la incorporación de "Turismo Comunitario" como materia optativa en el año 2022. Esta asignatura propone un recorrido que permite reflexionar y dar sentido al diseño de proyectos de turismo comunitario, a partir de la identificación de problemáticas comunes utilizando el turismo como herramienta de transformación social y como un modo de intervención comunitaria. Se busca que los estudiantes conozcan las posibilidades de planificación y construcción de estrategias creativas que permitan acompañar iniciativas surgidas desde las bases a partir de ubicar al turismo desde su dimensión humana y promotora de valores justos y democráticos.

A fines de 2023, a raíz de la iniciativa de la Comisión Directiva de la Biblioteca Popular Sarmiento de Valentín Alsina y la Secretaría de Extensión Universitaria de UNDAV, se

institucionalizó “Turismo Comunitario” como la primera materia abierta a la comunidad de las carreras de Turismo. Esta novedad surgió luego de un año de transcurrido el proyecto de extensión “*Alsina: un barrio que llegó al cielo”,* un taller vecinal que dio como resultado un recorrido guiado desde y por las voces de sus protagonistas, desarrollado en un espacio de referencia para el aprendizaje colectivo y la producción de saberes comunitarios.

Con esta ponencia, nos proponemos visibilizar el camino de producción de la asignatura “Turismo comunitario” como un modo de intervención territorial que articula una experiencia formativa académica con los saberes populares y las prácticas comunitarias en el marco de una universidad pública comprometida con su entorno. Por otra parte, compartir y presentar los fundamentos conceptuales, metodológicos y políticos que sustentan la incorporación de turismo comunitario como una herramienta de transformación social capaz de crear alternativas para una vida digna, como un puntapié para pensar otras lógicas de formar en turismo.

La apertura como curso abierto a la comunidad y materia optativa para los estudiantes, constituye una innovación curricular que responde a dos necesidades sentidas. Por un lado, materializa el compromiso social en la relación universidad-territorio a partir abordar la tríada extensión-vinculación-transferencia. Por el otro, desarma la idea de academia tradicional, articulando el conocimiento académico con los saberes populares como parte de un engranaje necesario en la producción de conocimiento en turismo. Así, la biblioteca se convirtió en un escenario de encuentros singulares entre vecinos, estudiantes, docentes e integrantes de la organización que genera una nueva atmósfera en la que se reorientan los modos de hacer; donde las realidades contextuales interrogan permanentemente a los marcos teóricos y demandan esfuerzos de reflexión a partir de la práctica, dando cuenta de la capacidad organizativa y de autogestión existente en las barriadas y de la potencia del acompañamiento de la Universidad como institución comprometida con las demandas sociales.

En coherencia al contenido de la materia, se promueve el intercambio y el diálogo genuino entre distintos actores a partir de la necesidad de construir marcos de referencia en línea a la agenda territorial. De este modo, se reconoce que el conocimiento no es patrimonio intelectual exclusivo de la academia, sino que también se construye en los espacios comunitarios a partir de las vivencias y memorias colectivas. La Biblioteca Popular Sarmiento es un espacio de participación y encuentro, donde el aprendizaje se nutre de la relación con el otro y de la participación de los sujetos en su más profunda dimensión ética. Desde esta convicción, la cursada de la materia se integra a su vida cotidiana como un espacio de reflexión y acción, donde el turismo comunitario se piensa, se planifica y se practica de manera colectiva y cooperativa.

Los fundamentos conceptuales responden al convencimiento de que el desarrollo turístico hegemónico bajo el capitalismo comporta desigualdad, exclusión y empobrecimiento. Sin embargo, el turismo, organizado bajo otras lógicas radicalmente distintas, es también un medio a través del cual se hacen efectivos los derechos humanos. Permite materializar el descanso y el ocio, abre posibilidades de mejorar la salud y el bienestar, genera oportunidades de acceso a la cultura, al conocimiento e incluso al pensamiento crítico. Contribuye también en la construcción de una pedagogía de la memoria contra la impunidad frente a la vulneración de esos mismos derechos, como muestra la experiencia argentina. Por eso, comprender al turismo como una actividad esencialmente humana, nos acerca a nociones conceptuales necesarias para emprender proyectos de base comunitaria desde un enfoque de derechos humanos. Además, estimula la participación y la organización para el disfrute colectivo de los lugares comunes. Sobre esto nos interesa problematizar, las múltiples formas y estrategias de producción de lo común que las personas practican en forma cotidiana, donde las relaciones sociales y las tramas asociativas suceden para garantizar una existencia digna en un mundo cada vez más desigual. Este es el principal terreno de lucha y nuestro horizonte posible, la construcción de una opción

de futuro más allá de la depredación del capital y la formación de profesionales críticos, sensibles y comprometidos con su tiempo histórico.

La urgencia de nuestro tiempo histórico amerita trabajar para reconstruir el tejido social, con otros soportes conceptuales, que sostengan otro orden de relaciones, aquellas que nos merecemos. De acuerdo al posicionamiento político-pedagógico asumido, se consideró que esto solo es posible desde un trabajo colectivo, donde el turismo salga de su campo de autonomía y actúe para intervenir en el cambio social. La interculturalidad como principio y las metodologías participativas como modo de acción territorial, habilitaron la reflexión acerca de las políticas de lo común, aquellas que producen acciones y conocimiento situado en diálogo con actores sociales diversos. De esta manera, los contenidos, las actividades y los recursos presentados en la matriz de enseñanza de la materia Turismo Comunitario se enmarcan en la investigación-acción participativa, como una decisión frente al mundo, marcada específicamente por la intervención en el territorio y la posibilidad de producir una mejora en las condiciones de existencia de quienes lo construyen y lo constituyen.

Se considera que la experiencia desarrollada dá cuenta de que caminar hacia el contexto comunitario implica producir un conocimiento específico de la disciplina en diálogo con actores sociales diversos, desbordando los límites tradicionales de la academia para abrirse al territorio como espacio legítimo de producción de conocimiento, acción colectiva y transformación social. La presentación apunta a seguir construyendo un turismo que se inscriba en las luchas por la dignidad, la memoria, la justicia territorial y los derechos humanos. La urgencia de estos tiempos requiere promover procesos educativos que se animen a crear alternativas más humanas y la universidad, como actor público, tiene que asumir el rol clave de acompañar y potenciar los procesos que se gestan desde abajo.

*Experiencia*

# ENSEÑANZA DE PORTUGUÉS EN TURISMO COMO ESTRATEGIA DE CURRICULARIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

# TEACHING PORTUGUESE IN TOURISM AS A CURRICULARIZATION AND INTERNATIONALIZATION STRATEGY FOR UNIVERSITY EXTENSION

Torrez, Mónica del Valle
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
mvtorrez@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** portugués, internacionalización, turismo, educación superior
**Key words:** portuguese, internationalization, tourism, higher education

## Descripción de la experiencia

El Proyecto de Extensión de la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU- UNSL) se propuso brindar a estudiantes de turismo una experiencia práctica de aprendizaje de Portugués como Lengua Adicional (PLA) mediante una estrategia orientada hacia la curricularización de la extensión ampliando el horizonte cultural y acercando al estudiante a la cultura lusófona con foco en la interculturalidad e internacionalización de los contenidos, mediante la producción de textos escritos relacionados al ámbito del turismo internacional. Identificada la necesidad de folletería en portugués en la comunidad turística local, y entablado el diálogo interinstitucional entre el espacio curricular y la Casa Museo Poeta "Antonio Esteban Agüero" (Merlo, San Luis), se desarrolló una propuesta que aportase desde los procesos de enseñanza y de aprendizaje de una lengua adicional (LA), de manera contributiva a la adquisición de conocimientos lingüísticos y discursivos que permitan al alumno desenvolverse en situaciones específicas de oralidad y escritura en portugués. Específicamente, se proyectó desarrollar estrategias de comunicación y aprendizaje autónomo y gradual, para resolver a futuro, situaciones profesionales, promoviendo –a su vez-, la internacionalización del desarrollo turístico local y la promoción de la cultura local.

Las actividades en las asignaturas Portugués ( LT: Licenciatura en Turismo – LH: Licenciatura en Hotelería), Portugués II y Portugués IV (TUGH: Tecnicatura en Gestión Hotelera – TUGT: Tecnicatura en Gestión Turística, GUT: Guía Universitario en Turismo), surgen de un breve plan de contenidos organizado en diversos mirco-espacios didácticos: *contenidos lingüísticos* relativos a los géneros discursivos (Costa Freitas, 2019) relativos a la gestión cultural en museos; un *Taller de Comunicación institucional en Museos*: en modalidad presencial; una *Visita Guiada a la Casa del Poeta*: sensibilización turística, lingüística y comunicacional; el *Análisis del género textual elegido en Portugués;* y un *Taller de Producción Digital de* Flyer, en modalidad virtual, y la *Presentación de la producción de folletos digitales en portugués*.

La participación de actores territoriales incluyó a la FTU (UNSL) y el Museo del Poeta (Dependiente del Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia de San Luis). Éste brindó las instalaciones para un taller y dos visitas (autoguiada y guiada), y una de sus referentes, dictó el taller de *Comunicación institucional en Museos.* La *FTU,* desde las asignaturas Portugués, contempló la participación de un trabajador nodocente, y estudiantes en diferentes roles

incluyendo: dos pasantes en docencia (TUGH y LH), dos becarios de Formación en Extensión (Uno de la LH con Beca de Formación en Extensión de Rectorado y otra estudiante de GUT con Beca de una convocatoria de la FTU), y un colaborador en situación de Trabajo Final Integrador (LT), además de las/os matriculadas/os en las asignaturas. La significancia de esta articulación radica en la vinculación mediante convenios interinstitucionales FTU-Ministerio de Turismo.

El horizonte de internacionalización del proyecto, se enmarca en la perspectiva que asume a la internacionalización curricular como instrumento que promueve la experiencia internacional al interior del sistema de ES (Educación Superior), y valora los planes de estudios internacionalizados para la formación de ciudadanos capaces de asumir desafíos de su tiempo. Y, el abordaje de la enseñanza de PLA, se basa en multiredes discursivas (Serrani, 2020) y la perspectiva decolonial, cooperando con la sensibilización de los ejes: internacionalización de la Educación Superior y sentar bases orientadas hacia la curricularización de la Extensión a escala micro.

En términos de logros, resultan significativas las producciones textuales emanadas de un proceso áulico orientado a garantizar un aprendizaje gradual desprovisto de tecnologías digitales que traduzcan del español a PLA. Se priorizó, en cambio, la producción de sentidos redactando ideas encadenadas -desde nubes de palabras a partir de la visita guiada-, luego reinterpretadas y ajustadas al registro de la comunicación institucional.

Los resultados fueron óptimos según nivel requerido, superando las expectativas de logro, en casos. El recorrido didáctico contempló instrumentos para evaluar las cuatro habilidades lingüísticas, incluida la autoevaluación y coevaluación, concluyendo con una exposición oral de la folletería en portugués. En términos interinstitucionales, los trabajos expuestos obtuvieron destacada receptividad de la dirección del museo. La retroalimentación de los estudiantes acerca de la experiencia transitada, registró en términos cualitativos una valoración altamente positiva:

- *Es apropiado hacer un recorrido por la historia de nuestra cultura e identidad merlina. Conocer al poeta es una de las cosas más importantes que no pueden faltar en la cultura general de personas capacitadas en turismo. Me encantó la propuesta de trabajo y me pareció muy nutritivo para nuestra formación profesional (Estudiante AB)*

- *Me gustó la propuesta de aprender la lengua portuguesa contextualizada en un proyecto de extensión, porque desde la perspectiva de un guía turístico, guiar museos en portugués puede ser una propuesta enriquecedora y demandada. Este es el primer paso, pero se puede desarrollar en forma amplia. (Estudiante JF)*

- *Me gustó la propuesta, me pareció muy interesante y original, me gustaron las visitas al museo, el taller de Comunicación Institucional, y las producciones realizadas en clase. Disfruté participando en el proyecto tomando fotografías y vídeos. (Estudiante CS).*

- *Me gustó y me encantó porque fue un proceso donde hicimos producciones personales y cada uno tenía su público objetivo, puntos de vista, y su sentir. También disfruté compartiendo y viendo las producciones de todos. Es un trabajo donde todo tiene un porqué, una razón de ser (Estudiante IB).*

- *Me gustó esta propuesta porque pasamos de la teoría a la práctica, tratando de utilizar nuestros conocimientos adquiridos para plasmar una idea, facilitando el aprendizaje de una manera más leve. También me gustó cómo se impartían las clases, eran divertidas e interesantes, como siempre lo es aprender un nuevo idioma. (Estudiante QP)*

Algunas de las apreciaciones precedentes corresponden a estudiantes de las carreras GUT, TUGT y LH, y constituyen apenas una selección aleatoria.

## Conclusiones

La enseñanza de una Lengua Adicional (LA) encuentra en los géneros discursivos herramientas apropiadas para viabilizar procesos de aprendizaje. El dominio de diferentes géneros que expresan diversas formas de acción social, coopera con la formación lingüística del estudiante, amplía su comprensión de la realidad y cultura de destino, y señala formas concretas de participación social como ciudadano (Dell'Isola, 2022). En destinos turísticos, una de las transformaciones que más tensa la dinámica territorial, se observa en los cambios identitarios percibidos por los residentes debido a la intervención de turistas y posturistas (González, 2019: Cit Torrez. 2020). Se entiende que, ante la presencia de turistas extranjeros, el dominio de lenguas adicionales en un destino turístico puede cooperar en términos de mediación cultural, facilitando la promoción intercultural incluso en términos interpretativos el acceso del turista a elementos simbólicos de la cultura local.

Con la instancia de retroalimentación en sentido inverso, y la valoración cualitativa de los estudiantes respecto a la propuesta de Extensión, se abre el debate acerca del/los modos de contextualizar procesos de enseñanza y aprendizaje, y la importancia de incorporar lenguas adicionales a la planificación de un destino que orienta la gestión turística hacia un potencial desarrollo de *turismo internacional*, dada la alta la probabilidad de que haya que resolver interacciones y diálogos con turistas extranjeros. Concordando con Rodríguez Pérez (2011), la facilidad con que se comunique el profesional del turismo en otros idiomas contribuirá de forma decisiva a la satisfacción de los visitantes extranjeros, en el supuesto de que serán atendidas y contempladas las expectativas de estos de manera más eficiente.

En tal sentido, desde el presente proyecto en términos de propuesta educativa, se entiende que la internalización del currículo (Beneitone, 2023) constituye una variable que coopera con la observancia de la calidad del servicio ofrecido por la universidad, por ejemplo, a partir de la gestión de proyectos tendientes a promover las competencias internacionales, interculturales y globales (Fernández Montiel, 2023).

## Citas bibliográficas

Beneitone (2023). Internacionalización del currículo, Buenos Aires.

Costa y Freitas (2019). Gêneros discursivos como eixo da educação linguística em línguas adicionais. En: Possas, S- (Org.). Inglês na sala de aula: ação e reflexão. Moderna. São Paulo.

Dell'Isola (2009). Gêneros textuais em livros didáticos de língua estrangeira: o que falta? In: Dias e Cristóvão (Orgs.). *O livro didático de língua estrangeira*: múltiplas perspectivas. Campinas: Mercado das Letras, p. 99-120.

Fernández Montiel (2023). Taller Internacionalización del currículo. UNSL, San Luis.

Serrani (2020) Sistematização multirrede-discursiva em materiais e práticas de ensino. VII Jornadas Internacionales de Enseñanza de la Lengua Portuguesa "Letramento, língua e discurso". FCA. UNER. Concordia.

Torrez (2020) Abordagem intercultural no ensino de língua estrangeira. A concorrência da multi-rede discursiva, a valoração do discurso, o sujeito e o legado cultural no contexto das práticas de ensino.

*Investigación*

# LA SUSTENTABILIDAD EN EL CURRÍCULUM DE LAS LICENCIATURAS EN TURISMO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

# SUSTAINABILITY IN THE CURRÍCULUM OF TOURISM DEGREES IN THE PROVINCE OF CÓRDOBA

Wojcik, Sandra Lorena
Universidad Blas Pascal; UTN Facultad Regional Córdoba.
salowojcik72@gmail.com

Bermúdez, Gonzalo, M. A.
Universidad Nacional de Córdoba; CONICET.
gbermudez@unc.edu.ar

**Palabras clave:** Plan de Estudio – Turismo Sustentable – Estrategias formativas – Pertinencia territorial.
**Keywords:** Study Plan – Sustainable Tourism – Training strategies – Territorial relevance.

## Introducción

El concepto de *sustentabilidad* se refiere a la importancia de garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, la preservación del ambiente y el bienestar social, sin comprometer el futuro de las generaciones venideras (Brundtland, 1987). La Agenda 2030, con sus diecisiete (17) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), representa el consenso global por direccionar el desarrollo de manera holística, considerando las dimensiones: ambiental, social, económica y de gobernanza.

El concepto tradicional de turismo está siendo paulatinamente reemplazado por el paradigma de *turismo sustentable*, que exige considerar los impactos actuales y futuros en dichas dimensiones, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el ambiente y las comunidades anfitrionas (OMT, 1993). De acuerdo con Martínez y Rosenfeld (2017), el turismo puede contribuir directa o indirectamente con la Agenda 2030, siendo responsabilidad de los gobiernos la evaluación de impactos a nivel local, provincial y nacional.

Sin embargo, la relativa juventud y complejidad de este paradigma ralentizan su adecuación a las necesidades específicas en el territorio gestionado. En este sentido, las *universidades*, como centros sociales productores de valores, tienen la responsabilidad de generar conocimiento mediante la consolidación de espacios de diálogo con actores sociales, productivos, culturales y gubernamentales, fortaleciendo las políticas públicas (Vallaeys, 2014).

Por otro lado, las carreras de turismo se encuentran dispersas en diferentes facultades, lo que aporta heterogeneidad curricular y egresados con competencias disímiles y/o con campos laborales limitados. Las *Licenciaturas en Turismo* (LT) se caracterizan por tener un marcado enfoque economicista e instrumentalista, que históricamente ha descuidado la formación integral, y por ello enfrentan desafíos epistemológicos y prácticos que les permita superar dicha visión (SPU & MT, 2013). En línea con esto, Celaya Figueroa (2015) plantea que un *currículum por competencias* basado en fundamentos teóricos y la vinculación práctica con el territorio, es un aliado para medir, evaluar y valorar el impacto de las acciones humanas. En su polisemia, el término *currículum* abarca diferentes nociones: (i) la *oferta educativa*, interpretada como el plan de estudios oficial; (ii) el *proyecto educativo institucional*, que incluye contenidos, objetivos y actividades de inserción en la comunidad; (iii) las *actividades educativas*

*propiamente dichas*, en relación al contenido de cada espacio curricular o disciplina; y (iv) el *conjunto de prácticas que ocurren en el aula* (Salinas, 1995, en Bermúdez et al., 2017). Sin embargo, ésta última noción implica aprendizajes previstos en el *currículum explícito* y otros no intencionados o no reconocidos (*currículum oculto*), que son difíciles de desentrañar (Jackson, 1990, en Gvirtz y Palamidessi, 2001), por lo que no es considerada en el marco de esta investigación.

Esta investigación aborda la sustentabilidad en los *currícula* de las LT de la Provincia de Córdoba, identificando sus dimensiones predominantes, su integración en los perfiles profesionales y otros elementos regulatorios de los Planes de Estudio de las Licenciaturas en Turismo (PELT), y en sus estrategias formativas, así como su vinculación con el contexto institucional y territorial.

**Objetivo**

Conocer cómo se aborda la sustentabilidad en las Licenciaturas en Turismo (LT) de la Provincia de Córdoba.

Objetivos Específicos

- Identificar en qué grado y cómo se incluye la sustentabilidad turística en los PELT.

- Caracterizar los Espacios Curriculares (EC) que abordan la sustentabilidad turística, especialmente la dimensión predominante y el campo de formación (semántico o cognitivo, sintáctico o pragmático y axiológico), así como las estrategias formativas declaradas por docentes y estudiantes; y explícitas en los programas.

- Especificar dimensiones, ODS e indicadores propios de la sustentabilidad postulados por la OMT y el PETS CBA 2030 (ACT, 2019), presentes en el PELT, así como su consideración en lineamientos institucionales y territoriales.

**Metodología**

Se analizaron los aspectos curriculares i, ii y iii reseñados más arriba (Salinas, 1995, en Bermúdez et al., 2017) para tres (3) carreras de LT en modalidad presencial de la Provincia de Córdoba. La investigación es mixta e interpretativa. Se recopiló información y percepciones de 74 actores institucionales, incluyendo autoridades, docentes, estudiantes y egresados, a través de cuatro (4) tipos de cuestionarios/entrevistas. Las entrevistas respetaron el mismo formato que los cuestionarios. Se diseñó una grilla de categorías a apriorística (deductivas) basada en el análisis documental de lineamientos sobre la responsabilidad social de las universidades (Vallaeys, 2014) y la mejora en la formación para el turismo (SPU & MT, 2013). La grilla permitió orientar el abordaje e interpretación de la sustentabilidad en las funciones sustantivas de la universidad, especialmente en los elementos regulatorios del PELT, en las declaraciones de los actores institucionales y en los programas explícitos.

**Resultados**

Según las declaraciones de la mayoría de los actores institucionales, la sustentabilidad en los *currícula* se ha incorporado en un nivel intermedio, presentando una marcada heterogeneidad en los enfoques y estrategias formativas en cada universidad.

La sustentabilidad en los PELT está principalmente asociada a EC y espacios extracurriculares. En ambos espacios predomina la dimensión ambiental, social o éstas integradas, evidenciándose pocos EC con enfoque integral. No obstante, la mayor proporción de EC tiene enfoque económico-administrativo orientado a la empresa.

Sólo dos (2) PELT cuentan con EC específicos de la sustentabilidad, con abordajes principalmente semánticos y axiológicos, ubicados en los últimos años. Si bien en dos (2)

carreras existen numerosos EC con enfoques complementarios en toda la carrera, varios de ellos se concentran en instancias optativas de las carreras. En un PELT, la enseñanza de las teorías y prácticas sustentables se dispersan en EC de los primeros años, en cuyos programas se explicitan diversas actividades orientadas a la reflexión y/o el aprendizaje activo. Sin embargo, se pone en tensión lo explícito y las declaraciones de los actores institucionales. Por un lado, la universidad y/o el perfil del egresado explicita su compromiso con la sustentabilidad (no siempre alineados), y por el otro, en la enseñanza del turismo se reproduce el enfoque económico, con débil aporte de saberes prácticos que permita responder holísticamente a los problemas turísticos territoriales. Entre los EC identificados en los PELT por abordar el DS, se identifican algunos que promueven la integración de la sustentabilidad en proyectos turísticos en Córdoba u otros destinos, lo cual no siempre se materializa. Cuando se considera, predomina la perspectiva socio-ambiental disociada de perspectivas económicas y políticas. En general, no se observa la inclusión de ODS, metas, indicadores y acciones sustentables en los proyectos.

## Conclusiones

La enseñanza de la sustentabilidad en las Licenciaturas en Turismo de la provincia de Córdoba evidencia una brecha entre el discurso y la práctica, y una distribución desigual entre las funciones sustantivas de las universidades (formación, investigación, extensión) y los espacios curriculares y no curriculares. Mientras que en algunas instituciones se observa una incorporación transversal de la sustentabilidad a lo largo de la carrera, en otras se concentra en espacios curriculares específicos. La limitación de los egresados para abordar los desafíos turísticos desde una perspectiva integralmente sustentable está fuertemente influenciada por la identidad de cada institución. Desde lo explícito se intenta "cumplir" con las exigencias de la sustentabilidad, pero en la práctica la formación turística, el ejercicio reflexivo y las prácticas contextualizadas son insuficientes para responder a las problemáticas socio-ambientales locales.

## Citas bibliográficas

ACT SEM (2019). Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Córdoba 2020-2030.

Bermudez, G. M. A., Rivero, M. E., Rodriguez, P. E., Sanchez, M. D., & de Longhi, A. L. T. (2017). Las clases de Biología II: Una mirada sobre la transposición, el currículum, la comunicación y la evaluación. *Revista Facultad De Ciencias Exactas, Físicas Y Naturales*, 4(1), 89-100.

Brundtland, G. (1987). Informe Brundtland, nuestro futuro común. Alianza Editorial.

Celaya Figueroa, R. (2015). *Cono-ciencia. La revolución necesaria en nuestras universidades para dinamizar la construcción de una sociedad mejor*. Instituto Tecnológico de Sonora.

Gvirtz, S. y Palamidessi, M. (2001). *El ABC de la tarea docente: currículum y enseñanza.* Aique.

Martínez, A. y Rosenfeld, A. (2017). La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los objetivos de desarrollo sostenible. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET)*, 15(1), 66-77.

OMT (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales.

SPU y MT (2013). Lineamientos para la mejora de la formación de recursos humanos en Turismo. Portal Educatur.

Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117.

*Investigación*

# IMPACTO SOCIO AFECTIVO DE LA PANDEMIA EN LAS PRACTICAS DOCENTES.

# SOCIO-AFFECTIVE IMPACT OF THE PANDEMIC ON TEACHING PRACTICES.

Wrobel, Claudia Fabiana
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
cfwrobel@fhycs.unam.edu.ar

Dimas, Andrea Mariana
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
correodemarianad@gmail.com

Franco, Miguel Ángel
Universidad Nacional de Misiones.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
miguelfranco1@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Repercusiones emocionales, Cambios, Estrategias pedagógicas, Turismo.
**Key words:** Emotional repercussions, Changes, Pedagogical estrategias, Tourism.

## Introducción

La ponencia se enmarca en el Proyecto de investigación en desarrollo, denominado "Impacto de la pandemia en las prácticas de docencia en tres carreras de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Misiones y su repercusión en los estudiantes ingresados en los años 2020 y 2021". En el mismo, se pretende indagar sobre los cambios en las prácticas docentes en el período analizado, de los profesores de materias que impliquen prácticas profesionales en tres carreras universitarias de la institución antes mencionada, una de ellas Guía de Turismo. Así, se busca reflexionar sobre el escenario pandémico en la Educación Superior, describiendo, analizando e interpretando el impacto socio-afectivo en las dimensiones emocional, práctica pedagógica, interacción y comunicación, recursos y adaptabilidad, además de salud física y mental; del colectivo docente, quienes en el ejercicio de sus funciones deben cumplir las metas establecidas para la formación profesional.

## Objetivos

Los objetivos de la ponencia radican, por un lado, en explorar el impacto de la pandemia sobre las prácticas docentes en la carrera Guía de Turismo de la FHyCS, UNaM, y por el otro, analizar el impacto socio afectivo que ha tenido la virtualidad y la vuelta a la presencialidad en los docentes de asignaturas seleccionadas que impliquen prácticas profesionales.

## Metodologías

La metodología usada en este trabajo es de tipo cualitativa, enfocada en conocer y analizar las perspectivas y significados de las experiencias de los sujetos. En particular las que surgen de las prácticas profesionales de la carrera de Guía de Turismo. A partir de la selección de las

cátedras de prácticas profesionales, se aplicaron entrevistas biográficas narrativas a los docentes que la integran, buscando registrar, sistematizar y captar desde un enfoque holístico, las prácticas docentes y sus impactos en las diversas esferas de la vida social y afectiva de los participantes. Las entrevistas son una de las técnicas más apropiadas para acceder al universo de significaciones de los actores; son entendidas como la relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones (Guber, 2004). Esta técnica resulta la más apropiadas para captar los sentidos, significados de las historias de docentes y atribuido a las experiencias académicas desarrolladas en el marco de la continuidad académica en un contexto de emergencia sanitaria. Las entrevistas, están orientadas a tomar como referencia las perspectivas personales de los docentes, y analizarlas desde las problemáticas y contextos específicos de sus prácticas y como ello fue significado, considerando el momento de excepcionalidad y novedad de los acontecimientos sucedidos y el impacto en la configuración de una nueva normalidad. El objeto central de la investigación son las vivencias y representaciones de docentes y cómo percibieron el impacto de la pandemia en la reconfiguración de sus prácticas, siendo la entrevista la base metodológica (Huchim y Reyes, 2013).

**Resultados**

En la etapa preliminar de análisis de resultados en el que se encuentra el proyecto, se analizan las entrevistas a fin de indagar los efectos de la pandemia y la virtualización forzosa en el sistema educativo universitario, en particular en los aspectos socio emocionales en la relación pedagógica, para relevar obstáculos y potencialidades de la práctica docente en la excepcionalidad, la transitoriedad y la variabilidad que produjo el contexto de la pandemia COVID 19. Las principales dimensiones de análisis y sus indicadores son:

- *Emocional:* mención de sentimientos de ansiedad, estrés, incertidumbre, angustia; relatos sobre cansancio, frustración, preocupación y agotamiento emocional; referencias a estrategias de manejo emocional como apoyo, contención, etc.

- *Práctica pedagógica:* adaptaciones realizadas en estrategias de enseñanza en la virtualidad; flexibilidad en evaluaciones; innovaciones en las metodologías de trabajo; referencias a la pérdida o cambio de dinámicas tradicionales de enseñanza anteriormente estructuradas predominantemente por la presencialidad.

- *Interacción y comunicación:* calidad de la interacción con estudiantes, nivel de participación, problemas de comunicación; percepción de apoyo mutuo en el equipo docente; cambios en la dinámica social debido a la falta de presencialidad.

- *Recursos y adaptabilidad:* uso y dominio de herramientas tecnológicas; dificultades o logros en el acceso a recursos tecnológicos; comentarios sobre la capacitación o formación en nuevas plataformas.

- *Salud física y mental:* relatos sobre afecciones físicas relacionadas con el estrés, por ejemplo, insomnio, agotamiento, curso de alguna enfermedad en contexto pandémico; narrativas sobre el manejo de la salud mental; comentarios sobre el impacto del confinamiento en su bienestar general.

- *Fortalezas y debilidades:* de la práctica docente en contextos virtuales.

**Conclusiones**

La pandemia aceleró el desarrollo tecnológico y planteó nuevos desafíos para la labor docente universitaria, requiriendo el desarrollo de nuevas habilidades, destrezas y competencias que fueron puestas a prueba en la reorganización y transformación académica del proceso de enseñanza aprendizaje, configurando un escenario virtual de las interacciones e interrelaciones.

Estas nuevas condiciones en entornos virtuales, puso en cuestión el requerimiento de una formación acelerada y continua de los docentes, a fin de responder a las necesidades educativas de los estudiantes en el marco del aislamiento social obligatorio, ya que el modelo tradicional de enseñanza requería de un cambio substantivo, en términos de prácticas pedagógicas.
De los resultados parciales obtenidos en el relevamiento de las entrevistas a los docentes de las asignaturas que componen el trayecto de las Prácticas Profesionales /Profesionalizantes, se pudo determinar a grandes rasgos las repercusiones que tuvo el aislamiento social en las prácticas de enseñanza, en lo referido a las cuestiones vinculadas con la reestructuración curricular en base a los contenidos prioritarios, el cambio de territorio de las prácticas (el desafío de lo virtual), la afectación socio – emocional que significó el cambio del escenario de la enseñanza y su migración al ámbito doméstico, con las consecuentes repercusiones en la dinámica de la cotidianidad marcada por una clara separación entre lo público y lo privado, la angustia generada por la indeterminación de la vuelta a la normalidad, la confusión sobre el itinerario establecido por la facultad en relación a las fases instrumentadas para la continuidad; la escasa capacitación para la gestión y administración de plataformas de enseñanza y sus nuevos dispositivos; la autogestión de las habilidades, destrezas y competencias asociadas a la virtualización de la enseñanza y el aprendizaje.

## Citas bibliográficas

Ayala F., Badillo I., Mora M. y Cortez A. (2022): El impacto socioemocional de la pandemia en los docentes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje virtual. En II Congreso Internacional de Ciencias Humanas “Actualidad de lo clásico y saberes en disputa de cara a la sociedad digital", Escuela de Humanidades, Universidad Nacional de San Martín. 9 al 11 de noviembre de 2022. San Martín, Argentina.
https://www.aacademica.org/2.congreso.internacional.de.ciencias.humanas/64

Falcón, Paulo (compilador) (2020): “La universidad entre la crisis y la oportunidad: reflexiones y acciones del sistema universitario argentino ante la pandemia, 1° ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: EUDEBA; Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba, 2020. Libro digital, PDF. Archivo Digital: descarga ISBN 978-950-23-3121-8

Gervacio Jiménez H. y Castillo Elías B. (2022): Impactos socioemocionales, estrategias y retos docentes en el nivel medio superior durante el confinamiento por COVID-19. Revista RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ vol.12 N° 24 Guadalajara ene./jun. 2022 Epub 23-Mayo-2022

Guber, Rosana (2004): El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Huchim, D. y Reyes, R. (2013). La investigación biográfico-narrativa, una alternativa para el estudio de los docentes. Revista Electrónica «Actualidades Investigativas en Educación», 13, (3), 1-27. http://www.redalyc.org/pdf/447/44729878019.pdf

# EJE 9

## *Turismo, extensión y comunidad*

*Investigación*

# EL TURISMO DESDE LOS IMAGINARIOS DE LOS ACTORES SOCIALES DE LA VILLA DE MERLO.

# TOURISM FROM THE IMAGINARIES OF THE SOCIAL ACTORS OF THE TOWN OF MERLO.

Arriola, Maria Florencia
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Florencia.arriola07@gmail.com

**Palabras clave:** Habitantes, barrios, imaginarios sociales, turismo.
**Key words:** population, neighborhoods, social imaginaries, tourism

## Introducción

Este escrito aborda avances del trabajo final para la Especialización en Gestión del desarrollo e innovación turística, denominado: "Las voces de los barrios en el desarrollo turístico. Imaginarios turísticos de los habitantes de barrios populares en la Villa de Merlo". El mismo, busca conocer los imaginarios turísticos de los habitantes de los barrios populares de la Villa de Merlo, San Luis, Argentina.

La Villa de Merlo se ubica en el extremo nordeste de la provincia de San Luis, al pie de las primeras estribaciones del cordón serrano denominado Sierras de los Comechingones. Desde el año 2000 la actividad turística fue tomando espacio y desplazando a las actividades económicas preexistentes, las que en la actualidad sólo perviven aisladamente en los alrededores del núcleo urbano de la villa. (Arriola et.al, 2023). Considerando "... que el turismo, es antes que todo, un proceso societario, propio del desarrollo de las sociedades capitalistas" (Hiernaux: 2020), en Merlo podemos afirmar que los diversos actores sociales de este proceso están desarrollando permanentemente imaginarios sobre el turismo "...como construcciones socialmente compartidas, aunque provengan, en buena medida, de la elaboración individual de un imaginario" (Hiernaux: 2015). Lo peculiar de los imaginarios es que son construcciones semántico-sociales latentes que dotan de sentido el mundo en el que vivimos o partes de él, que conforman nuestras expectativas, y nos dan alicientes para actuar (Girola & González: 2020).

Estos imaginarios podrían incidir en las posibilidades de desarrollo del turismo en Merlo. Posicionarse desde los imaginarios turísticos nos permite abordar la configuración del turismo en el lugar, reconociendo los actores involucrados como puede ser la del sector popular de la sociedad civil.

El recorte sectorial y espacial para esta investigación, llevó a seleccionar como caso de estudio el barrio Cerro de Oro de Merlo, en virtud de que, a través de una experiencia de extensión universitaria realizada en el 2022 con niños/as de la escuela de dicho barrio, muestra un tipo de disfrute del tiempo libre arraigado a las condiciones naturales y culturales que provee ese espacio, es decir, hay ciertos valores interesantes respecto al ocio, pero sin reconocer esas prácticas como turísticas, siendo que podrían pensarse como tales, ya que contribuyen al bienestar en la vida de las personas tanto como para residentes como para turistas y fortalecen la pertenencia de los habitantes del barrio.

En la actualidad se han logrado cumplir con los dos primeros objetivos específicos de esta investigación, que se compartirán a continuación.

**Objetivos**

Abordar la perspectiva histórica del desarrollo del Turismo en la Villa de Merlo.

Realizar una indagación teórico conceptual sobre los imaginarios turísticos y su incidencia en el modelo de desarrollo aplicado al caso de la Villa de Merlo.

**Metodologías**

Para responder estos objetivos presentados, se recurrió a los datos relevados desde el mapeo social colectivo realizado a través de un proyecto de extensión (FTU-UNSL) Con respecto a la temporalidad, se plantea una perspectiva diacrónica que evalúa la evolución de la problemática, es por eso que a partir de estudios anteriores se considera la historia del turismo en Merlo. En relación a las fuentes, se recurrió a secundarias y primarias, con entrevistas a informantes claves.

**Resultados**

Merlo fue un núcleo agrícola- ganadero y las primeras incursiones turísticas se dieron durante la primera mitad del siglo XX, con la atracción de su clima y las sierras de los Comechingones, donde los baqueanos desempeñaron un rol fundamental al ofrecer cabalgatas y caminatas. El turismo se mantuvo a escala local, promovido principalmente por migrantes con segundas residencias. La segunda mitad del siglo trajo avances significativos como la pavimentación de rutas, la creación de áreas estatales provinciales de turismo y la construcción de atractivos como el camino al filo.

Ya en el siglo XXI, la implementación del “Plan Maestro de Turismo 2010-2020” señaló un cambio hacia una planificación más estratégica. Este plan buscó consolidar el desarrollo turístico a través de un diagnóstico participativo, identificando el microclima acompañado por infraestructura, como los principales atractivos del lugar. Sin embargo, la oferta turística creció de forma desordenada, destacándose una sobreoferta de alojamientos que reflejó las dinámicas del "posturismo", este fenómeno caracterizado por migrantes que buscan seguridad, tranquilidad y conexión con la naturaleza, para sus residencias.

Estas instancias resumidas, demuestran que cada imaginario de los actores sociales del territorio de la Villa de Merlo ha moldeado la configuración actual del turismo en el lugar, entendiendo estos como construcciones semántico-sociales que dotan de sentido al mundo y motivan la acción humana.

A partir del relevamiento hecho hasta ahora, se pueden distinguir conceptualmente ciertos imaginarios turísticos que moldean el tipo de turismo. Al avanzar la investigación se irá más allá, relevando específicamente a los habitantes del barrio Cerro de Oro y ver si aparecen otros imaginarios o si coinciden o tensionan estos conceptos. Basándonos en las categorías de imaginarios turísticos que propone Hiernaux (2015) se destacan los siguientes:

La ciudad como lugar exótico: Este imaginario surge de las segundas residencias construidas por visitantes urbanos, quienes, al trasladar su visión empresarial al destino, impulsaron el turismo en la región. Sin embargo, no buscan replicar un entorno urbano, sino disfrutar de una experiencia distinta y exclusiva.

Regreso a la naturaleza: Históricamente predomina este imaginario vinculado a las características naturales de Merlo (sierras y clima). El mismo ha moldeado actividades como caminatas y cabalgatas, y refleja una conexión con la contemplación y disfrute del paisaje. Este imaginario persiste como base de los atractivos turísticos actuales, reforzando la idea de un escape del ritmo urbano hacia un entorno natural y tranquilo.

La buena vida y la competencia: Estos imaginarios también influyeron en el desarrollo turístico inicial, ligados al descanso, el disfrute y la creación de segundas residencias. Representan una búsqueda de calidad de vida frente al estrés urbano.
Heliotropismo y la playa: Vinculado al uso recreativo de los arroyos en verano y al disfrute del sol, este imaginario ha contribuido a la construcción de infraestructura que facilita el acceso a estos entornos naturales. Además, elementos culturales y simbólicos como la Avenida del Sol y festivales refuerzan este imaginario en la identidad del destino.
Por otro lado, los migrantes por amenidad y pos-turistas, estos nuevos residentes, que inicialmente fueron turistas, han incorporado imaginarios previos en sus vidas cotidianas, promoviendo emprendimientos que reflejan la "buena vida" y el "regreso a la naturaleza", fusionando lo exótico con influencias urbanas en proyectos como centros culturales que fusionan la urbanidad con la autenticidad local.

**Conclusiones:**
Se evidencia que el turismo en la Villa de Merlo, ha sido un proceso influenciado por diversos sujetos sociales, como los residentes, propietarios de segundas residencias, el Estado y migrantes por amenidad. Estos actores, han contribuido a la creación de imaginarios turísticos que van moldeando el modelo de desarrollo turístico del destino. La construcción de imaginarios turísticos no es de manera parcializada entre estos, sino que hay una construcción entramada.
Siendo que los imaginarios sociales varían y coexisten en tensión, reflejando jerarquías, asimetrías de poder y diversidad: ¿hay imaginarios turísticos hegemónicos? o ¿hay diversidad? Aunque el "regreso a la naturaleza" se mantiene como hegemónico, la investigación busca evidenciar cómo los imaginarios de los habitantes de los barrios populares están representados en el desarrollo turístico local, interrogándose sobre la diversidad y/o hegemonía de estas construcciones simbólicas.
Desde estos resultados parciales, el siguiente paso de la investigación es además, problematizar el modelo de desarrollo turístico de la Villa de Merlo, desde la realidad social del territorio, explorando esos imaginarios de los habitantes del barrio Cerro de Oro, a través de la observación de espacios públicos bioculturales del barrio, entrevistas a referentes del lugar y encuestas a habitantes del mismo; con la idea de integrar las subjetividades de los actores sociales en el análisis del turismo en la Villa de Merlo como proceso dinámico. La idea es que se abran perspectivas para repensar el turismo en función del bienestar común y reconociendo la voz del sector popular de la sociedad civil.

**Citas bibliográficas**

Bertoncello, R. (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias*, *6*(2), 29-50. http://www.nulan.mdp.edu.ar

Hiernaux-Nicolás, D. (2015). *Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo.* Turismo, Sociedad y Territorio: una lectura crítica, 65-96. https://www.researchgate.net

Hiernaux-Nicolas, D. (2002). *¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario.* Aportes y transferencias, *6*(2), 11-27. http://www.nulan.mdp.edu.ar

Hiernaux Nicolas, D., Osorio García, M., Vázquez Gómez, R. A., Girola, L., de Alba González, M., Aragón Palacios, M., ... & Méndez Sainz, E. (2020). *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones*. Universidad Panamericana.

*Experiencia*

# ALMACENES DE CAMPO: OPORTUNIDAD DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON IDIOSINCRASIA

# COUNTRYSIDE WAREHOUSES: AN OPPORTUNITY FOR UNIQUE TOURIST SERVICES

Besson, Neris Miguel
Universidad Nacional de Entre Ríos, Ciencias de la Administración.
Neris.besson@uner.edu.ar

Gabarain, Lorena María Soledad
Universidad Nacional de Entre Ríos, Ciencias de la Administración.
Lorena.gabarain@uner.edu.ar

**Palabras clave:** economías locales, microempresas, casos de estudio, curricularización de experiencias
**Key words:** local economies, microenterprises, case studies, curricularization of experiences

## Descripción de la experiencia

El presente documento resulta de un proyecto de la cátedra de Introducción a la Economía y Economía del Turismo, que sigue alguno de los lineamientos del Programa de Innovación Curricular de la UNER: - Contextualización del currículo rediseñando propuestas adecuadas a las necesidades sociales, económicas, laborales y culturales, actuales y emergentes; - Transversalidad de la práctica profesional incorporando situaciones en escenarios reales desde el comienzo de la carrera y - Metodología, revisando las prácticas pedagógicas basada en las realidades y los perfiles estudiantiles.
La motivación surge en que el estudio de la teoría económica y su aplicación al turismo se encuentra plasmado principalmente en textos producidos en países que cuentan con una actividad del sector turístico más desarrollado. A fin de subsanar esta situación se trabaja en la generación de estudios de casos que releven problemáticas de los agentes económicos locales y ayuden a los estudiantes a involucrarse en el análisis y discusión sobre los mismos y el contexto en el que se desenvuelven.
Los documentos, elaborados a partir de entrevistas a informantes claves e información primaria y secundaria relacionada con la empresa y el sector, ponen a disposición del alumno experiencias concretas que facilitan la discusión y puesta en escena de alternativas para la gestión empresarial en turismo, “jugando” con la teoría económica.

## Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones

En Entre Ríos, al igual que otras del país, se cuenta con viejos almacenes de ramos generales y/o despachos de bebidas a lugareños, que en su mayoría están ubicados en el entorno rural. Aunque no son muchos los que aún quedan abiertos, éstos han resistido el paso del tiempo y la migración hacia las ciudades, afectados por los cambios profundos en los hábitos de la sociedad. La prestación de servicios turísticos basados en la idiosincrasia y aprovechamiento de estos espacios es una oportunidad para evitar la pérdida definitiva de los mismos, recuperando a través de esta actividad un margen de rentabilidad que le de sostenibilidad.
En particular, el turismo de almacenes en la provincia de Entre Ríos tiene presencia incipiente desde principios del siglo XXI, época donde se registran los primeros establecimientos que

tímidamente abrían sus puertas al turismo. En la actualidad, ya son varios los almacenes de ramos generales que se dedican al turismo, encontrando en él una forma de mantener viva la historia y transmitir antiguas costumbres a las nuevas generaciones, además generar un impacto positivo en aspectos económicos y sociales (generando empleo, evitando la migración, entre otros). Desde 2018 la Secretaría de Turismo y Cultura de Entre Ríos gestiona entre otras iniciativas el programa "Memorias de Almacén", con el propósito de dar a conocer los almacenes más emblemáticos de la provincia.

Entre los establecimientos pioneros en aprovechar la demanda turística que llega a la provincia, se encuentran los reconocidos almacenes "Francou", ubicado en Colonia El Carmen, y "Don Leandro", localizado en Colonia Hocker, dentro de lo que se conoce como microrregión "Tierra de Palmares" y, en estos casos, próximos a la ciudad de Villa Elisa que los incluye directamente como parte de su oferta turística.

Son estos casos los que visibiliza en este proyecto como "estudios de caso" que presenten los desafíos y problemáticas que enfrentaron estas empresas, cómo los resolvieron y se adaptaron al cambiante contexto, incorporando estrategias disímiles en cada caso. A continuación se presentan algunas características que permiten comparar el devenir de estas dos microempresas, de acuerdo a las visitas realizadas in situ el 12 de abril de 2024.

En cuanto a la antigüedad en la actividad, Don Leandro en sí tiene una larga trayectoria, pero la incorporación al turismo rural se realizó hace poco más 25 años, impulsada por la visión de una hija tras una experiencia de intercambio en los Alpes. En tanto, Francou fue fundado en 1907 y nunca ha cerrado sus puertas, la decisión de trabajar con turismo se tomó hace 14 años, motivada por la necesidad de complementar los ingresos del almacén tradicional.

Respecto al factor empresarial/emprendedor y trabajo, ambos casos se reconocen como familiares. En Don Leandro, trabajan don Leandro (88 años) y su esposa Graciela (80 años), su hija Karina y su pareja, y su hijo, quien en ocasiones cuenta con la ayuda de una amiga (el hijo y su amiga reciben una comisión). En el caso de Francou, la dueña es Olga y cuenta con una empleada que cumple tareas generales de atención del establecimiento y del turismo, complementa con proveedores para tareas específicas, por ejemplo para manejo de redes sociales.

Si se analiza el capital invertido en el caso de Don Leandro, para iniciar la actividad turística fue mínima, de 38 dólares destinados a un cartel indicador. Posteriormente, accedieron a un crédito del CFI para la construcción/mejora de instalaciones. También recibieron un subsidio de la Nación (2023) para climatización, aunque todos los montos resultan insuficientes por la inestabilidad macroeconómica. En Francou, la inversión inicial para el turismo fue también modesta, centrándose en pintar y ordenar el espacio existente. Han solicitado créditos del Fondetur para mejoras y participaron de Cambio Rural (INTA).

En aspectos relacionados al mercado, Don Leandro inicialmente ofreció cabalgatas, pero actualmente su oferta se centra en una experiencia gastronómica y cultural. Esto incluye platos típicos de la región –que pueden adaptarse a dietas especiales-, con influencia alpina, degustación de licores, venta de productos elaborados en el almacén, visitas guiadas al "rincón alpino" que exhibe fotos y objetos. En tanto, en Francou mantienen la función de almacén tradicional y la complementan con una experiencia turística donde venden productos locales de otros emprendedores y de la escuela agrotécnica vecina, charlas con un guión flexible y participativo, resaltando la armoniosa convivencia entre turistas y lugareños.

El público objetivo de Don Leandro son turistas que buscan una experiencia rural diferente y auténtica, interesados en la historia de la inmigración a esta región. Debieron discontinuar la actividad de almacén propiamente dicha ya que los lugareños mostraron cierta reticencia. Se promocionan a través de redes sociales, las oficinas de turismo regionales y los alojamientos locales, destacando que han logrado fidelizar clientes.

En tanto, para Francou su mercado principal está compuesto por familias, parejas y adultos jóvenes. Reciben turistas durante toda la semana debido a sus horarios de atención y a la publicidad de la secretaría de turismo de Villa Elisa, que los posiciona como una opción cuando otras actividades en la zona no están disponibles. Muestran interés en comenzar a trabajar con grupos grandes, de la tercera edad.

Finalmente, otros aspectos que llaman la atención son: - la accesibilidad que es un problema en días de lluvia debido al estado de los caminos, - las opciones de financiamiento que no son prácticas por los altos costos burocráticos y - la necesidad de una forma más sencilla de contratar personal eventual.

Por otro lado, resulta relevante la gran capacidad de adaptación a los cambios, tanto en las demandas del mercado como a las crisis económicas y la relación de cooperación entre estos dos establecimientos, recomendándose mutuamente, aspecto notable y positivo para el desarrollo del turismo rural en la región.

En conclusión, ambos almacenes han sabido reinventarse incorporando el turismo rural como una estrategia para su supervivencia y crecimiento.

*Experiencia*

# COMUNIDAD LOCAL, TURISMO Y PATRIMONIO. PRÁCTICAS EXTENSIONISTAS EN ESCUELAS RURALES BONAERENSES

# LOCAL COMMUNITY, TOURISM, AND HERITAGE. EXTENSION PRACTICES IN RURAL SCHOOLS IN BUENOS AIRES

Castellucci, Daniela I.
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
dicastel@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** estudiantes secundarios, identidad local, recreación, recursos turísticos
**Key words:** secondary school students, local identity, recreation, tourism resources

## Descripción de la experiencia

El presente trabajo tiene como objetivo dar cuenta de las experiencias en actividades y proyectos de extensión en escuelas rurales del Partido de General Pueyrredon (PGP) y del Partido de Balcarce (Buenos Aires, Argentina) en temáticas vinculadas con el turismo, la recreación y el patrimonio cultural y natural.

En el año 2020 la comunidad educativa de la Escuela de Educación Secundaria Nº 50 (EES Nº 50) del Barrio La Gloria de la Peregrina (PGP) se contactan con docentes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP) y les expresan sus inquietudes en torno a las perspectivas laborales de sus estudiantes, solicitándoles su acompañamiento para trabajar en dicha problemática. Así, de manera conjunta, se formula una primera actividad de extensión.

La preocupación de las autoridades y docentes de la escuela radica en la incertidumbre que los estudiantes les habían transmitido sobre su futuro laboral y, por lo tanto, la necesidad de emigrar a la ciudad. Por otra parte, también habían advertido que los jóvenes desconocían la potencialidad turístico-recreativa que ofrecía el entorno rural y las posibilidades laborales que el turismo alberga por fuera de las actividades productivas tradicionales de la zona.

De esta manera, a partir del diálogo horizontal, se realiza un diagnóstico participativo entre los integrantes del equipo de trabajo, conformado por autoridades y docentes de la escuela y docentes y estudiantes de la UNMdP. En este diagnóstico se sostiene que el desarrollo turístico del PGP históricamente estuvo centrado en la ciudad de Mar del Plata, su localidad cabecera, relegando las áreas periféricas aun cuando detentan un significativo potencial turístico-recreativo. Tal es el caso de la zona oeste rural, que posee un importante patrimonio cultural y natural con condiciones para su puesta en valor.

Se trata de un espacio rural en el que coexisten distintos usos del suelo. La fertilidad de la tierra la ha convertido en uno de los cinturones frutihortícolas más importantes del país. A estas condiciones productivas se suman su paisaje y atractivos convocantes para la realización de diversas actividades turístico-recreativas. Por tanto, resulta necesario que su desarrollo sea integral y se oriente hacia una sustentabilidad social, económica y medioambiental.

Es en este espacio donde funciona la EES N° 50 cuyos estudiantes viven en la zona, pertenecen a familias inmigrantes de países vecinos (Bolivia y Perú) dedicadas, principalmente, a la producción agrícola. Al finalizar la escuela, en general se incorporan laboralmente a este sector

productivo mientras que un número muy bajo de estudiantes continúa formándose en carreras terciarias o universitarias.

La propuesta de la actividad de extensión se sustenta en una perspectiva social que entiende al turismo como una alternativa de desarrollo local que, para que sea sustentable, es necesaria la implicación de los miembros de la comunidad local a partir de su conocimiento de las posibilidades que brinda para mejorar su calidad de vida (Castellucci et al., 2016). En cuanto al patrimonio, se considera que más allá de la mera identificación de sus bienes patrimoniales, es crucial que esta comunidad los reconozca, valore y les otorgue un sentido de pertenencia con fines identitarios (Guerrero Valdebenito, 2005). Así, se trata de un reconocer, vivir y compartir el patrimonio con otros, los posibles visitantes.

De este modo, se propuso un trabajo colaborativo enfocado en acciones de concientización y capacitación de los estudiantes. El objetivo general busca contribuir a la ampliación de alternativas laborales que los estudiantes perciben como posibles al finalizar sus estudios secundarios, fortaleciendo la identidad local y la valoración de los recursos culturales y naturales regionales. Así entonces, se busca reconocer el patrimonio local, fortalecer la identidad local a través de la valoración de lo propio con una mirada crítica y, por último, fomentar una actitud proactiva identificando oportunidades para la realización de microemprendimientos socioproductivos vinculados al turismo y/o continuar con una formación educativa especializada en la materia. Es decir, se plantea incentivar su impulso creativo aportando una nueva mirada sobre el territorio que habitan, su entramado sociocultural y su vinculación con el visitante. Las acciones propuestas se implementan mediante charlas-talleres en las que también se incorpora la perspectiva de género.

Esta Actividad de Extensión, bajo la denominación de “Turismo y recreación en la Zona Oeste Rural desde la perspectiva de los jóvenes residentes”, se inicia en el año 2021 y tuvo continuidad en dos Proyectos de Extensión durante los años 2022 y 2024, primero en la categoría “Nuevo” y posteriormente “Consolidado”. En esta última edición se suma la Escuela de Educación Secundaria Nº 5 de Villa La Brava (Balcarce), conllevando una adaptación de los contenidos dado que, si bien el espacio geográfico es similar, resultaba necesaria la adecuación a sus particularidades.

En el devenir de estas prácticas extensionistas se pueden advertir los avances que se fueron dando producto de la constante retroalimentación que el proceso del trabajo en Extensión Crítica conlleva (Macchiarola, 2022). Así, al finalizar la Actividad de Extensión en 2021, la EES Nº 50 decide la apertura de una Orientación en turismo, como posibilidad pedagógica para los estudiantes que inician el ciclo de orientación, dentro de su proyecto institucional. A partir de ello, el equipo extensionista decide volver a presentarse en la siguiente convocatoria a fin de acompañar a la escuela en su decisión, pero esta vez como Proyecto de Extensión. De esta manera, en el año 2022, se entremezcla con el proyecto institucional de la escuela. Luego, con la incorporación de la EES Nº 5, el proyecto se continúa reestructurando en función de los cambios necesarios y de la retroalimentación imprescindible.

## Conclusiones

Las experiencias de extensión llevadas a cabo han permitido enriquecer las miradas tanto de los estudiantes como del equipo extensionista respecto del rol que cumplen los residentes de estas dos comunidades en el proceso de desarrollo turístico local y de la importancia de reconocer y valorar su patrimonio con fines identitarios y de pertenencia para luego ser compartido con otros, los posibles visitantes. Asimismo, el conocimiento construido colectivamente en torno al turismo y al patrimonio en estas zonas rurales ha orientado hacia nuevas realidades, posibilidades laborales y de capacitación. Además, en estas prácticas, enmarcadas en la Extensión Crítica, el trabajo se ha focalizado en fortalecer los lazos emancipatorios de modelos

tradicionales de distribución en las tareas en función del género y expandir los horizontes laborales de las mujeres. A futuro se espera continuar ampliando los alcances del proyecto de extensión en función de las demandas de los jóvenes de ambas comunidades, utilizando las herramientas para la equidad que brinda la mirada de una Extensión Crítica.

## Citas bibliográficas

Castellucci, D., Cruz G. y Barbini, B. (2016). Comunidad residente y turismo: percepción de los impactos en un destino de sol y playa. El caso de Mar del Plata (Argentina). En A. Muñoz Barriga, M. Osorio y G. Guijarro (Eds.), *Tendencias de investigación en turismo en América Latina. Estudios de caso* (pp. 46-63). PUCE.

Guerrero Valdebenito, R. M. (2005). Identidades territoriales y patrimonio cultural: la apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos locales. *Revista F@ro 2.* http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_guerrero.htm

Macchiarola, V. (2022). Extensión Crítica. Aproximaciones epistemológicas a una práctica universitaria alternativa Saberes y prácticas. *Revista de Filosofía y Educación, 7*(1), 1-14.

*Experiencia*

# LA FORMACIÓN DE GUARDIANES DEL PAISAJE EN LA VILLA TURÍSTICA DE MERLO, S.L.

# TRAINING OF LANDSCAPE GUARDIANS IN THE TOURIST VILLAGE OF MERLO, S.L.

Cresmani, Mónica Liliana
Universidad Nacional de San Luis.
Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
mcresmani@email.unsl.edu.ar

Silvestre, Luciana Sol
Universidad Nacional de San Luis.
Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Aromáticas y Jardinería
lssilvestre@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** Educación, Sensibilización, Pedagogía del paisaje.
**Key words:** Education, Awareness Raising, Participatory Action Research.

## Descripción de la experiencia

Proyecto N° 19046 "Guardianes del Paisaje" - Proyecto de extensión "Universidad, Cultura y Territorio" – Aprobado por IF-2023-84662542-APN-SSFTE#ME
Este proyecto forma parte del Proyecto de Investigación Consolidado "Elaboración del Catálogo de Paisaje de la Villa de Merlo, San Luis. PROICO N°11-0123 –UNSL- 2023.
Se considera que en el ámbito de la educación es necesario un modelo didáctico integrador que explique los componentes del paisaje en relación a los procesos y factores que los indujeron y condicionaron. Para ello se propuso impulsar un modelo de enseñanza-aprendizaje diseñado desde el paradigma sistémico, la Pedagogía del Paisaje, con una cosmovisión integradora respecto al paisaje, sus valores y la forma en la que nos relacionamos con la naturaleza, que busca generar una transformación educativa, ambiental, social y cultural en un territorio cuya principal actividad es el turismo.
"Educar en Paisaje" genera una conexión profunda de todos, con nosotros mismos, con los otros y con el territorio que habitamos, como paso imprescindible para ser sensibilizados y ser sensibilizadores en el Paisaje.
En este marco se desarrolla el proyecto "Guardianes del Paisaje", como apuesta pedagógica que se articula a los procesos, dinámicas, prácticas y experiencias en el territorio, teniendo como punto de partida los saberes, vivencias, experiencias y sentidos de los docentes y los niños y niñas como elementos para narrar el territorio y las realidades socio ambientales que lo configuran; cuestión que abre la posibilidad de pensar y acercarse a la dimensión ambiental bajo la premisa del Paisaje, donde el territorio va más allá de ser un espacio físico sobre el cual se despliegan las acciones humanas, sino que se trata más bien de una construcción social.

**Objetivo general**
Propiciar espacios formativos que vinculen la relación entre paisaje, educación y comunidad por medio del abordaje de prácticas de la vida cotidiana, a través de la reconexión con la naturaleza y la revalorización de los espacios verdes en una villa turística.

**Organizaciones participantes**
Institución vinculante: Facultad de Turismo y Urbanismo -UNSL (Departamento de Turismo: Licenciatura en Gestión para el desarrollo urbano y regional; Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Hotelería, Guía Universitario de Turismo; Del Departamento de Aromáticas y Jardinería: Tecnicatura Universitaria en Parques, Jardines y Floricultura.

*Actores que participaron:*

Docentes y estudiantes de 5° y 6° año de:

Escuela N° 221 IRMA ROMERO de PACHECO. Cerro de Oro

Escuela N° 288 ANTONIO ESTEBAN AGÜERO. Piedra Blanca Abajo

Escuela N° 26 María Palmira Cabral de Becerra - Rincón del Este.

Colegio SAN FRANCISCO DE ASIS - Villa de Merlo.

Escuela Waldorf EL CUENCO - Villa de Merlo.

Centro de Educación Especial Mirlo. Villa de Merlo.

Instituto Superior de Formación Docente Monseñor Orzali - Villa de Merlo.

Nodo Sierras y Valles Puntanos - Red Argentina del Paisaje

Secretaría de Ambiente, Producción y Desarrollo Sustentable, Municipalidad de la Villa de Merlo.

**Metodología de trabajo.**
Se propuso la investigación acción participativa como un proceso de indagación reflexiva que es emprendida por participantes en situaciones sociales y ambientales concretas con el propósito de identificar y reflexionar acerca de las prácticas sociales, así como una comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que estas tienen lugar a la hora de construir el Paisaje. Asimismo, esta metodología tiene la finalidad de conocer la realidad de nuestro lugar a través del Paisaje, implicándonos como sujetos protagonistas de la acción, provocando la toma de conciencia de los sujetos y grupos sociales con el interés de suscitar y pensar en horizontes de cambios sociales.
Las herramientas utilizadas fueron: tormenta de ideas, juegos, dramatización, exposición, investigación, relatos compartidos, mapa mental, exploración, expresión artística, test de memoria, técnicas de relevamiento, mirar, ver y observar. Para cada una de ellas se desarrolló la intención pedagógica y las actividades principales.

Material didáctico:

*1.- Cuadernos de contenidos básicos*: ofrecen una síntesis de los principales conceptos y contenidos abordados en cada uno de los talleres.

*2.- Guías didácticas*: una hoja de ruta donde el docente encuentra diferentes alternativas que le permitirán abordar los contenidos.

*3.- Cuadernillo de metodología y técnicas*: propuestas innovadoras de educación en Paisaje, las cuales se basan en la integración de diferentes visiones y metodologías con un enfoque sistémico.

Se realizaron 4 talleres presenciales:

*Taller 1 - Construyendo Paisaje*: se sensibilizó sobre la importancia del paisaje como construcción social.
*Taller 2 - El paisaje va a la escuela*: se promovieron escenarios para la construcción colectiva del conocimiento sobre paisaje, como concepto y su valor educativo; cada docente tomó consciencia de los grandes valores educativos asociados a la sensibilización en paisaje. Se tejieron los conceptos y las reflexiones en torno a lo que significa el Paisaje, identificando aquellos elementos y claves pedagógicas que orientan el quehacer formativo con los grupos estudiantiles.

*Taller 3 - La formación de Guardianes del Paisaje*: Se instruyó a los docentes para la sensibilización de las y los estudiantes en cuanto al paisaje que les rodea, así como desarrollar una serie de actitudes y valores de protección y conservación.

Se construyó de manera colectiva la definición de Guardianes del paisaje.

*Taller 4 - Los Guardianes*: Encuentro con todas las comunidades educativas en donde se pusieron en común los desarrollos de las distintas propuestas, como producto final del recorrido. Se compartieron propuestas en diversos formatos: digital, en papel, canciones, intervenciones con el público.

Se entregaron los certificados de Guardianes del Paisaje a todos los participantes, estudiantes y docentes. Los procesos se calificaron de acuerdo a: el compromiso y la participación de la comunidad educativa; la ejecución; el impacto sobre las y los estudiantes y las docentes; y el impacto sobre el entorno.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

La respuesta fue muy satisfactoria. Se logró sensibilizar a los docentes, y a través de ellos, a las niñas y niños sobre el concepto de paisaje, sus implicaciones, su importancia y la aplicación en el territorio, mediante acciones individuales y colectivas.
Asimismo, se promovieron, a través de la capacitación, la planificación y el desarrollo de acciones positivas en el territorio. Se construyeron redes interinstitucionales, a través del intercambio entre escuelas tomando como eje integrador el paisaje. Se logró sensibilizar en paisaje no solo a la comunidad educativa, sino a las familias que nos acompañaron.
Desde el punto de vista del aporte al currículo universitario, experiencias como esta nos permite construir conocimientos distintos, para formar y sumar subjetividades, para ensayar métodos sobre el hacer, enseñar y aprender, útiles al momento de modelar de manera sustentable nuestro paisaje. Es a partir del Paisaje que se pueden abordar los problemas socio ambientales, confrontando ideas, buscando nuevos conceptos, capacitándonos grupal y transdisciplinariamente, impulsando el diálogo de saberes y desarrollo de herramientas y metodologías de intervención. Para ello, es fundamental que nuestra universidad esté comprometida con el abordaje participativo en la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas socio ambientales, debe promover valores democráticos y liderar procesos de desarrollo local con una mirada regional. Experiencias en la enseñanza en Paisaje pueden enriquecer el currículo universitario y ayudar a definir los perfiles profesionales que la comunidad necesita.

## Citas bibliográficas

Busquets i Fábregas, J. (2011). La sensibilización em Paisaje. Un reto para el siglo XXI. Biblioteca de Catalunya – DADES CIP.

Observatorio del Paisaje (2011). Paisatge i educación. Col-lecció “Plecs de Paisatge”. Reflexions 2.

*Experiencia*

# CURRICULARIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN, EXPERIENCIA INTERDISCIPLINAR EN EL PARQUE NACIONAL Y MONUMENTO NATURAL BOSQUES PETRIFICADOS DE JARAMILLO, SANTA CRUZ, ARGENTINA

# CURRICULAR INTEGRATION OF COMMUNITY-ENGAGED PRACTICE: AN INTERDISCIPLINARY EXPERIENCE IN PATAGONIA'S JARAMILLO PETRIFIED FORESTS

Diez, Paula Mabel
UNPSJB FHCS
UACO Escuela de Turismo.
Instituto de Cultura, Identidad y Comunicación UNPA-
paulamabeldiez@gmail.com

Román, Viviana Carla
UNPA- UACO Escuela de Turismo.
Instituto de Educación y Ciudadanía.
vivianacroman@gmail.com

**Palabras clave:** Interdisciplinariedad, Prácticas situadas, Vinculación territorial, Formación profesional.
**Key words**: Interdisciplinarity, Situated practices, Territorial Engagement, Professional training

## Descripción de la experiencia

La experiencia de curricularización de la extensión que compartimos se centró en brindar oportunidades de aprendizaje en el territorio a estudiantes de primer año y avanzados de la Tecnicatura Universitaria en Turismo y la Licenciatura en Turismo de la UNPA, carreras que se ofrecen a distancia entre las Unidades Académicas de Caleta Olivia, San Julián y Río Turbio. La actividad, que requería presencialidad, estuvo dirigida específicamente a estudiantes de la Unidad Académica Caleta Olivia (UACO) y fue de participación optativa.

La motivación del equipo docente para implementar un proyecto de curricularización de la extensión en asignaturas del primer año se basó en la convicción de que integrar estas prácticas al currículo permite problematizar y resignificar las prácticas de enseñanza, enriqueciendo las trayectorias de aprendizaje (Boffeli y Sordo, 2016) y generando una vinculación directa con las prácticas profesionales para las que se están formando los estudiantes. Esta modalidad de enseñanza-aprendizaje favorece el desarrollo de habilidades sociales mediante el trabajo en equipo, la interacción con actores universitarios y no universitarios, y el desempeño en contextos desconocidos para los estudiantes.

El proyecto promovió un trabajo articulado e interdisciplinario que involucró a estudiantes y docentes de Inglés II y Práctica Profesional I (asignaturas del segundo cuatrimestre de primer año, 2022), en conjunto con actores sociales del Área Protegida Parque Nacional y Monumento Natural Bosques Petrificados de Jaramillo. También participaron estudiantes avanzados, una graduada de la carrera y, posteriormente, un estudiante en calidad de ayudante extensionista. Se creó un espacio de aprendizaje, colaboración e interacción a través de un aula en UNPABimodal, donde se compartieron registros fotográficos, bibliografía y diversas producciones.

La experiencia comenzó en el segundo cuatrimestre de 2022 y se extendió hasta 2023, incluyendo trabajo de gabinete y la incorporación de la asignatura Inglés III durante el primer cuatrimestre. Incluso en 2024, el equipo de trabajo continuó con reuniones y con la finalización de informes y producciones. Durante el proyecto se llevaron a cabo entrevistas con referentes del Área Protegida (AP) y una salida de campo, posible gracias al apoyo de la UACO. El trabajo de gabinete comprendió recopilación de información, elaboración de fichas, sistematización, aplicación de contenidos, preparación y producción de audioguías, así como la redacción y edición de informes.

**Reflexiones**

Los procesos de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas involucradas se enriquecieron gracias a la interacción con los actores del AP y a la aplicación de conocimientos en contextos reales. La visita al parque despertó gran interés, actuando como catalizador del compromiso en las actividades posteriores. Sin embargo, el proceso presentó desafíos significativos, como una mayor carga de trabajo para todos los participantes, la necesidad de un acompañamiento docente sostenido, la complejidad técnica en la producción de audioguías, el bajo dominio de la lengua extranjera de los estudiantes, y la duración limitada de las asignaturas. Estos desafíos fueron afrontados con flexibilidad, creatividad y un esfuerzo adicional para alcanzar los objetivos educativos propuestos.

Desde el área de conocimientos del turismo, los estudiantes pudieron aplicar los conceptos estudiados en un caso, como por ejemplo identificar recursos y atractivos, jerarquías, tipos y potencialidades. Conocieron en profundidad el Plan de Gestión del sitio, sus funciones y actores. Pudieron entrevistar al Intendente del PN y conocer otros roles como el guardaparques para la gestión del mismo. Es decir, pudieron tener un contacto de primera mano con varios de los elementos del sistema turístico.

La búsqueda de información sobre el AP implicó una labor intensa de acompañamiento docente para ayudar a los estudiantes a reconocer datos erróneos o imprecisos. Los estudiantes de primer año contaban con un dominio de la lengua extranjera de nivel inicial a pre intermedio (A1 – A2+, según el MCER, 2020), y se encontraban en proceso de adaptación a la educación a distancia. Frente a este escenario, se optó por extender el trabajo a lo largo de dos cuatrimestres, en las asignaturas correlativas inglés II e inglés III. Esta continuidad permitió el desarrollo colaborativo de descripciones de paradas del circuito, incorporando estructuras oracionales variadas y vocabulario específico.

El proceso requirió un acompañamiento individualizado. Se analizaron modelos de guías en inglés, se trabajó con vocabulario técnico y se aplicaron estrategias de redacción. También se desarrollaron actividades para mejorar la comprensión y expresión oral, utilizando recursos digitales de audio y video. Se enfatizó la escucha de modelos y se realizaron presentaciones orales grupales, con retroalimentación individual y colectiva para mejorar la articulación, pronunciación, dicción y entonación. Al finalizar inglés III, los estudiantes presentaron las versiones finales de las descripciones, tanto orales como escritas, recreando audioguías acompañadas de recursos audiovisuales creados por ellos mismos.

Por su parte, los estudiantes avanzados, con mayor dominio del idioma y conocimiento del género discursivo, colaboraron con el equipo docente en la elaboración de los guiones en español para cada parada del circuito. Posteriormente, retomaron las producciones de los estudiantes de inglés II e inglés III como base, las ampliaron y mejoraron para lograr versiones más pulidas y detalladas. Dada la complejidad de la tarea se implementaron instancias de revisión, reescritura y acompañamiento continuo. También se recurrió a tecnologías digitales e inteligencia artificial para consultar modelos de audioguías en inglés e identificar aspectos a mejorar en los textos producidos. El objetivo fue lograr textos claros y atractivos que

describieran con precisión cada parada del circuito. Una vez finalizadas las versiones definitivas, se trabajó en la lectura expresiva, ajustando la entonación, pronunciación y el uso adecuado de pausas.

Estas acciones fueron fundamentales para superar las barreras lingüísticas y garantizar la calidad de las audioguías, asegurando su pertinencia y utilidad en contextos turísticos reales.

Entre los productos elaborados se destacan un informe de caracterización de atractivos y recursos del Área Protegida, una guía del circuito, y una serie de audioguías/podcast correspondiente a diez paradas, en versiones en español e inglés. Estas producciones fueron fruto de procesos de síntesis y adaptación con un enfoque interpretativo, con el objetivo de resultar amenas para los oyentes.

## Citas bibliográficas

Bofelli, M. y Sordo, S. (2016) Fundamentos y perspectivas desde donde pensar la integración de la docencia y la extensión en la Universidad Nacional del Litoral. Revista de Extensión Universitaria +E versión digital, (6), pp.16-23. Ediciones UNL

Consejo de Europa (2020), Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario. Servicio de publicaciones del Consejo de Europa: Estrasburgo.

*Investigación*

# EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO: FORMACIÓN, VINCULACIÓN COMUNITARIA E INSERCIÓN LABORAL

# UNIVERSITY EXTENSION IN TOURISM: TRAINING, COMMUNITY ENGAGEMENT AND JOB PLACEMENT

Falcón, Yanina Vanesa
Universidad de Belgrano. Facultad de Ciencias Económicas.
yaninafalcon710@gmail.com

**Palabras clave:** Sostenibilidad, Voluntariado, Curricularización, Redes colaborativas
**Key words:** Sustainability, Volunteering, Curricular Integration, Collaborative Networks

## Introducción

El turismo es una actividad que trasciende lo económico y se convierte en un fenómeno social y cultural que influye en la identidad y desarrollo de las comunidades receptoras (Beni, 2003). En este sentido, la extensión universitaria desempeña un papel clave al promover el intercambio de conocimientos y la vinculación entre la academia y la sociedad, generando espacios de participación y aprendizaje que potencian el desarrollo turístico de manera sostenible (Hall & Lew, 2009).

La relación entre turismo y comunidad ha sido objeto de diversas investigaciones, resaltando la necesidad de estrategias inclusivas que fortalezcan la identidad local y fomenten la participación activa de los habitantes en la planificación y gestión de los destinos turísticos (Moscardo, 2011). Desde esta perspectiva, el presente trabajo busca analizar el vínculo entre turismo, extensión y comunidad, explorando cómo la educación y la colaboración pueden contribuir a un modelo turístico más equitativo y participativo.

A partir de un enfoque teórico, se abordarán los principales conceptos y marcos normativos que sustentan la relación entre universidad y comunidad en el ámbito turístico, destacando la importancia de la formación y el compromiso ciudadano como pilares de un desarrollo turístico responsable y sostenible.

## Objetivos

*Objetivo General*

- Examinar cómo la extensión universitaria contribuye al desarrollo sostenible del turismo y la integración comunitaria.

*Objetivos Específicos*

- Definir el concepto de extensión universitaria aplicada al turismo y su impacto en las comunidades locales.

- Explorar estrategias de vinculación entre instituciones académicas y actores del territorio para fortalecer el turismo.

- Examinar el rol del voluntariado y las prácticas socioeducativas en la formación de profesionales del turismo.

- Investigar cómo la curricularización de la extensión universitaria en turismo influye en la inserción laboral.

- Evaluar proyectos y pasantías educativas en turismo y su impacto en la empleabilidad.

**Metodología**

Para desarrollar esta investigación, se adoptó un enfoque cualitativo, porque busca analizar la vinculación social y la percepción de los actores involucrados, basado en la revisión de bibliografía digital disponible en repositorios académicos y fuentes abiertas, complementado con el análisis y la interpretación a partir de conocimientos adquiridos en la formación universitaria.

*Diseño de la investigación*

El estudio es exploratorio-descriptivo, pues busca comprender la vinculación entre turismo, extensión universitaria y comunidad sin partir de hipótesis rígidas, sino analizando experiencias documentadas y estrategias de articulación.

*Fuentes y técnicas de recolección de datos*

La recopilación de información se fundamentó en:

- Revisión de bibliografía digital: Se consultaron artículos académicos, informes de universidades, normativas relacionadas con la extensión universitaria y estudios sobre el impacto del turismo en comunidades locales.

- Análisis interpretativo basado en conocimientos propios: A partir de la formación en turismo y hotelería, se estructuró un análisis crítico sobre la relación entre universidad y territorio, identificando desafíos y oportunidades en la curricularización de la extensión en turismo.

- Sistematización de experiencias documentadas: Se examinaron proyectos de extensión en turismo disponibles en fuentes digitales, evaluando sus aportes en la inserción laboral y el desarrollo comunitario.

*Procedimiento de análisis*

La información obtenida fue organizada y categorizada en función de los objetivos del estudio, identificando patrones y tendencias en la vinculación entre turismo y academia. Se analizaron estrategias de articulación, impacto en la comunidad y beneficios de la extensión universitaria para la empleabilidad en el sector turístico.

Este método permite una visión integral del tema, alineándose con los objetivos de la investigación y proporcionando un marco de referencia útil para el análisis de los resultados.

*Fundamentación teórica*

1. Turismo y Desarrollo Comunitario

- Turismo sostenible (Hall & Lew, 2009): plantea la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la protección social y ambiental, asegurando beneficios para las comunidades locales.

- Turismo comunitario (Murphy, 1985): enfatiza el papel activo de los residentes en la planificación y gestión del turismo, fortaleciendo su identidad cultural y participación económica.

- Impacto social del turismo (Moscardo, 2011): analiza cómo el turismo influye en la calidad de vida, empleo y bienestar de los habitantes.

2. Extensión Universitaria y Vinculación Territorial

- Extensión universitaria (Freire, 1970): plantea que el conocimiento académico debe estar al servicio de la sociedad, promoviendo el aprendizaje colaborativo.

- Curricularización de la extensión (UNESCO, 1998): destaca la necesidad de integrar la extensión universitaria en la formación profesional como una estrategia de impacto social.

- Redes de trabajo colaborativo (Beni, 2003): estudia cómo las universidades pueden vincularse con actores locales para fortalecer la relación entre educación y territorio.

3. Voluntariado y Prácticas Socioeducativas en Turismo

- Aprendizaje-servicio (Eyler & Giles, 1999): promueve la integración entre formación académica y compromiso comunitario, mediante proyectos de voluntariado y prácticas educativas en turismo.

- Impacto del voluntariado en el turismo (McGehee & Santos, 2005): evalúa cómo las experiencias de voluntariado mejoran la empleabilidad y el desarrollo profesional en el sector turístico.

**Resultados**

A partir del análisis de la bibliografía digital y la reflexión sobre experiencias documentadas, se identificaron diversas estrategias de vinculación entre la universidad y la comunidad en el ámbito turístico. Estos resultados permiten comprender cómo la extensión universitaria contribuye a la formación profesional, la inserción laboral y el desarrollo sostenible del turismo.

*1. Impacto de la Extensión Universitaria en el Desarrollo Turístico*

La extensión universitaria ha demostrado ser un factor clave en la consolidación de redes de trabajo colaborativo entre instituciones educativas y actores locales. En los estudios revisados, se identificaron proyectos de extensión exitosos, donde el conocimiento académico se aplicó en la mejora de destinos turísticos y en la capacitación de comunidades receptoras.

*2. Rol del Voluntariado y Prácticas Socioeducativas en la Formación Profesional*

Los programas de voluntariado y prácticas educativas han tenido un impacto positivo en la formación de futuros profesionales del turismo, permitiéndoles adquirir experiencia en contextos reales. Se observó que estos proyectos fortalecen habilidades como la gestión comunitaria, el diseño de estrategias de turismo responsable y la integración de aspectos socioculturales en la planificación turística.

*3. Curricularización de la Extensión y su Influencia en la Inserción Laboral*

La incorporación de la extensión universitaria en los planes de estudio ha mejorado la inserción laboral de los egresados en turismo, ya que les brinda herramientas prácticas y los conecta con redes de profesionales y oportunidades de empleo. Se evidenció que los estudiantes que participaron en programas de extensión tienen una mayor facilidad para integrarse al mercado laboral, gracias a la experiencia obtenida en el trabajo con comunidades y organismos turísticos.

*4. Proyectos y Pasantías en Turismo: Oportunidades y Desafíos*

El análisis de experiencias documentadas sobre pasantías educativas en turismo reflejó que estas iniciativas fortalecen la relación entre la academia y la realidad del sector. Sin embargo, se identificaron desafíos como la necesidad de mayor articulación entre universidades y empresas turísticas, así como el establecimiento de políticas que garanticen que estas experiencias tengan un impacto directo en la empleabilidad de los estudiantes.

**Conclusiones**

Los resultados obtenidos evidencian que la extensión universitaria es una herramienta fundamental para el desarrollo turístico inclusivo y la inserción laboral. La vinculación entre academia y territorio permite que los conocimientos generados en las universidades tengan un impacto directo en la comunidad, promoviendo un modelo de turismo sostenible basado en la participación ciudadana y el aprendizaje colaborativo.

**Citas bibliográficas**

Beni, M. (2003). *Análisis del turismo: Una visión global y sistémica*. Editora SENAC São Paulo.

Eyler, J., & Giles, D. E. (1999). *Where's the Learning in Service-Learning?* Jossey-Bass.

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores.

Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach*. Routledge.

McGehee, N. G., & Santos, C. A. (2005). *Social change, discourse and volunteer tourism*. Annals of Tourism Research, 32(3), 760–779.

Moscardo, G. (2011). *The role of tourism in fostering community sustainability and resilience*. In S. Cole & N. Morgan (Eds.), *Tourism and community development* (pp. 40-58). Routledge.

Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A community approach*. Methuen.

UNESCO. (1998). *Educación superior y sociedad: Una mirada hacia el futuro*. UNESCO Publishing.

*Experiencia*

# EL CAMINO DE LAS GRECAS

# THE WAY OF THE FRETS

Giusiano, Marcelo Daniel
Escuela de Nivel Medio "Nuevos Horizontes"
marcelogiusiano@gmail.com

Cocha, Aylen
Escuela de Nivel Medio "Nuevos Horizontes"
aylencocha@gmail.com

**Palabras clave:** puesta en valor, activación al público, sitio arqueológico, pinturas rupestres.
**Key words:** enhancement, public activation, archaeological site, rock painting.

## Descripción de la experiencia

La idea surge en las aulas de la Escuela de Nivel Medio "Nuevos Horizontes" con Orientación en Turismo y a partir de la elevación a Dirección, por parte del suscribiente, de un proyecto institucional interdisciplinario entre los espacios curriculares de la orientación se inician las actividades con la visita, cada año, a diferentes sitios arqueológicos con presencia de arte rupestre, de los que venían trabajando las investigadoras del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, de la Universidad de Buenos Aires y de la Administración de Parques Nacionales. Siempre contando con el apoyo del equipo arqueológico que socializaban, año tras año, el producto de sus investigaciones a los distintos actores sociales e institucionales de esta Comarca Andina. Lo que se inició como un trabajo práctico de la orientación en Turismo con los años se transformó en una propuesta de un nuevo producto denominado "El Camino de las Grecas", el que fue presentado a las diferentes Secretarías de Turismo de la Comarca Andina del Paralelo 42º en un Encuentro Binacional de Fronteras Argentino-Chileno en el año 2018.

El pasado año 2024 elevo la propuesta, retocada, a las Secretarías de Turismo y Cultura de las localidades de Lago Puelo, El Hoyo, Epuyén y Cholila, además del Parque Nacional Los Alerces para su análisis y ejecución.

El proyecto se justifica en la necesidad puesta de manifiesto por las Secretarías Municipales de Turismo y Cultura de las localidades antes citadas, de llevar adelante una iniciativa que las integre trabajando en equipo a través de la búsqueda de elementos o atractivos comunes a las mismas para ofrecer a las comunidades receptoras y al turismo, como una alternativa de turismo de naturaleza y/o cultural bajo los lineamientos de un turismo sostenible.

Ante esa necesidad los Municipios participantes decidieron apostar al proyecto, sumándose además los Parques Nacionales Lago Puelo y Los Alerces, además del Ministerio de Turismo, de la Subsecretaría de Cultura de Chubut y Comunidades Mapuche-Tehuelches que habitan en los territorios del Corredor Turístico de los Andes.

¿Por qué el Camino de las Grecas? Porque el elemento común a todas las localidades es la presencia de sitios arqueológicos con arte rupestre que vienen siendo investigados desde mediados de los noventa por el Equipo de Arqueología de la Comarca del Paralelo 42º, integrado por arqueólogos/as del INAPL, CONICET, UBA y APN. Es a partir de los resultados de esa información científica que se ha seleccionado un sitio por localidad con arte del estilo de "grecas" o como técnicamente se lo denomina Tendencia Abstracta Geométrica Compleja

para unir a través de un corredor, que naturalmente se dio así, hace por lo menos 8000 años antes del presente, ofreciendo a residentes y visitantes una alternativa de turismo cultural con interpretación de ese patrimonio cultural y natural con que cuenta la región.
El resultado que se espera es la puesta en valor de cada sitio para su activación al púbico con un plan de manejo elaborado para cada uno donde se desarrollen los lineamientos para un uso responsable y sostenible de los mismos. Resulta fundamental entonces compatibilizar objetivos y actividades comunes a sectores como la ciencia, la educación, la cultura y el turismo.
Es a través de la gestión de este patrimonio cultural que surgen como principales beneficiarios las comunidades locales las que a través del sistema educativo como pieza fundamental se apunta a la interpretación patrimonial y concientización sobre la importancia de la protección y salvaguarda del patrimonio visitado. También será un actor beneficiado el sector turístico al contar con una nueva alternativa que viene a diversificar la oferta actual, las Comunidades Originarias que podrán interactuar mostrando su cultura.
Una fortaleza del trabajo que se viene realizando es la apertura a la participación y las actividades interdisciplinarias que se proponen en pos de alcanzar, articuladamente, los objetivos fijados. Este aspecto no es un tema menor cuando hablamos de un proyecto transversal a distintas comunidades de la Comarca Andina del Paralelo 42º, atravesada por el denominado Corredor de los Andes uniendo un patrimonio de gran valor por su contribución al afianzamiento de una identidad regional en construcción donde el legado de aquellos pueblos originarios que la habitaron es hoy el factor aglutinante.
En definitiva, el Camino de las Grecas es una propuesta que une un importante patrimonio arqueológico con arte rupestre a lo largo de 152 km. Tomando como punto de partida Lago Puelo con la visita al sitio “Chacra Piedra Pintada” en el paraje de Cerro Radal, continuamos luego en El Hoyo, a través de un trekking de dificultad baja en un sendero interpretativo del faldeo del Cerro Pirque con el sitio de la “Peña de Rincón de Lobos”, transitamos 27 km la Ruta 40 hacia el sur y en Epuyén tendremos la oportunidad en el Parque Municipal Puerto Bonito de realizar una caminata con cartelería interpretativa de la flora nativa y del sitio arqueológico “Lago Epuyén”. Dirigiéndonos hacia el sur por Rutaa 71 pasando la localidad de Cholila se encuentra el sitio “Cerro Pintado” con abundante información sobre el estilo de vida de esos cazadores recolectores que interactuaban entre el bosque y la estepa y que dejaron su arte en un extenso paredón de casi 80 metros hace por lo menos 2000 años antes del presente. Finalmente, luego de un recorrido por nuestro bosque andino patagónico ya en jurisdicción del Parque Nacional Los Alerces, Patrimonio de la Humanidad, concluimos el recorrido en el sitio “Sendero de Interpretación”.
Este viaje al pasado remoto de nuestro poblamiento nos hablará, a residentes y visitantes, sobre esos grupos que habitaron este corredor, de sus interrelaciones, de los recursos naturales que utilizaron para su subsistencia en ese espacio.
Ya se han realizado algunas acciones para su puesta en valor. Actualmente los organismos públicos involucrados están tendiendo redes, articulando actividades que permitan trabajar en todos aquellos aspectos que apunten fundamentalmente al cuidado del patrimonio, para ello es menester trabajar en los planes de manejo para los sitios que aún no los tienen, reactualizar aquellos que se han utilizado hace tiempo, diseñar la cartelería interpretativa que se ubicará en cada sitio, entre otras actividades que se vienen desarrollando.
El desafío es el trabajo en equipo, participativo, articulando esfuerzos, llegando a consensos que permitan por sobre todo un desarrollo sostenible del proyecto.

*Experiencia*

# INTEGRACIÓN DE LA EXTENSIÓN Y EL CURRÍCULO EN ASIGNATURAS RELACIONADAS CON TURISMO Y URBANISMO

# INTEGRATION OF EXTENSION ACTIVITIES AND ACADEMIC CURRICULUM RELATED IN TOURISM AND URBANISM SUBJECTS

Leal, Myriam
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Aromáticas y Jardinería
mdvleal@email.unsl.edu.ar

Torrez, Mónica Del Valle
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
mvtorrez@email.unsl.edu.ar

Magnago, Gabriel Eduardo
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo
gabyaletur@gmail.com

**Palabras clave:** huertas, saberes populares, PAM, aromáticas.
**Key words:** vegetable garden, popular knowledge, PAM, aromatic.

## Descripción de la experiencia

El Proyecto de Extensión de Interés social (PEIS) “Las huertas aromáticas y los espacios productivos como una vuelta a las tradiciones populares. Repositorio de saberes populares de las PAM”; resulta de una propuesta interdisciplinaria desarrollada por docentes de las carreras Guía Universitario de Turismo, Tecnicatura Universitaria en Parques, Jardines y Floricultura y Tecnicatura Universitaria en Producción de Plantas Aromáticas, pertenecientes a los dos departamentos de la Facultad de Turismo y Urbanismo (FTU) de la Universidad Nacional de San Luis, en articulación con actores sociales y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria a través del Programa Nacional Pro Huerta, actualmente no vigente.

El mismo se desarrolló en gran parte con trabajo de campo en territorio y la logística en currículo, siendo incorporado en el programa de contenidos como prácticos de campo y experiencia laboral; y extra currículo. Las acciones del proyecto se centraron particularmente en la localidad de Los Molles, provincia de San Luis (Argentina). Los Molles es un pueblo rural, ubicado a 835 msnm, en las Sierras Comechingones, y debe su nombre a la profusa presencia del árbol popularmente llamado Molle (*Lithraea molleoides)*. Este pueblo posee una rica tradición etnobotánica, sus habitantes desarrollaron conocimiento de herbolaria serrana. Los "yuyeros" impulsaron la economía local recolectando y vendiendo plantas medicinales, hacia finales de los 80 y principios de los 90, la radicación de establecimientos dedicados al cultivo de aromáticas y la extracción de aceites esenciales, incluyendo una exportadora modelo, dinamizó la economía y generó empleo. Actualmente predominan huertas familiares y sistemas mixtos. Estas huertas, junto con el conocimiento de adultos mayores (yuyeros y productores), constituyen una valiosa fuente de saberes ancestrales y contemporáneos. El presente proyecto

se propuso relevar las huertas, entrevistar a actores clave para documentar sus conocimientos a través de grabaciones audiovisuales.
El proyecto permite a los estudiantes participar en el planteo de otros objetivos como realizar encuestas en las huertas, participar en la entrega de semillas, sistematizar la información, elaborar el protocolo para entrevistas, trabajar en el consentimiento informado, desgrabar y desagregar el contenido de las entrevistas, reeditar audios para construir podcast, colaborar en el diseño y ejecución de canteros materos a partir de la información desagregada de las encuestas sobre huertas; permite abordar un taller de capacitación para actores sociales, en este caso sobre especies y mantenimiento de los canteros materos en cuatro puntos de espacios verdes públicos.
Con esta experiencia, surgió a modo de situación problemática, dentro y fuera del aula, otro problema complejo que dió lugar al debate reflexivo sobre cómo validar aquellos saberes populares que tensan entre lo formal y los que no son considerados formales, pero que se encuentran validados por los sujetos en un colectivo social y que aportan identidad a dicha localidad, los saberes populares como formadores de territorio.
A su vez comprendimos que el conocimiento de estos saberes se encuentra en el territorio y se trabajan con la universidad para el pueblo y no de la Universidad hacia el territorio, como suele ser en muchos casos, con este proyecto trabajamos a la inversa si tomamos en cuenta al portador genuino del conocimiento y hacia dónde se transfiere para luego retornar de una forma más sistematizada.
Este proyecto permitió, a su vez, que dos estudiantes de carreras diferentes, accedieran a una beca de extensión. Las estudiantes recibieron instrucciones con respecto al trabajo en extensión según las pautas del cronograma de trabajo; demostraron muy buen entusiasmo y predisposición durante todo el trayecto.
El proyecto de extensión permitió a l@s estudiantes, demostrar capacidad profesional en la sociedad, haciendo uso de las herramientas pedagógicas asimiladas dentro de la carrera, siendo aplicados como una verdadera experiencia laboral.
A medida que seguimos adelante, es fundamental aprender de los desafíos que enfrentamos y fortalecer nuestras estrategias para asegurar que futuras generaciones de becarias puedan disfrutar de una experiencia igual de formativa y exitosa.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

Con este proyecto particularmente, se espera preservar el conocimiento etnobotánico local en riesgo de extinción, revitalizar tradiciones y fortalecer la identidad de Los Molles. La iniciativa contó con el apoyo de la intendencia y fue liderada por investigadores locales con trayectoria académica y reconocimiento en la comunidad.
La curricularización de la extensión resulta una estrategia innovadora que aprovecha las actividades de extensión en la formación académica, fomenta el diálogo con la comunidad, contribuye a que los futuros profesionales tengan compromiso social.
La extensión desarrolla capacidad para afrontar problemas nuevos con pensamiento reflexivo y crítico. Requiere una planificación flexible ya que trata en un contexto de sociedad, implica incorporar variadas acciones de campo, fuera del aula. Se puede realizar con un abordaje multidisciplinar e integral. Permite que los futuros profesionales conozcan problemáticas de la comunidad.
La participación de las becarias en este proyecto ha dejado un impacto positivo en ellas porque les dio la posibilidad de sumar una experiencia laboral real con su formación profesional, interactuar con posibles campos laborales; los desafíos enfrentados contribuyeron al desarrollo personal y profesional.

El trabajo de campo permite pensar la subjetividad, ya que es en las prácticas donde se pueden develar, las subjetividades de los sujetos y es por ello que la planificación debe permitir transformaciones.
Hay que pensar la práctica como una herramienta de proyección pedagógica con sentido para construir conocimiento, para construir experiencia laboral, para interpelar esas experiencias y que l@s estudiantes puedan autoconstruirse como profesionales. La curricularización de la extensión y los proyectos de extensión en sí mismos, son estrategias universitarias que pueden resultar innovadoras y que facilitan estas transversalidades con resultados positivos.

*Experiencia*

# PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ACTIVACIÓN PATRIMONIAL EN LAS HERAS, SANTACRUZ

# COMMUNITY PARTICIPATION IN HERITAGE ACTIVATION IN LAS HERAS, SANTA CRUZ

Menvielle, Mónica Patricia
UNPA. Unidad Académica Caleta Olivia.
mpmenvielle@gmail.com

Riquelme, Fabio Marcelo
Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
faviomriquelme@gmail.com

Diez, Paula Mabel
UNPA. Unidad Académica Caleta Olivia
paulamabeldiez@gmail.com

**Palabras clave:** Patrimonio, construcción colectiva, fotografías, identidad
**Key words:** Heritage, collective construction, photographs, identity

## Desarrollo de la experiencia

La presente ponencia muestra la participación de la comunidad en la selección y valoración de su patrimonio como posible recurso turístico, surgido desde una construcción colectiva utilizando fotografías históricas provistas por los mismos vecinos como provocadoras y disparadoras de sentido.

Las Heras es una localidad del Norte santacruceño, con origen ganadero y ferroviario. Su configuración denota el impacto social migratorio producido a mediados de la década del 60, con el comienzo de la explotación petrolera, que la convirtió en el centro de producción más importante de la zona en los 70.

Realizamos, con el apoyo y la logística de la Municipalidad, el proyecto de extensión desde la UNPA UACO: "Historia y Patrimonio, recuperando la memoria para mostrar la localidad de Las Heras", con los siguientes objetivos:

- Recuperar la historia local y el sentido de pertenencia de la localidad de Las Heras
- Reconocer y valorar el Patrimonio Cultural local desde la propia comunidad
- Sensibilizar sobre su protección y potencialidad turística
- Fortalecer la identidad cultural

Propusimos dos talleres abiertos a la comunidad y la posterior elaboración de una muestra fotográfica, trabajando con el aporte de los participantes a través de fotografías de "algún edificio, construcción, sitio, objeto, evento, situación o personas, que consideraran importante para la identidad de Las Heras".

Los talleres se desarrollaron en el "Galpón Cultural" de Las Heras los días 11 de julio y 24 de agosto de 2024. En el primero analizamos el concepto de patrimonio, su vinculación con la identidad, selección y puesta en valor, y finalmente, tipos de patrimonio con ejemplos locales.

El segundo abarcó: protección del Patrimonio, leyes y ordenanzas, su uso como recurso turístico, museo y sitios arqueológicos. Como actividad los participantes proponían bienes que merecían ser

considerados Patrimonio de Las Heras. Se realizó luego una "votación simbólica", entre los bienes mencionados.
En el momento del acceso a los talleres, el personal municipal y una estudiante colaboradora, recibían las fotografías y materiales que traían los participantes, los registraban en una planilla y escaneaban. También se hacía un registro de audio con las expectativas con que ingresaban y el motivo de la selección del material aportado. Así se recopilaron 91 fotografías distribuidas en los siguientes rubros: familiares, grupos de amigos, comercios tradicionales, edificios/construcciones, paisaje urbano, instituciones educativas, eventos populares, medios de transporte y clubes deportivos.
Entre los 69 participantes contamos con la presencia del Sr. Intendente, Antonio Carambia, el Sr. Juez, Eduardo Quelín y dos concejalas. A su vez, el Honorable Concejo Deliberante de Las Heras declaró de interés cultural a los Talleres y Muestra fotográfica.
Como producto del primer taller organizamos una pequeña muestra fotográfica presencial que estuvo expuesta en el ingreso al segundo taller.
En este, partiendo de los bienes que ya tienen declaratoria como patrimonio cultural o histórico en la localidad, los participantes agregaron distintas propuestas, entre ellos: Edificio que ocupaba el Correo, Escuela Primaria N° 3, primera Herrería, Plaza San Martín, Parroquia y Escuela laboral Padre Dupuy, Club deportivo Las Heras.
Finalmente, el material recopilado se volcó en el blog "Recuperando la Memoria para mostrar Las Heras" (https://historiaypatrimoniolasheras.blogspot.com/) que contiene fotografías, relatos y testimonios de los talleres y acceso a dos muestras fotográficas:

- Patrimonio de Las Heras
- Historia en fotos de la comunidad

**Reflexiones y proyecciones**

Cuando se requiere seleccionar el patrimonio que queremos conservar y mostrar al visitante o turista, una de las dificultades que se presenta es, justamente, quiénes eligen y determinan qué se debe reconocer como patrimonio y atractivo turístico y por qué. Los académicos buscamos identificar valores y argumentos sobre estos que no siempre son sentidos por las comunidades locales como propios. Influyen aquí sus historias, necesidades y saberes.
Para buscar una participación de la comunidad sin preconceptos, tratamos de referir el término Patrimonio de una manera amplia. Es posible que, esta forma de describir la convocatoria a aportar fotografías haya influido en dos circunstancias importantes que observamos:

- En la selección de fotos aportadas primaron los afectos y lo inmaterial sobre lo material.

Dentro del material fotográfico traído por los participantes, los rubros *familia, eventos populares* (Desfiles – Festejos - Actos patrios) y *grupos de amigos* superan el 48 % de ellas. Esto nos lleva a pensar el valor de lo intangible. Si bien la noción de patrimonio se ha limitado durante mucho tiempo a lo que es tangible, lo que representa un determinado lugar es lo simbólico, lo que evoca su memoria, es decir, lo intangible.
El 15 % de las fotografías correspondió a *comercios tradicionales* (Librería/juguetería, Tornería, Sodería y Videocable) y porcentajes menores ocuparon los *edificios y construcciones* (Hospital - Casas de adobe – Hotel -Jardín de Infantes - Complejo Deportivo Municipal), *Instituciones educativas* (Escuela Primaria 3 - Colegio Secundario) y *paisaje urbano* (Calles – Plaza - Vista panorámica).

- Ninguna fotografía hace referencia (ni siquiera tangencialmente) a la actividad petrolera.

El origen de Las Heras es indudablemente ganadero y posteriormente, ferroviario. Sin embargo, hacia 1970, la zona de Las Heras se convirtió en el centro de producción petrolera más importante de la zona norte de Santa Cruz. La migración interna se incrementó como consecuencia de las oportunidades laborales producto del importante desarrollo que tuvo la explotación de petróleo y gas. En este contexto, la provincia se caracterizó por un acelerado crecimiento de su población y, en Las Heras, los registros municipales indicaban que cada tres días se radicaba una familia. Todo

esto nos indica que la principal actividad económica de la localidad está relacionada con la producción petrolera y todos y cada uno de los "lasherenses" está vinculado directa o indirectamente con ella.

Desde la mirada externa se califica a Las Heras como una "ciudad petrolera", pero esta vez, miembros de su comunidad tuvieron el poder de decidir qué elementos reconocen como propios y significativos y cuáles de ellos quieren compartir o mostrar a los turistas/visitantes. Definitivamente podemos concluir que no se reconocen como "petroleros". Si bien es la actividad que permitió el desarrollo y crecimiento, no ha sido suficiente para convertirse en identitaria.

Esto nos muestra que, los valores y argumentos académicos aplicados al patrimonio no siempre son sentidos por las comunidades locales como propios. Sus historias, necesidades y saberes se reflejan en el patrimonio elegido como identitario para mostrar la localidad de Las Heras.

Además, la importante concurrencia de público y la presencia de autoridades impulsa y sustenta nuestro pedido de redacción de ordenanzas que protejan el Patrimonio, así como la creación de un Museo (sólo cuenta con una sala de exposición de objetos en la terminal de Ómnibus) y Archivo Histórico para la localidad, cuestiones de las que carece.

*Experiencia*

# CONEXIÓN ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA EN LA FORMACIÓN TURÍSTICA: CIRCUITOS TEMATIZADOS EN TOLHUIN.

# CONNECTION BETWEEN THEORY AND PRACTICE IN TOURISM LEARNING: THEMED ITINERARIES IN TOLHUIN

Morgavi, Mariana
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo e Innovación
mmorgavi@untdf.edu.ar

Vereda, Marisol
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo e Innovación
mvereda@untdf.edu.ar

Guerrero Gallardo, Grisel Mirta
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.
Instituto de Desarrollo e Innovación
gguerrerogallardo@untdf.edu.ar

**Palabras clave:** prácticas profesionales, diseño de circuitos, aprendizaje situado, metodología de relevamiento
**Key words:** professional practice, tourist itineraries design, situated learning, inventory methodology

## Descripción de la experiencia

Las Prácticas Profesionales conforman un espacio de integración curricular planteada en el Plan de Estudio de las carreras de Turismo. A partir de este marco y tomando como punto de partida el concepto de aprendizaje situado (Wenger, 1998), se propuso realizar una actividad en terreno que articule la teoría y la práctica. En este sentido se presentó un proyecto para llevar adelante un trabajo conjunto entre las cátedras Seminario de Introducción a las Prácticas Profesionales (SIP), cursada durante el primer año, Prácticas Profesionales I y II, segundo y tercer año respectivamente y Política Turística de cuarto año de la carrera, sumando a los estudiantes que expresaron su voluntad de formar parte de esta experiencia. Un total de 17 estudiantes participaron de esta experiencia (Álvarez, T.; Cejas, L.; Cuevas, E.; Dalmazzo, F.; Faúndes, J.; Genson, I.; Guarino, N.; Isaurralde, S.; Joannas, S.; Jurado, N.; Macre, L.; Mansilla, M.; Pierotti, S.; Revelo, P.; Rodríguez, S.; Vargas, R.; Vicini, H.)
El objetivo de la propuesta consistió en diseñar circuitos turísticos tematizados, considerando como área de estudio el entorno urbano y periurbano de la localidad de Tolhuin. Además, permitió desarrollar un trabajo colaborativo desde el área de las Prácticas Profesionales (SIP, I y II) y los estudiantes, así como establecer vínculos con distintos actores presentes en el territorio, promoviendo el interés por ejercitar tareas técnicas relacionadas con la organización y planificación de actividades turísticas con acompañamiento de la asignatura Política Turística.
La metodología de relevamiento aplicada en este caso fue la implementada en la asignatura Práctica Profesional I, que permite identificar núcleos temáticos con el fin de establecer una articulación entre los componentes del espacio, a partir de su especificidad y la posibilidad de

generar circuitos turísticos, acompañados de una propuesta de relato basada en la información obtenida a partir de la consulta a fuentes primarias y secundarias.
Esta experiencia abarcó al municipio de Tolhuin como escala territorial, contando con la participación de la Dirección de Turismo, y la Secretaría de Turismo y Producción de esta ciudad, logrando así establecer vínculos entre la Universidad Nacional de Tierra del Fuego y actores clave de la zona centro de la provincia.
El trabajo se organizó en distintas instancias, a través de cinco etapas, que incluyeron tareas de campo y de gabinete de acuerdo a cada una de ellas para lograr el objetivo planteado.
La primera etapa consistió en adaptar la metodología de relevamiento para áreas urbanas y periurbanas, siguiendo el criterio de la metodología adoptada en la Práctica Profesional I, dividiendo en polígonos el espacio a trabajar. Ya en el campo, se reconocieron aspectos del paisaje susceptible de relevamiento, así como los aspectos significativos desde el punto de vista temático que ofrece el entorno. Una vez realizada esta actividad, se ordenaron las notas de campo en las fichas de relevamiento y se sistematizaron los componentes, además de la planta turística, en un sistema de información geográfica (SIG). También se identificaron las fuentes necesarias para elaborar las fichas de componente y temáticas, así como otras fuentes adicionales.
En la segunda etapa se identificaron las fuentes primarias y secundarias necesarias para dotar de contenido a los futuros recorridos. Además, se reconocieron aquellos informantes clave detectados en la primera etapa, y se prepararon los cuestionarios para las entrevistas. Una vez llevadas a cabo las entrevistas se elaboraron las fichas de componente y temáticas que brindaron la información necesaria para nutrir a los circuitos tematizados.
Durante la tercera etapa se trabajó con cartografía, lo que permitió identificar áreas para realizar el relevamiento del entorno periurbano. En función del conocimiento obtenido sobre la localidad en los pasos anteriores, se reconoció el espacio a trabajar y se llevó a cabo el relevamiento en terreno, para luego sistematizar los componentes y la planta turística en un sistema de información geográfica (SIG).
La cuarta etapa permitió revisar el trabajo realizado en las etapas anteriores para evaluar la información que restaba recolectar, además de decidir si se requería completar algunas entrevistas a informantes clave o si era necesario recurrir a otras fuentes de información primaria y/o secundaria.
Finalmente, la quinta etapa consistió en la elaboración de la propuesta de circuitos tematizados. Se generó la cartografía pertinente, indicando cada uno de los recorridos y puntos de interés, con su correspondiente narrativa. Se realizó el chequeo de su efectiva materialización en el campo que, una vez corroborado, se plasmó en un informe donde se presentaron los resultados. Cabe destacar que esta iniciativa fue declarada de interés por el CIDEI (Resolución CIDEI Nº 060-2023).

**Reflexiones finales**

La experiencia de integrar las Prácticas Profesionales con el diseño de circuitos tematizados ha demostrado ser una oportunidad valiosa para el aprendizaje situado. A través de la colaboración entre distintas cátedras y el trabajo conjunto con actores locales, los estudiantes no solo pudieron aplicar conocimientos teóricos, sino también desarrollar habilidades prácticas esenciales para su futura inserción en el campo profesional. El enfoque colaborativo permitió no solo un enriquecimiento académico, sino también una conexión directa con la realidad del territorio, lo que facilitó una comprensión más profunda y contextualizada del espacio turístico.
La metodología de relevamiento aplicada a lo largo de cinco etapas permitió a los estudiantes aplicar las competencias técnicas adquiridas en las asignaturas participantes, al mismo tiempo que los involucró en un proceso de toma de decisiones en tiempo real, algo fundamental para

el trabajo en el ámbito del turismo. La articulación de la teoría con la práctica, en este caso, resultó en un aprendizaje significativo que contribuyó a fortalecer los lazos entre la universidad y la comunidad local, favoreciendo el aporte de la academia al territorio.

Este proyecto, al fomentar la participación de los estudiantes y la colaboración con actores clave, pone de manifiesto la importancia de un enfoque de formación profesional que no solo se centre en la adquisición de saberes, sino también en la construcción de relaciones y en el desarrollo de una visión crítica y aplicada del turismo. Finalmente, se destaca la relevancia de promover experiencias formativas que ofrezcan a los estudiantes no solo un conocimiento técnico, sino también una comprensión holística de los desafíos y oportunidades del contexto turístico en el que operarán.

## Citas bibliográficas

Wenger, E. (1998). *Communities of practice. Learning, meaning and identity*. Cambridge University Press.

*Experiencia*

# LA VINCULACIÓN TURÍSTICA DESDE LA EXTENSION UNIVERSITARIA EN LA UNDAV Y SU IMPACTO TERRITORIAL

# TOURISM LINKS THROUGH UNIVERSITY OUTREACH AT UNDAV AND THEIR TERRITORIAL IMPACT.

Peiró, Marina
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo.
mpeiro@undav.edu.ar

Sosa, Mariana
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo.
msosa@undav.edu.ar

Maradona, Antonella
Universidad Nacional de Avellaneda, Departamento de Ambiente y Turismo.
antonellamaradona98@gmail.com

**Palabras clave:** Extensión; Turismo, comunidad y vinculación territorial
**Key words:** Extension; Tourism, community and territorial engagement

## Descripción de la experiencia

Este trabajo explora la articulación entre el turismo, la extensión universitaria y la comunidad, tomando como caso de estudio las experiencias desarrolladas desde el área de Vinculación Turística de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). En consonancia con la perspectiva que concibe al turismo como una actividad esencialmente humana, se presenta la extensión universitaria como un dispositivo fundamental para la construcción de vínculos significativos entre la academia y el territorio.

Partiendo de la premisa de que la realidad social es dinámica y que las estrategias de producción de lo común emergen de las tramas sociales cotidianas, se destaca el rol de la universidad en el acompañamiento de iniciativas comunitarias que buscan generar bienestar y dignidad en los territorios a través de la recuperación de memorias socio-históricas. En este sentido, la participación activa de los sujetos se levanta como bandera, como eje central, entendida como un ejercicio de derechos que guía los procesos de diagnóstico, planificación y desarrollo de proyectos turístico-culturales.

El área de Vinculación Turística de la UNDAV materializa este enfoque a través de la articulación interna con programas, proyectos transversales y secretarías, así como a través de la construcción de lazos de trabajo colaborativo con instituciones, organismos y organizaciones comunitarias. Estas acciones colectivas se traducen en la participación activa de estudiantes de las carreras de Guía Universitario en Turismo y Licenciatura en Turismo en actividades interdisciplinarias que abordan temáticas clave como la ciudadanía cultural, los derechos humanos, las interseccionalidades, la interculturalidad y la organización comunitaria, siempre bajo el principio de la función social de la universidad. Estas experiencias preprofesionales brindan a los estudiantes un modo de construcción de conocimiento desde la heurística, basado en la interdisciplinariedad, la transdisciplinariedad, la colaboración interinstitucional y la horizontalidad entre actores y disciplinas. El objetivo primordial es que los futuros profesionales del turismo desarrollen un bagaje de saberes que les permita destacarse en el

ámbito laboral y académico y que principalmente conserven como horizonte ético la dignidad del pueblo trabajador.

En esta oportunidad se elegirán dos proyectos concretos que expresan esta labor de vinculación: el trabajo con el ***Centro Cultural Palabra Viva*** y el taller desarrollado junto a la ***Biblioteca Popular Sarmiento de Valentín Alsina.***

El proyecto con el Centro Cultural Palabra Viva, enmarcado en el eje de Cultura Popular y Diversidad Cultural, se centra en la valorización y difusión del patrimonio histórico, social, cultural y simbólico del Municipio de Avellaneda a través de la creación de circuitos turísticos locales. Desde 2018, estudiantes de diversas carreras de la UNDAV se han involucrado en la tarea del aula-taller en el barrio, llevando adelante acciones como relevamientos, la diagramación de circuitos y la realización de recorridos por el barrio de Piñeiro, fortaleciendo los lazos con la comunidad y utilizando el turismo como herramienta de gestión cultural integradora. Este proyecto ha promovido la reflexión y el diálogo de saberes, trabajando sobre el fortalecimiento del lazo social entre la universidad y la comunidad. La iniciativa, que ha generado circuitos emblemáticos como "Coros de pitos y sirenas", un recorrido por la memoria industrial de Piñeiro, destaca el turismo como un vehículo para la recuperación de memorias y la construcción de nuevas formas de socialización e integración. Los recorridos se convierten en un homenaje a la historia del trabajo y a los protagonistas que construyeron la identidad barrial, fomentando la recuperación de la autoestima comunitaria y visibilizando héroes colectivos y lugares emblemáticos. Los destinatarios directos fueron (y lo son) los vecinos y vecinas de Avellaneda, como así también de otros municipios, instituciones educativas y centros de jubilados.

El desarrollo de los encuentros entre estudiantes, docentes, vecinos y vecinas de la Ciudad de Avellaneda y los y las integrantes del Centro Cultural, y a lo largo de estos cuatro años, ha tenido la capacidad de tocar en las fibras intimas de nuestra identidad. Avellaneda gallega, industrial, trabajadora, fabril y ruidosa; así como también emergen los sonidos de la desindustrialización con sus paisajes de desolación e industriciddio. Es así que este proyecto retoma sobre la base de lo trabajado en 2018 y se diagrama y define un nuevo circuito turístico con el eje Piñeiro industrial. El interés por la trama de relaciones que sostuvieron una Argentina del pleno empleo se presenta como interés grupal. El escenario está ahí nomás, a unas cuadras, las voces de quienes lo protagonizaron también. Entonces manos a la obra. Se produce uno de los circuitos emblemáticos de este proyecto “Coros de pitos y sirenas”, un recorrido por la memoria industrial. En este proceso que significa la puesta en marcha de un circuito y un guion turístico, circulan muchas capas de relaciones y significados que forman parte del núcleo central del proyecto: la construcción de nuevas formas de socialización para la interacción e integración social.

Por otro lado, el taller con la *Biblioteca Popular Sarmiento de Valentín Alsina* representa una iniciativa conjunta con la Secretaría de Extensión orientada a fortalecer el vínculo entre la universidad y la comunidad a través de la construcción de conocimiento situado mediante el turismo como herramienta de intervención y transformación social. Enmarcado en un enfoque de derechos y justicia territorial, el taller busca generar instancias de formación, reflexión y acción en torno a las prácticas de turismo comunitario. La articulación con la biblioteca, un espacio de referencia para el aprendizaje colectivo y la producción de saberes comunitarios, permite fomentar la participación activa de estudiantes, docentes y vecinos en procesos de diagnóstico, planificación y desarrollo de proyectos turísticos comunitarios. La propuesta metodológica prioriza la revalorización y el fortalecimiento de los lazos comunitarios, buscando generar proyectos socio-productivos que fomenten la participación social y la inserción laboral. La experiencia del taller de turismo comunitario “Un barrio que llegó al cielo” en 2024 ejemplifica la construcción colectiva de relatos sobre el barrio desde las voces y

memorias de sus habitantes. Llevar el aula a espacios comunitarios como la biblioteca permite un aprendizaje situado y transformador, reconociendo que el conocimiento se construye también en los territorios. La biblioteca se convierte así en un espacio de encuentro donde el aprendizaje se nutre de la relación con el otro, promoviendo experiencias de formación que combinan el desarrollo académico con la producción de conocimiento popular.

En definitiva, estas experiencias de vinculación turística desde la extensión universitaria en la UNDAV demuestran el potencial del turismo como herramienta para fortalecer el tejido social, recuperar memorias colectivas y promover el desarrollo comunitario desde un enfoque de derechos. La participación activa de los estudiantes en estos proyectos no solo enriquece su formación académica y preprofesional, sino que también contribuye a la construcción de una universidad comprometida con su entorno y con la generación de impactos positivos en el territorio.

*Experiencia*

# CURSO PARA PERSONAS MAYORES “¡VIAJEMOS DE NUEVO! EL PATRIMONIO TURÍSTICO EN ARGENTINA” FCE-UNLP

# COURSE FOR OLDER PERSONS: "LET'S TRAVEL AGAIN! TOURISTIC HERITAGE IN ARGENTINA" FCE-UNLP

Ravea, Nela María Sol
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo, Secretaría de Extensión Universitaria.
nela.ravea@econo.unlp.edu.ar

Possemato, Tiziana
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Extensión Universitaria
tizipossemato@hotmail.com

Basili, Fátima
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas.
Secretaría de Extensión Universitaria
fatima_basili@outlook.com

**Palabras clave:** UPAMI, Capacitación, turismo, extensión universitaria,
**Key words:** UPAMI, capacitation, tourism, university extension,

## Introducción

El presente trabajo se propone como objetivo compartir una experiencia de extensión universitaria desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). En un contexto de crisis social y económica como la que atraviesa la Argentina, se considera que la universidad pública tiene un rol fundamental en la búsqueda de la inclusión social y la promoción del desarrollo local.
Particularmente, en esta oportunidad, se hará referencia a la experiencia del curso para personas mayores “¡Viajemos de nuevo! El Patrimonio Turístico En Argentina”, desarrollado por estudiantes, graduados/as y docentes de la Licenciatura en Turismo de la FCE en el marco del programa "Construyendo Redes" de la Secretaría de Extensión Universitaria de la FCE UNLP en conjunto con el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI). Los cursos de dicho programa se conocen como “Cursos UPAMI” (Universidad+PAMI), están destinados a las personas mayores y tienen el objetivo de promover su autonomía y mejorar su calidad de vida.

## Descripción de la experiencia: Una metodología de educación popular

“¡Viajemos de nuevo! El Patrimonio Turístico En Argentina” pretende, por medio de talleres teórico-prácticos, que el grupo de personas mayores que participen puedan reconocer los patrimonios culturales y naturales de Argentina a través del intercambio de contenido académico, saberes colectivos y experiencias de vida. De esta forma, se busca incluir a las personas mayores en el ámbito universitario, como también recuperar sus vivencias en la interpretación turística del patrimonio argentino, afianzando conceptos como patrimonio, Sitios Patrimonio de la Humanidad declarados por UNESCO en Argentina, identidad, construcción

social, cultura, conservación y preservación, uso turístico responsable, desarrollo turístico sostenible, entre otros.

Este curso surgió durante el año 2023 en el marco del proyecto de extensión universitaria "Huellas Patrimoniales", el cual trata de acercar los sitios patrimonio de la Humanidad de Argentina registrados en la Lista de la UNESCO a niños, niñas, adolescentes y personas con discapacidad de diversas instituciones sociales y educativas a través del aprovechamiento de nuevas tecnologías, particularmente la realidad virtual y la aplicación móvil HuVi (abreviación de Huellas Virtuales). El desafío que afrontó el equipo de dicho proyecto, fue repensar la propuesta y generar un espacio nuevo y adaptar los contenidos para las personas mayores.

En su primera edición, el curso denominado "Recorrido turístico por los Sitios Patrimonio de la Humanidad (UNESCO) en Argentina", tenía como objetivo generar un espacio de aprendizaje recreativo sobre el patrimonio turístico argentino. Por los resultados positivos obtenidos, se desarrolló nuevamente durante el primer semestre del año 2024, pero con la denominación "¡Viajemos! El Patrimonio Turístico En Argentina" con la intención de abordar patrimonios turísticos nacionales y regionales.

De esta forma, a pedido de los y las cursantes nuevamente se repitió durante el segundo semestre. El propósito de este nuevo curso fue abordar patrimonios turísticos nacionales, regionales y locales, pero haciendo foco en las experiencias de vida de las y los cursantes ante sus espacios de pertenencia e identitarios, sus historias personales, la diversidad de disciplinas profesionales del grupo y sus recuerdos de viajes.

Para llevar adelante la propuesta, actualmente se dispone de recursos brindados por la Secretaría de Extensión Universitaria de la FCE-UNLP como aula, recursos tecnológicos, impresiones y el financiamiento tanto de visitas guiadas a sitios patrimoniales de la ciudad de La Plata como también invitaciones a referentes culturales. Además, se articula con diversas organizaciones culturales y sociales con el objetivo de enriquecer el contenido del curso desde la complejidad de los actores sociales involucrados en las actividades turísticas en entornos patrimoniales.

Cada propuesta fue planificada en función de las particularidades de los y las cursantes, con una mirada participativa de la extensión, entendiendo que los saberes y las múltiples miradas pueden enriquecer la propuesta de intervención.

**Resultados**

La presente propuesta de extensión, a pensar de no ser una investigación, puede ser asimismo evaluada, a los fines de poder repensar nuestras propias prácticas.

Los resultados en las distintas ediciones del curso fueron positivos desde diferentes puntos de vista. En cuanto a cuestiones cuantitativas, al momento se desarrollaron tres ediciones, con llegada a más de 50 personas mayores, tres salidas turísticas por patrimonios locales y articulación con diversas organizaciones de la ciudad: Ente Municipal para la Actividad Turística en La Plata (EMATUR), Fundación Catedral de La Plata, Hotel-Escuela AMAU de la UNLP, Colectivo Habitantes del Arroyo El Pescado, Proyecto de Extensión Huellas Patrimoniales, el Automóvil Club Argentino (ACA), pareja de Tango, entre otras proyectadas para la cuarta edición.

En consultas con las y los destinatarios, se detectó que el curso y los contenidos vistos les resultaron amenos e interesantes, además pudieron analizar los mismos en sus experiencias de viaje previas con la intención de ser turistas más responsables en el futuro. En este sentido, se fomentó generar espacios de diálogo para que los participantes puedan identificar dichos contenidos en sus propias historias de viajes, y así recuperar sus experiencias en la interpretación turística del patrimonio argentino.

Por otro lado, hacia el interior del equipo docente, implicó un desafío el trabajar con personas mayores con diversas motivaciones y exigencias con respecto a los grupos destinatarios del

proyecto de extensión Huellas Patrimoniales, antecedente principal de este curso. Además, esta fue la primera experiencia en docencia para dos de las integrantes, lo cual significó un espacio de aprendizaje y puesta en práctica de la formación académica adquirida en la casa de estudios.

**Reflexiones finales**

Reflexionando acerca de la experiencia que representa dar un curso universitario para personas mayores, se coincide en que no es un simple espacio de aprendizaje, sino que la riqueza de las clases está condicionada por el intercambio de las vivencias y los debates que se generan durante el transcurso de los encuentros, propiciando un espacio de crecimiento y desarrollo tanto personal como colectivo.

También, desde el primer encuentro y a lo largo del curso se percibe la falta de espacios de contención y socialización para personas mayores, cuestión que sería importante tener en cuenta en proyectos futuros dado el alto grado de vulnerabilidad al que está expuesto este grupo social en el contexto actual.

En definitiva, la propuesta promueve el intercambio y construcción conjunta de espacios inclusivos, recreativos y de reflexión para personas mayores, entendiendo que todas las personas deben tener el mismo derecho a conocer los patrimonios de nuestro país, ya que éstos son parte de nuestra herencia cultural e identidad.

*Experiencia*

# UNIVERSIDAD Y ESCUELA: UNA ARTICULACIÓN ENTRE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES DE NIVEL SECUNDARIO

# UNIVERSITY AND SCHOOL: A COORDINATION CASE BETWEEN UNIVERSITY OUTREACH AND PRE-PROFESSIONAL HIGH-SCHOOL TRAINING

Roldán, Melisa Yanina
Universidad Nacional de La Plata.
Facultad de Ciencias Económicas.
Programa de Extensión Turismo, Patrimonio y Desarrollo en el Periurbano Platense.
melroldan@abc.gob.ar

Gómez, Silvina Beatriz.
Universidad Nacional de La Plata.
Facultad de Ciencias Económicas.
Programa de Extensión Turismo, y Patrimonio y Desarrollo en el Periurbano Platense.
silvina.gomez@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** territorio, escuela, práctica, aprendizaje.
**Key words:** territory, school, professional training. learning.

## Descripción de la experiencia

El presente trabajo pretende socializar una experiencia de articulación del proyecto de Extensión Senderos Turísticos y Recreativos del Periurbano Platense, perteneciente al programa de extensión universitaria Turismo, Patrimonio y Desarrollo en el Periurbano Platense perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), con la Escuela de Educación Secundaria Técnica N°7 “Laura Rosende Mitre de Mendonça” de la ciudad de La Plata.

“Históricamente se pensó la extensión universitaria como la provisión de conocimientos de la universidad hacia la sociedad, el derrame y la iluminación de quienes poseen el saber hacia quienes no lo poseen” (Gómez, S.; Rossi, E; Márquez, G, 2020). Sin embargo, desde el proyecto de extensión en cuestión, se desarrollan desde el año 2012 distintas acciones que logran encontrar soluciones a problemáticas sociales, culturales, políticas, económicas y ambientales de manera colectiva y en diálogo permanente entre actores comunitarios, institucionales y universitarios.

En este sentido, el objetivo del trabajo radica en la reflexión sobre una lógica de intervención territorial que plantea el involucramiento de la EEST N°7 como un nuevo actor local que encuentra en el proyecto un espacio de prácticas profesionalizantes asociados al perfil profesional del Técnico en Servicios Turísticos (Resolución 5187/18) desde el año 2021. La propuesta del equipo de extensión para el nivel de educación secundaria técnica propone el abordaje del territorio de trabajo desde el proceso de descotidianización de su realidad (Lins Ribeiro, 1989), que implica el lograr observar y analizar elementos que le son cotidianos en su vida diaria tales como la configuración centro-periferia de la ciudad, la presencia de verduras o el desarrollo del turismo, desde una perspectiva de la pregunta y la posibilidad de descubrir nuevas respuestas.

Durante el año 2021, la participación de estudiantes fue, principalmente, virtual, debido al aislamiento provocado por la pandemia de COVID-19. Quienes cursaban el último año de la Tecnicatura en Servicios Turísticos en la EEST N°7 se sumaron al proyecto por iniciativa de la docente, quien encontró en la propuesta la posibilidad de que sus estudiantes pudieran "aprender haciendo". El grupo de estudiantes, expectantes por realizar prácticas profesionalizantes en organizaciones y espacios vinculados al turismo desde una perspectiva convencional, impulsada por operadores turísticos que priorizan la experiencia del visitante desde el entretenimiento y el confort desde una lógica comercial, encontraron en el proyecto de Extensión Senderos Turísticos y Recreativos del Periurbano Platense la posibilidad de abordar al turismo desde una perspectiva socio comunitaria, un enfoque prometedor para la reactivación de las actividades productivas luego de la pandemia.

Para su inserción, la primera actividad consistió en la realización de infografías en torno a temáticas clave en la idiosincrasia del proyecto, implicando un proceso de investigación, realización de borradores y retroalimentación, complementado con dos visitas a productores y una reunión con miembros del Paseo de Productores. La mayor contribución a lo largo del ciclo lectivo fue la propuesta de contenido que forma parte del Mapa Virtual Interactivo desarrollado junto al resto del equipo.

En línea con la estrategia pedagógica del ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos), las y los estudiantes encontraron en el proyecto de extensión universitaria una forma de concebir al turismo que propone un enfoque disímil al construido a lo largo de su trayectoria educativa. Algunos, se desilusionaron o desmotivaron. Otros, descubrieron un enfoque superador, despertando interés y entusiasmo.

En el año 2024, un nuevo grupo de once estudiantes se incorporó al proyecto con el objetivo de actualizar y enriquecer el Mapa Virtual Interactivo que había sido producido en los años 2021-2022. Su inserción se realizó con mayor fluidez, denotando mayor presencia del grupo escolar en el ámbito universitario. La mayor vinculación con el territorio a través de actividades como la visita al Museo Regional de Abasto y la participación en la Jornada para Equipos Extensionistas de la UNLP dieron lugar a una visión más compleja del territorio de trabajo a la vez que una mirada más sensible y empática hacia los destinatarios del proyecto. Sobre esa base, se desarrollaron actividades como la realización de propuestas de soluciones a los "puntos de dolor" del mapa virtual interactivo, la realización de un Árbol del Problema sobre la producción abastense, entre otras.

La necesidad de encontrar elementos y espacios de trabajo que permitieran desarrollar las actividades implicó aprendizajes y acomodamientos de parte de las dos instituciones y de los sujetos participantes. Por último, se realizó la presentación final de la experiencia de trabajo conjunta en la Facultad de Ciencias Económicas (UNLP), destinada a la comunidad académica y público en general, a cargo de integrantes del proyecto y las estudiantes secundarias. Este fue el cierre de la actividad durante el 2024, y un momento de reconocimiento de las posibilidades de formación conjunta entre la universidad y la educación de nivel técnico profesional.

Al pertenecer la docente de prácticas profesionalizantes al equipo de extensión, la misma orientó el enfoque, sugirió fuentes de información confiables, actualizadas y afines, así como realizó los cuestionamientos necesarios para sembrar inquietudes y motorizar el proceso de trabajo.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

La constancia del vínculo entre el proyecto de extensión y la institución escolar es un factor que agiliza la incorporación de nuevos estudiantes cada año. La propuesta del proyecto, al plantear un abordaje del turismo poco tradicional, focalizado en el trabajo horizontal junto a actores sociales territoriales, moviliza las certezas aprendidas para dar lugar a la escucha y comprensión

desde nuevas coordenadas, posibilitando así el pensar desde la complejidad de la realidad vivida y sus diferentes lecturas en función de los posicionamientos sociales de cada actor.
El proyecto de extensión constituye un espacio que ofrece al estudiantado la posibilidad de fortalecer competencias técnicas como: identificación y relevamiento del patrimonio y aplicación de herramientas tecnológicas y de análisis, así como desarrollar habilidades blandas como: autoestima, resolución de conflictos, empatía, creatividad, motivación, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad, adaptabilidad, pensamiento crítico, gestión del tiempo y manejo del estrés. Adicionalmente, permite la concurrencia e implicación con el ámbito universitario, creando un sentido de pertenencia y facilitando la transición y adaptación al nivel.
La participación de nuevas generaciones aporta heterogeneidad al equipo de trabajo, la cual se ve plasmada en la incorporación de nuevas ideas, enfoques y perspectivas sobre la realidad.
El trabajo conjunto Universidad- Educación técnico-profesional, tuvo como novedad el habitar por parte de estudiantes secundarios los espacios universitarios, y ello implicó a la facultad la consideración y búsqueda de soluciones a estos desafíos, invitando a flexibilizar los usos de algunos espacios físicos y herramientas tales como computadoras, para la presencia y utilización del grupo de estudiantes. En otros niveles, también invitó a reflexionar sobre la importancia de la presencia y el acercamiento de estudiantes secundarios a las universidades.
El trabajo entre la universidad, el territorio y la escuela se proyecta como una iniciativa de trabajo colaborativo y enriquecimiento mutuo.

**Citas bibliográficas**

Gómez S., Rossi E., Marquez G. (2020). Reflexiones situadas sobre la extensión universitaria, la vinculación territorial y la integralidad. Trayectorias Universitarias, Vol. 6 N°11, páginas 151-170

Ribeiro, G. L. (1989). Descotidianizar. Extrañamiento y conciencia práctica. Un ensayo sobre la perspectiva antropológica. Cuadernos De antropología Social, (3). https://doi.org/10.34096/cas.i3.4852

*Experiencia*

# ADAPTACIÓN METODOLÓGICA AL MODELO DE LARROSA ROCAMORA SEGÚN TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS LOCALES: CASO DE ESTUDIO CIUDAD DE CONCORDIA

# METHODOLOGICAL ADAPTATION OF THE LARROSA ROCAMORA MODEL BASED ON LOCAL TOURISM TYPOLOGIES: CASE STUDY OF THE CITY OF CONCORDIA

Salessi, María Lucila
Universidad Nacional de Entre Ríos,
Facultad de Ciencias de la Administración. Licenciatura en Turismo
lucila.salessi@uner.edu.ar

Alvarez, Pamela Victoria
Universidad Nacional de Entre Ríos.
Facultad de Ciencia de la Administración Licenciatura en Turismo
pamevictoriaalvarez@gmail.com

Dal Molin Schmidt, Benjamín Tahiel
Universidad Nacional de Entre Ríos.
Facultad de Ciencia de la Administración Licenciatura en Turismo
benjadalmolin22@gmail.com

**Palabras clave:** Criterios, Modelo Teórico, Clasificación, Turismo
**Key words:** Criteria, Theoretical Model, Classification, Tourism

## Descripción de la experiencia

La presente experiencia docente se desarrolla en el marco del Seminario de Práctica Profesional de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la UNER, conforme a los objetivos y contenidos establecidos por la Resolución C.S. 374/24 (EXP-FCAD-UER: 0433/23) del nuevo plan de estudios. El seminario tiene por finalidad completar la formación práctica del estudiante mediante el desarrollo de actividades que atienden a las particularidades, características y metodologías específicas de la carrera. Asimismo, busca desarrollar la capacidad de innovar en un campo o área turística y profundizar en problemáticas específicas que nutran el campo de estudio. Entre las posibles temáticas se incluyen turismo rural, aventura, termal, de congresos y eventos, comunitario, cultural, religioso, salud, social, corporativo, estudiantil, de tercera edad y náutico, entre otras.

En este marco, la propuesta adopta una aproximación metodológica exploratoria basada en el modelo de clasificación de tipologías turísticas propuesto por Larrosa Rocamora et al. (2023). Este modelo resulta particularmente útil para abordar la heterogeneidad de actividades y recursos turísticos en destinos intermedios, como la ciudad de Concordia, Entre Ríos. Se trata de una *adaptación metodológica* del modelo a las tipologías turísticas locales, lo cual ha permitido a los estudiantes aplicar herramientas conceptuales en un entorno real y cercano.

El modelo de Larrosa Rocamora et al. (2023) propone una clasificación de las tipologías turísticas basada en cuatro criterios analíticos interrelacionados: el *motivacional*, que remite a las razones que impulsan el desplazamiento turístico; *el espacial*, vinculado a las características del entorno físico donde se desarrolla la experiencia; el *de demanda*, que considera los distintos

perfiles, intereses y niveles socioculturales de los turistas; y el *temporal*, que analiza los momentos y formas en que se realiza el consumo turístico (estacionalidad, duración, ritmo, etc.). Esta propuesta permite comprender las dinámicas de diversificación de la oferta y el consumo en destinos turísticos contemporáneos, tanto consolidados como emergentes.

En el desarrollo de esta práctica y experiencia educativa, y para el abordaje del caso de la ciudad de Concordia, se decidió focalizar particularmente en los criterios motivacional y espacial, por su capacidad explicativa para un territorio con recursos heterogéneos y una oferta turística aún en proceso de consolidación. El criterio motivacional resultó determinante para identificar las causas que impulsan a los visitantes a elegir Concordia como destino, tales como la búsqueda de bienestar, cultura, recreación, salud o participación en eventos. Por otro lado, el criterio espacial, permitió analizar cómo las características del entorno —ríos, termas, paisajes naturales y urbanos— inciden directamente en la organización y percepción de la oferta turística.

A partir de este marco teórico y metodológico, se ha elaborado un relevamiento de fuentes primarias y secundarias para identificar y clasificar diversas actividades y recursos turísticos locales. Se ha utilizado como referencia el modelado teórico correspondiente a las tipologías propuestas por Larrosa Rocamora et al. (2023), complementadas con categorías elaboradas a partir del análisis del contexto concordiense. La clasificación se realizó considerando el tipo de motivación y el ámbito espacial. El trabajo propone una presentación sistematizada de los resultados y una reflexión crítica sobre las posibilidades de fortalecimiento y diversificación de la oferta turística, desde una mirada territorial y situada.

La cátedra se encuentra integrada por los siguientes alumnos: Alvarez, Pamela Victoria; Dal Molin Schmidt, Benjamín; Doti Sánchez, María Agustina; Hergenzter Holgado, Juliana Elvira y Pontelli, Tomas los cuales han trabajado y aportado para este estudio crítico.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

A partir del análisis de las actividades turísticas relevantes en la ciudad de Concordia, se observa que la gran mayoría de ellas pueden ser comprendidas desde el criterio de motivación como eje principal de clasificación. Esto evidencia que las experiencias ofrecidas están fuertemente orientadas a satisfacer distintos tipos de intereses o deseos de los visitantes, como la recreación, el bienestar, el aprendizaje, la conexión con el patrimonio o el entretenimiento.

Desde una perspectiva consecuente con el enfoque motivacional, la dimensión cultural resulta la más representativa a nivel local. Una amplia variedad de propuestas como ferias, museos, eventos artísticos, circuitos guiados y celebraciones tradicionales responden a intereses culturales, lo que pone de relieve el valor simbólico e identitario que posee la oferta turística local. A dicho análisis se suman otras motivaciones relevantes como la salud, en actividades vinculadas al turismo termal; el deporte, presente en eventos y prácticas náuticas o automovilísticas; y el trabajo, a través de congresos y exposiciones.

En menor medida, también se identifican experiencias clasificadas según su vinculación espacial, particularmente aquellas ligadas al entorno costero litoral, lo que remite al valor geográfico y paisajístico del territorio.

Este diagnóstico permite comprender no sólo la diversidad de la oferta turística en Concordia, sino también los elementos que estructuran su lógica de consumo y apropiación territorial.

Finalmente, los hallazgos preliminares presentados mediante tablas, figuras y matriz de datos (casos por variables) obtenidos en este trabajo, pueden resultar de utilidad para los entes públicos de turismo, tanto de la ciudad de Concordia como de localidades aledañas. La adaptación metodológica del modelo de Larrosa Rocamora et al. (2023) permite contar con una herramienta flexible y dinámica para clasificar y analizar la oferta turística local según tipologías específicas. Esta clasificación no solo facilita el diagnóstico del estado actual de los

recursos y actividades turísticas, sino que también proporciona un marco metodológico instrumental replicable para futuros relevamientos y planes de desarrollo turístico en la región.

## Citas bibliográficas

Clerici, C. (2020). Breve manual de lectura y escritura para la universidad. Paraná, Argentina: EDUNER.

Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y sociedad, 42(1), 11-24.

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Buenos Aires, 1, 66-86.

Municipalidad de Concordia. (s.f.). Municipalidad de Concordia https://www.concordia.gob.ar/

Municipalidad de Concordia. (s.f.). Turismo. https://www.concordia.gob.ar/turismo

Rocamora, J. A. L., Montesinos, X. A., & Samper, C. C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. Propuesta de clasificación. Cuadernos de Turismo, (51), 51-77.

*Investigación*

# UNIVERSIDAD Y TURISMO SUSTENTABLE: ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN TERRITORIAL EN CÓRDOBA, ARGENTINA

# UNIVERSITY AND SUSTAINABLE TOURISM: TERRITORIAL LINKING STRATEGIES IN CÓRDOBA, ARGENTINA

Wojcik, Sandra Lorena
Universidad Blas Pascal; UTN Facultad Regional Córdoba.
salowojcik72@gmail.com

Bermúdez, Gonzalo, M. A.
Universidad Nacional de Córdoba; CONICET.
gbermudez@unc.edu.ar

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Universitaria, Sustentabilidad en Córdoba, Enseñanza del Turismo Sustentable, Aprendizaje Basado en Proyectos.

**Keywords:** University Social Responsibility, Sustainability in Córdoba, Sustainable Tourism Teaching, Project Based Learning

## Introducción

Las universidades desempeñan un papel fundamental en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo sustentable. La Reforma Universitaria de 1918 representa un antecedente importante al reconocer el conocimiento como una construcción colectiva, sustentada en una identidad institucional propia. Dicha identidad se manifiesta en principios que orientan el gobierno universitario, y se concreta en los planes de estudio y su proyección territorial (Celaya Figueroa, 2015, en Wojcik & Bermudez, 2023).

Desde el modelo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) propuesto por Vallaeys y Solano (2019), las funciones universitarias —docencia, investigación, extensión y gestión— se conciben de manera integrada y orientadas al bien colectivo. La *docencia* forma profesionales críticos y comprometidos; la *investigación* produce conocimiento socialmente pertinente; la *extensión* articula saberes académicos y comunitarios en procesos de transformación territorial; y la *gestión* garantiza una institucionalidad democrática, ética y coherente con los valores de justicia social y sostenibilidad.

En este marco, la universidad se posiciona como un espacio de producción ética de conocimiento, mediante el diálogo constante con actores sociales, culturales, productivos y gubernamentales, construyendo agendas participativas que fortalecen las políticas públicas (UNESCO, 2021; Vallaeys & Solano, 2019).

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPy), desde el enfoque de la RSU, se presenta como una metodología activa que articula docencia, investigación, extensión y gestión, promoviendo una formación integral, situada y socialmente comprometida (Ortiz Ocaña, 2022; Vallaeys & Álvarez, 2019). Su implementación en la construcción de mallas curriculares permite que los proyectos desarrollados por estudiantes y docentes respondan a problemáticas reales del territorio, favoreciendo aprendizajes significativos.

Según lo establecido en la Conferencia sobre Desarrollo Sostenible (ONU, 1999), la Organización de Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo deben promover el *turismo sustentable* para asegurar beneficios a las comunidades receptoras y preservar su integridad cultural y ambiental. Mientras que, en el ámbito local, la formación en

sustentabilidad demanda un respaldo institucional sólido que promueva una comprensión integral —tanto teórica como práctica— de los actores académicos implicados en las problemáticas del entorno (González & Ramírez, 2023).
El proceso requiere de estrategias que fortalezcan la relación entre la universidad y el territorio, mediante acuerdos que respeten la identidad cultural de las comunidades involucradas (Osorio Sánchez et al., 2017). En este contexto, surgen interrogantes sobre el aporte universitario al turismo sustentable en Córdoba: ¿qué líneas de investigación, políticas de extensión y acciones curriculares se proponen y desarrollan en respuesta a esta problemática?

**Objetivo**
Describir las estrategias de RSU reconocidas por la comunidad académica en universidades que ofrecen Licenciaturas en Turismo (LT) en Córdoba y explícitas en programas de asignaturas, en el marco del desarrollo sustentable.

**Metodología**
El estudio adopta un enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio-descriptivo. Se analizaron las estrategias de RSU desarrolladas por tres (3) instituciones de educación superior que ofrecen LT en modalidad presencial: Universidad Provincial de Córdoba, Universidad Empresarial Siglo XXI, Universidad Blas Pascal. En la exposición de los resultados, se resguarda la identidad de las instituciones y los informantes mediante el uso de códigos.
La muestra se constituye de 74 actores: 1) 13 autoridades institucionales (director/coordinador de la LT, autoridades de áreas académica, investigación y extensión); 2) 33 estudiantes avanzados o egresados recientes de las LT; y 3) 28 docentes de las LT; y de 50 programas de asignaturas.
La recopilación de información se llevó a cabo mediante cuatro (4) tipos de cuestionarios / entrevistas online con preguntas abiertas (siguiendo la misma estructura para cada tipo de informante) durante el periodo comprendido entre los años 2020 y 2022.

**Resultados**
En la Institución 1 (I1), un grupo significativo de actores no sabe o no contesta las preguntas referidas a la articulación de la LT con el territorio local. Por otro lado, un grupo mayoritario argumenta que no se ha formalizado dicha articulación o que no existe, con declaraciones como “la estrategia de vinculación depende de la iniciativa individual de cada docente”, “los conocimientos limitados dificultan formular iniciativas vinculadas a los ODS”, “no aplica a mi asignatura”, “no hay bajada de líneas a nivel institucional”, etc. Por el contrario, una minoría afirma que dicha coordinación existe, mencionando iniciativas de extensión como acuerdos con el municipio, la Agencia Córdoba Turismo y la Asociación Hotelera, así como becas y proyectos relacionados con la cátedra UNESCO y actividades de apoyo comunitario.
Asimismo, la mayor parte de los actores de la Institución 2 (I2) declaran que la LT no se vincula con el territorio cordobés: "en los proyectos producidos en el marco de algunas asignaturas se articula la investigación de mercados con estrategias de gestión turística, pero no se requiere vinculación con el área de investigación y extensión”, “no realicé proyectos en Córdoba", etc. Por otra parte, unos pocos afirman que se está logrando dicha articulación: "en la propuesta del nuevo plan de estudio se ha tenido en cuenta este aspecto" o “participo, junto con docentes y estudiantes de otras carreras, en un proyecto de investigación sobre la ciudadanía argentina, incluyendo a inmigrantes y pueblos originarios”. En la Institución 3 (I3), se observa un mayor avance en la vinculación académica con el territorio cordobés, con enfoques interdisciplinarios en los trabajos finales de los estudiantes y proyectos apoyados por entidades externas. Sin embargo, los propios actores señalan que la participación institucional no es la ideal por la

insuficiencia de equipos de investigación. Al igual que en otras instituciones, la mayoría no responden o desconocen la situación, mientras que un grupo minoritario afirma que no hay articulación.

Los programas de las asignaturas reconocidas por integrar la sustentabilidad en turismo describen el uso de diversas estrategias didácticas como debates, estudio de casos, problemas, informes con investigación de campo, y proyectos con enfoques socio-ambientales, de análisis de mercado o de carácter integral, dependiendo del marco institucional. Se pudo observar que son pocas las asignaturas que desarrollan plenamente la metodología de ABPy en el conjunto de las tres instituciones. Los principales problemas giran en torno al escaso acompañamiento institucional para el desarrollo de proyectos con pertinencia social.

En general, se observa indiferencia o disconformidad de los actores con las líneas de investigación y las políticas de extensión promovidas por estas instituciones para el desarrollo del turismo sustentable, destacándose la falta de presupuesto y/o de divulgación de iniciativas en este sentido.

## Conclusiones

Las universidades deben asumir con mayor compromiso su RSU a fin de formar profesionales competentes que impulsen el desarrollo turístico sustentable en Córdoba. En las instituciones analizadas, si bien con distinto grado de compromiso, se identifican importantes desafíos para superar una articulación limitada entre docencia, extensión e investigación, lo cual dificulta la aplicación de enfoques metodológicos integrados como el de ABPy.

Para fortalecer el vínculo universidad-territorio, se requiere un mayor acompañamiento institucional y presupuestario que permita superar los abordajes parciales y promover estrategias de enseñanza-aprendizaje más holísticas, acordes a la complejidad del turismo sustentable en el contexto cordobés.

## Citas bibliográficas

Celaya Figueroa, R. (2015) Cono-ciencia. La revolución necesaria en nuestras universidades para dinamizar la construcción de una sociedad mejor. México: Instituto Tecnológico de Sonora.

Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (1999). Turismo y medio ambiente: Informe de la sesión de la Comisión de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas

González, M., & Ramírez, L. (2023). Objetivos de Desarrollo Sustentable y funciones sustantivas en las instituciones de educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 14(40).

Ortiz Ocaña, A. (2022). Práctica pedagógica del docente en escenarios educativos emergentes en el siglo XXI. En Valenzuela, D. (Ed) (2022). *El docente pospandemia, Nuevos retos, viejas necesidades*. Caldas: Corporación Universitaria Lasallista

Osorio Sánchez, A., Solís García, M. y Muñoz Cornejo, J. (2017). La enseñanza del turismo en función del desarrollo sostenible. *Turydes: Revista Turismo y Desarrollo*, (22).

UNESCO. (2021). Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2021/2: Los actores no estatales en la educación: ¿Quién elige? ¿Quién pierde?

Vallaeys, F. y Álvarez Rodríguez, J. (2019). Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*, 22(1), 93-116,

Wojcik, S. y Bermúdez, G. (2023). Competencias clave para la formación de grado en turismo sustentable de la provincia de Córdoba. In *XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación: Acción en Turismo CONDET 2023* (La Plata, 27 al 29 de septiembre de 2023).

# EJE 10

## *Turismo, accesibilidad e inclusión*

*Experiencia*

# LA ACCESIBILIDAD TURÍSTICA COMO VALOR SOCIAL Y OPORTUNIDAD DE INNOVACIÓN. PROVINCIA DEL NEUQUÉN.

# TOURIST ACCESSIBILITY AS A SOCIAL VALUE AND OPPORTUNITY FOR INNOVATION. PROVINCE OF NEUQUÉN.

Dupén, María Gabriela
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Centro para la Planificación y Desarrollo Sustentable del Turismo- CEPLADES.
gabrieladupen@gmail.com

**Palabras clave:** Inclusión, Turismo, Cambios, Experiencias
**Keys words:** Inclusion, Tourism, Changes, Experiencies

## Introducción

El presente artículo se plantea en el marco del proyecto de extensión *"La Innovación como herramienta que promueve la cadena de accesibilidad turística"* el cual es llevado adelante desde el Centro de Estudios para la Planificación y el Desarrollo Sustentable (CEPLADES). El mismo propone sensibilizar sobre la importancia de fortalecer cada eslabón de la cadena de accesibilidad turística de manera integral y recabar información situacional sobre la accesibilidad en los destinos de la Provincia del Neuquén.

El devenir del posturismo y la hibridación turística- residencial que este proceso implica, lleva a una necesaria reconsideración del proceso de generación de valor en los destinos turísticos. De los objetivos meramente económicos, la visión se orienta a la necesidad de dar cumplimiento a las necesidades sociales de las comunidades. Por ello, la creación de valor debe dejar de asociarse estrictamente al valor económico, para complementarse con procesos de generación de valor social compartido, que equipare tres dimensiones: económica, social y ambiental.

La generación de valor debe basarse ahora en la promoción de innovaciones de concepto que significan un salto disruptivo no sólo a nivel de los planes de negocios de los microemprendimientos, sino y sobre todo un desafío en la planificación y gestión de los destinos turísticos. En este contexto surge el modelo de destinos turísticos inteligentes como una herramienta innovadora de planificación, que se sustenta en diferentes dimensiones de análisis.

En este sentido el proyecto de Extensión planteado parte de la premisa de que la accesibilidad universal es un DERECHO; y en turismo está relacionada el acceso de todas las personas, con o sin discapacidad, a los productos y servicios turísticos. Todas las personas tienen capacidades diferentes y es una responsabilidad de la política turística y de los gestores, promover acciones que satisfagan las diferentes necesidades que puedan surgir, garantizando, además, el derecho de todos al ocio y al turismo.

De esta manera el presente artículo intenta demostrar que la accesibilidad reconocida como valor social y como innovación genera una oportunidad no solo de mejora en la calidad de vida de residentes y turistas sino como una oportunidad de negocio.

## Objetivo general

Indagar sobre la dimensión de accesibilidad de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) como herramienta de innovación social y oportunidad de mejora.

**Metodología**

El enfoque metodológico utilizado es de tipo cualitativo y sincrónico con base en el análisis de datos primarios y secundarios. Para el presente estudio se selecciona el caso de la Provincia del Neuquén, quien está trabajando entre la cartera de Turismo y de Discapacidad en diferentes herramientas de diagnóstico y propuestas en el marco del Modelo de destinos turísticos inteligentes. Cabe mencionar que, en primer lugar, se realiza una revisión bibliográfica y de antecedentes mediante la recolección de datos secundarios, ya que la etapa de campo se realiza durante el presente año 2025.

**Resultados y discusiones preliminares**

Considerando como punto de partida entonces la generación de valor social compartido, las innovaciones de concepto reconocen dos vertientes de realización articuladas y complementarias: la innovación social y la innovación experiencial.

Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023) 1.300 millones de personas que representan alrededor del 16% de la población mundial convive con algún tipo de discapacidad. La mayoría de las personas serán demandantes de accesibilidad debido a una mayor esperanza de vida o condiciones de salud, lo que incidirá directamente en su experiencia en el destino.

Es por esta razón que el acceso para todas las personas a las infraestructuras, instalaciones, productos y servicios turísticos, debe estar en el centro de cualquier política de turismo responsable y sostenible. Introducir, por tanto, el concepto de Accesibilidad y Diseño para Todos en Turismo supone una mejora de la experiencia turística y contribuye a garantizar la igualdad de oportunidad para todas las personas, además de suponer una fuente de competitividad y diferenciación para el destino.

Es importante destacar que las personas con discapacidad participan cada vez con mayor frecuencia en actividades turísticas como consecuencia de su creciente grado de integración económica y social. Sin embargo, aún persisten muchos impedimentos y barreras de todo tipo que dificultan el acceso a los servicios turísticos.

Este proyecto de Extensión surge como respuesta a una necesidad planteada por el Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén y de la Subsecretaría de Discapacidad de Neuquén, que manifiestan la necesidad de trabajar sobre la sensibilización de las comunidades en la importancia de la Cadena de Accesibilidad Turística, y su repercusión en la experiencia de los turistas y la mejora en la calidad de vida de las comunidades locales.

Cabe mencionar que la propuesta se enmarca en el Plan de Desarrollo Turístico Sustentable Neuquén 2030 y responde a una de las dimensiones propuestas por el Modelo Neuquino de Destinos Turísticos Inteligentes, denominada Territorio Inclusivo y Accesibilidad. Esta dimensión considera entre sus objetivos principales promover el diseño universal, fomentar la capacitación continua en materia de accesibilidad turística, potenciar la promoción turística del Turismo Accesible y realizar investigaciones técnicas con el fin de promover un desarrollo y la plena inclusión de las personas con discapacidad al sector turístico.

La accesibilidad universal de un Destino Turístico Inteligente pasa por desarrollar un turismo que permita el acceso, uso y disfrute a todas las personas, sin exclusiones, garantizando el derecho a la igualdad de oportunidades a disfrutar de los entornos, bienes, servicios, productos, tecnologías, etc. de la forma más segura, cómoda, autónoma y natural posible. La aplicación de la accesibilidad universal presupone la aplicación de la estrategia de “diseño universal o diseño para todas las personas”, y se entiende sin perjuicio de los ajustes razonables que deban adoptarse. Por otro lado, además de dar respuesta a un derecho fundamental de las personas, la accesibilidad universal constituye un elemento básico en la percepción de la calidad de la oferta

de un destino, representa una oportunidad de negocio para todo el sector, favorece la desestacionalización y mejora la imagen del destino, al posicionarse como socialmente responsable.
En esta etapa de implementación se trabaja con los destinos Huinganco, San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Caviahue–Copahue y Neuquén Capital.

**Conclusiones**

La accesibilidad en turismo no se refiere únicamente a los derechos humanos. Es una oportunidad de negocio para los destinos y el tejido empresarial local, para recibir a todos los visitantes en igualdad de condiciones; promoviendo además la mejora en la calidad de vida de las comunidades receptoras.
Se espera con la implementación del proyecto generar espacios de intercambio, reflexión y concertación (mesas territoriales) entre los gestores del destino, en torno a las oportunidades de innovación para convertir al destino en inclusivo y accesible; a través de estrategias territoriales de desarrollo local.
Como resultados concretos del proyecto se espera contar para la etapa de diagnóstico con herramientas como fichas de relevamiento consensuadas entre los diferentes actores, para llevar adelante las mediciones en territorio; planillas de medición de Alojamientos, Gastronomía, Actividades turísticas, Facilidades y una ficha resumen a nivel de destino.
Una vez analizados los resultados, se propone brindar asistencia técnica a las propuestas y criterios de intervención que surjan de las mesas de trabajo, consolidando iniciativas innovadoras de accesibilidad que promuevan el trabajo en red de los destinos turísticos.
Con estas acciones se pretende promover el desarrollo y fortalecimiento integral del Turismo Accesible en la provincia del Neuquén integrando a prestadores de servicios y actividades turísticas, consolidar iniciativas innovadoras de accesibilidad y promover el trabajo colaborativo.
La implementación del proyecto se plantea propiciar en la sociedad y en la política local contenidos y metodologías de innovación social que promuevan la accesibilidad a partir de la experiencia y reflexión de los distintos referentes en los destinos.

**Citas bibliográficas**

Ministerio de Turismo de la Provincia del Neuquén, DTI. (2023). *Modelo Neuquino de Destinos Turísticos Inteligentes*. Consejo Federal de Inversiones.

Porto, N. Rucci, A.C. (2019) *Accesibilidad en turismo: Diagnóstico, voluntad política y acciones.* Estudios y perspectivas en turismo. Vol.28 N° 4. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Disponible en https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322019000400010

*Investigación*

# IDENTIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL SECTOR TURÍSTICO.

# IDENTIFYING AND DEVELOPING THE CAPACITIES OF WOMEN ENTREPRENEURS IN THE TOURISM SECTOR.

Falquemberg, Cristian Oscar
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
c.falquemberg@gmail.com

Quadrini, Fabiana Andrea
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
fandreaquad@gmail.com

Taffarel, Alejo
taffarelalejo@gmail.com
Universidad Autónoma de Entre Ríos. Facultad de Ciencias de la Gestión.

**Palabras Clave:** emprendimiento femenino, capacidades, turismo.
**Key words:** female entrepreneurship, capabilities, tourism.

## Introducción

El presente trabajo, se enmarca en el proyecto de investigación del Centro de Estudios del Conocimiento e Innovación Empresarial Turístico (CECIET) de la Facultad de Turismo, titulado "Emprendimiento Femenino: la inclusión, el género y la innovación como herramientas para potenciar las capacidades personales de las mujeres desde la perspectiva empresarial turística en la Patagonia Norte, Argentina".

## Objetivo

El estudio adopta un enfoque exploratorio-descriptivo para comprender fenómenos sociales complejos y poco abordados, como el emprendimiento femenino en el turismo desde una perspectiva de capacidades. A través de una revisión bibliográfica y análisis de casos en América Latina—especialmente en la Patagonia Argentina, así como en México, Colombia y Costa Rica—se examinan las competencias que permiten a las mujeres superar obstáculos estructurales de género y fortalecer su rol en el ecosistema emprendedor turístico.

## Antecedentes

Investigaciones previas han señalado la importancia de las capacidades sociales de las mujeres emprendedoras, aunque estas no han sido suficientemente exploradas. Los estudios existentes sugieren que estas capacidades tienen una incidencia considerable en el éxito de estas mujeres. Reflexionar sobre las capacidades de las mujeres emprendedoras en el ámbito del turismo no solo contribuye a su éxito individual, sino que también favorece la innovación en productos y servicios mediante su integración activa en estos procesos.
Sin duda, el turismo constituye un sector con creciente potencial para el desarrollo de emprendimientos liderados por mujeres en América Latina. No obstante, las mujeres enfrentan mayores barreras estructurales que los varones, lo que dificulta su consolidación en este ámbito.

Frente a este panorama, la perseverancia y la autovaloración emergen como capacidades personales fundamentales para el sostenimiento y el éxito de sus iniciativas.

Las mujeres que emprenden en turismo suelen motivarse por el deseo de reconocimiento, la valoración personal y el aporte económico al bienestar familiar. Según Quadrini et al. (2022), estas emprendedoras desarrollan capacidades personales, sociales y creativas que no sólo facilitan su autovaloración, sino también su resiliencia ante contextos adversos. A su vez, Vialdana et al. (2016) subrayan que la búsqueda de independencia y control del futuro es un motor clave para emprender, en directa relación con el fortalecimiento de la autoestima.

Sin embargo, muchas mujeres deben enfrentar temores relacionados con el fracaso o las críticas sociales, lo que revela una dimensión emocional que acompaña sus decisiones. Pese a ello, las emprendedoras exitosas sostienen una actitud perseverante, lo que les permite superar obstáculos, adaptarse a los cambios y continuar con sus proyectos.

Tal como destaca Orihuela Ríos (2022), la perseverancia no es sólo una estrategia de supervivencia, sino una cualidad distintiva del perfil emprendedor femenino, articulada con otras como la responsabilidad, la empatía, la honestidad y la constancia. Este conjunto de atributos, configura un estilo de liderazgo marcado por la integridad, la sensibilidad social y la innovación práctica.

La perseverancia, por tanto, no es un rasgo aislado. Está estrechamente vinculada con la autovaloración, la creatividad y la inteligencia emocional, capacidades que contribuyen al empoderamiento y a la construcción de trayectorias inspiradoras para otras mujeres.

Las investigaciones revisadas (ONU Mujeres, 2023; CEPAL, 2023), coinciden en que las mujeres emprendedoras del turismo se destacan por sus capacidades sociales, particularmente aquellas vinculadas a la cooperación, la empatía y la construcción de redes de apoyo. Estas capacidades no sólo son inherentes al liderazgo femenino, sino que se potencian en el marco de iniciativas territoriales y comunitarias.

En la Patagonia Argentina, tal como lo cita Quadrini et al. (2022) se evidencia que muchas emprendedoras desempeñan un rol activo en el acompañamiento de otras mujeres, especialmente en las etapas iniciales de sus proyectos. Este acompañamiento contribuye a disminuir temores, disipar incertidumbres y construir confianza. Las redes de mujeres emprendedoras, tanto formales como informales, se convierten así en espacios de contención, aprendizaje y motivación mutua.

Cervantes Rosas et al. (2023) refuerzan esta idea al señalar que muchas emprendedoras buscan no sólo mejorar sus ingresos, sino también apoyar a otras mujeres en su camino emprendedor. Esta dimensión solidaria del emprendimiento femenino tiene un fuerte anclaje territorial, expresado en la preferencia por proveedoras locales y la valorización de los productos y saberes regionales.

Por su parte, Merlin Gutiérrez Cruz et al. (2020) destacan la importancia de la conformación de redes y asociaciones en el turismo rural de Costa Rica, donde las mujeres que participan en cooperativas obtienen mejores resultados económicos y acceso a recursos. Estas experiencias demuestran que la cooperación no solo mejora el rendimiento individual, sino que también fortalece el tejido económico y social de las comunidades.

Agregado a ello, se observa una relación directa entre la cooperación y la innovación. Como plantean Danilda y Thorslund (2011), la diversidad de género enriquece la generación de ideas, perspectivas y soluciones, lo que repercute positivamente en la capacidad innovadora de las organizaciones. Ostergaard et al. (2011) confirman esta relación, al demostrar que la diversidad de género aumenta la probabilidad de introducir procesos o productos innovadores.

En este sentido, la cooperación no sólo debe entenderse como una estrategia adaptativa frente a la exclusión, sino como una capacidad estratégica para generar valor, innovación y transformación territorial. El desafío, entonces, es promover políticas y entornos que

fortalezcan esta cooperación entre mujeres emprendedoras, reconociendo su potencial transformador para el desarrollo turístico local.

**Resultados**

El estudio permitió identificar cuatro capacidades fundamentales que fortalecen el emprendimiento femenino en turismo en la Patagonia Norte: perseverancia, autovaloración, cooperación y creatividad.

En primer lugar, la perseverancia y la autovaloración surgen como motores personales claves. Las mujeres emprendedoras enfrentan múltiples barreras estructurales, pero sostienen sus proyectos a partir de una fuerte convicción interna, confianza en sí mismas y capacidad de adaptación.

En segundo lugar, se destaca el papel de la cooperación y las redes de apoyo entre mujeres. Estas redes no solo facilitan recursos y conocimientos, sino que también brindan contención emocional y motivación. En contextos rurales o semiurbanos, donde los recursos escasean, esta dimensión social es estratégica para el sostenimiento de los emprendimientos.

Además, se observó que la innovación surge con fuerza a partir del trabajo colectivo y la diversidad de miradas. Muchas emprendedoras diseñan productos turísticos creativos y con fuerte anclaje local, integrando saberes tradicionales, sustentabilidad y compromiso con sus comunidades.

Finalmente, el emprendimiento femenino en turismo no responde solo a fines económicos: también expresa una búsqueda de autonomía, reconocimiento y transformación territorial. Las mujeres no solo emprenden, sino que acompañan e inspiran a otras, generando impactos positivos en sus entornos.

Como reflexión, es fundamental promover políticas públicas y entornos que reconozcan estas capacidades, visibilicen el liderazgo femenino y fortalezcan un ecosistema emprendedor más inclusivo y sostenible.

**Citas bibliográficas**

CEPAL (2023). *Brechas de género en las cadenas globales de valor de América Latina y el Caribe: nuevos y viejos desafíos en un contexto de incertidumbre* (LC/TS.2023/17). Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a02cd50f-8d1c-4778-996c-fa8a00d6a70c/content

Cervantes Rosas, M; De Anda Montaño, R; Carranza Ortegón, G. (2023): *Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera*. RILCO. Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación.

Cruz, M. G., Devesa, M. J. S., & Quiñones, P. G. (2020). *La mujer emprendedora en el turismo rural: peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. Cuadernos de Turismo*, *46*, 605-608.

Danilda, I., and Thorslund, J.G., (2011). *Gender and innovation.* http://www.vinnova.se/upload/epistorepdf/vi-11- 03. pdf .

ONU Mujeres. (2023). *Hoja de ruta: Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo – Región del Trifinio. América Latina y el Caribe.* ONU Mujeres.

Orihuela Ríos, N. C. (2022). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias.* INNOVA Research Jornal, 7(1), p. 109–122. https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946

Ostergaard, Christian & Timmermans, Bram & Kristinsson, Kari. (2011). *Does a Different View Create Something New? The Effect of Employee Diversity on Innovation.* Research Policy. 40. 500-509. 10.1016/j.respol.2010.11.004

Quadrini, F; Falquemberg, C; Lombardo, L; Molina, M; Hernández, P; Sandoval, Miniello. (2022): *Desafíos y realidades de las mujeres emprendedoras en el sector turístico*. Cap. 4 Inclusión, diversidad, género y derechos humanos en el turismo y la recreación. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Viadana, C.; Zubeldia, M. L.; Tomarelli, J.; Morales, O. (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximacion empirica*. *In*: Vigesimo Primeras Jornadas. Investigaciones en la Facultad de Ciencias Economicas y Estadistica. Universidad Nacional de Rosario, https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/7685

*Investigación*

# DESAFÍOS DEL TURISMO DESDE EL MODELO SOCIAL DE DISCAPACIDAD

# CHALLENGES OF TOURISM FROM THE SOCIAL MODEL OF DISABILITY

Heredia, Nadia María Juliana
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Ciencias de la Educación.
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP UNCo)
nadiaheredia@gmail.com

Gutiérrez, Noemí Josefina
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP UNCo)
noemijosefinagutierrez@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo. Discapacidad. Modelo Social. Accesibilidad.
**Key words:** Tourism. Disability. Social Model. Accessibility.

## Introducción

El turismo es un derecho social y una práctica social compleja, que se inserta en un espacio socio-histórico, con sus propias identidades culturales, singularidades y memoria histórica. Es por ello, que, en ese territorio de representaciones, la región se transforma en un espacio significativo para asumir una convivencia desde la coexistencia, en la diferencia y la diversidad. Tal como plantea Sergio Molina (2017: XI) el turismo "*se integra por diversos y múltiples componentes que interaccionan entre sí, y que a su vez concurren a definir no sólo su propia estructura, sino que también inciden en el funcionamiento y en los resultados que genera la actividad".* Por ende, puede producir cambios sociales profundos.

En ese sentido si tomamos la discapacidad como uno de los tantos componentes que interaccionan con el turismo cabe preguntarnos ¿qué vínculos pueden establecerse entre turismo y discapacidad, desde perspectivas críticas que involucran a todos los sectores de la sociedad?

Siguiendo el pensamiento de Doreen Massey (2004), el turismo se mueve entre el territorio y la territorialidad, considerando que el territorio siempre tiene una base material, mientras que la territorialidad se remite al plano simbólico. El territorio turístico integra la suma de sus símbolos y significados para reforzar el sentido de pertenencia, para que sus expresiones sean parte de la construcción de ciudadanía basada en valores democráticos que las comunidades ponen en práctica en un espacio que se configura complejamente. Dichos valores se fortalecen, en tanto y en cuanto, las políticas públicas propicien su acceso a través de los derechos que competen a los actores sociales.

En este sentido, si el turismo puede ser considerado resaltando su carácter de derecho social, actividad social y de construcción comunitaria basada en la diversidad territorial de cada región ¿cómo se viene incorporando la población con discapacidad, como parte de la población de los territorios, en las propuestas turísticas tanto públicas como privadas?

El presente trabajo, parte del proyecto de investigación de la Facultad de Turismo (UNCOMA), *Turismo, patrimonio, comunidades: su comprensión desde los distintos actores sociales*, cuyo objetivo general es profundizar teórica y empíricamente desde un abordaje crítico-comprensivo como los distintos actores sociales comprenden al turismo y al patrimonio, en los Departamentos Gral. Roca y El Cuy (Río Negro); Confluencia y Añelo (Neuquén) y la Comarca VIRCh Valdés (Chubut). En esta ocasión buscamos, a partir del Modelo Social de la

discapacidad, problematizar la relación entre turismo y accesibilidad a partir del análisis de la comprensión que se tiene de la discapacidad y la de los organismos oficiales y privados relacionados al turismo y la recreación.

**Objetivos**

Los objetivos particulares del presente trabajo, que permiten la consecución del objetivo general planteado al inicio del presente escrito, ellos son:

- Investigar desde la perspectiva del Modelo Social de discapacidad las particularidades de la actividad turística recreativa y su relación con el patrimonio, la discapacidad y la accesibilidad

- Identificar las formas que los diferentes actores sociales comprenden la discapacidad y la accesibilidad en las áreas de estudio y explicitar las limitaciones o aperturas que esto trae a la hora de materializar una propuesta turística accesible.

- Indagar empíricamente en las prácticas turísticas recreativas la comprensión que los diferentes actores sociales hacen del patrimonio, la discapacidad y la accesibilidad.

- Reconocer las diversas formas de participación e intervención en el territorio a partir de la comprensión que los actores sociales hacen del turismo, el patrimonio, la discapacidad y la accesibilidad.

**Metodologías**

El trabajo de investigación se desarrolla en el marco de la investigación–acción – participativa (IAP). La IAP parte de la idea de que la mejora o transformación de la realidad no se puede concebir como un tratamiento al que se somete a los grupos o las personas para experimentar con ellas. La participación profundiza y facilita la articulación social.

La interacción con personas es clave en esta investigación. Se trabaja con grupos humanos para transformar su entorno, a partir del conocimiento crítico de su realidad y de la puesta en marcha de un conjunto de estrategias y propuestas vertebradas dentro de la complejidad comunitaria. El contacto es permanente con todas aquellas personas y grupos sociales que en mayor o menor medida lo protagonizan, participan en o son participados del proyecto.

La investigación, recibe aportes principalmente de dos fuentes; la teórica y la proveniente del análisis de los datos recabados en las actividades de campo. Intentamos indagar las relaciones entre los actores sociales vinculados a la temática, en un marco histórico complejo, donde el cruce entre la objetividad y las subjetividades nos brindarán nuevos aportes al campo teórico del turismo que problematizan los postulados circulantes.

Para analizar desde diversas miradas la discapacidad y la accesibilidad relacionadas al turismo y al patrimonio, esta investigación se nutrirá de los marcos teóricos del turismo, la filosofía, la hermenéutica, la sociología, la antropología, la psicología, entre otros, posibilitando reflexiones más profundas y la construcción de un marco teórico más amplio del turismo.

**Resultados**

La investigación se encuentra en una fase inicial, por ende, los resultados son parciales.

A partir del análisis de las entrevistas realizadas a diferentes actores sociales surge la siguiente pregunta: el conocimiento de la inaccesibilidad de los espacios y los entornos sociales, ¿genera acciones que remedien esta situación? Una concepción social plantea que la discapacidad (Oliver: 1998) pertenece a los entornos y no a les sujetes que, supuestamente, las portan en sus corporalidades. El poco o nulo acceso al turismo, es una afectación más en la disminución de la calidad de una vida integral para las personas con alguna discapacidad. Nos preguntamos como investigadores éticamente responsables e involucrades con nuestros entornos ¿en qué podrá aportar este conocimiento a la transformación de nuestros espacios vitales comunes?

Sabemos que el abordaje de estas temáticas implica un aporte al avance en la producción de conocimientos académicos que promuevan vínculos más respetuosos de todas las diferencias.

**Conclusiones**

No es posible incorporar conclusiones dada la etapa inicial de la investigación.

**Citas bibliográficas**

Berger, P.; Luckmann, T. (1986). La construcción social de la realidad. Bs As. Editorial Amorrortu.

Bourdieu, P. (1990). Sociología y cultura. México. Editorial Grijalbo.

Esquivel Estrada, N. (2018). La comprensión como estructura existencial humana. Una ruta de la hermenéutica filosófica gadameriana. Revista de Filosofía N.º 30, pp. 159-191. ISSN: 0718-4980

Gadamer, H. G. (1991). Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica. Salamanca. España. Ediciones Sígueme.

Gadamer, H. G. (1992). Verdad y Método (II). Salamanca. España. Ediciones Sígueme.

Massey, D. (2004). Lugar, identidad y geografías de la responsabilidad en un mundo en proceso de globalización. Treballs de la Societat Catalana de Geografía, (57), 77-84.

Molina, S. (2017). Prólogo en Martínez Moreno; Cuevas Contreras; Espinoza Sánchez. "Examen de Tendencias del Turismo en el Umbral del Siglo XXI". México. Ed CeMPro.

Montes Sosa, G. (2013). "Entender, comprender, interpretar". Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 18, núm. 1, enero-junio. pp. 191-201. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México.

Oliver, M., ¿Una sociología de la discapacidad o una sociología discapacitada? En L. BARTON (Comp.). Discapacidad y sociedad, Madrid, Morata, 1998, pp. 34-58.

Paucar-Toasa, A. B., Heredia-Gamboa, E. A., Heredia-Gamboa, D. A. (2022). Turismo Comunitario y Capital Humano, una revisión de literatura. Polo del Conocimiento, 7(6), 1756-1771.

Vélez Upegui, M. (2011). "Sobre la comprensión". En Revista Coherencia Vol. 8, No 15 julio - diciembre 2011, pp. 145-184. Medellín, Colombia (ISSN 1794-5887)

*Investigación*

# EVALUACIÓN DE LA ACCESIBILIDAD COMUNICACIONAL PARA PERSONAS SORDAS EN EL SECTOR HOTELERO DE BAHÍA BLANCA

# ASSESSMENT OF COMMUNICATION ACCESSIBILITY FOR DEAF PEOPLE IN THE HOTEL INDUSTRY OF BAHÍA BLANCA

Irrazabal, Amarilys
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo.
amarilysirra@gmail.com

Zuccarini, Luisina
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo.
Luisina.zuccarini@uns.edu.ar

Gonzalez Casey, Jimena
Universidad Nacional del Sur, Departamento de Geografía y Turismo.
Jimena.gcasey@uns.edu.ar

**Palabras clave:** accesibilidad, turismo, servicios, discapacidad.
**Key words:** accessibility, tourism, services, disability.

## Introducción

La accesibilidad turística ha adquirido creciente importancia en los últimos años, constituyéndose en un atributo fundamental para garantizar la equidad, la autonomía y la dignidad de todas las personas en el ejercicio de su derecho al turismo. En particular, la accesibilidad comunicacional se presenta como un desafío clave dentro del paradigma del Turismo Accesible, principalmente para el colectivo de personas sordas; quienes enfrentan barreras específicas vinculadas a la comunicación y a la falta de adaptación en la prestación de servicios turísticos (Alonso, 2007).

En el marco del modelo social de la discapacidad (Pérez de la Fuente,2014) y el enfoque del Diseño Universal, se reconoce que la misma no radica en las condiciones de las personas, sino en la interacción de ellas con un entorno que no se encuentra preparado para atender la diversidad (Santos Pita,
2009). En este contexto, esta investigación se propone visibilizar las condiciones comunicacionales de accesibilidad en el sector hotelero de Bahía Blanca (Seoane, 2011).

La ciudad actúa como nodo turístico siendo el principal centro estratégico de servicios y de turismo de reuniones del sudoeste de la provincia de Buenos Aires. Por tanto, tiene la responsabilidad de garantizar estándares de accesibilidad en la prestación de servicios turísticos, no solo en lo que a la adaptación de las instalaciones y equipamiento refiere sino también en la atención del personal. En este sentido, se entiende que la formación y sensibilización del personal hotelero respecto a discapacidad y turismo resulta un factor estratégico para la construcción de entornos accesibles y más hospitalarios, lo que a su vez favorece la experiencia turística de las personas con discapacidad y permite avanzar en la construcción de una ciudad inclusiva.

**Objetivo**

La presente investigación se centró en evaluar las condiciones de accesibilidad comunicacional para personas sordas en el sector hotelero de la ciudad de Bahía Blanca, con el propósito de identificar deficiencias, oportunidades de mejora y elaborar recomendaciones para la inclusión efectiva de este colectivo.

**Metodología**

La investigación adoptó un enfoque mixto (cuali-cuantitativo) con alcance exploratorio y descriptivo. En relación con las técnicas utilizadas, se realizó revisión bibliográfica de fuentes secundarias, se aplicaron encuestas específicas dirigidas a dos grupos de actores. Por un lado, al personal encargado de la atención al público en los establecimientos hoteleros y por otro, a personas sordas usuarias del servicio hotelero. En este último caso, fueron adaptadas y mediadas mediante interpretación en Lengua de Señas Argentina (LSA) (Massone, 2010).

El diseño de las encuestas se realizó en base a las Directrices de Accesibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos propuestas por el Ministerio de Turismo de la Nación (2021) y la Guía Española de Accesibilidad Auditiva (Espínola Jiménez, 2015). Además, se realizaron observaciones directas en los hoteles, considerando elementos como la existencia de señalética visual, disponibilidad de bucles magnéticos, formación del personal en atención a personas sordas y otros indicadores de accesibilidad auditiva y comunicacional. Finalmente, el análisis de los datos combinó técnicas estadísticas y evaluación cualitativa, lo que posibilitó elaborar un diagnóstico integral de la temática analizada.

**Resultados**

En relación con resultados, las personas sordas encuestadas reportaron dificultades sistemáticas para desenvolverse de forma autónoma en los hoteles, sensación de exclusión y falta de confianza en los servicios turísticos convencionales.

Por su parte, el relevamiento en el sector hotelero evidenció que la mayoría de los establecimientos encuestados de la ciudad presenta importantes deficiencias en cuanto a accesibilidad comunicacional para personas sordas. En primer lugar, se identificó la ausencia total de dispositivos tecnológicos de apoyo, como bucles magnéticos, sistemas de frecuencia modulada o señalización visual adecuada, escasa señalética accesible como cartelería adaptada y/o páginas web que faciliten la comunicación. En lo que al personal respecta, se identificó una nula capacitación en Lengua de Señas Argentina (LSA) o con conocimientos básicos sobre atención a personas sordas. No obstante, si bien la mayoría del personal encuestado reconoce no estar capacitada en cuanto a discapacidad y turismo, y en particular, sobre personas con sordera, manifiestan interés en implementar medidas correctivas a futuro.

Estos resultados permiten inferir que existen barreras comunicacionales relevantes que limitan el acceso pleno de las personas sordas a los servicios hoteleros en Bahía Blanca, generando una situación de desigualdad y vulneración de derechos.

**Conclusiones**

La accesibilidad comunicacional para personas sordas en el sector hotelero de Bahía Blanca es actualmente insuficiente. A pesar de algunos indicios positivos, predomina la falta de preparación específica, la escasez de recursos tecnológicos de apoyo y la ausencia de estrategias inclusivas consolidadas. Esta situación no solo atenta contra los derechos de las personas con discapacidad auditiva, sino que también limita el potencial de crecimiento del turismo inclusivo en la ciudad, afectando su competitividad y su imagen como destino de calidad.

La accesibilidad comunicacional debe ser comprendida como un atributo esencial de los servicios turísticos, inseparable de los conceptos de hospitalidad, equidad y calidad. Así, garantizar entornos y servicios accesibles no solo es un imperativo ético y legal, sino también una ventaja estratégica para el posicionamiento turístico ya que la accesibilidad no solo es un derecho, sino también un indicador de calidad turística y compromiso social.
En este contexto, es menester que los establecimientos hoteleros inviertan recursos orientados a la formación y capacitación del personal en materia de discapacidad y Turismo. Específicamente es recomendable la capacitación continua del personal hotelero en accesibilidad comunicacional y atención a personas sordas, promoviendo la Lengua de Señas Argentina (LSA) en la formación interna y en los canales de comunicación oficiales. Además, la implementación de tecnologías accesibles como bucles magnéticos, sistemas de aviso luminoso y subtitulado en áreas comunes, cartelería visual, iconográfica y de alto contraste.

**Citas bibliográficas**

Alonso, F. (2007). Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.

Espínola Jiménez, A. (2015). Guía Española de Accesibilidad Auditiva.

Massone, M. et al. (2010). La cultura sorda y la Lengua de Señas Argentina.

Ministerio de Turismo y Deportes (2021). Directrices de Accesibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos.

Pérez de la Fuente, O. (2014). Sordera y modelos de discapacidad.

Seoane, J. (2011). Modelos de discapacidad: evolución y perspectivas.

Santos Pita, M. (2009). Una Aproximación a la Accesibilidad Turística. Por un Turismo para Todos. Revista de Ocio y Turismo, No 2, pp. 157 – 173.

*Investigación*

# CADENAS DE VALOR TURÍSTICAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA NORPATAGONIA.

# TOURISM VALUE CHAINS WITH A GENDER PERSPECTIVE: PROPOSALS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN NORTHERN PATAGONIA.

Quadrini, Fabiana Andrea
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
fandreaquad@gmail.com

Hernández, Patricia Roxana
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
patricia.hernandez@fatu-uncoma.com.ar

Páez, Laura
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
paezlauravanes@gmail.com

**Palabras clave:** turismo; mujeres; empoderamiento; desarrollo sostenible.
**Key words:** tourism; women; empowerment; sustainable development

## Introducción

En la región de la NorPatagonia argentina — que abarca principalmente las provincias de Río Negro y Neuquén — el turismo se consolida como uno de los principales vectores de dinamismo económico y generación de empleo. Esta actividad se ha diversificado en los últimos años, integrando propuestas de turismo comunitario, rural, de naturaleza, y cultural, lo que ha ampliado el abanico de actores involucrados en las cadenas de valor del turismo (CVT). Sin embargo, esta expansión no se ha traducido necesariamente en condiciones equitativas para todos los participantes del sector, particularmente para las mujeres.

El análisis con perspectiva de género permite visibilizar cómo las desigualdades estructurales se reproducen en los entramados del turismo regional, generando brechas que limitan el acceso de las mujeres a oportunidades laborales de calidad, espacios de toma de decisiones, financiamiento, redes de comercialización y formación técnica.

En este contexto, resulta prioritario indagar en profundidad cómo estas desigualdades se configuran y perpetúan en el seno de las CVT, con el fin de aportar evidencia que oriente la formulación de políticas públicas inclusivas y estrategias de empoderamiento económico femenino.

## Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar las brechas de género presentes en las CVT de la NorPatagonia, identificar los factores estructurales que las sostienen y proponer líneas de acción que favorezcan una mayor equidad en el sector.

## Metodología

En cuanto a los aspectos metodológicos, se adopta una perspectiva cualitativa y un diseño metodológico exploratorio-descriptivo, adecuado para abordar problemáticas poco estudiadas desde una perspectiva situada y contextual, basado en la revisión bibliográfica, el análisis de

políticas públicas locales y regionales, y entrevistas semiestructuradas a mujeres vinculadas al sector turístico.

Entre las técnicas empleadas se destacan la revisión bibliográfica y documental, que permitió construir un marco conceptual y normativo sobre género, turismo y desarrollo; y la realización de entrevistas semiestructuradas, que constituyen la principal herramienta de recolección de datos empíricos. Las entrevistas fueron diseñadas para indagar sobre trayectorias laborales, acceso a recursos, obstáculos percibidos, experiencias de liderazgo y valoración de las políticas públicas, entre los meses de agosto y noviembre de 2024 en diversas localidades de las provincias de Río Negro y Neuquén, seleccionadas por su dinamismo turístico y diversidad de contextos: destinos consolidados, emergentes y comunidades rurales. La selección de informantes se realizó bajo criterios de muestreo intencional, buscando representar diferentes perfiles de mujeres vinculadas al turismo: emprendedoras, trabajadoras del sector privado, técnicas en organismos públicos, referentes comunitarias y funcionarias.

Este abordaje metodológico permitió construir un corpus robusto de información que articula las vivencias subjetivas con las estructuras sociales, brindando insumos valiosos para la interpretación de las brechas de género en las CVT de la NorPatagonia.

**Resultados**

Los resultados de esta investigación permiten visibilizar múltiples dimensiones de desigualdad que atraviesan la participación de las mujeres en las cadenas de valor del turismo (CVT) en la NorPatagonia. A partir del análisis de las entrevistas realizadas, se identificaron diversas barreras estructurales y estrategias de resistencia.

Las mujeres entrevistadas tienen una participación activa en segmentos relacionados con la hospitalidad, la gastronomía, la atención al cliente, la comercialización de productos regionales y el turismo comunitario, aunque su presencia se reduce significativamente en áreas técnicas, de planificación, gestión y en cargos jerárquicos, lo que evidencia una marcada segmentación horizontal y vertical del trabajo basada en estereotipos de género.

Entre las principales barreras, se destacan las dificultades de acceso a financiamiento adaptado y a redes de oportunidad, así como la persistencia de estructuras patriarcales que limitan su participación en espacios de decisión. A esto se suma la informalidad laboral generalizada, la falta de aportes previsionales y el acceso precario a derechos básicos, situación agravada por la sobrecarga de tareas de cuidado que restringe su tiempo disponible para la formación y la participación institucional, además de la escasa disponibilidad de instancias de capacitación continua con perspectiva de género y la débil articulación entre niveles estatales y organizaciones locales para diseñar políticas inclusivas y contextualizadas.

En tal sentido, a partir del análisis realizado y en consonancia con las fuentes consultadas, (Bideguin et al., 2023, como se citó en CEPAL, 2023), (ONU Mujeres, 2023; CEPAL, 2023) (Quadrini, et al, 2024), se concluye que la participación activa de las mujeres en este sector no sólo fortalece sus capacidades individuales y colectivas, sino que también contribuye significativamente al desarrollo económico y social de las comunidades.

Tal como lo mencionan, Voumik et al. (2023) y Hernández-Medina y Valencia Velasco (2024), es importante señalar que políticas públicas bien diseñadas y prácticas inclusivas pueden cambiar las dinámicas de poder dentro del turismo. Sin embargo, es fundamental abordar las barreras culturales y estructurales que persisten. Esto requiere un compromiso conjunto de gobiernos, empresas y organizaciones vinculadas al sector.

No obstante, a pesar de los avances, existen barreras significativas que limitan la efectividad del enfoque de género en las CVT. Los estereotipos de género, la falta de acceso a financiamiento y la resistencia cultural son solo algunos de los desafíos. Para superar estos obstáculos, es crucial implementar estrategias de sensibilización y educación promoviendo una

cultura de igualdad, partiendo del hecho que la igualdad de género es un derecho humano fundamental.

**Conclusiones**

Para concluir, es importante señalar que las acciones futuras deben centrarse en el diseño de estrategias prácticas a partir de la colaboración entre diversas partes interesadas, incluidos gobiernos, empresas y organizaciones, con propuestas que contemplen cambios tangibles y significativos que contribuyan a la creación de un entorno emprendedor más inclusivo y equitativo en el sector turístico. En tal sentido, es importante adoptar un enfoque integral que aborde no sólo las barreras tangibles que enfrentan las mujeres emprendedoras, sino también las estructuras y las percepciones arraigadas, ya que existe una importante segregación de roles a nivel sectorial, y por lo tanto, resta mucho para trabajar en relación al liderazgo femenino en el sector turístico.

Es por ello, que el futuro del turismo sostenible depende de la capacidad para integrar un enfoque de género que no solo reconozca, sino que valore las contribuciones de las mujeres en el sector. Sólo así se podrá garantizar un desarrollo turístico equitativo y sostenible para las generaciones venideras. Para ello, las campañas de sensibilización dirigidas a comunidades y empresas pueden ayudar a cambiar percepciones y fomentar un entorno más inclusivo. A su vez, afianzar el emprendimiento de las mujeres rurales en la cadena de valor del turismo y promover la alianza pública y privada de las organizaciones y empresas turísticas, fortalecería el posicionamiento de las mujeres emprendedoras en las cadenas de valor del sector.

**Citas bibliográficas**

CEPAL (2023). *Brechas de género en las cadenas globales de valor de América Latina y el Caribe: nuevos y viejos desafíos en un contexto de incertidumbre* (LC/TS.2023/17). Naciones Unidas. https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a02cd50f-8d1c-4778-996c-fa8a00d6a70c/content

Hernández-Medina, E., & Valencia Velasco, C. A. (2024). *Género, turismo y políticas públicas en América Latina: Avances y desafíos*. Revista Latinoamericana de Estudios del Desarrollo, 5(1), 65–91

ONU Mujeres. (2023). *Hoja de ruta: Las dimensiones de género en la cadena de valor del turismo Región del Trifinio. América Latina y el Caribe.* ONU Mujeres.

Quadrini, F., Falquemberg, C., Lombardo, L., Molina, M., Hernandez, P., Sandoval, M., y Miniello Quadrini, L. (2024)**.** *Desafíos y Realidades de las Mujeres Emprendedoras en el Sector Turístico*. NUEVAS REALIDADES PARA EL TURISMO Y LA RECREACIÓN. Múltiples abordajes teóricos y de socialización del conocimiento. - 1a ed - Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue.
https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17814/nuevas_realidades%20para%20el%20turismo_y_la_recreacion_compressed.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Voumik, L. C., Islam, M. N., & Mia, M. B. (2023). *Gender inclusivity in tourism value chains: Evidence from South Asia.* Journal of Sustainable Tourism, 31(2), 311–329.

*Investigación*

# FUENTES DE INFORMACIÓN CONFIABLES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD CUANDO VIAJAN EN ARGENTINA.

# RELIABLE SOURCES OF INFORMATION FOR PEOPLE WITH DISABILITIES WHEN TRAVELING IN ARGENTINA

Rucci, Ana Clara
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas.
Instituto de Investigaciones en Turismo
anaclara.rucci@econo.unlp.edu.ar

Garay Tamajón, Lluis
Universidad Oberta de Catalunya.
Facultad de Estudios de Economía y Empresa, NOUTUR.
lgaray@uoc.edu

**Palabras clave:** turismo accesible; fuentes de información; confiabilidad; Argentina
**Key words:** Accessible tourism; information sources; reliability; Argentina

## Introducción

En tiempos recientes, impulsado por avances sociales y una creciente concienciación, el campo multidisciplinario que analiza las motivaciones, expectativas y prácticas de viaje de las Personas con Discapacidad (PcD) ha experimentado un desarrollo significativo. Autores como Gillovic y McIntosh (2020) destacan el interés en las PcD como productores y consumidores turísticos, su representación digna, la ampliación de su participación en la toma de decisiones turísticas y la promoción del entendimiento y respeto mutuo. Sin embargo, aún persisten importantes desafíos para lograr una inclusión plena de este colectivo en sus prácticas de ocio y turismo, evidenciándose barreras y una necesidad de mayor consideración como protagonistas empoderados y críticos ante las limitaciones impuestas (Valverde et al., 2024).

Conceptualmente, el "turismo accesible" ha sido utilizado para enfatizar el derecho de las PcD al acceso a las actividades turísticas, históricamente desatendido por los actores del sector, centrándose en la falta de acceso o inclusión y las barreras que enfrentan las PcD (Beyzak et al., 2017). La relación entre "barreras" y "diseño universal" es fundamental, siendo este último la condición de entornos, productos y servicios diseñados para todos, cuya existencia implica la ausencia de barreras.

La subestimación de las PcD como un actor relevante por parte de diversos sectores, incluyendo la industria turística, ha contribuido a la persistencia de estas barreras. No obstante, existe un consenso creciente sobre la necesidad de adaptación debido a cambios demográficos como el envejecimiento poblacional (Gillovic & McIntosh, 2020; Naciones Unidas, 2024).

A pesar de las limitaciones inherentes a su diversidad, las PcD buscan una mayor integración social y económica, donde el ocio y los viajes ocupan un lugar central. La accesibilidad, entendida como la eliminación de barreras físicas, comunicacionales y actitudinales, es crucial para su participación (y la de sus familias) en los destinos turísticos. Estudios indican que la falta de condiciones adecuadas, información confiable y experiencias negativas previas disuaden a las PcD de viajar (Loi & Kong, 2017). Sin embargo, cuando viajan, tienden a gastar más, prefieren la temporada baja, destinos soleados y están dispuestas a invertir más si se

garantiza su plena participación. Así, la accesibilidad se convierte en un factor determinante en la elección de destinos y una oportunidad de ventaja competitiva (Rucci, 2021).
Es fundamental que la industria turística mejore la accesibilidad en toda la cadena de valor y considere el "*customer journey*" de las PcD (Yachin, 2018). Este viaje del cliente comienza con la imaginación del viaje, seguida de una fase de planificación donde la búsqueda de información sobre destinos, alojamiento, actividades, etc., es crucial. Para las PcD, esta etapa y la accesibilidad de la información son aún más importantes (Devile & Kastenholz, 2018; European Commission, 2014). Diversos trabajos recientes (Domínguez Vila et al., 2018; Fernández-Villarán et al., 2021) enfatizan la necesidad de información turística accesible en internet, ya que la falta de información confiable sobre las condiciones de los destinos puede impedir que las PcD viajen (Rucci, 2021). La fiabilidad de las fuentes de información es clave en la toma de decisiones de viaje (Sillence et al., 2017), siendo aún más crítica para las PcD debido a su necesidad de información precisa sobre barreras y accesibilidad (Valverde et al., 2024), donde un 56% decide no viajar por la falta de oferta accesible. La investigación subraya la necesidad de que las fuentes de información adopten principios de diseño universal para garantizar la usabilidad para todos (Teixeira et al., 2024), proporcionando información actualizada sobre accesibilidad y servicios de apoyo.
Esta investigación se enmarca en el contexto de Argentina, un país con 46.6 millones de habitantes (Banco Mundial, 2023), de los cuales el 10.5% tiene alguna discapacidad (ENDI, INDEC, 2018). En 2022, Argentina recibió 7.29 millones de turistas internacionales (Anuario Estadístico Turismo, 2022) y registró 7.44 millones de salidas de residentes argentinos por motivos turísticos (Anuario estadístico turismo, 2022). El turismo interno alcanzó los 113 millones de turistas en el mismo año (ONU Turismo, 2022). A pesar de la relevancia del turismo interno, se observa una falta de estadísticas y estudios oficiales exhaustivos sobre turismo accesible y la participación de las PcD en los flujos turísticos en Argentina. Esta investigación busca contribuir a llenar este vacío tanto a nivel teórico como práctico, ofreciendo una mejor comprensión de este colectivo en el contexto turístico argentino, tanto para el turismo emisor como receptor.

**Objetivos**
Analizar las diversas fuentes de información en las que confían las PcD al decidir realizar un viaje.

**Metodologías**
A partir de un enfoque cuantitativo, se diseñó un instrumento que permita obtener información sobre personas con alguna discapacidad o bien familiar, amigo/a o cuidador de personas con discapacidad que hayan viajado fuera o dentro de Argentina durante los últimos dos años, de manera de conocer sus experiencias en la búsqueda de información, reconocimiento de canales y fuentes, y factores que justifican dichas experiencias. Dicho instrumento fue realizado en formato de cuestionario, en *Google Form* (ya que garantiza su accesibilidad web), y fue testeado por cuatro personas con alguna discapacidad de manera de validar su accesibilidad, entendimiento del formulario y conocer el tiempo estimado de respuesta.
Durante el mes de mayo y junio de 2025, se está realizando la recolección de datos por diferentes medios a las personas que cumplen con dichos requisitos para ser incluidos en la muestra. Se prevé analizar la información en una etapa descriptiva y luego a una estadística, de relación y análisis de clúster.

**Resultados**

Esta sección se completará con los hallazgos del estudio una vez que se obtengan los resultados de la recolección de datos prevista para el mes de mayo y junio de 2025. Se espera que los resultados proporcionen información detallada sobre las fuentes de información preferidas por las PcD en Argentina al planificar sus viajes, los factores que influyen en su confiabilidad percibida y la evaluación de la efectividad de las fuentes de información existentes, incluyendo las ofrecidas por las organizaciones públicas (gobiernos, destinos turísticos) y el sector privado. Se analizará la posible brecha entre las necesidades de información de las PcD y la oferta actual, así como las implicaciones para mejorar la inclusión y accesibilidad en el turismo argentino.

**Citas bibliográficas**

Beyzak, J. L., Sabella, S. A. & Gattis, R. H. (2017). Public transportation: an investigation of barriers for people with disabilities. *Journal of Disability Policy Studies*, *28*(1), 52-60.

Devile, E. & Kastenholz, E. (2018). Accessible tourism experiences: the voice of people with visual disabilities. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events, 10*(3), 265-285.

Domínguez Vila, T., Alén, M.E., & Darcy, S. (2020). Accessibility of tourism websites: the level of countries' commitment. *Universal Accessible in the Information Society, 19*(2), 331-346.

European Commission. (2014). *Economic impact and travel patterns of accessible tourism in Europe*. Service Contract SI2.ACPROCE052481700, European Commission, DG Enterprise Industry. GIK Belgium.

Fernández-Villarán, A., Erice, M., Espinosa, N., Goytia, A., Madariaga, A. & Rodríguez, A. (2021). Information about tourism destinations' accessibility in tourism online platforms: Is it useful for people with diverse abilities? En: A. Harju-Mylyaho y S. Jutila: *Inclusive tourism futures*. Chanel View Publications.

Gillovic, B., & McIntosh, A. (2020). Accessibility and inclusive tourism development: Current state and future agenda. *Sustainability*, *12*(22), 9722.

Loi, K. I., & Kong, W. H. (2017). Tourism for all: challenges and issues faced by people with vision impairment. *Tourism Planning & Development*, *14*(2), 181-197

Naciones Unidas (2024). *Ageing and disability*. Naciones Unidas. https://social.desa.un.org/issues/disability/disability-issues/ageing-and-disability

Rucci, A. C. (2021). Accessible tourism and competitiveness: assessing different dimensions of accessibility in destinations. [Tesis Doctoral]. https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/121569

Sillence, E., Briggs, P., Harris, P., & Fishwick, L. (2007). How do patients evaluate and make use of online health information? *Social Science & Medicine*, 64(9), 1853–1862. https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2007.01.012

Teixeira, L., Martins, C. & Domingues, P. (2024). A framework for accessible tourism information systems: Bridging technology and inclusion. *Computers*, 13(3), 69. https://doi.org/10.3390/computers13030069

Valverde, Á. C., Rabanaque, T. V. & Sánchez-Padilla, R. (2024). Accesibilidad de la información e información sobre accesibilidad: percepciones de las personas con discapacidad sobre los servicios turísticos. *Cuadernos de Turismo* (53), 43-68.

Yachin, J. M. (2018). The 'customer journey': Learning from customers in tourism experience encounters. *Tourism management perspectives*, *28*, 201-210.

*Investigación*

# INCLUSIÓN, GÉNERO E INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS DE LA PATAGONIA NORTE: APROXIMACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA

# INCLUSION, GENDER, AND INNOVATION IN TOURISM ORGANIZATIONS OF NORTHERN PATAGONIA: APPROACHES FROM A CRITICAL PERSPECTIVE

Sandoval, Mariela
Subsecretaria de Turismo Provincia de Neuquén
marielasandoval@gmail.com

Quadrini, Fabiana Andrea
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
fandreaquad@gmail.com

Latini Pulita; Valentina
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
valentinasol.latinipulita@gmail.com

**Palabras clave:** equidad; transformación organizacional, turismo sostenible, perspectiva crítica.
**Key words:** equity; organizational transformation; sustainable tourism, critical perspective.

## Introducción

El presente trabajo propone una mirada crítica sobre las formas en que las organizaciones turísticas de la Patagonia Norte abordan los desafíos vinculados a la inclusión, la equidad de género y la innovación, en un contexto caracterizado por fuertes asimetrías territoriales, sociales y productivas. A partir de un enfoque cualitativo y territorializado, se analizan experiencias organizacionales en diversas localidades de la región, a fin de comprender cómo estos tres ejes —inclusión, género e innovación— se entrelazan (o no) en las estrategias de gestión del sector turístico.

Sin duda, el sector turístico está compuesto por una diversidad de actores, entre los que destacan organismos públicos de turismo, pequeñas y medianas empresas locales, como alojamientos, empresas de transporte, restaurantes, y agencias de viajes, entre otras. Entre los distintos prestadores de servicios, si bien el alojamiento y los servicios de alimentación son la aproximación más cercana al trabajo turístico, queda un amplio abanico de información sin conocer sobre la participación laboral de las mujeres en otras ramas laborales de la actividad (Bidegain Ponte, Fernández-Stark, Mulder, Weck, 2023).

Al respecto, en nuestro país, especialmente en ciertos destinos de la Patagonia, como la Provincia de Neuquén, de acuerdo a la información recolectada por el equipo de investigación, a partir de distintas fuentes consultadas, entre ellas, el Primer Informe del Sector Turístico con Enfoque de Género (2022), de la Dirección de Género y Diversidad dependiente de la Dirección General de Calidad de la Subsecretaría de Turismo, Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén, se aborda el escenario actual y al impacto que ejercen las empresas turísticas en términos de inclusión, género e innovación.

Dicho documento, presenta datos que aportan al análisis las estadísticas de turismo desagregados por sexo, con la información de las fuentes y fechas correspondientes del Consejo

Federal de Turismo; del Personal del Ministerio de Turismo de la Provincia, con sus funciones y responsabilidades; como así también de las áreas de turismo municipales, de las personas prestadoras habilitadas que desarrollan dichas actividades en la Provincia de Neuquén, además datos de alojamientos y agencias de viajes habilitados por el Ministerio de Turismo, y de los Programas Emprender Turismo y Sello de Distinción de la Gastronomía Neuquina.

**Objetivo**

Así, el presente estudio, pretende comenzar a visibilizar los datos del sector turístico desde un enfoque de género como categoría de análisis que implica, además del análisis cuantitativo, considerar otros factores fundamentales, como la jerarquía de los puestos de trabajo, la representación femenina en cargos directivos, la brecha salarial, la división sexual del trabajo, entre otros.

**Metodología**

En tal sentido, de acuerdo a los datos provistos por la Dirección de Recursos Humanos del Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén, en el año 2022, dicho organismo contaba con un total de 153 personas empleadas, las cuales, eran 93 mujeres y 60 varones.

Para el análisis de la participación de las mujeres en las cadenas de valor del turismo en la provincia de Neuquén, se relevaron datos provenientes de diversas fuentes institucionales. La sistematización de estas fuentes permitió construir un panorama general sobre la distribución de roles, funciones y titularidades según sexo, en los distintos segmentos del sector turístico.

**Resultados**

De acuerdo a los resultados obtenidos, los mismos reflejan que, si bien las mujeres tienen una presencia significativa en diversas áreas del turismo —especialmente en funciones administrativas, de atención, hospitalidad y gestión intermedia—, persisten desigualdades estructurales que se manifiestan en una marcada segmentación horizontal y vertical del trabajo. Esta segmentación se expresa en la escasa presencia femenina en roles de conducción política y técnica, así como en actividades tradicionalmente masculinizadas, como el guiado turístico en ámbitos de naturaleza o aventura. Además, la participación de mujeres disminuye notablemente en los cargos de mayor jerarquía dentro de organismos públicos y en la titularidad de emprendimientos privados, donde los varones predominan, particularmente en sectores como la gastronomía y las agencias de viajes.

A pesar de estas desigualdades, se observa una participación creciente de mujeres en programas de fomento al emprendedurismo y en la gestión de espacios turísticos locales, muchas veces enmarcados en experiencias de turismo comunitario o en iniciativas autogestionadas. No obstante, estas formas de participación no siempre se traducen en condiciones laborales formales o acceso a derechos, lo cual reproduce situaciones de precarización y exclusión del reconocimiento institucional. Asimismo, la falta de información desagregada por sexo en una parte importante de los registros, limita la posibilidad de realizar un diagnóstico más preciso, lo que constituye una barrera adicional para el diseño de políticas con perspectiva de género.

En conjunto, el relevamiento pone de manifiesto tanto los aportes sustantivos de las mujeres al desarrollo turístico regional como las brechas estructurales que persisten en el acceso a oportunidades, recursos y espacios de decisión.

Los datos estadísticos muestran que las mujeres están concentradas en roles de liderazgo en direcciones provinciales y generales, pero en algunas actividades específicas, como la pesca deportiva, los varones siguen ocupando los primeros lugares. Además, la participación de las mujeres en roles empresariales y de emprendimiento en el turismo sigue siendo minoritaria en comparación con los varones. Si bien su presencia es relevante en numerosos espacios

vinculados a la gestión intermedia, la hospitalidad y el emprendedurismo, estas formas de inserción, se dan muchas veces en condiciones de informalidad o baja valoración institucional.

**Conclusiones**

Sin duda, el turismo enfrenta retos y oportunidades clave en términos de inclusión, género e innovación. En particular, las organizaciones turísticas de la Patagonia norte y de la región, tienen un papel crucial en la transformación del sector, hacia un modelo más sostenible, equitativo y accesible.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es necesario generar estadísticas con perspectiva de género e incluir variables específicas que visibilicen las diferentes identidades y expresiones de género, generando programas de capacitación y empoderamiento de mujeres con el objeto de promover la igualdad de género en el turismo.

En este contexto, resulta necesario impulsar políticas públicas con enfoque de género e interseccional, que reconozcan el aporte de las mujeres al turismo regional y garanticen condiciones de participación equitativa y sostenida. Así, distintas iniciativas propiciarían promover la igualdad de género en el turismo, tales como programas de capacitación y empoderamiento de mujeres que brinden herramientas para que puedan participar activamente en el diseño y ejecución de proyectos turísticos, liderando empresas o siendo parte de procesos decisionales en el sector público y/o privado para lograr una transformación significativa. Por último, destacar que la innovación es otro pilar fundamental para el futuro del turismo en la región.

Solo a través de la inclusión activa de las mujeres en todos los niveles del desarrollo turístico —desde la toma de decisiones hasta el reconocimiento de su labor cotidiana— será posible construir un modelo verdaderamente justo, sostenible y transformador para las comunidades de la NorPatagonia.

## Citas bibliográficas

Bidegain Ponte, N., Fernández-Stark, K., Mulder, N., Weck, W.: Brechas de género en las Cadenas Globales de Valor de América Latina y el Caribe: nuevos y viejos desafíos en un contexto de incertidumbre. CEPAL, 2023. LC/TS.2023/17. – Naciones Unidas - ISBN: 9789962732136 https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/a02cd50f-8d1c-4778-996c-fa8a00d6a70c/content

Primer Informe del Sector Turístico con Enfoque de Género (2022): Dirección de Género y Diversidad, Dirección General de Calidad, Subsecretaría de Turismo, Ministerio de Turismo de la Provincia de Neuquén. (2022). *Primer informe del sector turístico con enfoque de género*.

*Investigación*

# EL DERECHO A LA CIUDAD EN LA VILLA DE MERLO: ACCESIBILIDAD EN LOS SERVICIOS TURISTICOS.

# THE RIGHT TO THE CITY IN THE TOWN OF MERLO: ACCESSIBILITY IN TOURIST SERVICES.

Spinosa Castaño, Aida Alba
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo.
aspinosa@email.unsl.edu.ar

Leiva, Francisco
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo.
franciscoleiva0410@gmail.com

Solis, Evangelina Paula
Universidad Nacional de San Luis, Facultad de Turismo y Urbanismo.
Departamento de Turismo.
epsolis@email.unsl.edu.ar

**Palabras clave:** Derecho a la Ciudad, Servicios Turísticos, Desarrollo Humano, Universal.
**Key words:** Right to the City, Tourist Services, Human Development, Universal.

## Introducción

Este trabajo parte desde el enfoque del desarrollo humano y busca conocer el estado del Derecho a la Ciudad, desde la dimensión de Accesibilidad Urbana, en los servicios turísticos ofrecidos en la Villa de Merlo (S.L.). Para esto será necesario identificar los actores sociales que intervienen en los Servicios Turísticos y las acciones municipales sobre accesibilidad ante la Promoción de Merlo como destino tendiente a ofrecer turismo accesible. El alcance del trabajo tiene como eje la accesibilidad urbana, en sus dimensiones arquitectónicas y sensoriales, focalizando en los servicios turísticos ofrecidos en el casco céntrico y avenidas principales de la ciudad.

## Objetivos

La investigación tiene como objetivo principal: conocer el estado del Derecho a la Ciudad, en la dimensión de Accesibilidad Urbana, en los servicios turísticos en la Villa de Merlo. De la misma forma los objetivos específicos son: Identificar los actores sociales en la construcción del Derecho a la Ciudad que intervienen en los Servicios Turísticos, en las categorías de Alimentos y Bebidas, Actividades de Esparcimiento y Cultura, y otros Hospedajes Alternativos; construir una herramienta de medición sobre la accesibilidad en los servicios turísticos; indagar sobre el estado del Derecho a la Ciudad en la dimensión accesibilidad urbana en los servicios turísticos en la Villa de Merlo durante el año 2023; indagar acerca de las acciones municipales sobre accesibilidad ante la promoción de Merlo como destino accesible.

**Metodología**

La investigación base se limitó a la Villa de Merlo en el año 2023. El alcance del trabajo tiene como eje la accesibilidad urbana, en sus dimensiones arquitectónicas y sensoriales, focalizando en los servicios turísticos ofrecidos en el casco céntrico y avenidas principales de la ciudad, categorizados en Alimentos y Bebidas (bares, restaurantes, patios cerveceros, heladerías, cafeterías), Actividades de esparcimiento y cultura (excursiones a espacios naturales y culturales con visitas guiadas, caminatas, paseo de turismo religioso, cine, teatros), Transporte público y de empresas de Viajes que realizan los viajes y paseos) y Hospedajes Alternativos (Cabañas). La investigación es de tipo Exploratoria-descriptiva. Con base en el análisis de datos primarios, obtenidos a partir de la aplicación de la Etnografía. Indagar los aspectos estructurales a través de un método y capturar las configuraciones de sentido a través de otro. De esta manera se reflejará la relevancia del contexto, donde la realidad es una construcción social. Las técnicas utilizadas fueron:

- Técnicas informales: la observación directa al tomar contacto inmediato con el objeto de estudio, también observación de campo y participante.

- Entrevistas en profundidad a través de conversaciones con informantes clave, con diseño focalizado y directo.

- Formales no estructurados: observación sistémica con entrevistas abiertas y cuestionarios abiertos y formales estructurados a través de entrevistas y cuestionarios cerrados.

**Resultados**

En esta etapa se ha logrado identificar actores principales del ámbito privado (prestadores de servicios) que intervienen en los servicios turísticos y a través de entrevistas se pudo indagar sobre su conocimiento y acciones relacionadas con el derecho a la Ciudad (DC) y la accesibilidad como consideración importante en los servicios que ofrecen. Se construyó la herramienta para medir, dentro de la dimensión accesibilidad urbana, aspectos arquitectónicos, permitiendo observar las condiciones de los espacios físicos y su acceso, señalización, rampas, espacios con diseño accesible en servicios relacionados a Alimentos y Bebidas, Esparcimientos y culturales, hospedajes, transportes. Se ha logrado indagar a través de entrevistas a distintos funcionarios de la Municipalidad de Merlo vinculados a la promoción del destino tendiente a ofrecer turismo Accesible y otros vinculados a la temática, dando cuenta de las acciones y conocimientos acerca de DC y accesibilidad urbana.

Algunos obstáculos se presentaron al momento de relevar espacios físicos, debido a la exposición la que se enfrentaban algunos prestadores de servicios. En la identificación de los actores principales del ámbito público Municipal se presentó dificultad hubo cambio de gobierno y los nuevos funcionarios estaban tomando conocimiento de sus áreas de trabajo y las acciones que se habían realizado anteriormente. Hubo algunos cambios en los abordajes de la temática y se crearon nuevas secretarías. Se generó demora en las entrevistas y el procesamiento de datos de relevamiento arquitectónicos por comenzar la temporada de verano con mucha afluencia de turistas. Por otro lado, algunos prestadores del sector privado prefirieron no ser entrevistados.

Algunos resultados advierten políticas tendientes a abordar la accesibilidad pero en acciones relacionadas con rampas, accesos y señalización. No se visualiza un plan pensando a Merlo como destino tendiente a ofrecer turismo accesible. Desde el ámbito privado no es tan considerada la accesibilidad como una oportunidad de negocios, aunque muchos de los guías de turismo están capacitados en lengua de señas, o asistencia a personas con dificultades motrices, los empresarios no acondicionan o generan condiciones de libre accesibilidad. Sea en

servicios de transportes, excursiones, acceso a los espacios de hospedaje y otros servicios turísticos culturales, religiosos o de entretenimiento. Muchos prestadores reconocen la importancia de espacios con diseño universal pero también el alto costo que genera la adaptación de los espacios actuales.
Hay avances sobre reglamentación de políticas de accesibilidad, tanto a nivel arquitectónico como sensorial. Se desatacan las ordenanzas en cuanto a rampas en todas las veredas, la existencia de intérpretes de señas en todas las dependencias municipales y accesibilidad en los alojamientos turísticos, pero no existen para otros servicios turísticos. Aún se evidencia la falta de operatividad de las mencionadas normativas y el no cumplimiento real de ninguna de ellas. Servicios turísticos nuevos que se brindan, senderos o excursiones no son pensadas desde el punto de vista de la universalidad, hay poca inversión en la temática, pero la mayor inversión es del sector privado, quienes terminan teniendo más consciencia de la necesidad de brindar un servicio universal y no sucede lo mismo en los espacios que son públicos. Los hoteles de mayor envergadura cumplen la normativa porque con condiciones de accesibilidad.
La Secretaría de Turismo Municipal dispone de base de datos actualizada con todos los alojamientos que cuentan con accesibilidad en sus servicios. Se reciben consultas y se informa respecto de los alojamientos, En cuanto a otros servicios turísticos la oferta es muy limitada. Se cuenta con una silla de trekking, pero la misma no cumple con las condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad en la montaña. En la reserva provincial Mogote Bayo, brindan el servicio de asistencia y poseen una silla óptima para los recorridos, pero este servicio es brindado por una empresa privada. Esta situación se da como consecuencia de la falta de interacción entre diversas secretarias del mismo gobierno municipal y de este con la provincia, ya que la Municipalidad cuenta con una Dirección de Políticas para personas con Discapacidad.

## Conclusiones

Aún se evidencia que no existe un trabajo interdisciplinario que integre a los actores sociales.
Se destaca desde los ámbitos académicos, la necesidad de generar estadísticas y datos para de esa forma hacer relevante las necesidades que existen y los posibles segmentos de mercados a explotar. Para ello esto debe ser acompañado de procesos de formación y capacitación, e incluso de concientización de las limitaciones que producen en las experiencias de cada una de las personas que vienen a visitar la Villa de Merlo.

## Citas bibliográficas

Bonilla, J. (2021), “Ciudades Inclusivas: espacios urbanos para la vida”. Libertun de Duren. Washington D.C.

Borja, J. (2008), “Los nuevos derechos ciudadanos”, en hic al, El derecho a la ciudad en el mundo, México: hic al.

Cavassa, CR(2008). “Servicio Turísticos”. Obtenido de http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turisticos

Mathivet, C. y Sugranyes A. (2009) “El derecho a la Ciudad: claves para entender la propuesta de crear otra ciudad” Habitat International Coalition, Compilado.

Monteagudo Sánchez, M. (2024) “Ciudades para Vivir: Habitar y Transitar”. Catarata. Madrid.

Wainstein-Krasuk, O. y Brandariz, Graciela (2012) “Ciudades inclusivas Estrategias de Intervención hacia Ciudades Inclusivas”. Buenas Prácticas Lib. Concentra. Esq. Del Arquitecto. 1ra. Ed. C.A.B.A. Buenos Aires. Argentina.

*Experiencia*

# DIÁLOGOS ENTRE TURISMO Y COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: EXPERIENCIA DE EXTENSIÓN CON ESCUELAS SECUNDARIAS.

# DIALOGUES BETWEEN TOURISM AND COMMUNICATION WITH A GENDER PERSPECTIVE: UNIVERSITY-COMMUNITY EXPERIENCE WITH HIGH SCHOOLS

Zanfardini, Marina
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Departamento de Servicios Turísticos.
marina.zanfardini@fatu-uncoma.com.ar

Gatica, Walter
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
Departamento de Recursos Turísticos.
waltergaticanqn@gmail.com

Jalil, Mara A.
Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Turismo.
lic.marajalil@gmail.com

**Palabras clave:** Publicidad turística, Perspectiva de género, Educación secundaria, Comunicación inclusiva
**Key words:** Tourism advertising, Gender perspective, Secondary education, Inclusive communication

## Descripción de la experiencia

Esta experiencia extensionista se desarrolló en el marco del proyecto "Turismo y comunicación con perspectiva de género: diálogos con escuelas secundarias de orientación turística", aprobado por la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Comahue (UNCo) para su ejecución durante el bienio 2024-2025. El proyecto se enmarca en la línea de extensión crítica y propone una articulación activa entre la universidad pública, instituciones educativas de nivel medio, gobiernos locales y actores del sector turístico. Su objetivo central es fomentar prácticas de comunicación turística más éticas, inclusivas y sostenibles, mediante la construcción de espacios de reflexión colectiva e intervención pedagógica.

La propuesta surge de una preocupación concreta por los discursos que circulan en las piezas publicitarias turísticas, muchas veces atravesados por estereotipos de género, representaciones sexistas o simplificaciones del territorio. Tal como señalan Calderón Fajardo y Rodríguez Rodríguez (2024) y Navarro (2012), estas formas de comunicación reproducen lógicas de exclusión y desigualdad que impactan tanto en la percepción de los destinos como en la experiencia turística. En este sentido, la Guía para una publicidad turística con perspectiva de género (Zanfardini et al., 2024), elaborada en el marco de un proyecto anterior, se constituyó en una herramienta clave para facilitar la reflexión crítica y la producción creativa en las aulas.

La experiencia se fundamenta en la necesidad de problematizar los discursos que circulan en las piezas publicitarias del sector turístico, muchas veces atravesados por estereotipos de género, representaciones sexistas o visiones simplificadas del territorio (Calderón Fajardo & Rodríguez Rodríguez, 2024; Navarro, 2012). En este marco, la *Guía para una publicidad*

*turística con perspectiva de género*, se convierte en una herramienta central para facilitar la reflexión crítica y la producción creativa tanto en el aula universitaria como en ámbitos educativos no universitarios.

El proyecto se desarrolló con escuelas secundarias de orientación turística en las localidades de Centenario (Centro Provincial de Educación Media 1) y Villa Pehuenia (Centro Educativo Comunitario), ambas en la provincia de Neuquén. En particular, se trabajó con instituciones públicas que integran la modalidad técnica en turismo dentro del sistema educativo provincial. La experiencia incluyó una serie de talleres presenciales, actividades didácticas y espacios de co-creación entre estudiantes secundarios, docentes del nivel medio, un equipo docente interdisciplinario universitario, equipos directivos escolares y referentes de turismo municipal. Desde el inicio, se promovió un diseño participativo que incluyó reuniones previas con los equipos docentes de cada institución, donde se definieron conjuntamente las secuencias didácticas y los dispositivos de trabajo. La experiencia se estructuró en tres fases: en la primera (pre-taller), se presentó la Guía como insumo teórico-metodológico y se propuso un abordaje introductorio a las nociones de comunicación responsable, perspectiva de género y turismo ético. En este espacio, docentes y estudiantes analizaron piezas publicitarias reales para identificar sesgos y estereotipos, dando lugar a los primeros debates sobre el rol del discurso turístico en la construcción de imaginarios.

En la segunda fase (taller presencial), se realizaron actividades grupales de análisis crítico sobre publicidades turísticas gráficas, en soportes analógico y digitales. A través de preguntas orientadoras, se promovió la identificación de representaciones hegemónicas, omisiones, estigmatizaciones o sobrerrepresentaciones, especialmente en relación con los cuerpos, los géneros, la diversidad y los territorios. El trabajo se desarrolló en un clima de participación horizontal, donde los y las estudiantes compartieron sus opiniones y experiencias cotidianas. Este espacio resultó especialmente valioso para activar una mirada crítica desde edades tempranas, en torno al poder performativo de las imágenes y los relatos turísticos.

Finalmente, en la tercera fase (post-taller), los grupos escolares elaboraron sus propias piezas comunicacionales —afiches, posteos de Instagram, flyers y guiones audiovisuales— aplicando los criterios trabajados durante el taller. Estas producciones fueron integradas como parte del recorrido curricular en materias específicas, como “Prácticas profesionalizantes” o “Comunicación turística”, lo que permitió una apropiación más situada de los contenidos. En paralelo, se diseñaron concursos internos para promover la participación, como el Concurso de Historias y el de Posteos para Instagram, donde se premiaron las producciones más originales y comprometidas con la perspectiva de género.

La propuesta extensionista se organizó en torno a tres ejes centrales: la representación de géneros y diversidades en la publicidad turística; la responsabilidad ética en la comunicación del destino; y el derecho a la comunicación de los actores territoriales. La elección de estos ejes responde al convencimiento de que el turismo, más allá de su dimensión económica, constituye una práctica social con capacidad de transformación. Desde esta mirada, el proyecto no se limita a señalar “buenas” y “malas” prácticas comunicacionales, sino que invita a repensar quién comunica, desde dónde, con qué intereses, y cómo se pueden construir narrativas más inclusivas y respetuosas.

Entre los principales impactos del proyecto, se destacan: la sensibilización de los y las estudiantes sobre las implicancias de la comunicación turística; el fortalecimiento de las capacidades docentes para incorporar la perspectiva de género en sus prácticas; el afianzamiento de vínculos entre la universidad, las escuelas y los gobiernos locales; y la visibilización de formas de comunicar más justas y representativas. En los talleres, se observaron altos niveles de participación y compromiso, así como una notable creatividad en

las producciones estudiantiles, lo que demuestra el potencial transformador de este tipo de propuestas cuando se integran de forma transversal en los procesos formativos.
Desde el punto de vista pedagógico, la experiencia aportó a las prácticas docentes universitarias, especialmente en la incorporación de herramientas didácticas contextualizadas y en la adaptación del enfoque de extensión crítica a diferentes niveles del sistema educativo.
En suma, esta experiencia extensionista se inscribe en un proceso más amplio de trabajo colectivo, investigación y formación continua. Reafirma el rol de la universidad pública como agente comprometido con su territorio y con la construcción de una sociedad más democrática, equitativa y plural. Al articular saberes académicos, escolares y comunitarios, la extensión universitaria se posiciona como una herramienta clave para interpelar discursos hegemónicos, ampliar derechos y construir un turismo más justo e inclusivo.

## Citas bibliográficas

Calderón Fajardo, V., & Rodríguez Rodríguez, I. (2024). El turismo como espejo sociocultural: Estereotipos y representaciones de género. *iQual. Revista de Género e Igualdad*, *7*, 136-166. https://doi.org/10.6018/iqual.590801

Navarro, J. (2012). *Género y publicidad turística. Representaciones sociales de la mujer en la publicidad estatal actual de los principales destinos de la provincia de Neuquén* [Tesina de grado (Licenciatura en Turismo)]. Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.

Zanfardini, M., Gutauskas, F. A., Zanfardini, L., Gatica, W. J., Diez, R. N., Jalil, M. A., Pérez Benegas, J., Vauthay, A. del P., Alvian Yañez, P. R., & Di Santo, N. (DG). (2024). *Guía para una publicidad turística con perspectiva de género.* EDUCO. http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17998

# EJE 11

## *Turismo deportivo*

*Investigación*

# CORREMOS PARA VIAJAR, VIAJAMOS PARA CORRER. EL TRAIL RUNNING: UNA APUESTA AL DESARROLLO TURÍSTICO EN DESTINOS DE NATURALEZA CON MARCADA ESTACIONALIDAD. CASO: PUERTO MADRYN, CHUBUT, ARGENTINA.

# WE RUN TO TRAVEL, WE TRAVEL TO RUN. TRAIL RUNNING: A BET TO TOURISM DEVELOPMENT IN NATURE DESTINATIONS WITH A STRONG SEASONALITY. CASE STUDY: PUERTO MADRYN, CHUBUT, ARGENTINA.

Álvarez, Ana María
Universidad Nacional de Quilmes.
Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo. Orientación: Desarrollo y gestión de destinos turísticos.
alvarez.am@outlook.com

Campodónico, Rossana
Universidad de la República/ Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Unidad Académica de Estudios Turísticos, Uruguay.
campodon@gmail.com

**Palabras clave:** Turismo Deportivo, calidad de vida, potencialidad turística, experiencia turística.
**Key words:** Sport Tourism, quality of life, touristic potential, touristic experience.

## Introducción

Las características actuales del mercado turístico, en la era post pandemia, exponen una tendencia de cambio en la demanda turística hacia un tipo de turismo alternativo, donde el disfrute en la naturaleza y la búsqueda de nuevas y diferentes experiencias adquiere un gran valor.

El turismo deportivo, a partir de la conjugación de turismo y deporte en ambientes naturales representan una oportunidad de transformación y desarrollo para aquellos destinos turísticos que cuentan con atributos naturales excepcionales, con una planta turística de calidad, infraestructura, entre otros factores, y que se ven afectados por una marcada estacionalidad derivada de la dependencia exclusiva de atractivos turísticos cíclicos tales como la fauna marina.

En este contexto, el Trail Running -carreras a pie en la naturaleza- se ha convertido en un deporte donde la calidad de vida, la superación personal y el disfrute de la naturaleza se conjugan para alcanzar experiencias memorables en cada uno de los aficionados que lo practican. Herrera Altamirano (2018:10) afirma que "una vez que el correr pasa de cumplir con su función de desplazamiento y supervivencia y se le desarrolla como una técnica con fines de competencia, deporte o recreación, su estatus como práctica material cambia en valores y significados sociales."

Bajo las mencionadas premisas, esta disciplina es interpretada en el presente trabajo como un potencial agente dinamizador e impulsor de nuevas y diversas experiencias turísticas y personales que propicien las condiciones para fomentar el flujo turístico en temporada baja y media y, consecuentemente, ello tienda a atenuar la estacionalidad en destinos turísticos de naturaleza y alentar el desarrollo turístico de los mismos. Díaz Iglesias (2021) afirma que, para

los destinos de naturaleza, sobre todo para aquellas zonas alejadas de las urbes, el Trail Running es una oportunidad para darse a conocer, diversificar y desestacionalizar la propia actividad turística y generar un efecto multiplicador."
Por otro lado, Díaz Iglesias (2021:56) explica que "…para el corredor de Trail Running, el Trail Running no es sólo un deporte, sino que es una forma de disfrutar de aquello que más les gusta: la naturaleza." Por ello, las motivaciones de este perfil de turista tendrían un origen diferente al que promueve el desplazamiento del turismo de masas.
A partir de lo antes dicho, se plantea como problema de investigación analizar el potencial turístico de los eventos de Trail Running en destinos de naturaleza con marcada estacionalidad debido a los ciclos de vida naturales de las especies y, por lo tanto, no logran adquirir una regularidad en la afluencia turística, desalentando el desarrollo turístico y, en cierta forma, teniendo implicancias en las premisas de conservación de áreas protegidas y recursos naturales en temporada alta. Para ello, se toma como caso de estudio el destino turístico Puerto Madryn, ubicado en Chubut, Patagonia Argentina y el periodo de análisis será del 2022, tras la salida de la pandemia, a la actualidad.
El presente trabajo es parte del proyecto de tesis de maestría aprobado recientemente. La misma se encuentra en proceso de elaboración, en instancia de relevamiento de datos.

## Objetivos

*Objetivo General*
Analizar el potencial de los eventos de Trail Running en Puerto Madryn, como atractivo turístico, promotor de desarrollo turístico y potencial atenuante de la estacionalidad.

*Objetivos específicos*
1. Definir el perfil de turista deportivo de Trail Running.
2. Describir las fortalezas y debilidades de Puerto Madryn como sede de eventos de Trail Running.
3. Identificar y describir las características de los eventos de Trail Running que se desarrollan en Puerto Madryn actualmente.

## Metodología
La investigación que se llevará a cabo será cualitativa, dado que se busca interpretar la realidad y dinámica de un fenómeno en un espacio determinado, dentro de su contexto natural. Asimismo, se abordará estudio de caso del destino seleccionado con un método longitudinal, lo cual que implica el seguimiento de la evolución del evento de estudio, recogiendo datos a través del tiempo en periodos especificados para reconocer el cambio producido, sus causas y consecuencias.
El tipo de investigación responderá al método inductivo, ya que se parte de un conjunto de hechos y observaciones específicas para llegar a una generalización, así como también encontrar patrones y tendencias.
Se pretende obtener un conocimiento inicial sobre el problema, nuevo en la zona y poco investigado a nivel internacional, describiéndolo como fenómeno. Para ello, de acuerdo a la naturaleza del problema y los objetivos, el nivel de diseño de investigación que se llevará adelante será exploratorio y descriptivo. Su carácter exploratorio se verá reflejado en la intención de abordar un tópico novedoso, en este caso, el Trail Running, como una temática/fenómeno poco conocido debido a su reciente trascendencia. Por consiguiente, su carácter descriptivo se verá reflejado en el análisis del Trail Running como fenómeno y sus

componentes, detallando cómo es y cómo se manifiesta y, a su vez, su estrecha relación con el turismo, de forma precisa. Se llevarán a cabo entrevistas a informantes claves (organizadores, referentes del Trail Running nacionales y locales, profesores de running teams que asisten a los eventos y gestores públicos del turismo y deporte de la ciudad), análisis de documentos y observación participante. La información obtenida será procesada mediante análisis de contenido y análisis cualitativo.

**Resultados preliminares**

A partir de la información recopilada hasta el momento se puede afirmar que el Trail Running es un deporte que se encuentra en permanente crecimiento. Así, los eventos vinculados a dicha disciplina se convierten en una estrategia fundamental para el desarrollo turístico de destinos de naturaleza como Puerto Madryn.

Al momento los resultados comprueban que el Trail Running reúne características que permiten dar cuenta de su potencialidad turística. Los beneficios que traen aparejados los mismos no sólo se perciben en el momento de su realización sino también a largo plazo, dado a que su promoción mediante redes sociales, el boca a boca, estimulan el desplazamiento de otros corredores para la participación en dichas carreras y, consecuentemente, el estímulo económico que los destinos turísticos de naturaleza necesitan. En tanto, como atractivo turístico, muestra evidencias favorables como promotor de desarrollo turístico y potencial atenuante de la estacionalidad.

**Citas bibliográficas**

Díaz Iglesias, C. (2021) El Trail Running como reclamo turístico. El caso de la Travesera Integral Picos de Europa. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. Universidad de Valladolid.

Herrera Altamirano, E. (2018) Correr importa. Universitat Oberta de Catalunya.

# LOS RECURSOS DEL LITORAL COMO ESCENARIOS DEL TURISMO DEPORTIVO EN MAR DEL PLATA, ARGENTINA

# COASTAL RESOURCES AS SCENARIOS FOR SPORTS TOURISM IN MAR DEL PLATA, ARGENTINA

Padilla, Noelia
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Humanidades, Departamento de Geografía.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
noeliaaymarapadilla@gmail.com

Rigonat, María Cecilia
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Humanidades. Departamento de Geografía.
crigonat@gmail.com

Padilla, Leandro
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Humanidades. Departamento de Geografía.
leandropadilla1984@gmail.com

**Palabras clave:** turismo, deportes, aguas abiertas, motivaciones
**Key words:** tourism, sports, open water, motivations

## Introducción

Mar del Plata, destino turístico costero de Argentina, es reconocido nacionalmente por su oferta de sol y playa. Sin embargo, ofrece diversidad de modalidades turísticas, entre ellas Turismo Cultural, Turismo de Naturaleza, Turismo de Reuniones o Turismo Deportivo. En relación a este último, el litoral, permite el aprovechamiento de los recursos hídricos para competencias de aguas abiertas. La valorización de la costa, y en particular del mar, como espacio para el desarrollo de deportes acuáticos, resulta de relevancia porque promueve un turismo fuera del periodo estival y diversifica la oferta de actividades.

Los eventos deportivos constituyen un factor de localización de las actividades turísticas (Lozato, 1991). En este sentido, Standeben y De Knop (1999), relacionan turismo y deporte en función de la intencionalidad y del tiempo invertido en la actividad durante el periodo vacacional. Desde este enfoque, surgen dos conceptos: deporte en vacaciones y vacaciones deportivas.

El primero de ellos, distinguen a su vez dos alternativas distintas: puede ser utilizado como complemento, es decir, la finalidad del turista es dedicar parte de sus vacaciones a alguna actividad física, pero no es la función principal; u ocasionalmente, donde el turista no selecciona el destino por la actividad deportiva, pero durante su estancia practica deporte de manera ocasional.

Por su parte, las vacaciones deportivas ofrecen distintas alternativas, ya que éstas pueden ser: deportivas puras activas donde la intencionalidad e inversión temporal del turista en actividades deportivas es el motivo fundamental de su desplazamiento, o deportivas puras pasivas, donde

la finalidad de este tipo de vacaciones es la asistencia a un evento deportivo, entendido éste como espectáculo.
Por su parte, Blanco (2015) explica que el turismo deportivo involucra aquella actividad turística cuya finalidad puede ser buscar lugares donde practicar un deporte concreto o concertar viajes para asistir como espectadores a grandes acontecimientos o eventos deportivos. Esta clasificación resulta interesante porque surgen así dos tipos o enfoques principales dentro del Turismo Deportivo: aquellos que les gusta viajar para ser parte de eventos deportivos como espectador (Turismo Deportivo Pasivo); y el que está dispuesto a practicar un deporte en un destino determinado (Turismo Deportivo Activo).
Actualmente, tal como menciona Martos Fernandez (2003), la relación entre deporte y turismo ha adquirido dimensiones importantes, cada vez es mayor el número de personas que en sus viajes buscan realizar alguna actividad física o bien, participar pasivamente siendo espectadores de algún evento deportivo, es decir, tanto como partícipes activos como pasivos. En relación a esto, "...son cada vez más necesarios estudios de detección de recursos deportivo-turísticos que amplíen los posibles campos de actuación y que sienten las bases para una buena puesta en marcha de un mercado". (García y Rebollo, 1994:6), de allí la pertinencia de evaluar la potencialidad de ciertos recursos hídricos para la implementación de actividades deportivas.

**Objetivos**
El objetivo de esta presentación es analizar las posibilidades que brindan los recursos del litoral para el desarrollo de actividades deportivas acuáticas (aguas abiertas) e interpretar las competencias acuáticas marítimas realizadas en la costa marplatense, durante el 2024 y 2025, en el contexto del Turismo Deportivo.

**Metodologías**
Se emplea una metodología cuanti-cualitativa que involucra el relevamiento de eventos deportivos relacionado a las aguas abiertas, teniendo en cuenta fecha y lugar de realización. Así también, se lleva a cabo el procesamiento de datos estadísticos provenientes de las empresas organizadoras de eventos deportivos (ISSPORTS) y dedicadas al cronometraje y clasificación de eventos deportivos (OK Eventos), así como del Ente Municipal de Deportes y Recreación. En particular, se analizan los datos correspondientes a cantidad de participantes, procedencia y género. En complemento, se realizan entrevistas semi-estructuradas a competidores cuyo lugar de residencia habitual no es Mar del Plata. En este caso, la muestra no es representativa, es de carácter intencional, pero permite relevar a modo de complemento datos relacionados a motivaciones, tiempo de estadía en la localidad, actividades recreativas realizadas, opinión sobre los recursos del litoral, entre otros.

**Resultados**
La ciudad de Mar del Plata presenta una costa predominantemente sedimentaria, interrumpida por sectores rocosos que constituyen las últimas estribaciones del Sistema de Tandilia. Las playas denotan una fuerte valorización turística, con equipamientos turísticos provenientes de balnearios (piletas, comercios, restaurantes, juegos para chicos, entre otros), y una buena accesibilidad. Se destacan las playas La Perla, del centro (Punta Iglesia, Popular y Bristol), Varese, Grande y Mogotes. Por su parte, las últimas estribaciones del sistema, se distinguen en formas de lomas que terminan en Punta Iglesia, Cabo Corrientes o Punta Mogotes.
Las aguas que bañan el litoral marplatense se caracterizan por ser frías y de baja salinidad, producto de la Corriente Superficial de Malvinas que corre de sur a norte la Argentina. La Deriva Litoral, encargada del transporte de sedimentos, ingresa desde el sur con un movimiento

oblicuo en zig zag, que responde a la refracción del oleaje. Por su parte, la dirección de las olas es cambiante respondiente a los vientos provenientes del noreste o del sureste.
Hacia el sur de la localidad, el sector portuario encierra una playa de acceso exclusivo desde la Base Naval de Mar del Plata (BNMP), perteneciente a la Armada Argentina; el Centro Naval Mar del Plata, una delegación que ofrece servicios náuticos; y el Club Náutico Mar del Plata, una organización privada dedicada a los deportes náuticos. Encerrada entre las Escolleras Norte, el rompeolas y la Escollera Sur, las aguas de esta playa se caracterizan por ser calmas, con escaso oleaje, producto de la estructura del puerto que las deja semi encerradas y protegidas de los vientos. Es por ello que este espacio marítimo ha sido escenario de diversas competencias, entre ellas aguas abiertas y triatlones (primera disciplina, es decir natación).
Se identificaron 8 competencias de aguas abiertas realizadas en la localidad durante el 2024 y los meses de enero a marzo del 2025, 6 de ellas en el espacio marítimo previamente mencionado. Por su parte, el lugar también fue sede de la disciplina natación correspondiente a triatlones en 3 competencias durante este período.
El relevamiento de datos permite dar cuenta que la mayor parte de los participantes proviene del Gran Buenos Aires e interior de la provincia, de Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y aquellos que son locales, es decir de la ciudad de Mar del Plata. También merece destacar que muchos competidores provienen de la región patagónica: por ejemplo, de las provincias de Chubut, Rio Negro y Tierra del Fuego, y finalmente es necesario reconocer aquellos que provienen, en menor medida, de países limítrofes como Uruguay o Brasil.
Cabe destacar que las edades de los participantes son diversas, variando entre jóvenes de 13 años en adelante, principalmente personas que poseen entre 25 y 45 años y aquellos que superan los 45 años.
En su mayor parte pernoctaron al menos una noche en la ciudad, esto tiene relación con el horario de inicio de la actividad deportiva, generalmente entre 7 y 8 de la mañana y con asistencia previa. Esto da cuenta de la presencia de un turismo deportivo activo en la ciudad, resaltando lo importante de este tipo de eventos por el impacto económico que genera.

## Conclusiones

El litoral de Mar del Plata tiene potencialidades para la implementación del turismo deportivo. Su puesta en práctica requiere estudiar los recursos disponibles y las actividades recreativas que permiten realizar. En particular, la playa localizada dentro de la zona portuaria se convierte en escenario de competencias relacionadas a la natación en aguas abiertas, producto de la tranquilidad de sus aguas, que la convierten en un lugar seguro. Es por ello que este recurso del litoral se transforma en un producto turístico-deportivos conforme al marco legislativo local y a las inversiones de las empresas organizadoras de eventos deportivos.

## Citas bibliográficas

Blanco, F. (2015). El Turismo Deportivo como objeto de conocimiento. URYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, Vol 8, Nº 18.

García, E. y Rebollo, S. (1994) Un nuevo campo de actuación: Turismo Deportivo. Revista Motricidad, 1, 71-76.

Lozato, G. (1991). Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Masson.

Martos Fernandez, P. (2003). “Aproximación al deporte en la sociedad actual”. En: II Congreso Mundial de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.

Standeben y De Knop (1999). *Sport Tourism*. Human Kinetics.

# EJE 12

## *Turismo, historia y cultura*

*Experiencia*

# PENÍNSULA VALDÉS: MUCHO MÁS QUE UN PARAÍSO NATURAL. BASES PARA UN TURISMO ARQUEOLÓGICO

# PENÍNSULA VALDÉS: NOT JUST A NATURAL PARADISE. FOUNDATIONS FOR ARCHAEOLOGICAL TOURISM

Banegas Anahí
Consejo Nacional de Ciencia y Técnica
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.
banegas.anahi@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** Turismo sustentable, arqueología, patrimonio cultural, activación patrimonial
**Key words:** Sustainable tourism, Archaeology, Cultural heritage, Heritage activation

## Descripción de la experiencia

La costa norte de Chubut abarca un vasto corredor costero -desde la localidad Arroyo Verde en el límite con la provincia de Río Negro hasta la desembocadura del río Chubut en Bahía Engaño- que incluye distintas áreas naturales protegidas que alternan con lugares de uso turístico y recreativo y con zonas urbanizadas como Puerto Pirámide, Puerto Madryn, Playa Unión y Rawson. Entre las áreas naturales protegidas se encuentran Península Valdés -declarada en 1999 Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO). Todos estos lugares son destinos turísticos reconocidos nacional e internacionalmente, y ofrecen a los visitantes una serie de propuestas (excursiones, paseos, circuitos) centradas en la valoración y conservación del patrimonio natural. Ninguna de estas ofertas turísticas tiene en cuenta la profundidad histórica de la ocupación humana en el área, y son escazas aquellas que ponen en valor la riqueza y diversidad de las expresiones culturales materiales e inmateriales. Al respecto, las investigaciones sistemáticas sostenidas a lo largo de casi treinta años por parte del grupo Arqueología de la costa atlántica de Chubut del IDEAus-CONICET-CCT CENPAT) en Península Valdés probaron que el área fue ocupada por cazadores-recolectores desde hace al menos 5000 años AP hasta fines del siglo XIX (Gómez Otero 2006, Gómez Otero et al. 1999, Gómez Otero et al. 2017). A través de distintas líneas de estudio se pudo conocer diversos aspectos del modo de vida de estas antiguas poblaciones: el uso del espacio, la movilidad, la alimentación, la tecnología, las costumbres funerarias, la circulación de bienes y las características bioantropológicas (Gómez Otero 1995, 2006, Gómez Otero et al. 1999, Gómez Otero y Dahinten 2008, Gómez Otero et al. 2017a y b). Esto demuestra que Península Valdés no es sólo un paraíso natural, sino un paisaje cultural variable a lo largo del tiempo y moldeado sobre distintos vínculos entre las poblaciones humanas, el entorno marítimo y sus recursos. Por lo tanto, configura un patrimonio cultural arqueológico e histórico de gran riqueza que es importante seguir estudiando, preservar y dar a conocer.

En el marco del proyecto de investigación "*Arqueología de la costa norte de la provincia de Chubut: patrimonio cultural, identidad regional y uso turístico sustentable*" se propuso contribuir al desarrollo del turismo cultural en Península Valdés a través de la vinculación del conocimiento arqueológico a nivel local y regional, poniendo énfasis en el pasado indígena (Banegas 2020). No obstante, y para que pueda impulsarse un turismo sobre estas bases se planteó que el uso turístico y social del conocimiento arqueológico sólo será sustentable si las comunidades locales lo incorporen como parte de su patrimonio cultural. En este sentido, la

incorporación del patrimonio cultural arqueológico (en adelante, PCA) en iniciativas orientadas al desarrollo socio-productivo requiere del diseño e implementación de diversas estrategias e interacción entre diferentes actores sociales. La primera estrategia se vincula con acciones de puesta en valor del PCA, el diagnóstico del estado de conservación de los sitios y de su uso social, la transferencia de los resultados obtenidos y la elaboración de un plan de gestión del patrimonio arqueológico. En el largo plazo se espera que el trabajo arqueológico y las tareas de transferencia y diálogo con los miembros de la comunidad actúen como disparadores de los procesos de patrimonialización o activación del repertorio patrimonial (Prat 1997). En este sentido, la información y antecedentes presentados pueden operar como insumos para establecer acciones conjuntas con los distintos actores sociales preocupados por la conservación y uso sustentable del PCA de Península Valdés. De esta manera, se estaría atendiendo a la demanda de generación y transferencia de conocimiento arqueológico en función de promover el turismo científico-cultural en el área.

**Conclusiones/Reflexiones/Proyecciones**

En los últimos años hemos comenzado a desarrollar y a participar activamente en distintas acciones para vincular la información arqueológica con el patrimonio cultural, la identidad y el turismo sostenible (Banegas y Curti 2023). Al respecto, consideramos que es posible implementar en la Península Valdés un modelo de turismo cultural arqueológico que no solo considere la profundidad histórica de las ocupaciones humanas, sino que también resalte la presencia y el legado de las comunidades originarias en la región. En este sentido, las comunidades originarias y las comunidades locales deberían ser las principales beneficiarias de este tipo de turismo, ya que su participación activa en los procesos de interpretación y gestión patrimonial es fundamental para la apropiación de su historia y el fortalecimiento de su identidad. La arqueología, en este sentido, juega un papel clave al proporcionar los elementos necesarios para reconstruir esas narrativas profundas y complejas que conectan a las personas con el pasado.

Si bien el registro arqueológico es un recurso no renovable y deben garantizarse su conservación se propone que, mediante la implementación de diversas estrategias comunicacionales y recursos interpretativos, es posible sensibilizar a los visitantes y a las comunidades locales sobre el valor del patrimonio cultural y la importancia de su preservación. De esta forma, el desarrollo de un turismo cultural arqueológico en Península Valdés puede convertirse en una herramienta poderosa para la educación, la valorización del patrimonio y la creación de oportunidades socioeconómicas.

**Citas bibliográficas**

Banegas, A. y L. Curti. 2023.Primeros resultados sobre la percepción social del patrimonio cultural de Península Valdés (Patagonia argentina) según sus visitantes. Revista Apuntes, Bogotá Colombia.

Gómez Otero, J. 1995. Bases para una arqueología de la costa patagónica central. Arqueología 5:61-103.

Gómez Otero, J. 2006. Dieta, uso del espacio y evolución en poblaciones cazadoras-recolectoras de la costa centro-septentrional de Patagonia durante el Holoceno medio y tardío. Tesis doctoral inédita, Facultad de Filosofía y Letras (UBA).

Gómez Otero, J. y S. Dahinten. 2008. Bioarqueología de la costa centro-septentrional de Patagonia. Arqueología de la costa patagónica. Perspectivas para la conservación, editado por

Isabel Cruz y Soledad Caracotche, pp. 82-90, Universidad Nacional de la Patagonia austral, Río Gallegos.

Gómez Otero J., J.B. Belardi, C.A. Súnico y R. Taylor. 1999. Arqueología de cazadores-recolectores en Península Valdés (costa central de Patagonia): primeros resultados. En Soplando el viento... Actas de las Terceras Jornadas de Arqueología de la Patagonia, Pp. 393-417, Universidad Nacional del Comahue.

Gómez Otero, J., A. Banegas, L. Caruso Fermé, M. S. Goye, A.G. Millán, V. Schuster, A. Svoboda y N. Weiler. 2017a. Los antiguos pobladores humanos: arqueología de la bajada Colombo. En Reserva de Vida Silvestre San Pablo de Valdés: 10 años conservando el patrimonio natural y cultural de la Península Valdés, Patagonia Argentina, editado por Daniel Udrizar Sauthier, Gustavo Pazos y Alejandro Arias, pp. 229-247. Fundación Vida Silvestre Argentina, C.A.B.A.

Gómez Otero, J., V. Schuster y A. Banegas. 2017b. Archaeology of Península Valdés: spatial and temporal variability in the human use of the landscape and geological resources. En Late Cenozoic of Península Valdés: an interdisciplinary approach, editado por Andrés Bilmes y Pablo Bouza, pp. 233-261. Springer Earth System Sciences, Cham, Suiza.

*Investigación*

# LOS CONFLICTOS POR LAS PLAYAS Y SUS IMPLICANCIAS POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES, MAR DEL PLATA (1973-1976).

# BEACH CONFLICTS AND THEIR POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL IMPLICATIONS, MAR DEL PLATA (1973-1976)

Castellucci, Daniela I.
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
dicastel@mdp.edu.ar

**Palabras clave:** política turística, dominio y jurisdicción, consecuencias, Mar del Plata.
**Key words:** tourism policy, domain and jurisdiction, consequences, Mar del Plata.

## Introducción

La presente ponencia se inscribe en una línea de indagación respecto del accionar del Estado municipal en las controversias y acuerdos con la Provincia de Buenos Aires (Argentina) en torno al dominio y jurisdicción de las playas durante las décadas del sesenta y setenta, y que contribuye a la línea de investigación iniciada por Elisa Pastoriza. Se trata de una problemática que, como bien señala esta autora, acompaña el itinerario de la historia de la ciudad de Mar del Plata desde sus inicios y entraña una tendencia creciente a la privatización de las playas (Pastoriza, 2016). En esta ocasión, el estudio se centra en la primera mitad de la década del setenta en el que nuevamente la provincia, bajo un gobierno peronista, avanza sobre el dominio y jurisdicción de las playas.

El triunfo del socialismo en las elecciones a intendente en Mar del Plata generó ciertas tensiones con la gobernación bonaerense, a cargo de Oscar Bidegain (1973-1974), apenas asumidas las autoridades constitucionales en mayo de 1973. El carácter centralista que se advertía en los lineamientos políticos del gobierno provincial era palpable también en aquellos concernientes al turismo. Esto quedó evidenciado en la marcha atrás de varias concesiones que habían sido otorgadas por el poder ejecutivo bonaerense a los municipios durante la Revolución Argentina (1966-1973). En efecto, el gobernador de facto Miguel Moragues, mediante el decreto – ley 7859/72 de descentralización administrativa y la ordenanza general 147/72, había efectuado la transferencia del dominio de las unidades fiscales de explotación turística y delegado el ejercicio de las funciones jurisdiccionales a las comunas bonaerenses.

La nueva política turística fijada por el gobernador Bidegain tuvo importantes implicancias en esa área para las administraciones comunales, especialmente en las de aquellos municipios costeros, como el caso de Mar del Plata, cuya estructura económica se asentaba en gran medida en las actividades balnearias. En este sentido, interesa saber: ¿cuál fue el posicionamiento y el accionar del gobierno municipal ante la nueva normativa provincial sobre las playas? y ¿cuáles fueron las implicancias políticas, económicas y sociales de esta controversia entre ambos gobiernos?

**Objetivos**
Analizar la actuación del gobierno municipal del Partido de General Pueyrredón en el conflicto con la Provincia de Buenos Aires por el dominio y jurisdicción de las playas, durante el periodo democrático 1973-1976, e identificar sus implicancias políticas, económicas y sociales.

**Metodología**
De acuerdo con el objetivo del estudio, se adopta una mirada metodológica interpretativista desde la perspectiva de la historia social de la política. La recolección de datos se basó en un análisis documental de un corpus integrado por las siguientes fuentes: decretos y ordenanzas contenidos en el Boletín Municipal del Partido de General Pueyrredon, decretos y leyes contenidos en el Boletín Oficial de la Provincia de Buenos Aires y notas periodísticas publicadas en la prensa local (La Capital de Mar del Plata y El Atlántico).

**Resultados**
El espíritu "justicialista" que Bidegain quería imprimir en la política turística de la Provincia de Buenos Aires quedó plasmado, en un primer momento, en la circular 69/73 y, posteriormente, en el decreto 1000/73. Con esta última disposición se derogaron los decretos de transferencia de dominio de las unidades fiscales a los 44 municipios, dispuesto por el anterior gobierno militar. Además, se retrotrajeron las funciones jurisdiccionales delegadas a los mismos. Claro que, los considerandos expuestos en el texto de dicho decreto colocaban especialmente a Mar del Plata en una posición desfavorable. Por su envergadura como ciudad balnearia resultaba ser la más perjudicada por la reciente disposición. La disconformidad que había mostrado el gobierno comunal desde un principio con la circular 69/73 se hizo más evidente con el nuevo decreto. La decisión de la provincia creaba problemas muy serios desde el punto de vista financiero al municipio, dando "por tierra" con la pretensión de mejorar la estructura turística de la ciudad.
En este escenario, los diferentes sectores de la sociedad local se pronunciaron a favor del dominio y la administración municipal de las playas y apoyaron desde el primer momento el accionar del intendente Fabrizio ante la gobernación bonaerense. Prontamente el accionar individual de las organizaciones civiles se transformó en una acción colectiva, constituyéndose la "Comisión Coordinadora Pro Defensa de las Playas" integrada por diversos organismos de la sociedad civil local. Fundamentaban su defensa de la zona costera por constituirse en una fuente de recursos y su posibilidad de financiación de obras públicas.
Todas las reuniones mantenidas con Bidegain para evitar la puesta en vigencia del decreto 1000 fueron en vano. Ante esta actitud inflexible del gobernador, la intendencia decidió presentar un recurso ante la Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires frente a la existencia de una situación de conflicto para que se dispusiese la suspensión de la ejecución del decreto 1000/73 y ordenase la sustanciación del juicio. Por su parte, el gobierno provincial intentó tomar posesión de las playas marplatenses en julio de 1973, pero recién lo pudo concretar, de manera intempestiva, en los primeros días de diciembre de ese año. En los años siguientes, mientras se siguió manteniendo la acción judicial del municipio, la provincia continuó con su potestad sobre las playas y la explotación y percepción exclusiva de los recursos económicos en concepto de concesiones de las playas y unidades turísticas fiscales.

**Conclusiones**
En suma, el ansiado tiempo democrático trajo aparejado un nuevo escenario para el gobierno municipal. Lejos de ofrecer las condiciones que facilitaran el desarrollo turístico de la ciudad propuesto, impuso a la intendencia socialista una persistente situación conflictiva con la

provincia. En esta controversia es posible observar sus implicancias políticas, económicas y sociales.

Desde lo político, se advierten dos dimensiones de análisis. Una referida al conflicto en las relaciones entre los dos niveles jurisdiccionales en sí y la otra vinculada a las políticas públicas entendidas como las decisiones y actuaciones asumidas por el gobierno comunal. Aquella disputa entre provincia y municipio que se había mantenido desde antaño ahora adquiría otros ribetes, enmarcada en los enfrentamientos al interior del peronismo. A la persistente necesidad del gobierno bonaerense de contar con fuentes de recursos económicos se le sumaban los nuevos objetivos de la política turística de la administración peronista. Por otra parte, el diferente color político partidario de la comuna marplatense no hizo más que acentuar las tensiones entre ambos poderes. La avanzada peronista sobre un recurso natural históricamente concebido por los marplatenses como propio, terminó generando un fuerte desacuerdo. Llevado al ámbito judicial, el conflicto recién tendría resolución con posterioridad a este gobierno.

Como consecuencia del avance del gobierno provincial sobre las playas, la administración comunal tuvo que redireccionar su plan de gobierno en torno al turismo. Varias de las acciones que se habían propuesto durante el tiempo electoral, pensadas en un contexto en el cual las playas eran de dominio marplatense, debieron reencausarse. De este modo, la estructura del organismo municipal de turismo tuvo que ser nuevamente modificada al ser innecesario el área de administración de las unidades turísticas fiscales creado. La intención de impulsar el desarrollo de las playas del sur de la ciudad también quedó trunca por falta de fondos. Así, el desarrollo de una importante infraestructura turística, especialmente en las playas del sur, debió esperar hasta fines de la década del setenta para recién concretarse, esa vez bajo el impulso de un nuevo gobierno militar.

Esta constante puja por el dominio y jurisdicción del recurso turístico no hacía más que reflejar los intereses que estaban en juego en los cuales los de índole económico ocupaban un lugar relevante. Bajo una lógica de producción económica del espacio costero, que había guiado la línea de actuación del gobierno provincial, ahora buscaba dirigir los beneficios a otros actores sociales alineados a la doctrina justicialista. Nuevamente, se trataba de un mismo escenario de acción privatizadora del espacio público y en el que solo cambiaban los actores intervinientes.

Por último, desde una perspectiva social, se observa el férreo posicionamiento de los actores socioeconómicos locales, vinculados directa e indirectamente con el turismo, respecto de la jurisdicción y dominio marplatense de las playas. Tal como había sucedido en años anteriores, acompañaron la demanda del gobierno municipal a través de acciones colectivas y el despliegue de diversas estrategias.

## Citas Bibliográficas

Pastoriza, E. (2016). Paradojas del Balneario popular, Controversias en torno a lo público y lo privado en los usos turísticos. Mar del Plata, siglo XX [ponencia]. *IV Congreso Latinoamericano de Historia Económica*, San Pablo, Brasil.

*Investigación*

# SENTIDOS Y PRÁCTICAS DE LA COMUNIDAD RESIDENTE EN TORNO AL FARO DE PUNTA MOGOTES (ARGENTINA).

# SENSES AND PRACTICES OF RESIDENT COMMUNITY AROUND THE PUNTA MOGOTES LIGHTHOUSE (ARGENTINA)

Castellucci, Daniela I.
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
dicastel@mdp.edu.ar

Carbone, María Valentina
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
mvalentinacarbone23@gmail.com

Noriega, Lucas
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
Centro de Investigaciones Económicas y Sociales.
lucasnoriega91@gmail.com

**Palabras clave:** patrimonio, apropiación social, memoria, turismo.
**Key words:** heritage, social appropriation, memory, tourism.

## Introducción

Sobre la ruta provincial nº 11, que une Mar del Plata con Miramar, se encuentran estructuras, artefactos arquitectónicos y sitios que en la última década han sido declarados monumentos y lugares históricos nacionales, respectivamente. Tal es el caso del Faro de Punta Mogotes, la Unidad Turística Chapadmalal y el Parador Ariston. Esta decisión del gobierno nacional en torno a dicho patrimonio cultural devino de su reconocimiento por sus valores históricos y/o arquitectónicos. Ahora bien, esta acción estatal, que se inscribe en la esfera de lo político-jurídico, a la vez puede tener, en mayor o menor grado, implicancias en lo social en cuanto a la apropiación que detenta la comunidad local sobre dichos bienes patrimoniales, poniendo en tensión el patrimonio oficialmente reconocido y el patrimonio efectivamente apropiado (Guerrero Valdebenito, 2005).

Desde una perspectiva de análisis sociocultural del turismo, se considera importante estudiar cómo este patrimonio es efectivamente reconocido y vivido por una comunidad de un destino turístico, en tanto permite una activación de la memoria con fines identitarios y de pertenencia. Para ello se acude a la noción de apropiación social del patrimonio el cual comprende su conocimiento, valoración, usos y prácticas, pudiéndose constituir en una estrategia eficaz para su preservación (Convenio André Bello, 2001).

El conocimiento del patrimonio posibilita que los actores locales establezcan una conexión positiva con su entorno, asumiéndolo como propio y permitiendo la construcción de la identidad. A partir de este conocimiento los individuos pueden asumir una actitud que los lleve a la valoración, comprensión y protección del bien patrimonial (Gutiérrez Pérez, 2012). La

valoración simbólica refiere a la estima que se posee del patrimonio, lo que significa más allá de lo funcional y práctico, lo que representa para la comunidad que se relaciona con él (Cirvini, 2019); de este modo, puede ser valorado por su conocimiento, estima y recuerdos de experiencias vividas (Falcón Pérez, 2015). Por último, los usos sociales del patrimonio se vinculan con los procesos de transformación que cada comunidad realiza sobre el patrimonio, según sus intereses y los contextos sociales, políticos, económicos (Marcos Arévalo, 2010).
Así entonces, desde esta perspectiva, interesa indagar en qué medida la comunidad residente se ha apropiado de este patrimonio cultural. La concreción del objetivo de investigación permitirá el acceso a información que puede significar un aporte para los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico-recreativo de Mar del Plata y Chapadmalal (Partido de General Pueyrredón, Buenos Aires, Argentina) y orientar acciones hacia parámetros de sustentabilidad social. Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación "Sentidos y prácticas de los actores intervinientes en el espacio turístico-recreativo litoral del Partido de General Pueyrredón", subsidiado por la Universidad Nacional de Mar del Plata, dando continuidad a la línea de indagación respecto de la visión y acción estatal y comunitaria en torno al turismo y el desarrollo local.

**Objetivos**

El trabajo tiene como objetivo analizar la apropiación social que tiene la comunidad residente de las localidades de Mar del Plata y Chapadmalal sobre el patrimonio cultural ubicado en el litoral sur del Partido de General Pueyrredón, tomando como caso de estudio el Faro de Punta Mogotes y su predio. Para ello se busca describir el conocimiento, los usos, las prácticas y las valoraciones que los residentes poseen sobre este patrimonio histórico.

**Metodología**

Se lleva a cabo un estudio de caso, adoptando un alcance exploratorio-descriptivo con aplicación de estrategia cuantitativa de recolección de datos. Se emplea como instrumento un cuestionario estructurado aplicado a una muestra no probabilística accidental de residentes de Mar del Plata y Chapadmalal. El trabajo de campo se efectúa durante el mes de abril de 2025. El análisis cuantitativo se realiza mediante estadística descriptiva.

**Resultados**

El Faro de Punta Mogotes se encuentra ubicado en el sur de la ciudad de Mar del Plata. Por ley nº 26.650/2010 se lo incorporó al Sistema de Faros Centenarios en Argentina cuyo objetivo fue reconocer y preservar aquellos faros que poseían valor histórico y cultural con más de 100 años de antigüedad, como así también impulsar su uso cultural y turístico. Por otra parte, el predio que lo circunda, donde funcionó la Escuela de Suboficiales de Infantería de Marina (ESIM), fue declarado Lugar Histórico Nacional (ley 27.127/2015) a fin de preservar el área natural y el espacio para la memoria dado que allí funcionó un Centro Clandestino de Detención (CCD) durante la última dictadura militar en Argentina (1976-1983). Desde su construcción en 1891, el faro se constituyó en un atractivo turístico de la ciudad. Luego de varios años de gestión, en 2014 se concretó su apertura como "Espacio para la Memoria y Promoción de los Derechos Humanos ex CCD ESIM", también denominado "Faro de la Memoria" (Tavano y Portos, 2020), iniciando, de esta manera, diversas actividades educativas y culturales vinculadas a la preservación de la memoria en torno al terrorismo de Estado.
Ahora bien, ¿cuál es la apropiación social que tiene la comunidad residente sobre el faro y el predio circundante? Los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario muestran que la mayoría de los residentes consultados poseen conocimientos generales del faro y su predio, saben que fue declarado monumento y lugar histórico y que el predio es un espacio de

memoria. Sin embargo, un poco más de la mitad de ellos lo ha visitado y casi la mitad ha realizado actividades culturales y recreativas. En cuanto a su valoración, se observa que el significado otorgado es disímil entre los encuestados. Mientras que para un tercio de los consultados el faro y su predio es un punto de referencia histórica, para otro tercio se constituye en un lugar turístico emblemático y, para casi un cuarto, significa un espacio para reflexionar sobre el terrorismo de Estado. Al consultarles sobre la emoción principal que le transmite el faro y su predio, se observa que casi un tercio de los encuestados siente emociones positivas (paz, alegría, sorpresa y esperanza), un cuarto siente emociones negativas (tristeza, enojo, melancolía, nostalgia y miedo) y casi un tercio no siente ninguna emoción en particular. Por otra parte, la mayoría de los consultados señala que es importante que se mantenga como espacio de memoria y que su uso principal debería ser educativo-cultural. Por último, la mayoría manifiesta su desacuerdo con la política del gobierno nacional de desmantelamiento de los espacios de memoria.

## Conclusiones

A partir de los datos relevados se observó que, si bien los residentes consultados tienen un conocimiento general del Faro de Punta Mogotes y de su predio como patrimonio cultural de la ciudad, la apropiación social en términos de visitas y participación en actividades es menor. Por otra parte, se destaca la valoración asignada como elemento histórico y atractivo turístico. En este sentido, se observa un consenso sobre la importancia de su sostenimiento como espacio de memoria y su potencial para un uso educativo-cultural, manteniendo una postura muy crítica respecto de las medidas regresivas del gobierno nacional actual en cuanto a las políticas de Memoria, Verdad y Justicia y, en particular, sobre los sitios de memoria. De esta manera, se advierte que la comunidad residente de Mar del Plata y Chapadmalal consultada se ha apropiado socialmente de este patrimonio cultural, principalmente en su dimensión simbólica. Así entonces, los resultados obtenidos se constituyen en un material de reflexión y acción que puede ser empleado por los actores locales como base para considerar la implementación de modalidades turístico-recreativas alternativas, respetuosas con el espacio de memoria y socialmente sostenibles.

## Citas bibliográficas

Cirvini, S. A. (2019). El valor del pasado. Aportes para la evaluación del patrimonio arquitectónico en Argentina. *Revista de historia americana y argentina 54*(2), 13-38. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2314-15492019000200001#:~:text=Un%20tercer%20aspecto%20a%20tener,que%20se%20relacionan%20con%20%C3%A9l.

Convenio Andrés Bello. (2001). *Somos patrimonio. 101 experiencias de apropiación social del patrimonio cultural y natural*. CAB. https://convenioandresbello.org/version-2-apropiacion-social-del-patrimonio-1999/

Falcón Pérez, M. (2015). *Apropiación social del patrimonio cultural material inmueble en la infancia de Puerto Colombia - Atlántico*. Tesis Maestría en Comunicación, Universidad del Norte, Colombia.

Guerrero Valdebenito, R. M. (2005). Identidades territoriales y patrimonio cultural: la apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos locales. *Revista F@ro 2*. http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_guerrero.htm

Gutiérrez Pérez, R. (2012). Educación artística y comunicación del patrimonio. *Arte, individuo y sociedad, 24*(2), 283-299. https://www.redalyc.org/pdf/5135/513551283008.pdf

Marcos Arévalo, J. (2010). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Gazeta de Antropología, 26*(1), 1-15. https://digibug.ugr.es/handle/10481/6799

Tavano, C. S. y Portos, J. M. (2020). Gestión, militancia y políticas de la memoria: la creación del "Faro de la Memoria" en Mar del Plata. Clepsidra. *Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria 7*(13), 114-137.

*Investigación*

# EL PROCESO DE ORDENAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE CAMINOS EN LA COMARCA MADRYN-VALDÉS (1881-1958).

# THE PROCESS OF ORDERING AND HIERARCHIZING ROADS IN THE MADRYN-VALDÉS REGION (1881-1958).

Chávez, Matías
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Laboratorio de Problemáticas Socioambientales.
CCT CONICET – CENPAT. Instituto Patagónico de Ciencias Sociales y Humanas.
matiaschavez22@gmail.com, chavez@cenpat-conicet.gob.ar

Sourrouille, Marcos
CONICET - Universidad del Chubut.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
msourrouille@udc.edu.ar, soumarcos48@gmail.com

**Palabras clave:** Rutas, Vialidad, Historia Socioambiental, Historia Rural.
**Key words:** Routes, Roads, Socio-environmental History, Rural History.

## Introducción

En esta ponencia se reconstruye el proceso de redefinición de la red caminera en la región que integra a Península Valdés y Puerto Madryn durante fines del siglo XIX y la primera mitad del XX. El principal objetivo del trabajo es historiar los conflictos en torno al ordenamiento y jerarquización de las rutas, además de describir los principales usos sociales de los caminos. En este sentido, se estudian de forma articulada los usos productivos, comerciales y turísticos. Existen escasos antecedentes de investigaciones sobre la caminería del noreste de Chubut, y ese conjunto de referencias está conformado por comentarios tangenciales en el marco de estudios sobre otras temáticas. Esta situación contrasta con la constatación en el archivo de que la cuestión de la vialidad fue una de las principales preocupaciones de los pobladores, y un tema central en la agenda de los medios de comunicación y de las autoridades territorianas durante el período de estudio.

Esta ponencia funciona como continuidad y profundización de un trabajo previo sobre los caminos del norte de la Patagonia (Chávez y Sourrouille, 2023), en el que se discutió un proceso análogo, en un marco regional más amplio. Se considera que un estudio a escala más acotada permitirá tensionar algunas generalizaciones propuestas en aquel trabajo. Por otra parte, la reducción de la espacialidad no implica obviar las articulaciones regionales, que se perderían de analizar Puerto Madryn y Península Valdés de forma desconectada.

## Objetivos

Como se adelantó en la introducción, el principal objetivo del trabajo es historiar los conflictos en torno al ordenamiento y jerarquización de las rutas, y describir los principales usos sociales de los caminos en la comarca Madryn-Valdés. Entre los objetivos específicos, se busca en primer lugar reconstruir los usos de la vialidad local a nivel productivo, comercial y turístico. Asimismo, se esbozará una primera genealogía sobre la jerarquía de caminos que se terminó

imponiendo por sobre otras alternativas posibles. Finalmente, interesa comenzar a discutir si la orientación de la caminería de la región fue un proceso impuesto mayormente por las agencias estatales o si obedeció a las lógicas del capital privado. No obstante, todavía no podremos ser concluyentes en este sentido, ya que se trata de una primera aproximación.

**Metodologías**

Si bien la región de estudio fue históricamente ocupada por pueblos indígenas que construyeron un sistema de rastilladas y huellas que les resultaba eficaz, esa red caminera fue reconfigurada a partir de la penetración del Estado argentino, a través de la invasión militar de fines del siglo XIX. En este sentido, las agencias estatales asumieron que la zona de estudio era un espacio eminentemente "liso". Es decir, recuperando la propuesta de Deleuze y Guattari (1988), se trataría de espacios sin una jerarquización de caminos que fuera establecida previamente por un poder central, o un soberano. Es por ello que, desde fines del siglo XIX, el Estado argentino buscó construir espacios "estriados", también siguiendo las conceptualizaciones de Deleuze y Guattari. Es decir, lugares en los que la circulación estuviera medida y regulada, con rutas normalizadas y restringidas. No obstante, la redefinición de una red caminera no pudo ser impuesta unilateralmente por las agencias estatales, ya que otros actores tuvieron la capacidad de condicionar el sentido de las principales sendas de una zona (Raffestin, 2011; Benedetti, 2011). Desde las denominadas "geografías del poder" se ha señalado que el ordenamiento y la regulación territorial están siempre vinculadas con formas de poder y de control social (Haesbaert, 2013). Los diferentes actores sociales tienden a buscar imponer territorialidades en función de sus intereses particulares, habilitando espacios de tensión y conflicto con otras agencias. En cuanto a las fuentes documentales, se analizan planos y mapas catastrales, así como expedientes producidos por la Dirección General de Tierras. Asimismo, se estudian registros de prensa regional, destacándose los artículos del semanario *Golfo Nuevo*.

**Resultados**

Los registros documentales sugieren que el proceso de redefinición de la red caminera en la comarca Madryn-Valdés no fue obra de exclusiva de las agencias estatales, sino que tuvo como principal protagonista al capital privado. El espacio analizado se destaca por una privatización temprana de gran parte de las tierras disponibles, a lo que se suma la relativa fragilidad de la presencia estatal efectiva en los territorios, especialmente en los comienzos del período estudiado. Esto es especialmente notable en la zona de Puerto Madryn, ya que sus caminos quedaron incluidos en el interior de la estancia *Port Madryn Company Ltda.*, la cual acaparó las tierras sobre las que se desarrollaría la ciudad (Kaminker, 2016). Algo similar ocurrió con las principales estancias de Península Valdés.

También participaron de la redefinición de caminos otros actores privados, como troperos y loberos. En este sentido, la prensa local enfatizó que los troperos eran la base de la economía de Puerto Madryn durante las primeras décadas del siglo XX, ya que fueron el eslabón fundamental para que pudieran operar las casas comerciales que acopiaban lanas, cueros y plumas. Los principales comerciantes y sus tropas de carros también influyeron en el sentido de la vialidad de la zona, el ejemplo más paradigmático fue el de Agustín Pujol, que operó con una red de carros entre las localidades de Ñorquinco y Puerto Madryn, a lo largo de más de 700 kilómetros. El camino de carretas que seguían los peones de Pujol actualmente es replicado en la mayor parte de su trayecto por la ruta provincial Nº 4.

Uno de los principales problemas que debieron enfrentar los troperos fue el mal estado de los caminos y las dificultades para acceder a cuerpos de agua durante las travesías. Los pobladores reclamaban permanentemente la reparación de las rutas y obras para garantizar el acceso a pozos de agua, aduciendo que los troperos podrían abandonar la zona por otros destinos

alternativos como San Antonio Oeste o Comodoro Rivadavia. Por otra parte, el mal estado de los caminos producía demoras y accidentes. Un ejemplo elocuente era la peligrosa "bajada del palo" en uno de los accesos a Madryn. Finalmente, el mal estado de los caminos dificultaba el tránsito de los turistas que comenzaban a llegar a las costas de la región desde otras localidades de la provincia. En este sentido, el estado de los caminos fue un condicionante para que se consolidara el proceso de balnearización.

## Conclusiones

La redefinición de la red caminera en la comarca Madryn-Valdés con posterioridad a la invasión militar del Estado argentino fue un proceso protagonizado por el capital privado, especialmente por las principales estancias. No obstante, fue clave la participación de otros actores, especialmente los troperos, quienes eran la base de la economía de Puerto Madryn durante el período de estudio. Estos troperos debieron enfrentar las dificultades vinculadas con el mal estado y la peligrosidad de las travesías, además de la falta de acceso al agua para sus animales en algunas zonas. Finalmente, otro condicionante para el ordenamiento y jerarquización de caminos fue el inicio del proceso de balnearización de las costas, especialmente de Puerto Madryn, que comenzó a atraer a turistas de otras localidades de la región, quienes buscaban nuevos espacios de ocio y recreación.

## Citas bibliográficas

Benedetti, A. (2011). Territorio: concepto integrador de la geografía contemporánea. En P. Souto (Coord.), *Territorio, lugar, paisaje. Prácticas y conceptos básicos en geografía* (11-82). Buenos Aires.

Chávez, M. y Sourrouille, M. (2023). Los caminos del Norte de Patagonia como problema historiográfico (1884-1958). *Revista Transporte y Territorio*, N° 28.

Deleuze, G. y Guattari, F. (1988). *Mil Mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Pre-textos.

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*, 8 (15), 9-42. Recuperado de: https://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/401

Kaminker, S. (2016). *Segregación Residencial en Puerto Madryn, Chubut (1991-2010) Formas y efectos de una urbanización acelerada en una ciudad intermedia de la Patagonia Central*. Tesis doctoral en Sociología. UNSAM.

Raffestin, C. (2011). *Por una geografía del poder*. El Colegio de Michoacán.

*Investigación*

# UN PARAÍSO PARA LOS CAZADORES: POLÍTICAS PÚBLICAS PARA PROMOCIONAR EL TURISMO CINEGÉTICO (LA PAMPA, 1940-1990)

# A HUNTER'S PARADISE: PUBLIC POLICIES TO PROMOTE HUNTING TOURISM (LA PAMPA, 1940-1990)

Cornelis, Stella M.
Universidad Nacional de La Pampa, Facultad de Ciencias Humanas.
Instituto de Estudios Socio-Históricos
stellacornelis@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** políticas públicas, turismo cinegético, caza deportiva, ocio
**Key words:** public policies, hunting tourism, sport hunting, leisure

## Introducción

En trabajos previos, enfocados en las políticas públicas orientadas a la promoción del turismo en La Pampa (Cornelis, 2020 y 2022), advertimos que uno de los atractivos que se posicionó discursivamente en las distintas gestiones gubernamentales, desde los años '40, fueron los bosques de caldén y las praderas del territorio como espacios para desarrollar actividades cinegéticas. A su vez, un reconocido geógrafo, que se desempeñó como asesor del área de turismo provincial, planteó que "el único atractivo turístico importante de La Pampa es la caza mayor, de tipo deportivo, que por su índole es para restringido número de personas. Las piezas de cacería más cotizadas son el ciervo colorado (o de los Cárpatos: *cervus elaphus*) y el jabalí europeo (*Sus scrofa*) ambos exóticos aclimatados, que abundan en las zonas boscosas. Dentro de los autóctonos el puma" (Aráoz, 1991, p. 117).

A partir de esos hallazgos nos interesa analizar, desde un punto de vista histórico, cómo la caza deportiva se convirtió en lo que podríamos considerar uno de los "motores" del turismo en La Pampa. Un dato significativo, que da cuenta de esa importancia, es que uno de los clubes de caza más relevantes de la provincia, como el Mapu Vey Puudu, se originó en 1963 en el ámbito de la Oficina Provincial de Turismo, convirtiéndose en uno de los interlocutores del Estado a la hora de diseñar políticas.

Así, pretendemos historizar cómo, a partir de las políticas implementadas por el Estado provincial, la brama del ciervo colorado y la caza deportiva fueron exhibidos como atractivos turísticos. En ese recorrido por la historia pondremos el foco en los orígenes de una de las actividades que genera anualmente una importante afluencia de visitantes y en el accionar desde el Estado para presentarla como parte de la oferta turística.

## Objetivos

En esta investigación nos propusimos estudiar las políticas públicas sobre turismo en La Pampa, enfocándonos especialmente en la promoción de la actividad cinegético. De esa manera, nos centramos, por un lado, en el análisis de los discursos emanados desde las áreas de gobierno que promocionaron la práctica y, por otro lado, en las políticas que se implementaron para la atracción de cazadores. En este último sentido, identificamos los actores involucrados en ese proceso.

**Metodologías**

Las fuentes utilizadas son variadas. Se consultaron boletines oficiales de la etapa territoriana y provincial; memorias de los gobernadores que gestionaron durante el período temporal de esta investigación; los libros de Actas de la Comisión Oficial de Propaganda y Fomento del Territorio Nacional de La Pampa (1942-1943) y de la Comisión de Fomento, Turismo y Deporte (1943-1947), folletos elaborados desde la repartición encargada de implementar las políticas, prensa local, entre otros documentos. Las técnicas de investigación son cualitativas; se efectuó un análisis del contenido y del discurso que se plasmó en esta documentación. Asimismo, se triangularon las fuentes de información oficiales con otras no oficiales.

**Resultados**

La cinegética es una práctica ancestral, vinculada en sus inicios con la subsistencia de los homínidos. Con el tiempo fue modificándose y se relacionó con el uso del tiempo libro por parte de la nobleza; fue adquiriendo así un carácter recreativo. En ese proceso de cambios se convirtió en una modalidad turística. Argentina se ha posicionado como un mercado para este tipo de actividades por su riqueza faunística y, especialmente, según Caruso *et. al* (2023), La Pampa es el destino más importante del país, ya que cuenta con cotos de caza y legislación que regula la práctica.

La cacería de animales silvestre puede retrotraerse a los pueblos originarios. Luego de las campañas militares de Julio A. Roca y de la reocupación del espacio, varios integrantes de la elite gobernante se convirtieron en propietarios; uno de esos casos fue el de Ataliva Roca –principal colaborador y hombre de confianza de su hermano Julio– quien recibió en premio un total de 180.000 ha. En 1903, Ataliva Roca le cedió a su yerno Pedro Luro 3.700 ha, a partir de las cuales se formó la Estancia San Huberto y años más tarde le entregó otras, concentrando un total 17.000 ha. Luro buscó convertir a San Huberto en un lugar de captura de fauna exótica, incorporada al sitio y, a la vez, un establecimiento agropecuario. Esa propiedad pasó a manos de otro dueño y, finalmente, se constituyó como reserva provincial, relacionada con la actividad cinegética. La introducción de especies exóticas, entre ellas el ciervo colorado y el jabalí europeo que se adaptaron y reprodujeron libremente al ser liberados, posicionó al territorio pampeano, en el ámbito nacional e internacional, como un destino para la práctica cinegética.

Con ese antecedente, la caza deportiva fue pensada como un posible atractivo para los viajeros. En los discursos de varias gestiones de gobierno fue ganando cada vez más fuerza un imaginario que remitía a los bosques de caldén y las praderas pampeanas como paisajes propicios para esa práctica. En paralelo comenzaron a gestarse políticas públicas para adquirir la propiedad que había sido de Luro y convertirla en reserva natural orientada a la cacería; además, en la década del ’70, se efectuó un registro de campos para caza mayor y menor, se relevaron las necesidades de los clubes de caza deportiva y se organizó la apertura de una nómina de guías de caza. Al mismo tiempo, se habilitó el Parque Luro, se remodeló el edificio, construyó infraestructura para recibir a los visitantes y se proyectó la creación de un museo cinegético en el lugar.

Así, en esos años arraigó la idea de que La Pampa era la “capital de la caza”. En 1976, recuperando esa expresión, desde la Dirección de Turismo se editó una guía con el propósito de atraer e instruir a potenciales cazadores. Se la presentó como “un lazarillo en la encrucijada de las rutas cinegéticas de La Pampa, haciéndole así más fácil el ejercicio del noble arte de la caza” (Guía, 1976, p. 3). Además de exponer la ubicación geográfica y las características regionales de la provincia (fauna y flora), referenció a las principales vías de comunicación y transporte que conducían a La Pampa. En este punto se destaca su ubicación en el centro del país. También presentó un detalle de las especies animales que podían cazarse y el período en que se habilitaba la temporada, de los guías y taxidermistas existentes en la provincia.

En la definición de esas políticas no solamente intervino el área de turismo, también fue primordial la participación de la repartición de recursos naturales, encargada de aplicar la normativa sobre caza y protección de la fauna silvestre, y otros actores como los integrantes de los clubes de caza o los empresarios hoteleros.

**Conclusiones**

Desde el discurso oficial y con la implementación de políticas concretas se buscó posicionar a la provincia como referente del turismo cinegético, presentándola como "una provincia de cazadores y para cazadores". Se apeló para ello a la historia, recordando la formación del primer coto de caza del país en el denominado Parque Luro y la enorme riqueza faunística con la que contaba. Al mismo tiempo, se pusieron en marcha políticas públicas que buscaron atraer a los turistas, ofreciéndoles la posibilidad de obtener el preciado trofeo.

**Citas bibliográficas**

Aráoz, F. (1991). La Pampa Total. Aspectos geográficos. Apuntes para una geografía humana de La Pampa. Subsecretaría de Educación, Centro de Documentación Educativa, Santa Rosa.

Caruso, M. J.; Gallucci, S.; Mastrandrea, A.; Meyer, T. (2023). Turismo cinegético: una aproximación desde la mirada de los actores sociales en el sudoeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina, en *Ayana. Revista de Investigación en Turismo.* Vol. 3, Número 2, pp. 1-16.

Cornelis, S. (2020). "Políticas públicas para promover el turismo en La Pampa: agencias estatales, discursos y acciones para su desarrollo (1920-1960). En *Claves. Revista de Historia.* Vol. 6, Nº 10, Montevideo, enero-junio de 2020, pp. 121-149.

Cornelis, S. (2022). "Ofrecer las bellezas naturales de La Pampa". Entre las expresiones de deseo y las acciones concretas de las politicas públicas para desarrollar el turismo (1940-1980)". En Lluch, A. y Cornelis, S. (compiladoras). *Desarrollo y capacidades estatales. Actores, instituciones y políticas en La Pampa durante el siglo XX.* Teseo, Buenos Aires.

Provincia de La Pampa. Dirección de Turismo (1976). *Guía de Caza. La Pampa, capital de la caza*. Departamento Imprenta de la Secretaría de Difusión y Turismo de La Pampa, Santa Rosa.

*Investigación*

# LOS MUELLES COMO RELATO PATRIMONIAL: VÍNCULOS ENTRE EL PUERTO Y EL TURISMO EN PUERTO MADRYN.

# PIERS AS HERITAGE NARRATIVES: CONNECTIONS BETWEEN THE PORT AND TOURISM IN PUERTO MADRYN.

Coulter, Florencia
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, sede Puerto Madryn.
Licenciatura en Turismo, OSPA
florcoulter@gmail.com

Schulze, María Soledad
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, sede Puerto Madryn.
CONICET, OSPA-GEPLA
schulzesoledad@yahoo.com.ar

**Palabras clave:** turismo y territorio, narrativas patrimoniales, usos del espacio costero-portuario, identidad y desarrollo local
**Key words:** tourism and territory, heritage narratives, uses of the coastal-port space, identity and local development

## Introducción

Ubicada sobre el Golfo Nuevo, en la provincia del Chubut, Puerto Madryn se ha consolidado como uno de los principales nodos urbanos de la Patagonia argentina. Históricamente vinculada a actividades productivas —especialmente la pesca, el comercio y, más recientemente, el turismo—, la ciudad ha desarrollado una identidad en la que el mar, el puerto y la actividad industrial ocupan un lugar central. En este contexto, la presente ponencia se propone reflexionar sobre la relación entre el desarrollo portuario y la actividad turística, a través del análisis del valor patrimonial de dos de sus infraestructuras más emblemáticas: los muelles Comandante Luis Piedrabuena y Almirante Storni.

Estos muelles, originalmente concebidos para satisfacer necesidades logísticas y productivas, han trascendido su función original para convertirse en verdaderos hitos urbanos y turísticos. Su presencia en el paisaje de la ciudad no solo es material, sino también simbólica: funcionan como anclajes desde los cuales se construyen narrativas, memorias colectivas y sentidos identitarios. La propuesta, entonces, es abordar estas infraestructuras no solo como elementos funcionales, sino también como patrimonio cultural, desde una perspectiva que articule el análisis de los soportes tangibles con los relatos sociales que les otorgan sentido.

Para comprender el valor patrimonial de los muelles, es necesario enmarcar su historia en los procesos de conformación de la ciudad. Desde la llegada de los colonos galeses en 1865, el vínculo entre el mar y la comunidad ha sido estrecho. La necesidad de contar con estructuras que permitieran el desembarco de personas, insumos y bienes impulsó la construcción de los primeros embarcaderos precarios. Con el tiempo, y acompañando el crecimiento económico de la región, se fueron desarrollando instalaciones portuarias más complejas.

En este proceso, la dimensión patrimonial del puerto se configura no solo a través de sus estructuras materiales, sino también en los modos de vida, las prácticas laborales, los vínculos

comunitarios y las representaciones simbólicas que estas infraestructuras evocan. En ese sentido, los muelles Storni y Piedrabuena constituyen piezas clave de un paisaje portuario que puede y debe ser leído en clave cultural. A través de ellos se expresan diferentes capas históricas: desde el vínculo fundacional con los pioneros galeses hasta el auge de la industria pesquera, pasando por el impacto del turismo de cruceros en la economía y la imagen de la ciudad.

El muelle Comandante Luis Piedrabuena, en funcionamiento desde 1910, más cercano al casco urbano y de menor escala, ha estado más asociado a la recreación y a la recepción de pasajeros —hecho que sucede eventualmente desde las primeras décadas del siglo XX, y se ha incrementado fuertemente con las tendencias de arribos de cruceros internacionales en años contemporáneos—. Por su parte, el muelle Almirante Storni, inaugurado en 1972, ha sido históricamente un punto neurálgico para el comercio exterior y la industria pesquera. Su infraestructura de gran escala, conectada con una cinta transportadora, depósitos, rutas y logística terrestre, lo posiciona como un espacio eminentemente productivo. Esta diferencia funcional se refleja también en sus lecturas patrimoniales: uno encarna la historia del trabajo y la producción industrial; el otro, la apertura al turismo global y la valorización del paisaje como recurso estético y económico.

Si bien la coexistencia entre la industria pesquera, los muelles y el turismo en Puerto Madryn ha permitido el desarrollo simultáneo de sectores clave para la economía local, también ha generado tensiones que rara vez son abordadas en la agenda pública o en los discursos oficiales sobre planificación urbana. La actividad pesquera —intensiva en logística, transporte pesado y operaciones portuarias constantes— convive físicamente con circuitos turísticos que promueven la contemplación paisajística, la tranquilidad costera y la experiencia ambiental. Además, los impactos ambientales derivados de la pesca o del manejo inadecuado de residuos industriales en los muelles contrastan con la imagen “natural” que se promueve desde la marca turística de la ciudad. Estas tensiones, frecuentemente invisibilizadas bajo el velo de las narrativas del progreso, requieren ser abordadas desde una planificación integrada, que ponga en el centro la justicia territorial, la sustentabilidad ambiental y la equidad social.

El espacio portuario de Puerto Madryn puede ser interpretado como un palimpsesto donde se superponen prácticas, memorias y transformaciones. Podemos decir, a partir de esta expresión, que se trata de un espacio de convergencia de historias fundacionales, memorias obreras, relatos turísticos y tensiones ambientales, cuyas capas coexisten, se cruzan y se interpretan desde el presente. Lejos de proponer una museificación de los muelles o una simplificación de sus funciones, se apunta a reconocer su polifonía: son espacios de trabajo, pero también de paseo; de tránsito comercial, pero también de contemplación; de historia dura, pero también de relatos íntimos, familiares y locales.

Recuperar estas dimensiones supone también cuestionar ciertas narrativas hegemónicas del desarrollo que tienden a ocultar las contradicciones territoriales. En ese sentido, entender los muelles como patrimonio implica abrir un espacio de debate sobre los usos del territorio costero-portuario, los modelos de desarrollo urbano y los derechos colectivos al paisaje y a la memoria.

Además, este enfoque patrimonial permite repensar las estrategias de interpretación del lugar: cómo se cuenta la historia de la ciudad vinculada al puerto y al turismo, qué relatos se destacan en los circuitos turísticos, qué memorias quedan al margen. En el caso de Puerto Madryn, se observa una cierta fragmentación en el relato: se suele omitir el protagonismo de los trabajadores portuarios, la historia obrera del Storni o los procesos de industrialización que han marcado a fuego la identidad local. Incorporar estas narrativas es también una forma de democratizar el patrimonio.

En síntesis, esta ponencia busca visibilizar la relación entre el puerto y el turismo desde una mirada crítica y situada, que reconozca los muelles como elementos patrimoniales en sentido amplio, e incluso como herramientas tangibles para narrar la historia local. A través del análisis de sus dimensiones materiales, simbólicas y funcionales, se propone contribuir a una discusión más compleja sobre el rol del patrimonio en la planificación urbana y el desarrollo turístico, especialmente en territorios como Puerto Madryn, donde se entrelazan memorias, oficios, paisajes e imaginarios turísticos en permanente tensión y reinvención.

**Objetivo**

Analizar la relación entre el desarrollo portuario y la actividad turística en Puerto Madryn a partir de una lectura patrimonial de los muelles Comandante Luis Piedrabuena y Almirante Storni, comprendiendo sus dimensiones materiales, simbólicas y funcionales.

**Metodología**

Se emplea un enfoque cualitativo, con revisión bibliográfica y análisis documental, articulado con observaciones del territorio y el paisaje urbano portuario. Se consideran categorías provenientes de los estudios patrimoniales, el urbanismo y el turismo, para interpretar los muelles como soportes de memoria y usos múltiples

**Resultados**

Si bien la investigación aún se encuentra en curso, el análisis preliminar sugiere que los muelles de Puerto Madryn configuran un espacio complejo donde convergen historia, trabajo, turismo e identidad local. A pesar de su funcionalidad específica, han adquirido valor simbólico y narrativo en la construcción de la imagen urbana. Se identifican tensiones entre los discursos oficiales, la experiencia cotidiana y los usos del territorio, lo que permite anticipar la necesidad de enfoques de planificación más integradores y patrimonialmente conscientes.

**Conclusiones**

De manera provisoria, se plantea que considerar a los muelles como patrimonio cultural posibilita ampliar las formas en que se narra el vínculo entre la ciudad, el mar y su historia. Esta mirada crítica y situada contribuye a visibilizar memorias locales, repensar los usos del espacio costero-portuario y avanzar hacia modelos turísticos más inclusivos. Las conclusiones definitivas se ajustarán conforme avance el desarrollo de la investigación y el análisis de nuevas fuentes.

**Citas bibliográficas**

La ponencia se apoya en una bibliografía de base que orientó la construcción del enfoque teórico y metodológico. Estas fuentes permitieron contextualizar la reflexión sobre el espacio portuario como patrimonio cultural, así como identificar antecedentes relevantes en la relación entre turismo, ciudad y usos del territorio. En este sentido, se incluyen referencias clave que aportan marcos conceptuales y ejemplos comparativos valiosos para el desarrollo de la investigación en curso, se citan a continuación:

Administración General de Puertos de Argentina. (s.f.). ¿Qué es un puerto? Recuperado el 14 de abril de 2023, de http://www.agp.gob.ar/educacion/que-es-un-puerto/

Administración General de Puertos de Argentina. (s.f.). Puerto Madryn. https://www.agp.gob.ar/puertos/puerto-madryn/

Albaladejo, J., Sánchez, A., & García, J. (2019). The Development of Ports and Harbors in the Southeastern Mediterranean: The Case of the Port of Cartagena, Southeastern Spain. Journal of Coastal Research, 95(sp1), 13–18.

Ayala-Carcedo, F. J., & Olcina, J. (2011). Turismo costero: factores de atracción. Cuadernos Geográficos, 48(2), 9–24.

Camarero Bullón, C., & García Hernández, M. (2011). Turismo y espacio portuario: reflexiones para la gestión de áreas litorales urbanas. Cuadernos de Turismo, (27), 187–209.

Harvey, D. (2008). El derecho a la ciudad. Revista Urban, 13(1), 9–23.

Kaminker, S. A. (2015). Segregación residencial y proyectos de ciudad: Puerto Madryn como espacio en disputa. En H. Vessuri, & G. Bocco, Conocimiento, Paisaje, Territorio. Procesos de cambio individual y colectivo. Universidad Nacional de la Patagonia Austral; Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental; Universidad Nacional de Río Negro.

Kaminker, S. A. (2019). El Puerto Madryn Olvidado: Los Prolegómenos del crecimiento urbano (1865-1970).

Kaminker, S. A., & Ortiz, D. P. (2016). Puerto Madryn, de pueblo a ciudad intermedia. La dinámica poblacional local a través de cinco retratos censales (1970-2010). Papeles de población.

Martínez, M. (2010). La gestión del turismo en los puertos. En M. Martínez, & J. García (Eds.), Turismo y puertos: una relación necesaria (pp. 17–34). Madrid, España: Editorial Síntesis.

Prats, L. (1997). Antropología y patrimonio. Ariel.

*Experiencia*

# EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL Y SU RELACIÓN CON EL TURISMO.

# RESEARCH AND TRANSFER EXPERIENCES ON CULTURAL HERITAGE AND ITS RELATIONSHIP TO TOURISM.

Cucchiaro, María Ángela
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo Sede Comodoro Rivadavia.
Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio y Prensa.
Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales
macucchiaro@fhcs.unp.edu.ar

Domínguez, María Eugenia
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo Sede Comodoro Rivadavia.
Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio y Prensa.
Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales
mariaeugeniadominguez@fhcs.unp.edu.ar

**Palabras clave:** Patrimonio cultural local, paseos patrimoniales, memorias colectivas comunidad patrimonial.
**Key words**: Local cultural heritage, heritage walks, collective memories, heritage community.

## Descripción de la experiencia

Esta ponencia sintetiza experiencias de investigaciones, extensión y transferencia en el marco del *Programa de Investigación sobre Patrimonio Cultural: Preservación, conservación, protección y activación de los archivos de prensa de la historia local como documentos históricos* (PROPACUL) avalado por FHCS (Res N°115/14) y Consejo Superior UNPSJB (Res. CS N° 030/15).

El propósito es comunicar el trabajo sobre patrimonio cultural y su relación con el turismo en el contexto de una ciudad patagónica, realizado desde 2014 por un equipo interdisciplinario de docentes-investigadores y estudiantes de historia, turismo, trabajo social y derecho, que comparten el interés en la región.

Se recuperan miradas que desde las Ciencias Sociales lo investigan, a partir de las categorías: Memorias Colectivas, Paisaje Cultural y Archivos Documentales, desde un análisis interdisciplinario y complementario.

PROPACUL realizó acciones para preservar, conservar, proteger y difundir archivos de la historia local y bienes culturales como parte del patrimonio cultural local (PCL), que se encuentran en "localidades sin patrimonio", o con bienes patrimoniales de escaso interés más allá de la comunidad, y se sustentan en las memorias compartidas (Prats, 2005, pp. 23 - 24).

El patrimonio sostiene las prácticas turístico-recreativas, que contemplan los desplazamientos de visitantes que buscan conocer, recorrer, sentir, vivenciar modos de vida de cada localidad, sus actividades tradicionales y en los lugares donde se realizan, que son reinterpretados por los turistas y resignificados por la comunidad local.

Desde el Turismo Cultural se abordó el PCL, para diversificar las propuestas turístico-recreativas, tomando en consideración los lugares de la memoria registrados y bienes patrimoniales.

**Instituciones participantes:**

Actividades articuladas con la comunidad:

- Preservación, conservación y activación del material documental local. Postulación para subsidio de digitalización con la Biblioteca Central y la Municipal.

- Representantes de la FHCS-UNPSJB en la Comisión Evaluadora del Patrimonio Histórico, Cultural y Natural de Comodoro Rivadavia.

- Convenio con Asociación Portuguesa de Socorros Mutuos local (APSM) y la Secretaria de Extensión de la FHCS- UNPSJB:

- Acuerdo con Cooperativa de Trabajo Marcelo Pintihueque, Área Cultural del Movimiento de Trabajadores Excluidos de Comodoro Rivadavia, para la presentación y ejecución del proyecto de extensión. SPU 2022 “Universidad, Cultura y Territorio”.

**Actividades desarrolladas:**

Se destacan las realizadas en el marco del PROPACUL desde 2014 y que permiten reflexionar sobre el PCL y el Turismo Cultural. Su propósito es contribuir desde los diferentes proyectos y acciones de vinculación con organizaciones e instituciones, e integrar miradas para pensar desde las Ciencias Sociales el Patrimonio. Estas se agrupan en tres ejes:

Investigación:

- Dominguez, M. (Dir.) PI 1196 - Patrimonio cultural en Comodoro Rivadavia. Lecturas del km 8 a través de las páginas del archivo del diario el Chubut. Ejecutado.

dos Santos, S. (Dir.) PI 1212 - Patrimonio cultural en Comodoro Rivadavia. El archivo del diario El Chubut y las diversas narraciones sobre el casco histórico. Ejecutado

- Coicaud, A. (Dir) PI 1299 - Los usos de la tierra pública para fines recreativos y turísticos. Estudios de casos Comodoro Rivadavia, Trelew, Sarmiento.

dos Santos, S. (Dir.) PI 1417 - Una mirada desde el paisaje cultural y la memoria colectiva al casco histórico y al barrio cívico de Comodoro Rivadavia. Ejecutado

- Rossi, P. (Dir.) PI 1694 - Paisajes culturales y paseos patrimoniales en el barrio km. 5 de Comodoro Rivadavia. En evaluación

- Collueque, J. (Dir.) PI 1914 - Paisajes culturales y Paseos Patrimoniales en los barrios de Astra y Diadema de Comodoro Rivadavia. En curso.

- Dominguez, M. (2025) “La Comunidad Patrimonial castrense y la gestión del patrimonio cultural local de un barrio patagónico en el siglo XXI”, CLACSO - UTE.

Extensión:

- Convenio con Asociación Portuguesa de Socorros Mutuos (APSM) y la Secretaria de Extensión de la FHCS-UNPSJB: *Archivos de las memorias portuguesas: resguardo, catalogación y preservación de registros lusitanos* en el marco del Museo del Inmigrantes portugués.

- Acuerdo con Cooperativa de Trabajo Marcelo Pintihueque, Área Cultural del Movimiento de Trabajadores Excluidos de Comodoro Rivadavia para la ejecución del proyecto de extensión: *Registros del Patrimonio cultural de las diversas comunidades socio-históricas de la Patagonia*

*Central*, N° DE REGISTRO: EU 71-UNPSJB19850, eje: Cultura, Historia e identidades nacional y latinoamericana – SPU 2022 "Universidad, Cultura y Territorio".

Transferencia:

- Ponencia "Lugares Vividos y lugares de memoria en el casco histórico de Comodoro Rivadavia", X Jornadas Patagónicas de Geografía:Trelew, 2016.

Publicación del libro dos Santos, S. (Coord.) (2018) *Memoria colectiva y patrimonio cultural. Comodoro Rivadavia: prensa, vida social y acciones políticas*, Prohistoria.

- Póster PROPACUL Vº Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, 2018.

- Ponencia "El Paseo del Bicentenario de la Independencia Argentina (1816 - 2016) en las huellas de las vías del Ferrocarril en la localidad de Sarmiento, Chubut" en las XI Jornadas de Turismo, UNPA Río Gallegos, 2019.

- Participación "Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología - Museo del Petróleo Virtual 2020". Video de "Comodoro Rivadavia patrimonio y paisaje cultural". https://www.youtube.com/watch?v=SjPaLA5p92Y

- Taller de capacitación y transferencia "Repensando el patrimonio cultural, las memorias y los espacios urbanos comodorenses" Res. CDFHCS N° 258/2023

- Expositores "Primeras Jornadas: Hablemos de Patrimonios", Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia". Cucchiaro M: *El turismo cultural y el patrimonio local.* 2024

**Impactos relevantes**

- Presentación en el concurso de digitalización de material documental de la FUNDACIÓN BUNGE Y BORN, en asociación con el CEHIPE y con el auspicio AECID.

- Presentación y participación de ponencias y coordinación de mesas en Jornadas de Investigación en el ámbito nacional.

- Realización de tesis de grado y posgrado finalizadas, en proceso y en evaluación, por parte de los integrantes del equipo.

**Reflexiones a modo de cierre**

Las acciones realizadas desde 2014 y como resultado de experiencias de trabajo compartidas, se reflejan en la transferencia en un libro publicado y otro en galera; participación en jornadas y coordinación de mesas; publicaciones de artículos científicos; generación de propuestas paseos patrimoniales, registros que dan cuenta de la puesta en movimiento del conocimiento construido. Esto permitió crecer y consolidar el equipo, hasta la conformación del Grupo de Investigación en Patrimonio y Prensa (GIPP) y continuar con proyectos.

**Citas bibliográficas**

Prats, L. (2005) "Concepto y gestión del patrimonio cultural", en: *Cuadernos de Antropología Social*, N° 21, FILO-UBA.

*Investigación*

# PASEO URBANO PATRIMONIAL DEL B° PRESIDENTE ORTIZ - Km. 5 (COMODORO RIVADAVIA): "RECUERDO SOBRE RIELES"

# PRESIDENTE ORTIZ NEIGHBORHOOD HERITAGE URBAN WALK - Km. 5 (COMODORO RIVADAVIA): "MEMORY ON RAILS"

Cucchiaro, María Ángela
niversidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo Sede Comodoro Rivadavia.
Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio y Prensa.
Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales
macucchiaro@fhcs.unp.edu.ar

Domínguez, Maria Eugenia
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo Sede Comodoro Rivadavia.
Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio y Prensa.
Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales
mariaeugeniadominguez@fhcs.unp.edu.ar

Rossi, Romina Paula
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
Departamento de Turismo. Sede Comodoro Rivadavia.
Grupo de Investigaciones sobre Patrimonio y Prensa.
Instituto de Investigaciones Históricas y Sociales.
rominarossi@fhcs.unp.edu.ar

**Palabras clave:** Patrimonio Cultural Local, Turismo, Paseo Patrimonial, Barrios Patrimoniales
**Key words:** Local Cultural Heritage, Tourism, Heritage Walk, Heritage neighborhoods

## Introducción

La presente ponencia resulta de la ejecución del Proyecto de Investigación N°1694 "Paisajes culturales y paseos patrimoniales en el barrio km. 5 de Comodoro Rivadavia", que se encuentra finalizado y en evaluación, y el Proyecto de extensión "Mapeo del Paseo Ferroviario del Barrio Presidente Ortíz- Km. 5 de Comodoro Rivadavia".

Esta investigación analizó el patrimonio cultural a partir de las categorías: paisaje cultural y memoria colectiva, a fin de identificar, activar y patrimonializar los lugares.

Para ello se trabajó con un barrio histórico de la zona norte de la ciudad de Comodoro Rivadavia, declarado como parte del Patrimonio Histórico y Cultural, según Ordenanza Municipal MCR Nº 11.501/14. Este se destaca por sus características de autenticidad, teniendo en cuenta aspectos vinculados con tradiciones genuinas, vestigios de una cultura viva, su entorno, que representan huellas de su memoria colectiva que permiten disfrutar experiencias únicas en una ciudad multiétnica, y como consecuencia la activación a partir del diseño de propuestas de paseos patrimoniales turísticos y cartografía.

Para su abordaje se desarrolló una investigación de tipo exploratoria - descriptiva. Entre las estrategias de indagación se utilizaron: los archivos de prensa, fotografías y entrevistas semiabiertas a referentes barriales, análisis de documentos, así como también, relevamiento de atractivos, para enriquecer las conclusiones.
Este proyecto se enmarcó en el "Programa de Investigación sobre Patrimonio Cultural: Preservación, conservación, protección y activación de los archivos de prensa de la historia local como documentos históricos" (PROPACUL) avalado por la FHCS mediante Res N°115/14 y por el Consejo Superior de la UNPSJB, a través de la Res. CS N° 030/15.

**Objetivos**

General:
Interpretar el paisaje cultural del barrio Km.5 de Comodoro Rivadavia, que permita la elaboración de propuestas de intervención a través de paseos patrimoniales.

Específicos:

- Identificar bienes patrimoniales y analizar su potencialidad turística.
- Diseñar paseos turístico-recreativos que integren los bienes patrimoniales.
- Generar producciones audiovisuales y artículos científicos destinados a la comunidad, en relación al barrio Km 5.

**Metodologías**

El presente proyecto se inscribe en un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, para lo cual se implementó la estrategia metodológica cualitativa, con un diseño flexible (Maxwell, 1996; Mendizabal, 2012).
El momento exploratorio permitió ampliar la revisión de antecedentes y del marco teórico que se construyó en el proyecto. Se trabajó con la consulta documental que facilitó información acerca de los distintos bienes patrimoniales, a través de registros oficiales y entrevistas a informantes-clave para construir una primera descripción del problema. Mientras que el desarrollo de la investigación descriptiva posibilitó conocer y analizar los bienes patrimoniales en estudio, a través del trabajo de campo, bajo la modalidad de relevamiento.
Con respecto a las técnicas de recolección de datos se utilizaron herramientas que permitieron la construcción de evidencia empírica en torno a los archivos de prensa, fotografías y entrevistas semiabiertas a referentes, análisis de documentos, así como también, relevamiento de atractivos, para enriquecer las conclusiones. Para ello se utilizaron las colecciones del diario El Chubut, entre otras fuentes. Se complementó con un relevamiento fotográfico, desde los aportes realizados por los entrevistados, las presentes en el diario El Chubut y los archivos de los Museos y Biblioteca Municipales, como las relevadas por el equipo de investigación. Las imágenes fotográficas e iconográficas permiten "imaginar" el pasado de un modo más vivo.
En función de lo expresado en los informes de avance y luego de realizadas tres salidas de campo en el lapso de 2022 y 2023 - pues, en el 2021 regían las DISPO y no pudo realizarse el relevamiento turístico in situ, ni las visitas a las bibliotecas públicas, los archivos de información general, ni a las Uniones Vecinales.
Esto significó iniciar las tareas y se encontró un área de vacancia por la cual se decidió trabajar en el Barrio Presidente Ortiz - Km. 5-, para profundizar los aspectos del patrimonio ferroviario. Pues, "Cuando caminamos por las calles realizando nuestras actividades podemos dialogar con la pátina, generalmente invisible, que el tiempo ha dejado: las calles contienen las huellas de los que estuvieron antes que nosotros" (Alderoqui, 2012, p. 64). Entonces, los paseos (Alderoqui, 2012) se refieren a aquellos recorridos por lugares de interés cultural, histórico o

artístico, que permiten a los participantes conocer y disfrutar de la riqueza cultural de un lugar. Es decir, tomando como escenario un lugar micro-urbano (como es el caso de los sectores delimitados del Barrio Km.5), se ponen en valor sus dinámicas y elementos característicos.
Se trabajaron archivos fotográficos tradicionales, tanto personales como digitales, poniendo en valor, el archivo patrimonial de Teodoro Nürnberg que es de acceso libre. Estas fueron usadas para contrastar con las tomadas por la unidad ejecutora para conformar la ficha de relevamiento y el armado del paseo urbano patrimonial.
En cuanto a la ficha de relevamiento, se optó por tomar como referencia el modelo de Ficha Inventario de Carlos Andrés Pinassi y Patricia Susana Ercolani (2012), propuesto en su artículo "Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis de propuestas para su desarrollo turístico-recreativo"
El modelo se ajusta al tipo de investigación suscrito, de tipo descriptivo con hincapié en el registro de información cualitativa que sustenta el desarrollo del Paseo.

**Resultados**

Se puede indicar que durante el proceso de investigación se alcanzaron diferentes niveles de resultados, en función de los objetivos y las metas propuestas, marcando la adecuación del proyecto inicial y la categoría central, dentro de un diseño de investigación cualitativa flexible.
Se definió trabajar sobre paseos urbanos patrimoniales y, el recorte espacial se circunscribió a un sector del Barrio Presidente Ortiz - Kilómetro 5, donde se enlaza su pasado como barrio portador de un patrimonio ferroviario que marca e impregna las memorias barriales. Siguiendo a L. Sánchez "…el barrio. Allí subyace una identidad común que engloba a los habitantes… aspectos como lo administrativo, lo físico, los usos y las costumbres…" (2020, p. 40) a lo cual se retoma desde las memorias y fotografías.
Por lo tanto, la presente propuesta está destinada a la difusión del conocimiento sobre el patrimonio, paisaje cultural y memorias del Barrio Presidente Ortiz, por medio de un paseo pedestre, con un grado bajo de dificultad, que permite interpretar los elementos culturales que resultan significativos para rescatar la memoria de esta comunidad.
Se realizó una caracterización general del Barrio Presidente Ortíz, para luego describir al Paseo Cultural "Recuerdos sobre rieles", cuyo fin es la interpretación del paisaje cultural del barrio, haciendo especial hincapié en las memorias de sus pobladores, archivos documentales, bibliografía y fotografía.

**Conclusiones**

Una de las principales conclusiones es haber identificado un área de vacancia con múltiple valor, tanto teórico como metodológico y patrimonial, donde a un barrio analizado mayoritariamente desde las memorias petroleras vinculadas a YPF, se solapan las memorias ferroviarias.
Entonces, además de recuperar ciertas memorias a través de las fotografías y las narrativas de sus habitantes, es que se diseñó el paseo urbano patrimonial del Barrio Presidente Ortiz - Km5 - "RECUERDOS SOBRE RIELES", que se presentó ante instituciones barriales y la comunidad en general.

**Citas bibliográficas**

Alderoqui, S. (2012), *Paseos urbanos. El arte de caminar como práctica pedagógica*. Lugar Editorial

Maxwell, J. A. (1996), *Qualitative Research Design. An Interactive Approach. Sage Publications.* S/D

Mendizabal, N. (2012), “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa”, en Vasilachis, de Gialdino, I. (Coord.), *Estrategias de investigación cualitativa,* Editorial Gedisa.

Pinassi, C.A. y Ercolani, P.S. 2012. “Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca, Argentina. Análisis y propuestas para su desarrollo turístico- recreativo” en *Turismo y Sociedad*. 13, pp. 145–169.

*Investigación*

# EL MONUMENTO "RETORNO A LA PATRIA" Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD MENDOCINA

# THE "RETURN TO THE HOMELAND" MONUMENT AND ITS IMPACT ON MENDOZA SOCIETY

Lovisolo, Juan Pablo
Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo)
juanp@ffyl.uncu.edu.ar

## Introducción

La presencia de estatuas y monumentos en espacios públicos es más que un adorno urbano: constituye una manifestación del vínculo entre arte, historia e identidad colectiva. A través del arte, y especialmente del arte público, es posible comprender a una sociedad, ya que allí se condensan energías simbólicas, valores e ideologías de una época.

En este sentido, los monumentos no son elementos pasivos, sino portadores de significados. Encarnan una riqueza cultural y simbólica, una afirmación espiritual en el paisaje cotidiano. Son parte del imaginario colectivo y, en muchos casos, moldean o refuerzan identidades. La historia de América Latina, y de Argentina en particular, muestra una persistente tendencia a la conmemoración, con próceres y héroes nacionales transformados en íconos materiales que ocupan plazas, calles y edificios públicos.

Sin embargo, el valor de estos objetos no es fijo: está sujeto a transformaciones culturales y sociales. Algunos monumentos son protegidos y venerados, mientras que otros se convierten en blancos de vandalismo o son desplazados en el marco de reconfiguraciones urbanas. Estos cambios reflejan nuevas lecturas del pasado y tensiones en torno a la memoria y el patrimonio. Por ello, la valoración del monumento debe pensarse como una construcción social en permanente negociación.

Desde esta perspectiva, el presente trabajo se centra en el monumento "Retorno a la Patria", ubicado en el Manzano Histórico de Mendoza. El objetivo es analizar su impacto simbólico, cultural y social desde su inauguración hasta el presente. Lejos de ser un objeto estático, esta escultura se ha convertido en un elemento activo dentro del espacio público, apropiado por distintos sectores de la comunidad, resignificado a lo largo del tiempo y reinsertado en nuevos contextos identitarios, turísticos y patrimoniales.

El monumento “Retorno a la Patria” se encuentra ubicado en el departamento de Tunuyán, Mendoza y evoca el regreso de San Martín luego de la campaña libertadora y su encuentro con el Coronel Olazabal. Fue inaugurado con motivo de las celebraciones del “Año Sanmartiniano” en 1950.

## Objetivos

El propósito general de la investigación es analizar el impacto social, cultural y simbólico del monumento "Retorno a la Patria" en la sociedad mendocina desde su inauguración, poniendo especial énfasis en su apropiación, resignificación y función dentro del espacio público.

De este objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

- Reconstruir el proceso histórico de creación, inauguración y contextualización del monumento.
- Explorar los significados simbólicos, estéticos e ideológicos asociados a la obra y su entorno.

- Analizar las formas de apropiación ciudadana a lo largo del tiempo, identificando resignificaciones y cambios en su valoración.
- Observar los usos actuales del espacio que rodea al monumento, identificando prácticas sociales, turísticas, educativas y culturales.
- Investigar cómo los discursos institucionales, educativos y mediáticos han representado al monumento.
- Indagar en las percepciones contemporáneas de actores sociales diversos, considerando sus valoraciones y vínculos con el patrimonio.

**Metodología**

La investigación adopta un enfoque cualitativo con perspectiva histórico-social, lo cual permite comprender los sentidos culturales, políticos y simbólicos que rodean al monumento. Se articula un diseño metodológico que combina análisis documental, observación etnográfica, entrevistas cualitativas y análisis del discurso.

En la primera etapa se realizó una revisión de fuentes primarias, incluyendo decretos, actas, discursos inaugurales, archivos de prensa, fotografías antiguas y documentación institucional. También se consultó bibliografía especializada sobre arte público, memoria colectiva, escultura heroica, identidad nacional y espacio público.

El trabajo de campo consistió en visitas al Manzano Histórico, donde se realizaron observaciones directas de las prácticas sociales en torno al monumento, registros fotográficos, mapeo del entorno y elaboración de cuadernos de campo. Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a funcionarios de cultura y turismo, docentes, historiadores, artistas, guías y visitantes habituales. Estas entrevistas se complementaron con grupos focales, especialmente con estudiantes y vecinos.

Por último, se desarrolló un análisis del discurso presente en medios de comunicación, folletos turísticos, publicaciones institucionales y redes sociales, así como en actos conmemorativos realizados en el sitio. También se analizaron elementos visuales de la escultura y su inscripción en el paisaje natural.

Los principales criterios de análisis fueron:

*Temporalidad:* identificación de etapas clave en la resignificación del monumento.
*Actores sociales:* análisis del rol de instituciones, organizaciones y ciudadanos en la apropiación o reconfiguración del sitio.
*Discursos simbólicos:* interpretación de valores, memorias e identidades en disputa.
*Transformaciones espaciales:* cambios en el entorno físico y social del monumento, considerando su inserción en el paisaje patrimonial.

**Conclusiones preliminares**

Aunque el trabajo se encuentra en desarrollo, se pueden presentar algunas conclusiones iniciales. El monumento “Retorno a la Patria” ha logrado consolidarse como un símbolo identitario de fuerte arraigo en la comunidad mendocina, especialmente en el Valle de Uco. Su valor artístico, histórico y patrimonial es ampliamente reconocido, aunque curiosamente su nombre oficial es poco utilizado: la mayoría de los ciudadanos lo identifican como “el monumento del Manzano Histórico”, lo que refuerza su vínculo con el entorno natural y el imaginario regional.

Desde su inauguración, el sitio ha sido escenario de actos oficiales, celebraciones patrióticas, homenajes a San Martín y eventos populares. Entre ellos destaca la Fiesta de la Vendimia y los campamentos juveniles del 17 de agosto, organizados por estudiantes de la región, que han contribuido a fortalecer su función como espacio de encuentro e identidad.

En las últimas décadas, el monumento ha experimentado un proceso de ampliación de sus significados. A su rol simbólico se suma una dimensión turística y cultural, con ferias artesanales, espectáculos folclóricos y propuestas gastronómicas. Estos elementos lo han transformado en un punto de referencia económica y social para la región, que conjuga tradición, turismo y memoria colectiva.

La apropiación del espacio ha sido diversa y dinámica. Para algunos, representa un sitio de conmemoración y orgullo patrio; para otros, un lugar de recreación o de actividades comunitarias. El entorno paisajístico contribuye a su valorización, y las acciones institucionales han buscado reforzar su lugar dentro del circuito turístico provincial. A su vez, las nuevas generaciones han resignificado su uso, convirtiéndolo en un espacio de sociabilidad juvenil y expresión cultural.

En conclusión, el monumento “Retorno a la Patria” evidencia cómo una obra de arte público puede trascender su función conmemorativa para convertirse en un componente activo del tejido social. Su historia es también la historia de sus usos, resignificaciones y disputas, que revelan las múltiples formas en que una comunidad construye y transforma su patrimonio simbólico.

*Investigación*

# TURISMO Y GENTRIFICACIÓN: SECTORES MEDIOS DE LA CIUDAD DE LA PLATA, BUENOS AIRES, ARGENTINA

# TOURISM AND GENTRIFICATION: THE MIDDLE SECTORS OF LA PLATA CITY, BUENOS AIRES, ARGENTINA

Mallo, Josefina
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
josefina.mallo@econo.unlp.edu.ar

Rampello, Patricia
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
patriciarampello@gmail.com

Romero, Agustina
Universidad Nacional de La Plata
Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Cs. Económicas.
agustina.romero@econo.unlp.edu.ar

**Palabras clave:** turismo, gentrificación, La Plata, turismo urbano
**Key words:** tourism, gentrification, La Plata, urban tourism

## Introducción

El presente trabajo es la presentación del grupo de estudios sobre turismo urbano de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), quien a partir del análisis de distintos barrios de la ciudad de La Plata lleva adelante un trabajo sobre los procesos que se están llevando adelante para potenciar su actividad turística. La tradicional caracterización de la ciudad como una de clases medias, y la preocupación por el avance de los procesos de gentrificación y karstificación dan marco al presente trabajo.

El término *gentrification* fue evocado hace varias décadas por la socióloga Ruth Glass (1964) para referir a un proceso de transformación socio territorial en Londres, mediante el cual sectores sociales se interesaron en rehabilitar viviendas en barrios obreros. La llegada de esta población de rango socioeconómico más solvente trajo consigo el desplazamiento de los sectores más vulnerables. Si bien es un fenómeno de la urbanización capitalista que tiene antecedentes similares desde mediados del siglo XIX, en el contexto de globalización está vinculado a la posición de las ciudades en la economía global y a la implementación de ciertas políticas. La gentrificación se convierte en una experiencia generalizada e integrada a procesos globales (Herzer, 2017).

No es casual que, en América Latina, el concepto de gentrificación recién se incorporó en la década de 1990. La primera investigación realizada por Jones y Varley (1998) evidenció el proceso en el Centro Histórico de Puebla (México), como "parte de una pugna de clases sociales distintas por el espacio urbano central de importancia simbólico y geográfico que se había visto dominado por los usos "populares" y necesitaba ser "reconquistado" (Jones y Varley, 1998). En este sentido, la gentrificación muestra cierto matiz respecto de la diversidad mundial; está asociada a políticas de "embellecimiento", que ponen en valor ciertos fragmentos o barrios

históricos de la ciudad para mejorar su imagen urbana y atraer a nuevos sectores sean residentes, turistas o consumidores (Janoschka, M; Sequera, J y Salinas, L. (2014).
En la gentrificación está implícito algún modo de desplazamiento y reemplazo poblacional. En líneas generales pueden distinguirse entre desplazamientos directos o indirectos. En ocasiones, la salida del barrio involucra las "relaciones de poder existentes que definen y estructuran los discursos sobre el desplazamiento" (Janoschka y Sequera, 2014, p.9). La gentrificación de este modo adquiere una relevancia en términos de conflicto social y disputa territorial.
Como otras ciudades, La Plata, opta por participar del turismo revalorizando nuevas ofertas de experiencias distintivas. El área central, más específicamente la zona que abarca calle 50 a 54 y de calle 6 a calle 3 (área de Gobernación) donde se concentran los edificios de la administración provincial, presenta mutaciones de las prácticas cotidianas de los vecinos dado que se indujo una reconversión acelerada con la creación de un polo de consumo gastronómico, comercial y recreativo turístico de mayor sofisticación adecuado a nuevas formas de sociabilización de grupos más solventes. Así, la gentrificación se percibe como un campo de vacancia en los estudios e investigaciones tanto desde el turismo como desde otras áreas.

**Objetivos**
La presente investigación tiene como objetivo principal discutir en torno al concepto y prácticas de la gentrificación, el proceso socio territorial específico del período denominado globalización que tiene como característica la resignificación del espacio como espacio de consumo turístico recreativo. En este marco, las investigadoras tienen varias hipótesis que esperan contrastar para el caso de La Plata. En primer lugar, que los consumidores de los espacios gentrificados pertenecen a los sectores medios. En segundo lugar, que se debería estudiar qué sucede con los desplazamientos de los sectores altos en torno a los espacios gentrificados. En tercer lugar, resulta interesante conocer el rol que el espacio público cumple en dicho proceso y, por último, que la gentrificación es un proceso dinámico y complejo que incluye tanto a los actores turísticos como a la población autóctona.

**Metodologías**
Los avances llevados adelante hasta el momento se basan en la conjunción de dos tareas simultáneas: por un lado, una parte del equipo de investigación está llevando adelante tareas en el marco de la profundización de los conceptos, por medio del análisis conceptual en una revisión bibliográfica que comprende los alcances del término gentrificación en el marco de los trabajos llevados adelante en nuestro país. Por otro lado, a partir de una jornada sobre "Gentrificación y Turismo: abordajes y experiencias en América Latina" que se llevó adelante en 2024 con expertos en la temática, otra parte del grupo está trabajando la cartografía del territorio, utilizando herramientas disponibles en QGIS. A partir de las mismas se está desarrollando una cartografía comprehensiva del territorio, analizando variables como población, localización de servicios turísticos y de restauración e infraestructura pública.

**Resultados**
Los resultados parciales a los que se ha arribado hasta el momento permiten discutir algunos alcances generales de las formas en las que la gentrificación se ha presentado en la Argentina. Si bien existen estudios que demuestran poco desplazamiento de la población, los diversos autores concuerdan en que el cambio se da por un mayor agregamiento de sectores medios altos a el espacio en estudio, así como por una prevalencia de negocios asociados a los procesos de globalización del consumo dedicado a estos sectores, entre los cuales destaca el rubro gastronómico. Por otra parte, los inicios cartográficos realizados dan cuenta de una mayor densidad de comercios, con muchos espacios reacondicionados para albergar múltiples puntos

de venta y antiguas viviendas reconvertidas, y una decidida intervención de la ciudad antes de la pandemia que cambió la infraestructura vial de la calle 51 para una mayor ralentización de la circulación vehicular y mayor uso peatonal. A partir del último año y medio también se dio lugar a la reestructuración de la Plaza San Martín (área Gobernación), reformulando su uso de espacio verde con juegos infantiles a espacio verde con un uso preferentemente ceremonial e institucional, así como la circulación alrededor de la misma.

**Conclusiones**

El trabajo da cuenta de un acercamiento preliminar al tema por parte de los distintos participantes en el grupo de investigación, que terminará en diciembre del presente año. Los acercamientos parciales, tanto desde la teoría como desde la práctica parecen señalar menos un desplazamiento forzoso de la población que un abandono de los usos tradicionales por edad de las viviendas. El revivir del que fue uno de los dos primeros polos comerciales de la ciudad ha implicado, sin embargo, un claro cambio en el tipo de negocios y de dispersión de estos en el espacio. Por otra parte, podemos dar cuenta de que el Estado ha colaborado y colabora en esta resignificación urbanística, lo que va en concordancia con las pautas generales que los diversos investigadores señalan para Argentina. Estas intervenciones pueden ser consideradas estatales ya que se sostienen entre gobiernos de distinto signo político, y están expandiendo el área originalmente intervenida.

**Citas bibliográficas**

Berroeta Torres, H, y Vidal Moranta, T. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. Polis Revista Latinoamericana, 11(31).

Cazes, G. (1995) Investigación pluridisciplinaria sobre el turismo urbano (Francia). Estudios Turísticos, 126, 23-32.

Gómez, S. y Rampello, P. (octubre, 2012). Identidad Local y Procesos de Patrimonialización en la Ciudad de La Plata: una aproximación. Jornada sobre Turismo y Desarrollo Sustentable. Instituto de Investigaciones en Turismo, La Plata, Argentina.

Gorelik, A. (2008). El romance del espacio público. Alteridades 18 (36), 33-45.

Herzer, H, Di Virgilio, M, Guevara, T, Ramos, J, Vitale, P, Imori, M (2011). Unos llegan y otros se van: cambios y permanencias en el barrio de La Boca. Población de Buenos Aires. 8 (14).

Hiernaux, D. (2008). El Giro Cultural y las Nuevas Interpretaciones Geográficas del Turismo. Espaço e Tempo editada por la Universidad de San Pablo, (23), 177-187.

Hora, R., y Losada, L. (2011). Clases altas y medias en la Argentina, 1880-1930. Notas para una agenda de investigación. Desarrollo económico, 611-630.

Janoschka, M. y Sequera, J., y Salinas, L. (2014). Procesos de Gentrificación y desplazamiento en América Latina, una perspectiva comparativista. En Michelini, J. (Ed). Desafíos metropolitanos. Un diálogo entre Europa y América Latina (pp. 82–104). Catarata.

Kaczan, P. y Sánchez, M. L. (2015). Costa y serranía: construcciones socio-culturales de territorios para el ocio en el sudeste de la provincia de Buenos (Argentina), primera mitad del siglo XX. Études caribéennes, (31-32).

Venturini, E. (1999). Crónicas de unos viajes posibles, de sus condiciones y de sus efectos. Turismo en el ámbito urbano-metropolitano contemporáneo. APORTES y Transferencias, (2).

*Investigación*

# TRANSFORMACIONES DE LAS PRÁCTICAS TURÍSTICAS EN LA PLAYA DE COPACABANA (BRASIL) Y EL BALNEARIO DE QUILMES (ARGENTINA) ENTRE 1900 Y 1950

# TRANSFORMATIONS IN TOURIST PRACTICES ON COPACABANA BEACH (BRAZIL) AND QUILMES RESORT (ARGENTINA) BETWEEN 1900 AND 1950

Lellis Mees, Luiz Alexandre
Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro, Brasil.
luiz.mees@unirio.br

Pedetti; Marlene Roxanna
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
marlene.pedetti@unq.edu.ar

**Palabras clave:** Turismo Costero; Copacabana; Quilmes; ócio
**Key words:** CoastalTourism; Copacabana; Quilmes; leisure

## Introducción

Si bien el concepto de "playa" varía según los territorios y los períodos históricos, se basa en una tradición cultural que se remonta al siglo XVIII y continúa hasta el culto a *Baywatch* de los años 90. Por lo tanto, es posible pensar en la experiencia de la playa como algo universal. Hoy en día, la playa, especialmente la tropical, está estrechamente asociada a la idea de paraíso y, justamente por eso, se convirtió en una fuerte motivación de movilidad turística. El origen y modelo de la playa como paraíso está en la fama que las playas hawaianas ganaron en la década de 1950. En la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, además del atractivo paradisíaco la playa juega un papel fundamental tanto para entender su construcción turística como en la composición social (*habitus*) de su población. Entre las playas más famosas de la ciudad, la más destacada por su importancia histórica y cultural es Copacabana, transformada de región pesquera y poco poblada a un barrio conocido en todo el mundo. Fue aquí donde comenzaron, en los años 1920, los baños de mar como actividad de ocio y quien consolidó la zona sur de la ciudad como territorio turístico. Más caracterizada como balneario, la ribera del Río de la Plata en Quilmes, Argentina, ubicada en la región sudeste del conurbano bonaerense, también ha experimentado transformaciones a lo largo del siglo XX. Se consolidó como espacio recreativo para las clases altas que no hacían uso del agua, a principios de 1900, siguió con las prácticas de baños de río; hasta que se transformó en destino turístico popular hacia las décadas de 1950. Este cambio, impulsado por el turismo de masas y facilitado por la industrialización se refleja incluso en la fotografía documental. El presente trabajo está radicado en un proyecto de investigación impulsado por la Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO) denominado "Turismo e Território Urbano: aportes investigativos de prácticas turísticas". Dicho proyecto se internacionalizó y se sumó a la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.

## Objetivos y Metodologías

Utilizando como metodologías principales el estudio de caso y la investigación en fuentes primarias y secundarias; documentos escritos y gráficos (sobre todo fotografías) y entrevistas a expertos, los objetivos principales del presente trabajo son i) comprender la construcción de la

playa de Copacabana y de la ribera de Quilmes como espacios de ocio contemporáneo y ii) analizar el papel de ambos territorios en sus construcciones como escenarios turísticos a través del tiempo. Se considera que la fotografía proporciona evidencia visual sobre los cambios en las prácticas recreativas, la configuración del espacio y la relación entre clases sociales. Como principales resultados obtenemos que i) los baños de mar / río y la exposición al sol como prácticas de ocio y placer son recientes; ii) la división espacial de la ciudad de Río de Janeiro entre las zonas Norte y Sur tiene sus orígenes en políticas públicas y reformas urbanas impulsadas desde principios del siglo XX; iii) La ribera quilmeña ha modificando su configuración física, adaptándose a las dinámicas sociales que la aprovechaban, reflejando cambios en las prácticas de esparcimiento y en las representaciones sociales ligadas al uso del espacio público.

**Resultados**

Uno de los principales resultados de la investigación muestra que la playa, tanto de río como de mar, no siempre fueron entendidos y considerados como un espacio de ocio y placer. La invención material y simbólica de la playa como recreación se produjo en estrecha relación con las prácticas turísticas modernas. Tomando el barrio de Copacabana como caso de estudio para la ciudad de Río de Janeiro, se puede concluir que su fundación y la popularización de su playa fueron esenciales para la construcción y consolidación turística de la ciudad de Río de Janeiro y para el *habitus* que distingue al "residente de la Zona Sur" de los de otras áreas urbanas. La importancia social y turística adquirida por la Zona Sur también contribuyó a una división espacial que ayudó a segregar, excluir o desvalorizar otros atractivos potenciales de la ciudad, resultando en un impacto socioterritorial relevante de investigar.

Por otra parte, el caso de la ribera de Quilmes a partir de un estudio multidisciplinar interpretado por las voces expertas de un fotógrafo, un historiador y un sociólogo, arroja que el espacio físico contemplado fue mutando desde un centro recreativo para las elites, que no utilizaban los baños de agua del río, pero sí la de las piscinas circundantes, hasta llegar a ser el "primer balneario popular de río" (Salustio, 2009) de la República Argentina. Este proceso estuvo ligado a las transformaciones en el espacio ribereño, cambios en la relación de clases y sus representaciones sociales, prácticas de esparcimiento ligadas al uso del espacio público como lugar de encuentro, recreo y disfrute. De la combinación de enfoques mencionada surge la idea de la necesidad de preservar los patrimonios documental y fotográfico para seguir indagando en las transformaciones territoriales; y natural y cultural para lograr la sostenibilidad del recurso río como atractivo turístico.

**Conclusiones**

Ambos resultados abordan la transformación de espacios costeros en contextos urbanos, enfocándose en cómo estos lugares han evolucionado desde ser áreas exclusivas para las élites hasta convertirse en espacios de recreación popular. Asimismo, resaltan la importancia de estudiar y preservar estos espacios, considerando su valor cultural y social en el contexto del turismo y la sostenibilidad.

**Citas bibliográficas**

Cardoso, E.D. (2010). Estrutura urbana e representações: a invenção da Zona Sul e a construção de umnovoprocesso de segregação espacial no Rio de Janeiro nasprimeiras décadas do século XX. *GeoTextos*, Salvador, BA, v. 6, n. 1 (pp. 73-88).

Castro, C. (2001). A natureza turística do Rio de Janeiro. En: Banducci Júnior, A. & Barreto, M. (orgs.). *Turismo e identidade local: umavisão antropológica*. Papirus (pp. 117-125).

Corbin, A. (1989). *O Território do Vazio*. A praia e o imaginárioocidental. Companhia das Letras.

Da Nóbrega, N.F. (2011). *O Rapto Ideológico da CategoriaSubúrbio*: Rio de Janeiro 1858/1945. Apicuri.

Dendasck, C.V. &Lopes, G. F. (2016). Conceito de Habitus em Pierre Bourdieu e Norbert Elias. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do conhecimento*. Vol. 03, Ed. 05, Ano 01. (pp. 01-10).

Fotos Fondo Alcibíades Rodríguez. Archivo Museo Fotográfico Municipio de Quilmes.

Galeano Marín, M.E. (2018). *Estrategias de investigación social cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Fondo Editorial FCSH.

García, A. & Orellana, M. (2006). Turismo y desarrollo en áreas costeras: Una perspectiva integral. Barcelona: Editorial UOC.

Gómez, M. & Molina, A. (2011). Turismo en zonas costeras: Análisis y gestión sostenible. Madrid: Editorial Síntesis

González Cueto, D.; Vidal Ortega, A. (s.f.) La fotografía como documento histórico. El rescate de la memoria visual del siglo XX en el caribe colombiano. Cátedra Humboldt, Universidad Nacional de Costa Rica. Disponible en: https://catedrahumboldt.ucr.ac.cr/sites/default/files/2019-02/fotografiacomodocumentohistorico.pdf

Lara López, E. L. (2005) La fotografía como documento histórico-artístico y etnográfico: una epistemología. Revista de antropología experimental. N° 5, Texto 10. Universidad de Jaén, España. ISSN: 1578-4282

Löfgren, O. (2010). The Global Beach. En: Gmelch, S.B. (Ed.). *Tourists and Tourism*. A Reader. WavelandPress (pp. 37-55).

Negri, S. M. (2010). Segregaçãosócio-espacial: algunsconceitos e análises. *Coletâneas do Nosso Tempo, 8*(8) (pp. 129-153).

O´Donnell, J. (2013). *A Invenção de Copacabana*. Culturas urbanas e estilos de vida no Rio de Janeiro (1890-1940). Zahar.

Ojeda, D. (2019). La playa vacía, el bosque exuberante y el otro exótico: herramientas para el análisis crítico del turismo de naturaleza. En: Cañada, E. & Murray, I. (eds.). *Turistificación global*. Perspectivas críticas en turismo. Icaria.

Salustio, M. (2009) “El tiempo libre en la Argentina. El balneario de Quilmes. Primer balneario popular de río, 1915-1960”. Piro, Quilmes.

*Investigación*

# TURISMO DE GUERRA EN LAS ISLAS MALVINAS: PRIMERAS APROXIMACIONES.

# WAR TOURISM IN THE MALVINAS ISLANDS: FIRST APPROACHES.

Muñoz, Karla Micaela.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB).
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHCS), Sede Puerto Madryn.
Tecnicatura y Licenciatura en Turismo.
karlamicaela16@gmail.com

Machado, María Cecilia.
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (UNPSJB).
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHCS), Sede Puerto Madryn.
Tecnicatura y Licenciatura en Turismo.
ceciliamachado103@gmail.com

**Palabras claves:** Preservación, Patrimonialización, Identidad, Vestigios Bélicos
**Key Words:** Preservation, Heritage, Identity, Vestiges of War

## Introducción

En el marco de la cátedra de Patrimonio Cultural de la Tecnicatura y Licenciatura en Turismo, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, de la Universidad de la Patagonia San Juan Bosco, sede Puerto Madryn, se nos presentó el interés de elegir como objeto de estudio a las Islas Malvinas, ubicadas en el hemisferio sur dentro de la plataforma continental de Argentina, más específicamente la potencialidad patrimonial de sus recursos culturales e históricos con respecto a la Guerra de Malvinas de 1982 librada entre Argentina e Inglaterra.
Nos interesa analizar el conflicto bélico ocurrido en las Islas Malvinas, los elementos y espacios productos resultantes de la guerra porque forma parte nuestro imaginario colectivo como argentinos. Y si bien se puede abarcar desde distintas dimensiones, pensándolo desde un punto de vista turístico, que es lo que nos atraviesa como futuras profesionales, es interesante observar cómo se abordan los aspectos históricos en cuanto a la manera de representar los sucesos desde ambas identidades. Apareciendo así una contraposición de historias acerca de un mismo espacio.

## Objetivos

El objetivo general del trabajo será dar cuenta las narrativas por las que se ven atravesadas las islas. En ese sentido, los objetivos específicos serán indagar la manera en que las islas son presentadas desde el discurso argentino, por un lado, y por el otro, desde el discurso británico, junto con el de los isleños. Además, buscaremos poner en escena el valor turístico que estos vestigios de guerra poseen.

## Metodología

Indagaremos cómo se venden los paquetes turísticos a las mismas desde ambas naciones y cuáles son las narrativas y discursos utilizados para el desarrollo de dicha actividad. Nos preguntamos concretamente ¿Cuál es la mirada que se pone a disposición del turista sobre la

guerra ocurrida en el año 1982? ¿Y qué diferencia se encuentra con el relato argentino, y cómo esto repercute en la venta de paquetes turísticos a Malvinas desde Argentina?
Para dar respuesta a lo anteriormente mencionado es que analizaremos los distintos sitios memoriales: museos, centros interpretativos y campos de batalla a través de una revisión bibliográfica basada en artículos científicos, periodísticos, páginas web y fotografías obtenidas, logrando así también reconstruir una tercera narrativa: la de los isleños.
Los antecedentes académicos relativos a la actividad turística en las islas son muy escasos, lo que resulta paradójico porque es una de las actividades que más ingresos genera en las islas después de la pesca. Por otro lado, los antecedentes que ahondan sobre el turismo de guerra también son área de vacancia. Para realizar el trabajo, también consideramos el flujo turístico que arriba a las islas, muchas veces desde cruceros, pero también con un afluente más reducido de argentinos, entre ellos veteranos.
También pensamos en términos de la valorización del patrimonio que se hace desde los malvinenses e ingleses, y los argentinos. Analizamos cómo desde la secretaría de Turismo en Malvinas, el atractivo turístico de las islas que se presenta es sobre todo con foco en sus atributos naturales, y se revaloriza la historia del archipiélago como mucho más amplia que la de la guerra de 1982 (FUENTE: Historic Dockyard Museum). Por otro lado, desde el lado argentino, consideramos los paquetes turísticos que se venden a Malvinas, ya que tienen que ver con el conflicto bélico en sí mismo, sus consecuencias, su memoria y recuerdo con respeto hacia los caídos de guerra, especialmente en la visita al cementerio de Darwin (FUENTE: Filo Sur, Viajes y Expediciones). Por otra parte, también problematizamos el hecho de que los campos de batalla de Malvinas no han sido objeto de patrimonialización por parte del gobierno isleño, y que, si bien son utilizados como parte de los atractivos en los recorridos brindados a los turistas, quedan a la deriva, sin regulaciones, permitiendo un desmantelamiento de los mismos.

**Resultados:**
Como la distancia es una barrera difícil de vencer, lo que hicimos fue analizar las páginas web de la Oficina de Turismo de Malvinas y la del museo principal “Falkland Islands Museum and National Trust". Pudimos observar fotos y las descripciones de las muestras, percibiendo que la mirada que ofrecen es totalmente distinta a la nuestra:
Mientras que en las islas se destacan aspectos históricos y naturales, minimizando el enfoque de la guerra y ampliando la historia del archipiélago, en Argentina, el conflicto bélico es central en la oferta turística, con un enfoque en la memoria y homenaje a nuestros caídos. Aun así, notamos que ambas valoraciones se realizan con la intención de poner en valor sus patrimonios históricos como herramientas de cohesión a fin de enaltecer su nacionalidad.

**Conclusión:**
Destacamos el trabajo en materia de investigación desde distintas ciencias y disciplinas, aportando conocimiento nuevo en relación a Malvinas y todas sus dimensiones, por otro lado entendiendo que nuestra disciplina es relativamente joven a comparación de otras, es necesario que se impulse la investigación desde el ámbito del turismo para poder elaborar estrategias de mercado a aplicar y poder despertar el interés para promulgar políticas turísticas y de conservación de lo que nosotros consideramos patrimonio histórico y cultural de una guerra que marcó un antes y un después en la historia de nuestro país.

*Investigación*

# LA ESTANCIA JESUITA "LA CANDELARIA": UN ENCLAVE PATRIMONIAL HISTÓRICO Y CONTEMPORÁNEO

# THE JESUIT ESTANCIA "LA CANDELARIA": A HISTORIC AND CONTEMPORARY HERITAGE SITE

*"La forma en que el pasado se recupera tiene consecuencias sobre cómo puede percibirse el presente"* (Eley, 2008: 283).

Paz, Magali Luciana
UNC- CONICET- Facultad de Turismo y Ambiente- UPC/ Historia,
Facultad de Filosofía y Humanidades.
magali.paz@unc.edu.ar

**Palabras clave:** patrimonio vivo; unidades domésticas; etnohistoria; Córdoba
**Key words:** living heritage; domestic units; ethnohistory; Córdoba

## Introducción:

El turismo rural en las estancias jesuitas de la provincia de Córdoba (Argentina) es un tema poco explorado y posee una importante vitalidad debido su diversidad geográfica, profundidad histórica e impacto socio-cultural contemporáneo. El presente trabajo amplia y complementa conocimiento histórico y antropológico sobre los paulatinos cambios que se vienen dando en el uso del suelo del Valle del norte de las sierras Grandes donde se encuentra como atractivo principal para el turismo la Estancia Jesuítica La Candelaria (una de las más extensas de la provincia). Es precisamente la búsqueda de comprensión y explicación de la importancia actual de este Patrimonio histórico mundial (declarado por la UNESCO), que se encuentra en una región rural de difícil acceso, lo que nos lleva a plantear un estudio de larga duración sobre la génesis y las transformaciones del sistema socio-cultural organizado por los jesuitas en las comunidades campesinas de la región y su revitalización histórica.

## Objetivos:

La propuesta intenta evitar el foco cercano al objeto, prefiriendo volver al pasado de la región involucrada al reconstruir la distinción histórica del Valle norte de las Sierras Grandes (ubicado en el departamento Cruz del Eje, Córdoba), a su herencia comechingona/colonial, que nos permita explicar sus particularidades socio-culturales, para llegar a visualizar las oportunidades del turismo rural del valle en la actualidad, como un impulso decisivo, pero, sin dudas, inacabado (Paz 2023). En tal sentido, y desde un marco histórico-relacional asentado en la perspectiva de la Antropología Social, el trabajo pretende explorar el nuevo escenario que enfrentan las pequeñas unidades del noroeste de Córdoba dónde se comienza a observar una reestructuración productiva, especialmente en el impulso de nuevas formas de generación de ingresos, sea mediante el apoyo de diversas políticas públicas, en el incentivo a la explotación de productos más competitivos o asumiendo nuevas actividades (como las turísticas), en el territorio (Trivi, Catalano, Sosa 2024).

**Perspectivas y metodología**

En efecto, actualmente encontramos al turismo no sólo como actividad en boga sino, además, super multidisciplinar, que contiene visiones muy diferentes: desde las ciencias sociales y humanas, se suelen hacer análisis del turismo con un enfoque crítico pues se lo ve, en muchas ocasiones, como un instrumento al servicio del capitalismo voraz. Y desde el ámbito de los economistas y gestores, aunque existe el abanico de la economía ecológica y defensores de la sostenibilidad, se tiene una mirada del turismo como un instrumento del tan mentado "desarrollo". A nuestro modo de ver, en el medio de este tándem, el turismo representa un problema epistemológico, especialmente el turismo que se desarrolla en el ámbito rural, donde se evidencia que puede incidir de manera destacada en las comunidades campesinas como una actividad que se integraría dentro de su estrategia de resiliencia que es la pluriactividad (Thomé Ortiz 2008; Rodriguez y Perez Winter 2023; Gascón 2023). No obstante, si admitimos que el turismo tiende a desestabilizar los lugares que coloniza (sobran ejemplos de ello), básicamente porque implica lógicas de consumo, y de alguna manera "*expulsa al exterior la existencia del otro local"* (Christin 2023, p. 18), incluso con cierta "evasión cultural", nos preguntamos: *¿por qué sería diferente en el mundo rural?*

Para llevar adelante la investigación se exploraron primeramente un conjunto apropiado de fuentes, y referencias bibliográficas sobre la etnia comechingona que representaba a los pobladores prehispánicos y protohistóricos de la región serrana de Córdoba, junto a aquellas referidas a las órdenes jesuitas, y sus establecimientos rurales en Córdoba (Lorca 2007; Crouzeilles 2015; Recalde y Rivero 2018). A par, continuamos desarrollando trabajo de campo y labor etnográfica (Menéndez 2001), con el correspondiente registro fotográfico y audiovisual de los entornos y actividades productivas; de festejos patronales y ferias de artesanías; la realización de entrevistas abiertas a los pequeños productores y unidades domesticas campesinas y demás actores e instituciones claves en el desarrollo de la práctica turística en la región. Estas referencias toman importancia debido la revalorización patrimonial que algunas unidades domésticas comienzan a realizar armando circuitos de turismo en sus predios, junto a la coordinación con el Museo Comunitario y Regional Chihimi Sis Chihimi Sis (en Villa de Soto), Y a su vez, por el avance de urbanización y de la actividad turística en la zona donde se encuentra la Estancia Jesuítica La Candelaria cuyo atractivo principal es el pintoresco paraje rural de Cruz de Caña, y sus ríos de vertiente Soto y San Guillermo.

**Resultados**

La región involucrada, que alberga uno de los ambientes del ecosistema de las Sierras Grandes de Córdoba, y contiene las pequeñas comunidades campesinas que aún quedan en la provincia, se encuentra con un alto grado de fragilidad, por lo que urge proteger su singularidad de suma importancia. En base al trabajo realizado, podemos distinguir que tanto las personas turistas ajenas a la comunidad, como los grupos campesinos y pobladores locales, tienen una relación fundamental con el patrimonio histórico y ecológico en el que acontecen los fenómenos turísticos, pero existen fuertes idealizaciones en torno a cómo deben ser esas prácticas e interpretaciones que los pobladores rurales desarrollan, sumado a que comienzan a observarse ofrecientes desde el desarrollo inmobiliario y turístico hegemónico que no les tienen en consideración.

**Conclusiones**

De esta forma, llegamos a la conclusión de que una de las vías para retornar al espíritu de "viaje", de "contra -cultura" del turismo es a partir de reconocer lo que el antropólogo Hugo Ratier (1988), designara como "patrimonio vivo", en oposición a un patrimonio muerto que

estaría constituido por objetos y testimonios inanimados sin vigencia actual, y cuyos usos sociales, hoy, nada tienen que ver con los que les daban sus creadores. Patrimonio vivo, o social es "*la cultura vigente, en movimiento, transformada y transformante, es decir ese conjunto de relaciones sociales y sus productos que constituyen el objeto"* (p. 26). Esto significa que en lugar de realzar la idea de continuidad y linealidad histórica, en tanto "destino manifiesto" que romantiza tanto la cultura comechingona, o el accionar de los jesuitas, y por tanto al mundo rural del noroeste cordobés, debemos comenzar a concebir un tiempo social y en permanente construcción y cambio, pensando en términos de reflexión sobre el sentido de las practicas turísticas que las comunidades comienzan a desarrollar en los territorios: ni progresivas; ni contingentes, ni armoniosas, sino contradictorias, hibridas y zigzagueantes.

**Citas bibliográficas**

Crouzeilles Carlos Alberto. (2015). Las estancias jesuitas del Colegio Máximo de Córdoba (siglo XVII). C*uadernos de Historia. Serie economía y sociedad, 13/14*, 59- 80.

Christin, Rodolphe. (2023). *Contra el turismo ¿podemos seguir viajando?* Alicante: Ediciones El Salmón.

Gascón, Jordi (2023). "Alexander V. Chayanov para entender el turismo rural". En Ernest Cañada; Clément Marie dit Chirot, e Ivan Murray (eds). *El malestar en la turistificación* (pp. 222-235). Icaria.

Lorca, Noemí. (2007). Los usos familiares del espacio. La vivienda autóctona en las serranías cordobesas. *IX Jornadas Argentinas de Estudios de Población. Asociación de Estudios de Población de la Argentina*.

Menéndez, Eduardo. (2001). De la reflexión metodológica a las prácticas de investigación en *Relaciones, XXIII* (88), 121-159.

Paz, Magali. (2023). Las comunidades rurales frente al turismo en el noroeste de Córdoba (Argentina). *Cuadernos NAUI Núcleo de Dinâmicas Urbanas e Patrimônio Cultural, 11* (23), 97-123.

Ratier, Hugo (1988). Indios, gauchos y migrantes internos en la conformación de nuestro patrimonio social. *ÍNDICE para el análisis de nuestro tiempo, 1*, 26-51.

Recalde, Andrea y Diego Rivero (2018). "Los primeros habitantes de la provincia de Córdoba". En Ayelén Ceballos, Consuelo Navarro y Marta Philp (coordinadoras). *Itinerarios. Recorridos por la historia de Córdoba* (Capítulo 3, pp. 67-104). Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

Rodríguez, Gabriela y Pérez Winter, Cecilia. (2023). Ruralidades emergentes: el rol de la valorización turístico patrimonial en los espacios rurales de la provincia de Buenos Aires (Argentina). *Revista NERA, 26* (67), 177-201.

Thomé Ortiz, Humberto. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales,* (47), 237-261.

Trivi, Nicolas; Catalano, Barbara; Sosa, Maria Eugenia. (2024). Chancaní y el Noroeste cordobés, un territorio periférico con potencial desarrollo turístico. Avances de un proceso de investigación. *INVESTIGA+*, *7* (7), 56–73.

*Investigación*

# TURISMO GASTRONÓMICO E IDENTIDAD: EL CASO DE SANT ANTONI DE CALONGE

# GASTRONOMIC TOURISM AND IDENTITY: THE CASE OF SANT ANTONI DE CALONGE

Romero Trucco, Amancay
Universidad Nacional de Mar del Plata.
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
a.romerotruccco@gmail.com

**Palabras clave**: Enoturismo, Producción de Vinos naturales, Identidad Cultural, Desarrollo Local.
**Key words:** Enotourism, Small-Scale Wine Production, Cultural Identity, Local Development.

## Introducción

En Sant Antoni y Calonge, Cataluña, lo productores de vino tanto tradicionales como de payés, han incorporado a sus servicios las visitas turísticas a bodegas y masías locales. Esta iniciativa forma parte de un esfuerzo por diversificar la oferta turística y promover el enoturismo en la región. Además, se considera la relevancia de las políticas públicas para la promoción del destino y la producción vinícola, según las percepciones de productores y autoridades locales.
El objetivo principal de esta investigación es analizar las percepciones de diversos actores en relación con la producción de vinos de payés y su impacto en la identidad local y el desarrollo turístico. Se busca explorar cómo esta producción vitivinícola, un rasgo distintivo de la región, puede reforzar el patrimonio cultural y fomentar un sentido de pertenencia entre residentes y productores, al tiempo que ofrece experiencias auténticas a los turistas. Por ello, al conocer las opiniones de los turistas y su impacto en el mercado local, se pretende que los productores y las autoridades utilicen esta información para desarrollar o mejorar productos turísticos, fortaleciendo la competitividad económica y contribuyendo al desarrollo local.
Tal como plantea la OMT (2019) el turismo gastronómico empodera a todos quienes configuran la cadena de valor gastronómica, especialmente a las comunidades locales, al igual que los profesionales en su calidad de embajadores del territorio, reforzando así la identidad, el sentido de pertenencia y salvaguardando la autenticidad de cada lugar. En este contexto, Gonçalves Gândara (2009) propone que “el turismo gastronómico es una variante del turismo cultural, en el que la principal motivación de los turistas se encuentra vinculada a explorar las prácticas gastronómicas y culinarias de una localidad”. Por su parte, Rojas y Millán (2018) plantean que “la gastronomía actúa como un reflejo propio de cada región y lugar, no sólo es una identificación cultural, sino que puede crear de forma adecuada, productos turísticos propios” (p. 415).
Esta investigación profundizará en la percepción de la producción de vinos en Calonge, así como también identificará los aspectos clave para potenciar el desarrollo de la región, promoviendo experiencias auténticas que beneficien tanto a residentes como a visitantes.

**Objetivos**

Analizar la percepción de los turistas, productores vitivinícolas y del sector público, sobre la producción de vinos de payés como un rasgo característico de Calonge que contribuye a la construcción de la identidad y el desarrollo local.

**Metodologías**

La metodología empleada será cualitativa y descriptiva, con un enfoque inductivo (Roche et al., 2021). Como principales actores a analizar se definirán:

- Turistas y su percepción en relación a la producción de vinos de payés y cómo esto contribuye a la identidad local del destino en análisis.

- Productores de vino tanto de payés como industrial que ofrecen visitas guiadas, y su percepción en relación a la importancia de la producción de vino de payés para el mantenimiento de las distintas especies con denominaciones de origen.

- Sector Público y su percepción acerca de la relación de la producción de vinos de payés en la región y cómo impacta en el ámbito turístico y contribuye a la generación de identidad local.

Para la recolección de los datos se realizarán entrevistas semiestructuradas tanto para productores como para el sector público. En el caso de los turistas, se analizarán las opiniones publicadas en Google Reviews, plataforma utilizada por todos los productores para recibir valoraciones de sus establecimientos.
La muestra en el caso de los productores al ser pequeña, ya que solo bodegas cumplen con los requisitos: producir vino y tener visitar turísticas dentro del establecimiento, se considerará que como mínimo se debe entrevistar al 72% de la muestra. En el caso del sector público, se entrevistará a un referente del estado local y uno provincial. Para los turistas, se analizarán todas las opiniones de Goole Reviews.
El análisis de los datos, tanto para prestadores como para el sector público se realizará mediante la codificación inductiva de las entrevistas para definir las categorías de análisis. Para el caso de los turistas, se clasificarán las reseñas según experiencias de enoturismo (las que solo hablaban de la experiencia gastronómica) e identidad cultural (las que además incluían algún concepto de identidad local). Posteriormente, se analizarán las palabras más frecuentes en cada grupo mediante nubes de palabras, para identificar los términos recurrentes y verificar su relación con el marco teórico. (Ripossio, 2023).

**Resultados**

Los resultados se presentan de acuerdo a cada actor analizado. De esta manera, las entrevistas realizadas al Sector Público evidencian una percepción compartida sobre la importancia de la producción de vino de payés como motor para el desarrollo local, destacándose como un recurso turístico que fortalece la identidad, cultura y patrimonio del territorio, además de ayudar a desestacionalizar el turismo. Asimismo, la vitivinicultura se percibe como una actividad económica y cultural fundamental para la región. En cuanto al papel del Estado, se reconoce la necesidad de políticas públicas que apoyen el enoturismo y la valorización del vino local. También se evidencian las dificultades para coordinar esfuerzos entre las instituciones públicas y los productores privados, lo que representa un gran desafío.
En el caso de los productores, los resultados revelan una fuerte valoración del vino de payés como un elemento clave en la construcción de identidad local. Este tipo de producción es percibido como una forma de mantener vivas tradiciones ancestrales y variedades autóctonas,

al margen de las exigencias de estandarización de la Denominación de origen Empordà (D.O. Empordà). Mientras que los productores de D.O. destacan su rol en garantizar la calidad y proyección del vino de la región, los de vino de payés subrayan su papel en la conservación de especies históricas y en el sostenimiento de una identidad cultural local. En cuanto al desarrollo local, coinciden en que tanto el vino de payés como el industrializado impulsan la economía y el turismo gastronómico. También reconocen el apoyo de la Oficina de Turismo, aunque plantean la necesidad de mayor inversión en infraestructura para potenciar aún más el enoturismo en la región.

Por último, en el caso de los turistas, el análisis de las reseñas de Google sobre las bodegas de Calonge y Sant Antoni muestra que las bodegas de tipo payés reciben más comentarios relacionados con la cultura, tradición y conexión con la tierra, indicando que los turistas asocian estos vinos con la identidad local. Las reseñas que destacan la identidad local resaltan aspectos como autenticidad y tradición, reflejando que los productos locales tienen un valor simbólico y representativo, especialmente cuando se perciben como genuinos y ligados a la historia del lugar. Por el contrario, las reseñas que se centran en la experiencia sensorial de las catas, usan términos más genéricos que aportan poco a la comprensión del impacto cultural del vino en la región.

## Conclusiones

La investigación concluye que la producción de vinos de payés en Calonge es percibida como un elemento clave en la construcción de la identidad local y el desarrollo regional. Tanto el sector público como los productores y turistas valoran esta práctica tradicional, que se ha transformado en un atractivo turístico diferenciador en una zona orientada al turismo de sol y playa. El gobierno local promueve su desarrollo mediante festivales y estrategias que potencien el enoturismo. Los productores destacan el valor cultural de esta producción, aunque divergen respecto a la preservación de las denominaciones de origen: mientras los productores de D.O. Empordà consideran que cumplen ese rol, los payeses reivindican una tradición más antigua y autóctona. También se señala la necesidad de mayor inversión estatal en infraestructura para mejorar la experiencia turística. Los visitantes valoran la autenticidad y la transmisión generacional de saberes vinculados al vino de payés.

## Citas bibliográficas

Gonçalves Gândara', J. M. G. (2009). Reflexões sobre o turismo turismo gastronômico na perspectiva da sociedade dos sonhos. Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas.

OMT. (2019). Turismo Rural | Organización Mundial del Turismo. http://www.unwto.org/es/turismo-rural

Ripossio, R. P. (2023). El análisis cualitativo con ATLAS.ti 22 en Ciencias Sociales: Nuevas herramientas y aplicaciones concretas. Perspectivas Metodológicas, 23. https://doi.org/10.18294/pm.2023.4324

Roche, M. M. de la, Estupiñán, A. M. V., & Pulido, M. A. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica. Revista Semillas del Saber, 1(1), Article 1.

Rojas, R. D. H., & Millán, M. G. D. (2018). TURISMO GASTRONÓMICO. La gastronomía tradicional de Córdoba (España). Documentos especiales.

# AUSPICIANTES Y COLABORADORES

LACOTAP
LABORATORIO DE
INVESTIGACIONES EN
AMBIENTES COSTEROS,
TURISMO Y ÁREAS PROTEGIDAS
DEL GOLFO NUEVO

ÁREAS
PROTEGIDAS
DEL LITORAL
CHUBUTENSE
Foro de Estudios
UNPSJB
FHCS-IGEOPAT

aluar
aluminio argentino

BANCO
CREDICOOP
COOPERATIVO LIMITADO
La Banca Solidaria

BANCO
PATAGONIA

Hotel Península Valdés

RAYENTRAY

LA POSADA
HOTEL BOUTIQUE

ARGENTINA
VISION

BOTTAZZI
WHALE WATCH
PATAGONIA ARGENTINA

Abelino

Club Fela
MULTIESPACIO